

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

**Université de Khemis-Miliana
Faculté des Langues Étrangères
Département de Français**



-Polycopié -

**Matière : Communications et discours
numériques
Niveau : M1
Sciences du langage**

**Présenté par : Dr. EL-Mehdi SOLTANI
Maitre de Conférences -B -
Université de Khemis-Miliana**

Année universitaire : 2025/2026



Table des matières

N	Eléments de polycopié	Page
Première partie : Description et déroulement de la formation		3
1	Fiche de contact	3
2	Informations de la matière	4
3	Introduction générale	6
4	Objectifs de l'enseignement et compétences à installer	8
5	Planification semestrielle du module : Communication et Discours numériques	10
6	Répartition des contenus selon les chapitres du programme	12
7	Carte conceptuelle de la matière	13
8	Système d'entrée et Évaluation diagnostique	14
Deuxième partie : Le contenu détails de la matière		15
10	Cours 1 : Introduction aux nouvelles formes de communication numérique	16
11	Cours 2 : Les variations linguistiques en ligne	24
12	Cours 3 : Les émojis, mèmes et images comme langage	31
13	Cours 4 : Analyse du discours numérique : approches et méthodes	36
14	Cours 5 : Réseaux sociaux et dynamiques discursives	44
15	Cours 6 : Influence des réseaux sociaux sur l'opinion publique	50
16	Cours 7 : Éthique, droit et responsabilité dans la communication numérique	57
17	Cours 8 : Esprit critique et communication responsable	64
Troisième partie : Evaluation		52
18	Travail à réaliser N° 01 : Compte rendu des cours	71
19	Travail à réaliser N° 02 : Analyse des pratiques de communication numérique	72
20	Système de sortie et Évaluation finale	74
	Corrigé type des différentes activités	76
21	Bibliographe générale	96
22	Annexes	97

1.Fiche de contact et informations du cours

Information du cours	
Filière /Spécialité	Sciences du langage
Module	Communications et Discours numériques
Niveau	Master 1
Mode	Cours
Semestre	01
Coefficient	02
Crédit	02
Volume horaire hebdomadaire	03h00
Enseignant	Dr. EL Mehdi SOLTANI
E-mail	<u>mehdi.soltani@univ-dbkm.dz</u>





Information sur la matière

La matière **Communication et Discours numériques** s'inscrit dans le champ des Sciences du langage et vise à initier les étudiants à l'étude des formes contemporaines de communication médiées par les technologies numériques. Elle permet de comprendre les transformations des pratiques discursives engendrées par le développement des réseaux sociaux, des plateformes numériques et des technologies de l'information et de la communication.

Cette matière adopte une approche à la fois théorique et méthodologique, permettant aux étudiants de mobiliser les concepts fondamentaux de la communication, du discours et du langage afin d'analyser les productions discursives circulant dans les environnements numériques. Elle contribue ainsi à développer une compréhension critique des nouvelles formes d'interaction et des mécanismes de construction du sens dans l'espace numérique.

Dans un contexte marqué par l'expansion rapide des technologies numériques et la place croissante des médias sociaux dans la vie quotidienne, il devient essentiel pour les étudiants d'acquérir des outils d'analyse adaptés aux nouvelles formes de communication. Selon les travaux de Manuel Castells (2009), la société contemporaine est caractérisée par une communication en réseau qui transforme profondément les modes d'échange et de production des discours. De même, Dominique Maingueneau (2014) souligne l'importance d'étudier les discours dans leurs conditions de production, particulièrement lorsqu'ils sont influencés par des dispositifs technologiques spécifiques.

Cette matière permet aux étudiants de découvrir les particularités linguistiques, discursives et sémiotiques propres aux espaces numériques. Elle aborde notamment l'analyse des discours produits sur les plateformes numériques, les pratiques langagières en ligne telles que l'usage des émojis, des abréviations et des mèmes, ainsi que les dynamiques discursives liées aux réseaux sociaux et à la formation de l'opinion publique.

Par ailleurs, le module sensibilise les étudiants aux enjeux éthiques et sociétaux de la communication numérique. Dans un environnement où circulent massivement les informations, les phénomènes de désinformation, les fake news et les questions liées à la protection de la vie privée constituent des problématiques majeures qui nécessitent une réflexion critique et responsable. Les recherches de **Henry Jenkins** (2006) sur la culture participative et celles de **danah boyd** (2014) sur les pratiques numériques des jeunes

mettent en évidence la nécessité de développer des compétences analytiques permettant de comprendre les usages et les impacts sociaux des technologies numériques.

Ainsi, la matière Communication et Discours numériques vise à doter les étudiants des connaissances théoriques et des outils méthodologiques nécessaires pour analyser les discours numériques, comprendre leurs enjeux sociaux et développer une approche critique face aux transformations communicationnelles de l'ère numérique.

Université de Khelils Miliana Faculté des langues étrangères Département de français	
Module	Communication et Discours numériques
Unité d'enseignement	Découverte
Crédits	2
Coefficient	2
Semestre	2
Volume horaire	03h00 par semaine
Lieu	Salle de cours
Mode d'évaluation	Examen final : 100 %



Introduction générale

Le présent polycopié est conçu pour accompagner les étudiants de Master en Sciences du langage dans leur apprentissage de la matière **Communication et Discours numériques**. Cette matière, inscrite dans l'Unité d'Enseignement de Découverte, vise à initier les étudiants à l'analyse des pratiques communicationnelles et discursives qui se développent dans les environnements numériques contemporains. Elle a pour objectif de leur fournir les outils théoriques et méthodologiques nécessaires à la compréhension des formes émergentes de communication médiée par les technologies de l'information et de la communication.

Les profondes transformations induites par le numérique ont modifié les modes de production, de circulation et de réception des discours. Les réseaux sociaux, les plateformes collaboratives, les espaces de discussion en ligne et les médias numériques constituent désormais des lieux privilégiés d'interaction, d'expression et de construction des représentations sociales. Dans ce contexte, l'étude du discours ne peut plus se limiter aux formes traditionnelles de communication ; elle doit intégrer les spécificités linguistiques, sémiotiques, techniques et sociales propres aux environnements numériques. Comme le souligne Manuel Castells, la société contemporaine se caractérise par l'émergence d'une communication en réseau qui redéfinit les rapports entre les individus, les institutions et les médias.

L'analyse des discours numériques constitue aujourd'hui un domaine de recherche majeur en Sciences du langage. Les travaux de Dominique Maingueneau montrent que tout discours doit être étudié en tenant compte de ses conditions de production et de circulation. Les dispositifs numériques introduisent de nouvelles contraintes et de nouvelles possibilités discursives qui influencent les formes linguistiques, les stratégies énonciatives et les modes d'interaction. L'apparition des émojis, des hashtags, des mèmes, des abréviations et des multiples formes d'écriture numérique témoigne ainsi de l'évolution constante des pratiques langagières contemporaines.

Dans le contexte actuel, marqué par une utilisation massive des réseaux sociaux et des technologies numériques, les étudiants doivent développer une compréhension critique des mécanismes qui gouvernent la communication en ligne. Les plateformes numériques jouent un rôle central dans la diffusion de l'information, la formation de l'opinion publique et la construction des identités individuelles et collectives. Cette réalité impose une réflexion approfondie sur les enjeux sociaux, culturels et politiques liés à la communication numérique.

Par ailleurs, l'essor du numérique s'accompagne de défis éthiques majeurs. Les phénomènes de désinformation, de manipulation de l'information, de diffusion des fake news, ainsi que les questions relatives à la protection de la vie privée et à la régulation des contenus, occupent une place centrale dans les débats contemporains. Les recherches de Henry Jenkins et de danah boyd mettent en évidence la nécessité de former des citoyens capables d'adopter une attitude critique face aux contenus numériques et aux mécanismes de circulation de l'information.

Ce polycopié est organisé en **un seul semestre** comprenant cinq chapitres complémentaires. Le premier chapitre propose une introduction générale à la communication numérique et à ses spécificités. Le deuxième chapitre est consacré aux méthodes d'analyse du discours numérique et aux principaux outils théoriques mobilisés dans ce domaine. Le troisième chapitre examine les pratiques langagières en ligne et les nouvelles formes d'expression qui caractérisent les interactions numériques. Le quatrième chapitre étudie les réseaux sociaux et les dynamiques discursives liées à la formation de l'opinion publique. Enfin, le cinquième chapitre aborde les dimensions éthiques et sociétales de la communication numérique, notamment la désinformation, les fake news, la protection des données personnelles et la régulation des contenus.

Chaque chapitre est structuré autour d'objectifs pédagogiques précis, de notions théoriques fondamentales, d'exemples tirés des environnements numériques contemporains et d'activités permettant aux étudiants de développer progressivement leurs compétences d'analyse. L'approche adoptée vise à articuler les apports théoriques des Sciences du langage avec les réalités communicationnelles du monde numérique actuel.

Les compétences acquises dans ce module dépassent le cadre du semestre et constituent un acquis durable pour les étudiants en Sciences du langage. Elles leur permettront de mieux comprendre les transformations contemporaines de la communication, de conduire des analyses discursives rigoureuses et de développer un regard critique sur les usages du numérique dans les sociétés actuelles. À ce titre, la matière Communication et Discours numériques représente une composante essentielle de la formation universitaire en Sciences du langage et contribue à préparer les étudiants aux enjeux scientifiques, professionnels et citoyens du monde numérique.

Objectifs de l'enseignement et compétences à installer

1. Objectifs de l'enseignement

1.1. Objectif général

Ce module vise à fournir à l'étudiant une formation théorique et méthodologique fondamentale dans le domaine de la communication numérique et de l'analyse du discours numérique. Il a pour objectif de former un étudiant capable de comprendre les mécanismes de communication médiée par les technologies numériques, d'analyser les discours produits dans les environnements numériques et d'adopter une démarche critique face aux phénomènes communicationnels contemporains. Le module cherche également à développer les compétences nécessaires à l'étude des pratiques langagières numériques et à la compréhension des enjeux sociaux, culturels et éthiques liés aux usages des technologies de l'information et de la communication.

1.2. Objectifs intermédiaires

À l'issue du module, l'étudiant devra être capable de :

- Comprendre les fondements théoriques de la communication numérique et du discours numérique ;
- Identifier les spécificités des interactions communicationnelles dans les environnements numériques ;
- Distinguer les différentes formes de discours produits sur les plateformes numériques ;
- Comprendre les mécanismes de production, de circulation et de réception des discours numériques ;
- Analyser les relations entre langage, technologie et société dans les pratiques communicationnelles contemporaines ;
- Appréhender l'impact des réseaux sociaux sur la construction et la diffusion des discours.

5.1.3. Objectifs spécifiques

De manière plus ciblée, le module permettra à l'étudiant de :

- Identifier et définir les concepts fondamentaux de la communication et du discours numériques ;
- Maîtriser les principales approches méthodologiques de l'analyse du discours numérique ;
- Analyser les caractéristiques linguistiques et sémiotiques des productions discursives en ligne ;

- Étudier les usages des émojis, hashtags, mèmes, abréviations et autres formes d'écriture numérique ;
- Comprendre les mécanismes de formation et d'influence de l'opinion publique sur les réseaux sociaux ;
- Identifier les phénomènes de désinformation, de manipulation de l'information et de circulation des fake news ;
- Évaluer les enjeux éthiques liés à la communication numérique, notamment la protection de la vie privée et la régulation des contenus numériques.

5.2. Compétences à installer

5.2.1. Compétences disciplinaires et théoriques

- Maîtriser les notions fondamentales de la communication numérique et de l'analyse du discours numérique ;
- Connaître les principales théories relatives à la communication médiée par les technologies numériques ;
- Comprendre les spécificités linguistiques, discursives et sémiotiques des environnements numériques ;
- Identifier les enjeux sociaux, culturels et communicationnels liés au développement du numérique.

5.2.2. Compétences analytiques et méthodologiques

- Analyser des discours produits sur les réseaux sociaux, les plateformes numériques et les médias en ligne ;
- Mobiliser les outils méthodologiques de l'analyse du discours dans des contextes numériques ;
- Identifier les stratégies discursives et communicationnelles mises en œuvre dans les interactions numériques ;
- Interpréter les phénomènes langagiers observés dans les pratiques de communication en ligne ;
- Réaliser des analyses critiques de corpus numériques.

5.2.3. Compétences critiques et réflexives

- Développer une posture critique face aux contenus numériques et aux discours médiatiques ;
- Évaluer l'impact des réseaux sociaux sur la circulation de l'information et la formation des opinions ;
- Analyser les enjeux éthiques, sociétaux et politiques de la communication numérique ;

- Porter un regard réflexif sur les usages individuels et collectifs des technologies numériques.

5.2.4. Compétences académiques et professionnelles

- Utiliser avec rigueur le vocabulaire scientifique propre aux sciences du langage et à l'analyse du discours numérique ;
- Produire des analyses écrites et orales structurées, argumentées et scientifiquement fondées ;
- Exploiter des ressources numériques et documentaires dans une perspective de recherche;
- Mobiliser les connaissances acquises pour l'étude des phénomènes communicationnels contemporains ;
- Développer des compétences utiles aux domaines de la recherche, de la communication, des médias et de l'enseignement.

6. Prérequis et connaissances préalables recommandées

L'inscription à ce module suppose que l'étudiant dispose d'un ensemble de connaissances générales en sciences du langage, en communication et en analyse du discours, acquises au cours de son parcours universitaire antérieur.

6.1. Prérequis

- Posséder des connaissances de base en sciences du langage et en analyse du discours ;
- Maîtriser les concepts fondamentaux de la communication et du langage ;
- Disposer d'une bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral ;
- Être capable de lire, comprendre et analyser des textes scientifiques ;
- Posséder des compétences élémentaires en méthodologie de la recherche universitaire.

6.2. Connaissances préalables recommandées

Il est recommandé que l'étudiant ait :

- Des connaissances générales en linguistique générale, analyse du discours et pragmatique;
- Une compréhension des concepts de communication, de langue, de parole et d'interaction;
- Une maîtrise du schéma de la communication et des principales théories de la communication ;
- Des notions relatives au numérique, aux technologies de l'information et de la communication et aux médias sociaux ;
- Des bases en méthodologie universitaire et en analyse de documents scientifiques.

Planification semestrielle du module : Communication et Discours numériques

Séance	Intitulé du cours	Objectifs principaux	Activités pédagogiques
1	Système d'entrée : Évaluation diagnostique et présentation du module	Identifier les connaissances préalables des étudiants ; présenter les objectifs, contenus et modalités d'évaluation du module.	Questionnaire diagnostique, échanges collectifs, présentation du programme.
2	Introduction aux nouvelles formes de communication numérique	Comprendre l'évolution de la communication à l'ère numérique ; identifier les spécificités du langage en ligne.	Analyse comparative de messages (courrier, e-mail, publication Facebook, message WhatsApp).
3	Les variations linguistiques en ligne	Analyser les transformations du langage sur Internet ; comprendre les facteurs linguistiques et sociaux de ces évolutions.	Décodage et reformulation de messages numériques ; analyse linguistique de conversations en ligne.
4	Les émojis, mèmes et images comme langage	Comprendre le rôle des éléments visuels dans la communication numérique ; analyser leur contribution à la construction du sens.	Analyse de mèmes ; interprétation de messages multimodaux ; création de messages à base d'émojis.
5	Analyse du discours numérique : approches et méthodes (1)	Découvrir les fondements théoriques de l'analyse du discours numérique.	Étude de publications numériques ; repérage des marques discursives.
6	Analyse du discours numérique : approches et méthodes (2)	Maîtriser les outils méthodologiques d'analyse des corpus numériques.	Analyse guidée d'un corpus issu des réseaux sociaux.
7	Réseaux sociaux et dynamiques discursives	Comprendre le fonctionnement discursif des réseaux sociaux ; analyser	Étude de cas : diffusion d'un hashtag ou d'une campagne numérique.

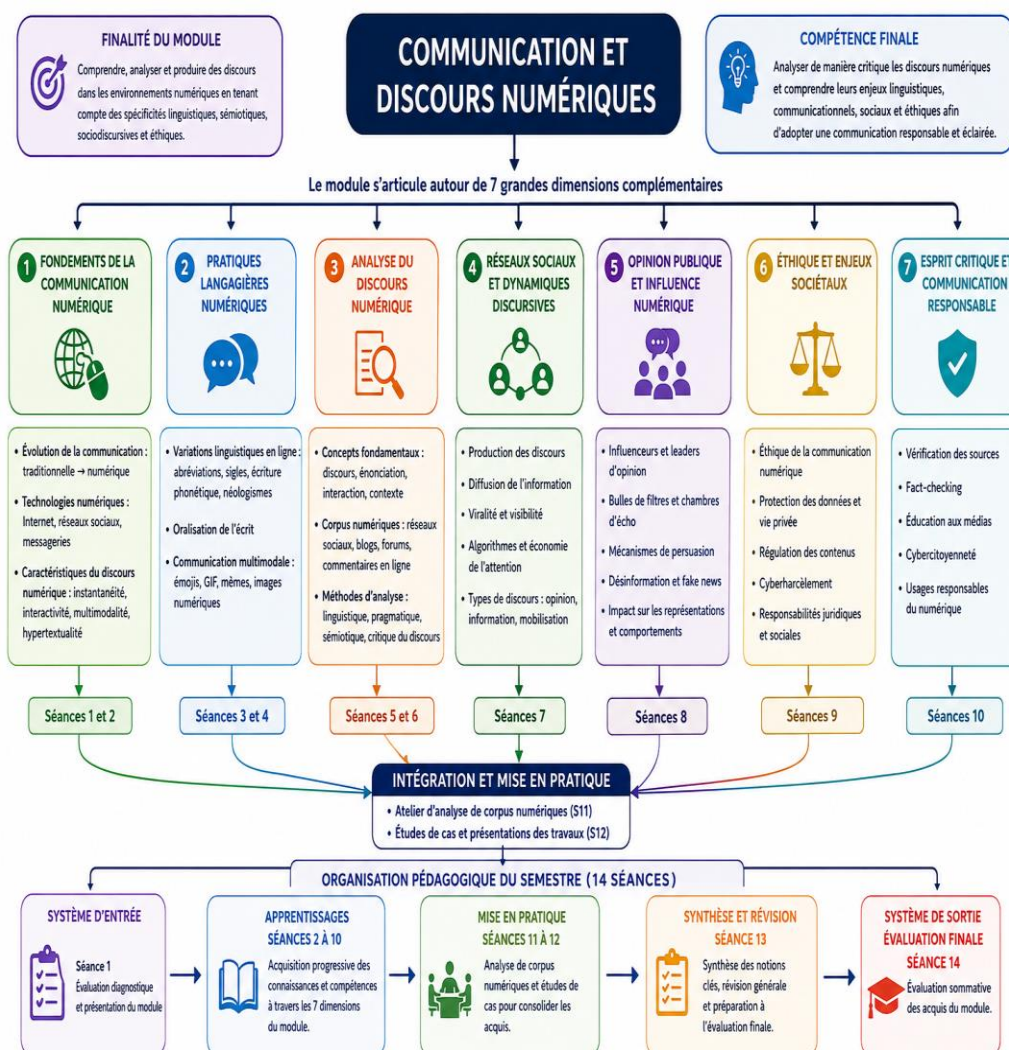
		les phénomènes de viralité.	
8	Influence des réseaux sociaux sur l'opinion publique	Identifier les mécanismes d'influence et de persuasion dans les environnements numériques.	Analyse critique de contenus viraux ; débat encadré.
9	Éthique, droit et responsabilité dans la communication numérique	Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés aux usages numériques.	Études de cas ; analyse de chartes et de réglementations numériques.
10	Esprit critique et communication responsable	Développer une attitude critique face aux contenus numériques ; apprendre à vérifier l'information.	Atelier de fact-checking ; vérification de sources.
11	Atelier d'analyse de corpus numériques	Mobiliser les acquis du module dans une situation pratique d'analyse.	Travail en groupes sur des corpus issus des réseaux sociaux.
12	Études de cas et présentations des travaux	Développer les compétences d'analyse et de communication scientifique.	Présentations orales et discussions collectives.
13	Séance de synthèse et de révision	Consolider les connaissances acquises ; préparer l'évaluation finale.	Synthèse des notions essentielles ; questions-réponses ; exercices récapitulatifs.
14	Système de sortie : Évaluation finale	Évaluer l'acquisition des connaissances théoriques et méthodologiques du module.	Examen final ou évaluation sommative.

Répartition des contenus selon les chapitres du programme

Chapitre	Intitulé	Séances concernées
Chapitre 1	Introduction à la communication numérique	Séances 2 et 3
Chapitre 2	Analyse du discours numérique	Séances 5, 6 et 11

Chapitre 3	Pratiques langagières en ligne	Séances 3 et 4
Chapitre 4	Réseaux sociaux et dynamiques discursives	Séances 7, 8 et 12
Chapitre 5	Éthique et enjeux sociétaux de la communication numérique	Séances 9 et 10
Synthèse et évaluation	Révision et examen final	Séances 13 et 14

Volume global : 14 séances pédagogiques réparties sur un semestre, incluant une évaluation diagnostique d'entrée, une séance de synthèse et de révision, ainsi qu'une évaluation finale de sortie.



Carte conceptuelle de la matière

Système d'entrée et Évaluation diagnostique

Exercice 01 : Répondez par Vrai ou Faux

- Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui un moyen important de communication et de diffusion de l'information.
- Les émojis peuvent contribuer à la construction du sens dans un message numérique.
- Tous les contenus publiés sur Internet sont nécessairement fiables et vérifiés.
- Les utilisateurs des réseaux sociaux peuvent influencer l'opinion publique.
- La communication numérique utilise uniquement le texte écrit.

Exercice 02 : Choisissez la (les) bonne(s) réponse(s) parmi les propositions suivantes ou indiquez qu'aucune réponse n'est correcte.

a- La communication numérique se caractérise par :

- l'interactivité ;
- l'instantanéité ;
- l'absence totale d'échanges entre les utilisateurs.

b- Parmi les éléments suivants, lesquels peuvent être considérés comme des formes de communication numérique ?

- les émojis ;
- les mèmes ;
- les réseaux sociaux ;
- les panneaux routiers.

c- Les réseaux sociaux permettent :

- la diffusion rapide de l'information ;
- les interactions entre utilisateurs ;
- la participation à des débats publics ;
- la suppression de toute influence sociale.

d- Les fake news désignent :

- des informations vérifiées ;
- des informations fausses ou trompeuses ;
- des contenus destinés à manipuler ou désinformer ;
- des articles scientifiques.

Exercice 03 : Répondez de manière claire et concise

1- Selon vous, quelles sont les principales différences entre la communication traditionnelle et la communication numérique ?

.....
.....
.....

2- Avez-vous déjà utilisé les réseaux sociaux pour vous informer ? Pourquoi ?

.....
.....
.....

3- Que signifie pour vous l'expression « esprit critique » sur Internet ?

.....
.....
.....

Exercice 04 : Complétez le texte suivant avec les mots proposés :

(discours – réseaux sociaux – information – numérique – utilisateurs)

La communication _____ occupe aujourd'hui une place centrale dans la société. Les _____ permettent aux _____ de produire, partager et commenter des contenus. Ces échanges contribuent à la circulation de l' _____ et à la production de nouvelles formes de _____.

Exercice 05 : Observation et analyse

Lisez le message suivant :

« Incroyable ! Cette information circule partout sur Internet. Partagez-la immédiatement avant qu'elle ne soit supprimée ! »

Questions :

1. Quel est le principal objectif de ce message ?

.....

2. Quels éléments peuvent vous inciter à vérifier la fiabilité de cette information ?

.....

3. Que feriez-vous avant de partager ce contenu ?

.....

Cours 1 : Introduction aux nouvelles formes de communication numérique

Objectifs du cours

1. Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux transformations des pratiques communicationnelles induites par le développement des technologies numériques. Il vise à lui permettre de comprendre les principales différences entre la communication traditionnelle et la communication numérique, ainsi que d'identifier les caractéristiques fondamentales du discours numérique dans les environnements connectés contemporains.

2. Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions de communication traditionnelle et de communication numérique ;
- Identifier les principaux supports de la communication traditionnelle et de la communication digitale ;
- Comparer les caractéristiques des échanges communicationnels avant et après l'avènement du numérique ;
- Expliquer les principales transformations apportées par les technologies numériques aux pratiques communicationnelles ;
- Reconnaître les caractéristiques fondamentales du discours numérique (rapidité, instantanéité, interactivité, multimodalité et hybridité) ;
- Identifier les différentes formes de communication numérique utilisées dans les réseaux sociaux, les messageries instantanées et les plateformes numériques ;

3. Compétences visées

À l'issue de ce cours, l'étudiant devra être capable de :

- Mobiliser les concepts fondamentaux relatifs à la communication numérique ;
- Décrire les caractéristiques linguistiques et communicationnelles des discours numériques ;
- Analyser des corpus simples issus des réseaux sociaux et des messageries numériques ;

Introduction

Depuis la fin du XXe siècle, l'essor d'Internet et des technologies numériques a profondément transformé les modes de communication. Les échanges ne sont plus limités à la présence physique ou aux supports traditionnels comme la lettre ou le téléphone. Aujourd'hui, les individus communiquent via des plateformes numériques variées (réseaux

sociaux, messageries instantanées, forums), donnant naissance à de **nouvelles formes de discours**.

Ces transformations ont modifié :

- la **vitesse** des échanges,
- les **codes linguistiques**,
- et les **modalités d'interaction**.

Ce cours vise à comprendre ces mutations et à analyser les spécificités du langage numérique.

I. Communication traditionnelle vs communication digitale

1. Communication traditionnelle

La communication traditionnelle désigne l'ensemble des formes d'échange qui existaient avant l'avènement des technologies numériques modernes. Elle repose sur des supports matériels ou des interactions directes, et s'inscrit généralement dans des cadres sociaux et culturels bien définis.

1.1 Les principaux supports de la communication traditionnelle

a. lettre écrite

La lettre constitue l'un des moyens les plus anciens de communication à distance. Elle peut être :

- personnelle (correspondance privée)
- administrative (lettre officielle)
- professionnelle

Elle se caractérise par :

- une rédaction réfléchie
- une structure codifiée (formule d'appel, corps, formule de politesse)
- un délai de transmission parfois long

Exemple :

« Madame,

Suite à votre demande, nous vous confirmons...

Veuillez agréer... »

b. Le téléphone fixe

Le téléphone permet une communication orale à distance, en temps réel.

Particularités :

- interaction immédiate
- présence de la voix (intonation, émotion)

- absence de support visuel

Limite :

- communication éphémère (non enregistrée dans la plupart des cas)

c.La presse écrite

Elle comprend :

- journaux
- magazines
- revues

Caractéristiques :

- diffusion large mais non interactive
- communication unidirectionnelle (du journaliste vers le lecteur)
- langage souvent normé et informatif

Exemple

:

Un article de journal suit généralement une structure :

- titre
- introduction (accroche)
- développement
- conclusion

d.La communication en face à face

C'est la forme la plus directe et la plus ancienne de communication.

Elle mobilise :

- le langage verbal
- le langage non verbal (gestes, expressions faciales, regard)

Avantage majeur :

- richesse de l'interaction et compréhension immédiate

1.2 Les caractéristiques de la communication traditionnelle

La communication traditionnelle se distingue par une diffusion essentiellement unidirectionnelle de l'information à travers des médias classiques, un contrôle élevé des contenus, une interaction limitée avec le public et une portée souvent déterminée par des contraintes géographiques et temporelles.

1.2.1. Un temps de transmission souvent lent

Contrairement au numérique, la communication traditionnelle implique souvent un délai.

Exemple :

- Une lettre peut prendre plusieurs jours pour arriver

- La publication d'un journal suit un cycle (quotidien, hebdomadaire)

Cela favorise :

- la réflexion
- la structuration du message

1.2.2. Une structure formelle et codifiée

Les messages respectent des normes précises selon le contexte.

Exemple : lettre administrative

- formule d'ouverture : « Monsieur, Madame »
- formule de clôture : « Veuillez agréer... »

Cette formalisation assure :

- clarté
- respect des conventions sociales

Selon Roman Jakobson, toute communication repose sur des fonctions spécifiques (référentielle, expressive, phatique, etc.), souvent très marquées dans les formes traditionnelles.

1.2.3. Une interactivité limitée

Dans certains cas, l'échange n'est pas immédiat.

Exemple :

- Une lettre nécessite une réponse différée
- Un article de presse ne permet pas une réaction directe

L'émetteur et le récepteur n'interagissent pas simultanément.

1.2.4. Une séparation entre émetteur et récepteur

Les rôles sont clairement définis :

- l'émetteur produit le message
- le récepteur le reçoit

Exemple

:

Dans un journal :

- le journaliste écrit
- le lecteur lit sans intervenir directement

Cette séparation réduit :

- la participation

Exemple : lettre formelle

« Monsieur,

Je vous prie d'agréer l'expression de mes salutations distinguées. »

Langage formel, respect des normes, absence d'interaction immédiate.

2. Communication digitale

La communication digitale utilise les technologies numériques :

- Réseaux sociaux (Facebook, X, Instagram)
- Messageries instantanées (WhatsApp, Messenger)
- Emails

Caractéristiques :

- Rapidité et instantanéité
- Interactivité élevée
- Hybridation entre oral et écrit
- Utilisation d'éléments visuels

Exemple (message WhatsApp)

« Salut 😊 tu viens ce soir ? »

Langage simple, présence d'émoticônes, interaction rapide.

Comparaison synthétique

Critère	Communication traditionnelle	Communication digitale
Vitesse	Lente	Instantanée
Style	Formel	Informel / hybride
Interaction	Limitée	Immédiate
Support	Papier / oral	Numérique
Structure	Codifiée	Flexible

II. Caractéristiques du discours numérique

1. La rapidité et l'instantanéité

Les messages sont transmis en temps réel.

Exemple :

- Tweet en direct lors d'un événement
- Réponse immédiate sur WhatsApp

Cela favorise :

- la spontanéité
- mais parfois une baisse de la qualité linguistique

2. L'hybridité (oral / écrit)

Le langage numérique mélange les caractéristiques de l'oral et de l'écrit.

Exemples :

- « j'arrive tkt » (abréviation + ton oral)
- « mdrrr » (transcription du rire)

Il s'agit d'une « écriture conversationnelle ».

3. La multimodalité

Le discours numérique combine plusieurs modes :

- Texte
- Images
- Vidéos
- Émojis

Exemple : « Trop content 🤩🔥 »

Les émojis renforcent ou remplacent le sens verbal.

4. La créativité linguistique

Les utilisateurs inventent de nouvelles formes :

- Abréviations : « pk » (pourquoi), « bcp » (beaucoup)
- Néologismes : « liker », « follower »
- Hashtags : #Info #Trending

Exemple : « Ce film est incroyable #chefDoeuvre »

5. L'interactivité et la participation

Les utilisateurs ne sont plus seulement récepteurs mais aussi producteurs de contenu.

Exemple :

- Commentaires sous une publication
- Partage et réaction (likes, émojis)

Selon **Proulx et al. (2012)**, les médias sociaux favorisent une communication participative.

III. Activité pédagogique

Analyse comparative de messages

Corpus :

1. Email formel :

Bonjour Monsieur,

Je vous écris afin de confirmer notre rendez-vous prévu demain à 10h.
Cordialement.

2. Tweet :

Rdv demain 10h confirmé 🖱️ #travail

3. Message WhatsApp :

Demain 10h c bon ? 🖱️

Consignes :

Analyser :

- Le niveau de langue
- La structure
- Les éléments visuels
- Le degré de formalité

Conclusion

La communication numérique représente une évolution majeure des pratiques discursives. Elle se caractérise par sa rapidité, son interactivité et sa richesse multimodale. Si elle favorise la créativité et l’accessibilité, elle pose également des défis en matière de normes linguistiques et de qualité de l’expression.

Comprendre ces nouvelles formes de communication est essentiel pour analyser les discours contemporains et s’adapter aux environnements numériques.

Exercices d’évaluation

Exercice 01 : Questions de compréhension

Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise.

1-Citez deux différences entre la communication traditionnelle et la communication numérique.

.....
.....

2-Que signifie l’instantanéité dans la communication numérique ?

.....
.....

3-Expliquez ce qu’est la multimodalité dans le discours numérique.

.....
.....

4-Donnez deux exemples de créativité linguistique observés sur Internet.

.....
.....

5-Pourquoi dit-on que les utilisateurs sont à la fois producteurs et récepteurs de contenus sur les réseaux sociaux ?

.....
.....

Exercice 02 : Analyse comparative de messages (10 points)

Lisez les messages suivants :

Message A (Email)

Bonjour Madame,

Je vous contacte afin de confirmer ma présence à la réunion prévue demain à 14h.

Cordialement.

Message B (Publication sur réseau social)

Réunion demain 14h confirmée 📌😊 #travail

Consigne

Complétez le tableau suivant :

Critères d'analyse	Message A	Message B
Type de communication		
Niveau de langue		
Présence d'éléments visuels		
Degré de formalité		
Rapidité de diffusion		

Question de réflexion

À partir de votre analyse, expliquez en quelques lignes les principales caractéristiques du discours numérique illustrées par le Message B.

.....
.....

Références

- Amossy, R. (2021). *L'argumentation dans le discours* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Anis, J. (1999). *Internet, communication et langue française*. Paris : Hermès Science Publications.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Presses de Sciences Po.
- Charaudeau, P. (2019). *Le discours d'information médiatique : la construction du miroir social*. Paris : Nathan.
- Longhi, J. (2018). *Du discours comme champ au corpus comme terrain : aspects théoriques et méthodologiques*. Paris : L'Harmattan.

Cours 2: Les variations linguistiques en ligne

1.Objectifs du cours

1.1 Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux transformations linguistiques observées dans les environnements numériques, en lui permettant de comprendre les mécanismes d'évolution du langage sur Internet, les formes de variation linguistique en ligne ainsi que les facteurs techniques et sociaux qui influencent ces nouvelles pratiques communicationnelles.

1.2. Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions d'abréviation, d'écriture phonétique et d'oralité écrite ;
- Identifier les principales caractéristiques des variations linguistiques observées dans les échanges numériques ;
- Expliquer le rôle des abréviations dans la communication en ligne ;
- Reconnaître les différentes formes d'écriture phonétique utilisées sur Internet ;
- Comprendre l'influence de la langue orale sur les pratiques d'écriture numérique ;

Introduction

Avec l'essor d'Internet et des réseaux sociaux, le langage a connu des transformations profondes qui ont modifié les pratiques communicatives au quotidien. Les échanges numériques, devenus omniprésents, se caractérisent par leur rapidité et leur instantanéité, ce qui influence directement la manière d'écrire. Contrairement aux formes traditionnelles, l'écriture en ligne privilégie la concision, l'efficacité et l'expressivité. Elle s'adapte également aux contraintes techniques des plateformes, comme la limitation du nombre de caractères ou l'usage des interfaces mobiles.

Cette évolution a favorisé l'émergence de nouvelles formes linguistiques, telles que les abréviations, les émojis et les écritures phonétiques. Ces pratiques traduisent une volonté de simplification mais aussi de créativité dans l'usage de la langue. Par ailleurs, le langage numérique se situe souvent à mi-chemin entre l'oral et l'écrit, ce qui lui confère un caractère hybride. Il reproduit certaines caractéristiques de la parole, comme la spontanéité ou l'expression des émotions.

Selon Jacques Anis (1999), cette « écriture électronique » est marquée par l'innovation et l'adaptation constante aux nouveaux contextes technologiques. Ainsi, l'étude des

variations linguistiques en ligne permet de mieux comprendre les mutations actuelles du langage et leurs enjeux sociaux et culturels.

1. Les abréviations en ligne

Les abréviations occupent une place importante dans la communication numérique, notamment sur les réseaux sociaux et les messageries instantanées. Elles permettent aux utilisateurs de communiquer plus rapidement tout en s'adaptant aux contraintes techniques des supports numériques.

1.1. Définition

Les abréviations sont des formes raccourcies de mots ou d'expressions utilisées pour réduire le temps d'écriture. Elles simplifient la communication en conservant le sens essentiel du message.

1.2. Caractéristiques

a-Réduction du nombre de caractères pour écrire plus vite

Les abréviations permettent de transmettre un message en utilisant moins de lettres, ce qui accélère la communication. Cette réduction est particulièrement utile dans les échanges instantanés où la rapidité est essentielle.

b-Simplification de l'écriture dans des espaces limités

Certaines plateformes imposent des limites de caractères, ce qui pousse les utilisateurs à condenser leurs messages. Les abréviations deviennent alors une stratégie efficace pour exprimer une idée complète en peu d'espace.

c-Adaptation aux contraintes techniques des plateformes

Les supports numériques, notamment les smartphones, encouragent une écriture rapide et simplifiée. Les abréviations répondent à ces contraintes en facilitant la saisie et en réduisant l'effort de rédaction.

Exemples

- « mdr » = mort de rire
- « lol » = laughing out loud
- « pk » = pourquoi

Ces formes traduisent une économie linguistique, où l'objectif principal est d'optimiser la communication en réduisant le temps et l'effort nécessaires à l'écriture (Crystal, 2011).

2. L'écriture phonétique et la simplification

L'écriture phonétique est très présente dans les échanges numériques, notamment dans les messages rapides et informels. Elle permet aux utilisateurs de simplifier l'écriture en se rapprochant de la manière dont les mots sont prononcés à l'oral.

2.1. Définition

L'écriture phonétique consiste à transcrire les mots selon leur prononciation plutôt que selon les règles orthographiques traditionnelles. Elle vise à reproduire l'oral à l'écrit de façon simple et rapide.

2.2. Caractéristiques

a- Suppression des lettres jugées inutiles

Les utilisateurs éliminent certaines lettres qui ne sont pas nécessaires à la compréhension du mot. Cela permet de raccourcir les messages tout en conservant leur lisibilité.

b- Simplification des règles orthographiques complexes

Les règles grammaticales et orthographiques sont souvent allégées pour faciliter l'écriture. Cette simplification rend la communication plus accessible et plus rapide, surtout dans les échanges instantanés.

c- Influence directe de la langue parlée sur l'écrit

L'écriture numérique reproduit la façon dont les mots sont prononcés dans la langue orale. Cette influence rapproche l'écrit du langage parlé et donne un caractère plus spontané aux messages.

Exemples

- « koi » au lieu de « quoi »
- « sava » au lieu de « ça va »
- « g » au lieu de « j'ai »

Selon David Crystal (2011), cette pratique reflète une adaptation naturelle du langage aux nouveaux médias, où la rapidité et l'efficacité priment sur la norme orthographique.

3. L'influence de l'oral sur l'écrit

Le langage numérique reproduit fréquemment les caractéristiques du langage oral, notamment dans les échanges informels. Cette tendance reflète une volonté de rendre l'écrit plus spontané, expressif et proche de la communication réelle.

3.1. Définition

L'influence de l'oral sur l'écrit correspond à une transformation de l'écriture pour imiter la parole spontanée. Elle permet de restituer à l'écrit des éléments typiques de la communication orale.

3.2. Caractéristiques

a-Utilisation d'interjections et d'expressions familières

Les utilisateurs intègrent des mots et expressions typiques de l'oral pour rendre le message plus naturel. Cela permet de créer une proximité avec l'interlocuteur et de renforcer l'aspect conversationnel

b- Représentation des émotions par des répétitions

Les émotions sont souvent exprimées par la répétition de lettres ou de mots pour accentuer le sens. Cette pratique permet de compenser l'absence de ton et d'intonation dans l'écrit.

c- Absence de ponctuation formelle dans certains cas

Les règles classiques de ponctuation sont parfois ignorées pour simplifier et accélérer l'écriture. Cela donne un style plus fluide et proche du langage parlé.

Exemples

- « mdrrrr » (intensification du rire)
- « euh », « bah », « hein »
- « j'arrive tkt »

Cette hybridation est qualifiée d'« oralité écrite » par Jacques Anis (1999), soulignant le mélange entre oral et écrit dans les échanges numériques.

4. Raisons des évolutions linguistiques

Les transformations du langage en ligne s'expliquent par plusieurs facteurs liés aux technologies et aux pratiques sociales. Ces évolutions ne sont pas aléatoires, mais répondent à des besoins précis des utilisateurs.

4.1. Facteurs techniques

a- Limitation du nombre de caractères (ex : Twitter)

Certaines plateformes imposent un nombre limité de caractères, ce qui oblige les utilisateurs à condenser leurs messages. Cette contrainte favorise l'usage d'abréviations et de formes simplifiées.

b- Utilisation mobile nécessitant rapidité et simplicité

L'écriture sur smartphone encourage des formes courtes et rapides à saisir. Les utilisateurs privilégient donc des structures simples pour communiquer efficacement.

c- Interfaces favorisant l'instantanéité des échanges

Les outils numériques permettent des interactions en temps réel, ce qui influence le style d'écriture. Les messages deviennent plus spontanés et moins formels.

4.2. Facteurs sociaux

a- Recherche d'identité et d'appartenance à un groupe

Les usages linguistiques permettent aux individus de se reconnaître et de s'identifier à une communauté. Le langage devient un marqueur social et culturel.

b-Influence des jeunes générations sur les pratiques

Les jeunes sont souvent à l'origine des innovations linguistiques en ligne. Leurs pratiques se diffusent progressivement à l'ensemble des utilisateurs.

c-Besoin d'expressivité et de créativité linguistique

Les utilisateurs cherchent à exprimer leurs émotions et leur personnalité à travers le langage. Cela favorise l'invention de nouvelles formes et usages.

Selon Serge Proulx et al. (2012), les médias sociaux encouragent fortement l'innovation linguistique en facilitant la participation et la créativité des utilisateurs.

5. Activité pédagogique

Consigne

Décoder et reformuler les messages suivants en français standard :

Messages :

1. « slt cv ? g pa compri le cour mdr »
2. « t ou ? jarriv ds 5 min »
3. « c tro bien ce film 😊👍 »

Correction :

1. « Salut, ça va ? Je n'ai pas compris le cours. »
2. « Où es-tu ? J'arrive dans 5 minutes. »
3. « Ce film est très bien. »

Conclusion

Les variations linguistiques en ligne témoignent de la grande capacité d'adaptation du langage face aux transformations technologiques et sociales contemporaines. L'émergence des outils numériques a modifié non seulement les supports de communication, mais aussi les pratiques d'écriture, en introduisant de nouvelles formes plus rapides, flexibles et expressives. Contrairement à certaines idées reçues, ces évolutions ne doivent pas être perçues comme une dégradation de la langue, mais plutôt comme une **réorganisation fonctionnelle** répondant aux contraintes et aux besoins des utilisateurs.

En effet, les abréviations, l'écriture phonétique ou encore l'influence de l'oral permettent d'optimiser la communication dans des contextes marqués par l'instantanéité et l'interactivité. Comme le souligne David Crystal (2011), le langage numérique constitue une adaptation naturelle aux nouveaux environnements médiatiques. De même, Jacques

Anis (1999) met en évidence le caractère innovant et créatif de cette « écriture électronique », qui renouvelle les pratiques discursives traditionnelles.

Par ailleurs, ces transformations reflètent également des dynamiques sociales importantes, telles que la recherche d'identité, l'appartenance à des communautés ou encore le besoin d'expression individuelle. Les usages linguistiques en ligne deviennent ainsi des marqueurs culturels et générationnels. Selon Serge Proulx et ses collaborateurs (2012), les médias sociaux jouent un rôle central dans cette évolution en favorisant la participation et l'innovation linguistique.

Ainsi, comprendre les variations linguistiques en ligne est essentiel pour analyser les pratiques de communication actuelles. Cela permet non seulement de mieux saisir les enjeux liés à l'évolution de la langue, mais aussi de développer un regard critique sur les usages numériques. En définitive, loin d'affaiblir la langue, ces transformations participent à son enrichissement et à sa vitalité dans un monde en constante mutation.

Exercices d'évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'est-ce qu'une abréviation dans la communication numérique ?

.....
.....

2- Donnez deux exemples d'écriture phonétique utilisés sur Internet.

.....
.....

3- Expliquez ce que l'on entend par « influence de l'oral sur l'écrit ».

.....
.....

4- Citez deux facteurs techniques qui favorisent l'évolution du langage numérique.

.....
.....

5- Pourquoi les utilisateurs recourent-ils aux abréviations et aux formes simplifiées ?

.....
.....

Exercice 02 : Analyse et reformulation

Partie A : Décodage des messages

Reformulez les messages suivants en français standard :

1. « slt cv ? g oublié le td lol »

.....

2. « tkt jarriv ds 10 min »

.....

3. « c vrmt tro bil 😊 »

.....

Partie B : Analyse linguistique

Choisissez l'un des messages précédents et complétez le tableau suivant :

Élément à identifier	Réponse
Abréviation utilisée	
Forme d'écriture phonétique	
Marque d'oralité écrite	
Élément expressif ou visuel	

Références

- Amossy, R. (2021). *L'argumentation dans le discours* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Anis, J. (1999). *Internet, communication et langue française*. Paris : Hermès Science Publications.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Presses de Sciences Po.
- Charaudeau, P. (2019). *Le discours d'information médiatique : la construction du miroir social*. Paris : Nathan.
- Longhi, J. (2018). *Du discours comme champ au corpus comme terrain : aspects théoriques et méthodologiques*. Paris : L'Harmattan.
- Maingueneau, D. (2021). *Analyser les textes de communication* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.
- Paveau, M.-A. (2022). *Le discours numérique natif*. Paris : Hermann.
- Plantin, C. (2016). *Dictionnaire de l'argumentation : une introduction aux études d'argumentation*. Lyon : ENS Éditions.
- Proulx, S., Millette, M. & Heaton, L. (2012). *Médias sociaux : enjeux pour la communication*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Recuero, R. (2014). *La conversation en réseau : communication, interaction et médias sociaux*. Porto Alegre : Sulina.

Cours 3: Les émojis, mèmes et images comme langage

Objectifs du cours

1- Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant à l'étude des formes visuelles de communication numérique, en lui permettant de comprendre le rôle des émojis, des mèmes et des images dans la construction du sens, l'expression des émotions et la transmission des messages dans les environnements numériques.

2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions d'emoji, de mème et de communication visuelle ;
- Identifier les principales fonctions des émojis dans les échanges numériques ;
- Expliquer le rôle des émojis dans l'expression des émotions et des intentions communicatives ;
- Comprendre les effets d'ironie, de nuance et d'ambiguïté produits par certains émojis ;
- Identifier les caractéristiques des mèmes comme formes culturelles et discursives ;.

Introduction

Avec le développement des technologies numériques, la communication ne repose plus uniquement sur le texte, mais intègre de plus en plus d'éléments visuels. Les émojis, les mèmes et les images jouent aujourd'hui un rôle central dans les échanges en ligne, en permettant d'exprimer des émotions, des intentions ou des opinions de manière rapide et efficace. Cette évolution traduit une transformation des pratiques discursives, où le sens se construit à travers une combinaison de signes verbaux et visuels. Selon Gunther Kress et Theo van Leeuwen (2001), la communication contemporaine est de plus en plus **multimodale**, c'est-à-dire qu'elle mobilise plusieurs modes d'expression simultanément. Ainsi, comprendre ces nouvelles formes de langage visuel est essentiel pour analyser les interactions numériques actuelles.

1. Fonction des émojis

Les émojis sont omniprésents dans la communication numérique et jouent un rôle essentiel dans l'expression des émotions.

1.1. Définition

Les émojis sont des pictogrammes numériques utilisés pour représenter des émotions, des objets ou des idées. Ils accompagnent ou remplacent le texte pour enrichir le message.

1.2. Caractéristiques

a- Expression des émotions

Les émojis permettent de transmettre des sentiments difficiles à exprimer uniquement avec des mots. Ils compensent l'absence de ton et d'intonation dans la communication écrite.

b- Marqueur d'ironie ou de second degré

Certains émojis signalent que le message doit être interprété avec distance ou humour. Ils évitent les malentendus en clarifiant l'intention de l'émetteur.

c-Création d'ambiguïté ou de nuance

Un même emoji peut avoir plusieurs significations selon le contexte. Cela enrichit le message mais peut aussi entraîner des interprétations différentes.

Exemples

- « Je suis trop content 😊 » (émotion positive)
- « Bravo... 🙌😏 » (ironie possible)
- « Ok 👍 » (accord ou réponse neutre selon le contexte)

Selon Gretchen McCulloch (2019), les émojis jouent un rôle similaire aux gestes et expressions faciales dans la communication orale.

2. Les mèmes comme formes culturelles et discursives

Les mèmes sont des contenus visuels largement diffusés sur Internet, souvent humoristiques.

2.1. Définition

Un mème est une image, une vidéo ou un texte détourné et partagé massivement en ligne. Il repose sur la répétition et la transformation d'un contenu initial.

2.2. Caractéristiques

a- Diffusion virale

Les mèmes se propagent rapidement grâce aux réseaux sociaux. Leur succès dépend de leur capacité à être compris et partagé facilement.

b- Référence culturelle

Ils reposent souvent sur des connaissances communes (films, actualité, célébrités). Leur compréhension nécessite un contexte culturel partagé.

c- Dimension humoristique ou critique

Les mèmes servent souvent à faire rire ou à critiquer une situation. Ils permettent d'exprimer une opinion de manière indirecte.

Exemples

- Image d'un personnage célèbre détournée avec un texte humoristique
- Mème sur une situation quotidienne (« quand le prof annonce un contrôle surprise»)

Le concept de mème a été introduit par Richard Dawkins (1976) et adapté au numérique pour désigner des contenus culturels viraux.

3. Communication visuelle et symbolique

La communication numérique repose de plus en plus sur des images et des symboles.

3.1. Définition

La communication visuelle consiste à transmettre un message à travers des images, des symboles ou des éléments graphiques. Elle complète ou remplace le langage verbal.

3.2. Caractéristiques

a-Transmission rapide du sens

Les images permettent de comprendre un message immédiatement sans passer par une lecture longue. Elles facilitent la communication dans des contextes rapides.

b-Universalité relative

Certains symboles sont compris par un grand nombre de personnes, indépendamment de la langue. Cependant, leur interprétation peut varier selon les cultures.

c- Impact émotionnel fort

Les images suscitent souvent des réactions émotionnelles plus intenses que le texte. Elles renforcent l'efficacité du message.

Exemples

- Une image triste pour exprimer la déception
- Un symbole ❤️👫 pour représenter l'amour
- Une photo choc utilisée dans une campagne de sensibilisation

Selon Roland Barthes (1964), l'image possède un pouvoir de signification qui dépasse souvent le langage verbal.

4. Activités pédagogiques

1. Interprétation de mèmes

- Analyser le message d'un mème
- Identifier le contexte culturel
- Expliquer l'effet humoristique ou critique

2. Création d'un message uniquement avec des émojis

- Exprimer une situation ou une émotion sans utiliser de mots

- Faire deviner le message aux autres étudiants

Conclusion

Les émojis, les mèmes et les images occupent aujourd’hui une place centrale dans la communication numérique. Ils permettent d’enrichir le langage, de transmettre rapidement des émotions et de créer des messages plus expressifs et impactants. Loin de remplacer le texte, ils le complètent en apportant une dimension visuelle et symbolique essentielle. Comme le montrent Gunther Kress et Theo van Leeuwen (2001), la communication contemporaine repose sur la combinaison de plusieurs modes d’expression.

De plus, ces formes visuelles favorisent une communication plus accessible, notamment dans des contextes interculturels où les images peuvent dépasser certaines barrières linguistiques. Elles participent également à la construction de communautés en ligne, en renforçant le sentiment d’appartenance à travers des codes et références partagés. Par ailleurs, leur usage croissant transforme les normes traditionnelles de communication, en valorisant davantage la créativité et l’interaction. Comprendre ces nouvelles formes permet ainsi d’analyser les pratiques discursives actuelles et de mieux appréhender les enjeux de la communication à l’ère numérique.

Exercices d’évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu’est-ce qu’un emoji ?

.....
.....

2- Citez deux fonctions des émojis dans la communication numérique.

.....

3- Qu’est-ce qu’un mème numérique ?

.....

4- Pourquoi dit-on que les mèmes possèdent une dimension culturelle ?

.....
.....

5- Expliquez ce que l’on entend par communication visuelle.

.....
.....

Exercice 02 : Analyse et interprétation

Observez les messages suivants :

Message A

Félicitations pour ta réussite ! 🎉😊

Message B

Bravo pour ton travail... 🙌😊

Message C

♥️👍

Questions

1- Quelle émotion ou intention est exprimée dans le Message A ?

.....

2- Comment peut-on interpréter le Message B ?

.....

3- Que symbolise généralement le Message C ?

.....

4- Complétez le tableau suivant :

Élément	Signification ou fonction
🎉	
😊	
😊	
♥️👍	

5- Selon vous, les émojis peuvent-ils remplacer totalement les mots ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

Références

- Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. Communications.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse*. London: Arnold.
- McCulloch, G. (2019). *Because Internet*. Riverhead Books..
- Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. London: Routledge.

Proulx, S., Millette, M., & Heaton, L. (2012). *Médias sociaux : Enjeux pour la communication*. Québec

Cours 4 : Analyse du discours numérique : approches et méthodes

1.Objectifs du cours

1.1.Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux principales approches théoriques et méthodologiques de l'analyse du discours numérique, en lui permettant de comprendre les spécificités des productions discursives en ligne, d'identifier les mécanismes d'énonciation et d'interaction dans les environnements numériques et de mobiliser des outils d'analyse adaptés aux corpus numériques.

1.2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions fondamentales de discours, d'analyse du discours et de discours numérique ;
 - Comprendre les caractéristiques linguistiques et discursives des environnements numériques ;
 - Identifier les spécificités du discours numérique par rapport aux formes traditionnelles de communication ;
 - Expliquer les concepts d'énonciation et d'interaction dans les espaces numériques ;
- dans un discours ;

Introduction

L'essor des technologies numériques a profondément transformé les pratiques de communication et de production des discours. Les réseaux sociaux, les blogs, les forums, les plateformes collaboratives et les espaces de commentaires constituent aujourd'hui des lieux privilégiés d'échanges, de débats et de construction du sens. Ces environnements produisent de nouvelles formes discursives qui se distinguent par leur instantanéité, leur interactivité, leur multimodalité et leur caractère participatif.

Face à ces transformations, l'analyse du discours numérique s'est imposée comme un domaine de recherche essentiel en sciences du langage. Elle vise à étudier les discours produits dans les environnements numériques en tenant compte de leurs spécificités linguistiques, discursives, sémiotiques et techniques.

Selon Paveau (2017), le discours numérique natif constitue une forme particulière de production langagière qui ne peut être analysée indépendamment de son environnement technologique. L'analyse du discours numérique ne se limite donc pas à l'étude du texte ;

elle prend également en considération les interactions, les hyperliens, les images, les émojis, les hashtags et l'ensemble des éléments qui participent à la construction du sens dans les espaces numériques.

1. Concepts fondamentaux de l'analyse du discours

1.1. Définition du discours

Le discours peut être défini comme toute production langagière réalisée dans une situation de communication donnée. Il ne se réduit pas à une simple suite de phrases, mais intègre également le contexte, les intentions des locuteurs et les conditions de production du message.

Selon Maingueneau (2014), le discours est une activité sociale qui s'inscrit dans un contexte historique, culturel et institutionnel particulier.

Exemple

Le message :

« Les réseaux sociaux facilitent la communication entre les individus. »

constitue un énoncé. Lorsqu'il est publié dans un débat en ligne et accompagné de réactions, il devient un discours inscrit dans une situation de communication spécifique.

1.2. Caractéristiques du discours numérique

Le discours numérique présente plusieurs caractéristiques :

a- L'interactivité

Les utilisateurs peuvent réagir immédiatement aux contenus publiés.

b- La multimodalité

Le discours combine différents modes de communication :

- Texte ;
- Image ;
- Vidéo ;
- Audio ;
- Émojis ;
- Hyperliens.

c- L'hypertextualité

Les contenus numériques sont reliés entre eux par des liens permettant une navigation entre différents documents.

d- La participation

Les utilisateurs contribuent activement à la production et à la circulation des contenus.

Exemple

Une publication Facebook contenant un texte, une photographie, un hashtag et des commentaires constitue un discours numérique multimodal.

2. Énonciation et interaction dans les environnements numériques

2.1. Définition de l'énonciation

L'énonciation correspond à l'acte de produire un énoncé dans une situation de communication.

Elle implique :

- Un locuteur ;
- Un destinataire ;
- Un contexte ;
- Une intention de communication.

Selon Benveniste (1966), l'énonciation est la mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation.

2.2. Marques énonciatives

Les marques énonciatives permettent d'identifier la présence du locuteur dans le discours.

a- Les pronoms personnels

- Je
- Nous
- Tu
- Vous

b- Les marqueurs d'opinion

- Je pense que
- À mon avis
- Selon moi

c- Les modalités affectives

- Heureusement
- Malheureusement
- Incroyable !

Exemple

« À mon avis, cette mesure est nécessaire. »

Le marqueur « À mon avis » signale explicitement la présence du locuteur.

2.3. L'interaction numérique

L'interaction désigne les échanges entre plusieurs participants.

Dans les environnements numériques, elle se manifeste à travers :

- Les commentaires ;
- Les réponses ;
- Les partages ;
- Les mentions ;
- Les réactions (likes, émojis).

Exemple

Sous une publication Instagram :

Utilisateur A : « Excellent article ! »

Utilisateur B : « Je suis d'accord avec vous. »

Cette séquence constitue une interaction numérique.

3. Analyse des commentaires, forums, blogs et réseaux sociaux

3.1. Les commentaires

Les commentaires permettent aux utilisateurs de réagir à un contenu.

Caractéristiques

- Réactivité ;
- Subjectivité ;
- Interaction directe ;
- Expression de l'opinion.

Exemple

« Cet article est très intéressant. »

« Je ne partage pas ce point de vue. »

3.2. Les forums

Les forums sont des espaces de discussion organisés autour de thèmes spécifiques.

Caractéristiques

- Échanges collectifs ;
- Argumentation ;
- Construction collaborative des connaissances.

Exemple

Forum universitaire consacré à l'apprentissage des langues.

3.3. Les blogs

Le blog est un espace de publication personnelle ou professionnelle.

Caractéristiques

- Publication régulière ;

- Présence d'un auteur identifiable ;
- Interaction avec les lecteurs.

Exemple

Un blog consacré à l'analyse linguistique des réseaux sociaux.

3.4. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux favorisent la production et la diffusion massive des contenus.

Caractéristiques

- Instantanéité ;
- Viralité ;
- Interactivité ;
- Multimodalité.

Exemples

- Facebook ;
- Instagram ;
- X (Twitter) ;
- TikTok ;
- LinkedIn.

4. Constitution et exploitation d'un corpus numérique

4.1. Définition du corpus numérique

Un corpus numérique est un ensemble de données linguistiques collectées dans le but d'être analysées.

Il peut être constitué de :

- Publications ;
- Commentaires ;
- Messages ;
- Tweets ;
- Billets de blog ;
- Discussions de forum.

4.2. Étapes de constitution d'un corpus

a- Définition de l'objet d'étude

Exemple :

Étudier l'utilisation des émojis dans les publications Instagram.

b- Collecte des données

Sélection des contenus pertinents.

c- Organisation du corpus

Classement des données selon des critères précis.

d- Analyse

Observation et interprétation des phénomènes linguistiques.

4.3. Exploitation du corpus

L'analyse peut porter sur :

a- Les aspects lexicaux

Vocabulaire utilisé.

b- Les aspects discursifs

Organisation du discours.

c- Les aspects énonciatifs

Présence du locuteur.

d- Les aspects interactionnels

Relations entre les participants.

Exemple

Corpus composé de 100 commentaires publiés sous une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux.

Activités d'application

Activité 1 : Analyse d'un corpus numérique

À partir d'un ensemble de publications issues d'un réseau social :

- Identifier le thème principal ;
- Repérer les marques énonciatives ;
- Analyser les interactions entre les utilisateurs ;
- Identifier les éléments multimodaux présents.

Activité 2 : Repérage des marques discursives

Lisez le message suivant :

« À mon avis, les réseaux sociaux facilitent l'accès à l'information, mais ils favorisent aussi la diffusion des fake news. »

Questions

1. Identifiez la marque d'opinion.
2. Repérez le connecteur argumentatif.
3. Déterminez la position du locuteur.

Conclusion

L'analyse du discours numérique constitue aujourd'hui un domaine essentiel des sciences du langage. Elle permet de comprendre les mécanismes de production, de circulation et d'interprétation des discours dans les environnements numériques. L'étude des marques énonciatives, des interactions, des corpus numériques et des formes discursives propres aux réseaux sociaux contribue à mieux appréhender les transformations contemporaines de la communication. La maîtrise de ces outils d'analyse permet ainsi aux étudiants de développer une approche critique et scientifique des discours numériques.

Exercices d'évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'est-ce que l'analyse du discours ?

.....
.....

2- Citez deux caractéristiques du discours numérique.

.....
.....

3- Que signifie la notion d'énonciation ?

.....
.....

4- Qu'est-ce qu'un corpus numérique ?

.....
.....

5- Citez deux exemples de marques énonciatives.

.....
.....

Exercice 02 : Analyse d'un discours numérique

Lisez le message suivant :

« À mon avis, les réseaux sociaux facilitent l'accès à l'information. Cependant, ils favorisent aussi la diffusion des fake news. Qu'en pensez-vous ? »

Questions

1- Relevez la marque d'opinion présente dans ce message.

.....

2- Quel connecteur logique est utilisé dans ce message ?

.....
3- Quel est le thème principal abordé ?
.....

4- Identifiez un élément qui montre la volonté d’interagir avec les lecteurs.
.....

5- Complétez le tableau suivant :

Élément observé	Réponse
Marque énonciative	
Connecteur argumentatif	
Sujet du discours	
Type d’interaction	

Références bibliographiques

- Adam, J.-M. (2011). *La linguistique textuelle : Introduction à l’analyse textuelle des discours* (3e éd.). Paris : Armand Colin.
- Amossy, R. (2021). *L’argumentation dans le discours* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Benveniste, É. (1966). *Problèmes de linguistique générale*. Paris : Gallimard.
- Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique : Les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert.
- Charaudeau, P. & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d’analyse du discours*. Paris : Seuil.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (2009). *L’énonciation : De la subjectivité dans le langage* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Longhi, J. (2018). *Du discours comme champ au corpus comme terrain : Aspects théoriques et méthodologiques*. Paris : L’Harmattan.
- Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Paris : Armand Colin.
- Maingueneau, D. (2021). *Analyser les textes de communication* (4e éd.). Paris : Armand Colin.
- Paveau, M.-A. (2017). *L’analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.
- Paveau, M.-A. (2022). *Le discours numérique natif*. Paris : Hermann.
- Plantin, C. (2016). *Dictionnaire de l’argumentation : Une introduction aux études d’argumentation*. Lyon : ENS Édition

Cours 5 : Réseaux sociaux et dynamiques discursives

Objectifs du cours

1- Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant à l'étude des dynamiques discursives qui caractérisent les réseaux sociaux numériques, en lui permettant de comprendre les mécanismes de production, de circulation et de visibilité des discours en ligne ainsi que le rôle des algorithmes et de la viralité dans la diffusion de l'information.

2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions de réseau social, d'algorithme et de viralité ;
- Comprendre le fonctionnement des plateformes numériques et leurs mécanismes de diffusion des contenus ;
- Expliquer le rôle des algorithmes dans la hiérarchisation et la visibilité des publications ;
- Identifier les facteurs favorisant la viralité d'un contenu numérique ;
- Analyser les mécanismes de circulation de l'information sur les réseaux sociaux ;
- Distinguer les différents types de discours présents dans les environnements numériques ;
- Identifier les caractéristiques du discours d'information, du discours d'opinion et du discours d'influence ;

Introduction

Les réseaux sociaux ont profondément transformé la manière dont les individus produisent et diffusent les discours dans la société contemporaine. Grâce à ces plateformes numériques, la communication n'est plus réservée aux institutions ou aux médias traditionnels, mais devient accessible à tous les utilisateurs. Chaque individu peut désormais créer, partager et commenter des contenus, ce qui modifie les rapports entre émetteur et récepteur. Cette évolution favorise l'émergence de nouvelles formes d'expression, souvent plus spontanées, interactives et participatives.

Par ailleurs, les échanges en ligne se caractérisent par leur rapidité et leur instantanéité, permettant une circulation massive de l'information en temps réel. Les contenus peuvent atteindre un large public en quelques minutes seulement, ce qui renforce leur impact sur l'opinion publique. Cette dynamique s'accompagne également de phénomènes comme la viralité et la visibilité algorithmique, qui influencent fortement la diffusion des messages.

Selon Manuel Castells (2012), ces transformations s'inscrivent dans une « société en réseau » où la communication est décentralisée, interactive et structurée par les

technologies numériques. Dans ce contexte, comprendre les mécanismes de production et de circulation des discours devient essentiel pour analyser les enjeux sociaux, culturels et politiques liés aux réseaux sociaux.

1. Fonctionnement des plateformes (algorithmes, viralité)

Les réseaux sociaux reposent sur des systèmes techniques complexes qui organisent la visibilité et la diffusion des contenus. Ces mécanismes jouent un rôle déterminant dans la manière dont l'information circule en ligne.

1.1. Définition

Les plateformes numériques utilisent des algorithmes pour analyser les comportements des utilisateurs et adapter les contenus proposés. Ces systèmes permettent de sélectionner, classer et diffuser les informations en fonction de critères comme les préférences, les interactions ou la popularité.

En conséquence, les utilisateurs ne voient pas tous les mêmes contenus, car ceux-ci sont personnalisés selon leurs activités en ligne. Cette personnalisation influence fortement la perception de l'information et la construction des opinions. Selon Tarleton Gillespie (2014), les algorithmes jouent un rôle central dans la hiérarchisation et la visibilité des contenus numériques.

1.2. Caractéristiques

a-Rôle des algorithmes

Les algorithmes analysent les comportements des utilisateurs (likes, partages, clics) pour proposer des contenus personnalisés. Ils déterminent ainsi la visibilité des publications et orientent la circulation de l'information.

b- Phénomène de viralité

Un contenu devient viral lorsqu'il est massivement partagé en peu de temps par un grand nombre d'utilisateurs. Cette diffusion rapide repose sur l'engagement des internautes et la structure des réseaux.

c-Hiérarchisation des contenus

Les plateformes classent les informations selon leur pertinence ou leur popularité. Cela peut favoriser certains types de contenus au détriment d'autres.

Exemples

- Une vidéo TikTok vue des millions de fois en quelques heures
- Un tweet largement partagé après un événement important

Selon Tarleton Gillespie (2014), les algorithmes jouent un rôle central dans la construction de la visibilité en ligne.

2. Types de discours (opinion, information, influence)

Les réseaux sociaux accueillent une grande diversité de discours produits par différents acteurs, qu'il s'agisse d'individus, de médias ou d'institutions. Cette diversité reflète la multiplicité des usages et des objectifs de communication dans les environnements numériques.

2.1. Définition

Les discours en ligne désignent l'ensemble des messages diffusés sur les plateformes numériques, sous forme de textes, d'images ou de vidéos. Ils peuvent viser à informer, à exprimer un point de vue personnel ou à influencer les opinions et les comportements des utilisateurs.

Dans ce contexte, la frontière entre information, opinion et influence est parfois floue, car un même contenu peut remplir plusieurs fonctions. Selon Dominique Cardon (2019), les réseaux sociaux redéfinissent les formes de prise de parole et les modes de visibilité des discours.

2.2. Caractéristiques

a- Discours d'information

Ce type de discours vise à transmettre des faits, des données ou des actualités de manière objective. Il est souvent produit par des médias, mais peut aussi être relayé par les utilisateurs sur les réseaux sociaux. Cependant, la rapidité de diffusion peut parfois nuire à la vérification des informations, ce qui pose la question de la fiabilité des contenus.

b- Discours d'opinion

Le discours d'opinion permet aux utilisateurs d'exprimer leurs points de vue personnels sur différents sujets. Il favorise les échanges et les débats, mais peut aussi générer des désaccords ou des conflits.

Ce type de discours est souvent influencé par les émotions, les expériences individuelles ou les appartenances sociales.

c- Discours d'influence

Le discours d'influence vise à orienter les comportements, les choix ou les opinions des utilisateurs. Il est souvent utilisé par des influenceurs, des marques ou des acteurs politiques.

Ce type de communication s'appuie sur des stratégies de persuasion et sur la crédibilité de l'émetteur.

Exemples

- Publication d'un média annonçant une actualité (information)
- Commentaire d'un utilisateur sur un sujet politique (opinion)
- Vidéo d'un influenceur recommandant un produit (influence)

Selon Dominique Cardon (2019), les réseaux sociaux brouillent les frontières entre ces types de discours, en permettant à chacun de produire et diffuser du contenu à grande échelle

3. Activité pédagogique

Étude de cas : propagation d'un hashtag ou d'un post viral

Consigne

Choisir un hashtag ou un contenu viral récent et analyser :

- sa diffusion (rapidité, nombre de partages)
- les acteurs impliqués
- le type de discours utilisé

Exemple

Hashtag : #MeToo

- Diffusion rapide à l'échelle mondiale
- Participation massive des utilisateurs
- Discours à la fois personnel et collectif

Ce cas montre comment un message peut devenir un phénomène global.

Conclusion

Les réseaux sociaux ont profondément modifié les dynamiques discursives en permettant une production et une diffusion rapides et massives des contenus. Les algorithmes et les mécanismes de viralité jouent un rôle déterminant dans la circulation de l'information et la visibilité des discours. De plus, la diversité des types de discours (information, opinion, influence) montre que ces plateformes sont devenues des espaces centraux d'expression et d'interaction sociale. Comme le souligne Manuel Castells (2012), la communication en réseau transforme les relations entre les individus et les institutions.

En outre, ces transformations s'accompagnent de nouveaux enjeux, notamment en matière de fiabilité de l'information, de manipulation des contenus et de formation de l'opinion publique. Les utilisateurs sont confrontés à une abondance d'informations, ce qui nécessite le développement d'un esprit critique pour distinguer les sources fiables des contenus trompeurs. Par ailleurs, les réseaux sociaux favorisent l'émergence de communautés en ligne où les échanges peuvent renforcer certaines idées ou croyances. Ainsi, comprendre

ces dynamiques est essentiel pour analyser les enjeux de la communication à l'ère numérique et adopter une posture réfléchie face aux contenus diffusés en ligne

Exercices d'application

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'est-ce qu'un algorithme sur les réseaux sociaux ?

.....

2- Que signifie la viralité d'un contenu numérique ?

.....

3- Quelle est la différence entre un discours d'information et un discours d'opinion ?

.....

4- Quel est l'objectif principal d'un discours d'influence ?

.....

5- Pourquoi les algorithmes jouent-ils un rôle important dans la circulation de l'information ?

.....

Exercice 02 : Analyse d'un contenu numérique

Lisez les publications suivantes :

Publication A

Selon le ministère de la Santé, une nouvelle campagne de vaccination débutera la semaine prochaine.

Publication B

À mon avis, cette nouvelle mesure est une excellente décision pour protéger la population.

Publication C

J'utilise ce produit depuis un mois et je vous le recommande fortement ! Profitez de mon code promotionnel.

Questions

1- Identifiez le type de discours utilisé dans chaque publication.

Publication	Type de discours
A	
B	
C	

2- Justifiez brièvement vos réponses.

.....
.....

3- Quel contenu vous semble le plus susceptible de devenir viral ? Pourquoi ?

.....
.....

4- Quel rôle les utilisateurs peuvent-ils jouer dans la diffusion de ces publications ?

.....
.....

Références

- Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. Communications.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Presses de Sciences Po.
- Castells, M. (2012). *Networks of outrage and hope*. Polity Press.
- Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. London: Routledge.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.
- Gillespie, T. (2014). *The relevance of algorithms*. MIT Press.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse*. London: Arnold.
- McCulloch, G. (2019). *Because Internet*. Riverhead Books.
- Proulx, S., Millette, M., & Heaton, L. (2012). *Médias sociaux : Enjeux pour la communication*. Québec : PUQ.

Cours 6 : Influence des réseaux sociaux sur l'opinion publique

Objectifs du cours

1- Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant à l'étude des mécanismes d'influence exercés par les réseaux sociaux sur la formation de l'opinion publique, en lui permettant de comprendre le rôle des bulles de filtres, des leaders d'opinion, des influenceurs et des phénomènes de désinformation dans la circulation des idées et la construction des représentations sociales.

2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions de bulle de filtres, chambre d'écho, influenceur, leader d'opinion, désinformation et fake news ;
- Comprendre le rôle des algorithmes dans la personnalisation des contenus numériques ;
- Expliquer les mécanismes de formation des bulles de filtres et des chambres d'écho ;
- Analyser les effets de la personnalisation algorithmique sur l'accès à l'information ;
- Identifier les phénomènes de polarisation des opinions dans les espaces numériques ;
- Comprendre le rôle des influenceurs et des leaders d'opinion dans la diffusion des idées ;

Introduction

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans la formation et l'évolution de l'opinion publique. En facilitant l'accès à l'information et la prise de parole, ils permettent aux individus de s'exprimer, de débattre et de partager leurs idées à grande échelle. Cependant, cette démocratisation de la communication s'accompagne de nouveaux mécanismes d'influence qui peuvent orienter les perceptions et les jugements. Les contenus circulent rapidement, souvent sans vérification, et peuvent renforcer certaines croyances ou en créer de nouvelles.

De plus, les algorithmes personnalisent les informations reçues par les utilisateurs, ce qui influence leur vision du monde. Selon Eli Pariser (2011), cette personnalisation crée des « bulles de filtres » qui limitent l'exposition à des points de vue divergents. Dans ce contexte, comprendre les mécanismes d'influence des réseaux sociaux devient essentiel pour analyser les processus de formation de l'opinion et développer un esprit critique face aux contenus numériques.

1. Bulles de filtres et chambres d'écho

Les réseaux sociaux ont tendance à proposer aux utilisateurs des contenus qui correspondent à leurs préférences et à leurs comportements en ligne. Cette personnalisation influence fortement la manière dont les individus accèdent à l'information et construisent leurs opinions.

1.1.Définition

Les bulles de filtres désignent un environnement informationnel dans lequel les contenus affichés sont sélectionnés en fonction des intérêts, des recherches et des interactions de l'utilisateur. Ce filtrage algorithmique limite l'exposition à des informations diversifiées et favorise une vision partielle de la réalité.

Les chambres d'écho, quant à elles, correspondent à des espaces où les individus échangent principalement avec des personnes partageant les mêmes opinions. Dans ces environnements, les idées similaires sont répétées et renforcées, ce qui amplifie les convictions existantes.

Selon Eli Pariser (2011), ces mécanismes peuvent enfermer les utilisateurs dans des univers informationnels homogènes.

1.2.Caractéristiques

a-Personnalisation algorithmique des contenus

Les plateformes analysent les comportements des utilisateurs (clics, likes, partages) afin de proposer des contenus adaptés à leurs préférences. Cette personnalisation améliore l'expérience utilisateur, mais réduit la diversité des informations accessibles.

b- Renforcement des croyances existantes

Les utilisateurs sont exposés de manière répétée à des opinions similaires aux leurs. Cette répétition peut renforcer leurs convictions et diminuer leur capacité à remettre en question leurs idées.

c-Réduction de la diversité des points de vue

Les contenus opposés ou contradictoires apparaissent moins souvent dans le fil d'actualité. Cela limite les débats et empêche une confrontation constructive des idées.

d- Effet de polarisation

L'absence de diversité informationnelle peut conduire à une radicalisation des opinions. Les individus peuvent adopter des positions de plus en plus extrêmes au fil du temps.

Exemples

- Un utilisateur voit uniquement des publications politiques correspondant à ses opinions

- Un groupe Facebook où tous les membres partagent les mêmes idées sans contradiction
- Un fil d'actualité composé de contenus similaires après plusieurs interactions

Selon Cass Sunstein (2001), ces environnements peuvent favoriser la polarisation des opinions en limitant l'exposition à la diversité des idées.

2. Influenceurs et leaders d'opinion

Sur les réseaux sociaux, certains acteurs occupent une place centrale dans la diffusion des idées et des contenus. Leur visibilité et leur capacité à mobiliser une audience leur confèrent un pouvoir important dans la formation de l'opinion publique.

2.1 Définition

Les influenceurs sont des individus qui disposent d'une audience importante sur les réseaux sociaux et qui utilisent cette visibilité pour partager des contenus, des opinions ou des recommandations. Leur influence repose sur leur popularité, leur présence régulière en ligne et leur capacité à engager leur communauté.

Les leaders d'opinion, quant à eux, sont des personnes reconnues pour leur expertise, leur crédibilité ou leur autorité dans un domaine spécifique. Ils jouent un rôle d'intermédiaires dans la diffusion des idées, en interprétant et en relayant l'information auprès du public.

Selon Paul Lazarsfeld (1944), ces acteurs participent à un processus de communication en deux étapes, où les idées circulent d'abord vers les leaders d'opinion avant d'atteindre le grand public.

2.2. Caractéristiques

a- Crédibilité et proximité

Les influenceurs construisent une relation de confiance avec leur audience en partageant des contenus personnels et authentiques. Cette proximité donne l'impression d'un échange direct, ce qui renforce l'impact de leurs messages.

b- Capacité de persuasion

Grâce à leur visibilité et à leur popularité, les influenceurs peuvent orienter les choix et les comportements des utilisateurs. Leurs recommandations sont souvent perçues comme fiables, ce qui augmente leur pouvoir de persuasion.

c- Diversité des domaines

Les influenceurs interviennent dans de nombreux domaines tels que la mode, la santé, la technologie ou la politique. Leur influence dépend à la fois de leur domaine d'expertise et du type d'audience qu'ils touchent.

Exemples

- Un influenceur beauté recommandant un produit cosmétique à ses abonnés
- Une personnalité publique partageant son opinion sur une question politique
- Un expert en santé diffusant des conseils sur les réseaux sociaux

Selon Paul Lazarsfeld (1944), les leaders d'opinion jouent un rôle clé dans la diffusion des idées, en influençant indirectement les attitudes et les comportements du public.

3. Désinformation et fake news

Les réseaux sociaux facilitent la diffusion rapide d'informations, mais ils favorisent également la circulation de contenus faux ou trompeurs. Cette situation représente un enjeu majeur pour la compréhension de l'information et la formation de l'opinion publique.

3.1. Définition

La désinformation désigne la diffusion volontaire d'informations fausses ou manipulées dans le but d'influencer les opinions ou de tromper le public. Elle peut être utilisée à des fins politiques, économiques ou idéologiques.

Les fake news, quant à elles, sont des contenus mensongers présentés comme des informations véridiques, souvent sous une forme similaire à celle des articles journalistiques. Elles exploitent les codes de l'information pour paraître crédibles et convaincre les utilisateurs.

Selon Claire Wardle (2017), la désinformation constitue un phénomène complexe qui menace la qualité de l'information dans les sociétés numériques.

3.2. Caractéristiques

a- Diffusion rapide

Les fausses informations se propagent très rapidement sur les réseaux sociaux grâce aux partages et aux interactions des utilisateurs. Leur circulation est souvent plus rapide que celle des informations vérifiées, car elles attirent davantage l'attention.

b- Contenus émotionnels

Les fake news sont conçues pour susciter des émotions fortes comme la peur, la colère ou la surprise. Ces réactions émotionnelles incitent les utilisateurs à partager les contenus sans prendre le temps de vérifier leur exactitude.

c- Difficulté de vérification

Les utilisateurs ne disposent pas toujours des compétences ou des outils nécessaires pour vérifier les sources d'information. Cette situation favorise la propagation de contenus erronés, surtout lorsque les informations semblent crédibles.

d- Imitation des sources fiables

Les fake news reprennent souvent l'apparence des médias professionnels (titres, images, mise en page). Cette imitation renforce leur crédibilité et rend leur identification plus difficile.

Exemples

- Une rumeur virale annonçant un événement faux ou exagéré
- Un article trompeur imitant un site d'information reconnu
- Une image ou vidéo sortie de son contexte pour manipuler l'opinion

Selon Claire Wardle (2017), la lutte contre la désinformation nécessite le développement de compétences critiques et une meilleure éducation aux médias.

4. Activités

1. Analyse critique d'un contenu viral

- Identifier la source du contenu
- Vérifier la fiabilité des informations
- Analyser le type de discours utilisé

2. Débat : réseaux sociaux = danger ou opportunité ?

- Argumenter en faveur des avantages
- Identifier les risques et limites
- Développer un esprit critique

Conclusion

Les réseaux sociaux jouent un rôle déterminant dans la formation de l'opinion publique en influençant la manière dont les individus accèdent à l'information et interprètent les événements. Les mécanismes tels que les bulles de filtres, l'influence des leaders d'opinion et la diffusion de la désinformation montrent que ces plateformes ne sont pas neutres. Elles participent activement à la construction des représentations sociales et des croyances collectives.

En même temps, elles offrent des opportunités importantes en matière d'expression et de participation démocratique. Comme le souligne Eli Pariser (2011), il est essentiel de développer une conscience critique face aux contenus numériques. Ainsi, comprendre ces mécanismes permet non seulement d'analyser les enjeux de la communication contemporaine, mais aussi d'adopter une posture responsable et éclairée dans l'usage des réseaux sociaux.

Exercices d'évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'est-ce qu'une bulle de filtres ?

.....
.....

2- Qu'entend-on par chambre d'écho ?

.....
.....

3- Quelle est la différence entre un influenceur et un leader d'opinion ?

.....
.....

4- Qu'est-ce qu'une fake news ?

.....
.....

5- Pourquoi la désinformation constitue-t-elle un danger pour l'opinion publique ?

.....
.....

Exercice 02 : Analyse critique d'un contenu numérique

Lisez la publication suivante :

« URGENT ! Une étude secrète révèle que boire trois litres de café par jour guérit toutes les maladies. Partagez immédiatement cette information avant qu'elle ne soit supprimée ! »

Questions

1- Cette publication vous paraît-elle fiable ? Justifiez votre réponse.

.....
.....

2- Relevez deux indices qui peuvent faire douter de la crédibilité de cette information.

.....
.....

3- À quel type de contenu cette publication correspond-elle ?

- Information vérifiée
- Opinion personnelle
- Fake news / désinformation

4- Quelles vérifications effectueriez-vous avant de partager cette publication ?

.....

5- Expliquez comment ce type de contenu peut influencer l'opinion publique.

.....

.....

Références bibliographiques

- Allard-Huver, F. (2021). *Fake news et désinformation à l'ère du Web*. Paris : ISTE Éditions.
- Bigot, L. (2019). *Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer*. Bry-sur-Marne : INA Éditions.
- Bronner, G. (2019). *La démocratie des crédules*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Presses de Sciences Po.
- Dahmane, M. (2020). *Fake news et désinformation à l'ère du Web*. Alger : Éditions universitaires.
- Frau-Meigs, D. (2019). *Faut-il avoir peur des fake news ?* Paris : La Documentation française.
- Huyghe, F.-B. (2019). *Fake news : la manipulation en 2019*. Paris : VA Éditions.
- Mercier, A. (2018). *Fake news et post-vérité : 20 textes pour comprendre et combattre la menace*. Paris : The Conversation France Éditions.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.
- Proulx, S., Millette, M. & Heaton, L. (2012). *Médias sociaux : enjeux pour la communication*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Rouquette, S. (2020). *Les réseaux sociaux sur Internet*. Paris : Presses Universitaires de France.

Cours 7 : Éthique, droit et responsabilité dans la communication numérique

Objectifs du cours

1- Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux enjeux éthiques, juridiques et citoyens de la communication numérique, en lui permettant de comprendre les responsabilités liées à l'usage des technologies numériques, de respecter les droits fondamentaux des individus dans les espaces numériques et d'adopter des pratiques de communication responsables et conformes aux principes éthiques et légaux.

2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions d'éthique numérique, de responsabilité numérique et de droit de la communication ;
- Comprendre les principes fondamentaux de l'éthique de la communication numérique ;
- Identifier les droits et les devoirs des utilisateurs dans les environnements numériques ;
- Expliquer les enjeux liés à la protection des données personnelles ;
- Comprendre les principes du respect de la vie privée dans les espaces numériques ;

Numériques

Introduction

La communication numérique occupe aujourd'hui une place centrale dans la vie sociale, professionnelle et académique. Les réseaux sociaux, les plateformes collaboratives et les services de messagerie permettent à chacun de produire, diffuser et partager des informations à une échelle sans précédent. Cette liberté de communication constitue l'un des principaux atouts du numérique, mais elle implique également des responsabilités importantes.

Dans les environnements numériques, les utilisateurs sont confrontés à des questions liées au respect de la vie privée, à la protection des données personnelles, au droit à l'image, à la diffusion de contenus inappropriés ou encore au cyberharcèlement. Les usages du numérique doivent donc être encadrés par des principes éthiques et juridiques destinés à protéger les individus et à garantir des échanges respectueux.

Selon Philippe Breton (2006), toute communication implique une responsabilité envers autrui. Cette responsabilité est particulièrement importante dans les espaces numériques où

les contenus peuvent être diffusés rapidement, conservés durablement et atteindre un public très large. Comprendre les enjeux éthiques et juridiques de la communication numérique constitue ainsi une compétence essentielle pour tout citoyen évoluant dans la société de l'information.

1. Éthique de la communication numérique

1.1. Définition

L'éthique de la communication numérique désigne l'ensemble des principes, des valeurs et des règles de conduite qui orientent les comportements des utilisateurs dans les environnements numériques. Elle vise à promouvoir une communication fondée sur le respect, la responsabilité, l'honnêteté et la transparence.

L'éthique numérique dépasse le simple respect des lois. Elle repose sur la capacité de chaque utilisateur à réfléchir aux conséquences de ses actions et à agir de manière responsable dans ses interactions en ligne.

1.2. Principes fondamentaux

a- Respect des personnes

Les échanges numériques doivent respecter la dignité, les opinions et les droits des autres utilisateurs. Les insultes, les discriminations et les discours haineux sont contraires aux principes éthiques.

b- Responsabilité dans la diffusion des contenus

Chaque utilisateur est responsable des contenus qu'il publie ou partage. Il doit vérifier les informations avant leur diffusion et mesurer les conséquences possibles de ses publications.

c- Transparence et honnêteté

Les utilisateurs doivent communiquer de manière sincère et éviter les manipulations, les mensonges ou les contenus trompeurs.

d- Respect de la diversité des opinions

Les espaces numériques favorisent la confrontation des idées. Cette diversité doit être respectée afin de maintenir un dialogue constructif.

Exemples

- Vérifier une information avant de la partager ;
- Respecter les opinions divergentes lors d'un débat en ligne ;
- Éviter les propos insultants ou discriminatoires ;
- Mentionner les sources utilisées dans une publication.

2. Protection des données personnelles

2.1. Définition

Les données personnelles correspondent à toute information permettant d'identifier directement ou indirectement une personne. Il peut s'agir du nom, de l'adresse électronique, du numéro de téléphone, de la photographie, de la localisation ou encore des habitudes de navigation.

La protection des données personnelles vise à garantir aux individus le contrôle sur leurs informations privées et à prévenir les utilisations abusives de ces données.

2.2. Enjeux

a- Respect de la vie privée

Chaque individu possède un droit fondamental à la protection de sa vie privée.

b- Sécurité numérique

Une mauvaise gestion des données personnelles peut exposer les utilisateurs à des risques tels que le piratage, l'usurpation d'identité ou les escroqueries.

c- Contrôle de l'information

Les utilisateurs doivent pouvoir décider quelles informations ils souhaitent rendre publiques ou conserver privées.

d- Consentement

Toute collecte ou diffusion de données personnelles doit être réalisée avec l'accord de la personne concernée.

Exemples

- Utiliser des mots de passe sécurisés ;
- Paramétrer la confidentialité des comptes ;
- Éviter de publier des informations personnelles sensibles ;
- Lire les conditions d'utilisation des applications numériques.

3. Droit à l'image et respect de la vie privée

3.1. Définition

Le droit à l'image est le droit reconnu à toute personne de contrôler l'utilisation et la diffusion de son image. Une photographie ou une vidéo représentant une personne ne peut généralement être publiée sans son autorisation.

Le respect de la vie privée protège également les informations personnelles et les aspects de la vie intime des individus.

3.2. Principes essentiels

a- Consentement préalable

La publication d'une image nécessite généralement l'accord de la personne concernée.

b- Respect de l'intimité

Certaines informations personnelles ne doivent pas être rendues publiques sans autorisation.

c- Protection des mineurs

La diffusion d'images ou d'informations concernant les enfants doit faire l'objet d'une vigilance particulière.

d- Responsabilité de publication

L'auteur d'un contenu est responsable des conséquences liées à sa diffusion.

Exemples

- Demander l'autorisation avant de publier une photographie ;
- Respecter l'anonymat lorsqu'il est demandé ;
- Éviter la diffusion d'informations privées ;
- Supprimer un contenu portant atteinte à la vie privée d'autrui.

4. Régulation des contenus numériques

4.1. Définition

La régulation des contenus numériques désigne l'ensemble des mécanismes permettant d'encadrer la diffusion des contenus sur Internet afin de protéger les utilisateurs et de faire respecter les lois.

Les plateformes numériques mettent en œuvre différentes procédures de modération pour limiter les abus et garantir la sécurité des utilisateurs.

4.2. Objectifs

a- Lutter contre les contenus illicites

Les contenus violents, haineux ou illégaux doivent être identifiés et supprimés.

b- Réduire la désinformation

La régulation contribue à limiter la circulation des fausses informations.

c- Protéger les utilisateurs

Elle vise à prévenir les comportements abusifs et les atteintes à la dignité humaine.

d- Favoriser un espace numérique sûr

La régulation participe à la création d'un environnement numérique respectueux et sécurisé.

Exemples

- Signaler un contenu offensant ;
- Supprimer un contenu haineux ;

- Modérer les commentaires ;
- Vérifier les informations avant publication.

5. Cyberharcèlement et responsabilité numérique

5.1. Définition

Le cyberharcèlement désigne l'ensemble des comportements agressifs, humiliants ou menaçants réalisés à travers les outils numériques et les réseaux sociaux.

Il peut prendre différentes formes et avoir des conséquences importantes sur les victimes.

5.2. Formes de cyberharcèlement

a- Messages insultants

Envoi répété de messages offensants ou humiliants.

b- Diffusion de rumeurs

Propagation de fausses informations destinées à nuire à une personne.

c- Humiliation publique

Publication de contenus visant à ridiculiser ou discréditer quelqu'un.

d- Menaces et intimidations

Utilisation des plateformes numériques pour exercer une pression psychologique.

5.3. Conséquences

- Stress et anxiété ;
- Isolement social ;
- Baisse de l'estime de soi ;
- Difficultés scolaires ou professionnelles.

5.4. Prévention

- Signaler les comportements abusifs ;
- Conserver les preuves ;
- Bloquer les auteurs ;
- Informer les responsables de la plateforme ou les autorités compétentes.

Activités d'application

Activité 1 : Analyse d'une situation réelle

Analysez un cas de publication numérique portant atteinte à la vie privée d'une personne et identifiez :

- Les principes éthiques concernés ;
- Les droits potentiellement violés ;
- Les solutions envisageables.

Activité 2 : Étude d'une charte numérique

À partir de la charte d'utilisation d'un réseau social :

- Identifiez les règles relatives au respect des utilisateurs ;
- Repérez les dispositions concernant la protection des données personnelles ;
- Analysez les mesures prévues contre le cyberharcèlement.

Conclusion

L'éthique, le droit et la responsabilité constituent des dimensions fondamentales de la communication numérique contemporaine. Les utilisateurs ne sont pas seulement des consommateurs d'informations, mais également des producteurs de contenus dont les actions peuvent avoir des conséquences importantes sur autrui.

Le respect de la vie privée, la protection des données personnelles, le droit à l'image, la lutte contre le cyberharcèlement et l'adoption de comportements responsables contribuent à construire un environnement numérique plus sûr, plus respectueux et plus conforme aux valeurs démocratiques. Le développement d'une culture numérique responsable apparaît ainsi comme une condition essentielle de la citoyenneté à l'ère du numérique.

Exercice d'évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'entend-on par éthique de la communication numérique ?

.....
.....

2- Pourquoi la protection des données personnelles est-elle importante dans les environnements numériques ?

.....
.....

3- Qu'est-ce que le droit à l'image ?

.....
.....

4- Quel est le rôle de la régulation des contenus numériques ?

.....
.....

5- Qu'est-ce que le cyberharcèlement ?

.....
.....

Exercice 02 : Analyse d'une situation numérique

Lisez la situation suivante :

Sarah publie sur un réseau social une photographie de son amie sans lui demander son autorisation. Plusieurs internautes commentent ensuite cette publication en publiant des messages moqueurs et offensants. Malgré les demandes de son amie, Sarah refuse de supprimer la photographie.

Questions

1- Quels droits de la personne concernée ne sont pas respectés dans cette situation ?

.....
.....

2- Cette publication respecte-t-elle les principes de l'éthique numérique ? Justifiez votre réponse.

.....
.....

3- Quelle forme de comportement problématique apparaît dans les commentaires publiés ?

.....

4- Que devrait faire Sarah pour adopter un comportement responsable ?

.....
.....

5- Complétez le tableau suivant :

Situation	Comportement responsable
Publication d'une photo d'autrui	
Partage d'informations personnelles	
Commentaires sur un réseau social	
Contenu offensant publié en ligne	

Références bibliographiques

Breton, P. (2006). *L'argumentation dans la communication*. Paris : La Découverte.

Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Presses de Sciences Po.

Frau-Meigs, D. (2019). *Faut-il avoir peur des fake news ?* Paris : La Documentation française.

UNESCO. (2021). *Journalisme, fake news et désinformation : manuel pour l'enseignement*.

Huyghe, F.-B. (2019). *Fake News : la manipulation en 2019*. Paris : VA Édition

Cours 8 : Esprit critique et communication responsable

Objectifs du cours

1- Objectif général

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux principes fondamentaux de l'esprit critique et de la communication responsable dans les environnements numériques, en lui permettant de développer des compétences de vérification de l'information, d'adopter des comportements éthiques dans les échanges en ligne et de comprendre les responsabilités liées à l'usage des réseaux sociaux et des médias numériques.

2- Objectifs spécifiques

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Définir les notions d'esprit critique, de vérification des sources, d'éthique numérique et de cybercitoyenneté ;
- Reconnaître les indices de désinformation, de manipulation et de contenus trompeurs ;
- Comprendre les principes fondamentaux de l'éthique de la communication numérique ;
- Identifier les comportements responsables et irresponsables dans les espaces numériques ;

Introduction

À l'ère du numérique, les réseaux sociaux et les plateformes en ligne offrent un accès immédiat et massif à l'information. Cette abondance de contenus constitue une opportunité pour s'informer, apprendre et s'exprimer, mais elle s'accompagne également de nombreux risques, notamment la diffusion de fausses informations, la manipulation des opinions et les comportements irresponsables en ligne. Dans ce contexte, il devient essentiel de développer un **esprit critique**, c'est-à-dire la capacité à analyser, évaluer et questionner les informations reçues.

Par ailleurs, l'usage des outils numériques implique une responsabilité individuelle et collective. Chaque utilisateur participe à la circulation de l'information et peut influencer les autres. Selon Divina Frau-Meigs (2019), l'éducation aux médias est indispensable pour former des citoyens capables de comprendre les enjeux de l'information numérique. Ainsi, adopter une communication responsable et développer des compétences critiques sont des éléments clés pour évoluer dans l'environnement numérique actuel.

1. Vérification des sources

Dans un environnement numérique marqué par la surabondance d'informations, il est essentiel de savoir évaluer la fiabilité des contenus avant de les consulter ou de les

partager. Cette compétence permet de limiter la propagation de fausses informations et de favoriser une communication responsable.

1.1. Définition

La vérification des sources consiste à analyser l'origine d'une information, son auteur, ainsi que les preuves qui l'accompagnent afin d'en évaluer la crédibilité. Elle permet de distinguer les informations fiables des contenus trompeurs, manipulés ou sortis de leur contexte.

Cette démarche repose sur une attitude critique face aux contenus numériques, en évitant de croire ou de partager une information sans l'avoir examinée. Selon Divina Frau-Meigs (2019), la vérification des sources est une compétence fondamentale dans l'éducation aux médias et à l'information.

1.2. Caractéristiques

a-Identification de la source

Il est important de vérifier l'auteur du contenu et son niveau de compétence ou d'expertise dans le domaine concerné. Une source reconnue, comme un média officiel ou une institution, offre généralement plus de garanties de fiabilité qu'une source anonyme ou inconnue.

b- Croisement des informations

Comparer plusieurs sources permet de confirmer ou d'infirmer une information. Cette démarche réduit les risques d'erreur et permet d'obtenir une vision plus complète et objective d'un sujet.

c- Analyse du contenu

Il est nécessaire d'examiner le ton, les arguments et les preuves présentées dans un message. Un contenu trop émotionnel, sensationnaliste ou dépourvu de sources fiables doit être considéré avec prudence.

d- Vérification de la date et du contexte

Une information peut être vraie mais ancienne ou sortie de son contexte. Il est donc essentiel de vérifier sa date de publication et les circonstances dans lesquelles elle a été produite.

Exemples

- Vérifier une information sur plusieurs sites d'actualité reconnus
- Identifier l'auteur d'un article avant de le partager
- Contrôler la date de publication d'une information
- Utiliser des sites de fact-checking pour confirmer une rumeur

Selon Divina Frau-Meigs (2019), la vérification des sources est une compétence essentielle pour développer un esprit critique et lutter contre la désinformation.

2. Éthique de la communication numérique

La communication en ligne doit respecter certaines règles éthiques afin de garantir un usage responsable et respectueux des réseaux sociaux. Dans un espace numérique ouvert à tous, les comportements des utilisateurs ont un impact direct sur les autres et sur la qualité des échanges.

2.1. Définition

L'éthique de la communication numérique regroupe l'ensemble des principes, normes et valeurs qui encadrent les pratiques de communication sur Internet. Elle vise à promouvoir des comportements responsables, fondés sur le respect, la transparence et la prise de conscience des conséquences de ses actions en ligne.

Cette éthique repose sur l'idée que chaque utilisateur est responsable des contenus qu'il publie ou partage. Selon Philippe Breton (2006), une communication responsable implique de prendre en compte les effets de son discours sur autrui.

2.2. Caractéristiques

a- Respect des autres

Les utilisateurs doivent adopter un comportement respectueux envers les autres, en évitant les propos insultants, discriminatoires ou violents. Le respect des interlocuteurs favorise un climat d'échange constructif et permet de limiter les conflits en ligne.

b- Responsabilité dans la diffusion

Partager une information implique une responsabilité quant à sa véracité et à ses conséquences. Les utilisateurs doivent vérifier les contenus avant de les diffuser afin d'éviter la propagation de rumeurs ou de fausses informations.

c- Protection des données personnelles

Il est essentiel de respecter la vie privée des individus en ne diffusant pas d'informations personnelles sans leur consentement. La protection des données contribue à prévenir les abus, les atteintes à la vie privée et les risques liés à la sécurité numérique.

d- Transparence et honnêteté

Les utilisateurs doivent être honnêtes dans leurs publications et éviter de tromper les autres. La transparence renforce la confiance dans les échanges numériques.

Exemples

- Ne pas partager une rumeur non vérifiée
- Respecter les autres dans les commentaires

- Protéger ses données personnelles
- Citer ses sources lorsqu'on partage une information

Selon Philippe Breton (2006), la communication responsable repose sur le respect, la transparence et la conscience des effets du discours.

3. Cybercitoyenneté

La cybercitoyenneté correspond à la manière dont les individus se comportent dans l'espace numérique en tant que citoyens responsables.

3.1. Définition

La cybercitoyenneté désigne l'ensemble des comportements, attitudes et pratiques responsables adoptés par les utilisateurs dans les environnements numériques. Elle implique une participation active, respectueuse et critique dans les échanges en ligne.

Elle repose sur l'idée que l'espace numérique est un espace public où chacun doit respecter des règles et contribuer positivement à la communauté. Selon l'UNESCO (2021), la cybercitoyenneté est essentielle pour former des individus responsables dans la société numérique.

3.2. Caractéristiques

a- Participation active et responsable

Les utilisateurs participent à la vie numérique en publiant, commentant et partageant des contenus. Cette participation doit être réfléchie afin de contribuer positivement aux échanges et éviter les comportements nuisibles.

b- Esprit critique

La cybercitoyenneté implique la capacité à analyser les informations et à remettre en question les contenus. Cette compétence permet de se protéger contre la désinformation et les manipulations.

c- Respect des règles et des droits

Les utilisateurs doivent respecter les lois, les règles des plateformes et les droits des autres, notamment la propriété intellectuelle et la vie privée. Cela garantit un usage équilibré et sécurisé des outils numériques.

d- Engagement citoyen en ligne

Les individus peuvent utiliser les réseaux sociaux pour s'informer, débattre et participer à la vie démocratique. Cet engagement doit se faire dans le respect des autres et des valeurs collectives.

Exemples

- Signaler un contenu inapproprié ou dangereux

- Participer à un débat en respectant les opinions divergentes
- Vérifier une information avant de la partager
- Respecter les règles d'utilisation d'une plateforme

Selon l'UNESCO (2021), la cybercitoyenneté est un élément clé pour construire une société numérique responsable et inclusive

4. Activités

1. Atelier de fact-checking

- Choisir une information virale
- Vérifier la source et les preuves
- Identifier si l'information est fiable ou non

2. Élaboration d'une charte d'utilisation responsable des réseaux

- Définir des règles de bonne conduite en ligne
- Identifier les comportements responsables
- Présenter une charte collective

Conclusion

Dans un environnement numérique caractérisé par une circulation rapide et massive de l'information, le développement de l'esprit critique apparaît comme une nécessité fondamentale. Les utilisateurs ne sont plus de simples récepteurs, mais des acteurs de la communication, responsables des contenus qu'ils produisent et diffusent. La vérification des sources, le respect des principes éthiques et l'adoption d'une posture de cybercitoyen permettent de limiter les risques liés à la désinformation et aux usages abusifs des réseaux sociaux.

Par ailleurs, la communication responsable contribue à instaurer un climat de confiance et de respect dans les échanges en ligne. Comme le souligne Divina Frau-Meigs (2019), l'éducation aux médias joue un rôle central dans la formation d'individus capables d'analyser les contenus et d'agir de manière éclairée. Ainsi, développer un esprit critique et adopter des pratiques responsables ne sont pas seulement des compétences individuelles, mais aussi des enjeux collectifs essentiels pour le bon fonctionnement des sociétés numériques contemporaines.

Exercices d'évaluation

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Qu'entend-on par vérification des sources ?

.....

.....

2- Pourquoi est-il important de croiser plusieurs sources d'information ?

.....
.....

3- Qu'est-ce que l'éthique de la communication numérique ?

.....
.....

4- Que signifie le concept de cybercitoyenneté ?

.....
.....

5- Citez deux comportements responsables à adopter sur les réseaux sociaux.

.....
.....

Exercice 02 : Analyse critique et réflexion

Lisez le message suivant :

« Cette information est incroyable ! Tout le monde doit la partager immédiatement. Aucune preuve n'est nécessaire car elle provient d'une source très fiable que je ne peux pas révéler. »

Questions

1- Cette publication vous paraît-elle crédible ? Justifiez votre réponse.

.....
.....

2- Relevez deux éléments qui peuvent susciter le doute quant à la fiabilité de cette information.

.....
.....

3- Quelle démarche adopteriez-vous avant de partager ce contenu ?

.....
.....

4- Ce message respecte-t-il les principes d'une communication responsable ? Justifiez votre réponse.

.....
.....

5- Complétez le tableau suivant :

Bonne pratique numérique	Exemple
Vérification des sources	
Protection des données personnelles	
Respect des autres utilisateurs	
Communication responsable	

• Références

- Breton, P. (2006). *L'argumentation dans la communication*. Paris : La Découverte.
- Frau-Meigs, D. (2019). *Faut-il avoir peur des fake news ?* Paris : La Documentation française.
- Huyghe, F.-B. (2019). *Fake news : la manipulation en 2019*. Paris : VA Éditions.
- Bigot, L. (2019). *Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer*. INA.
- Allard-Huver, F. (2021). *Fake news et désinformation à l'ère du Web*. Disponible sur : [Consulter l'article](#)
- Dahmane, M. (2020). Fake news et désinformation à l'ère du Web. Disponible sur : [Lire le document](#) - Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). (2021). *Journalisme, « fake news » et désinformation : manuel pour l'enseignement*. Disponible sur : [Accéder au manuel UNESCO](#)
- UNESCO. (2021). *Journalisme, « fake news » et désinformation : manuel pour l'enseignement*.

Travail à réaliser N° 01 : Compte rendu des cours

Consigne générale

Vous êtes invités à lire attentivement les six cours mis à votre disposition sur votre espace Classroom et Moodle. À partir de cette lecture, vous devrez rédiger un compte rendu synthétique et structuré portant sur l'ensemble des cours.

Consignes de rédaction

- Le compte rendu doit être **personnel** et rédigé avec vos propres formulations
- Il doit présenter :
 - une **introduction générale**
 - un **développement structuré** (idées principales de chaque cours)
 - une **conclusion synthétique**
- Vous pouvez organiser votre travail par thèmes ou par cours
- Le travail doit être **clair, cohérent et bien structuré**

Format attendu

- Volume : **4 à 5 pages maximum**
- Police : Times New Roman, taille 12
- Interligne : 1,5
- Texte justifié
- Marges standards (2.5)

Règles importantes

- Tout travail généré par une **intelligence artificielle (IA) sera automatiquement rejeté**
- Vous devez impérativement respecter les **normes rédactionnelles** expliquées durant le premier semestre

Modalités de remise

Le travail est à envoyer par e-mail **au plus tard le 23 avril 2025 à 00h00.**

Au-delà de ce délai, aucun travail ne sera accepté.

Modalités d'évaluation

Le travail sera **noté sur 10**, réparti comme suit :

- **Contenu : 7 points** (compréhension des cours, pertinence des idées, qualité de l'analyse)
- **Méthodologie : 3 points** (structure, clarté, respect des normes rédactionnel.

Travail à réaliser N° 02 : Analyse des pratiques de communication numérique

Consigne générale

À partir des **6 cours étudiés** (formes de communication numérique, variations linguistiques, langage visuel, réseaux sociaux, influence et esprit critique), vous devez réaliser un **travail de réflexion personnelle** basé sur des **exemples réels** issus de votre environnement numérique.

Travail demandé

Vous devez :

1. **Choisir au moins 3 exemples réels** (publications, messages, mèmes, vidéos, commentaires, etc.) issus de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X, WhatsApp...).
2. **Décrire chaque exemple** (contexte, type de contenu, plateforme).
3. **Analyser chaque exemple** en vous appuyant sur les notions vues en cours :
 - Type de langage utilisé (abréviations, émojis, oralité...)
 - Type de discours (information, opinion, influence)
 - Présence d'éléments visuels (mèmes, images, émojis)
 - Impact possible sur l'opinion publique
 - Fiabilité de l'information (si applicable)
4. **Commenter de manière critique** :
 - Quels sont les effets de ce contenu ?
 - Est-il fiable, manipulateur ou neutre ?
 - Quel regard critique peut-on adopter ?

Structure attendue

- Introduction** : présentation du sujet et de votre démarche
- Développement** : analyse des exemples (organisée et argumentée)
- Conclusion** : synthèse et réflexion personnelle sur les usages numériques
- 4 à 6 pages maximum
- Respect des normes rédactionnelles (premier semestre)

Consignes importantes

- Les exemples doivent être **réels et récents**
- Le travail doit être **personnel**
- Le plagiat est strictement interdit

Exemples possibles

- Un mème viral et son message implicite
- Une publication d'influenceur (publicité ou opinion)
- Un message WhatsApp avec langage abrégé
- Une fake news ou information douteuse
- Un hashtag viral (#trend)

Modalités de remise

Le travail est à envoyer par e-mail **au plus tard le 23 avril 2025 à 00h00.**

Au-delà de ce délai, aucun travail ne sera accepté.

Modalités d'évaluation

Le travail sera **noté sur 10**, réparti comme suit :

- **Contenu : 7 points** (compréhension des cours, pertinence des idées, qualité de l'analyse)
- **Méthodologie : 3 points** (structure, clarté, respect des normes rédactionnelles)

Système de sortie et Évaluation finale

Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes de manière claire et concise

1- Citez quatre caractéristiques fondamentales de la communication numérique.

.....
.....

2- Quelle différence existe-t-il entre la communication traditionnelle et la communication numérique ?

.....
.....

3- Qu'est-ce qu'un discours numérique ?

.....
.....

4- Citez deux exemples de variations linguistiques fréquemment observées sur Internet.

.....
.....

Exercice 02 : Analyse des pratiques langagières numériques

Lisez le message suivant :

« slt tt le monde 😊 ! Ce post est vrmt génial 👍🔥 »

Questions

1- Relevez deux abréviations présentes dans ce message.

.....
.....

2- Quel rôle jouent les émojis dans ce message ?

.....
.....

3- Reformulez ce message en français standard.

.....
.....

Exercice 03 : Analyse du discours numérique

Lisez le message suivant :

« À mon avis, les réseaux sociaux facilitent l'accès à l'information. Cependant, ils favorisent également la diffusion des fake news. Qu'en pensez-vous ? »

Questions

1- Relevez la marque énonciative présente dans le message.

.....

2- Identifiez le connecteur logique utilisé.

.....

3- Quel est le thème principal abordé ?

.....

4- Quel élément montre que l'auteur cherche à interagir avec les lecteurs ?

.....

Exercice 04 : Répondez par Vrai ou Faux

Proposition

Réponse

Les algorithmes influencent la visibilité des contenus numériques.

Les fake news sont toujours fondées sur des informations vérifiées.

Les influenceurs peuvent participer à la formation de l'opinion publique.

Les chambres d'écho favorisent la diversité des points de vue.

Exercice 05 : Analyse d'une situation numérique

Lisez la situation suivante :

Un utilisateur publie la photographie d'un camarade sans son autorisation et diffuse des informations personnelles le concernant sur un réseau social.

Questions

1- Quels droits peuvent être concernés dans cette situation ?

.....

.....

2- Cette pratique respecte-t-elle les principes de l'éthique numérique ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

3- Quelle attitude responsable faudrait-il adopter ?

.....

.....

Corrigés types des différentes activités

Corrigé types des activités du Système d'entrée et de l'Évaluation diagnostique

Module : Communication et Discours numériques

Exercice 01 : Répondez par Vrai ou Faux

Proposition	Réponse
Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui un moyen important de communication et de diffusion de l'information.	Vrai
Les émojis peuvent contribuer à la construction du sens dans un message numérique.	Vrai
Tous les contenus publiés sur Internet sont nécessairement fiables et vérifiés.	Faux
Les utilisateurs des réseaux sociaux peuvent influencer l'opinion publique.	Vrai
La communication numérique utilise uniquement le texte écrit.	Faux

Exercice 02 : Choisissez la (les) bonne(s) réponse(s) parmi les propositions suivantes

a- La communication numérique se caractérise par :

- L'interactivité
- L'instantanéité
- L'absence totale d'échanges entre les utilisateurs

b- Parmi les éléments suivants, lesquels peuvent être considérés comme des formes de communication numérique ?

- Les émojis
- Les mèmes
- Les réseaux sociaux
- Les panneaux routier

c- Les réseaux sociaux permettent :

- La diffusion rapide de l'information
- Les interactions entre utilisateurs
- La participation à des débats publics
- La suppression de toute influence sociale

d- Les fake news désignent :

- Des informations vérifiées
- Des informations fausses ou trompeuses
- Des contenus destinés à manipuler ou désinformer
- Des articles scientifiques

Exercice 03 : Répondez de manière claire et concise

1- Selon vous, quelles sont les principales différences entre la communication traditionnelle et la communication numérique ?

Réponse possible :

La communication numérique est plus rapide, interactive et multimodale que la communication traditionnelle. Elle permet des échanges instantanés grâce aux technologies numériques et favorise la diffusion massive de l'information à travers les réseaux sociaux, les plateformes numériques et les applications de messagerie.

2- Avez-vous déjà utilisé les réseaux sociaux pour vous informer ? Pourquoi ?

Réponse possible :

Oui. Les réseaux sociaux offrent un accès rapide à l'actualité et à diverses sources d'information. Toutefois, les informations diffusées doivent être vérifiées afin d'éviter la propagation de contenus erronés ou trompeurs.

3- Que signifie pour vous l'expression « esprit critique » sur Internet ?

Réponse possible :

L'esprit critique consiste à analyser les informations avec recul, à vérifier leur source, à comparer plusieurs points de vue et à ne pas accepter automatiquement tout contenu rencontré en ligne.

Exercice 04 : Complétez le texte suivant avec les mots proposés

(discours – réseaux sociaux – information – numérique – utilisateurs)

Texte complété :

La communication **numérique** occupe aujourd'hui une place centrale dans la société. Les **réseaux sociaux** permettent aux **utilisateurs** de produire, partager et commenter des contenus. Ces échanges contribuent à la circulation de l'**information** et à la production de nouvelles formes de **discours**.

Exercice 05 : Observation et analyse

Lisez le message suivant :

« Incroyable ! Cette information circule partout sur Internet. Partagez-la immédiatement avant qu'elle ne soit supprimée ! »

1- Quel est le principal objectif de ce message ?

Réponse attendue :

Inciter les internautes à diffuser rapidement un contenu en créant un sentiment d'urgence.

2- Quels éléments peuvent vous inciter à vérifier la fiabilité de cette information ?

Réponse attendue :

- Absence de source identifiable ;
- Ton sensationnaliste ;
- Appel au partage immédiat ;
- Absence de preuves ou de références vérifiables.

3- Que feriez-vous avant de partager ce contenu ?

Réponse attendue :

- Vérifier l'origine de l'information ;
- Consulter plusieurs sources fiables ;
- Effectuer une recherche complémentaire ;
- Évaluer la crédibilité du contenu avant toute diffusion.

Barème détaillé

Exercice	Points
Exercice 01	4 pts
Exercice 02	6 pts
Exercice 03	6 pts
Exercice 04	2 pts
Exercice 05	2 pts
Total	20 pts

Grille d'interprétation des résultats

Résultat obtenu	Interprétation
16 – 20 points	Maîtrise satisfaisante des notions de base relatives à la communication et aux discours numériques.
10 – 15 points	Connaissances générales présentes mais nécessitant un approfondissement durant le semestre.
Moins de 10 points	Besoin d'un accompagnement renforcé sur les concepts fondamentaux de la communication numérique et de l'analyse du discours numérique.

Corrigé types des activités du Système de sortie et de l'Évaluation final

Module : Communication et discours numériques

Activité de synthèse finale

Publication analysée

« À mon avis, TikTok est devenu l'un des réseaux sociaux les plus influents aujourd'hui. Grâce à ses vidéos courtes et attractives, il permet de diffuser rapidement des informations et des tendances. #TikTok #Influence 😊📱 »

1- Quel est le thème principal de la publication ?

Réponse attendue :

Le rôle de TikTok comme réseau social influent dans la diffusion des informations et des tendances.

2- Quel type de discours est mobilisé ?

Réponse attendue :

Il s'agit principalement d'un **discours d'opinion**, car l'auteur exprime son point de vue personnel à travers l'expression :

« À mon avis ».

3- Quelles marques linguistiques et énonciatives peut-on identifier ?

Réponse attendue :

- Marque énonciative : « À mon avis » ;
- Présence implicite du locuteur ;
- Lexique appréciatif : « influents », « attractives ».

4- Quels éléments multimodaux sont utilisés ?

Réponse attendue :

- Hashtags : #TikTok, #Influence ;
- Émojis : 😊 📱 ;
- Référence à la vidéo comme support multimodal.

5- Quels mécanismes d'influence ou de persuasion sont présents ?

Réponse attendue :

- Valorisation du réseau social ;
- Utilisation d'un vocabulaire positif ;

- Mise en avant de l'efficacité de TikTok dans la diffusion rapide des contenus ;
- Tentative d'orienter la perception du lecteur.

6- L'information diffusée paraît-elle fiable ? Justifiez votre réponse.

Réponse attendue :

Partiellement. La publication repose principalement sur une opinion personnelle et ne cite aucune source scientifique ou statistique permettant de vérifier les affirmations avancées.

7- Quels enjeux éthiques ou juridiques peut-on relever ?

Réponse attendue :

- Nécessité de vérifier les informations diffusées ;
- Responsabilité de l'auteur dans ses affirmations ;
- Respect des règles de communication responsable ;
- Importance de distinguer opinion et information vérifiée.

8- Quelle appréciation critique pouvez-vous formuler sur cette publication ?

Réponse attendue :

La publication présente un point de vue cohérent et utilise des éléments attractifs pour capter l'attention du lecteur. Toutefois, l'absence de sources ou de données vérifiables limite sa crédibilité et invite à adopter une lecture critique.

Exemple de conclusion attendue

Cette publication illustre plusieurs caractéristiques du discours numérique : présence de marques énonciatives, utilisation d'émojis et de hashtags, dimension persuasive et interaction potentielle avec les lecteurs. Elle montre également l'importance de développer un esprit critique afin de distinguer les opinions personnelles des informations fondées sur des sources fiables.

Grille d'évaluation

Critère	Points
Identification du thème	2 pts
Identification du type de discours	2 pts
Analyse des marques linguistiques et énonciatives	4 pts
Analyse des éléments multimodaux	3 pts
Analyse des mécanismes d'influence	3 pts
Évaluation critique de la fiabilité	2 pts
Identification des enjeux éthiques et juridiques	2 pts
Qualité de la synthèse et de l'argumentation	2 pts
Total	

Corrigé types des activités du cours 1

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Citez deux différences entre la communication traditionnelle et la communication numérique.

- La communication traditionnelle utilise des médias classiques (presse, radio, télévision), tandis que la communication numérique utilise Internet et les outils numériques.
- La communication numérique est interactive et instantanée, alors que la communication traditionnelle est généralement unidirectionnelle et moins rapide.

2. Que signifie l'instantanéité dans la communication numérique ?

L'instantanéité désigne la transmission et la réception immédiates des informations en temps réel grâce aux technologies numériques et à Internet.

3. Expliquez ce qu'est la multimodalité dans le discours numérique.

La multimodalité correspond à l'utilisation simultanée de plusieurs modes de communication dans un même message, tels que le texte, l'image, la vidéo, le son, les émojis ou les hyperliens.

4. Donnez deux exemples de créativité linguistique observés sur Internet.

- L'utilisation d'abréviations (ex. : « svp », « mdr »).
- La création de hashtags ou de nouveaux mots (ex. : #Tendance, infobésité).
-

5. Pourquoi dit-on que les utilisateurs sont à la fois producteurs et récepteurs de contenus sur les réseaux sociaux ?

Parce qu'ils peuvent consulter les contenus publiés par les autres tout en créant et en partageant leurs propres publications, commentaires, photos ou vidéos.

Exercice 02 : Analyse comparative de messages

Tableau de correction

<i>Critères d'analyse</i>	Message A	Message B
<i>Type de communication</i>	Communication formelle/professionnelle	Communication numérique informelle
<i>Niveau de langue</i>	Soutenu ou standard	Familier ou courant
<i>Présence d'éléments visuels</i>	Absente	Présente (emoji 🖐️😊 et hashtag)
<i>Degré de formalité</i>	Élevé	Faible
<i>Rapidité de diffusion</i>	Moyenne	Très rapide et instantanée

Question de réflexion

Le message B illustre plusieurs caractéristiques fondamentales du discours numérique contemporain. Tout d'abord, il se distingue par sa **brièveté** et sa **concision**, deux traits fréquemment observés dans les échanges sur les réseaux sociaux où la rapidité de communication est privilégiée. Contrairement au message A, qui adopte une formulation complète et formelle, le message B transmet l'information essentielle en un minimum de mots.

Par ailleurs, ce message recourt à des **éléments visuels**, notamment les émojis (🖐️😊), qui enrichissent le contenu verbal en exprimant des émotions, des attitudes ou des intentions communicatives. Ces signes graphiques permettent de renforcer le sens du message et de créer une interaction plus conviviale avec les destinataires.

Le message comporte également un **hashtag** (#travail), élément caractéristique de la communication numérique. Le hashtag facilite le classement, la recherche et la diffusion des contenus sur les plateformes numériques en les reliant à une thématique précise. Il contribue ainsi à accroître la visibilité du message auprès d'un public plus large.

Enfin, ce type de publication favorise l'**interactivité** et la **rapidité de circulation de l'information**. Les utilisateurs peuvent réagir immédiatement par des commentaires, des mentions « J'aime » ou des partages. Le message B reflète ainsi une communication plus informelle, participative et multimodale, propre aux usages des réseaux sociaux et aux nouvelles formes de communication numérique.

Corrigé types des activités du cours 2

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'est-ce qu'une abréviation dans la communication numérique ?

Une abréviation est une forme raccourcie d'un mot ou d'une expression utilisée pour écrire plus rapidement dans les échanges numériques.

2. Donnez deux exemples d'écriture phonétique utilisés sur Internet.

- « c » pour « c'est » ou « c'est »
- « koi » pour « quoi »

3. Expliquez ce que l'on entend par « influence de l'oral sur l'écrit ».

L'influence de l'oral sur l'écrit désigne l'intégration dans l'écriture de formes linguistiques proches de la langue parlée, afin de rendre les échanges plus spontanés et plus expressifs.

4. Citez deux facteurs techniques qui favorisent l'évolution du langage numérique.

- L'utilisation des téléphones mobiles et des claviers numériques.
- Les contraintes de rapidité et d'espace dans les messages en ligne.

5. Pourquoi les utilisateurs recourent-ils aux abréviations et aux formes simplifiées ?

Les utilisateurs emploient ces formes pour gagner du temps, écrire plus rapidement et faciliter les échanges sur les plateformes numériques.

Exercice 02 : Analyse et reformulation

Partie A : Décodage des messages

1. « slt cv ? g oublié le td lol » → *Salut, ça va ? J'ai oublié le travail dirigé. Cela me fait rire.* ou → *Salut, ça va ? J'ai oublié le TD, haha.*

2. « tkt jarriv ds 10 min » → *Ne t'inquiète pas, j'arrive dans dix minutes.*

3. « c vrmt tro bi1 😊 » → *C'est vraiment très bien !*

Partie B : Analyse linguistique Exemple : « c vrmt tro bi1 😊 »

Élément à identifier	Réponse
Abréviation utilisée	vrmt (vraiment)
Forme d'écriture phonétique	c (c'est), tro (trop), bi1 (bien)
Marque d'oralité écrite	emploi de formes simplifiées proches de l'oral
Élément expressif ou visuel	émoji 😊

Corrigé types des activités du cours 3

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'est-ce qu'un émoji ?

Un émoji est un symbole graphique ou une petite image utilisée dans la communication numérique pour exprimer une émotion, une idée ou une réaction.

2. Citez deux fonctions des émojis dans la communication numérique.

- Exprimer des émotions ou des sentiments.
- Renforcer ou compléter le sens d'un message.
-

3. Qu'est-ce qu'un mème numérique ?

Un mème numérique est un contenu (image, vidéo, texte ou animation) largement partagé sur Internet et souvent modifié ou réinterprété par les internautes.

4. Pourquoi dit-on que les mèmes possèdent une dimension culturelle ?

Parce qu'ils reflètent des références, des valeurs, des événements ou des pratiques propres à une communauté ou à une culture donnée.

5. Expliquez ce que l'on entend par communication visuelle.

La communication visuelle consiste à transmettre des informations ou des émotions à l'aide d'images, de symboles, de couleurs, d'icônes ou d'autres éléments visuels.

Exercice 02 : Analyse et interprétation

1. Quelle émotion ou intention est exprimée dans le Message A ?

Le message exprime la joie, les félicitations, l'enthousiasme et le partage d'un succès.

2. Comment peut-on interpréter le Message B ?





Le message peut être interprété de deux manières :

- comme un compliment sincère ;
- ou comme une remarque ironique ou sarcastique en raison de l'émoji 😏.
-

3. Que symbolise généralement le Message C ?

Le cœur ❤️ symbolise généralement l'amour, l'affection, l'amitié, le soutien ou l'attachement.

4. Complétez le tableau suivant

Élément	Signification ou fonction
	Fête, célébration, félicitations
	Joie, bonheur, satisfaction
	Ironie, malice, sous-entendu
	Amour, affection, attachement

5. Selon vous, les émojis peuvent-ils remplacer totalement les mots ? Justifiez votre réponse.

Non, les émojis ne peuvent pas remplacer totalement les mots. Ils permettent d'exprimer des émotions ou de compléter un message, mais ils ne suffisent pas pour transmettre des informations précises, des idées complexes ou des explications détaillées.

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Indicateurs	Points
Compréhension des notions	Définition correcte des émojis, mèmes et communication visuelle	/5
Identification des fonctions des émojis	Reconnaissance des rôles communicatifs des émojis	/3
Analyse et interprétation des messages	Capacité à interpréter les émotions et les intentions véhiculées	/4
Maîtrise du vocabulaire spécialisé	Utilisation appropriée des notions étudiées	/3
Qualité de l'expression écrite	Clarté, précision et correction linguistique	/2
Justification et argumentation	Pertinence des explications fournies	/3

Corrigé types des activités du cours 4

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'est-ce que l'analyse du discours ?

L'analyse du discours est une discipline qui étudie les productions langagières en tenant compte de leur contexte de production, de leurs intentions et de leurs effets sur les destinataires.

2. Citez deux caractéristiques du discours numérique.

- L'interactivité entre les utilisateurs.
- La multimodalité (association du texte, des images, des vidéos, des émojis, etc.).

3. Que signifie la notion d'énonciation ?

L'énonciation désigne l'acte par lequel un locuteur produit un énoncé dans une situation de communication donnée.

4. Qu'est-ce qu'un corpus numérique ?

Un corpus numérique est un ensemble de données textuelles, sonores ou visuelles collectées sous format numérique afin d'être analysées dans le cadre d'une recherche.

5. Citez deux exemples de marques énonciatives.

- Les pronoms personnels : « je », « nous ».
- Les expressions d'opinion : « à mon avis », « je pense que ».

Exercice 02 : Analyse d'un discours numérique

Texte

« À mon avis, les réseaux sociaux facilitent l'accès à l'information. Cependant, ils favorisent aussi la diffusion des fake news. Qu'en pensez-vous ? »

1. Relevez la marque d'opinion présente dans ce message. → « À mon avis »

2. Quel connecteur logique est utilisé dans ce message ? → « Cependant »

3. Quel est le thème principal abordé ?

→ Les avantages et les limites des réseaux sociaux dans la diffusion de l'information.

4. Complétez le tableau suivant

Élément observé	Réponse
Marque énonciative	À mon avis
Connecteur argumentatif	Cependant
Sujet du discours	Les réseaux sociaux et l'information
Type d'interaction	Question adressée aux lecteurs / interaction participative

Corrigé types des activités du cours 5

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'est-ce qu'un algorithme sur les réseaux sociaux ?

Un algorithme est un ensemble de règles et de calculs utilisés par les plateformes numériques pour sélectionner, organiser et proposer des contenus aux utilisateurs.

2. Que signifie la viralité d'un contenu numérique ?

La viralité désigne la diffusion rapide et massive d'un contenu sur Internet grâce aux partages, aux commentaires et aux interactions des utilisateurs.

3. Quelle est la différence entre un discours d'information et un discours d'opinion ?

Le discours d'information vise à transmettre des faits de manière objective, tandis que le discours d'opinion exprime un point de vue personnel ou un jugement sur un sujet.

4. Quel est l'objectif principal d'un discours d'influence ?

L'objectif principal d'un discours d'influence est de convaincre, de persuader ou d'inciter le public à adopter une opinion, un comportement ou une décision.

5. Pourquoi les algorithmes jouent-ils un rôle important dans la circulation de l'information ?

Les algorithmes déterminent quels contenus seront mis en avant auprès des utilisateurs, influençant ainsi leur visibilité et leur diffusion.

Exercice 02 : Analyse d'un contenu numérique

1. Identifiez le type de discours utilisé dans chaque publication.

Publication	Type de discours
A	Discours d'information
B	Discours d'opinion
C	Discours d'influence (ou publicitaire)

2. Justifiez brièvement vos réponses.

Publication A : Discours d'information

Cette publication transmet une information fondée sur une source officielle (« Selon le ministère de la Santé »). Son objectif est d'informer le public de manière objective.

Publication B : Discours d'opinion

Cette publication exprime un point de vue personnel, comme l'indique l'expression « À mon avis ». Elle vise à partager un jugement sur une situation.

Publication C : Discours d'influence

Cette publication cherche à convaincre les lecteurs d'utiliser un produit. La recommandation personnelle et le code promotionnel constituent des procédés d'influence.

3. Quel contenu vous semble le plus susceptible de devenir viral ? Pourquoi ?

La publication C paraît la plus susceptible de devenir virale, car elle associe témoignage personnel, recommandation et avantage promotionnel, des éléments qui encouragent les partages et les interactions. La publication B peut également susciter des réactions et des débats, favorisant ainsi sa diffusion.

4. Quel rôle les utilisateurs peuvent-ils jouer dans la diffusion de ces publications ?

Les utilisateurs participent activement à la diffusion des contenus en les partageant, en les commentant, en les aimant ou en les republiant sur leurs propres réseaux. Ces interactions augmentent la visibilité des publications et favorisent leur circulation auprès d'un public plus large.

Corrigé types des activités du cours 6

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'est-ce qu'une bulle de filtres ?

Une bulle de filtres est un phénomène par lequel les algorithmes des plateformes numériques sélectionnent les contenus en fonction des préférences de l'utilisateur, limitant ainsi son exposition à des opinions différentes.

2. Qu'entend-on par chambre d'écho ?

Une chambre d'écho est un espace numérique où les utilisateurs sont principalement exposés à des idées et des opinions similaires aux leurs, ce qui renforce leurs croyances existantes.

3. Quelle est la différence entre un influenceur et un leader d'opinion ?

L'influenceur agit principalement sur les réseaux sociaux grâce à sa visibilité et à sa communauté, tandis que le leader d'opinion influence les idées et les comportements grâce à son expertise, sa crédibilité ou son autorité dans un domaine précis.

4. Qu'est-ce qu'une fake news ?

Une fake news est une information fausse, trompeuse ou manipulée, diffusée volontairement ou involontairement comme si elle était vraie.

5. Pourquoi la désinformation constitue-t-elle un danger pour l'opinion publique ?

La désinformation peut induire les citoyens en erreur, fausser leur jugement, influencer leurs décisions et provoquer la diffusion de croyances erronées.

Exercice 02 : Analyse critique d'un contenu numérique

1. Cette publication vous paraît-elle fiable ? Justifiez votre réponse.

Non, cette publication ne paraît pas fiable. Elle présente une affirmation extraordinaire sans fournir de preuves scientifiques, de source identifiable ou de référence vérifiable.

2. Relevez deux indices qui peuvent faire douter de la crédibilité de cette information.

- L'expression sensationnaliste « **URGENT !** ».
- L'affirmation exagérée « **guérit toutes les maladies** » sans preuve scientifique.

(Autres réponses acceptées : « étude secrète », absence de source, demande de partage immédiat.)

3. À quel type de contenu cette publication correspond-elle ?

Fake news / désinformation

Information vérifiée

Opinion personnelle

4. Quelles vérifications effectueriez-vous avant de partager cette publication ?

- Vérifier l'existence de la prétendue étude scientifique.
- Consulter des sources fiables et reconnues.
- Rechercher si l'information est relayée par des organismes de santé ou des médias crédibles.
- Vérifier l'auteur et la date de publication.

5. Expliquez comment ce type de contenu peut influencer l'opinion publique.

Ce type de contenu peut tromper les internautes, créer de fausses croyances, susciter des réactions émotionnelles et inciter les utilisateurs à diffuser une information erronée à grande échelle.

Corrigé types des activités du cours 7

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'entend-on par éthique de la communication numérique ?

L'éthique de la communication numérique regroupe les principes moraux qui guident les comportements responsables, respectueux et honnêtes dans les espaces numériques.

2. Pourquoi la protection des données personnelles est-elle importante dans les environnements numériques ?

Elle permet de préserver la vie privée des individus et d'éviter l'utilisation abusive ou frauduleuse de leurs informations personnelles.

3. Qu'est-ce que le droit à l'image ?

Le droit à l'image est le droit pour toute personne de contrôler l'utilisation et la diffusion de son image et de son identité visuelle.

4. Quel est le rôle de la régulation des contenus numériques ?

La régulation vise à limiter les contenus illicites ou nuisibles et à garantir un espace numérique sûr et respectueux des droits des utilisateurs.

5. Qu'est-ce que le cyberharcèlement ?

Le cyberharcèlement est une forme de harcèlement exercée au moyen des technologies numériques par des messages, commentaires ou publications répétées visant à nuire à une personne.

Exercice 02 : Analyse d'une situation numérique

1. Quels droits de la personne concernée ne sont pas respectés dans cette situation ?

- Le droit à l'image.
- Le droit à la vie privée.

- Le droit au respect de la dignité.

2. Cette publication respecte-t-elle les principes de l'éthique numérique ? Justifiez votre réponse.

Non. La photographie a été publiée sans l'accord de la personne concernée et les commentaires offensants portent atteinte à sa dignité et à sa vie privée.

3. Quelle forme de comportement problématique apparaît dans les commentaires publiés?

Le cyberharcèlement (moqueries, insultes et commentaires offensants).

4. Que devrait faire Sarah pour adopter un comportement responsable ?

- Supprimer la photographie.
- Présenter des excuses à son amie.
- Signaler ou supprimer les commentaires offensants.
- Respecter le consentement des personnes avant toute publication future.

5. Complétez le tableau suivant

Situation	Comportement responsable
Publication d'une photo d'autrui	Demander l'autorisation avant la publication
Partage d'informations personnelles	Respecter la confidentialité et obtenir le consentement
Commentaires sur un réseau social	Adopter un langage respectueux et courtois
Contenu offensant publié en ligne	Signaler ou supprimer le contenu

Corrigé types des activités du cours 8

Exercice 01 : Questions de compréhension

1. Qu'entend-on par vérification des sources ?

La vérification des sources consiste à contrôler l'origine, la fiabilité et l'exactitude d'une information avant de l'utiliser ou de la diffuser.

2. Pourquoi est-il important de croiser plusieurs sources d'information ?

Croiser plusieurs sources permet de confirmer la véracité d'une information, de réduire les risques d'erreur et d'obtenir une vision plus objective d'un sujet.

3. Qu'est-ce que l'éthique de la communication numérique ?

L'éthique de la communication numérique regroupe les principes de respect, d'honnêteté, de responsabilité et de transparence qui doivent guider les comportements dans les espaces numériques.

4. Que signifie le concept de cybercitoyenneté ?

La cybercitoyenneté désigne l'ensemble des comportements responsables, éthiques et respectueux adoptés par les utilisateurs dans les environnements numériques.

5. Citez deux comportements responsables à adopter sur les réseaux sociaux.

- Vérifier les informations avant de les partager.
- Respecter les autres utilisateurs dans les commentaires et les publications.

Exercice 02 : Analyse critique et réflexion

1. Cette publication vous paraît-elle crédible ? Justifiez votre réponse.

Non, cette publication ne paraît pas crédible. Elle ne fournit aucune preuve ni aucune source identifiable permettant de vérifier l'information annoncée.

2. Relevez deux éléments qui peuvent susciter le doute quant à la fiabilité de cette information.

- L'absence de preuves ou de références vérifiables.
- La mention d'une « source très fiable » qui ne peut pas être révélée.

(Autres réponses acceptées : l'incitation au partage immédiat, le ton sensationnaliste.)

3. Quelle démarche adopteriez-vous avant de partager ce contenu ?

- Rechercher l'information dans plusieurs sources fiables.
- Vérifier l'identité de l'auteur.
- Contrôler la date et le contexte de publication.

- Consulter des sites de vérification des faits (fact-checking).

4. Ce message respecte-t-il les principes d'une communication responsable ? Justifiez votre réponse.

Non. Une communication responsable exige la transparence des sources, la vérification des informations et la diffusion de contenus fiables. Ces conditions ne sont pas respectées dans ce message.

5. Complétez le tableau suivant

Bonne pratique numérique	Exemple
Vérification des sources	Consulter plusieurs médias fiables avant de partager une information
Protection des données personnelles	Ne pas divulguer ses informations privées ou ses mots de passe
Respect des autres utilisateurs	Éviter les insultes et les propos discriminatoires
Communication responsable	Publier uniquement des informations vérifiées et exactes

Bibliographie générale

- Amossy, R. (2010). *L'argumentation dans le discours* (3e éd.). Armand Colin.
- Amossy, R. (2014). *Apologie de la polémique*. Presses Universitaires de France.
- Badouard, R. (2020). *Les nouvelles lois du web : Modération et censure*. Seuil.
- Barats, C. (Dir.). (2013). *Manuel d'analyse du web*. Armand Colin.
- Benveniste, É. (1966). *Problèmes de linguistique générale* (T. 1). Gallimard.
- Breton, P. (2006). *L'argumentation dans la communication* (4e éd.). La Découverte.
- Breton, P., & Proulx, S. (2018). *L'explosion de la communication : Introduction aux théories et aux pratiques de la communication* (3e éd.). La Découverte.
- Bronner, G. (2019). *La démocratie des crédules*. Presses Universitaires de France.
- Bronner, G. (2021). *Apocalypse cognitive*. Presses Universitaires de France.
- Cardon, D. (2010). *La démocratie Internet : Promesses et limites*. Seuil.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Presses de Sciences Po.
- Castells, M. (2012). *Les réseaux de l'indignation et de l'espoir : Mouvements sociaux à l'ère d'Internet*. Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme.
- Castells, M. (2013). *Communication et pouvoir*. Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme.
- Charaudeau, P. (2005). *Le discours d'information médiatique : La construction du miroir social*. Nathan.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Seuil.
- Doueïhi, M. (2011). *Pour un humanisme numérique*. Seuil.
- Flichy, P. (2010). *Le sacre de l'amateur : Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique*. Seuil.
- Frau-Meigs, D. (2014). *Socialisation des jeunes et éducation aux médias*. Érès.
- Frau-Meigs, D. (2019). *Faut-il avoir peur des fake news ?*. La Documentation française.
- Huyghe, F.-B. (2016). *La désinformation : Les armes du faux*. Armand Colin.
- Huyghe, F.-B. (2019). *Fake News : La manipulation en 2019*. VA Éditions.

- Jeanneret, Y. (2014). *Critique de la trivialité : Les médiations de la communication, enjeu de pouvoir*. Éditions Non Standard.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1990). *Les interactions verbales* (T. 1). Armand Colin.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (2005). *Le discours en interaction*. Armand Colin.
- Lévy, P. (1997). *L'intelligence collective : Pour une anthropologie du cyberspace*. La Découverte.
- Lévy, P. (1999). *Cyberculture*. Odile Jacob.
- Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Armand Colin.
- Maingueneau, D. (2021). *Analyser les textes de communication* (4e éd.). Armand Colin.
- Moirand, S. (2007). *Les discours de la presse quotidienne : Observer, analyser, comprendre*. Presses Universitaires de France.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Hermann.
- Plantin, C. (2016). *Dictionnaire de l'argumentation : Une introduction aux études d'argumentation*. ENS Éditions.
- Proulx, S. (2015). *Usages des technologies de l'information et de la communication*. Presses de l'Université du Québec.
- Rebillard, F. (2007). *Le Web 2.0 en perspective : Une analyse socio-économique de l'Internet participatif*. L'Harmattan.
- Rieffel, R. (2014). *Révolution numérique, révolution culturelle ?*. Gallimard.
- Souchier, E., Jeanneret, Y., & Le Marec, J. (2003). *Lire, écrire, récrire : Objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Bibliothèque publique d'information.
- UNESCO. (2021). *Journalisme, fake news et désinformation : Manuel pour l'enseignement et la formation au journalisme*. UNESCO.
- Véron, E. (1981). *Construire l'événement : Les médias et l'actualité*. Minuit.
- Wolton, D. (2009). *Informé n'est pas communiquer*. CNRS Éditions.
- Wolton, D. (2012). *Indiscipliné : La communication, les hommes et la politique*. Odile Jacob.

Annexe

Programme de la matière tirée de de l'offre de formation

Intitulé du Master : Sciences du langage

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : de Découverte

Intitulé de la matière : Communication et Discours numériques

Crédits : 2

Coefficients : 2

Objectifs de l'enseignement :

A la fin du semestre, l'étudiant est censé, après avoir découvert les actes de langage, les notions de base du discours et de la communication, développer ses compétences en matière de méthodologies d'analyse des discours produits sur les plateformes numériques, en tenant compte des particularités linguistiques et sémiotiques propres à ces environnements

Connaissances préalables recommandées

Pour ce module l'étudiant doit être initié aux concepts et notions comme la communication, le discours, le langage, la différence entre langue et parole, maîtriser le schéma de communication, le numérique, les technologies de l'information et de la communication.

Contenu de la matière :

Chapitre 1 : Introduction à la communication numérique

L'apprenant va étudier les spécificités de la communication médiée par les technologies numériques, en comparaison avec les formes traditionnelles de communication.

Chapitre 2 : Analyse du discours numérique :

L'étudiant va développer ses compétences en matière de méthodologies d'analyse des discours produits sur les plateformes numériques, en tenant compte des particularités linguistiques et sémiotiques propres à ces environnements

Chapitre 03 : Pratiques langagières en ligne :

Il sera question d'analyser et de comprendre les nouvelles formes d'expression et les variations linguistiques observées dans les communications en ligne, telles que l'utilisation des émojis, des abréviations et des mèmes.

Chapitre 04 : Réseaux sociaux et dynamiques discursives (ou influence de l'opinion publique):

L'étudiant va analyser l'impact des réseaux sociaux sur la production et la diffusion des discours, ainsi que sur la formation des opinions publiques.

Chapitre 05 : Éthique et enjeux sociétaux de la communication numérique :

Faire prendre conscience aux étudiants de la nécessité de prendre en compte : la désinformation, la protection de la vie privée et la régulation des contenus, les fake news

Mode d'évaluation : Examen (100%)

Références

- Anis, J. (1998). Texte et ordinateur. L'écriture réinventée ? Bruxelles : De Boeck Université.
- Anis, J. (Éd.). (1999). Internet, communication et langue française. Paris : Hermès.
- Longhi, J. (2018). Du discours comme champ au corpus comme terrain. Contribution méthodologique à l'analyse sémantique du discours. Paris : L'Harmattan.
- Proulx, S., Millette, M., & Heaton, L. (Éds.). (2012). Médias sociaux : Enjeux pour la communication. Québec : Presses de l'Université du Québec.