

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université DJILALI BOUNAAMA Khemis-Miliana

Faculté des lettres et des langues étrangères

Département des langues étrangères



**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master**

**Spécialité : Didactique du Français Langue Etrangère**

**Thème : « La taxonomie des niveaux cognitifs dans la conception d'une évaluation certificative : cas examen du BAC en Algérie. »**

**Dirigé par :**

**Madame OUSSEUR Fatiha**

**Préparé par :**

**BOUCHAKOUR Saliha**

**HAMOUCHE Thiziri**

**NEFFAH Fatima**

**Année universitaire 2021/2022**

## ***Remerciements :***

*Nous tenons à remercier en premier lieu Mme Ousseur Fatiha pour sa grande disponibilité et pour son professionnalisme qui nous ont permis de réaliser ce travail dans une atmosphère d'échange, de partage scientifique et de motivation.*

*Nous remercions également, toute personne ayant participé à donner le jour à cette modeste recherche ; enseignants, inspecteurs et apprenants.*

## ***Résumé :***

L'évaluation certificative est un moment crucial dans le cursus scolaire de l'apprenant. Nous avons tenté par la présente recherche, de démontrer que le respect de la hiérarchie des niveaux cognitifs dans un sujet d'examen<sup>1</sup> permet d'aboutir à une réussite scolaire. Et de ce fait, dans le cas contraire (absence de cette taxonomie), elle entrave cette épreuve officielle.

Ainsi nous avons présenté dans la première partie de notre recherche, les notions de base relatives à notre thématique à savoir : la taxonomie des objectifs pédagogiques, l'évaluation scolaire et la conception d'une épreuve officielle

Pour aller dans ce sens, nous avons formulé la problématique suivante : La taxonomie des niveaux cognitifs est-elle prise en compte dans la conception des évaluations certificatives au cycle secondaire en Algérie ? Par conséquent, deux hypothèses de recherche se sont imposées pour tenter de répondre à cette problématique. La première, remettant en cause l'application et le respect de la taxonomie dans les sujets d'examens. Elle est vérifiée par l'analyse des sujets de Bac de 2012 à 2021<sup>2</sup>. Ce qui nous a permis de démontrer que même si en présence de tous les niveaux cognitifs la hiérarchie n'est pas respectée.

En outre, la deuxième hypothèse, remet en question la compétence des concepteurs et des enseignants : vérifiée par une enquête par un questionnaire destiné aux acteurs du milieu scolaire. Ce qui nous mène à constater que la responsabilité de ces derniers dans l'inefficacité des épreuves officielles n'est pas négligeable.

Enfin, un autre outil d'investigation s'est avéré indispensable à notre recherche<sup>3</sup> : une observation de classe : expérimentation de deux sujets<sup>4</sup> effectuée avec des apprenants de 3as.

À l'issue de l'analyse des résultats obtenus, nous sommes parvenues à démontrer que la typologie du sujet de l'examen du Bac algérien n'a pas beaucoup évolué depuis une décennie à l'exception de l'introduction de la question de synthèse en 2017. Et en dépit de la présence de tous les niveaux cognitifs, le respect de leur hiérarchie n'est pas considéré. Cela peut expliquer l'origine des résultats faibles lors des examens officiels dus à cette faille.

En revanche, et après l'analyse des résultats de l'enquête par un questionnaire destiné aux PES, inspecteurs et enseignants universitaires, nous avons constaté une autre cause essentielle derrière les anomalies observées chez les apprenants à savoir la responsabilité des concepteurs qui ne sont pas formés, et qui sont loin de la réalité scolaire.

Et par l'observation de classe, nous sommes parvenues à constater que les résultats obtenus dans un examen respectant les niveaux cognitifs, sont bien meilleurs que ceux obtenus dans l'examen qui ne tient pas compte de cette hiérarchie.

---

<sup>1</sup> Le cas du BAC en Algérie

<sup>2</sup> filières lettres et langues étrangères et filières communes

<sup>3</sup> En dépit des circonstances dans lesquelles s'est déroulé ce travail : manque de temps et absence des élèves des classes terminales en fin d'année scolaire

<sup>4</sup> L'un taxonomique

L'autre non taxonomique.

## ملخص المذكرة بالعربية

من خلال مذكرة التخرج في الماستر تخصص تعليمية المادة، نهدف إلى الدراسة العلمية التي تدرج في فن تعليم اللغة. يدرس هذا العمل الذي يندرج في صميم العملية التعليمية التعلمية أهمية التقييم في التدرج التعليمي للمتعلم.

لقد حاولنا من خلال هذا البحث إلى التحقق من احترام التدرج في المستويات المعرفية لأسئلة موضوع امتحان البكالوريا في الجزائر هو سبب نجاعة التعليم.

ولمعالجة هذا الموضوع، قمنا بطرح الإشكالية التالية "هل احترام تدرج المستويات المعرفية مأخوذة بعين الاعتبار خلال عملية تصميم الامتحانات النهائية في المستوى الثانوي في الجزائر؟" ولهذا قمنا أيضا بإنشاء فرضيتان للإجابة على هذه الإشكالية.

الأولى تتعلق باحترام وتطبيق هذا التدرج في المستويات المعرفية في مواضيع الامتحانات، أما الثانية فتندرج في كفاءة المصممين والأساتذة في تطبيق هذا النموذج.

وللتحقق من صحة هذه الفرضيات، قمنا بتطبيق جملة من أدوات التحقيق (الاستجواب، تحليل مواضيع البكالوريا وملاحظة القسم).

وفي الأخير ومن خلال معالجة النتائج المتحصل عليها، وصلنا إلى إثبات أهمية التدرج في المستويات المعرفية لتصميم مواضيع الامتحانات وخاصة أهميتها في نجاح العملية التعليمية التعلمية.

## ***Abstract :***

This thesis is a master's degree in didactics, a scientific study which is part of the didactics of «French foreign language». This work, deals with a theme that is in the heart of the teaching/learning process, i.e., the importance of the certificative evaluation in the curriculum of the learner, however in this present study we have tried to prove that the respect for the hierarchy of cognitive levels in the exam subject (the case of BAC exam in Algeria), is the requisist of school success.

To go in this direction, we have posed the following problem: The taxonomy of cognitive is it taken into account in the design of certificative evaluations at the secondary level in Algeria. As a result, two-research hypothesis have emerged to address this issue. The first, questioning the application and respect of taxonomy in exam subjects. The second calls into question the competence of designers and teachers.

In order to verify the accuracy of the assumptions, we applied a battery of investigation tools; analysing BAC subjects from 2012 to 2021, a questionnaire survey for school stakeholders and a classroom observation, practised on the 3as pupils.

After analysing the results obtained, we were able to demonstrate the importance of taxonomy in the conception of exam subjects and in the success of both the teaching and the learning process.

## **Liste des figures et des tableaux :**

### **Partie théorique :**

#### **Les tableaux :**

Tableau n°1 : Taxonomie du domaine affectif de Krathwol.....	pages 4/5
Tableau n°2 : Synthèse de la taxonomie de Simpson .....	pages 6/7
Tableau n° 3 : Synthèse de la taxonomie de Harrow.....	page 7
Tableau n° 4 : Les 6 habiletés de la taxonomie de Bloom.....	page 11/12
Tableau n°5 : Classement des outils d'évaluation par ordre d'ouverture et en fonction de la complexité des activités cognitives.....	page 30
Tableau n°6 : Durée et coefficients des épreuves selon les filières.....	page 44
Tableau n°7 : Barème de correction de l'épreuve du Bac.....	page 44

### **Partie pratique :**

Tableaux n°8 : contenant les sujets de Bac de 2012 à 2021, filières lettres et langues étrangères.....	de la page 49 à la page 64
Tableaux n° 9 : contenant les sujets de Bac de 2012 à 2021, filières communes.....	de la page 65 à 74
Tableau n°10 : représentant le nombre et le pourcentage des niveaux cognitifs dans les sujets de bac de 2012 à 2021, filières lettres et langues étrangères .....	page 75
Tableau n°11 : représentant les résultats obtenus à partir de l'analyse des sujets de Bac de 2012 à 2021, filières communes.....	page 79
Tableau n°12 : Résultats obtenus de l'analyse de l'observation de classe.....	de la page 102 à la page 104
Tableau n° 13 : Niveaux cognitifs atteints en pourcentage dans les sujets taxonomiques et les sujets non taxonomiques.....	page 105

## **Les figures**

Figure 1 : Taxonomie du domaine cognitif de B. S. BLOOM.....	page 13
Figure 2 : Pyramide des niveaux cognitifs.....	page 14
Figure 3: Scénarisation d'une séquence d'apprentissage selon la taxonomie de Bloom.....	page 17
Figure 4: les objectifs ciblés par chaque niveau cognitif .....	page 19
Figure 5 : L'évaluation dans le cadre de l'approche par compétence .....	page 23
Figure 6 : Guide pédagogique .....	page 26

## **Table des matières :**

1. Remerciements
2. Résumé (en français, en anglais, en arabe)
3. Liste des figures et des tableaux
4. Introduction..... page 1

### **I. Cadre théorique :**

#### **Chapitre1 : La taxonomie des objectifs pédagogiques**

1. Aperçu historique sur la taxonomie ..... page 3
2. Définition de la taxonomie de Bloom dans son contexte..... page10
3. Le principe de classement des niveaux cognitifs..... page 13
4. La taxonomie de Bloom dans l'approche par compétence.....page 14
5. Pourquoi utiliser la taxonomie de Bloom ?.....page 16
6. Scénariser et construire les séquences d'apprentissage.....page 16
7. Planifier des séquences d'apprentissage par projet.....page 17
8. Évaluer le niveau de l'apprenant.....page 18

#### **Chapitre2 : L'évaluation scolaire entre typologies et enjeux didactiques**

1. Historique de l'évaluation..... Page 21
2. Définition de l'évaluation..... Page 22
3. Évaluer quoi ?..... page 24
4. Les types d'évaluation scolaire..... Page 26
5. Les moments de l'évaluation certificative..... page 28
6. Les outils d'évaluation ..... page 29
7. La grille d'évaluation..... page 31
8. La relation entre objectif et évaluation..... page 31

#### **Chapitre 3 : La conception d'une épreuve officielle : de la théorie à la pratique**

1. L'apport des supports authentiques dans l'évaluation certificative..... page 33

2. Comment concevoir une épreuve du bac.....	page 34
3. Les compétences à évaluer .....	page 41
4. Le questionnaire de compréhension .....	page 41
5. La grille d'évaluation .....	Page 41
6. Les critères d'évaluation .....	Page 41
7. L'anonymat.....	page 43
8. Durée des épreuves et coefficients.....	page 44
Conclusion de la partie théorique.....	page 45

## **II. Cadre empirique**

<b>I- <u>L'analyse documentaire</u> :</b> .....	page 47
Analyse des sujets de Bac de 2012 à 2021 filières lettres et langues étrangères, filières communes	page
1. Présentation de l'activité.....	pages 47
2. Justification du choix des supports.....	Page 48
3. Analyse des sujets.....	pages 49

### **II- Enquête par le questionnaire :**

1. Présentation du questionnaire.....	page 83
2. Présentation, analyse et commentaire de chaque question.....	pages 83/99

### **III- Expérimentation en classe de FLE :**

1. Présentation de l'activité.....	page 100
2. Justification du choix du public.....	page 100
3. Description du déroulement de l'activité.....	pages 100/101
4. Commentaire des résultats .....	pages 102/106
<b>Conclusion de la partie pratique.....</b>	page 109
5. Conclusion générale .....	pages 110/111
6. Bibliographie.....	pages 113/114/115
7. Annexes.....	page 116

# ***PARTIE THEORIQUE***

## ***Introduction générale :***

En Algérie, pour passer d'un niveau scolaire à un niveau supérieur, l'apprenant devrait parcourir un examen officiel répondant aux objectifs de l'enseignement qu'il a subi durant l'année scolaire en question. L'aboutissement d'un parcours scolaire est concrétisé par la réussite à l'examen final c'est-à-dire à l'évaluation certificative effectuée à la fin d'un enseignement/apprentissage du programme fourni par la tutelle : le ministère de l'éducation nationale. Néanmoins, lorsque l'apprenant est confronté à cet examen, il éprouve des difficultés qui entravent cette réussite.

Beaucoup d'enseignants se plaignent des contenus des épreuves officielles et constatent qu'il y a un écart entre les objectifs déclarés et les objectifs d'évaluation. Absence de corrélation entre les objectifs d'apprentissage et les objectifs d'évaluation certificative.

À partir de ce constat, nous avons remarqué qu'il est nécessaire de démontrer que la prise en compte des niveaux cognitifs élaborés dans la taxonomie de Bloom dans les épreuves officielles permet d'assurer la crédibilité de l'évaluation certificative et sa conformité aux objectifs enseignés réellement en classe.

Nous visons dans notre recherche les concepteurs des épreuves du BAC (enseignants formateurs et inspecteurs) afin de les interroger sur leur travail de concepteurs/évaluateurs et d'assimiler la manière par laquelle est conçue une épreuve certificative.

Pour toutes ces raisons nous proposons de réfléchir aux questions suivantes qui s'avèrent viscérales pour répondre à notre problématique :

« La taxonomie des niveaux cognitifs, est-elle prise en compte dans la conception des évaluations certificatives au cycle secondaire, en Algérie ? »

### **Questions de recherche :**

1. Dans quelle mesure la taxonomie de Bloom est-elle adoptée dans la conception des épreuves du BAC ?
2. Comment la non prise en compte des critères de référence dans la conception des sujets de BAC pourrait-elle impacter les résultats scolaires ?

Afin de trouver un fil conducteur à des réponses objectives à la susdite problématique, nous émettons les hypothèses ci-dessous :

- a) Les concepteurs ne maîtriseraient pas l'élaboration des épreuves certificatives car ils ne sont pas formés dans ce domaine ? (Vérifiée par un questionnaire)

L'enseignant et l'inspecteur concepteurs de sujets d'examens officiels doivent être formés sur l'évaluation. L'élaboration d'un sujet officiel exige un réel investissement de la part du concepteur celui-ci devrait maîtriser les critères de la conception de l'évaluation certificative. À travers un questionnaire que nous proposons à des enseignants et inspecteurs ayant participé à la conception de sujets de BAC, nous allons vérifier le potentiel et les capacités exigés dans la réalisation de sujets officiels.

- b) Parfois les épreuves sont taxonomiques, néanmoins ce sont les apprenants qui ne maîtriseraient pas une méthodologie ou une stratégie pertinente pour y répondre ? (Vérifiée par l'observation de classe)

A la fin de chaque projet enseigné en classe, l'enseignant devrait envisager de traiter un sujet de BAC afin d'initier les apprenants à l'appréhension d'une méthodologie et de stratégies leur permettant de répondre correctement et pertinemment lors des examens officiels. A travers l'observation d'enseignants en classe, nous allons vérifier si les enseignants installent chez les apprenants des stratégies méthodologiques.

L'objectif de notre recherche est de démontrer que le respect et la concrétisation de la taxonomie de Bloom dans les évaluations certificatives, impacte les résultats scolaires.

Ce travail, comportera de ce fait, deux parties distinctes :

La première dite théorique, consacrée aux définitions des concepts clés portant sur les trois chapitres suivants : La taxonomie des objectifs pédagogiques, L'évaluation scolaire entre typologies et enjeux didactiques, La conception d'une épreuve officielle : de la théorie à la pratique.

La deuxième partie, dite pratique (prendra en charge l'expérimentation des faits relevés précédemment par des outils d'investigation scientifiques à savoir ; le questionnaire et l'analyse d'échantillons de sujets de BAC de différentes filières ainsi que l'observation de classe.

## Chapitre I : la taxonomie des objectifs pédagogiques

### 1- Aperçu historique sur la taxonomie générale :

Benjamin Bloom est un psychologue américain spécialisé en pédagogie. Il était également professeur, chercheur, éditeur littéraire et examinateur en éducation.

Il est considéré comme le précurseur de la taxonomie en didactique, en 1956. Il s'agit donc de classer les opérations intellectuelles mobilisées au cours de l'apprentissage de la plus simple à la plus complexe, chacune correspondant à un niveau de compétence à atteindre. Elle se présente sous la forme d'une pyramide composée de six niveaux de complexité croissante (de bas en haut de la pyramide) : la connaissance, la compréhension, l'application, l'analyse, la synthèse et l'évaluation.

Le principe même de cette taxonomie est de permettre à l'apprenant d'accéder à un niveau donné, une fois il est capable d'exécuter les opérations correspondant aux niveaux inférieurs précédents. Ces niveaux visent ainsi à ordonner hiérarchiquement les processus cognitifs et à fournir un cadre permettant de définir les objectifs eux-mêmes. « *L'accent est mis, non pas sur les contenus des programmes mais sur la manière dont les élèves peuvent les aborder et les maîtriser* ». (Bruno Robbes)<sup>5</sup>

#### 1.1-Les types de taxonomies :

Il existe plusieurs types de taxonomies :

##### ❖ *Taxonomie relevant du domaine cognitif :*

Dans le domaine cognitif, il existe de nombreuses taxonomies dont celles de Bloom (qui sera révisée en 1991 par son ancien étudiant Lotin Anderson. Celui-ci placera donc l'habileté « jugement » (évaluation) avant l'habileté « synthèse » (création). En outre, les termes des catégories ont été légèrement modifiés), Block, Sullivan, Gerlach, Gagné, Merrilli, Guilford ; etc.

Le domaine cognitif développe six domaines d'aptitudes intellectuelles qui se construisent de manière séquentielle, du comportement simple au comportement complexe.

Au début, Bloom a organisé la taxonomie de Bloom originale selon la manière suivante :

- Connaissance (rappel de l'information)
- Compréhension (compréhension du sens)

---

<sup>5</sup> **Bruno Robbes**, né en 1965, est professeur en sciences de l'éducation à l'université de Cergy-Pontoise et spécialiste de la pédagogie institutionnelle.

- Application (utilisation du concept)
- Analyse (déconstruction d'un concept)
- Synthèse (combinaison d'informations pour créer du sens)
- Évaluation (jugement du concept)

Avec le temps, cette classification a évolué vers une nouvelle taxonomie appelée la Taxonomie de Bloom révisée. Les noms des catégories sont passés de noms à des verbes, mais sont toujours classés du simple au complexe :

**Les 6 niveaux de la taxonomie de bloom révisée** (Se souvenir, Comprendre, Appliquer, Analyser, Évaluer, Créer)

❖ *Taxonomie relevant du domaine affectif :*

Jusqu'à présent, une seule taxonomie s'est vraiment imposée dans le domaine affectif : la taxonomie de **Kratwohl**<sup>6</sup>.

Un tableau synthétisant la taxonomie de Kratwol.

**Tableau n°1 : Taxonomie du domaine affectif de KRATHWOHL**

Classification dans la taxonomie	Exemple d'infinitifs	Exemple d'objets directs
<b>1.00 RÉCEPTION</b>		
1.10 Conscience	Différencier, séparer, isoler, partager	Vues, sons, événements, intentions, arrangements
1.20 Volonté de recevoir	Accumuler, choisir, combiner, accepter	Modèles, exemples, configurations, tailles, mètres, cadences
1.30 Attention dirigée ou préférentielle	Choisir, répondre corporellement, écouter, contrôler	Alternatives, réponses, rythmes, nuances
<b>2.00 RÉPONSE</b>		
2.10 Assentiment	Se conformer, suivre, confier, approuver	Directions, instructions, lois, lignes de conduite, démonstrations
2.20 Volonté de répondre	Offrir spontanément, discuter, jouer, pratiquer	Instruments, jeux, charades, parodies, œuvres dramatiques

<sup>6</sup> **Kratwohl David Reading** est un psychologue américain de l'éducation, sa taxonomie distingue entre la dimension des connaissances et la dimension des processus.

2.30 Satisfaction à répondre	Applaudir, acclamer, passer ses loisirs à, augmenter	Discours, pièces, présentations, ouvrages littéraires
<b>3.00 VALORISATION</b>		
3.10 Acceptation d'une valeur	Améliorer sa compétence en, augmenter des quantités de, renoncer, spécifier	Membre(s) d'un groupe, productions artistiques, productions musicales, amitiés personnelles
3.20 Préférence pour une valeur	Assister, subventionner, aider, encourager	Artistes, projets, point de vue arguments
3.30 Engagement	Nier, protester, débattre, argumenter	Déceptions, inconséquences, abdications, irrationalités
<b>4.00 ORGANISATION</b>		
4.10 Conception d'une valeur	Discuter, théoriser sur, abstraire, comparer,	Paramètres, codes, standards, buts
4.20 Organisation d'un système de valeurs	Harmoniser, organiser, définir, formuler	Systèmes, approches, critères, limites
<b>5.00 CARACTÉRISATION PAR UNE VALEUR OU UN SYSTÈME DE VALEURS</b>		
5.10 Disposition généralisée	Réviser, changer, compléter, réclamer	Plans, comportements, méthodes, efforts
5.20 Caractérisation	Être bien évalué par ses pairs pour, Être bien évalué par ses supérieurs pour, être bien évalué par ses subordonnés pour, et éviter, diriger, résoudre, résister	Extravagant(s), excès, conflits, énormité(s)

Le domaine affectif décrit les objectifs d'apprentissage qui mettent l'accent sur un ton de sentiment, une émotion ou un degré d'acceptation ou de rejet. Les objectifs affectifs varient d'une simple attention à des phénomènes sélectionnés à des qualités de caractère et de conscience complexes, mais cohérentes sur le plan interne. En plus, ces objectifs s'expriment sous forme d'intérêts, d'attitudes, d'appréciations, de valeurs, d'ensembles d'émotions ou de préjugés.

Donc, voici une description de chaque étape de la taxonomie, en commençant par le niveau le plus élémentaire.

**Recevoir** : C'est être conscient ou sensible à l'existence de certaines idées, de certains matériaux ou phénomènes et être prêt à les tolérer.

Par exemple : différencier, accepter, écouter, répondre à.

**Répondre** : C'est s'engager dans une certaine mesure à l'égard des idées, du matériel ou des phénomènes concernés en y répondant activement.

Par exemple : se conformer à, suivre, recommander, faire du bénévolat, consacrer du temps libre à, acclamer.

**Valoriser** : La volonté d'être perçu par les autres comme valorisant des idées, des matériaux ou des phénomènes.

*Par exemple* : augmenter les compétences mesurées, renoncer, subventionner, soutenir, débattre.

**Organiser** : L'organisation consiste à relier la valeur à celles déjà détenues et à l'intégrer dans une philosophie harmonieuse et cohérente sur le plan interne.

**Caractériser** : La caractérisation par la valeur ou l'ensemble de valeurs consiste à agir de manière cohérente conformément aux valeurs acquises.

Exemples : réviser, exiger, avoir une cote élevée en matière de valeur, éviter, résister, gérer, résoudre.

❖ ***Taxonomie de Simpson et de Harrow, relevant du domaine psychomoteur :***

Quant à la taxonomie de Simpson, elle prend pour principe hiérarchique la difficulté relative ou le degré de perfection d'un savoir-faire indispensable pour exécuter une activité motrice. Cette taxonomie comporte sept niveaux qui sont notamment : la perception, la disposition, la réponse guidée, le mécanisme, la réponse manifeste complexe, l'adaptation et la création.

Un tableau synthétisant de la taxonomie de Simpson

**Tableau n°02 : Synthèse de la taxonomie de Simpson**

1.0 Perception	1.10 <input type="checkbox"/> Stimulation sensorielle <input type="checkbox"/> Prise de conscience des objets par modes : auditif, visuel, tactile, gustatif, olfactif, kinesthésique	1.20 <input type="checkbox"/> Sélection d'indices <input type="checkbox"/> Écouter le bruit d'une machine. Goûter une recette. Observer la présentation d'un texte	1.30 <input type="checkbox"/> Traduction <input type="checkbox"/> Capacité de traduire l'impression musicale par la danse. Capacité de suivre une recette
2.0 Disposition	2.10 <input type="checkbox"/> Disposition mentale <input type="checkbox"/> Connaissances préalables à l'accomplissement d'un acte moteur	2.20 <input type="checkbox"/> Disposition physique <input type="checkbox"/> Prendre la position nécessaire pour lancer une boule de bowling	2.30 <input type="checkbox"/> Disposition émotionnelle <input type="checkbox"/> Être bien disposé à réaliser un travail de couture au mieux de ses capacités
3.0 Réponse guidée	3.10 <input type="checkbox"/> Imitation <input type="checkbox"/> Réponse directe à la perception d'une autre personne effectuant cet acte	3.20 <input type="checkbox"/> Essais et erreurs <input type="checkbox"/> Découvrir la méthode la plus efficace pour repasser un chemisier en essayant différentes façons de procéder	

4.0 Mécanisme	4.10 <input type="checkbox"/> Acquisition d'un certain degré de maîtrise <input type="checkbox"/> Habitude dans la réponse <input type="checkbox"/> Développement d'une certaine confiance		
5.0 Réponse manifeste complexe	5.10 <input type="checkbox"/> Résolution d'incertitudes <input type="checkbox"/> Haut degré de savoir-faire, l'acte est réalisé avec facilité et efficacité	5.20 <input type="checkbox"/> Performance automatique <input type="checkbox"/> Savoir jouer du violon avec une certaine virtuosité	
6.0 Adaptation	6.10 <input type="checkbox"/> Modification volontaire		
7.0 Création	7.10 <input type="checkbox"/> Création de nouveaux mouvements		

Concernant la taxonomie de **Harrow**<sup>7</sup>, il est intéressant de préciser qu'il ne construit pas son édifice sur un critère général (ex : coordination) mais cherche un ordre critique : l'acquisition des niveaux inférieurs est absolument nécessaire pour atteindre le niveau immédiatement supérieur de la hiérarchie des mouvements.

**Tableau n°3 : Synthèse de la taxonomie de Harrow**

1.0 Mouvements réflexes	1.10 Réflexes segmentaires : flexion, myotatique, extension, extension croisée.	1.20 Réflexes intersegmentaires : coopératif, antagoniste, successif, figure réflexe	1.30 Réflexes suprasegmentaires : rigidité des extenseurs, réactions plastiques, réflexes posturaux		
2.0 Mouvements fondamentaux de base	2.10 Mouvements locomoteurs	2.20 Mouvements de travail industriel (porter des lunettes, lutter, jeter, etc.)	2.30 Mouvements de manipulation : Préhension, dextérité		

<sup>7</sup> La taxonomie du domaine psychomoteur de **Harrow** est privilégiée par l'apprentissage de l'expression corporelle et gestuelle.

3.0 Aptitudes perceptives	3.10 Discrimination kinesthésique : bilatéralité, latéralité, dominance gauche-droite, équilibre	3.20 Discrimination visuelle : acuité visuelle, pouvoir suivre des yeux, mémoire visuelle, différenciation figure-fond, persistance perceptive	3.30 Discrimination auditive : acuité auditive, orientation auditive, mémoire auditive	3.40 Discrimination tactile	3.50 Aptitudes coordonnées : coordination oculo-manuelle, coordination yeux-pieds
4.0 Qualités physiques	4.10 Endurance	4.20 Force	4.30 Souplesse	4.40 Agilité : Changement de direction, arrêts et départs, temps de réaction, dextérité	
5.0 Mouvements de dextérité	5.10 Habilité adaptative simple : débutant, intermédiaire, avancé, très avancé	5.20 Habilité adaptative composée : débutant, intermédiaire, avancé, très avancé	5.30 Habilité adaptative complexe : débutant, intermédiaire, avancé, très avancé		
6.0 Communication non verbale	6.10 Mouvement expressif : Posture et démarche, gestes, expression faciale	6.20 Mouvement interprétatif			

Le domaine psychomoteur comprend le mouvement physique, la coordination et l'utilisation des zones d'habileté motrice. Cependant, le développement de ces aptitudes nécessite de la pratique et se mesure en termes de vitesse, de précision, de distance, de procédures ou de techniques d'exécution. Ainsi, les aptitudes psychomotrices vont des tâches manuelles, comme creuser un fossé ou laver une voiture, à des tâches plus complexes, comme faire fonctionner une machine complexe ou danser.

De surcroît, le domaine psychomoteur, qui se concentre sur les aptitudes physiques, a été identifié, mais pas défini, par le Dr Bloom. Ses idées originales ont été développées par des éducateurs des années 1970, dont Dr Elizabeth Simpson. Ils les ont développées dans cet ordre du simple au complexe :

- Perception (guidage sensoriel de l'activité motrice)
- Préparation (se sentir prêt à agir)
- Réponse guidée (début de l'apprentissage de compétences complexes)
- Mécanisme (développement d'une compétence de base)
- Réponse ouverte complexe (exécution avec une compétence avancée)

- Adaptation (modifier le mouvement pour répondre à des circonstances particulières)
- Origine (créer des mouvements spécifiques à une situation)

Le succès des taxonomies s'expliquait par un profond besoin que ressentaient les professeurs à systématiser, rationaliser et évaluer des actions trop longtemps laissées à la sensibilité, à l'intuition et au simple bon sens.

### **1.2-La Taxonomie de Bloom de 1956**

D'abord, dans les années 1940, Benjamin Bloom a conçu la taxonomie de Bloom pour placer les objectifs éducatifs dans des catégories spécifiques, avec la conviction que cette classification serait utile pour mieux évaluer les performances des étudiants.

Ensuite, chaque année pendant les 16 années suivantes, Bloom et ses collègues ont révisé et affiné la taxonomie des objectifs. Enfin, en 1956, la version finale a été publiée sous le nom de Taxonomie des objectifs éducatifs, montrant le parcours scolaire à travers six niveaux d'apprentissage.

### **1.3- La taxonomie de Bloom révisée (2001)**

En 2001, un groupe de psychologues cognitifs, de théoriciens du curriculum, de chercheurs pédagogiques et de spécialistes de l'évaluation des tests dirigés par Lorin Anderson, un collègue de Krathwohl et ancien élève de Bloom, avait pour objectif de réorganiser la taxonomie de Bloom révisée. Donc, cela impliquait de rassembler une série de concepts plus dynamiques pour le système de classification par rapport aux niveaux originaux statiques et unidimensionnels des objectifs éducatifs.

### **1.4- Les nouveautés de la taxonomie de bloom révisée**

De surcroît, au cœur de la révision de la taxonomie de Bloom se trouve l'utilisation des verbes d'action qui sont remplacés par des noms pour fournir aux apprenants des objectifs plus clairs pour qu'ils puissent mieux comprendre ce qui est attendu d'eux. En effet, la nouvelle révision permute les deux niveaux d'apprentissage de la taxonomie finale de Bloom : synthèse et évaluation. Cela permet de les rendre plus clairs et de mettre l'accent sur l'application des connaissances qui est l'objectif final d'un apprentissage efficace. En plus, la taxonomie de Bloom révisée sépare le domaine cognitif, qui comprend tous les niveaux impliqués dans l'apprentissage en quatre types distincts au sein d'une matrice : factuel,

conceptuel, procédural et métacognitif. La connaissance factuelle est caractérisée par une terminologie et des faits discrets. La procédure est la connaissance d'une technique, d'un processus ou d'une méthodologie spécifique : essentiellement, comment faire quelque chose. Enfin, la métacognitive définit l'auto-évaluation par un élève de sa capacité et de sa connaissance des différentes compétences et techniques. Donc, la question à laquelle elle tente de répondre est la suivante : l'élève est-il conscient de sa cognition ou de son apprentissage ?

De même, l'organisation matricielle de la version révisée de la taxonomie de Bloom est conçue pour être une forme plus précise de réflexion sur l'apprentissage, ce qui permet aux enseignants de créer plus facilement des objectifs clairs pour la planification des leçons et pour l'évaluation des élèves. Cela permet également aux élèves de comprendre plus facilement ce que l'on attend d'eux.

## **2- Définition de la taxonomie de Bloom :**

Vers 1956, après huit années de recherche, la première taxonomie des objectifs cognitifs, créée par B.S Bloom, fit son apparition dans les milieux pédagogiques américains pour la rédaction des tests et examens. Ce document connut un succès prodigieux et se répandit rapidement à travers le monde. Il s'agit d'une classification des compétences en différents niveaux de complexité. Elle se compose de six niveaux allant du plus simple au plus complexe. En d'autres termes, chaque niveau cognitif requiert les capacités et habiletés intellectuelle développées dans les niveaux inférieurs.

Cette taxonomie permet de catégoriser les niveaux d'abstraction des questions communément posées dans les tests, épreuves et autres contrôles d'évaluation.

Elle permet, en outre, d'identifier la nature des capacités sollicitées par un objectif de formation et son degré de complexité. Identifier le type d'objectif d'apprentissage visé par une ressource permet d'envisager son intégration dans une séquence pédagogique.

« Distinguer la tâche et l'objectif : l'essentiel, dans l'activité pédagogique, n'est jamais le “ produit ”, le résultat directement observable (le document élaboré seul ou en groupe, les devoirs, notes et résultats aux examens). L'essentiel, c'est le progrès effectué par chacun, les connaissances qu'il s'est approprié et qu'il peut réinvestir, la manière dont il s'est mis en jeu et qui lui a permis de grandir. Quand le maître se fixe sur la tâche et sur elle seule, quand il n'évalue qu'elle, il induit chez ses élèves des phénomènes de divination, de fraude ou de

contournement ; il ne favorise pas l'apprentissage. Le rapport entre la tâche et l'objectif différencie situation de formation et situation de production : en formation, l'objectif est premier, dans la production, c'est la tâche. » (Philippe Mérieu)

**Tableau n°4 : Les 06 habiletés de la taxonomie de Bloom :**

Objectif cognitif Habilité	Connaissance	Compréhension	Application	Analyse	Synthèse	Jugement Évaluation
<b>Caractérisation de ce niveau hiérarchique</b>	Repérer de l'information et s'en souvenir. Connaître des événements, des dates, des lieux, des faits. Connaître de grandes idées, des règles, des lois, des formules.	Saisir des significations. Traduire des connaissances dans un nouveau contexte. Interpréter des faits à partir d'un cadre donné.	Réinvestir des méthodes, des concepts et des théories dans de nouvelles situations. Résoudre des problèmes en mobilisant les compétences et connaissances requises.	Percevoir des tendances. Reconnaître les sous-entendus. Extraire des éléments. Identifier les parties constituantes d'un tout pour en distinguer les idées	Utiliser des idées disponibles pour en créer de nouvelles. Généraliser à partir d'un certain nombre de faits. Mettre en rapport des connaissances issues de plusieurs domaines.	Comparer et distinguer des idées. Déterminer la valeur de théories et d'exposés. Poser des choix en fonction d'arguments raisonnés. Vérifier la valeur des preuves. Reconnaître la part de subjectivité.
<b>Capacité à</b>	Mémoriser et restituer des informations dans des termes voisins de ceux appris.	Traduire et interpréter de l'information en fonction de ce qui a été appris.	Sélectionner et transférer des données pour réaliser une tâche ou résoudre un problème.	Distinguer, classer, mettre en relation les faits et la structure d'un énoncé ou d'une question.	Concevoir, intégrer et conjuguer des idées en une proposition, un plan, un produit nouveau.	Estimer, évaluer ou critiquer en fonction de normes et de critères que l'on se construit.

<b>Habilités requises</b>	Mémoire	Connaissance	Connaissance Compréhension	Connaissance Compréhension Application	Connaissance Compréhension Application Analyse Évaluation	Connaissance Compréhension Application Analyse
---------------------------	---------	--------------	-------------------------------	--	---	---

<b>Verbes d'action</b>	Citer Décrire Définir Énumérer Désigner Nommer Sélectionner Identifier etc.	Expliquer Démontrer Préciser Interpréter Résumer Traduire Illustrer Discuter Extrapoler etc.	Appliquer Adapter Employer Compléter Calculer Résoudre Établir Mettre en œuvre Poser Représenter Schématiser Traiter etc.	Décomposer Extraire Rechercher Choisir Discriminer Comparer Catégoriser Inférer etc.	Composer Construire Créer Élaborer Inventer Mettre en rapport Organiser Planifier Réarranger etc.	Évaluer Juger Argumenter Critiquer Décider Tester Justifier Défendre Recommander etc.
<b>Critère d'évaluation</b>	La réponse donnée est identique à celle qui devait être mémorisée.	La réponse donnée a le même sens que l'information à reformuler.	La règle imposée ou choisie a bien été appliquée et le résultat est juste (une seule solution possible).	La réponse donnée est juste et complète.	Réponse pertinente, scientifiquement viable, et originale.	
<b>Exemple</b>	Donner les 6 niveaux de la taxonomie de Bloom.	Expliquer la taxonomie de Bloom.	Classer plusieurs exercices d'évaluation à l'aide de la taxonomie de Bloom.	Identifier dans une recherche les liens établis entre l'utilisation de la taxonomie de Bloom par des enseignants et les capacités d'autorégulation des apprenants.	Construire des exercices d'évaluation en se servant de la taxonomie de Bloom.	Donner les avantages et inconvénients de la taxonomie de Bloom.

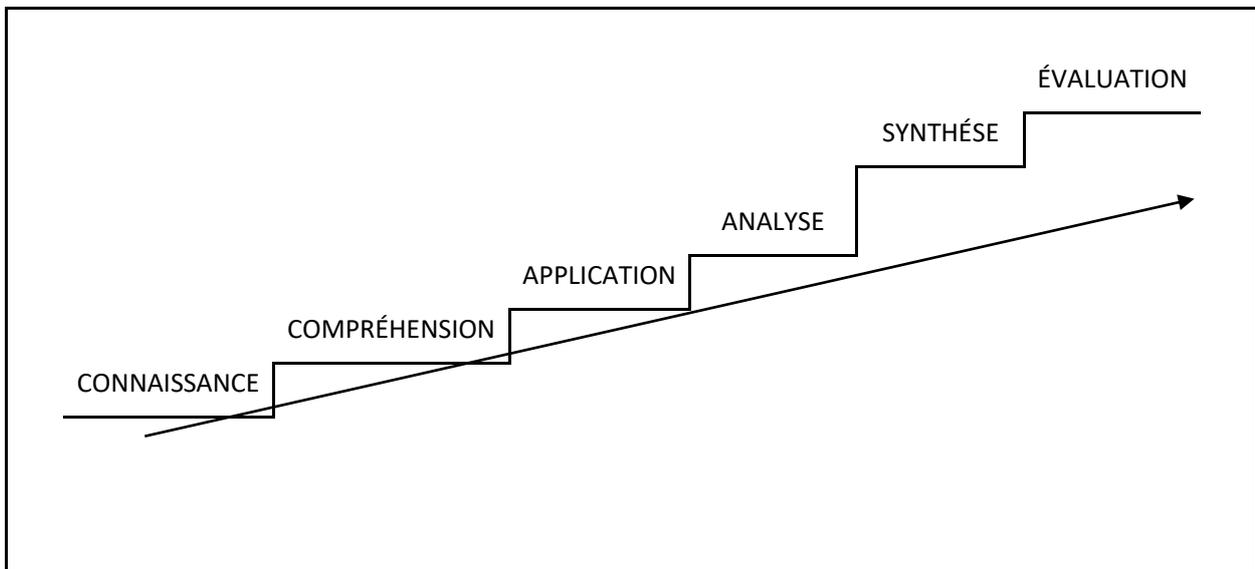
La taxonomie de Bloom est généralement présentée de façon abstraite. Pour aider les utilisateurs, concepteurs et auteurs à passer à un niveau plus concret, des didacticiens proposent un tableau (*Tableau 5 qui sera annexé*), dans lequel on trouve, en face de chaque catégorie, une liste de verbes et une liste d'objets qui précisent les objectifs opérationnels. Pour la planification de la rédaction des programmes de formation et du matériel didactique, ce tableau est d'une utilité remarquable surtout si l'auteur place devant chaque verbe l'expression : *être capable de*

#### ❖ **Domaine cognitif :**

En taxonomie, le domaine le plus utilisé par les concepteurs de programmes d'études et de formation est le domaine cognitif. Grâce aux catégories et sous-catégories qui le composent, il est possible de dépasser la simple acquisition des connaissances et la mémorisation pour atteindre des processus mentaux plus complexes comme la résolution de problèmes, la

créativité, etc. Tel que présenté dans le tableau ci-après, la taxonomie de Bloom comprend six niveaux dans la hiérarchie des éléments de connaissances, soit :

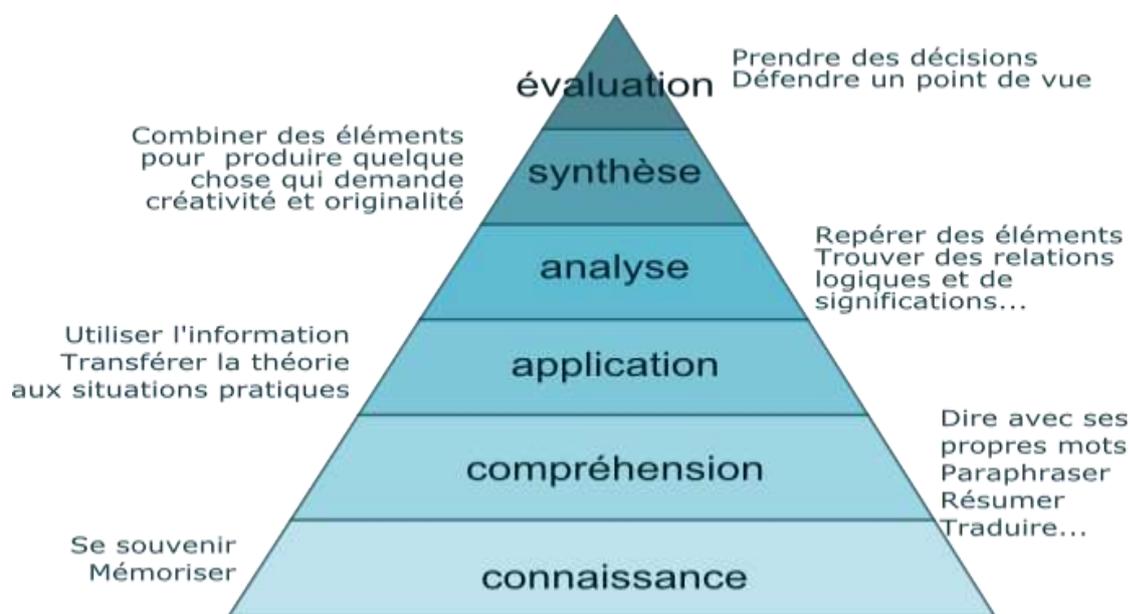
- 1. La connaissance** : est le fait de se rappeler une information déjà apprise (de finir, décrire, examiner...)
- 2. La compréhension** : démontrer la compréhension de faits (choisir, citer, discuter,...)
- 3. L'application** : appliquer une connaissance à une situation familière (administrer, changer, collecter...)
- 4. L'analyse** : démontrer des objets ou des idées en parties plus simples et trouver des preuves à l'appui de généralisations (analyser, calculer, débattre...)
- 5. La synthèse** : combiner des éléments pour produire quelque chose qui demande créativité et originalité
- 6. L'évaluation** : Justifier une décision ou une action (évaluer, collaborer, comparer...)



**Figure N°01 Taxonomie du domaine cognitif de B. S. BLOOM**

### **3- Le principe de classement des niveaux cognitifs :**

Dans la taxonomie cognitive, le classement obéit au critère de hiérarchisation de compétences en différents niveaux de complexité. Cette taxonomie des objectifs pédagogiques se compose de six niveaux allant du plus simple au plus complexe :



**Figure N°02 : Pyramide des niveaux cognitifs**

En outre, un ensemble de verbes d'action correspond à chacun des niveaux. Ces verbes permettent non seulement d'identifier précisément un objectif d'apprentissage, mais encore de formuler plus clairement les objectifs des activités d'apprentissage en termes de « capacité à ». De surcroît, un objectif pédagogique dans la théorie de Bloom est habituellement défini par un verbe d'action.

#### **4- La taxonomie de Bloom dans l'approche par compétence :**

La taxonomie de Bloom permet d'identifier l'activité intellectuelle sollicitée chez un apprenant quand on l'évalue sur une compétence liée à un objectif pédagogique. D'où l'importance d'expliquer ce que c'est qu'un objectif pédagogique :

Dans le processus enseignement-apprentissage, et pour une bonne évaluation, il est important que soient définis précisément les objectifs pédagogiques poursuivis et de les formuler clairement aux apprenants. Différents systèmes de classification d'objectifs existent. La taxonomie des objectifs pédagogiques de Bloom est l'un d'entre eux.

En pédagogie, un objectif est un énoncé d'intention décrivant ce que l'apprenant saura (ou saura faire) après apprentissage. Un objectif pédagogique général décrit une compétence ou un ensemble de compétences que l'apprenant doit acquérir au terme d'une séquence d'apprentissage. Les objectifs pédagogiques généraux ne peuvent donner prise à une évaluation rigoureuse que s'ils sont rendus concrets. Cela suppose qu'ils soient traduits en objectifs opérationnels.

Selon Landshere, un objectif peut être considéré comme opérationnel si les indications suivantes sont précisées :

- Qui produira le comportement souhaité ;
- Quel comportement observable démontrera que l'objectif est atteint en mettant un verbe d'action
- Quel sera le produit de ce comportement ;
- Dans quelles conditions le comportement doit avoir lieu ; en précisant les conditions de réalisation de l'activité ou de l'évaluation, rendu attendu, temps accordé, moyens mis à disposition
- Quels critères serviront à déterminer si le produit est satisfaisant.

Formuler un objectif pédagogique opérationnel/spécifique, c'est définir pour l'élève :

- Une performance à atteindre (résultat attendu) identifiable par un comportement observable (décrit par des verbes d'action) et quantifiable ou qualifiable, que l'apprenant pourra accomplir et qui pourra être évaluée.
- La ou les conditions (contexte) dans lesquelles le comportement doit se manifester (restrictions, autorisations, ... : quel matériel utiliser, en combien de temps, etc).
- Le critère de performance (seuil de réussite) permettant de savoir si l'objectif est atteint. Niveau d'exigence auquel l'apprentissage est tenu de se situer et critères qui serviront à l'évaluation de cet apprentissage.

S'inspirant du behaviorisme, cette manière de concevoir les choses a suscité des réactions, des objections, des critiques parfois très vives, notamment chez les tenants d'une épistémologie constructiviste. Quoiqu'il en soit, la notion d'objectif constitue un élément central dans toute approche méthodologique de l'enseignement et de l'évaluation, notamment en APC.

« La démarche de l'évaluation consiste donc à se donner des objectifs (en se référant à une taxonomie), à opérationnaliser et à définir les moyens appropriés (instruments de mesure) qui permettront de déterminer si les objectifs sont atteints par les élèves. Il s'agira ensuite de procéder à une analyse des résultats (évaluation informative), analyse qui conduira à une prise de décision qui devra être communiquée aux différents intéressés (moment de la communication). » (Babou Sène, 2003)

## **5- Pourquoi appliquer la taxonomie de Bloom :**

La taxonomie de Bloom ou la pyramide de Bloom fait référence à un ordre hiérarchique des compétences cognitives qui est utilisé par les enseignants pour soutenir l'apprentissage des élèves. Par ailleurs, la séquence d'apprentissage doit normalement aller du niveau d'activité d'apprentissage le plus simple vers le plus complexe. Pour conclure, la pyramide de Bloom est très utile pour planifier la séquence d'apprentissage de son cours.

Sur le plan pédagogique

Dans la taxonomie des objectifs pédagogiques, chaque objectif doit être mesuré par rapport :

- À la situation à laquelle on expose l'apprenant.
- Et au niveau d'activité d'apprentissage où il se trouve.

Par exemple, si l'on expose l'apprenant à lire un livre sans rien lui demander de faire à partir de sa lecture, il n'y a pas d'objectif d'apprentissage identifiable. Il doit au moins récupérer de l'information de sa lecture (niveau RECONNAÎTRE) pour que l'activité ait un objectif d'apprentissage.

La situation dans laquelle l'apprenant est amené à faire quelque chose est déterminée par l'objectif et son niveau de complexité.

En suivant la progression des étages de la pyramide de Bloom, on organise logiquement la succession des séquences d'apprentissage. Par exemple, un parcours qui s'inaugure avec une activité d'analyse et qui enchaîne sur un travail de traitement d'information est déséquilibré sur le plan de la progression qui voudrait que, logiquement, on démarre sur une activité mobilisant des niveaux simples (RECONNAÎTRE et COMPRENDRE) et poursuive graduellement vers les niveaux plus complexes.

L'objectif serait donc de pouvoir identifier la nature de capacités sollicitée par l'objectif pédagogique et son degré de complexité. Cette information, entre autres permet l'adaptation d'une méthode d'enseignement.

## **6- Scénariser et construire les séquences d'apprentissages :**

Pour être efficace, une séquence d'apprentissage doit débiter au niveau le plus simple et évoluer à fur et à mesure vers des niveaux plus complexe. La taxonomie de Bloom permet d'organiser logiquement la succession des séquences d'apprentissage.

L'enseignant peut par exemple solliciter les activités d'analyse en premier lieu puis celles de synthèse après



- 1) Procéder d'emblée de l'année scolaire par une évaluation diagnostique qui prendrait en compte les acquis antérieurs des apprenants (ce qu'ils ont étudié l'année d'avant)
- 2) La délimitation des contenus à proposer aux apprenants, des activités à prévoir, des démarches à adopter, des tâches à accomplir...
- 3) La négociation des différents choix avec les apprenants pour les impliquer dans la réalisation du projet en question
- 4) La mise en place d'une modalité d'évaluation compatible avec les choix antérieurs

Ainsi, le projet pédagogique peut être composé de plusieurs modules ou compétences, chaque module pourrait à son tour, être décliné en plusieurs séquences d'enseignement/apprentissage, conformes aux objectifs qui leurs sont assignés.

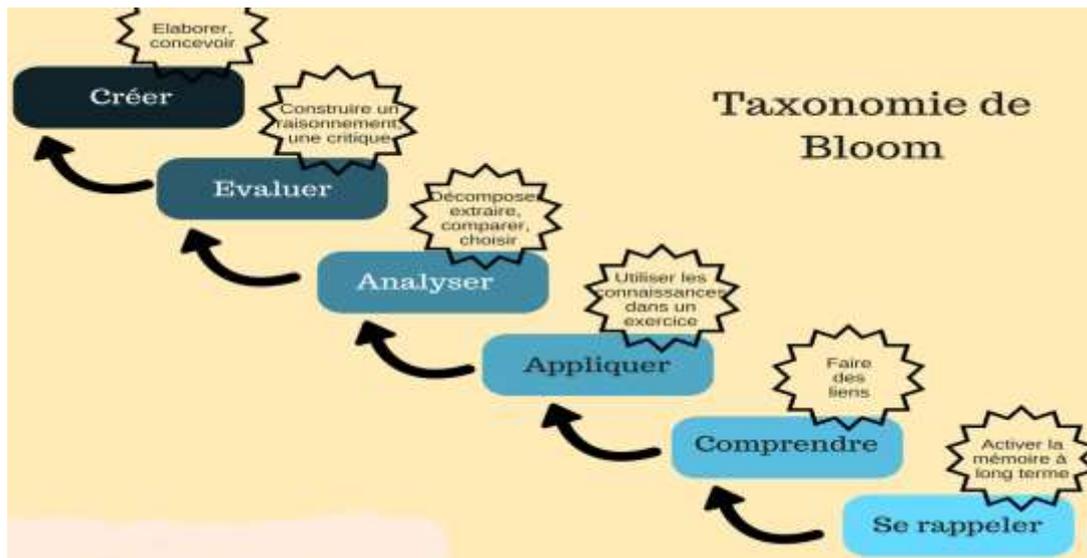
On peut en distinguer trois :

1. Les séquences notions (ou zéro) : brèves, localisées dans le temps et centrées sur l'acquisition des notions fondamentales (concept, terminologie, vocabulaire...) utiles aux apprentissages ultérieurs.
2. Séquences situationnalisantes : relativement longues et généralement centrées sur une problématique (esthétique, thématique, formel) **les orientations pédagogiques de 2006** (lycée) préconisent plus de séance de lecture et plus d'activité de production.  
*La réforme, engagée par le ministère de l'éducation nationale, vise le développement d'un enseignement de qualité s'appuyant sur nos constantes civilisationnelles et culturelles, cet enseignement se veut une préparation efficiente à des études supérieures réussies et/ou à un tremplin pour une insertion aisée des jeunes dans le marché du travail et leur ancrage dans les valeurs humaines universelles.*
3. Les séquences libres : laissées à l'initiative de l'enseignant, elles pourront être consacrées à des problématiques liées à l'intertextualité, à l'interdisciplinarité, à la culture générale. Elles doivent être courtes et très concises.

## **8- Évaluer le niveau de l'apprenant :**

La taxonomie classe l'acte mental en plusieurs niveaux de complexité du plus simple au plus complexe, sur des critères génériques (applicables à n'importe quelle discipline et n'importe quel niveau des apprenants)

En 2002, deux professeurs américains, Anderson et Krathwol, ont proposé une révision de la taxonomie de Bloom pour intégrer les avancées de la psychologie et des sciences cognitives. Ce qui a donné naissance à une nouvelle taxonomie dont les niveaux sont repris dans le schéma ci-dessous : **figure n°4 : Les objectifs ciblés par chaque niveau cognitif**



**Figure n°4 : Les objectifs ciblés par chaque niveau cognitif**

Chaque niveau taxonomique cible un objectif d'évaluation précis :

**Se rappeler** : l'apprenant doit être capable de restituer ce qu'il a appris précédemment. L'activation de la mémoire à long terme lui permet de réaliser des tâches telles que ; définir, nommer, choisir une réponse correcte parmi plusieurs...

**Comprendre** : à ce niveau, l'apprenant doit être capable de tisser des liens explicites entre ce qu'il a appris et un nouvel apprentissage.

**Appliquer** : c'est-à-dire que l'apprenant peut utiliser ou investir ses connaissances dans un cadre pratique (exercices)

**Analyser** : l'apprenant devrait décomposer un ensemble de connaissances et de tisser des liens entre des éléments de connaissances différentes (comparaison, inférence, extraction...).

**Évaluer** : l'apprenant est capable de se distancier par rapport aux informations fournies en faisant appel à son jugement critique et son raisonnement (classer des arguments, justifier une position, critiquer...)

**Créer** : le plus haut niveau taxonomique qui met l'apprenant en position de création, de manière à être capable d'élaborer un projet, d'imaginer une solution ou une œuvre (compétences de planification)

La taxonomie est une organisation hiérarchique des actes mentaux des élèves. Elle peut représenter une aide précieuse pour les enseignants et formateurs pour situer le niveau de maîtrise de leurs apprenants.

Il est possible de proposer des questions dont les réponses dévoilent la maîtrise des différents niveaux taxonomiques :

- Une réponse correspondant aux connaissances fournies lors des apprentissages(QCM).
- Une réponse plus profonde dénotant le degré de compréhension.
- Une réponse plus complexe qui révèle les capacités d'analyse.

Ce qui permet à l'enseignant lors de la correction de déterminer le niveau de maîtrise de chaque apprenant en fonction de la taxonomie de Bloom.

Une autre manière d'utiliser la taxonomie pour évaluer les apprenants, c'est l'auto-évaluation par rapport à une grille élaborée par l'enseignant et répondant aux niveaux taxonomiques. Ce qui permet aussi à l'apprenant d'utiliser la taxonomie de Bloom par lui-même afin d'éviter le phénomène d' « illusion de maîtrise » ; qui résulte de la tendance à confondre le fait de connaître un texte ou une leçon et celui d'en maîtriser le contenu. De ce fait nous allons nous intéresser dans le chapitre suivant à la notion de l'évaluation ses types et enjeux didactiques.

## **Chapitre II : L'évaluation scolaire entre typologie et enjeux didactique.**

L'évaluation scolaire est un processus primordial de l'acte pédagogique. Elle ne peut en aucun cas être dissociée de l'enseignement/ apprentissage. « *Ce processus consiste à confronter un référent à un référentiel conduisant à produire une appréciation ou un jugement* » (Hadji, 1989 ; Allal, 2007) ou fonder une prise de décision pertinente et fiable en adéquation à la fonction visée. Cette dernière peut être la certification, la régulation ou l'orientation d'un apprentissage. Pour assurer la réussite de la démarche d'évaluation scolaire, l'enseignant choisit avec précaution le moment, vise bien son objectif et détermine les outils qui lui permettent d'effectuer cette opération. Selon ces trois critères, on peut mentionner les trois types d'évaluation, les plus pratiqués en milieu scolaire : l'évaluation diagnostique, formative et sommative.

L'évaluation de l'élève est un élément organisateur du système éducatif car elle influe sur les pratiques pédagogiques ainsi que sur l'activité de l'élève et sur son parcours scolaire en contribuant à déterminer son orientation.

Dans ce chapitre, nous allons d'abord donner un court aperçu sur l'histoire de l'évaluation, puis nous présentons la définition de quelques notions liées au thème d'évaluation. Nous exposons enfin les enjeux didactiques de l'évaluation.

### **1-L'histoire de l'évaluation :**

Jusqu'aux années 50, la notion d'évaluation était identique à celle de la notation. Cependant, avec l'apparition des sciences cognitives, le caractère « sanction » de l'évaluation disparaît au profit d'une pédagogie de soutien et de remédiation à travers une évaluation formative centrée sur les besoins des élèves, sur ses compétences et sur les savoirs réellement intégrés.

Ce type d'évaluation « *constitue [selon les concepteurs des programmes et des instructions officielles], la clé de voute de la lutte contre les déperditions scolaires* » (Référentiel des programmes, 2008)

A travers cette nouvelle conception de l'évaluation, un nouveau souffle est donné au processus de l'enseignement/ apprentissage. En effet, aujourd'hui, l'évaluation est devenue le moyen par excellence de se rendre compte du degré de compétence réel de l'apprenant.

## 2- L'évaluation pédagogique :

Au sens étymologique du terme, évaluer vient de « Ex- *valuere* », c'est-à-dire « *extraire la valeur de* », « faire ressortir la valeur de ». DE KETELE (1986, page 42), définit l'évaluation comme suit :

*« Évaluer consiste à recueillir un ensemble d'informations pertinentes, valides et conformes et confronter cet ensemble d'information à un ensemble de critères cohérents avec un référentiel pertinent pour attribuer une signification aux résultats de cette confrontation et ainsi fonder une prise de décision adéquate à la fonction visée. »*

**A la lumière de cette définition, on comprend que la finalité de l'évaluation est de collecter des données et comparer à un référentiel afin de prendre une décision appropriée à la tâche visée.**

*« L'évaluation des apprentissages est une démarche qui consiste à recueillir des informations sur les apprentissages, à porter des jugements sur les informations recueillies et à décider sur la poursuite des apprentissages compte tenu de l'intention d'évaluation de départ » (dictionnaire didactique DocDroit.p.90).1*

On comprend à partir de ces deux définitions que l'évaluation des apprentissages commence par la collecte d'informations et se termine par la prise de décision en rapport avec l'évaluation visée (formative ou sommative) en respectant la démarche suivante :

- souligner l'objectif de l'évaluation (pourquoi évaluer ?)
- mesurer les informations recueillies (pertinence, cohérence).
- juger les résultats obtenus (appréciation des compétences)
- prendre la décision.

*« Évaluer, c'est donner une valeur aux compétences d'une personne, d'un groupe.*

*C'est estimer la quantité et la qualité des connaissances, des savoir-faire acquis au cours des apprentissages scolaires.*

*Mais l'évaluation avant d'être une mesure est avant tout une confrontation entre un ensemble d'actions pédagogiques et les effets produits sur les élèves. Donc, évaluer les élèves c'est aussi évaluer sa propre pédagogie.*

*Évaluer, c'est contrôler qu'un enseignement a été efficace, c'est-à-dire que l'apprentissage visé a été réellement effectué. » (vidéo publié par Elise LAVAUD, Évaluer...quoi ? Pourquoi ? Comment ? Salide player.fr.)*

Selon l'auteur de cette vidéo, l'acte d'évaluation n'est pas seulement un moyen pour mesurer la compétence des apprenants mais aussi, un outil efficace pour contrôler les pratiques pédagogiques de l'enseignant, autrement dit, l'évaluation permet de vérifier la qualité d'un enseignement et l'accomplissement d'un apprentissage.

Bloom Benjamin présente la définition de cette notion comme suit :

*« L'évaluation se définit comme la formulation dans un but déterminé de jugement sur la valeur de certaines idées, travaux, situations, méthodes, matériels, etc. Elle implique l'utilisation de critères aussi bien que de standards pour évaluer dans quelle mesure certaines données spécifiques sont exactes, efficace, économiques ou satisfaisantes. Les jugements peuvent être soit quantitatifs soit qualitatifs, et les critères peuvent être soit ceux que l'étudiant détermine, soit ceux qui lui sont données. » (Bloom Benjamin 1975 pp101-102)*

Selon Bloom, l'objectif de l'évaluation est de porter un jugement de valeur qualitatif ou quantitatif sur différentes situations d'apprentissage, selon des critères bien déterminés au préalable par l'évaluateur ou l'apprenant lui-même afin de mesurer le degré des compétences acquises.

Dans l'approche par compétence, l'évaluation de l'élève est une question centrale de l'acte pédagogique car elle permet d'organiser le système éducatif. Elle influe sur les pratiques pédagogiques en réajustant à chaque fois les apprentissages selon les besoins des apprenants. Aussi, elle influe sur l'apprenant en contribuant à déterminer son orientation.

Voici ci-dessous, l'évaluation telle qu'elle est définie dans le cadre de l'approche par compétence.



**Figure N° 5 : L'évaluation dans le cadre de l'approche par compétence.**

### **3- Évaluer quoi ?**

Évaluer les apprentissages des élèves est un processus complexe qui reflète directement la pratique de l'enseignant en classe et la qualité de son enseignement. Elle sera difficile à réaliser si l'enseignant n'a pas souligné au préalable sur quoi il va porter son évaluation et le niveau de maîtrise ou la compétence qu'il voudrait installer chez l'apprenant. Comme il a dit Claudine Garcia-Debanc : « *Dis-moi ce que tu évalues, je te dirai ce que tu enseignes* ». L'enjeu constant de professeur évaluateur est de viser ce qui est attendu de l'apprenant (compétence visée). Le but de tout apprentissage est d'apprendre à communiquer dans une langue étrangère, c'est –à dire d'acquérir une compétence de communication.

#### **3-1- La compétence communicative :**

La notion de compétence de communication a été l'origine de l'approche par compétence. Elle est au centre d'enseignement/ apprentissage des langues étrangères. Les objectifs d'apprentissage sont souvent formulés en termes d'acquisition d'une compétence de communication. La maîtrise de cette compétence est relative à trois compétences principales : grammaticale, sociolinguistique et stratégique. Alors, pour communiquer, il ne suffit pas de connaître la langue, le système linguistique, il faut savoir s'en servir en fonction du contexte social. Elle est composée de :

##### **3-1-1- La compétence pragmatique :**

Selon TAGLIANTE, la composante pragmatique est celle de la réalisation des actes langagiers. Elle est la clé d'une communication efficace dans une langue. Elle englobe la compétence discursive : il s'agit de la capacité à organiser des phrases dans un ensemble cohérent, donc à structurer son discours. C'est-à-dire l'utilisation de la langue d'une manière appropriée dans un contexte social.

*« L'évaluation pragmatique axée sur la performance visant à évaluer les habiletés langagières dans des situations contextualisées tirées de la vie courante » (dictionnaire didactique Doc Droit p90)*

A la lumière de cette définition, l'évaluation de la compétence pragmatique repose sur la capacité de l'apprenant à s'exprimer dans une langue correctement en enchaînant ses phrases et en donnant du sens à son discours dans une situation de communication précise. C'est un savoir-faire.

### **3-1-2- La compétence linguistique :**

La compétence linguistique consiste à connaître inconsciemment les règles de la grammaire qui permettent à un locuteur d'utiliser et de comprendre une langue. Il s'agit de la connaissance des formes écrites et sonores à partir desquelles des messages correctes et significatifs peuvent être élaborés et formulés. Elle est considérée comme une compétence de base dans les situations de communication. La compétence linguistique est axée sur la maîtrise des quatre compétences :

- étendue et maîtrise du vocabulaire.
- correction grammaticale.
- maîtrise du système phonologique.
- maîtrise de l'orthographe.

### **3-1-3-La compétence discursive :**

Elle est définie comme : « *la connaissance et l'appropriation des différents types de discours et leur organisation en fonction de paramètres de la situation de communication dans laquelle ils se sont produits et interprétés* » (idem). La compétence discursive donc repose sur la maîtrise des différentes formes de discours. Elle permet de décrire le fonctionnement de la langue dans les pratiques langagières. C'est pourquoi, elle est considérée comme élément essentiel qui aide l'apprenant à ordonner les phrases en séquences afin de produire un ensemble cohérent.

### **3-1-4- La compétence interculturelle :**

La compétence interculturelle signifie la capacité d'analyser et de comprendre des gens d'autres cultures. Elle se fonde sur la capacité de communiquer avec succès avec des gens d'autres cultures et la prise en considération des valeurs humaines. Ainsi, elle repose sur la capacité d'établir une relation entre sa culture et la culture de l'autre.

### **3-1-5- La compétence stratégique :**

Elle est l'ensemble des ressources et de compétences permettant de compenser les difficultés de la communication. Elles peuvent s'exercer soit par la compétence linguistique, soit par la compétence socioculturelle.

### **3-1-6- La compétence sociolinguistique :**

Elle est constituée des connaissances et capacités exigées pour faire fonctionner la langue dans sa dimension sociale. La correction sociolinguistique et les aptitudes et savoir-faire interculturels supposent la maîtrise des :

- marqueurs de relations sociales.
- règles de politesse.
- différences de registre de langue.
- références à des spécificités culturelles.

Voici ci- dessous un schéma représentant les composantes de la compétence communicative



**Figure n°6 Guide pédagogique.**

### **4- Les types d'évaluation scolaire :**

L'évaluation est un véritable outil au service de l'enseignement / apprentissage. Elle réfère au rapport entre enseigner (la part du maître) et apprendre (la part de l'élève). Elle est considérée comme un des outils les plus puissants que les enseignants disposent pour répondre aux difficultés de leurs apprenants et juger l'efficacité de leur enseignement. Cela explique son intervention de début à la fin de l'acte pédagogique selon plusieurs types. Ces derniers sont distingués selon les objectifs visés et les moments de leur intervention. On peut distinguer trois types d'évaluations pratiquées dans la plupart des institutions actuelles pour vérifier les compétences des apprenants

#### **4-1- L'évaluation diagnostique :**

Cette évaluation intervient avant le début de la formation pour connaître le niveau des acquis des apprenants et les placer dans des groupes de niveau. Elle se présente sous forme d'un test de niveau initial pour faciliter aux enseignants la planification de leur apprentissage et l'adapter selon les besoins et le rythme de leurs apprenants. Aussi, elle permet à l'apprenant de choisir sa classe et son l'apprentissage comme le souligne Tagliante : « *elle sert à orienter l'élève, par exemple dans une classe qui correspond à son niveau [...], ainsi qu'à l'informer de sa situation de manière à ce qu'il puisse prendre, en toute connaissance de cause, les décisions qui concerne son apprentissage* » (Tagliante, 2001 :15). Ce type d'évaluation a une visée administrative d'orientation. Ce sont des tests normatifs parce qu'ils « *répondent à une certaine norme prédéterminée par l'institution ou par les enseignants élaborateurs.* » (Idem). Ce diagnostic est très important dans la mesure où il constitue un repère pédagogique aux enseignants qui permet de choisir la progression, d'organiser la classe intérieurement et sélectionner les documents et les exercices proposés

#### **4-2- L'évaluation formative :**

Facteur clé pour améliorer la réussite des élèves et un moyen incontournable de l'acte pédagogique : « *L'évaluation fait partie intégrante du métier d'enseignant. Tout projet d'enseignement contient un projet d'apprentissage et tout apprentissage contient lui-même un projet d'évaluation* » (Torres, Jean Christophe, 2010 :69).

Selon Cuq, Jean- Pierre (2005 :91), l'évaluation sert à guider l'apprenant dans son travail scolaire, à situer ses difficultés pour l'aider à progresser dans son apprentissage en lui fournissant les moyens convenables. Cette évaluation est guidée vers une aide pédagogique immédiate auprès des apprenants. Elle joue le rôle d'un régulateur d'apprentissage en direction des objectifs à atteindre en apportant une rétroaction et un enseignement collectif efficace. L'évaluation formative est un outil crucial axé sur le processus d'enseignement/apprentissage. Elle est interne et intervient dans le déroulement des cours pour guider l'apprenant dans sa formation en ajustant ses stratégies d'apprentissage, et soutenir l'enseignant dans l'adaptation de son enseignement. Cela impose à l'enseignant de définir au préalable le profil des apprenants, analyser leurs besoins et fixer des objectifs en conséquence. À cet égard Christine Tagliante indique que : « *l'évaluation formative retenue ne peut se définir sans y associer la notion d'objectif d'apprentissage visé : réciproquement, un objectif n'existe véritablement que s'il inclut dans sa description même, ses modes d'évaluation* » (Christine Tagliante, 1998 : 23)

L'évaluation formative est basée sur une amélioration progressive de la performance de l'apprenant en remédiant ses erreurs au fur à mesure qu'il avance dans son apprentissage, ce qui le conduit à prendre conscience de ses forces et ses faiblesses d'une part et à s'auto-évaluer et se diriger vers une autonomie d'apprentissage, d'autre part. Cette démarche évaluative implique l'apprenant et le motive en mesurant les compétences acquises.

#### **4-2- l'évaluation sommative :**

Selon le dictionnaire de didactique l'évaluation sommative :

*« Est une démarche visant à porter un jugement sur le degré de maîtrise des apprentissages à la fin d'un cours, d'un cycle, d'un programme d'études ou d'une partie terminale de programme, dans un but de classification d'évaluation du progrès ou dans l'intention de vérifier l'efficacité d'un programme ou d'un cours au terme des apprentissages. » (Dictionnaire didactique. Doc Droit :90)*

A la lumière de cette définition, on comprend que cette évaluation sert à mesurer le niveau de maîtrise des apprentissages par les apprenants. Elle intervient à la fin de la formation pour contrôler la réussite ou l'échec des objectifs visés comme la composition trimestrielle ou la fin d'année pour certifier l'accès à un niveau supérieur.

L'évaluation sommative revêt une orientation sociale car elle est basée sur la notation, outil de sélection et de classement qui permet de valider des résultats.

De Landsheere (1974) *« Mentionne qu'il peut s'agir d'objectifs généraux tels que l'acquisition d'attitudes ou de capacités. Elle a une portée externe, orientée vers la société, lorsqu'elle sert à prendre des décisions relatives à la sanction des études. Elle a une portée interne, lorsqu'elle est orientée vers le cheminement dans le système scolaire, la prise de décision relative au passage à la classe supérieure et l'orientation des élèves au moyen terme. »*

D'après cette définition, on remarque que l'évaluation sommative a deux finalités : le premier est purement administratif ou externe qui a le sens d'un moyen de sanction ; par contre la deuxième est interne, permettant d'informer l'enseignant de degré de maîtrise acquis par l'apprenant et l'orienter vers une classe supérieure. Cette forme d'évaluation est appelée l'évaluation certificative lorsqu'elle sert à établir un bilan quantitatif ou qualitatif pour certifier les acquis en fin de cycle. Elle vise la notation des compétences des étudiants sur une échelle commune pour aboutir à un classement ou pourcentage permettant le passage à un niveau supérieur.

## **5- Les moments de l'évaluation certificative :**

L'évaluation certificative intervient pour valider la maîtrise de la compétence visée par les objectifs de la formation. Cette évaluation a surtout une fonction administrative. Elle est importante sur le plan social pour assurer que les élèves issus du système éducatif ont effectivement les compétences attendues. Elle mesure les capacités cognitives et les savoir-faire des apprenants.

L'évaluation scolaire certificative intervient bien sûr à la fin des cycles pour valider un certificat à la fin de l'enseignement moyen « BEM » et la fin de l'enseignement secondaire « BAC ». L'objectif de celle-ci est de certifier que l'élève possède un certain nombre d'acquis. A ce stade, l'erreur n'est pas importante. Ce qui intéresse l'évaluation est dès lors ce qui est maîtrisé par l'élève, et donc ses réussites, ce qui importe est qu'il réussisse l'essentiel de ce qui est attendu de lui.

L'évaluation scolaire à des fins certificatives est critiquée à cause de mauvaises pratiques de correction. Les chercheurs dans ce domaine proposent de nouvelles bases pour la certification. Cardinet par exemple insiste sur l'importance de référentiels détaillés permettant de préciser le niveau de compétence exigé. Doyon et Juneau (1991) proposent une auto-évaluation basée sur des objectifs personnels de l'apprenant et les objectifs collectifs de la classe. D'autres recommandent le portfolio comme un moyen d'interaction et d'entretien entre les différents éléments.

## **6- Les outils d'évaluation :**

Pour déterminer le degré d'atteinte des objectifs d'apprentissage dans un processus d'évaluation, les évaluateurs font appel à des outils d'évaluation.

Il est important d'appliquer les outils d'évaluation aux niveaux taxonomiques des objectifs pour distinguer les outils qui mesurent des connaissances apprises par cœur et ceux qui apprécient l'esprit de synthèse de l'apprenant ou ses compétences à critiquer axées sur des critères objectifs.

Les outils d'évaluation les plus fermés (QCM, question classique, exercice) mesurent la pensée relative à une réponse attendue sans ambiguïté dite convergente. Alors que, les outils d'évaluation les plus ouvertes mesurent la pensée divergente qu'on trouve dans les activités d'analyse et de synthèse.

Le tableau suivant explique le classement des outils d'évaluation par ordre d'ouverture des questions en fonction de la complexité des activités cognitives visées.

Questions proposées à l'apprenant	Objectifs croissant par ordre de complexité	Outils d'évaluation croissant par ordre d'ouverture.	Productions des Apprenants
Plus simple	Savoir Compréhension Application	Q.C.M Question classique Exercice	Plus fermé (se)
Plus complexe	Analyse Synthèse Evaluation	Problème Sujet de synthèse création	Plus ouvert (s'apprécie)

**Tableau n°5 : Classement des outils d'évaluation par ordre d'ouverture et en fonction de la complexité des activités cognitives.**

Ainsi, pour les trois premiers objectifs, les réponses attendues seront précises et sans ambiguïté. Elles seront fermées (justes ou fausses). C'est la pensée convergente. À partir du quatrième objectif, les outils d'évaluation seront plus ouverts pour en permettre l'expression. À ce niveau, les productions seront appréciées et commentées.

Nous proposons une classification des outils d'évaluation scolaire comme le suit :

#### **6-1 : La rédaction :**

Cet outil donne une grande place à l'initiative de l'élève (question ouverte). Il s'agit de répondre à la question par quelques phrases ou même quelques pages. Cependant, il est indispensable d'être explicite et bien délimiter l'énoncé et le comportement attendu de l'élève sans oublier de mentionner les conditions d'exercice et les critères d'évaluation de la production.

#### **6-2- Le questionnaire à réponse courte :**

On l'appelle aussi la question fermée. Ce questionnaire permet de se remémorer des éléments des savoirs les plus basiques de l'échelle taxonomique de Bloom tel que la connaissance des termes. Le texte à trous (lacunaire) est un exemple de cet outil d'évaluation.

### **6-3- Le questionnaire à choix multiples :**

L'élève est appelé à choisir parmi plusieurs réponses celle ou (celles) qui paraît (paraissent) correctes. Pour bien élaborer ce type de questionnaire, il est conseillé de proposer plus de quatre propositions pour éviter le choix au hasard et de trouver les réponses fausses pour les insérer dans la liste proposée.

### **6-4- Le questionnaire ouvert :**

La question ouverte est l'évaluation qualitative la plus utilisée. L'apprenant est appelé à explorer ses pensées, ses opinions, tout en testant sa compréhension globale d'un sujet. Ce type de question incite l'apprenant à réfléchir et organiser ses réponses. Il encourage la pensée critique et convient à l'évaluation des apprentissages dans les examens certificatifs.

### **7- La grille d'évaluation :**

On partira de la phrase qui dit : « *dis-moi comment tu évalues, je te dirais qui tu formes* » (DeKetele, 2003). Aujourd'hui, toutes les études en docimologie, prouvent l'importance des outils de référence pour l'évaluation. Autrement dit, les enseignants doivent s'appuyer sur une grille de correction établie à partir de critères bien définie pour évaluer leurs apprenants. L'objectif d'une évaluation critériée est de ne pas sanctionner un élève sur la base d'une seule erreur. Évaluer selon des critères prédéfinis garantit la crédibilité de l'évaluation et indique que tous les élèves vont être évalués d'une manière équitable. Une évaluation globale peut induire l'enseignant en erreur par l'intervention des facteurs externes (fatigue, stéréotypie, favoritisme...) qui ne répondent en aucune manière aux objectifs réels de l'évaluation.

Les grille d'évaluation permettent d'une part d'identifier et de décrire les critères d'évaluation et d'autres part de tester les niveaux de réussite.

L'utilisation de la grille est plus importante. Elle permet aux jeunes enseignants de ne pas tomber dans la subjectivité. Les enseignants qui évaluent d'une manière globale participent à l'échec de certains apprenants et remettent en cause toute la fiabilité de l'épreuve.

### **8- Relation objectif / évaluation :**

Selon Cardinet (1984, p : 17), les objectifs sont l'expression d'un jugement de valeur : « [...] *un type de résultats n'est plus « vrai » qu'un autre, mais simplement plus utile* ». L'auteur montre que ce qui compte dans les objectifs élaboré est leur utilité pour la formation et la réponse aux besoins des formés.

En effet, une évaluation n'a de sens que par rapport aux objectifs d'apprentissage visés, définis par une analyse détaillée des besoins et vice versa, un objectif n'est cohérent que s'il inclut ses modes d'évaluation, donc il existe une relation étroite entre les deux concepts.

Les deux notions sont totalement liées et affiliées, l'évaluation ne peut être définie sans y joindre la notion d'objectif d'apprentissage.

*« Aucun processus d'évaluation n'a de sens indépendamment des objectifs d'apprentissage visés ; réciproquement, un objectif n'existe véritablement que s'il inclut, dans sa description même, ses modes d'évaluation » (Porcher,p111)*

Toute évaluation ce fait ou devrait se faire par rapport à des objectifs explicites ou implicites alors que les notions d'objectif et d'évaluation sont indissociables : *« L'évaluation formative [...] ne peut se définir sans y associer la notion d'objectif d'apprentissage. Les deux notions sont totalement liées. » (Tagliante, 2001 :11)*

L'enseignant inclut l'évaluation dans ces pratiques pédagogiques pour savoir si l'objectif visé est atteint : *« processus d'évaluation consiste essentiellement à déterminer dans quelle mesure les objectifs éducatifs sont atteints par les programmes d'étude et l'enseignement. Cependant, puisque les objectifs éducatifs visent à produire certains changements désirables dans les comportements de l'élève alors l'évaluation est le processus qui détermine le point auquel ces changements de comportements ont effectivement lieu » W-R, Tayler, 1950).* L'auteur montre que l'évaluation est un processus qui contrôle l'application du programme par l'enseignant en s'attachant aux produits des apprenants et permet de réajuster les apprentissages aux besoins des apprenants. Par conséquent, l'objectif général ne peut être évalué directement ; il doit être décomposé en objectifs spécifiques, puis en objectifs opérationnels, ces derniers sont reformulés en fonction d'évaluation.

L'évaluation d'une langue est considérée comme un processus complexe qui insiste sur les objectifs visés et implique la mise en place de critères objectifs évaluant les différents niveaux de compétence, linguistique, pragmatique et socio-culturelle

Cependant, il ne faut oublier pas que l'évaluation n'est pas une finalité mais plutôt un outil pour contribuer à l'apprentissage d'une langue étrangère. Ce qui nous permet de présenter dans le chapitre suivant les différents principes de l'élaboration d'une évaluation certificative.

### Chapitre III : La conception d'une épreuve officielle : de la théorie à la pratique

#### **1. L'apport des supports authentiques dans l'évaluation certificative :**

Concevoir un sujet d'examen certificatif exige un énorme effort de la part du concepteur et de l'équipe vaillant à la réalisation des sujets officiels du baccalauréat en Algérie. Cette épreuve devrait correspondre à des objectifs précis vus pendant l'année scolaire.

Définition de l'évaluation certificative :

*« L'évaluation certificative consiste à certifier socialement (devant les autorités institutionnelles, les parents, les enfants et les collègues) les effets d'une action menée et considérée comme achevée » (DEKETELE, J.M, « Ne pas se tromper d'évaluation », in Revue française de linguistique appliquée, 01/2010 (vol. XV) page 25 à 37*

Vu la grande importance accordée à l'examen du baccalauréat en Algérie, le travail sur sa conception commence dès le début de l'année scolaire. Les inspecteurs de l'éducation nationale sont chargés du choix des enseignants formateurs qui vont participer à la conception des sujets. Ces derniers proposent des supports authentiques et inédits. Authentiques parce qu'ils doivent renvoyer à la société des apprenants. L'enseignement en Algérie est basé sur la méthodologie d'approche par compétence et la méthodologie par objectifs, ainsi le choix du support authentique permet la contextualisation et la mise en situation des apprenants. Ainsi le choix du support authentique se fait par rapport à la vie réelle et quotidienne des apprenants :

*« On préférera toujours le document authentique car il constitue un espace réel de partage. En effet, il fait partie de la vie quotidienne des locuteurs natifs et donc il favorise chez l'apprenant une compréhension active pour vivre dans et avec cette communauté de vie pour lui. Avec la lecture d'un document authentique, l'apprenant développe une autonomie dans sa pratique de lecteur dans la langue cible » (Fabienne Desmos,, professeur à L'ILCF-ICP, Enseigner le FLE, page 63, Paris 2005*

Le support authentique dans une évaluation certificative permet à l'apprenant de se mettre en situation de communication et de lire un texte pour le comprendre. Autrement dit si l'élève arrive à comprendre le texte, il saura répondre aux questions et réussir à son examen.

*« Le document authentique intervient sur l'organisation d'une progression parfois rigide en introduisant de façon naturelle du lexique et des structures grammaticales en situation » et elle continue en notant « le document authentique favorise l'authenticité des interactions dans la classe de langue ». (Christine Tagliante, Classe de langue, Clé internationale Paris, 1994 page 38)*

À travers ces citations nous voyons clairement l'importance du support authentique dans l'évaluation certificative.

## **2.Comment concevoir une épreuve du bac : Les finalités et les objectifs de l'épreuve officielle:**

Chaque année l'ONEC (office national des examens et concours) charge les inspecteurs de l'éducation nationale de désigner des enseignants compétents qui seront conviés afin de participer à la conception des sujets de bac. Comme nous l'avons cité précédemment, c'est aux enseignants de proposer des supports authentiques et inédits pour les travailler. Ils choisissent des textes en conformité avec le contenu du programme par exemple des récits d'histoire, des débats, des textes exhortatifs... autrement dit un choix varié des thèmes extraits de livres, presse écrite, d'actualité selon des objectifs étudiés en 3<sup>ème</sup> AS.

Les objectifs d'apprentissage sont énumérés dans le programme officiel du cycle secondaire, contenant des compétences ciblées faisant l'objet de l'évaluation certificative du bac.

L'épreuve du baccalauréat est composée de deux compétences : la compréhension de l'écrit et la production écrite. La première consiste à comprendre et interpréter divers discours écrits pour les restituer sous forme de conte rendu : la compréhension de l'écrit dans laquelle un texte est choisi selon les critères suivants :

### **2.1. La fonction et la visée :**

Un texte à dominante explicative, informative, argumentative ou narrative respectant les pratiques discursives et les intentions communicatives énoncées dans les programmes officiels à savoir :

1. Exposer des faits et manifester son esprit critique :
2. Dialoguer pour confronter des points de vue
3. Argumenter pour faire réagir
4. Raconter pour exprimer son imaginaire (pour les Lettres et philosophie et Langues étrangères)

### **2.2. Le contenu :**

- Contenus discursifs (fonctions, visées ...)
- Contenus textuels (organisation, rhétorique, procédés...)
- Contenus thématiques (microstructures significatives du texte)
- Contenus thématiques en relation avec les thèmes inscrits dans le programme de 3<sup>ème</sup> AS.

Les contenus du programme de troisième AS portent sur quatre principaux projets :

Le premier projet de 3AS est le document d'histoire :

Commenter un document d'histoire, c'est utiliser ses connaissances afin de le comprendre et d'en voir l'intérêt d'un point de vue historique et de saisir sa valeur comme témoignage sur une société, un fait politique, un personnage. Il faut donc faire une double critique, à la fois :

- Interne pour juger de son objectivité.
- Externe en la comparant à ce que l'on sait déjà sur le même événement ou la même période.

Il faut juger de sa portée : que nous apporte-t-il de nouveau ou de différent par rapport à ce que l'on connaît déjà ?

Le travail explicité par l'existence de tâches qui sont en rapport étroit avec le texte selon les phases suivantes :

Première phase : décomposition des éléments du texte (critique interne)

- Lecture attentive et réfléchie
- Recherche des mots difficiles
- Repérage des noms propres
- Recherche des mots clés (ceux qui paraissent importants)
- Identification des événements et des personnages
- Résumé les idées essentielles de chaque partie ou paragraphe.

Deuxième phase : détermination du contexte (critique externe)

Il faut essayer de répondre à quelques questions qui permettent de mieux comprendre les raisons de la production du texte.

Quand ? Le texte est-il ou non contemporain des faits rapportés ? Quelle est la situation du moment ?

- Où ? De quel espace nous parle-t-il ?
- Qui est l'auteur ? Un témoin direct, indirect, anonyme, connu ?
- Quel est son niveau de responsabilité ?
- De qui parle-t-il ? Est-il destiné à être diffusé à un large public ?

- Juridique (loi, rapport, décret, constitution).
- Politique (discours, interview, mémoires).
- Articles de presse.
- Affiche.
- Littéraire : roman historiques.
- Manuels scolaires.
- Archives nationales.

Est-il destiné à un usage personnel ou restreint ?

- Journal intime.
- Lettre.
- Rapport.
- Archives familiales.

Procédés discursifs employés dans le texte historique Le récit historique n'est pas seulement une accumulation froide des faits, « l'historien », « auteur » intervient dans son récit pour souligner, expliquer, juger les faits rapportés en introduisant dans l'exposé des faits, un ordre, une logique et donne ainsi un sens à la chronologie historique, qui n'apparaît plus comme une succession de faits d'événements aléatoires mais comme l'enchaînement compréhensible de certaines causes et de certains effets. Il est, par sa nature, rétrospectif. On y recourt aux temps coupés de la situation d'énonciation. « L'imparfait, le passé simple par exemple qui correspondent à la distance temporelle qui sépare le présent de l'écriture des événements relatés » (Michelet) « Le choix du présent de narration actualise les événements rapportés et fait du lecteur le témoin d'une histoire en train de se construire ». (C .Manceron) Dans ce cas, l'emploi du futur historique permet d'anticiper sur les événements postérieurs à ceux qui sont rapportés au présent de narration.

Le deuxième projet concerne l'argumentation :

Tout texte argumentatif défend une prise de position en s'opposant implicitement ou explicitement à ceux qui pensent le contraire. Si le texte ne s'adresse pas directement à l'adversaire lui-même, il vise à discréditer cet adversaire. Si le texte est directement adressé à l'adversaire, il vise à réduire l'autre au silence, sans chercher à le convaincre. On peut donc dire qu'il y a là deux fonctions dominantes : La fonction persuasive (l'appel) où l'émetteur cherche à convaincre le lecteur, à lui faire partager ses vues en faisant appel à ses sentiments

(persuader) ou à sa raison (convaincre). La fonction polémique (le débat d'idées) où l'objectif est de ridiculiser les parties avec lesquelles on est en désaccord.

Structure et système d'énonciation

- Prendre position ou s'impliquer dans son discours

L'une des constantes de l'argumentation est la conviction de l'auteur qui revendique la paternité de ses idées notamment à travers :

**a. Le système d'énonciation :**

On recourt fréquemment à la première personne, indice de la présence du locuteur dans les propos tenus. Du fait de cette présence marquée on peut dire que le texte argumentatif relève du discours qui est à l'initiative du locuteur par opposition au texte narratif qui est à l'initiative du narrateur. Ainsi le locuteur peut se manifester (1ère personne et présence des marques de jugement, verbes d'opinion) ou ne pas se manifester (objectivité apparente du texte informatif/explicatif, utilisation de la 3ème personne et des phrases déclaratives) pour masquer l'intention de convaincre. Le présent atemporel est le temps habituel du texte argumentatif, puisque l'argument est valable de façon générale.

**b. Le choix du lexique :**

La modalisation est un des moyens qui permet à l'auteur de prendre position et de s'affirmer. En argumentant l'auteur use de termes et expressions qui affirment sa certitude d'être dans le vrai et qui traduisent son assurance et sa confiance dans ses idées comme « évidemment », « il est certain que », « assurément », « sans aucun doute », « indubitablement », « toujours » et « jamais » etc. Cette conviction se lit aussi à travers l'emploi de verbes d'obligation.

**c. Les stratégies argumentatives :**

Le texte argumentatif s'élabore en un aller- retour entre idées abstraites et exemples concrets. La clarté de l'exposition, la progression logique des énoncés de l'ouverture à la conclusion, sont des éléments participant d'une bonne stratégie argumentative. La construction de l'argumentation obéit à des règles, les unes relevant de la rhétorique ou de « L'art de persuader » les autres de la logique.

La mise en évidence des stratégies d'appel (3<sup>ème</sup> projet de 3AS) visant à faire agir ou réagir (l'exhortation), ainsi que celle des textes polémiques (le débat d'idées). Il s'agit d'un approfondissement de l'étude de l'organisation du type exhortatif. On y verra les éléments

inhérents à la rhétorique de l'appel ainsi que les figures de styles de la réfutation dans le cadre de l'étude du type polémique. Structure et rhétorique de l'appel, Dans un texte exhortatif l'émetteur lance un appel à des destinataires pour les pousser à agir. C'est un type de texte qui contient, en général :

- Une partie expositive contenant un constat négatif ou insatisfaisant ;
- Une partie argumentative contenant l'idée de la nécessité d'un changement avec des indications sur l'action à entreprendre ;
- L'appel proprement dit qui sera la partie exhortative. Ce type d'argumentation privilégie, en général, une énonciation qui évite la neutralité de l'expression. On y pratique l'injonction qui interpelle le lecteur et sollicite de sa part action et réaction et on y utilise un style oratoire, destiné à mieux convaincre. Ce style s'appuie sur :

l'anaphore, répétition à intervalles réguliers d'un terme ou d'une expression qui provoque un leitmotiv sémantique ou sonore pour attirer l'attention sur une idée essentielle ; la période, phrase très longue qui vise à montrer et démontrer la force de conviction de l'auteur/locuteur ; l'antithèse, rapprochement de termes de sens opposés indiquant une tonalité polémique à travers, souvent, deux champs lexicaux opposés pour valoriser une thèse et discréditer l'autre pour renforcer l'argumentation grâce à l'effet de contraste. Les figures de style : la métaphore, véritable outil de persuasion qui transfère l'énoncé abstrait dans un registre imagé et accepté du lecteur, en rapprochant des faits qui ne résistent pas forcément à l'analyse ; l'exemple, fragment de récit dans un discours abstrait qui aide à la compréhension en fournissant une mise en scène de l'idée pouvant avoir valeur de preuve et servant à illustrer l'idée ; le récit, séquence narrative au service de l'argumentation qui prête à l'argument une crédibilité supplémentaire.

#### **d. S'adapter à l'autre :**

Le souci d'agir sur le destinataire est encore plus évident dans le discours argumentatif à visée exhortative. On doit déterminer sa « cible » et adapter son langage en fonction de celle-ci. Lorsque l'on n'adapte son propos au destinataire et à ses attentes que pour mieux le manipuler, ceci relève de la tromperie. Dans certains discours argumentatifs, l'auteur commence par une entrée en matière brève et percutante (l'exorde) qui sert à capter l'attention

du destinataire et à lui inspirer de la sympathie. Souvent ce type de texte se conclut par un résumé des principaux arguments et un appel aux sentiments (péroraison).

La nouvelle fantastique (Cet objet d'étude ne concerne que les classes de lettres et langues étrangères, lettres et philosophie))

Dans un esprit de continuité, on propose en 3ème AS la nouvelle fantastique, le fantastique étant considéré comme un genre littéraire qui repose sur l'hésitation d'un personnage confronté à un événement qui lui paraît inexplicable et dont il se demande s'il doit faire intervenir le surnaturel (ou une cause irrationnelle) pour l'expliquer. « "J'en vins presque à croire " : voilà la formule qui résume l'esprit du fantastique. La foi absolue comme l'incrédulité totale nous mèneraient hors du fantastique : c'est l'hésitation qui lui donne vie » (Tzevetan Todorov, Introduction à la littérature fantastique.).

Les aspects de la nouvelle qu'il faudra étudier en 3ème AS sont :

- La structure complexe en distinguant le récit cadre des récits encadrés,
- Les indices et les informants,
- Le rapport temps de l'histoire / temps de la narration pour cerner le rythme du récit.

Voilà en somme le contenu du programme de 3AS sur lequel l'apprenant sera évalué lors de ses évaluations.

L'évaluation portera sur deux compétences à savoir la compréhension de l'écrit et la production écrite. La première portera sur les contenus cités précédemment et la deuxième consiste en une technique rédactionnelle (le compte rendu) ou une production libre. Deux sujets de production écrite seront donc proposés au choix aux candidats (production libre ou technique d'expression): Le sujet de production libre doit être formulé de telle sorte à inciter le candidat à respecter les éléments de la situation de communication (statut de l'émetteur et du récepteur, objet de la communication et visée communicative...) et à produire un texte en relation avec le discours attendu. Le second sujet doit permettre la mise en œuvre d'une technique d'expression traitée durant la 3ème AS. Cette partie de l'épreuve devra viser l'évaluation des capacités du candidat à : structurer sa production au plan pragmatique et au plan du contenu, utiliser la langue appropriée (registre de langue, structures langagières adéquates : morphosyntaxe et lexique relatif à la thématique). Selon la filière, le sujet proposé doit tenir compte de l'horaire imparti à la discipline, de la durée de l'épreuve et de son

coefficient. Un sujet pour la filière langues étrangères. Un sujet pour la filière lettres et philosophie. Un sujet commun pour les filières suivantes :

- a) Sciences expérimentales
- b) Mathématiques
- c) Techniques mathématiques
- d) Gestion/ économie.

### **2.3. Les caractéristiques du support :**

Le texte doit respecter les règles de cohérence et former un tout clos. L'adaptation du texte ne devrait pas nuire à la cohérence d'ensemble.

Il doit contenir 280 à 300 mots et des références (auteur, titre, pages, dates de parution, maison d'édition, etc.) conformes aux normes internationales admises.

Il doit être structuré et suffisamment dense au plan de son contenu informatif puisqu'il fait l'objet d'une technique d'expression : le compte rendu.

Les textes doivent être extraits d'ouvrages ne s'adressant pas à un public spécialisé. Leur thématique aura trait aux grands faits d'actualité, aux faits sociaux majeurs de notre époque. Ils doivent être accessibles aux candidats.

Ils doivent être inédits dans la mesure où ils n'ont pas été travaillés auparavant avec les élèves.

### **3. Les compétences à évaluer :**

À la fin du cursus, les apprenants de 3<sup>ème</sup> AS auraient acquis une maîtrise suffisante de la langue et du contenu du programme qui leur permet de comprendre des messages sociaux ou littéraires, d'utiliser la langue dans des situations d'interlocution pour différents buts en prenant en compte les contraintes de la vie sociale ; d'exploiter efficacement le texte pour le restituer sous forme de résumé, synthèse de documents, compte rendu..., de produire des discours écrits et oraux qui porteront la marque de leur individualité. L'objectif final est de pouvoir produire un discours écrit et /ou oral relatif à une situation problème de la vie sociale en respectant les contraintes de la situation de communication ainsi que l'enjeu en s'impliquant nettement (discours marqué par la subjectivité).

L'évaluation certificative prendra en considération ce type de compétences qui sont censées maîtrisées par les futurs bacheliers.

#### **4. Le questionnaire de compréhension :**

L'objectif des questions de compréhension étant d'évaluer les capacités de compréhension d'un texte écrit, le choix et la formulation de ces questions ne devraient pas contraindre le candidat à des productions personnelles complexes. Le candidat doit être évalué sur ce qu'il a effectivement compris et non sur la manière dont il l'a exprimé, à l'exception de la question de réflexion.

Les questions doivent appréhender le texte et porter sur les éléments les plus significatifs, qui participent à la construction du sens. On proposera donc des activités d'identification (établissement de champs lexicaux...), de classement (à partir de grilles ou de rubriques proposées), de mise en relation (appariement d'éléments épars dans le texte). La vérification de la compréhension de certains éléments clés (structure, expression, mot) se fera par l'utilisation par exemple de questions à choix multiples, de questions semi-ouvertes ... Par ailleurs, on veillera à évaluer la capacité de réflexion du candidat à l'aide d'une question ouverte.

#### **5. La grille d'évaluation :**

L'évaluation de l'écrit représente un intérêt primordial dans la vie d'un apprenant scolarisé. C'est pourquoi l'apprentissage de l'écrit durant la période de scolarisation d'un apprenant retient l'attention des didacticiens de l'écrit et des enseignants consciencieux. La complexité d'une telle entreprise, c'est-à-dire la pratique évaluative de l'écrit, se heurte à plusieurs difficultés parfois insurmontables : saisir et comprendre le fonctionnement de la rédaction d'apprenant- scripteur cela exige du correcteur des connaissances variées touchant à plusieurs domaines de savoir. Des sciences de cognition à la psychopédagogie, passant par la sociolinguistique et tant d'autres disciplines, pour tenter de comprendre ainsi le processus ou les processus emprunté(s) par l'apprenant- scripteur avant d'atteindre la phase de finalisation de sa production écrite. Pour que l'évaluation soit bénéfique à l'apprenant, il est question de faire de l'évaluation un outil pour évaluer le produit et non la personne, tout en s'adressant à la personne de l'apprenant afin de l'encourager, de le motiver, de le conseiller et de l'inciter à l'amélioration de ses productions. Cette façon de faire aide l'élève à se prendre en charge, à participer dans sa propre progression concernant la production de l'écrit. Pour ces quelques raisons citées, il convient de concevoir une liste de critères susceptibles de rendre compte de

la qualité de production de l'apprenant- scripteur. Dans ce sens, les critères d'évaluation puissent être considérés comme un appuis efficace pour corriger les éventuels erreurs, fautes et anomalies contenues dans les productions d'apprenants premièrement ; et ensuite de concevoir une démarche par la suite évaluative tendant à cerner les différentes caractéristiques des productions en question. Dans cette perspective, des grilles d'évaluation sont parmi les dispositifs nécessaires permettant de garantir une évaluation efficace des écrits d'apprenants et un jugement approprié de la qualité de leurs productions.

#### 6. Les critères d'évaluation :

Dans un ouvrage intitulé « Corriger des copies, évaluer pour former », Odile et Veslin (1992) considèrent les critères comme : «la liste des procédures à mettre en œuvre pour réaliser une tâche, assortie des conditions de leur réussite ». D'après la précédente définition, Nous comprenons que les critères sont en relation étroite avec les procédures qui « sont en effet les actions indispensables pour réaliser la tâche, constitutive de cette réalisation », avec la tâche à réaliser. Toutefois, il convient de signaler qu'au moment de la correction de la copie de l'apprenant, de ne pas « se contenter de repérer la présence ou l'absence de telle et telle procédure. ». Pour ce qui est de l'utilisation des critères d'évaluation, Odile et Veslin (1992) soulignent : « l'enseignant peut, à travers des annotations qu'il porte sur la copie s'appuyer sur les critères pour communiquer à l'élève quelque chose de précis. Par exemple, s'il annote les productions de ses élèves en signalant : - critère a : action faite et réussie - critère b : action non faite - critère c : action faite et non réussie » L'élève devra traduire ces annotations par :

- La façon dont je m'y suis pris pour réaliser cette action-là est efficace : je continuerai à la mettre en œuvre.

- Il faudra que j'essaie de réaliser cette action.

- j'ai eu raison d'essayer cette action : je continuerai à penser à le faire ; mais il faudra que j'essaie de m'y prendre autrement si je veux réussir. Ce sont là des informations importantes pour l'élève ».

À partir de cette citation développée par Odile et Veslin (1992), nous pouvons constater que les critères d'évaluation, une fois communiqués à l'apprenant, cela les aide énormément à mieux cerner la tâche qui leur est confiée, tout en se référant à chaque fois qu'il s'avère indispensable aux critères arrêtés par l'enseignant. ODILE, VESLIN, Jean, Corriger des copies, évaluer pour former, Paris, HACHETTE, 1992, P72. 58 Idem, P72. 59 Idem, P73.

Il demeure essentiel aussi, que la communication des critères aux apprenants leur permet de mieux réussir l'accomplissement de la tâche attendue, car l'apprenant, dans ce cas précis, aurait l'avantage d'éviter de s'égarer, lors de sa production écrite et par là, de passer à côté de ce qui lui est demandé.

L'appropriation des critères par les apprenants, expliciter les critères d'évaluation aux apprenants, lors de la production de l'écrit, représente une utilité considérable mais pas une solution définitive à leurs problèmes qu'ils pourraient rencontrer durant la réalisation de leur tâche, au moment de la production écrite. C'est dans ce sens que Veslin et Odile (1992) affirment qu' « il ne suffit pas que les critères soient explicités clairement, encore faut-il que les élèves se les approprient ». S'approprier les critères d'évaluation permettrait aux apprenants de s'y référer. C'est pourquoi les apprenants sont appelés à les utiliser afin de les approprier. Aider les apprenants à s'approprier les critères pour que les apprenants arrivent à mieux utiliser et s'approprier la liste des critères d'évaluation, l'enseignant devra l'élaborer progressivement. Car autrement, la liste des critères « risquerait d'apparaître comme une masse très lourde d'impositions difficile à utiliser. Il vaut donc mieux faire apparaître les critères progressivement. »

Une fois les critères d'évaluation sont assimilés progressivement pendant l'apprentissage, l'enseignant pourrait garantir la réussite de ses apprenants à l'examen certificatif.

## **7. L'anonymat :**

L'étape qui suit l'épreuve du baccalauréat concerne le regroupement des copies dans des centres de correction. Une fois les copies sont au centre, elles deviennent anonymes. Une équipe composée d'ingénieurs informaticiens, enseignants et directeurs, veille à cette opération pour permettre à l'enseignant de corriger des copies dont il ne connaît rien.

Il va y avoir une suppression de l'en tête des copies contenant : le nom, prénom, numéro d'inscription, filière, signature qui seront remplacés par un code secret. Ainsi les copies seront classées par jury et gardées dans un lieu appelé : « la banque d'information ».

Du début de la correction jusqu'à la fin de cette opération, l'identité de l'apprenant est anonyme, elle ne sera connue ni par l'enseignant correcteur, ni par l'inspecteur.

Tout ce travail se fait pour assurer une « évaluation objective » des copies des élèves.

## **8. Tableau n°6 : Durée des épreuves et coefficients**

<b>Filières</b>	<b>durée</b>	<b>Coefficient</b>
<b>Langues étrangères</b>	<b>3,30 heures</b>	<b>5</b>
<b>Lettres et philosophie</b>	<b>2,30 heures</b>	<b>3</b>
<b>Sciences expérimentales</b> <b>Mathématiques</b> <b>Techniques mathématiques</b> <b>Gestion économie</b>	<b>2,30 heures</b>	<b>2</b>

## **Tableau n°7 : Barèmes de correction de l'épreuve :**

	<b>Langues étrangères</b>	<b>Lettres et philosophie</b>	<b>Filières communes</b>
<b>Compréhension</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>Production</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Enfin, concevoir un bon sujet d'examen n'est pas chose aisée, il faut suivre un protocole pédagogique qui répond à des critères d'évaluation tels que la taxonomie de Bloom. La partie qui va suivre sera consacrée à une expérimentation via des outils d'investigation scientifiques qui nous permettront de démontrer l'apport du respect de cette taxonomie dans la conception des épreuves officielles tel que l'examen du Bac en Algérie.

## ***Conclusion de la partie théorique :***

En guise de conclusion de la partie théorique, nous souhaitons récapituler tous les points que nous avons jugés utiles pour l'accomplissement de cette recherche. Ce volet a été conçu par trois grands chapitres. Le premier traitant la taxonomie des objectifs pédagogiques, le deuxième a pris en compte l'évaluation scolaire entre typologie et les enjeux didactiques, le troisième a été consacré pour la conception d'une épreuve officielle de la théorie à la pratique. Nous avons tenté de montrer l'intérêt de la taxonomie de Bloom dans chaque chapitre en insistant sur sa fondation ou sa création depuis 1918 et son évolution à travers le temps, ainsi que son impact sur les nouvelles approches d'apprentissage, dites interactives telle que l'approche par compétence. Par ailleurs, nous avons essayé de mettre l'accent sur la notion de l'évaluation, les types d'évaluation ainsi que l'évaluation formative qui est l'assise de toute bonne évaluation certificative. Nous avons aussi consacré un chapitre pour la conception d'une épreuve officielle, cas du Bac en Algérie en essayant de mettre en évidence les différences et les points communs entre ce qui est d'ordre théorique donc ce qui doit être fait et ce qui est d'ordre pratique où ce qui est réellement fait sur le terrain.

Au final, cette partie théorique nous a servi à mettre une plateforme qui joint l'aspect pratique à l'aspect théorique d'une évaluation officielle en Algérie, afin de pouvoir vérifier l'intérêt ou l'apport du respect de la taxonomie dans les évaluations certificatives.

***PARTIE***  
***METHODOLOGIQUE***

## **Présentation du protocole de recherche**

Dans le volet expérimental, nous allons tenter de mettre en pratique un ensemble d'outils d'investigation permettant de vérifier nos hypothèses de recherche.

En effet, nous allons dans un premier temps analyser un échantillon de sujets de Bac des filières lettres et langues étrangères et filières communes (de 2012 à 2021), afin de vérifier si la typologie du sujet de Bac algérien est conforme à la taxonomie de Bloom.

Nous allons dans un deuxième temps, proposer un questionnaire aux PES, inspecteurs et enseignants universitaires pour détecter les facteurs qui sont à l'origine de l'absence de la taxonomie de Bloom dans chacun des sujets de Bac.

Au final, nous procéderons à une observation de classe, afin de vérifier l'impact de la taxonomie de Bloom sur le développement cognitif de l'apprenant et ses résultats effectifs.

## **Premier outil d'investigation « l'analyse des sujets de BAC de (2012/2021) »**

### **1. Présentation de l'activité :**

L'objet de notre étude est l'analyse des sujets du Bac en Algérie. Nous avons opté pour le choix de sujets de la dernière décennie 2012/2021 car ils correspondent à la nouvelle réforme présentée par le ministère de l'éducation nationale. Notre premier échantillon concerne la filière des lettres et langues étrangères. Chaque sujet contient deux propositions de deux évaluations portant sur des genres discursifs différents vus en classe pendant l'année scolaire. Le sujet cible l'évaluation de deux compétences : la compréhension de l'écrit et la production de l'écrit. La finalité de notre analyse est de vérifier si la taxonomie des niveaux cognitifs est respectée dans les évaluations certificatives de manière générale et au bac plus particulièrement.

### **2. Justification du choix des supports :**

Notre choix est porté sur les sujets de la dernière décennie à savoir (2012/2021) car le type d'évaluation adoptée dans ces sujets est conforme à la nouvelle réforme pédagogique, qui met l'élève au centre de l'apprentissage. De ce fait le type de question a évolué et s'est transformé de manière à ce que les objectifs visés ciblent différents niveaux de réflexion permettant à l'apprenant d'investir ses compétences en matière de réflexion et d'évaluation. Autrement dit le décryptage de la langue (un besoin communicationnel).

Quant au choix des filières, nous nous sommes intéressées d'une part à la filière lettres et langues étrangères où le coefficient de la langue française est de 5 ce qui favorise l'intérêt personnel des élèves vis-à-vis de l'apprentissage du FLE. Rajoutons aussi la consistance des sujets consacrée à cette catégorie de candidats, qui serait probablement appelés à la maîtrise de cette langue dans l'avenir. De plus, les filières communes qui représentent 80% du nombre des candidats, permet la crédibilité de notre recherche. Enfin ce sont ces filières qui débouchent sur des spécialités universitaires scientifiques et techniques qui exigent donc la maîtrise du français.

## 2-Analyse des sujets des filières lettres et langues étrangères :

### Bac 2012 : Sujet n°2, texte exhortatif

Tableau n° :8 tableaux représentant les filières lettres et langues étrangères de 2012 à 2021

Questions :	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1. Dans ce texte l'auteur, s'adresse ...  Complétez par la bonne réponse prise dans la liste suivante : aux enfants, aux éducateurs, aux autorités.	QCM	Compléter	Connaissance
2. A qui renvoie l'expression « les citoyens de demain » ?	Ouverte		Compréhension Analyse
3. Relevez l'expression qui montre que l'auteur appelle à bâtir une société sans violence.	Ouverte	Relever	Connaissance Compréhension
4. Relevez du texte deux expressions qui montrent qu'il s'agit d'un appel.	Ouverte	Relever	Connaissance/ Évaluation
5. « Oui à la force de la raison. Non à la raison de la force » cette phrase signifie :  – Il faut faire appel à la force pour régler le problème de la violence.  – Il faut faire appel à la sagesse pour régler le problème de la violence.  – Il ne faut faire appel ni à la raison ni à la force pour régler le problème de la violence.  Recopiez la bonne réponse.	QCM	Recopier	Compréhension
6. « C'est d' <u>eux</u> , en effet, de leur action... »  A qui renvoie le pronom souligné ?	Ouverte	/	Compréhension Analyse
7. L'auteur est-il présent dans le texte ? justifiez votre réponse	Ouverte		Compréhension Évaluation

8. Quelle est la visée communicative de l'auteur ?	Ouverte		Compréhension
9. Proposez un titre au texte.	Ouverte		Synthèse

**Bac 2013 : Sujet n°2 Texte historique**

Questions :	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1. L'auteur condamne les pratiques de l'Administration coloniale. Relevez deux mots ou expressions qui le montrent.	Ouverte	Relever	Connaissance Évaluation
2. « Mais pouvait-on promouvoir une politique dans ces deux domaines ? » De quels domaines s'agit-il ?	Ouverte		Compréhension
3. « Là-bas, il ne faut pas avoir peur de le dire, nous avons la famine et la soudure n'est pas assurée » à quoi renvoie l'indicateur de lieu « là-bas » ?	Ouverte		Compréhension
4. D'après le texte, les Algériens se sont soulevés parce qu' : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ils étaient mal habillés</li> <li>– Ils n'étaient pas respectés</li> <li>– Ils étaient mal logés</li> </ul> Recopiez la bonne réponse. 5. « ... une réglementation <u>discriminatoire</u> » L'adjectif « discriminatoire » veut dire : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Juste</li> <li>– Injuste</li> <li>– Équitable</li> </ul> Recopiez la bonne réponse.	QCM	Recopier	Compréhension
6. « Mais la faim, les difficultés économiques étaient mieux supportées que la soif de dignité »  Réécrivez cette phrase en la commençant ainsi : « Les algériens....de dignité »		Réécrire	Application

7. Relevez du texte trois mots appartenant au champ lexical de sentiments.	Ouverte	Relever	Connaissance
8. « Il ne faut pas avoir peur de <b>le</b> dire » À quoi renvoie le pronom « <b>le</b> » ?	Ouverte		Compréhension Analyse
9. Parmi ces propositions, deux seulement, sont en relation avec les idées du texte. Recopiez-les  – La répartition des habits suivait des lois illégales  – Les fellahs étaient contents des actions de certains agents responsables des perquisitions.  – La soif de dignité était mieux supportée que la faim.  – Les problèmes économiques étaient la cause de manifestations répétées.	QCM	Recopier	Compréhension
10. Complétez le passage suivant à l'aide de ces mots : cependant, faim, administration, souffraient, compagnes, dignité.  Les conditions de vie dans les ...algériennes étaient difficiles. La .....et la pauvreté étaient mal vécues...les algériens...plus du non-respect de leur.....qui était bafouée par ....coloniale.	Activité lacunaire	Compléter	Compréhension
11. Proposez un titre au texte.	Ouverte	Proposer	Synthèse

***Bac 2014 : Sujet n°2, texte historique :***

Questions	Type de question	Verbes d'action	Niveau cognitif
– L'auteur de ce texte est : -un journaliste- un militaire- un historien- un témoin. Recopiez la bonne réponse.	QCM	Recopier	Connaissance
– La France s'est lancée dans la fabrication de bombe atomique pour :  – Plaire aux français  – Développer une puissance	QCM	Recopier	Compréhension

<p>militaire nationale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Céder son empire colonial conquis</li> <li>– Travailler son avenir</li> </ul> <p>Recopiez les deux bonnes réponses.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Relevez dans le premier paragraphe quatre (4) mots ou expressions appartenant au champ lexical du « nucléaire »</li> </ul>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension/analyse</b>
<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <u>On</u> travaillait à son futur (paragraphe 1)</li> <li>– <u>On</u> nous avait dit de nous mettre... (paragraphe 2)</li> <li>– <u>On</u> ignorait évidemment les conséquences... (paragraphe 3)</li> </ul> <p>A qui renvoie le pronom « on » dans chacune de ces phrases ?</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension.</b> <b>Analyse</b>
<p>5. « ...d'avoir été mutés dans cette <b>planque</b> »(paragraphe 3) A quoi renvoie dans le texte le mot <b>planque</b> ?</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>6. Les sujets jeunes appelés français étaient contents d'avoir été envoyés dans le sud plutôt que dans le nord. Pourquoi ?</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension /</b> <b>Analyse</b>
<p>7. Les responsables militaires ont caché la vérité aux jeunes appelés sur la dangerosité des essais nucléaires. Relevez dans le texte un passage qui le montre.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Évaluation</b>
<p>8. Michel Verger est un militant pacifiste. Relevez dans le 5<sup>ème</sup> paragraphe la phrase qui le montre.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse</b>
<p>9. Complétez l'énoncé ci-dessous par les mots et expressions donnés dans la liste suivante : nucléaire, la guerre, appelés, un danger.</p> <p>Les jeunes...étaient contents de partir dans</p>	<b>Activité lacunaire</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>

le sud pour échapper à ...qui faisait rage dans le nord. Ils se sont néanmoins confrontés à ...plus grand, que celui du ...			
<p>10. « Une planque radioactive »</p> <p>Par ce titre, l'auteur cherche à montrer que le sud algérien était en réalité, pour les jeunes appelés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un abri dangereux</li> <li>- Un refuge paisible</li> <li>- Une aubaine inespérée</li> <li>- Un havre de paix</li> </ul> <p>Recopiez la bonne réponse.</p>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>

**Bac 2015 : Sujet n°2 Texte historique**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
<p>1. L'auteur de ce texte est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un historien</li> <li>- Un journaliste</li> <li>- Un responsable politique</li> </ul> <p>Recopiez la bonne réponse.</p>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b>
<p>2. L'auteur précise que les manifestations de décembre étaient une réussite politique. Relevez dans le texte deux (2) expressions qui le montrent.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse</b>
<p>3. Les manifestations de décembre ont couté très cher en vies humaines.</p> <p>Relevez du 1<sup>er</sup> paragraphe l'expression qui le montre.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Évaluation</b>
<p>4. Les Pieds noirs ont été outrés d'avoir été « nargués » par les drapeaux de Fellaghas en pleine capitale. Le mot « capitale » renvoie à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alger</li> <li>- Moscou</li> </ul>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b>

<p>– Paris</p> <p>Recopiez la bonne réponse.</p>			
<p>5. « De Gaulle se rend compte de l'échec de sa dernière manœuvre politique » De quelle manœuvre politique s'agit-il ?</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b>
<p>6. L'auteur prend position pour les faits cités dans le texte. Relevez quatre (4) marques de subjectivité.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse</b>
<p>7. Parmi ces quatre phrases, deux seulement sont en relation avec les idées du texte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Les manifestations de décembre ont eu l'écho espéré pour l'indépendance.</li> <li>– Les manifestations des algériens ont échoué politiquement.</li> <li>– Chou en- Lai condamne la répression des manifestations.</li> <li>– De Gaulle a réussi dans sa politique en Algérie.</li> </ul> <p>Recopiez les deux (2) bonnes réponses.</p>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>
<p>8. « <b>il en</b> tire des conclusions »</p> <p>Que désigne chacun des deux pronoms personnels « <b>il</b> » et « <b>en</b> »</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>9. Dans ce texte, l'intention de l'auteur est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rappeler les circonstances du déroulement des manifestations de décembre.</li> <li>– Préciser les conséquences politiques des manifestations de décembre.</li> <li>– Dénoncer la participation des algériens aux manifestations de décembre.</li> <li>– Rendre hommage à la lutte pacifique du peuple algérien contre le colonisateur.</li> </ul>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b>

Recopiez les deux (2) bonnes réponses.			
10. Donnez un titre au texte.	Ouverte		Synthèse

**Bac 2016 : Sujet n°1 Texte argumentatif**

Questions :	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1. « Le mal doit être combattu immédiatement... » De quel mal s'agit-il ?	Ouverte		Connaissance
2. « Se taire est la pire des attitudes » par cette phrase l'auteur : <ul style="list-style-type: none"><li>• Dénonce le silence des gens.</li><li>• Ne comprend pas l'attitude des gens.</li><li>• Accepte le silence des gens.</li></ul> Recopiez la bonne réponse.	QCM	Recopier	Compréhension
3. Relevez quatre mots appartenant au champ lexical du « <i>racisme</i> »	Ouverte	Relever	Connaissance
4. L'auteur énumère trois prétextes qui incitent au racisme. Lesquels ?	Ouverte		Connaissance
5. Parmi les expressions suivantes, recopiez celles proposées par l'auteur pour lutter contre le racisme :  Brassage des communautés/ parler de race humaine / reconnaître leur tort du passé / un voile sur la mémoire/ insulte des Noirs/ parler de différentes communautés.	Ouverte	Recopier	Compréhension
6. L'école joue un rôle négatif à l'égard du racisme. Relevez dans le texte une phrase qui le justifie.	Ouverte	Relever	Analyse Évaluation
7. « ... un voile sur la mémoire de ces peuples... » que propose l'auteur pour lever ce voile ?	Ouverte		Compréhension
8. L'auteur prend comme exemple le football pour éradiquer le racisme. Quelle en est la raison ?	Ouverte		Compréhension
9. a) « ... <b>Là-bas</b> , je n'en avais ressenti aucune discrimination »	Ouverte		Compréhension

<p>(1<sup>er</sup> paragraphe)</p> <p><b>Là-bas</b>renvoie à .....</p> <p>b) « ... <b>Il</b> est généré par des adultes » (2<sup>ème</sup> paragraphe)</p> <p><b>Il</b>renvoie à .....</p> <p>c) « ...<b>leur</b> situation, avant cette page dramatique » (3<sup>ème</sup> paragraphe)</p> <p><b>leur</b> renvoie à .....</p>			<b>Analyse</b>
<p>10. Complétez le passage ci-dessous par les mots et expressions suivants :</p> <p><i>L'école/ les Noirs/ s'indigne/ la vérité/ le silence/ confronté</i></p> <p>L'auteur a été .....en France au racisme à l'âge de neuf ans. Il a constaté que .....ont été victimes de discrimination raciale et de l'histoire enseignée à .....il .....contre .....des gens et préconise de dire.....</p>	<b>Activité lacunaire</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>

**Bac 2017 : Sujet n°2 Texte exhortatif :**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
<p>1. L'auteure dresse un constat négatif de la situation. Identifiez (03) trois termes qu'elle utilise dans le 1er paragraphe.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Identifier</b>	<b>Analyse</b>
<p>2. "... les sites du patrimoine mondial naturel <b>n'ont pas été épargnés</b> par ces crimes."</p> <p>L'expression "<b>n'ont pas été épargnés</b>" veut dire que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sites du patrimoine ont été touchés par ces crimes.</li> <li>- Les sites du patrimoine ont été restaurés suite à ces crimes.</li> <li>- Les sites du patrimoine ont été détruits lors de ces crimes.</li> <li>- Les sites du patrimoine ont été préservés</li> </ul>	<b>QCM</b>		<b>Compréhension</b>

contre ces crimes. <b>Recopiez les (02) deux bonnes réponses.</b>			
3. Retrouvez dans le texte (04) quatre mots ou expressions appartenant au champ lexical de : "nature".	<b>Ouverte</b>	<b>Retrouver</b>	<b>Analyse</b>
4. L'auteure plaide pour "la sauvegarde" de la faune sauvage.  Relevez dans le 3ème paragraphe (02) deux mots de sens équivalent que "la sauvegarde"	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse. Connaissance</b>
5. Dans l'expression : "... écouter <b>leurs</b> voix et soutenir <b>leur</b> engagement ..." (2ème paragraphe)  - " <b>leurs</b> " renvoie à ..... - " <b>leur</b> " renvoie à .....	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension analyse</b>
6. "Les sites du patrimoine mondial naturel n'ont pas été épargnés par ces crimes."  Réécrivez la phrase en la commençant ainsi : " Les auteurs de ces crimes ....."	<b>Ouverte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Application</b>
7. "... faire avancer le Programme des Nations Unies "en vue de" construire un monde..."  Relevez dans le texte (02) deux articulateurs exprimant le même rapport que: "en vue de".	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse – connaissance</b>
8. Répondez par Vrai ou Faux, l'auteure du texte lance son message pour :  - Appeler les jeunes à participer activement - Appeler les jeunes à participer passivement - Appeler à un nouvel engagement collectif - Appeler à la sauvegarde de la planète		<b>Répondre</b>	<b>Évaluation</b>
9. "Les jeunes femmes et les jeunes hommes sont les décideurs du changement maintenant et les gardiens de notre planète à l'avenir" En deux à trois lignes, dites si vous partagez cette affirmation de Madame La Directrice générale de l'UNESCO.	<b>Ouverte</b>		<b>Synthèse Évaluation</b>

**Bac 2018 : Sujet n°1 Texte historique**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1. L'expression du titre « la grande	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>

<p><b>guerre</b> » désigne :</p> <p>a- La guerre de libération Nationale.</p> <p>b- La deuxième guerre mondiale.</p> <p>c- La première guerre mondiale.</p> <p>Recopiez la bonne réponse en la justifiant à l'aide d'un (01) indice pris du texte.</p>			<b>Évaluation</b>
<p>2. " De toutes les colonies françaises, c'est à l'Algérie que fut demandé l'effort le plus important".</p> <p>En quoi consiste cet effort ?</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b>
<p>3. "... l'Algérie était "de ce fait" plus encadrée et plus surveillée".</p> <p>Précisez dans le 2ème paragraphe la raison historique à laquelle renvoie l'expression "de ce fait".</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Préciser</b>	<b>Compréhension.</b> <b>Analyse</b>
<p>4. Repérez et recopiez les événements correspondant aux dates indiquées ci-dessous :</p> <p>-En février 1912 : .....</p> <p>-Depuis 1912 : .....</p> <p>-Septembre 1916 : .....</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Repérer/ recopier</b>	<b>Analyse</b>
<p>5. Relevez du 3ème paragraphe quatre (04) mots ou expressions qui renvoient à l'idée de "service militaire".</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension</b> <b>analyse</b>
<p>6. « Même si la moitié seulement du contingent fut versée dans l'armée d'active, l'émotion fut grande en Algérie devant ce grand recrutement ».</p> <p>- Quel est le rapport logique exprimé dans le passage ci-dessus ?</p> <p>- Réécrivez-le en remplaçant l'articulateur employé par un autre de même sens.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Connaissance</b> <b>Application</b>
<p>7. L'auteur souligne le caractère inhumain du pouvoir français envers des milliers de soldats« indigènes ». Relevez du texte (04) quatre indices qui le montrent.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Analyse</b>

8. « Des exécutions sommaires en forme de décimation furent attestées sans aucun doute possible  par les archives. »  Réécrivez cette phrase en la commençant ainsi : Les archives .....	<b>Ouverte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Application</b>
9. Quelle est la visée communicative de l'auteur ?	<b>Ouverte</b>		<b>Connaissance</b>
10. « Par prudence, le pouvoir français n'avait d'ailleurs appelé, depuis 1912, qu'une minime fraction du contingent. » Quelles sont d'après vous, les causes de cette attitude ?  (Formulez votre réponse en deux ou trois lignes)	<b>Ouverte</b>		<b>Synthèse</b> <b>Évaluation</b>

**Bac 2019 : Sujet n°2 Texte argumentatif :**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1. Que reproche-t-on à la science ?	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b>
2. Repérez dans le texte les trois (03) conséquences de l'excès de développement	<b>Ouverte</b>	<b>Repérer</b>	<b>Analyse</b>
3. Dans ce texte, l'auteur dénonce : -L'excès du développement. -Le peu de développement. -Le trop peu de science -L'utilité de la science. Recopiez les deux bonnes réponses.	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>
4. "Une comparaison objective du passé et des temps modernes...". Cette comparaison cible en réalité deux mondes opposés. Lesquels?	<b>Ouverte</b>		<b>Connaissance</b>
5. Complétez à partir du texte les rubriques suivantes, en citant trois (03) mots ou expressions pour chacune d'entre elles :  Bienfaits de la science:...../...../..... .-Méfais de l'industrialisation excessive:...../...../.....	<b>Ouverte</b>	<b>Compléter</b>	<b>Analyse</b> <b>Synthèse</b>
6. Complétez le passage ci-dessous par les mots et les expressions suivants : industrialisation/ science/ confort/	<b>Activité lacunaire</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>

<p>conscience/ voie de développement/ pays développés.</p> <p>L'objectif réel de la ..... est d'améliorer la condition humaine, à l'image des ..... jouissant du bonheur matériel, d'où sécurité, ..... et information. A l'inverse, le bonheur dans les pays en .....réside dans la satisfaction, la joie et la sérénité par ignorance du progrès scientifique. Malheureusement, hanté par l'.....excessive, l'homme a engendré science sans .....</p>			
<p>7. A qui ou à quoi renvoient les mots suivants : -</p> <p><b>Je / celles-ci.</b></p> <p>" Jasais bien...» -4<sup>ème</sup>paragraphe</p> <p>Je renvoie à.....</p> <p>" ...celles-ci ne peuvent plus rouler" - 6<sup>ème</sup>paragraphe</p> <p>celles-ci renvoient à.....</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>8. Dans le dernier paragraphe, l'auteur :</p> <p>-Innocente la science et culpabilise l'homme</p> <p>-Culpabilise la science et innocente l'homme</p> <p>-Accuse la science et l'homme.</p> <p>Recopiez la bonne proposition</p>	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>9. "La science a apporté des moyens de bonheur."</p> <p>"La course au développement, induit l'hyperconsommation, la pollution et de grands risques écologiques." Reliez les deux énoncés ci-dessus de façon à exprimer l'opposition.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relier</b>	<b>Connaissance</b>
<p>10. "Naturellement, l'industrialisation galopante, et son corollaire, la pollution, peuvent conduire au désastre...". Pensez-vous que seuls ces deux éléments conduisent au désastre ? Développez, en deux ou trois lignes, votre point de vue.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Développer</b>	<b>Évaluation</b>

**Bac 2020 : Sujet n°2 Texte historique :**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1. Selon le narrateur, les moudjahidine ne vivaient pas longtemps durant la guerre de	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Évaluation</b>

libération nationale.  ➤ Relevez du texte une phrase qui le montre.			
2. « ... on imaginait le colonel Si Amirouche si invulnérable ... ».  ➤ Cet énoncé signifie :  - On imaginait le colonel Si Amirouche si impuissant.  - On imaginait le colonel Si Amirouche si fragile.  - On imaginait le colonel Si Amirouche si invincible.  (Recopiez la bonne réponse)	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>
3. Répondez par « vrai » ou « faux » :  a. Le journal a confirmé la mort du colonel Si Amirouche.  b. Le colonel Si Amirouche est mort dans un piège.  c. Le cadavre du colonel Si Amirouche est méconnaissable après sa mort.  d. Zapata est mort dans les mémoires.	<b>Vrai/ faux</b>	<b>Répondre</b>	<b>Évaluation</b>
4. Dans le texte, l'auteur évoque des points communs entre Si Amirouche et Zapata.  ➤ Citez-en trois.	<b>Ouverte</b>	<b>Citer</b>	<b>Analyse – connaissance</b>
5. Soit les expressions suivantes : manquer de défaillir / totalement indifférent / déambuler sans but / l'effet extraordinairement sédatif / aucune envie d'étudier  ➤ Classez-les selon les effets produits sur le narrateur :  - Après l'annonce de la mort du colonel Si Amirouche : .....  - Après avoir regardé le film : .....		<b>Classer</b>	<b>Synthèse</b>
6. À « qui » ou à « quoi » renvoient les pronoms soulignés ?  - « ... que l' <b>on</b> se refusait à envisager ... » (2ème §) « On » renvoie à : .....  - « <b>Je</b> savais par notre professeur de français » (4ème §) « Je » renvoie à : .....  - « .... étaient un peu <b>celles</b> de Si Amirouche ... »	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b>  <b>Analyse</b>

(4ème §) « Celles » renvoie à : .....			
7. Réécrivez l'énoncé ci-dessous en le complétant par les mots suivants, donnés dans le désordre : <b>figure / mort / immortelle/ vivant / bouleversé.</b>  « L'annonce de la ..... du colonel Si Amirouche a ..... le narrateur parce que cette grande ..... de la révolution algérienne lui semblait ..... Tout comme Zapata, Si Amirouche demeure à jamais ..... dans la mémoire de son peuple ».	<b>Activité lacunaire</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Compréhension</b>
8. Dites, en une phrase, quelle est l'intention communicative de l'auteur.	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Connaissance</b> <b>Synthèse</b>
9. « Le colonel Si Amirouche est mort, mais personne ne peut tuer sa mémoire ou son exemple ».  Plus de 60 ans après sa mort, dites, en deux à trois lignes, pourquoi la mémoire de Si Amirouche est toujours vivante dans les cœurs des Algériens.	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Synthèse</b> <b>Évaluation</b>

**Bac 2021 : Sujet n°2 Texte argumentatif :**

<b>Questions :</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1. "Votre empreinte numérique doit être protégée."  Ce titre met l'accent sur :  - La protection des informations personnelles des adultes sur les médias sociaux.  - La protection des informations personnelles des professionnels de l'éducation sur les médias sociaux.  - La protection des informations personnelles des enfants sur les médias sociaux.  Recopiez la bonne réponse.	<b>QCM</b>	<b>Recopier</b>	<b>Synthèse</b>
2. Recopiez les phrases suivantes, puis répondez par Vrai ou Faux :  - Les enfants sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet.  - Ils doivent être formés à l'utilisation d'outils qui leur garantissent la navigation sur Internet en toute sécurité.  - Internet n'a que des avantages.	<b>Vrai/ faux</b>		<b>Évaluation</b>

<p>- Les enfants laissent sur les réseaux sociaux beaucoup de données personnelles.</p> <p>- Les informations personnelles des enfants ne font pas l'objet d'utilisation abusive.</p> <p>- Les enfants ne savent pas comment protéger leur vie privée sur le réseau Internet.</p>			
<p>3. Relevez du texte deux (02) mots ou expressions qui renvoient à « Internet » ?</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>4. « L'ère des méga données a le potentiel d'améliorer la fourniture de services adaptés aux enfants. <b>Cependant</b>, elle peut aussi avoir des effets négatifs sur leur sécurité ... »</p> <p>- Quel est le rapport logique exprimé par l'articulateur « <b>cependant</b> » ?</p> <p>- Réécrivez les deux phrases en remplaçant « <b>cependant</b> » par l'articulateur qui convient.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Connaissance</b>
<p>5. Relevez du texte trois (03) moments durant lesquels les enfants laissent leurs informations personnelles sur Internet.</p>	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension/</b> <b>analyse</b>
<p>6. « harcèlement » / « être vendues à des fins commerciales » / « Optimiser les avantages des méga données » / « exposition à des contenus néfastes » / « préserver la vie privée » /</p> <p>« ...donner aux enfants les outils nécessaires pour naviguer en toute sécurité » / « donner aux enfants les moyens d'exercer leurs droits » / « être utilisées pour exploiter les jeunes »</p> <p>- Aspects négatifs d'Internet : synthèse..... / ..... / ..... / .....</p> <p>- Mesures de protection : ..... / ..... / ..... / .....</p>	<b>Activité d'appariement</b>	<b>Sans consigne</b>	<b>connaissance</b>
<p>7. Dans les extraits suivants, à qui et à quoi renvoient : « nous - « ils » - « elle » - « qui » ?</p> <p>- « <b>nous</b> devons prendre davantage de mesures.» (2ème paragraphe)</p> <p>- « lorsqu'<b>ils</b> parcourent les médias sociaux... » (2ème paragraphe)</p> <p>- « <b>elle</b> peut aussi avoir des effets négatifs ... » (3ème paragraphe)</p> <p>- « ... <b>qui</b> préservent en même temps la vie privée ... » (5ème paragraphe)</p>	<b>Ouverte</b>		<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
<p>8. L'intention de communication de l'auteur est de :</p>	<b>QCM</b>		<b>Connaissance</b>

- sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants. - raconter l'histoire des réseaux sociaux. - faire connaître les différents réseaux sociaux.			
9. « Aujourd'hui, Internet a radicalement changé le monde et transformé la vie des enfants. »  À votre avis, Internet a-t-il changé votre vie ? Dites comment. (02 à 03 lignes)	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Évaluation</b>

## 2-Analyse des sujets des filières communes :

A) Classification des questions du BAC selon la taxonomie de BLOOM.

Bac 2012 : Sujet n°1

Tableaux n° 9 : tableaux représentant les sujets des filières communes de 2012 à 2021

Question	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1-« <u>Elle</u> a été utilisée... » A qui renvoie le pronom souligné ?	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension</b>  <b>Analyse</b>
2-Complétez le tableau ci-dessous à partir du texte.	<b>Ouverte</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>  <b>synthèse</b>
3-« La justice militaire <b>prenait le pas sur</b> la justice civil »  L'expression soulignée signifie : dominait/ s'accordait/entraînait.  Recopiez la bonne réponse	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>  <b>Connaissance</b>
4-Relevez du texte un terme et une expression appartenant au champ lexical de la peine de mort	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance</b>  <b>Analyse</b>
5-Retrouvez dans le texte une phrase ayant le même sens	<b>Ouverte</b>	<b>Retrouver</b>	<b>Compréhension</b>
6- « François Mitterrand <b>obtenait</b> l'abolition de la peine de mort ». Le terme souligné signifie : la suppression/ l'instauration/ l'imposition/ La préparation  Recopiez la bonne réponse	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b>
7-« ..il n'appartient pas aux historiens de rétablir seuls la vérité ? »	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension</b>

Qui avec les historiens doit rétablir la vérité ?			
8-Complétez l'énoncé ci-après par les mots suivants	<b>Ouverte (passage lacunaire)</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>
9-Dans ce texte, l'auteur veut : Rendre hommage/ témoigner/ rétablir la vérité. Choisissez la bonne réponse.	<b>Choix multiple</b>	<b>Choisir</b>	<b>Compréhension</b>

**Bac 2013 : sujet n°1**

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau taxonomique</b>
1-L'auteur de ce texte est : -un éducateur -un romancier - un journaliste Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance Compréhension</b>
2-L'auteur s'implique nettement dans ce texte. Relevez dans ce texte 4 indices qui le montrent.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance Analyse</b>
3-Relevez dans le texte 4 types de célébration cités par l'auteur.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance Analyse</b>
4-« En cette occasion, <b>on</b> glorifie la naissance... » Qui est désigné par « on » dans cette phrase.	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension Analyse</b>
5-« ...sentiment qu'on <b>leur</b> portent. » § 5 « ... <b>les</b> a généralement prévenus » §5 A quelles personnes renvoie les 2 pronoms « leur », « les »	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension Analyse</b>
6-En vous aidant du texte, classez les expressions suivantes.	<b>Ouverte</b>	<b>Classer</b>	<b>Compréhension Connaissance</b>
7-« Il <b>faudrait</b> se tourner vers le futur » Le conditionnel dans cette phrase exprime : un regret/ une hypothèse/ un souhait.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance Compréhension</b>

Recopiez la bonne réponse.			
8-Parmi ces 4 propositions, 2 seulement sont en relation avec les idées du texte. Recopiez-les.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Analyse</b> <b>Synthèse</b>
9-L'auteur est-il pour ou contre la célébration des anniversaires ? -Justifiez votre réponse en relevant une phrase du texte.	<b>Fermée</b> <b>Ouverte</b>	<b>Oui / Non</b> <b>Justifier</b>	<b>Analyse</b> <b>Évaluation</b>
10-Donnez un titre à ce texte.	<b>Ouverte</b>	<b>Donner</b>	<b>Synthèse</b>

### Bac 2014 : sujet n° 2

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau taxonomique</b>
1-Ce texte traite de : la suppression de la mixité/ l'encouragement de la mixité en Europe/ l'encouragement de la mixité aux U.S.A.  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b> <b>Compréhension</b>
2-« Depuis quelques temps, un vent, ...sexistes ». Les deux points introduisent une : illustration/énumération/ explication/ définition.  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b> <b>Compréhension</b>
3- Classez les expressions suivantes...  -pour la mixité  -contre la mixité	<b>Ouverte</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse</b> <b>Compréhension</b>
4-Les résultats de ces études ont été fourni par des : pédagogues, chercheurs, journaliste  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Connaissance</b>
5-« ... <u>elle</u> serait la cause du décrochage... »  « ..ce qui <u>les</u> arrange ».  « <u>elles</u> n'ont cessé de montrer »  A qui et à quoi renvoient les pronoms « elle ; les ; elles »	<b>Ouverte</b>	/	<b>Analyse</b>
6-Les verbes « léserait ,provoquerait, serait »sont conjugué au présent de conditionnel.  Ce présent exprime : une éventualité, un doute, une certitude :  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b> <b>Compréhension</b>

7-Aquelles expressions renvoie le mot « constat » dans le dernier paragraphe.	<b>Ouverte</b>	/	<b>Analyse</b>
8-Dans l'enseignement technique, le nombre de filles est nettement inférieur à celui des garçons  Relevez du texte l'expression qui reprend cette idée.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension</b>
9- Parmi les expressions suivantes, laquelle résume l'idée du premier paragraphe :  Recopiez la bonne réponse	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Analyse</b> <b>synthèse</b>
10-Proposez un titre au texte.	<b>Ouverte</b>	<b>Proposer</b>	<b>Synthèse</b>

### Bac 2015 : sujet n°2

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau taxonomique</b>
1-Ce texte :  -présente un témoignage  Présente les évènements de la guerre...  -glorifie la Révolution...  -Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Connaissance</b>
2--« ...briser le joug colonial et de recouvrer la souveraineté et la dignité... ». Le verbe souligné veut dire :  Couvrir, reconquérir, retrouver, cacher  Recopiez les deux bonnes réponses.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b>
3-Parmi les termes et expressions suivants, (...) quels sont ceux qui relèvent de :  -une poignée d'hommes  -Le colonialisme	<b>Classer des mots</b>	<b>Classer</b>	<b>Synthèse</b>
4-Relevez du 2 <sup>ème</sup> paragraphe quatre mots ou expressions qui renvoient à « Révolution »	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Compréhension</b> <b>Analyse</b>
5-«.. ils avaient cependant une vision claire »  «... dans sa tyrannie aveugle »  « ...sa liberté et sa dignité »	<b>Ouverte</b>	/	<b>Connaissance</b> <b>Analyse</b>

Aqui renvoient les indices de personne suivants : « ils, sa, sa » ?			
6-Identifiez dans le 3 <sup>ème</sup> paragraphe deux expressions qui montrent la barbarie de l'occupant.	<b>Ouverte</b>	/	<b>Analyse</b>
7-Complétez le passage suivant à l'aide des mots ou expressions proposés ci-dessous :	<b>Ouverte (passage lacunaire)</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>
8-La révolution a été un exemple de lutter pour le peuple opprimé.  Relevez du 3 <sup>ème</sup> paragraphe le passage qui le montre.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Évaluation</b>
9- Parmi les expressions suivantes, laquelle résume l'idée du premier paragraphe.	<b>Choix multiples</b>	/	<b>Synthèse</b>
10- proposez un titre à ce texte.	<b>Ouverte</b>	<b>Proposer</b>	<b>Synthèse</b>

### Bac 2016 : sujet 2

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1-La découverte du milieu naturel procure <b>de la joie</b> pour le touriste.  Relevez dans le texte l'expression qui le montre.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Évaluation</b>
2-« ...dans ce coin isolé de la terre... »  De quel coin isolé s'agit-il ?	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension</b>
3-« ...leur venue peut-être <b>néfaste</b> . » Le mot souligné veut-il dire : facultatif ? bénéfique ? nuisible ?  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiple</b>	<b>Recopier</b>	<b>Connaissance</b>
4-Complétez le tableau ci-après par ce qui suit :	<b>Ouverte</b>	<b>Compléter</b>	<b>Analyse</b> <b>Compréhension</b>
5-Dans ce coin isolé, le touriste ne peut pas se prendre en charge.  Sur qui doit-il compter ?	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension</b>
6- Relevez dans le texte deux termes qui renvoient à « décadence »	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance</b>
7- « C'est pourquoi un jour, peut-être prochain hélas, nous verrons s'élever... des bassins de ciment »  a) Dans cette phrase, l'auteur est-il confiant quant	<b>Fermée</b> <b>Ouverte</b>	/ <b>Justifier</b>	<b>Évaluation</b> <b>Analyse</b>

à l'avenir des Galapagos ? b) Justifiez votre réponse en relevant le mot qui le confirme.			
8-« ...incapable de <u>le</u> satisfaire à lui tout seul » « ...qu' <u>elle</u> était en plein dégénérescence » « ... <u>ils</u> ne pourraient pas survivre » Dites à qui et à quoi renvoient les mots soulignés.	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Analyse</b>
9-Complétez le texte ci-après par les mots et expressions suivant :	<b>Ouverte</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>
10-Proposez un autre titre au texte.	<b>Ouverte</b>	<b>Proposer</b>	<b>Synthèse</b>

### Bac 2017 : sujet n°1

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1-L'auteur évoque un fait historique important dans le combat de Fidel Castro. Lequel ? Où et quand a-t-il eu lieu ?	<b>Ouverte</b>	/	<b>Connaissance</b>
2-Selon le texte, « L'opération est un échec sanglant » Identifier deux conséquences de cet échec ?	<b>Ouverte</b>	<b>Identifier</b>	<b>Connaissance</b>
3- « ...doit sa vie au sergent ». Cette expression signifie : -Est resté vivant grâce au serpent -A laissé le serpent vivant -A sacrifier sa vie pour le serpent Choisissez la bonne réponse.	<b>Choix multiple</b>	<b>Choisir</b>	<b>Compréhension</b> <b>Connaissance</b>
4-Classez les mots et les expressions suivants :... Action armée/ action politique.	<b>Ouverte</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse</b> <b>évaluation</b>
5-Juste après la libération, Fidel Castro continue le combat contre le régime en place. -Relevez dans le texte la phrase qui le montre.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Evaluation</b>
6-En vous référant au texte, classez les événements suivants selon l'ordre chronologique.	<b>Ouverte</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse</b>
7-A quels éléments du texte renvoient l'expression « le leader » et le mot « y » dans les phrases ci-dessous ?	<b>Ouverte</b>	/	<b>Connaissance</b> <b>analyse</b>
8-Avotre avis, pourquoi le sergent Pedro Sarria a-t-	<b>Ouverte</b>	<b>Répondre</b>	<b>Synthèse</b>

il refusé d'exécuter Fidel Castro ? Répondez en deux ou trois lignes.			<b>évaluation</b>
---	--	--	-------------------

**Bac 2018 : sujet n° 1**

<b>Question</b>	<b>Type de questions</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1-« C'est un constat alarmant que dresse les experts en TIC...) De quel constat s'agit-il dans le texte : -L'intoxication des enfants ? -L'intérêt d'internet ? -Les menaces du web ? Choisissez la bonne réponse en la justifiant à l'aide de deux expressions prises du 1 <sup>er</sup> paragraphe	<b>Choix multiples/ Ouvrte</b>	<b>Choisir Justifier</b>	<b>Évaluation  Analyse</b>
2-Peut-on interdire l'accès à Internet ? -Justifier votre réponse en relevant une phrase du texte.	<b>Fermée Ouvrte</b>	<b>oui /non Justifier</b>	<b>Évaluation Analyse</b>
3-«La question de la réglementation de l'accès à Internet pour une certaine catégorie sociale...) -De quelle catégorie sociale parle-t-on dans le texte ?	<b>Ouvrte</b>	<b>/</b>	<b>Connaissance</b>
4- Classez les expressions suivantes selon ce qu'elles expriment :	<b>Classement</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse évaluation</b>
5-Indiquez à qui ou à quoi renvoient « que » et « on » dans les passages suivants : « ...que l'on ne peut détecter » « On peut réaliser une opération chirurgicale.. » « ...comme on peut hacker un banque... »	<b>Ouvrte</b>	<b>Indiquer</b>	<b>Analyse</b>
6-Réécrivez la passage ci-dessus en commençant ainsi : « Cependant, c'est.....que les parents..... »	<b>Ouvrte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Application</b>
7-Proposez un titre au texte.	<b>Ouvrte</b>	<b>Proposer</b>	<b>Synthèse</b>
8-Le moyen proposé par l'auteur pourrait-il suffire à lui seul pour lutter contre les dangers d'Internet ? Dites pourquoi en deux ou trois lignes.	<b>Fermée Ouvrte</b>	<b>Dire</b>	<b>Synthèse Évaluation</b>

**Bac 2019 : sujet 2**

Question	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1-Parmi les propositions suivantes, deux reprennent les idées du texte. Identifier-les et recopiez-les	<b>Choix multiples</b>	<b>Identifier/ Recopier</b>	<b>Synthèse</b>
2-Classez les mots et les expressions suivants dans la rubrique qui convient :	<b>Classement</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse</b> <b>Évaluation</b>
3-« Nous dépendons de la générosité de nos donateurs ». Cette phrase veut dire :La contribution des donateurs est :  Inutile/ insignifiante/ capitale.  Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Connaissance</b>
4-Complétez l'énoncé ci-dessous à l'aide des mots et des expressions qui conviennent pris dans cette liste :	<b>Passage lacunaire</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>
5- Répondez par vrai ou faux.	<b>Fermée</b>	<b>Répondre</b>	<b>Évaluation</b>
06-« Chaque enfant a le droit de survivre et de s'épanouir »  Réécrivez la phrase ci-dessus en commençant ainsi : « Il faut que...	<b>Ouverte</b>	<b>Réécrire</b>	<b>Application</b>
07-Trouvez à qui les mots suivants : Nous- votre -« <b>Nous</b> dépendons de la générosité... » -« Avec <b>votre</b> aide... »	<b>Ouverte</b>	<b>Trouver</b>	<b>Compréhension</b>
08-Expliquez en deux à trois lignes, comment les blessures psychologiques empêchent le développement et l'épanouissement affectif et social de ces enfants	<b>Ouverte</b>	<b>Expliquer</b>	<b>Évaluation</b>

**Bac 2020 : sujet n° 1**

Question	Type de question	Verbe d'action	Niveau cognitif
1-Dans ce texte, l'auteur : -Raconte sa participation à un fait d'histoire. -Raconte le témoignage d'une militante. -Comment un fait d'histoire. Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension</b> <b>Connaissance</b>
2-Pour qui Goucem et son amie se faisaient-elles	<b>Ouverte</b>	/	<b>Compréhension</b>

passer pour transporter les armes ?			
3-Relevez dans le texte quatre termes ou expressions relevant du champ lexical de « prison »	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance analyse</b>
4-A qui renvoie chacun des pronoms soulignés dans les expressions suivantes : -« ...si <b>tu</b> veux participer, viens » -« <b>Tu</b> t'imagines... » -« ... <b>on</b> chantait.. »	<b>Ouverte</b>	/	<b>Analyse</b>
5-Répondez par « vrai » ou « faux ».	<b>Fermée</b>	<b>Répondre</b>	<b>Évaluation</b>
6-Pour les détenues, le chant représentait : Un moyen de résistance, un passe-temps, un métier. -Recopiez la bonne réponse et relevez dans le texte une phrase qui la justifie.	<b>Choix multiples. Ouverte</b>	<b>Recopier Relever</b>	<b>Analyse Évaluation</b>
7-Complétez l'énoncé ci-dessous par les mots suivants :	<b>Passage lacunaire</b>	<b>Compléter</b>	<b>Compréhension</b>
8- Ce texte fait partie de 88 entretiens que l'auteure a recueillis de son œuvre. A votre avis, quels intérêts auraient ces témoignages aujourd'hui pour les nouvelles générations. -Répondez en deux ou trois lignes.	<b>Ouverte</b>	<b>Répondre</b>	<b>Synthèse évaluation</b>

### Bac 2021 : sujet n° 1

<b>Question</b>	<b>Type de question</b>	<b>Verbe d'action</b>	<b>Niveau cognitif</b>
1-Dans ce texte, le sujet principal est : - la fondation d'un royaume/ d'une république/ d'un empire. Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension Connaissance</b>
2-« La lourde civilisation romaine qui maintenait sous le joug tant de nations... ». Cette phrase veut dire :.... Recopiez la bonne réponse.	<b>Choix multiples</b>	<b>Recopier</b>	<b>Compréhension Connaissance</b>
3-Classez les expressions ci-dessus selon qu'elles renvoient aux : -réformes socio-économiques -réformes culturelles et éthiques.	<b>Classement</b>	<b>Classer</b>	<b>Analyse Évaluation</b>
4-Dans les extraits ci-dessous dites à qui renvoient	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Analyse</b>

les mots suivants : « leur ; les ; il » ? -« ... <b>leur</b> fameux grenier à blé était à l'œuvre... » -« L'affection se joignit à la crainte pour <b>les</b> arracher à lui... »			
5- Relevez du texte 4 expressions qui caractérisent le peuple numide.	<b>Ouverte</b>	<b>Relever</b>	<b>Connaissance analyse</b>
6- Pour assurer un développement libre et harmonieux, Massinissa a ignoré Rome et Carthage pour se tourner vers la Grèce. Dites pourquoi ?	<b>Ouverte</b>	<b>Dire</b>	<b>Évaluation</b>
7-« Beaucoup de ses sujets, peut-être la plupart, oublièrent..... <b>et</b> l'affection se joignit .....à lui » -Remplacer la conjonction « et » par l'un des articulateurs suivants :pour que, bien que, de sorte que	<b>Ouverte</b>	<b>Remplacer</b>	<b>Application</b>
8-Aujourd'hui, quelles sont selon vous, les qualités morales les plus admirables chez un bon chef. -Répondez en deux ou trois lignes.	<b>Ouverte</b>	<b>Répondre</b>	<b>Synthèse</b>

### **3. Commentaire des résultats obtenus :**

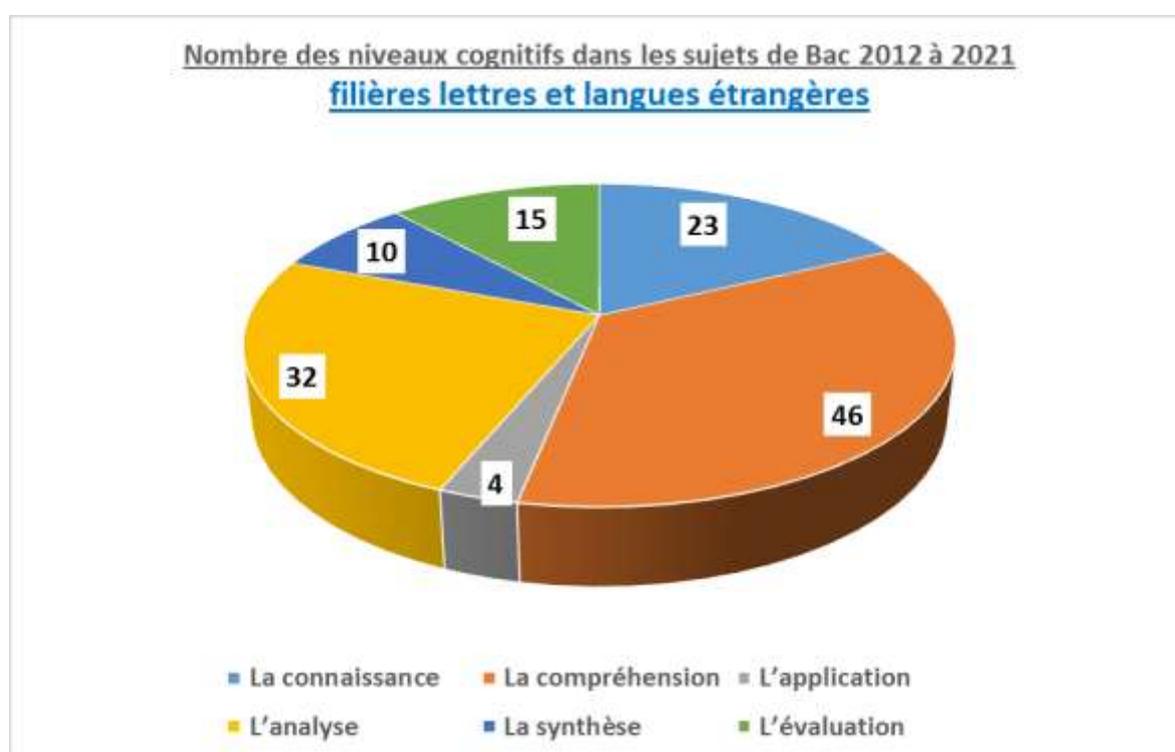
#### **3-1-Résultats concernant la filière langues étrangères :**

Comme nous l'avons expliqué précédemment (voir le 1<sup>er</sup> chapitre), la conception des évaluations certificatives devrait respecter la taxonomie de Bloom pour permettre à l'apprenant de bien cerner le contenu de la compréhension afin de réussir la deuxième phase de son évaluation à savoir la production écrite. C'est pourquoi nous avons procédé à une analyse des résultats représentant les pourcentages des niveaux cognitifs dans les questions de l'évaluation certificative effectuée durant cette décennie. Le tableau et l'histogramme suivants représentent les résultats obtenus à partir de l'analyse des sujets du Bac.

**Tableau n° : 10 Tableau représentant le nombre et le pourcentage des niveaux cognitifs dans les sujets de Bac lettres et langues étrangères de 2012 à 2021**

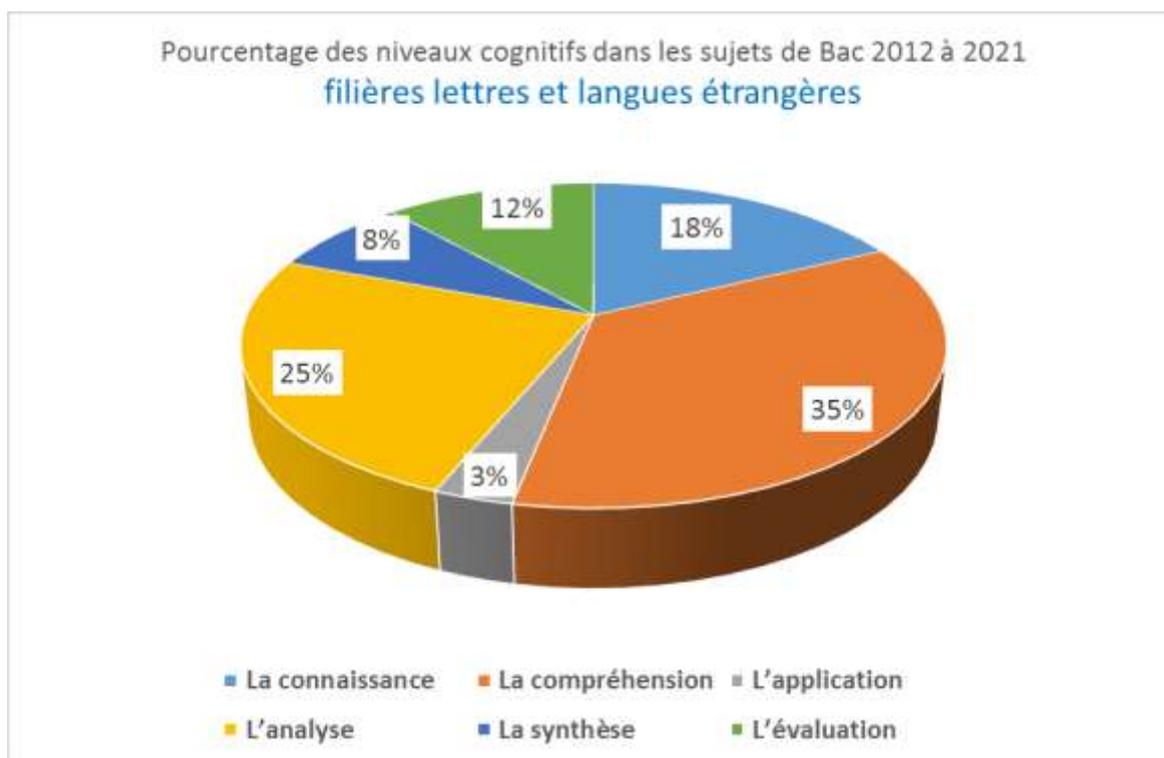
<b>Niveaux cognitifs</b>	<b>Nombre</b>	<b>Pourcentage</b>
<b>La connaissance</b>	<b>23</b>	<b>17,6 %</b>

<b>La compréhension</b>	<b>46</b>	<b>35,31%</b>
<b>L'application</b>	<b>4</b>	<b>3,07%</b>
<b>L'analyse</b>	<b>32</b>	<b>24,6%</b>
<b>La synthèse</b>	<b>10</b>	<b>7,92%</b>
<b>L'évaluation</b>	<b>15</b>	<b>11,5%</b>
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>



*Classement des questions du Bac de 2012 à 2021 pour la filière lettres et langues étrangère  
selon la taxonomie de Bloom en*

### *diagramme*



Ce diagramme représente les résultats obtenus à partir de l'analyse des sujets du Bac lettres et langues étrangères (2012/2021). Il s'agit des niveaux cognitifs des questions selon la taxonomie de Bloom. Nous avons mesuré en pourcentage pour faciliter l'interprétation des résultats. Tout d'abord, une lecture attentive des chiffres indique que le niveau taxonomique le plus élevé est la compréhension (35, 31%). Ceci explique que l'objectif visé par cette évaluation certificative est principalement « la compréhension » qui serait probablement justifié par la volonté d'évaluer l'apprenant que sur son niveau de compréhension, puisque celui-ci n'est pas sensé maîtriser la langue de manière à passer aux autres niveaux cognitifs ; d'ailleurs l'apprenant rencontre des difficultés importantes dans l'évaluation, l'analyse ou autre niveau taxonomique plus élevé. Comme le sujet d'évaluation doit répondre au niveau de l'élève moyen, les concepteurs s'efforcent à poser des questions visant des niveaux taxonomiques basiques telles que la compréhension et la connaissance.

Ensuite nous constatons que le deuxième niveau cognitif (selon notre étude) est « l'analyse ». Le chiffre révèle 24,6% des questions qui ciblent ce niveau ayant pour objectif de permettre à l'apprenant de distinguer, classer, mettre en relation les faits et la structure d'un énoncé ou d'une question autrement dit, booster l'esprit d'analyse chez l'apprenant par des questions qui lui permettent de relier le contenu du texte à sa forme. D'ailleurs un critère dans le choix des supports le confirme à savoir les textes proposés en évaluation doivent être

exhaustivement référenciés par des indicateurs porteurs de sens (titre, alinéas, source, chapeau...)

Puis nous pouvons voir aussi le chiffre relatif au niveau cognitif « la connaissance » (17,6%) qui est un niveau basique ayant comme caractéristique de repérer l'information et s'en souvenir, connaître des évènements, des dates, des faits, des grandes idées, des règles...etc. C'est-à-dire des questions qui doivent permettre à l'élève de restituer ce qu'il a appris précédemment afin de pouvoir réaliser des tâches telles que définir, nommer, choisir une réponse correcte parmi plusieurs

En examinant attentivement les chiffres, on se rend compte que les niveaux les plus élevés de la taxonomie de Bloom tels que : « la synthèse et l'évaluation », leur importance n'est pas au même titre que les niveaux précédents. Ils sont représentés par les pourcentages suivants : « la synthèse » ( 7,95%), « l'évaluation » (11,5%), alors que la finalité de l'apprentissage du FLE dans les classes de langues est de permettre à l'apprenant d'avoir un esprit critique qui lui permet d'évaluer et critiquer en fonction de normes et de critères qu'il construit lui-même en synthétisant les idées.

Enfin, nous remarquons que le pourcentage le plus faible est relatif au niveau « application » (3,07%). Ceci est peut-être dû à la focalisation sur la compréhension du texte et non pas aux structure grammaticales qui le composent. Sachant donc que les questions qui visent le niveau « application » ne sont pas très pertinentes puisqu'elles ne servent pas l'écrit qui est la finalité de l'évaluation.

En conclusion, nous pouvons dire que la majorité des questions répond aux deux niveaux cognitifs de la taxonomie de Bloom suivants : « la compréhension » et « l'analyse », néanmoins nous retrouvons le premier niveau « connaissance » dans toutes les questions des sujets analysés des filières lettres et langues étrangères de 2012 à 2021.

Mais à partir de 2017, nous avons remarqué suite à notre analyse des sujets d'évaluation des filières précédemment citées un changement quant au respect de la taxonomie bien que la typologie des sujets reste la même à l'exception de l'introduction de la question de réflexion (de synthèse). Cette dernière remplace la fameuse consigne : « donnez un titre au texte ».

En outre, dans les sujets des cinq dernières années, nous avons repéré plusieurs questions qui correspondent aux différents niveaux cognitifs de la taxonomie de Bloom. Nous retrouvons

les six niveaux dans le 2<sup>ème</sup> sujet (texte exhortatif) de l'année 2017. Ainsi nous concluons que la taxonomie est respectée dans certains sujets tels que ceux des cinq dernières années.

Par ailleurs, la typologie des sujets est la même depuis la réforme mais les apprenants trouvent des difficultés à réussir leur évaluation. Si les niveaux cognitifs étaient respectés les élèves n'auraient pas de difficultés à répondre aux questions et à réaliser l'activité rédactionnelle.

La variété des questions est aussi un facteur primordial dans l'activité de l'évaluation. Dans la majorité des sujets, nous trouvons cinq à six questions relatives à la « compréhension », plus de deux questions à choix multiple et parfois des propositions de réponses sans consigne. (Voir la 7<sup>ème</sup> question du 2<sup>ème</sup> sujet de l'année 2021).

### ❖ **Résultats obtenus de l'analyse des sujets de filières communes :**

D'après les grilles présentées ci-dessus, représentant la classification des questions du BAC de 2012 à 2021 proposées aux filières scientifiques, on remarque que les questions de la compréhension ne sont pas, tout à fait en relation avec les niveaux cognitifs les plus élevés de la taxonomie de Bloom telle que la synthèse, et l'évaluation. Et cela s'accroît dans les sujets du Bac proposés de 2012 à 2016 où la focalisation est portée sur les compétences basiques de cette taxonomie (la connaissance, la compréhension). Cette démarche s'avère inefficace pour aboutir à la seconde compétence globale de cette évaluation qui est la production de l'écrit.

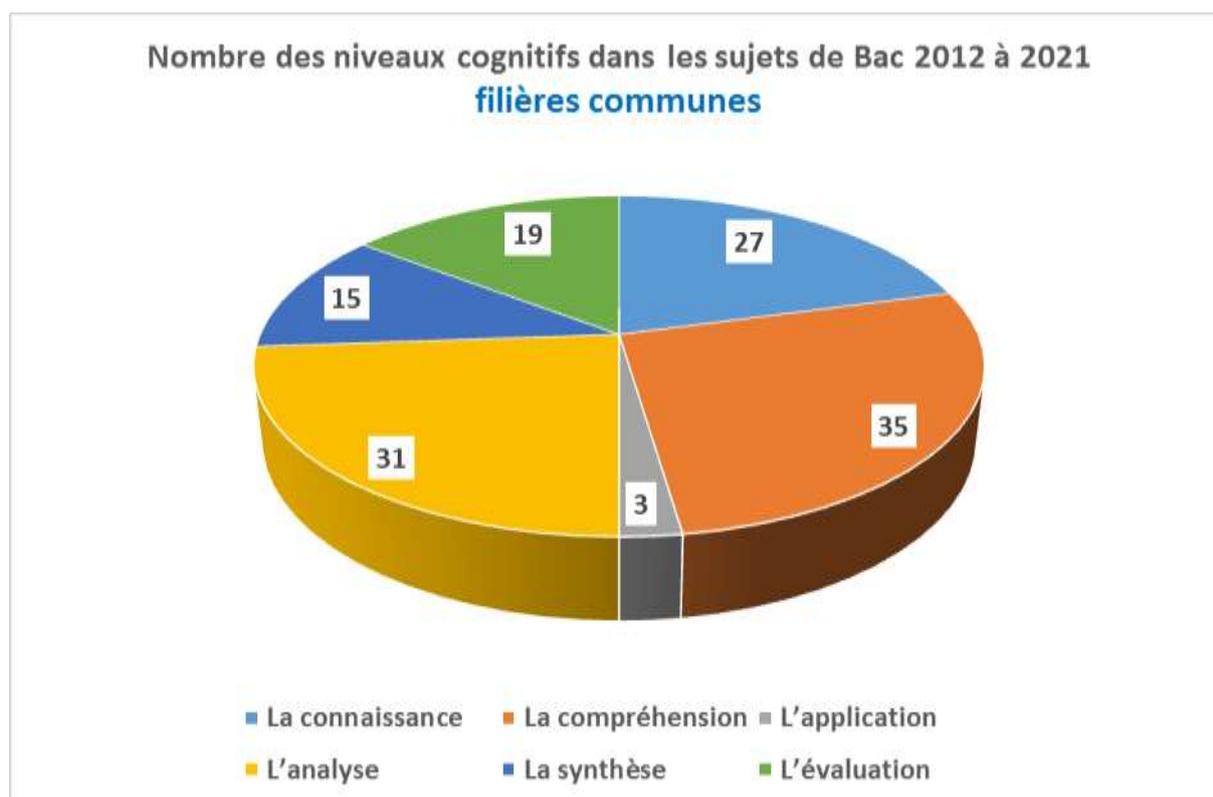
Néanmoins, à partir de 2017, la question d'évaluation est introduite dans les sujets du Bac d'une manière apparente ce qui explique le besoin du respect d'une hiérarchie des niveaux cognitifs pour l'aboutissement aux objectifs de cette évaluation certificative.

Aussi, on constate que le même canevas du sujet est toujours adopté par les concepteurs avec l'emploi des mêmes verbes d'action montrant une redondance de type de questions proposées en compréhension de l'écrit. Ces dernières sont généralement superficielles par conséquent beaucoup d'apprenants ne comprennent pas le texte ce qui les bloque lors de l'activité d'écriture.

Les grilles ci-dessus contiennent 130 questions proposées au Bac de 2012 à 2021 représentant les différents niveaux cognitifs (la connaissance, la compréhension, l'application, l'analyse, la synthèse et l'évaluation.). Voici ci-dessous le tableau et l'histogramme suivants représentant les résultats obtenus à partir de l'analyse des sujets du Bac des filières communes.

**Tableau n° 11 : tableau représentant le nombre et le pourcentage des niveaux cognitifs dans les sujets de BAC des filières communes de 2012 à 2021**

Niveaux cognitifs	Nombre	Pourcentage
La connaissance	27	20.77 %
La compréhension	35	26.92 %
L'application	03	2.30 %
L'analyse	31	23.84 %
La synthèse	15	11.53 %
L'évaluation	19	14.62 %
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100 %</b>



*Classement des questions du Bac de 2012 à 2021 pour les filières communes selon la taxonomie de Bloom en diagramme.*

Ce diagramme représente les résultats obtenus à partir de l'analyse des sujets du Bac des filières communes de 2012 à 2021. Il s'agit de 130 questions représentant les six niveaux cognitifs classés selon la taxonomie de Bloom. Chaque niveau est présenté en deux colonnes :

la première représente le nombre des questions en relation avec le niveau cognitif mentionné et la deuxième colonne représente le pourcentage de chaque niveau cognitif dans cette décennie (2012/2021).

En effet, nous soulignons que le respect de la taxonomie dans l'évaluation certificative permet d'avoir une progression logique et cohérente des questions proposées. Comme nous l'avons cité précédemment, les six niveaux du comportement intellectuel chez Bloom sont : la connaissance, la compréhension, l'application, l'analyse, la synthèse et l'évaluation. Ces catégories sont ordonnées du simple vers le complexe et du concret vers l'abstrait. Le fait de retrouver les six niveaux dans un sujet ne signifie pas que la taxonomie est respectée. Selon les résultats obtenus de l'analyse effectuée sur les sujets de Bac de 2012 à 2021 (filières lettres et langues étrangères, filières communes), nous avons constaté la présence de tous les niveaux cognitifs (voir tableaux annexés) mais la taxonomie n'est pas respectée. Comme nous l'avons vu dans le premier tableau qui concerne le 2<sup>ème</sup> sujet du Bac 2012 : texte exhortatif lettres et langues étrangères, la classification des niveaux cognitifs est la suivante : Connaissance/ Compréhension, analyse/ connaissance, Compréhension/ connaissance, évaluation/ compréhension, compréhension, analyse/ compréhension, évaluation/ compréhension, synthèse). Ce qui démontre le non-respect de la taxonomie de Bloom. C'est aussi la même remarque concernant tous les sujets de cette décennie. Les niveaux les plus élevés de la taxonomie de Bloom devrait figurer à la fin du questionnaire de compréhension pour permettre aux apprenants de saisir la structure et le contenu du texte, d'avoir une idée sur le thème traité (exploitation du champ lexical, prendre conscience de la progression thématique du support). De ce fait le respect de l'ordre des niveaux cognitifs est important puisqu'il assure la cohérence dans l'ordre d'apparition des questions. Le questionnaire de la compétence de compréhension de l'écrit devrait faciliter l'accès au sens et saisir la structure du texte pour les apprenants afin de s'en servir lors de l'activité de production écrite. Ainsi le respect de la taxonomie des niveaux cognitifs s'avère important dans l'apprentissage du Fle et principalement dans l'évaluation certificative du Bac qui détermine l'avenir des apprenants.

Mais le non-respect de la taxonomie paraît flagrant. Ce qui altère la progression logique et cohérente des questions proposées dans les sujets d'évaluation.

Finalement la présence des niveaux cognitifs dans un quelconque sujet n'est pas suffisante, puisque ceci ne travaille pas le développement cognitif et intellectuel de l'apprenant. Il aussi impératif de souligner qu'en plus de ce facteur qui entrave le succès de l'activité d'évaluation, il y a la non prise en considération du contenu du texte proposé (les questions qui ciblent la

compréhension mais qui n'atteignent pas les objectifs). Nous l'avons remarqué dans certaines épreuves que les réponses proposées ne sont pas en relation avec le contenu du support. Cela n'est pas sans impact néfaste sur la compréhension de l'apprenant puisqu'il se trouve face à des propositions susceptibles de dérouter sa propre assimilation du contenu. Nous pouvons citer l'exemple de la question 8 du 2<sup>ème</sup> sujet filière lettres et langues étrangères :

(L'intention de communication de l'auteure est de :

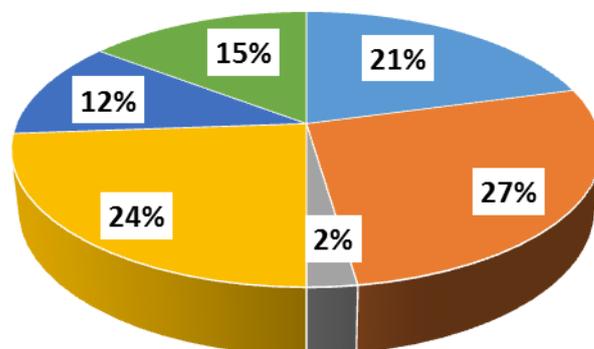
- sensibiliser la société à la protection des données personnelles des enfants.
- raconter l'histoire des réseaux sociaux.
- faire connaître les différents réseaux sociaux.)

Une question sans consigne qui pourrait induire l'apprenant en erreur.

Des chercheurs tels que Bloom, Kratwohl, Simpson...ont prouvé l'importance de cette taxonomie pour l'apprentissage : son apport fructueux sur l'esprit de l'apprenant en passant du niveau mental le plus simple (la connaissance), au niveau le plus complexe (l'évaluation ou création), ou du concret à l'abstrait, demeure incontournable.

D'après l'analyse de notre corpus, nous pouvons dire que les concepteurs des sujets ne sont pas des spécialistes ou ne sont pas formés en didactique du FLE. Malgré leurs tentatives de répondre à ces critères essentiels dans la conception d'une épreuve certificative, leurs efforts restent insuffisants vu que la typologie des sujets est toujours la même.

Pourcentage des niveaux cognitifs dans les sujets de Bac 2012 à 2021 filières communes



■ La connaissance   ■ La compréhension   ■ L'application  
■ L'analyse   ■ La synthèse   ■ L'évaluation

***Analyse et interprétation des résultats obtenus du deuxième outil d'investigation « le questionnaire »***

**Présentation générale du questionnaire :**

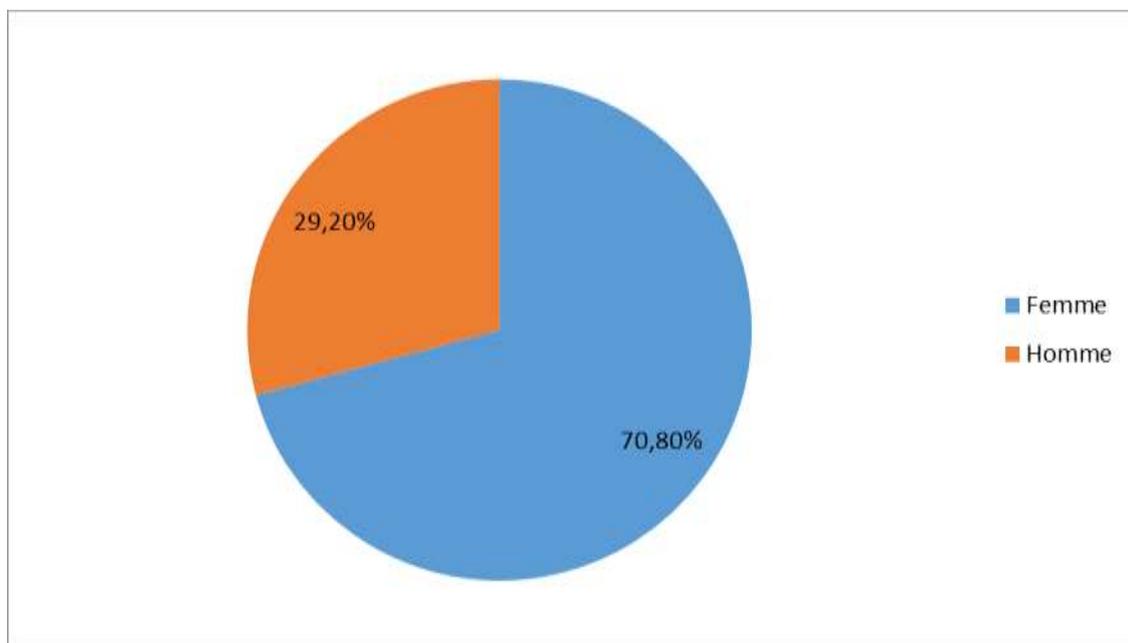
Le questionnaire élaboré pour l'enquête comprend 14 questions pour les professeurs d'enseignement secondaire, inspecteurs d'éducation nationale et enseignants universitaires réparti en deux parties : Questions sur les représentations et questions sur la pratique de classe. L'objectif est d'avoir des réponses concernant l'élaboration des sujets du Bac en Algérie principalement vis à vis de la taxonomie des niveaux cognitifs lors de la conception de ces sujets.

**Questionnaire destiné aux PES/ inspecteurs/ professeurs universitaires :**

**1. Présentation des questions :**

**1-1 Analyse et commentaire du profil des sujets ayant participé à ce questionnaire :**

**a) Sexe :**

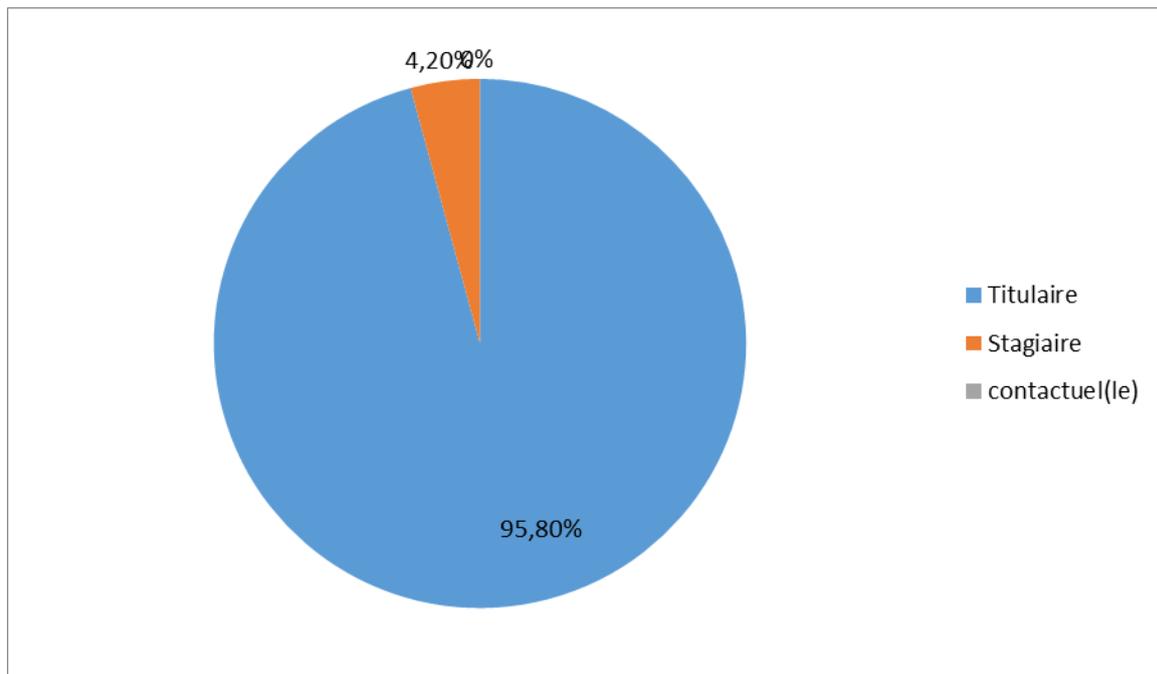


**24 personnes ont répondu à ce questionnaire : Homme : 29.2%      Femme : 80.8%**

**Commentaire :**

Le genre féminin l'emporte sur le masculin car le secteur éducatif est composé de plus de femmes que d'hommes.

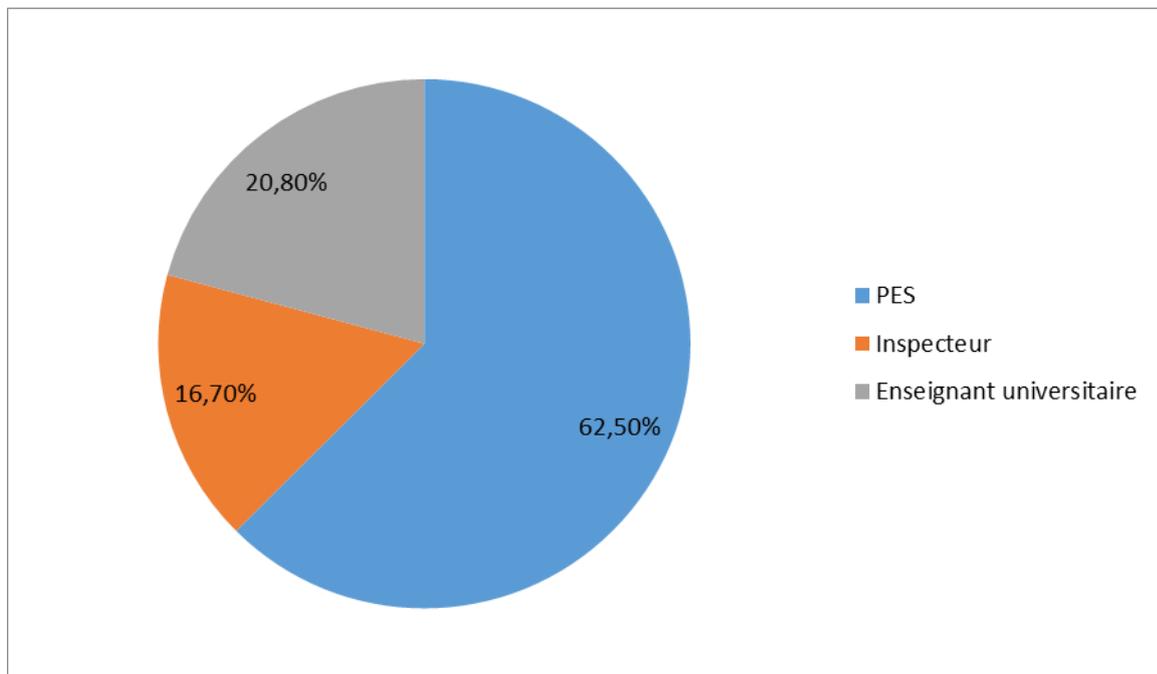
**b) Situation professionnelle :**



**Commentaire :**

95.8% des personnes ayant répondu à ce questionnaire sont des titulaires ce qui donne plus de crédibilité à notre recherche.

**c) Professions exercées :**

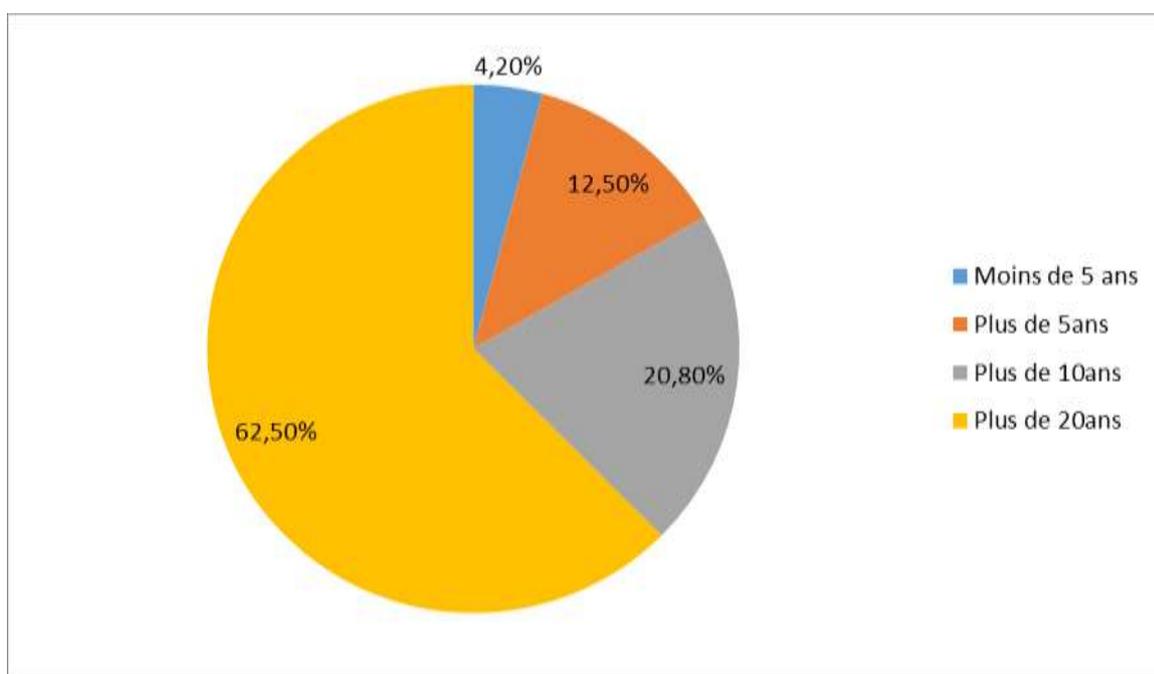


Les personnes qui ont répondu à ce questionnaire sont des PES (62.50%), inspecteurs (16.7%), enseignants universitaires (20.8%)

**Commentaire :**

La majorité des personnes ayant répondu à ce questionnaire sont des PES car ils sont des connaisseurs de la réalité de la classe et de leurs élèves. Les professeurs universitaires ont aussi répondu car la majorité d'entre eux étaient des PES avant de rejoindre des postes à l'université

**d) Expérience professionnelle :**



Selon les résultats obtenus, la majorité écrasante des personnes qui ont participé à la conception des évaluations, ont plus de 20ans d'expérience sur le terrain (62.5%) par rapport à une minorité des autres catégories : moins de 5ans (4.2%), plus de 5ans (12.5%) et (20.8% ) des personnes ayant plus de10ans .

**Commentaire :**

Vu l'importance de cette évaluation certificative, le choix des concepteurs ayant une certaine expérience professionnelle est primordial. La majorité des personnes ayant répondu à ce questionnaire ont une expérience de plus de 20ans et une minorité seulement enseigne depuis cinq ans uniquement.

## **I. Questions sur les représentations :**

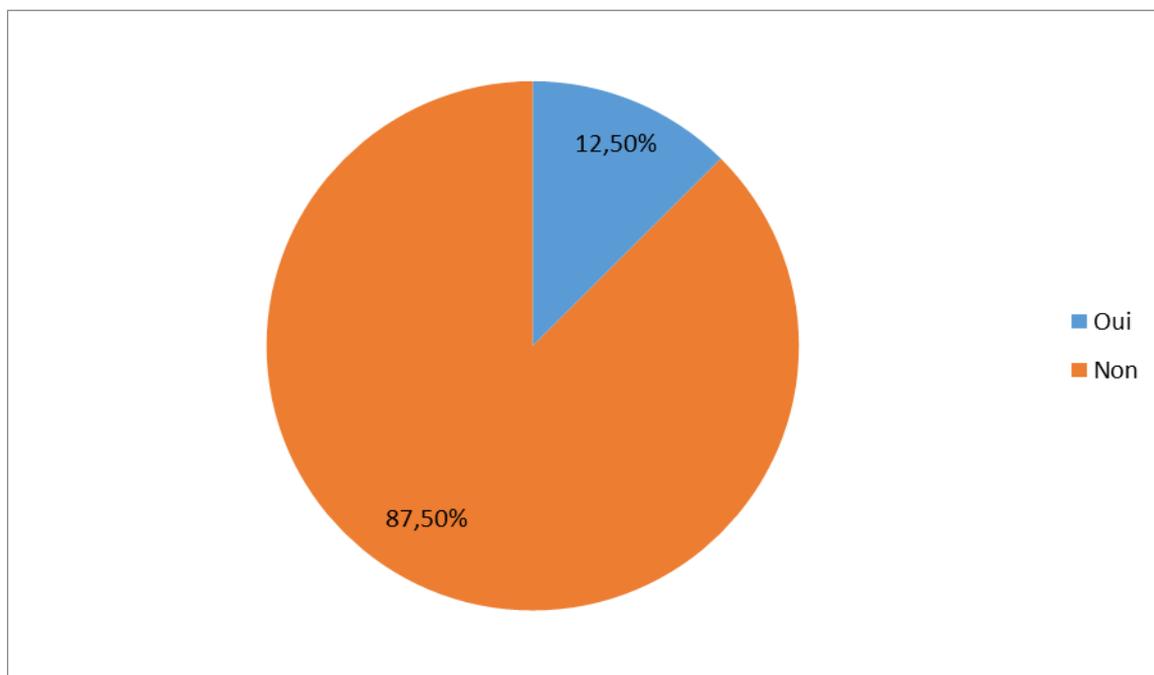
### **1. Pensez-vous que l'évaluation certificative du Bac en Algérie reflète réellement le niveau des apprenants ?**

Oui      non

Si non, expliquez

#### **Présentation n°01 :**

C'est une question fermée ayant pour objectif de déterminer si les contenus des évaluations certificatives (Bac) correspondent au niveau réel des apprenants de 3<sup>ème</sup> AS. En effet, les questions proposées dans les sujets du Bac sont superficielles et ne permettent pas de certifier les apprentissages acquis réellement en classe.



#### **Analyse n° 01 :**

Le pourcentage des personnes qui pensent que l'évaluation du Bac en Algérie ne reflète pas le niveau des apprenants est de 87.5%, il s'agit donc d'un taux expressif.

#### **Commentaire n°01 :**

Comme le diagramme le montre, le taux du « non » est très élevé (87.5%). Cela peut s'expliquer par plusieurs facteurs entre autres :

Le statut officiel de la langue française qui ne reflète pas sa réalité sociale et pédagogique, le non-respect du contexte socio-culturel de l'apprenant et la non-conformité des questions posées au Bac aux approches pédagogiques appliquées durant les apprentissages. Aussi, ce décalage en évaluation est dû à l'absence de compétences acquises par les enseignants qui devraient être installées par des enseignants qui ne sont pas formés pour exercer ce métier.

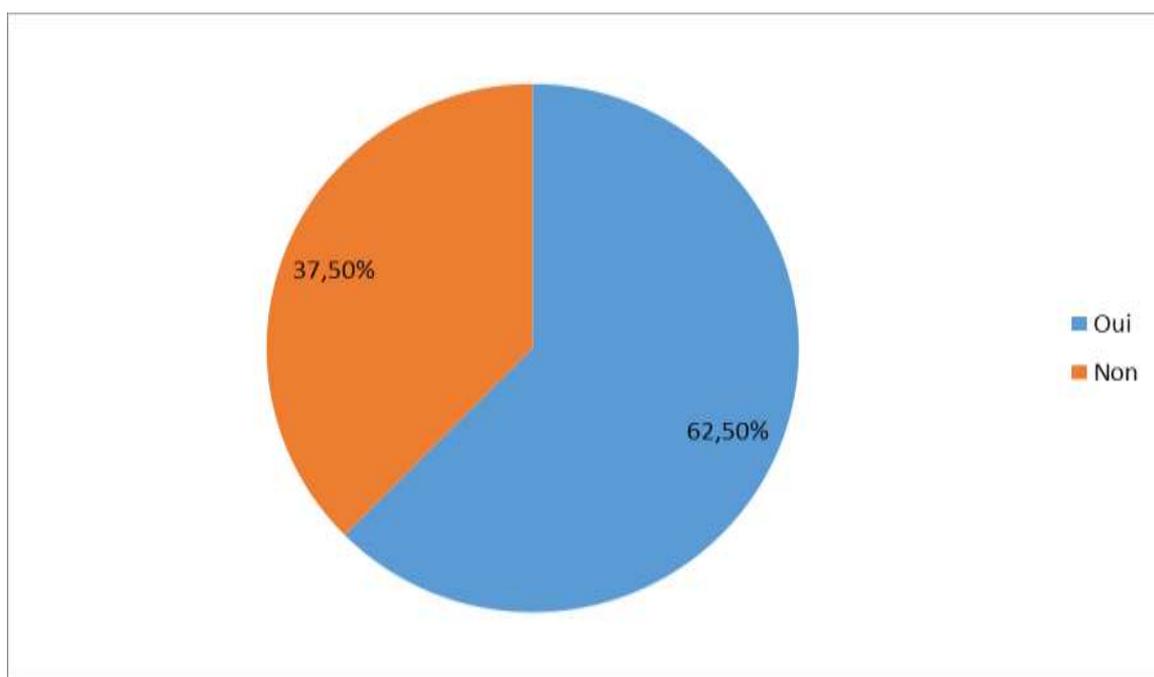
**2. Que pensez-vous du guide d'élaboration du Bac proposé par la tutelle ? Est-ce qu'il insiste sur le respect de la taxonomie de Bloom ?**

Oui                      non

Si non expliquez.....

**Présentation n°02 :**

Cette question porte sur le guide d'élaboration proposé par la tutelle, son objectif est de savoir si le guide respecte la taxonomie de Bloom dans l'élaboration des questions.



**Analyse n° 02 :**

62.5% de personnes ayant répondu à cette question pensent que le guide d'élaboration du Bac proposé par la tutelle tient compte de la taxonomie de Bloom.

37.5% seulement s'y opposent.

### **Commentaire n°02 :**

D'après l'analyse des réponses obtenues. Il est fort de mentionner que le guide insiste effectivement sur la taxonomie de Bloom. 62,5% des concepteurs du Bac le confirment en mentionnant que dans les dernières pages de ce guide, un tableau de conception et d'évaluation est proposé et qui fait référence à la taxonomie.

Pour les 37.5% qui s'y opposent, pensent qu'à l'épreuve de français, l'évaluation porte sur les connaissances et non sur les compétences des élèves, et que la taxonomie est généralement une notion théorique

### **3. Comment justifiez-vous l'absence des niveaux cognitifs : Analyse, évaluation et synthèse dans les sujets officiels ?**

### **Présentation n°03 :**

Cette question est une demande d'explication justifiant l'absence des niveaux cognitifs : analyse, évaluation, synthèse dans les sujets officiels. La majorité des questions vise des compétences basiques de la langue telles que la compréhension et la connaissance au détriment des questions visant des compétences plus élevées comme l'analyse, la synthèse et l'évaluation.

### **Analyse n° 03 :**

60% des réponses obtenues pensent que les niveaux cognitifs les plus élevés ne sont pas présents dans les sujets d'évaluation. 40% qui restent pensent qu'ils sont présents dans certains sujets mais ils sont placés d'une manière anarchique dans le sujet

### **Commentaire n°03**

La majorité justifie cette insuffisance par l'absence de formation ou d'expérience des concepteurs et du mauvais choix des inspecteurs qui décident du sujet de Bac. Certains inspecteurs qui font partie de la quarantaine n'ont jamais assisté à la conception des sujets, d'autres qui sont loin de la réalité de la classe et qui pensent que les apprenants ne sont pas habitués aux questions de réflexion durant l'ensemble de leur cursus. Alors, ils se focalisent sur des questions visant la capacité à comprendre, à se souvenir et à appliquer les notions étudiées.

Alors que les 40% qui ont déclaré que les questions visant l'analyse, la synthèse et l'évaluation existent dans les épreuves du Bac, ils se sont référés aux sujets des lettres et langues étrangères dont ces questions sont proposées d'une manière anarchique. Pour les autres filières, la question de synthèse est intégrée récemment (à partir de 2017)

**4. Depuis 2017, en faisant l'analyse des sujets de bac des dix dernières années nous avons remarqué qu'il y a eu introduction de la question de synthèse mais presque la majorité des élèves ne répond pas à cette question. Pourquoi à votre avis ?**

**Présentation n°04 :**

Cette question fait référence à un constat relatif à l'analyse (de sujets de Bac des dix dernières années) faite dans notre recherche. Elle révèle que depuis 2017, l'introduction d'une question de synthèse à laquelle beaucoup d'élèves ne répondent pas est apparente. L'objectif de cette question est donc de connaître la cause de l'attitude des élèves à l'égard de l'introduction de cette question.

**Analyse n° 04 :**

100% des réponses confirment que la majorité des élèves ne répondent pas à la question de synthèse. Les élèves n'ont pas l'habitude de répondre à ce genre de questions en classe c'est pourquoi ils se trouvent bloqués le jour du Bac.

**Commentaire n°04 :**

Toutes les personnes ayant répondu sont d'accord sur le fait que la question de synthèse est négligée par la majorité des candidats

Le fait de ne pas répondre à la question de synthèse (réflexion) est dû, selon notre analyse des réponses obtenues, à la non préparation de l'apprenant par l'enseignant autrement dit la plupart des enseignants ne posent pas cette question dans leurs sujets ou ne la proposent pas pendant les moments d'écrits en classe à la fin de chaque séance (mini situation d'intégration) ce qui rend la réalisation de cette tâche difficile pour l'élève car il sera appelé à comprendre la consigne, à investir ses ressources et à formuler un énoncé structuré et cohérent. Alors l'enseignant est le responsable de cette défaillance.

## II. Questions sur la pratique de classe :

### 1. Quelles sont les principales étapes de réalisation des sujets du BAC ?

#### Présentation n°01

C'est une question ouverte ayant pour objectif de déterminer le degré de maîtrise **du rôle du** concepteur de sujet du Bac. Connaître les principales étapes de sa réalisation est évident pour chacun des membres de la commission de conception. Ce qui nous permet de cibler réellement les différentes phases de conception.

#### Analyse n° 01 :

Selon l'analyse des réponses obtenues, 85% des concepteurs des sujets du Bac ont insisté sur le choix du support à proposer aux élèves qui doit respecter certaines normes (date d'édition, thème choisi, longueur...). Quant aux questions, 65% des enquêtés ont mentionné qu'elles devraient être variées et qu'elles devraient respecter la taxonomie de Bloom.

#### Commentaire n°01 :

En se référant aux réponses proposées par les concepteurs des sujets de Bac, 70% ont signalé que les principales étapes à respecter dans la réalisation du sujet du Bac sont :

- a) Le choix du support : inédit, motivant, sujet d'actualité. Le texte proposé au Bac doit être nouveau, original, qui n'a jamais été exploité auparavant. Aussi, il faut qu'il réponde aux genres discursifs étudiés en 3AS. La commission chargée de la conception des sujets sélectionne des supports proposés, puis en choisit un seul qui intéresse les apprenants et les incite à le lire et le comprendre.
- b) Réduction de la longueur pour le respect du nombre de mots en les indiquant par les crochets. Les césures ne doivent pas altérer le sens du texte ou changer l'opinion de l'auteur. Le texte proposé en épreuve de français doit respecter le nombre de mots (cela dépend de la filière désignée) et si le support choisi est long, les concepteurs recourent à des adaptations des textes selon les objectifs pédagogiques visés en conservant les idées du texte ainsi que le point de vue de l'auteur.
- c) L'élaboration du questionnaire en diversifiant les items et respectant la taxonomie. Des commissions de concepteurs sont chargées de travailler le texte en vue d'établir des questionnaires divers, puis un débat et une concertation auront lieu pour se mettre

d'accord sur les questions à garder en respectant le guide proposé par la tutelle ainsi que les différents niveaux cognitifs. Enfin, les concepteurs établissent le corrigé type et le barème du sujet finalisé

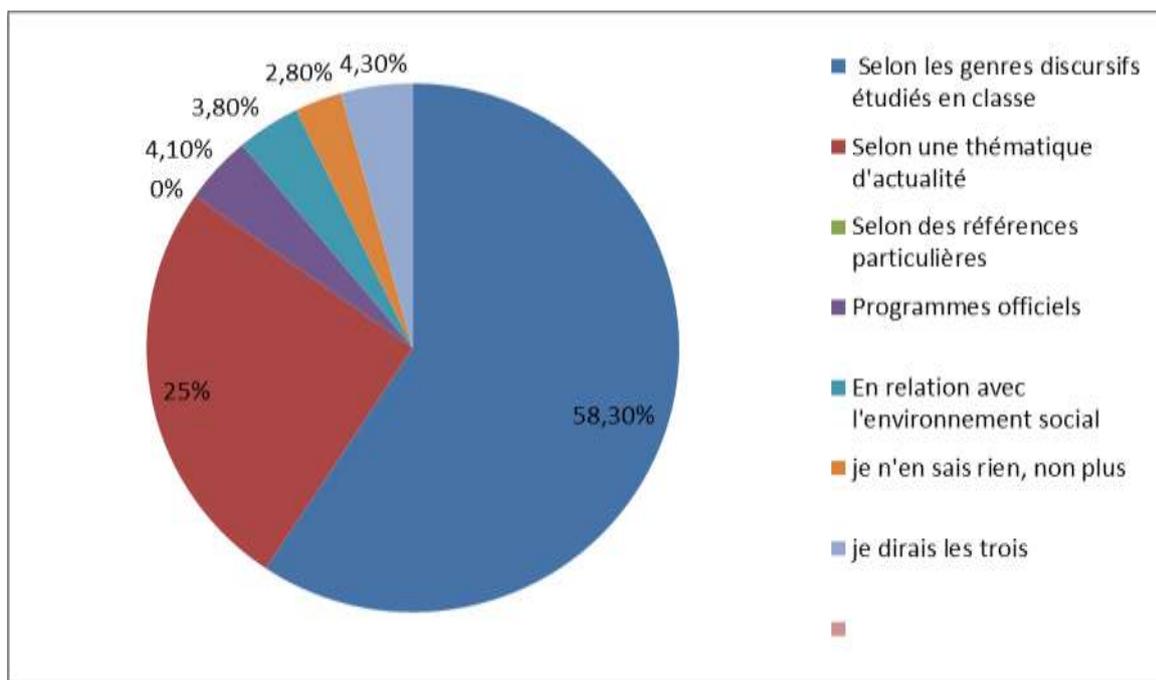
- d) Relecture et vérification du sujet par la commission de la quarantaine, qui pourrait le modifier en cas d'éventuelles erreurs, avant d'être définitivement retenu.

## 2. Comment se fait le choix du support proposé au BAC en compréhension de l'écrit ?

- A. Selon les genres discursifs étudiés en classe de FLE.
- B. Selon une thématique d'actualité.
- C. Selon des références particulières.
- D. Autre

### Présentation n°02

La deuxième question est un QCM relatif aux critères du choix du support proposé en compréhension de l'écrit au Bac. Il s'agit de trois possibilités de réponse liées au genre discursif, à une thématique d'actualité ou à des références particulières. Ainsi les concepteurs du sujet choisissent le support en se basant sur certains critères qui répondent aux objectifs visés par cette évaluation.



### **Analyse n° 02 :**

58,30% des réponses obtenues sur le choix du support proposé, se fait selon les genres discursifs étudiés en classe du FLE. 25% pensent que ce choix est fait selon une thématique d'actualité et une minorité (4.10%) des réponses est liée aux deux autres propositions à savoir : selon des références particulières, suivant les programmes officiels.

### **Commentaire n°02 :**

Suivant les pourcentages indiqués par le diagramme, les éléments essentiels à tenir en compte dans le choix du support proposé au Bac sont : 58.30% des enquêtés trouvent que le support choisi doit répondre au genre discursif enseigné durant l'année scolaire c'est- à-dire le genre discursif du texte choisi soit relatif aux textes abordés en 3AS et 25% pensent que le thème du texte est aussi important pour motiver les apprenants. Il est préférable qu'il traite des sujets qui intéressent les élèves actuellement afin d'inciter les élèves à le lire. D'ailleurs, si le thème est ennuyeux ou inconnu pour l'élève, il ne lira plus le texte. C'est pourquoi, le choix du thème est un critère fondamental pour répondre aux objectifs de cette évaluation.

- 3. En faisant l'analyse des sujets des dix dernières années, nous avons constaté que la classification des niveaux cognitifs de Bloom n'est pas prise en compte, y a-t-il un intérêt derrière cette approche ?**

### **Présentation n° 03**

Pour la troisième question, celle-ci fait référence aux résultats de l'analyse des sujets (des 10 dernières années), on souligne que dans les questionnaires de compréhension, la classification des niveaux cognitifs n'est pas prise en compte, alors l'objectif de cette question est de connaître le motif qui incite les concepteurs à un tel acte anti -pédagogique.

### **Analyse n°03 :**

95% des réponses obtenues confirment que les sujets du Bac algérien ne sont pas taxonomiques

### **Commentaire n°03 :**

La majorité écrasante des réponses (95%) prètent à penser que l'absence de formation et la non maîtrise de cette classification par certains membres de la commission de conception des sujets de Bac qui sont à l'origine de cette lacune.

#### **4. Dans la majorité des sujets, tous les verbes d'action sont en relation avec (la connaissance), comment expliquez-vous cela ?**

### **Présentation n° 04**

C'est une question ouverte liée à l'analyse citée précédemment qui révèle que dans la majorité des sujets analysés les verbes d'action sont en relation avec (la connaissance). De ce fait, l'objectif de cette question est d'expliquer les causes de l'absence des autres niveaux taxonomiques.

### **Analyse n°04 :**

75% des concepteurs ayant répondu à ce questionnaire confirment que dans la majorité des sujets du Bac, les verbes d'action sont en relation avec la connaissance. Ils justifient la focalisation sur ce niveau taxonomique par deux facteurs : le statut social du français à travers le territoire national et la volonté d'élaborer un sujet convenant au niveau des élèves moyens.

### **Commentaire n°04 :**

75% des réponses affirment que la majorité des questions visent la connaissance. Ceci s'explique par la volonté de simplifier les questions à l'apprenant et de les faire comprendre à tous les candidats à travers le territoire national qui ne bénéficient pas de la même qualité d'enseignement. Par conséquent, la focalisation sur le verbe d'action est relative aux besoins d'élaborer une évaluation destinée à l'élève moyen au niveau national. Le fait de rester au niveau basique permet à la majorité des candidats de répondre, sachant que le niveau de ces derniers en français diverge du nord au sud et de l'est à l'ouest.

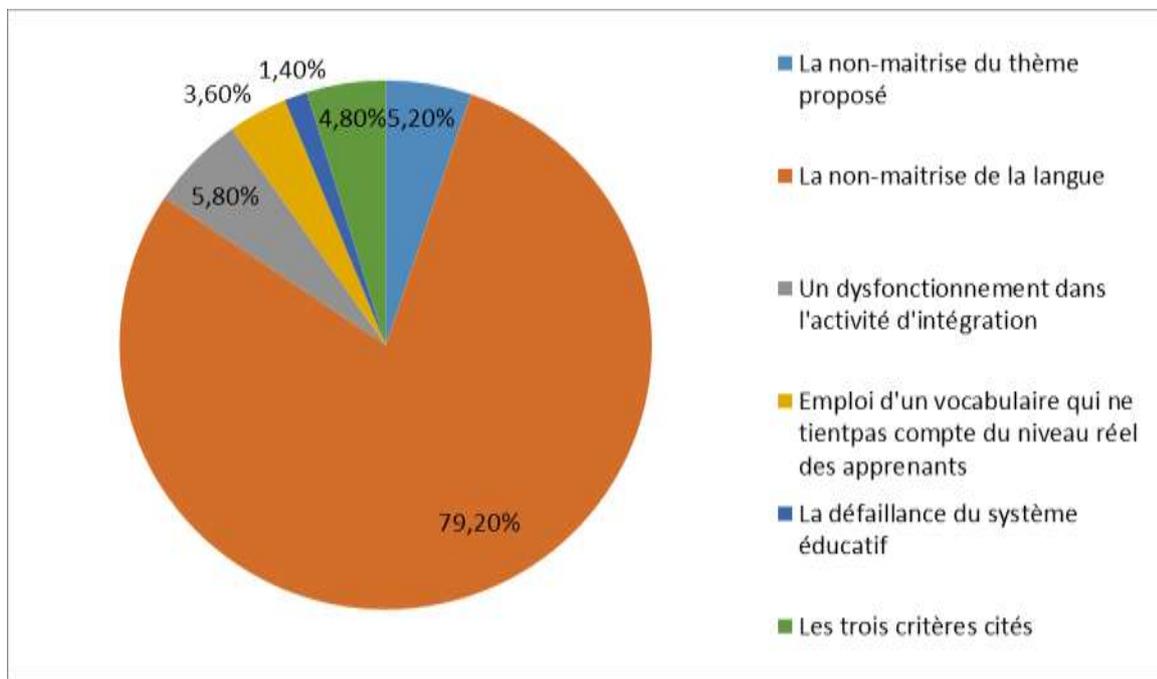
#### **5. Certaines copies de BAC sont remises sans production écrite, cette défaillance aurait-elle pour origine :**

- a. La non- maîtrise du thème proposé
- b. La non maîtrise de la langue
- c. Un dysfonctionnement dans l'activité d'intégration
- d. Autre

### Présentation n° 05 :

La cinquième question porte sur le problème lié à la production écrite (activité d'intégration), il s'agit d'une proposition d'un QCM énumérant les motifs de l'absence de production écrite dans certaines copies du BAC. Alors que la finalité du questionnaire de compréhension est l'aboutissement à la réalisation de la production écrite (une technique rédactionnelle ou la production libre). L'objectif de cette question est de démontrer que le respect de la taxonomie de Bloom est d'une grande importance et a un impact sur la compréhension et la production écrite.

### Analyse n05 :



L'analyse de cette question a montré que l'échec à la production écrite est dû à plusieurs facteurs. Le plus pertinent est celui de la maîtrise de la langue (79.20 %), puis, on trouve les autres mentionnés dans le diagramme ci- dessus.

### Commentaire n° 05

L'échec en production écrite a pour origine plusieurs facteurs mais selon le diagramme, le facteur le plus imposant est celui de la non maîtrise de la langue française, (79.20%) des réponses obtenues.

Témoignent plus de système à l'anglais qu'ils considèrent comme langue de la communication par excellence et aussi leur phobie du français qu'ils estiment compliqué.

Quelques réponses ont pointé du doigt la responsabilité de l'enseignant qui ne prend pas en charge les activités d'écriture ainsi qu'un potentiel pédagogique qui promet la paresse intellectuelle, basée sur la pure mémorisation plutôt que le développement de l'esprit analytique. À l'instar des dissertations qu'ils proposent en philosophie, pourtant rédigées en arabe qui est leur langue maternelle, elles sont apprises à la lettre pourtant elles sont bien notées.

## **6. Comment peut-on améliorer réellement les sujets du Bac algérien ?**

### **Présentation n° 6 :**

La sixième question est une question ouverte ayant comme objectif de vérifier la possibilité de trouver des solutions pour remédier aux problèmes liés à la conception des sujets du Bac algérien.

### **Analyse n° 6 :**

85% des réponses obtenues visent la révision du contenu des programmes et le statut de la langue française en Algérie pour améliorer réellement les sujets du Bac algérien et remédier aux lacunes relatives à l'évaluation certificative

### **Commentaire n° 6 :**

D'après l'analyse, 85% des réponses obtenues convergent dans le sens de la réforme ; revoir le contenu des programmes en le référant à la réalité du statut officiel de la langue française (langue étrangère), et choisir des enseignants du terrain pour élaborer les sujets. Il faut donc faire appel à des enseignants expérimentés qui connaissent le contenu du programme des classes terminales afin de répondre aux besoins réels des apprenants.

## **7. Parfois dans un même sujet on trouve trois questions avec des QCM, Comment expliquez-vous cette redondance dans les types de questions ?**

### **Présentation n° 7 :**

C'est une question ouverte qui tente d'expliquer le problème de redondance des QCM dans les évaluations certificatives.

### **Analyse n° 7 :**

Selon 60% des réponses obtenues, la redondance des QCM dans les sujets du Bac pourrait avoir d'origine, la volonté de faciliter la tâche aux élèves. Ainsi qu'au problème de la formation des commissions qui s'occupent de l'élaboration des sujets.

### **Commentaire n° 7 :**

Un QCM est un ensemble de questions posées de telle manière que les réponses fournies donnent au correcteur les éléments permettant de déterminer une évaluation donc une note. Cependant, l'une des conditions dans la conception d'un QCM est d'éviter la redondance des questions car tout le monde sait que sur ces questions, la triche est facile. Alors, cette redondance des QCM pourrait être voulue afin d'élever un taux de réussite dans cette matière. Cela est considéré comme un dysfonctionnement gravissime de la part des concepteurs des sujets. par ailleurs, l'absence d'une formation consacrée aux membres des commissions notamment pour les inspecteurs élaborateurs des sujets qui sont un peu à l'écart de la pratique de la classe influe négativement sur les finalités de cette évaluation certificative

**8. Un sujet officiel (validé) devrait être analysé et vérifié par plusieurs jurys spécialisés, comment expliquez-vous la présence des erreurs dans une épreuve officielle ?**

### **Présentation n°8:**

C'est une question ouverte qui porte sur les motifs liés aux problèmes de présence d'erreurs dans les épreuves officielles, l'objectif est de trouver une explication à ce problème malgré les efforts des membres de la commission de conception des sujets.

### **Analyse n°8 :**

62% des réponses obtenues pensent que la présence des erreurs dans une épreuve officielle est due à la restriction des commissions de vérification des sujets. Aussi, à l'incompétence des personnes qui se chargent de valider les sujets de Bac. 38% des personnes ayant répondu s'y opposent à ceux qui visent l'incompétence des concepteurs et trouvent que l'erreur est humaine. Elle peut être commise inconsciemment par chaque personne.

### **Commentaire n°8 :**

62% des réponses réfèrent la présence des erreurs dans des sujets officiels au mauvais choix des éléments de la commission finale (de vérification) qui sont essentiellement des inspecteurs dépassés, passifs, des enseignants aveugles par négligence ou incompetence. Ainsi que la restriction de jury à celui de la quarantaine à qui incombe la mission de corriger les erreurs éventuelles. Il faut signaler que ces dernières années à cause de la Covid, la commission est restreinte à deux membres (des inspecteurs), donc, s'il y a conflit entre les deux, il est difficile de trouver un compromis. Par ailleurs, la peur de la fuite des sujets a restreint le nombre de commissions. Au lieu d'avoir une pour l'élaboration et une autre pour l'évaluation des sujets. C'est une seule commission qui accomplit les deux tâches.

### **9. Quelles sont les recommandations personnelles à prendre en compte dans l'élaboration des sujets d'examen ?**

### **Présentation n°9 :**

Cette question vise à obtenir de la part des concepteurs, des propositions de recommandations personnelles à prendre en compte dans l'élaboration des sujets officiels. Chaque enseignant (étant membre de jury ou autre) devrait proposer sa vision personnelle concernant la conception des sujets en question.

### **Analyse n°9 :**

72% des réponses obtenues ciblent plusieurs points à prendre en compte dans l'élaboration des sujets d'examen qui permettent de donner à cette évaluation sa vraie valeur, entre autre on trouve : la révision du guide d'élaboration des sujets, le choix des membres des commissions, la formation du personnel chargé de cette mission, élargir le barème et le choix des thèmes proposés et des questions visant des compétences déjà installées chez l'élève.

### **Commentaire n°9 :**

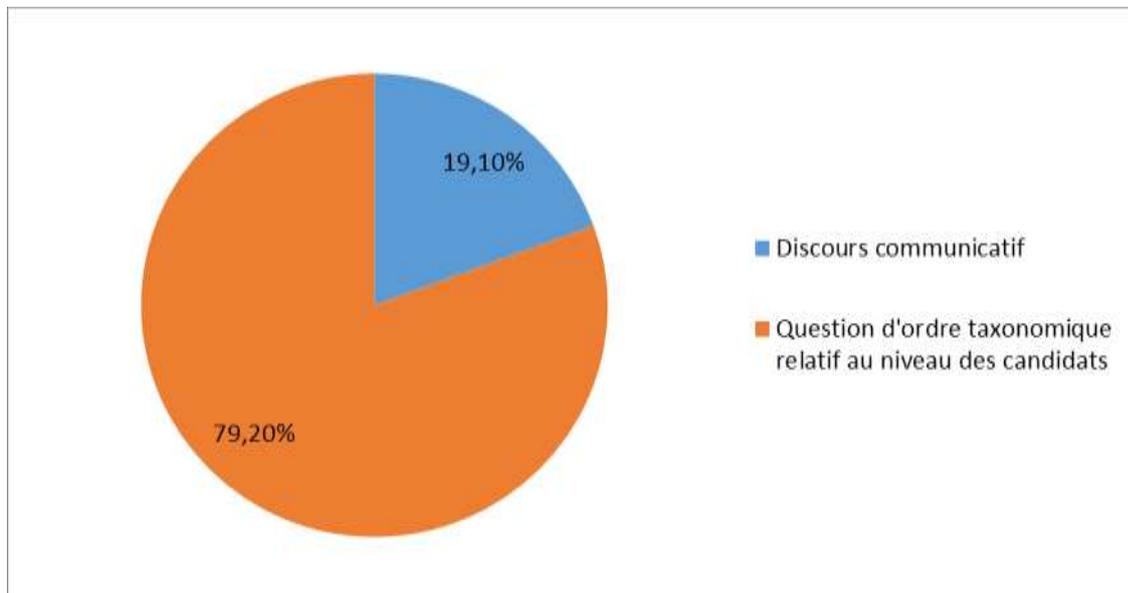
62% des enquêtés proposent de revoir le guide de la conception des sujets du Bac, d'opérer des choix dans la composition des commissions d'élaboration et de relecture et en amant, former le personnel chargé de la conception des sujets des évaluations certificatives. Ces derniers devraient être adaptés au niveau de l'élève moyen et répondre à certains critères : thème consensus, questions claires ciblant des compétences installées durant le cursus scolaire et un brème élargit.

**10. Quels sont selon vous les critères officiels qu'il faut respecter dans l'élaboration d'un sujet de Bac ?**

- a. Discours communicatif
- b. Question d'ordre taxonomique relatif au niveau des candidats
- c. Activité d'intégration univoque.
- d. Autre

**Présentation n°10 :**

La dernière question est un QCM portant sur les critères officiels qu'il faut respecter dans l'élaboration d'un sujet de Bac. Nous devons vérifier si les enseignants prennent conscience et connaissance des critères officiels ou il y a un dysfonctionnement de la part de la tutelle.



**Analyse n°10:**

Le diagramme représentant les résultats relatifs à cette question le met bien en évidence, le critère à tenir en compte est le respect de la hiérarchie taxonomique avec (79.2%). Le deuxième critère à prendre en considération est le discours communicatif (20.80%). Pour le troisième critère proposé dans la question, activité d'intégration univoque, personne ne l'a mentionné.

### **Commentaire n°10 :**

79.2% trouvent qu'il est nécessaire d'appliquer les directives du guide d'élaboration en respectant du critère primordial pour la réussite d'un bon sujet d'examen, celui de la taxonomie. Donc, les concepteurs doivent être formés et connaître la taxonomie de Bloom et son impact sur le développement cognitif de l'apprenant à travers le questionnaire qu'ils proposent. Ainsi, le questionnaire doit tenir compte de la hiérarchie taxonomique de Bloom, en commençant par les niveaux cognitifs basiques (la connaissance, la compréhension, l'application) aux niveaux complexes (l'analyse, la synthèse, et l'évaluation) puisque cette classification assure les progressions claires des réflexions de l'apprenant.

### **Analyse et interprétation des résultats obtenus du troisième outil d'investigation « l'observation de classe »**

#### ***1) Présentation de l'activité :***

Il s'agit d'une expérimentation en « observation de classe » qui vise à démontrer l'efficacité et l'intérêt du respect de la hiérarchie taxonomique dans une évaluation sommative. Nous avons donc élaboré un sujet d'évaluation portant sur l'argumentation étant donné que c'est le deuxième projet<sup>8</sup> exploité avec les apprenants durant l'année scolaire. Il représente généralement un genre discursif qui revient souvent dans les sujets du Bac. Le texte argumentatif s'élabore en un aller- retour entre idées abstraites et exemples concrets. La clarté de l'exposition, la progression logique des énoncés de l'ouverture à la conclusion, sont des éléments participant d'une bonne stratégie argumentative. La construction de l'argumentation obéit à des règles, les unes relevant de la rhétorique ou de « L'art de persuader » les autres de la logique. Ainsi le support choisi contient une structure adéquate permettant de proposer un questionnaire qui respecte la hiérarchie des niveaux cognitifs.

En outre, nous avons décidé de le travailler avec les classes de 3<sup>ème</sup> années sciences expérimentales. A cet effet, nous avons opté pour un texte inédit c'est-à-dire un sujet qui n'a jamais été traité auparavant par les apprenants de 3AS et que nous avons conçu à l'occasion de cette recherche en cours de réalisation. De plus, le thème traité dans cette épreuve est d'actualité : « Les influenceurs sur le web » puisque c'est un thème très répandu et récurrent dans les mass-médias. Ce thème intéresserait les apprenants dans la mesure où ils sont souvent séduits par les réseaux sociaux. En effet, la cyberdépendance ou la cyberaddiction est

---

<sup>8</sup> Selon la répartition du programme de la 03<sup>ème</sup> année secondaire

un fléau social qui pend de plus en plus de l'ampleur dans les sociétés arabo- musulmanes, occidentales voire universelles.

Par ailleurs, nous avons proposé le même sujet à deux classes (deux publics différent) avec deux versions différentes :

En premier lieu, le support est suivi d'un ensemble de question qui respecte la taxonomie de Bloom c'est-à-dire de la connaissance, à la compréhension, l'application, l'analyse, la synthèse, jusqu'à l'évaluation. (Axe ascendant)

Dans un deuxième lieu, nous avons commencé par le dernier niveau c'est-à-dire de l'évaluation, à la synthèse, à l'analyse, à l'application, à la compréhension jusqu'au premier niveau : la connaissance. (Axe descendant)

Nous avons ainsi procédé à l'expérimentation en classe avec deux groupes différents composés de 20 élèves pour chaque classe.

### ***1. Justification du choix du public :***

Comme nous l'avons déjà mentionné, cette activité est destinée aux élèves de 3<sup>ème</sup> année sciences expérimentales. Ainsi, la réalisation de cette activité semble indispensable dans cette phase de notre recherche. En effet, après la distribution du questionnaire et l'analyse documentaire, cette modeste expérimentation s'avère importante afin de bien mesurer les résultats scientifiques obtenus et ceci par soucis d'objectivité scientifique.

En ce moment de l'année scolaire, il se trouve que les classes de terminale ont déserté comme de leur habitude donc il a été difficile pour nous de trouver un nombre représentatif pour crédibiliser les résultats de notre recherche. De plus nous aurions préféré le réaliser avec des classes de langues étrangères mais leur nombre est insuffisant. Comme nous le savons tous, dans chaque lycée il n'y a qu'une seule classe de lettres et langues étrangères dont le nombre ne dépasse pas 15 élèves.

### ***2. Description du déroulement :***

L'épreuve a été faite dans les conditions d'un examen habituel : durée de deux heures, réponses soit sur le sujet, soit sur les copies d'examen sans mention des noms.

Après distribution des sujets, les élèves ont pris le temps de lire le texte et au moment de la découverte du questionnaire il y avait des expressions d'étonnement de la part des apprenants des deux groupes. D'un côté, ceux qui avaient le sujet taxonomique s'interrogeaient sur la

question de synthèse dans laquelle on leur demande de résumer en deux ou trois lignes l'idée générale du texte alors que d'habitude on leur demande de synthétiser en donnant leurs avis sur une idée extraite du texte sachant que l'objectif de cette question est de préparer les apprenants à l'activité rédactionnelle. De l'autre côté les apprenants qui avaient le sujet non taxonomique étaient surpris de la classification des questions sachant que la majorité des enseignants ont fini le programme et ces apprenants sont en phase de préparation à l'examen final alors il s'attendaient à ce que le sujet corresponde à celui des évaluations sommatives qu'ils avaient eu durant le premier et le deuxième trimestre<sup>9</sup> : chose inattendue ce qui explique leur réaction.

Beaucoup d'entre eux étaient surpris au fait de ne pas retrouver la technique rédactionnelle du compte rendu (chose à laquelle ils sont habitués). Certains, ont même demandé s'ils pouvaient le réaliser au lieu de la rédaction libre. En effet, le compte-rendu objectif représente une technique rédactionnelle et non pas une activité d'écriture. Pour ce faire, la majorité des apprenants opte pour cette tâche car ils sont incapables de rédiger convenablement du moment où ils sont déjà entravés dans l'activité de compréhension (représentée par le questionnaire non-taxonomique). De plus, cette technique s'appuie et s'applique sur le support de la compréhension donc toutes les idées sont déjà méditées par l'auteur : ce qui leur permet d'avoir une bonne note avec les moindres coûts.

Dans l'ensemble, l'évaluation s'est déroulée dans un calme total avec un investissement reconnaissable de la part de ces jeunes apprenants.

---

<sup>9</sup> Qui sont censés être taxonomiques

*Analyse des résultats :*

**Tableau n°12 : Résultats obtenus de l'analyse de l'observation de classe**

Niveaux cognitifs ( taxonomie de Bloom)	Questions	Nombres de réponses obtenues ( ayant atteint ce niveau cognitif)	pourcentage		
			Sujet taxonomique	Sujet non taxonomique	Sujet non taxonomique
<b>1. Connaissance</b>	1. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « <b>influenceur</b> »? (2pt) 2. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : (1pt) -Un exemple. -Une explication -Une conséquence <i>Choisissez la bonne réponse</i>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>70%</b>	<b>55%</b>
		<b>15</b>	<b>13</b>	<b>75%</b>	<b>65%</b>
<b>2. Compréhension</b>	3. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (1pt) -L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes. -Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. -La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. <i>Recopiez la bonne réponse</i> 4. Pour quelles raisons, d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (1pt) 5. « ...à cette <b>fulgurante ascension</b> ». L'expression soulignée veut dire : (1 pt)	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>30%</b>	<b>60%</b>
		<b>13</b>	<b>4</b>	<b>65%</b>	<b>20%</b>
		<b>12</b>	<b>15</b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>

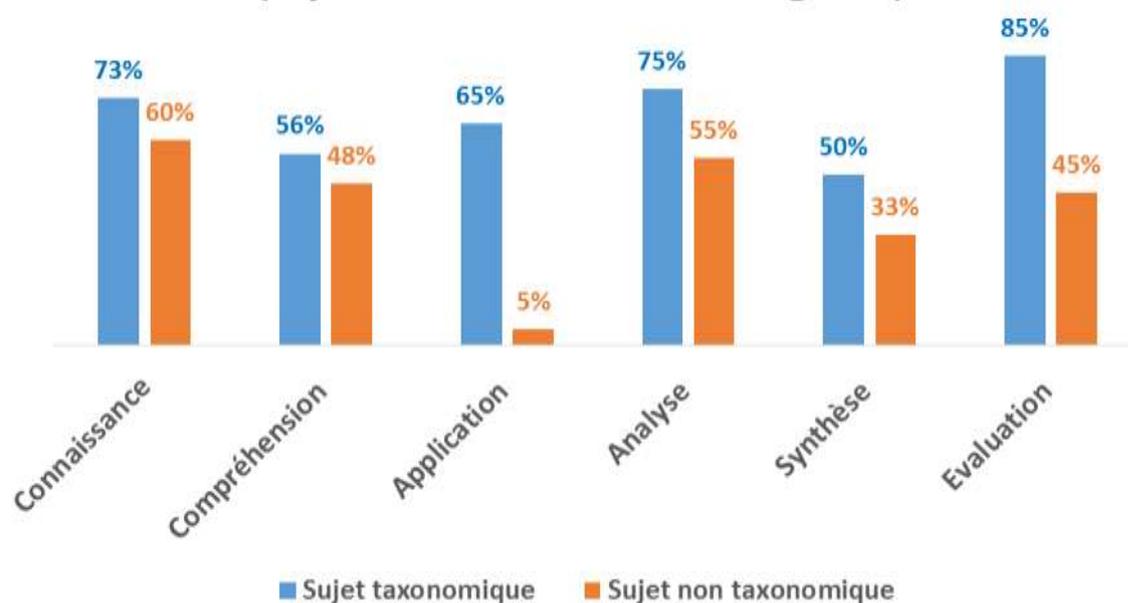
	<p>-Progression considérable. -Déclin important. -Chute soudaine <b>Choisissez la bonne réponse</b> 6. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (1pt)</p>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>70%</b>	<b>35%</b>
<b>3. Application</b> Production écrite	<p>Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur. Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.</p>	<b>11 apprenants ont eu 3/6</b>	<b>1 apprenant a eu 3/6</b>	<b>65%</b>	<b>5%</b>
<b>1. Analyse</b>	<p><b>7. Que remplace chacun des pronoms soulignés: (2pt)</b></p> <p>« ..mais il <u>en</u> existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §</p> <p>« ..influenceurs qui <u>nous</u> apportent.. » 4<sup>ème</sup></p>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>75%</b>	<b>55%</b>
<b>2. Synthèse</b>	<p><b>8. Voici les mots et expressions suivants :(</b> publicité mensongère/ /créativité surprenante et astuces/ influence invisible/tabou/ produits fiables et performants/ répercussions néfastes sur</p>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>

	<p>les jeunes):</p> <p><b>Classez-les selon qu'ils renvoient à: (1, 5 pt)</b></p> <p>-pour les influenceurs....</p> <p>-contre les influenceurs.....</p> <p>9.« L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». <b>En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir une idée générale. (2pnt)</b></p>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>
<b>3. Évaluation</b>	10. L'auteur est-il subjectif ou objectif ? Justifiez votre réponse (1,5 pt)	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>85%</b>	<b>45%</b>
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>96</b>	<b>69.5%</b>	<b>48%</b>

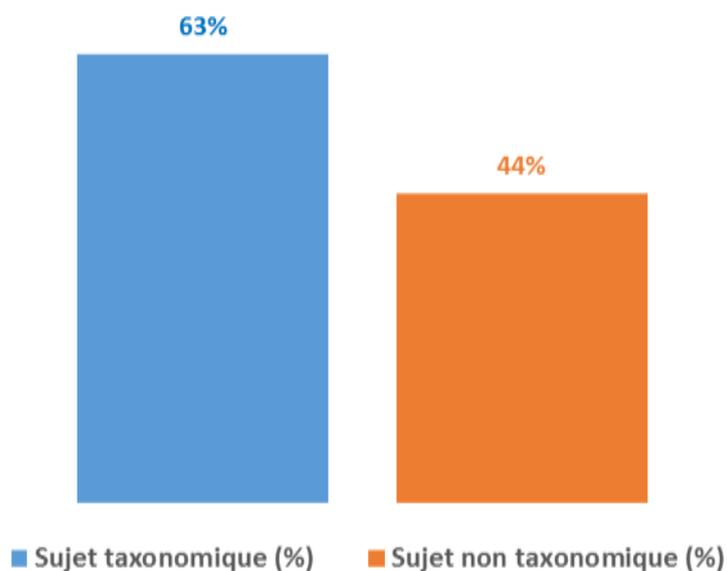
<b>Questions</b>	<b>Sujet taxonomique Nombres de réponses obtenues  (ayant atteint ce niveau cognitif)</b>	<b>Sujet non taxonomique Nombres de réponses obtenues  (ayant atteint ce niveau cognitif)</b>	<b>Sujet taxonomique (%)</b>	<b>Sujet non taxonomique (%)</b>	<b>Nombre de questions</b>
Connaissance	29	24	73%	60%	2
Compréhension	45	38	56%	48%	4
Application	11	1	65%	5%	1
Analyse	15	11	75%	55%	1
Synthèse	20	13	50%	33%	2
Évaluation	17	9	85%	45%	1
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>96</b>	<b>63%</b>	<b>44%</b>	<b>11</b>

*Tableau n°13 : Niveaux cognitifs atteints en pourcentage dans les sujets taxonomiques et les sujets non taxonomiques*

### Pourcentage des réponses obtenues ( ayant atteint le niveau cognitif )



### Pourcentage total des réponses obtenues ( ayant atteint le niveau cognitif )



Selon les résultats affichés dans le tableau et les histogrammes ci-dessus, il est évident que les pourcentages représentant l'atteinte des niveaux cognitifs dans le sujet taxonomique, sont nettement supérieurs à ceux relatifs au sujet non taxonomique. Avec un pourcentage global de **63%** d'objectifs cognitifs atteints dans le sujet taxonomique et **44%** d'objectifs cognitifs atteints dans le sujet non taxonomique.

Ces représentations indiquent les résultats suivants :

Pour le 1<sup>er</sup> niveau « La connaissance » il est représenté par le chiffre de 73% dans le sujet taxonomique contre 60% dans le sujet non taxonomique.

Quant au 2<sup>ème</sup> niveau « La compréhension » les pourcentages se rapprochent concernant les deux sujets. Vu que les apprenants sont habitués à ce genre de questions visant la compréhension (56%(sujet taxonomique) contre 48%(sujet non taxonomique).

Pour le niveau « application » il est représenté par l'activité de production écrite. Le pourcentage montre que 65% de réponses se rapportent au sujet taxonomique contrairement au sujet non taxonomique dans lequel il n'y a que 5 % des réponses ayant atteint l'objectif cognitif de l'application.

Même observation concernant les niveaux suivants à savoir :

« L'analyse » : 75%(sujet taxonomique) contre 55% (sujet non taxonomique).

« La synthèse » : 50% (sujet taxonomique) contre 33% (sujet non taxonomique).

« L'évaluation » : 85% (sujet taxonomique) contre 45% (sujet non taxonomique).

### ***3. Commentaire des résultats :***

**I-** D'après l'analyse des résultats obtenus de l'observation de classe, les apprenants confrontés à un sujet non taxonomique ne sont pas parvenus à faire l'activité rédactionnelle avec 5% seulement, autrement dit trois élèves sur 20 ont répondu à la consigne de production dont un seul a pu avoir plus de 3/6. Cette anomalie flagrante peut être justifiée par la non assimilation des questions de compréhension qui ne respecte pas la hiérarchie des niveaux cognitifs. L'apprenant face à des questions réparties pêle-mêle ne tenant pas compte de sa structure mentale qui va logiquement des niveaux les plus basiques (aux niveaux les plus compliqués), se trouve devant un obstacle énorme, qui l'empêche de faire les connexions nécessaires entre la partie de la compréhension et celle de la production.

**II-** Les apprenants confrontés à un sujet taxonomique respectant la hiérarchie des niveaux cognitifs (de la connaissance à l'évaluation) ont mieux traité le questionnaire et ont pu aboutir à l'activité rédactionnelle. Dans notre évaluation nous avons mis en place une grille d'évaluation contenant le barème de correction de la production de l'écrit (barème proposé par la tutelle, voir le tableau annexé). Dans le sujet qui tient compte du respect de la taxonomie de Bloom, les apprenants ayant obtenu une note supérieure ou égale à 3/6 sont au nombre de 11 (plus de la moitié de l'échantillon 20 apprenants). Contrairement aux apprenants qui ont traité le sujet non taxonomique, un seul apprenant a eu une note supérieure à 3/6 ce qui représente 5% de l'échantillon. Cela signifie que dans les copies des apprenants ayant obtenu 3/6, le niveau cognitif « application » est atteint. Ceci apparaît clairement dans le réinvestissement des acquis au courant de l'année. À savoir l'utilisation à bon escient des articulateurs logiques, la cohérence des textes proposés, une progression des informations, l'absence de répétition, absence de contre sens, et la structure du texte argumentatif.

Nous avons pu constater aussi que certains apprenants ont su adopter des stratégies argumentatives (voir les copies en annexes), leur choix énonciatif est en relation avec la consigne et ils ont proposé des idées originales et pertinentes. En somme ces productions reflètent une réflexion cohérente des apprenants par rapport au thème en question.

Pour ce qui est de la correction de la langue, nous avons repéré quelques fautes sans gravité. Retrouver une production écrite cohérente respectant une structure adéquate, représente l'atteinte de l'objectif cognitif « application » en faisant allusion à la hiérarchie taxonomique du départ c'est-à-dire le questionnaire de compréhension de l'écrit. C'est ce qui démontre l'importance du respect des niveaux cognitifs de la taxonomie de Bloom dans une évaluation certificative. Il serait donc nécessaire de tenir compte de ce critère qui a donné des résultats sur le terrain et repenser la conception de nos sujets d'examen de manière à stimuler la réflexion de l'apprenant en ciblant des niveaux de connaissance basique chez-lui dans un premier temps pour aller vers des niveaux plus compliqués dans un autre temps. Autrement dit le questionnaire dans une épreuve d'examen doit être (un guide qui permet à l'élève d'aller de la compréhension qu'il aurait bien assimilée à la production tout en sécurité).

## ***Conclusion de la partie pratique :***

Afin de vérifier nos hypothèses de recherche, on a opté pour trois outils d'investigation différents à savoir : l'analyse des sujets de Bac filières lettres et langues étrangères et filières communes (de 2012 à 2021), à travers laquelle nous avons réussi à démontrer que la plupart des sujets de Bac ne sont pas taxonomiques, et s'il y a respect de la taxonomie (relativement), présence des niveaux cognitifs, le respect de leur hiérarchie n'y est pas.

Deuxièmement, nous avons procédé à un questionnaire destiné aux PES, inspecteurs et enseignants universitaires ayant participé à la conception de l'épreuve du Bac. Les résultats obtenus par cette démarche, nous ont encore une fois confirmé qu'il n'y a pas une connaissance effective et réelle de la taxonomie dans les milieux scolaires, et nous ont aussi révélé par la grande majorité que la faille dans la conception de ce genre de sujets incombe aux personnes chargées de leur élaboration.

En dernier, un autre outil d'investigation s'est imposé pour aboutir à nos objectifs, c'est l'observation de classe. Cette dernière s'est avérée essentielle pour démontrer l'importance du respect de la hiérarchie des niveaux cognitifs dans un sujet de Bac. Après application de cette stratégie de recherche, les résultats ont été évidents et ont affirmé que respecter le classement des niveaux cognitifs dans un sujet d'évaluation est primordial pour la compréhension des questions et pour relier les deux compétences de compréhension et de production de l'écrit.

## ***Conclusion générale :***

À l'issue de notre travail de recherche intitulé : « La taxonomie des niveaux cognitifs dans la conception d'une évaluation certificative : cas examen du BAC en Algérie. », nous nous sommes intéressées à l'évaluation en général et à l'évaluation certificative en particulier avec le cas du Bac en Algérie. L'objectif de notre recherche est de démontrer l'intérêt du respect taxonomique des niveaux cognitifs dans la conception d'une épreuve du Bac sur l'assimilation des apprenants des questions de compréhension de l'écrit pour accéder à l'activité rédactionnelle.

Notre travail se constitue de deux parties : une partie théorique et une autre pratique. Pour la première, nous l'avons scindée en trois grands chapitres traitant chacun un angle précis de l'objet de notre recherche. Nous avons donc entamé ce volet par un petit aperçu historique sur la taxonomie de Bloom et de son évolution. Ensuite, on a mis l'accent sur la notion de l'évaluation, ses types et ses différents moments. Au final, on s'est intéressées à la conception de l'épreuve du Bac.

Quant à la partie pratique, nous avons appliqué trois outils d'investigation afin de vérifier nos hypothèses qui remettent en cause la compétence des concepteurs des sujets officiels du Bac d'une part, et le respect des niveaux cognitifs dans ces sujets d'une autre part. Dans ce volet, nous avons étudié et analysé les résultats obtenus par chacun de ces outils d'investigation à commencer par l'analyse des sujets du Bac de 2012 à 2021 des filières lettres et langues étrangères et filières communes par laquelle nous sommes parvenues à démontrer que la typologie du sujet de l'examen du Bac algérien n'a pas beaucoup évolué depuis une décennie à l'exception de l'introduction de la question de synthèse en 2017. Et même la présence de tous les niveaux cognitifs, le respect de leur hiérarchie n'est pas considéré. Cela peut expliquer dans un premier temps l'origine des résultats faibles lors des examens officiels dus à cette faille.

En revanche, et après l'analyse des résultats de l'enquête par un questionnaire destiné aux PES, inspecteurs et enseignants universitaires, nous avons constaté une autre cause essentielle derrière les anomalies observées chez les apprenants à savoir la responsabilité des concepteurs qui ne sont pas formés, et qui sont loin de la réalité scolaire.

Et par l'observation de classe, nous sommes parvenues à constater que les résultats obtenus dans un examen respectant les niveaux cognitifs, sont bien meilleurs que ceux obtenus dans l'examen qui ne tient pas compte de cette hiérarchie.

Au final, les résultats obtenus par ces différents outils d'investigation nous ont permis d'affirmer nos hypothèses et de répondre à notre problématique : Le non-respect des niveaux taxonomiques dans les sujets d'examen est la conséquence directe du non formation des agents exécuteurs de l'enseignement (PES, inspecteurs), et la cause majeure de l'échec scolaire. De ce fait, une fois les enseignants et les inspecteurs seraient bien formés de manière à appliquer les nouvelles approches éducatives effectivement et efficacement en répondant aux besoins réels des apprenants, les résultats ne seraient que satisfaisants.

## Références bibliographiques :

### I- Ouvrages :

- 1- Anderson, L. et al. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York, NY: Longman.
- 2- Bloom, B.S. et al. (1979). Taxonomie des objectifs pédagogiques. Tome 1 : Domaine cognitif (traduit par M. Lavallée). Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. Carrefour pédagogique<sup>3</sup>
- 3- Conseil de l'Europe (2001), Un cadre Européen commun de référence pour les langues : apprendre, évaluer, Paris : Didier.
- 4- CUQ Jean Pierre (2003), dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde, Paris : CLE International
- 5- De Ketel Jean- Marie (2011), L'évaluation et le curriculum : les fondements conceptuels, les débats, les enjeux. Evaluation et curriculum, n°25, p 89- 106.
- 6- (Fabienne Desmos, Françoise Ferchaud, Dominique Godin, Catherine Guerrieri, Cristine Guillot- Clément, Sabine Jourdon, Marie Chantal Kempf, Fédora Lancien, Rachel Razakamanana,(2005) professeurs à L'ILCF-ICP, Enseigner le FLE, page 63, Paris
- 7- Guide d'évaluation des apprentissages- programme Apprendre.PDF : <http://apprendre.auf.org>.
- 8- Guide pour l'élaboration de l'épreuve du Bac (octobre 2017)
- 9- Krathwohl, D.R., Bloom, B.S., Masia, B.B. (1969). Taxonomie des objectifs pédagogiques. Tome 2 : Domaine affectif (traduit par M. Lavallée). Montréal : Éducation nouvelle.
- 10- McGrath, H. et Noble, T. (2008). Huit façons d'enseigner, d'apprendre et d'évaluer — 200 stratégies utilisant les niveaux taxonomiques des intelligences multiples. Montréal, Québec : Chenelière Éducation.
- 11- ODILE, VESLIN, Jean,(1992), Corriger des copies, évaluer pour former, Paris, HACHETTE, P72. P 59, P73.
- 12-Puren Christian (1988), Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues, Paris : CLE International.
- 13- Tagliante Christine,(1994), Classe de langue, Clé internationale Paris, page 38
- 14-Tagliante Christine (2005), L'évaluation et le Cadre Européen Commun, Paris : International, Coll. Didactique des langues étrangères.
- 15- Tayler, W.R (1950), Education comparée, 69 cité pat k. Lenthank, Paris, collection Armand colin, 1981

## **II-Travaux universitaires :**

- 1- Mémoire de fin d'études en master : la place de l'évaluation dans l'apprentissage.
- 2-Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme Master. (2015-2016), L'évaluation des compétences dans le milieu scolaire. Université

## **III- Sitographie :**

1- <http://reptic-crla.collanaud.qc.ca/carrefour/bloom/> Carrefour pédagogique (s. d.). Les 6 habiletés de la taxonomie de Bloom.

2-[http://www.cefes.umontreal.ca/ressources/guides/Plan\\_cours/popCognitif.htm](http://www.cefes.umontreal.ca/ressources/guides/Plan_cours/popCognitif.htm). Centre d'études et de formation en enseignement supérieur (CEFES) (s. d.). **Taxonomie des apprentissages de type cognitif.** .

3-[http://www.cefes.umontreal.ca/ressources/guides/Plan\\_cours/popAffectif.htm](http://www.cefes.umontreal.ca/ressources/guides/Plan_cours/popAffectif.htm). Centre d'études et de formation en enseignement supérieur (CEFES) (s. d.). Taxonomie des apprentissages de type affectif/social.

4- [http://www.reapcmaroc.com/pages/pub/doc/5-CM-referentiel\\_evaluation.pdf](http://www.reapcmaroc.com/pages/pub/doc/5-CM-referentiel_evaluation.pdf).CCF Une modalité d'évaluation certificative adaptée aux spécificités de la voie Professionnelle

5- <https://www.education.gouv.fr/charte-relative-l-elaboration-la-mise-en-oeuvre-et-au-suivi-des-programmes-d-enseignement-ainsi-qu-5714> .Charte relative à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi des programmes

d'enseignement ainsi qu'aux modalités d'évaluation des élèves dans l'enseignement scolaire.

6-

[http://www.collegeahuntsic.qc.ca/sites/default/files/public/services/spdp/documents/plan\\_de\\_cours/os-plan-de-cours.pdf](http://www.collegeahuntsic.qc.ca/sites/default/files/public/services/spdp/documents/plan_de_cours/os-plan-de-cours.pdf). Collège Ahuntsic (1997). Des objectifs-standards aux plans de cours

7-<https://pro.global-exam.com/fr/blog/evaluation-certificative-evaluez-meilleurs-resultats>  
Évaluation certificative : **informations pour éducation.**

8-

[http://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php\\_main/php\\_2001/2001\\_13.html](http://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_2001/2001_13.html).  
Évaluation formative et évaluation certificative : postures contradictoires ou complémentaires .

9- [www.ccdmd.qc.ca](http://www.ccdmd.qc.ca) Exercices de français du CCDMD.

10-Planification d'une épreuve :

[https://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php\\_main/php\\_2001/2001\\_13.html](https://www.unige.ch/fapse/SSE/teachers/perrenoud/php_main/php_2001/2001_13.html)

12- Programmes officiels

-<https://www.perscol.fr/professionnel/sinformer/wiki/niveaux-types-dapprentissage-taxonomies/>

- <https://www.educationpassiontransmission.com/post/comment-utiliser-la-taxonomie-de-bloom-en-classe>

- <https://blog.cognifit.com/fr/apprentissage-cognitif/>

- [https://ippa.uca.fr/medias/fichier/construire-alignement-pedagogique\\_1521620812892-pdf?ID\\_FICHE=24947&INLINE=FALSE](https://ippa.uca.fr/medias/fichier/construire-alignement-pedagogique_1521620812892-pdf?ID_FICHE=24947&INLINE=FALSE)

- <https://www.cnrtl.fr/definition/taxonomie>.

- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Taxonomie>

- <https://www.nagwa.com/fr/explainers/672183283130/>

- [https://www.nagwa.com/fr/explainers/672183283130/\\*](https://www.nagwa.com/fr/explainers/672183283130/*)

- <https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/Gsc/Portail-ressources-enseignement-sup/documents/PDF/taxonomies.pdf>

**13-** <https://ent2d.ac-bordeaux.fr/disciplines/sbssa/wp-content/uploads/sites/38/2019/07/Taxonomie-de-Bloom.pdf>

**14-** [http://circo89-sens2.ac-dijon.fr/IMG/pdf/Taxonomie de Bloom revisee .pdf](http://circo89-sens2.ac-dijon.fr/IMG/pdf/Taxonomie_de_Bloom_revisee_.pdf). Taxonomie de Bloom Taxonomie des objectifs, Académie de Bordeaux, École supérieure de professorat et de l'éducation d'Aquitaine/

**15-** <https://ent2d.ac-bordeaux.fr/disciplines/sbssa/wp-content/uploads/sites/38/2019/07/Taxonomie-de-Bloom.pdf>

**16-** [https://www.unige.ch/dife/index.php/download\\_file/view/990/3609/1055/](https://www.unige.ch/dife/index.php/download_file/view/990/3609/1055/) La taxonomie de KRATHWOHL .

**17-** [https://www.unige.ch/dife/index.php/download\\_file/view/990/3609/1055/](https://www.unige.ch/dife/index.php/download_file/view/990/3609/1055/) taxonomie de la langue orale.

**18-** [https://tic.cegepat.qc.ca/mireilletts/le-coin-des-collegues/Taxonomies d'objectifs d'apprentissage et exemples de verbes d'action](https://tic.cegepat.qc.ca/mireilletts/le-coin-des-collegues/Taxonomies-d-objectifs-d-apprentissage-et-exemples-de-verbess-d-action).

19- <https://www.education.gouv.fr/charte-relative-l-elaboration-la-mise-en-oeuvre-et-au-suivi-des-programmes-d-enseignement-ainsi-qu-5714>. validation des épreuves d'évaluation selon l'approche par ...

#### **IV-Revues et articles :**

**1- Centre d'études et de formation en enseignement supérieur (CEFES). (s.d.).** Taxonomie des apprentissages de type affectif/social.

**2- DEKETELE, J.M,(2010),** « Ne pas se tromper d'évaluation », in Revue française de linguistique appliquée, 01/2010 (vol. XV) page 25 à 37

**3- Paule BOISSARD,** L'évaluation formative : un outil de progression, Institut de

Langue et de Culture Française (ILCF), Université Catholique de Lyon, France,

4- Poellhuber, B., Fournier St-Laurent, S. et Bérubé, B. (2016). Outil d'aide à la scénarisation. Pédagogique /Intention pédagogique/Objectifs d'apprentissage. Université de Montréal, Collège Ahuntsic et CCDMD

5- Puren Christian,(2001), La problématique de l'évaluation en didactique scolaire de langues, article publié dans des Langues modernes consacré au thème « Évaluation et certification en langues », n°02, pp. 12-29.

6- RIPES, Revue Internationale de Pédagogie de l'enseignement supérieur, [http : //ripes.Revues.org/](http://ripes.Revues.org/)

#### **V- Dictionnaires :**

- 1- Dictionnaire de didactique français. 2003 Cup.J.P. Consulté le 17/12/2021 à 19 :22
- 2- Le grand dictionnaire terminologique (<http://gdt.gouv.qc.ca>) consulté le 22/12 /2022 à 21 :27
- 3- Dictionnaire Didactique PDF/Doc Droit.p90. 93. [http//www doc droit. Net.](http://www.doc.droit.net) Consulté le 28/12/2021 à 22 : 15

## ***Annexes :***

**Titre 01 :** Sujets d'analyse de 2012 à 2021, filière lettres et langues...page 49 à 64.

**Titre 02 :** Sujets d'analyse de 2012 à 2021, filière commune.... .....page 65 à 74.

**Titre 03 :** Questionnaire destiné aux PES, inspecteurs et professeurs universitaires...page 83 à 99.

**Titre 04 :** Sujets taxonomique, non taxonomique et le corrigé type relatifs à l'observation de classe....page 99 à 106

**Titre 05 :** Copies des élèves confrontés à l'épreuve taxonomique et non taxonomique.



**3**En faisant l'analyse des sujets des dix dernières années, nous avons constaté que la classification des niveaux cognitifs de Bloom n'est pas prise en compte, y a-t-il un intérêt derrière cette approche ?

.....  
.....

**4** Dans la majorité des sujets, tous les verbes d'action sont en relation avec (la connaissance), comment expliquez-vous cela ?.....

.....  
.....

**5**Certaines copies de BAC sont remises sans production écrite, cette défaillance aurait-elle pour origine :

- a.** La non- maîtrise du thème proposé
- b.** La non maîtrise de la langue
- c.** Un dysfonctionnement dans l'activité d'intégration
- Autre

.....

6-Comment peut-on améliorer réellement les sujets du Bac algérien ?

.....  
.....

7-Parfois dans un même sujet on trouve trois questions avec des QCM, Comment expliquez-

-Vous cette redondance dans les types de questions ?

.....  
.....  
.....  
.....

8-Un sujet officiel (validé)devrait être analysé et vérifié par plusieurs personnes spécialisées, comment expliquez-vous la présence des erreurs dans une épreuve officielle ?.....

.....  
.....  
.....

9-Quelles sont les recommandations personnelles à prendre en compte dans l'élaboration des sujets d'examen ?

.....  
.....

10. Quels sont selon vous les critères officiels qu'il faut respecter dans l'élaboration d'un sujet de Bac ?

**a. Adaptés aux programmes officiels et au niveau moyen des élèves.**

**b. Contenus non tendancieux, polémiques ou provocateurs.**

**c. Respectant la règle de propriété intellectuelle.**

Autre

.....  
.....

## Annexe N°2 : Le sujet taxonomique

### Texte :

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité: celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

*Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021*

### Questions:

#### I. Compréhension (14 pts):

1. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** »? (2pt)
2. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : (1pt)

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence

*Choisissez la bonne réponse*

3. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (1pt)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

*Recopiez la bonne réponse*

4. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent -ils des influenceurs? (1pt)

5. « ...à cette **fulgurante ascension** ». L'expression soulignée veut dire : (1 pt)

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine

*Choisissez la bonne réponse*

6. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur? (1pt)

**7. Que remplace chacun des pronoms soulignés: (2pt)**

« ..mais il **en** existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §

« ..influenceurs qui **nous** apportent.. » 4<sup>ème</sup>

8. **Voici les mots et expressions suivants :**( publicité mensongère/ /créativité surprenante et astuces/ influence invisible/tabou/ produits fiables et performants/ répercussions néfastes sur les jeunes):

**Classez-les selon qu'ils renvoient à: (1, 5 pt)**

- **Pour les influenceurs :**.....
- **Contre les influenceurs:**.....

9. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». **En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir une idée générale. (2pt)**

10. L'auteur est-elle subjective ou objective ? Justifiez votre réponse (1,5 pt)

## **II. Production écrite (6pts):**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

## **Annexe N°3 : Le Sujet non taxonomique**

### **Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il **en** existe de très bons! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui **nous** apportent quelque chose de plus! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité: celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

*Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021*

### **Questions:**

#### **Compréhension (14 pts):**

1. L'auteur est-elle subjective ou objective ? Justifiez votre réponse (1,5 pnt)
2. **Voici les mots et expressions suivants :**( publicité mensongère/ /créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes):

**Classez-les selon qu'ils renvoient à:**

- **Pour les influenceurs :**.....
- **Contre les influenceurs:**.....
- 

3. « L’auteure se demande si c’est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». **En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d’obtenir l’idée générale.**

4. **Que remplace chacun des pronoms soulignés :**

« ..mais il en existe de très bons ! » 2<sup>ème</sup> §

« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup>

5. Dans ce texte, l’auteure met l’accent sur :

- L’influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l’inspiration qu’apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

*Recopiez la bonne réponse*

6. Pour quelles raisons, d’après l’auteure, les jeunes s’inspirent -ils des influenceurs?

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L’expression soulignée veut dire :

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine

*Choisissez la bonne réponse*

8. D’après l’auteure, quels sont les critères d’un bon influenceur ?

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ?

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** »

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence

*Choisissez la bonne réponse*

## Production écrite (6pts):

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

### Annexe N°4 : Corrigé type du sujet proposé en observation de classe :

#### ***I- Compréhension de l'écrit : 14 points***

1. Les quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » :

**Réseaux sociaux, blogueur, cliquer, abonner ... (0,5×4)**

2. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : (1)

- **Une explication**

3. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (1)

**La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.**

4. **Les raisons qui poussent les jeunes à s'inspirer des influenceurs :**

**Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits...**

**Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. (1)**

5. « ...à cette **fulgurante ascension** ». L'expression soulignée veut dire : (1)

- **Progression considérable.**

6. **Les critères d'un bon influenceur sont : la responsabilité, la crédibilité, sécurité, positivité. (1)**

7. **Les pronoms soulignés renvoient à : (2 points)**

« **En** » renvoie aux influenceurs

« **Nous** » renvoie aux internautes

8. (1,5) 0,25 ×4

<b>Pour les influenceurs</b>	<b>Contre les influenceurs</b>
- Créativité surprenante et astuces	- Publicité mensongère
- produits fiables et performants	- Influence invisible
	- Tabou

	- répercussions néfastes sur les jeunes
--	---

9. L’auteure est subjective. Justification : présence de pronoms personnels : Je  
 Emploi de verbes d’opinion  
 Emploi du lexique mélioratif et péjoratif  
 (1,5)
10. Accepter toute production en relation avec le thème. (2points)

### III. Production écrite (6pts) :

Note	Production libre
2 points (0,25 ×4)	<b>1. Organisation de la production :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du texte (mise en page selon le type d’écrit demandé)</li> <li>• Cohérence du texte.</li> <li>• Progression des informations</li> <li>• Absence de répétitions</li> <li>• Absence de contre sens</li> <li>• Emploi de connecteurs</li> <li>• Structure adéquate (introduction, développement, conclusion)</li> </ul>
2 points (1×2)	<b>2. Planification de la production :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix énonciatif en relation avec la consigne.</li> <li>• Choix des informations (originalité et pertinence des idées)</li> </ul>
2 points 1+ 1(0, 25 ×4)	<b>3. Utilisation de la langue de façon appropriée</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correction des phrases au plan syntaxique</li> <li>• Adéquation du lexique à la thématique</li> <li>• Utilisation adéquate des signes de ponctuation</li> <li>• Emploi correct des temps et des modes</li> <li>• Orthographe ( pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots)</li> </ul>

**Annexe N° :5** Les copies de l'épreuve réalisée en classe avec les apprenants de 3<sup>ème</sup> AS.

**Titre 05 :** Copies des élèves confrontés à l'épreuve taxonomique et non taxonomique.

**Copies des élèves confrontés à l'épreuve taxonomique**

ورقة الإجابة

الرقم :

العلامة النهائية

11.5  
20

Comprehension =

1. Les quatre mots ou expression qui renvoient à "influenceurs"

• Les jeunes - Les réseaux sociaux - plateformes numériques - influenceurs - Travail

2. une explication

3. L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes

La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes

4. D'après l'auteur les raisons qui s'inspirent -ils les jeunes des influenceurs est - Les réseaux sociaux parce que les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et se laissent guider par tous les influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

5 - progression considérable

- العلامات الجزئية
- السؤال 1
- السؤال 2
- السؤال 3
- السؤال 4
- السؤال 5



6. D'après l'auteur, les critères d'un bon influenceur est. Il faut seulement faire la part des choses être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix, certains trouvent que de la maturation à travers des influenceurs sportifs par exemple, et il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas chercher par la main dans ta propre demeure.

7.

en = influenceurs (✓)

nous = les jeunes (X)

8.

pour les influenceurs

- créativité surprenante (✓)

- et astuces - ~~trou~~

- répercussions (X)

- méfiances des

les jeunes (X)

contre les influenceurs

- publicité ~~mal~~ (✓)

- influence invisible (✓)

- produits ~~faibles~~ et

performants (X)

9. Dans ce texte l'auteur parle de l'influence et  
quai les jeunes aiment ce travail et le pouvoir  
des influenceurs sur les jeunes et la motivation et l'inspiration de l'id.

10. Dans ce texte l'auteur est subjectif

par ce que =  
utiliser = je pense que, par moi. Nous  
utiliser aussi le adjectif = particulièrement  
utiliser les expressions = Sans doute

production écrite

L'influence est un fait qui pousse des  
jeunes à suivre les influenceurs ~~et~~ ~~à~~ ~~des~~ ~~jeunes~~  
sur les réseaux sociaux, certain jeunes pensent  
que l'influenceur est une bonne chose mais il y a  
des jeunes vrais qui est un expert?

par moi, je pense que l'influenceur est une  
bonne chose et la plupart des jeunes aiment  
particulièrement s'identifier à des personnalités  
du web qui proposent des trucs et conseils, des  
marques de vêtements de produits, des activités  
et plus encore parce que il est rapide est gagner  
l'argent facilement. Il est vrai que certains influenceurs  
utilisent dans doute leur statut pour influencer  
négativement les jeunes, mais il en existe de très  
bons! Il ne faut jamais oublier que un influenceur ne  
vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure.  
finalement, l'influenceur ni est pas travail

phrases  
du Texte

المشكلة، بل التي هي سريعة و سهلة و كل شخص ي ي جاء من هذه المادة.  
ce

25/6

إمضاء الوالي:

ملاحظات الأستاذ (ة):

10,5  
 20

I. Comprehension :

1- quatre mots du Supremicon qui renvoient à "influenceur"

- 1- phénomène d'influence.
- 2- Les réseaux sociaux. (10)
- 3- La maturité. (X)
- 4- La métier d'influence. (10)
- 5- Les plateformes numériques. (10)

- العلامات الجزئية
- السؤال 1
  - السؤال 2
  - السؤال 3
  - السؤال 4
  - السؤال 5

2. Dans cette phrase les deux pronoms introduisant une explication. (1)

3 - Dans ce texte l'auteur met l'accent sur :  
 l'influence et la puissance des influenceurs sur les jeunes. (X)

4 - d'après l'auteur, Les jeunes s'inspirent des influenceurs parce que Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils (pex) des marques de vêtements, de produits des activités et plus encore. (1)



5. L'expression saignée veut dire  
Déclin important

6. Les critères d'un bon influenceur c'est  
La responsabilité: celle de lier une sentence crédible  
intéressante, récurrente, positive et qui fait la différence dans  
la vie des gens.

7. les pronoms saignés remplacent  
en = certains influenceurs  
non = tous les gens et les lecteurs

8.  
pour les influenceurs: ~~talk~~ ~~créativité~~ ~~surprenant~~ et  
artées → ~~recherches~~ ~~de~~ ~~frater~~ ~~les~~ ~~jeunes~~

Contre les influenceurs: ~~pro~~ ~~dits~~ ~~faibles~~ ~~et~~ ~~performants~~  
influence invisible publique mensongère

## 9. Les réseaux de texte

phénomène d'influence dans les réseaux sociaux. considéré comme un vrai travail. Les critères d'un bon influenceur est les conséquences d'influence à des jeunes. par fois être une bonne ou une mauvaise chose.

0,125

10. L'auteur est ~~est~~ subjectif

La justification: Je pronon parole nous appartient, nous être. Les adjectifs et les - négativement, beau, seulement, beaucoup. Le style métrable. Une bonne ou un mauvais est péjoratif.

21

## 11. production écrite

Le phénomène d'influence, on peut dire qu'il a pris une ampleur encore depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à (au) ce phénomène.

D'abord, certains pensent que l'influenceur est un expert parce que il trouve des de la motivation à travers des influenceurs spécifiques par exemple, des conseils de configuration pratiques.

Ensuite, autre personnes dit que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur car les influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes.

Finalement, je pense que l'influenceur c'est une bonne chose car il prend le promoteur des produits et les importants au service et réseaux.

175

6

15,5  
20

العلامات الجزئية

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5

① les mots qui renvoient à "influenceurs"

- les réseaux sociaux (0,5)
- les plateformes numériques (0,5)
- Blogueur (0,5)
- la promotion des produits X

②

Les deux points introduisent une explication A

③ l'acteur met l'accent sur ?

- les réseaux qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs X

④ Les réseaux et les jeunes sont inspirés par les influenceurs ?

- parce que il y a des influenceurs qui nous peuvent apporter quelque chose de plus comme la motivation : ( les influenceurs sportifs, la coiffure ... )
- 2. les jeunes aiment s'identifier à des personnalités sur un site qui propose des : ( trucs et conseils, des publicités comme les vêtements )
- 3. la possibilité qui ne donne pas ces influenceurs.

⑤ l'expression soulignée veut dire ? • progression considérable





production écrite 3

L'influenceur est une personne comme nous est un être humain il peut faire des erreurs pas donc on doit être intelligent de comment on réagit

L'influenceur n'est pas un expert ou une personne qui ne fait ses erreurs car il est pas une vraie source de inspiration il est juste une personne qui partage sa vie avec ses abonnés comme en vidéo, parfois il fait des collaborations des publicités pour aider son sa communauté, comme ses fois certains influenceurs font des fautes comme atouky, Riffle et des autres influenceurs qui sont dans les prises à cause d'une faute sans faire attention, cet exemple est une bonne leçon pour les abonnés et les influenceurs pour connaître qui il arrive le jour qui fait des erreurs par contre il ya des gens disent que l'influenceur n'est pas spécialiste et fait ses erreurs, ou il fait des fautes. Mais avec du temps il devient un spécialiste, et ça chez l'influenceur est un vrai métier.

Finalement, on doit bien suivre les bons contenus des bons influenceur pour que on tombe pas dans ce piège.

$\frac{4}{6}$

⑥ d'o

la s

liens

...

...

être

⑦

la s

...

...

⑧

pour

liables

...

...

...

⑨ d

gain

...

...

...

...

...

⑩ d

...

...

17  
20

### Comprehension

1. Les mots ou expressions qui renvoient à « influenceurs », réseaux sociaux, base, des personnalités du web, fulfilling extensive.

2. Les deux points introduisent : une explication

3. L'auteur met l'accent sur :  
L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes

4. Les raisons pour lesquelles les jeunes s'inspirent des influenceurs :

- Ils trouvent de la motivation à travers des influenceurs, des conseils de ceffeur pratiques, des promotions de produits, services et idées.

Ils aiment des personnalités qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, des activités.

L'expression soulignée veut dire :

5. progression considérable

Les critères d'un bon influenceur : celle de livrer un

6. contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes

العلامات الجزئية

السؤال 1:

السؤال 2:

السؤال 3:

السؤال 4:

السؤال 5:



7 Les pronoms souligner remplacés :

en : influenceurs  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

nous : qui suivent les influenceurs sur les réseaux sociaux  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

8 Pour les influenceurs : créativité  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$  importante et  
astuce - produits fiables et performants  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

Contre les influenceurs : répression  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$  faite sur les  
jeunes - tabou, publicité mensongère, influence  
invisible  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$   $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

9. Résumé du texte :

Les influenceurs renvoient sur nos jeunes avec  
une grande influence qui peut changer leurs choix, mode  
de vie et leur attitudes positivement ou bien négativement.  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

10. L'auteur est subjectif dans le texte car il utilise  
des pronoms comme nous, pour moi, en  $\left\{ \begin{array}{l} 1 \\ 2 \end{array} \right.$

Production écrite :

L'influence est considérée comme un vrai maître  
sur les réseaux sociaux et une source d'inspiration. Mais  
à mon avis je vois que les influenceurs influencent  
négativement sur nos jeunes.

D'ors ces dernières années et d'après des recherches  
de spécialistes sur le phénomène d'influence, il semble

que certains influenceurs causent des crimes indirectement sur les jeunes qui les suivent.

D'abord, les influenceurs causent une addiction face aux réseaux sociaux qui affectent négativement sur le jeune comme le manque de sommeil, la perte du temps et il sera isolé du monde réel.

Ensuite, les influenceurs peuvent tricher ou bien mentir sur leurs abonnés. On donne des fausses informations, faire des publicités sur de mauvais produits, inciter les gens à utiliser de mauvaise agences de transports juste pour gagner de l'argent.

Enfin, certains influenceurs publient de mauvais contenu, utilise des fausses de parler impoli qui affectent sur la personnalité des jeunes qui les suivent.

Les influenceurs peuvent influencer les jeunes négativement ou positivement donc il faut choisir les personnalité qu'on les suit.

$$\frac{4,15}{6}$$

15,50  
20

### Compréhension de l'écrit :

- 1 - Les mots ou les expressions lagueur, s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, les réseaux sociaux, le métier d'influence.
  - 2 - Les deux points introduisent: une explication.
  - 3 - l'auteur met l'accent sur:
    - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs
  - 4 - Les raisons d'après l'auteur: parce que c'est facile de attirer l'attention des jeunes par être vigilant sur le genre de contenu qui intéresse et faire les bons choix et même pour suivre des conseils pratiques et rapide et voir les publicités et le contenu.
  - 5 - L'expression soulignée veut dire:
    - Progression considérable.
  - 6 - Les critères d'un bon influenceur: la responsabilité, un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif.
- P - en → influenceurs  
 Nauss → Les gens qui suivent ces influenceurs - Les amis

العلامات الجزئية

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5



8. Pour les influenceurs : créative surprenante et astucieuse  
hypercassions exploiter sur les femmes, produits fiables et 1925  
contre les influenceurs : publicité managère... influence  
invisible - tabou 1920 1925

9. Le métier d'influenceur à est un travail à  
côté : positif, il y a des influenceurs des fait un contenu  
positive comme le sport et les conseils et les astuces  
pratique et rapide pour aider les gens surtout les  
femmes et même ils ont fait des publicités pour  
les produits par contre il a un côté négatif  
parce que il est facile maintenant plus quelqu'un fait ce  
métier mais il a même pas une idée donc il revient  
à qui s'empare des de fait un bon charisme

10. L'auteur est subjectif car il a utilisé les pronoms  
personnels : je et nous dans le texte et il a passé  
un point de vu dans chaque § par : "pour moi".

Trop long!

## # - Production écrite!

Le métier de influenceur est un métier qui <sup>a</sup> besoin de personnes responsables, honnêtes, et positives, ~~positives~~ c'est une responsabilité de ~~influencer~~ <sup>influencer</sup> les gens. précisément

À l'abord, il faut être très honnête, surtout quand tu postes quelque chose, ~~produits et informations~~ <sup>produits et informations</sup> les abonnés sur le prix, car ils ~~se~~ <sup>se</sup> feraient confiance à votre contenu à travers ça. vrrro

Ensuite, il faut être spontané et indiquer toutes les informations sur les produits et les publicités parce que les influenceurs quand ~~manège~~ <sup>ils ne le font pas</sup> perdent beaucoup d'abonnés.

Enfin il faut connaître ~~très~~ <sup>très</sup> bien son métier parce que ~~une~~ <sup>c'est</sup> responsabilité.

En conclusion, c'est pas n'importe qui qui peut faire ce métier parce que c'est un métier qui ~~inspire~~ <sup>inspire</sup> les gens.

03,75

6

07,5  
20

1) 4 mots / qui / ou expressions qui renvoient à influenceurs

العلامات الحرفية

1) les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web. 10

سؤال 1

2) influence négativement X

سؤال 2

3) le métier d'influenceur 10

4) les réseaux sociaux 10

سؤال 3

2) les deux points introduisent une explication. 10

سؤال 4

3) l'auteur met l'accent sur l'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.

سؤال 5

4) la raison de d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent ils dit influenceurs : parce que ces jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils.

10



5) fulgurante ascension => progression  
considérable.

6) les critères d'un bon influenceur =  
c'est les influenceur. ça vient avec une responsabilité  
celle de lui. un contenu crédible intéressant  
récuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie  
des jeunes.

7) en nous -> les jeunes X  
          -> des influenceurs

8) pour -> créativité surprenante et astuces  
          tabou X, répercussion négative sur les jeunes  
          contre -> publicité mensongère, influence  
          invisible, produits faibles et performants.

9) dans les dernières années les influenceurs sont partout.  
C'est pour ça qu'il faut toujours chercher à les influencer  
par des bons contenus et éviter éviter le négative influenceur.

10) L'auteur est il objectif → l'absence des marques  
du subjectivité.

production écrite.

(les) aujourd'hui les influenceurs sont partout,  
dans les réseaux sociaux et la plupart des  
influenceurs, <sup>trouvent leur</sup> les stars des réseaux <sup>socials</sup> d'adolescents  
ne sont pas des spécialistes et aussi ils ont même pas  
contenu leur études  
d'abord.

01  
66

04  
20

Comprehension.

1) quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur ».

- les réseaux sociaux. 10
- les plateformes numériques. 10
- ampleur énorme. X
- ils donnent des conseils. X
- tabac. X

2) dans cette phrase ... une conséquence.

3) - L'auteur met l'accent sur :

- la motivation et l'inspiration qui appartiennent  
- les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

4) C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage mais le perfectionnisme n'existe pas. Il est tout normal. ...

5) L'expression soulignée veut dire.  
se sentir important. X

العلامات الفرعية

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5

X fait



6) il faut seulement faire la part des choses et être vigilant sur le contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certain

7) en  $\Rightarrow$  les jeunes. X (G)  
nous  $\Rightarrow$  inf. ~~les~~ ~~ceux~~ ~~ceux~~.

8)

pour les influenceurs: public ~~to~~ - messaging en tabou, influence ~~in~~ visible.

contre les influenceurs: créati-uité ~~sur~~ ~~prenant~~ et astuces, produits ~~faibles~~ ~~et~~ ~~performants~~ répercussion ~~neg~~ ~~atives~~ sur les jeunes. (0,25) (0,25)

9) L'Influence on peut dire qu'il après un ~~premier~~ ~~examen~~ il ya a peine quelques années, le milieu d'influence n'est ~~pas~~ ~~considéré~~, la motivation et l'inspiration qui appertent les ~~bons~~ ~~influenceurs~~ dans la vie des jeunes.

10) L'auteur est il ~~ab~~ ~~jectif~~, ~~par~~ ~~mi~~ ~~le~~ ~~présent~~ ~~de~~ ~~l'indicateur~~. ~~Je~~ ~~pense~~. ~~Reformule!~~ ~~Stimule!~~

إمضاء الوالي:

ملاحظات الأستاذ (ة):

Production écrite :

L'influence de est important dans la vie des jeunes, et de est les réseaux sociaux les jeunes. on propose des astuces et conseils.

Sabard, je pense il faut seulement faire la part de choses, <sup>qu</sup>

Ensuite, influent est c'est trouver quelque chose de plus! Certains trouvent de la motivation à travers des influences sportifs. Teste!

Enfin, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes.

Les réseaux sociaux est est important. de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose.

$\frac{1}{2}$

10,5  
20

(1) 4 expressions qui renvoient le mot influenceur

A. les réseaux sociaux B. plateformes numériques C. l'influence

D. le web

(2) Dans cette phrase les deux points introduisent

- un exemple

(3)

- La motivation et l'inspiration qui apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes

(4) Pour identifier leurs personnalités et

pour proposer des trucs, des conseils, des manières

5. ~~Declin important.~~

6. qui font des choses bien comme la motivation comme les influenceurs sportifs et d'autres qui sont considérés.

7. en :

nous : les jeunes (le public)

gens

العلامات المخرجة  
السؤال 1  
السؤال 2  
السؤال 3  
السؤال 4  
السؤال 5  
السؤال 6



8. pour les influenceurs : ~~talent~~ créativité <sup>0,12 r</sup>  
(Contre ~~u~~) → percussions ~~X~~

Contre les influenceurs : - produits faibles et  
performants, influence invisible, pub. menagée

9. L'idée générale : <sup>0,12 r</sup>  
Ce phénomène d'influence contre  
les games entre ~~un~~ mauvaises choses et sans choses

10. L'auteur est ~~il~~ subjectif parce que  
il a utilisé (pour moi) : un pronom personnel.

production écrit :

Certent vas que l'influence c'est un e  
source d'inspiration et d'influence, et il ya  
des gens ~~qui~~ <sup>qui</sup> ~~contraires~~

D'abord, j'ai ~~vu~~ <sup>vu</sup> que l'influence c'est un e  
bon chose pour motiver les jeunes dans un ~~tant~~  
les ~~certes~~ (sportif, travail, ...)

Ensuite, l'emploi des l'influence c'est  
chese principale dans ~~ta~~ <sup>ta</sup> carrière

Enfinement : Il y a nous ~~trouvent~~ <sup>trouvent</sup> que les stars  
des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes

$\frac{3}{6}$

(et peuvent par exemple ~~bof~~ par ce que la plupart  
des influenceurs ~~sortent~~ dans l'Algérie partagent  
seulement les stories de la <sup>en</sup> routines et les publicités.

Enfin : je suis avec les influenceurs  
chapeautés et je suis contre " " en Algérie.

10

20

في هذا النظام الاجتماعي، <sup>190</sup> les jeunes adolescents, la motivation, une responsabilité.

العلامات الختامية

1) Dans la phrase les deux points introduisent un exemple.

السؤال 1

2) L'auteur met l'accent sur les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

السؤال 2

3) Les raisons pour les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs sont: les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du Web qui proposent des trucs et conseils, des manques de

السؤال 3

l'algébrique ascension veut dire progression considérable.

4) vêtements, de produits, des activités et plus encore.

السؤال 4

5) D'après l'auteur les critères d'un bon influenceur sont: être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse, et faire les bons choix, être influenceur sa vient avec une responsabilité, contenu crédible, intéressant, positif.

السؤال 5



91/ en exemple : influenceurs /  $\Delta$

nous rappelle : d'auteur (Internationales)

8/ pour les influenceurs : influence imitabile /  
Créativité, suprenante et astuces / publicité agressive

toutes les influenceurs : Tabou  $\Delta$  produits faciles  
et performants - répercussions néfastes sur les  
jeunes  $\Delta$

9/ Les jeunes sont influencés par les influenceurs  $\Delta$   
sur les réseaux sociaux et il y a beaucoup  
de raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs

10/ d'auteur est ~~il~~ subjectif, parce que il ya de  
pièces : nous et je  $\Delta$

## II Perfection écrite :

Les influenceurs sont beaucoup dans cette génération entre autres à bon contenu, et autres à mauvais contenu.

Beaucoup de gens se considèrent comme influenceurs, ils sont pas, spécialistes dans le domaine et ses influenceurs ont influencé sur la vie de gens et gens dans le côté positif et négatif. Tout, il ya aussi des influenceurs qui donnent des conseils sur le domaine médicale, pour étudier à l'étranger, pour acheter des trucs, vêtements, résidents de cette façon. Et tout ça influence négativement sur les gens, perdre la vie des adolescents.

Je pense que le média d'influence demande l'authenticité, la conscience par ce que il peut changer la vie de gens négativement.

$$\frac{2,75}{6}$$

العلامة النهائية  
05,5  
20

1- Comprehension de l'écrit

1- Un mot récurrent et "influant"

- Réseau sémantique / - phénomène X
- plate-formes numériques / - influent X

2- Les deux point introduisent : un exemple X

3- La motivation et l'inspiration qu'appartient les liens la vie des jeunes

4- LA

5- \* (chute ~~directe~~) → Déclin important

6- m => les jeunes X  
vous => l'auteur et l'écrit

7- Pro les influences positives diables et performants / créativité surprenante et astuces / produits diables et performants

8- Contre : répercussion négative sur les jeunes / talix / publicité subliminale /

العلامات الجزئية

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5



2  
L'auteur est obligé de faire que... on n'a pas les  
marque de subjectivité

Production écrite  
Certains pensent que l'influence est un  
esprit, une source d'inspiration et d'influence. Je pense  
plutôt que les stars des réseaux sociaux ne sont pas  
des spécialistes. les inclure en erreur.

5  
6

ورقة الإجابة

العلامة النهائية

13  
20

العلامات الجزئية

السؤال 1 :

السؤال 2 :

السؤال 3 :

السؤال 4 :

السؤال 5 :

Comprehension :

1) Les quatre mots ou expressions qui renvoient à l'influenceur → 3

Le métier d'influenceur. 0,1

bloqueur 0,1

une influenceur ✓

Les réseaux sociaux. 0,1

2) Dans cette phrase Les deux point introduisent une explication. ✓

3) Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

4) Les raisons d'après l'auteur, parce que certains trouvent de la motivation à travers des influenceurs sportifs. p. D'autre trouvent des conseils de coaching pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. ✓

5) L'expression soulignée veut dire : progression considérable. ✓



2) Les critères d'un bon influenceur :

Celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

3) Les influenceurs :

maîtrise Les personnes et l'auteur dans les réseaux sociaux qui vont de suivre des influenceurs.

4)

pour les influenceurs	contre les influenceurs
- publicité mensongère	- influence invisible
- créativité surprenante et astucieuse	- tabac
- répercussions négatives sur les jeunes	- produits bicables et performants

5) L'influenceur est une personne qui veut publier un produit ou une idée ou un contenu sur les réseaux sociaux mais il y a des personnes qui sont pour l'influenceur et des personnes qui sont contre cette idée.

1) L'auteur est subjectif dans ce texte.  
Justification : Il utilise le pronom nous et je

## Production écrite

L'influenceur est un personnage qui veut partager certains contenus ou une idée des fans des produits comme des vêtements et plusieurs choses et il y a des personnes qui sont pour l'idée d'influence et d'autres contre.

D'abord, ce influenceur peut parler de plusieurs sujets comme le sport, la nourriture, style de vie par utiliser leur statut pour influencer positivement les jeunes.

Ensuite, il donne des conseils pour mieux vivre à les jeunes comme les conseils de santé et de religion.

Enfin, je pense que l'influenceur est un bon travailleur positif pour les jeunes qui ont des bonnes idées de vie et de autres domaines.

21/11  
6

### I. Compréhension

- 1 - les mots sont : -
  - ↳ blogueur / → les réseaux sociaux
  - ↳ ~~réseaux~~ / → web / → les plateformes numériques.
  - ↳ ~~différence~~ / → ~~la~~ différence dans la vie des jeunes
- 2 - Dans cette phrase les deux points introduisent : une explication / 2
- 3 - Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur l'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes X
- 4 - les raisons sont :
  - ↳ Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du Web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. / 1



5 - L'expression soulignée veut dire  
Négliger ~~important~~

6 - les critères d'un bon influenceur  
sont être vigilant sur le genre de  
contenu qu'on nous fait livrer un  
contenu crédible, intéressant,  
sécuritaire, positif et qui fait la  
différence dans la vie des jeunes.

7 - en → leur influence négative X  
nous → l'auteur + les jeunes

8 -

pour les influenceurs	Contre les —
Créativité supériorité et astuces <sub>0,2 r</sub>	influence invisible ✓
modèle fiable et performants <sub>0,2 r</sub>	- Tabac <sub>0,1 r</sub> - repercussions néfastes sur les jeunes <sub>0,1 r</sub>
	- publicité mensongère <sub>0,1 r</sub>

9. L'influence peut être positive qui donne la motivation et l'inspiration dans la vie des jeunes, quand on peut trouver le négatif qui influence négativement le jeune, tout dépend du contenu de l'influence.

10. Or, l'auteur est subjectif, parce que on trouve dans le texte, la thèse "Je pense... numériques", les verbes d'opinion (penser, pour moi), les pronoms personnels (je, nous), le lexique mélioratif (crédible, intéressant, positif).

## II - production écrite

Je pense que l'influenceur doit être responsable de son contenu, qui définit le bon influenceur ou le mauvais.

D'abord, si l'influenceur poste des publications qui bénéficient les abonnés, il va marquer une différence positive dans la vie des jeunes.

Ainsi, le bon influenceur qui poste les produits algériens et qui incite les jeunes à les acheter, (sans parti), il est indirectement participant dans le développement de l'économie d'Algérie.

4  
6

Enfin, le contenu négatif font les influenceurs qui partent <sup>en</sup> importe de quoi ~~est~~ ~~est~~ et qui incite les jeunes à perdre leur argent dans des produits de mal qualité, ont des publicités pour des Agences <sup>étrangères</sup> imaginaires.

En conclusion, ~~il~~ Il faut prendre la décision de cliquer ou de ~~l'abandonner~~ <sup>l'abandonner</sup> sur influenceur qui te motive ~~à~~ de changer ta vie à travers le mieux ! Vus

إمضاء التواصي :

ملاحظات الأستاذ (ة) :

## ii. Comprehension :

3 - quatre mots ou expression qui renvoient à « influenceur » :

- l'ouverture  $\times$
- d'influence  $\times$
- les réseaux sociaux  $0.15$
- blogueur  $1.01$

2 - des deux point introduisent :

- Une explication  $\checkmark$

3 - L'auteur met l'accent sur :

\* des raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs  $\times$ .

4 - de raison d'après l'auteur ; qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

04,5  
20

العلامات المخرجة

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5



l'expression soulignée veut dire :

• Décliner important

le rôle d'un bon influenceur :

C'est une bonne ou une mauvaise chose de  
se laisser guider par tous ces influenceurs  
qui ont envahi les plateformes ~~numériques~~.

A. En ma influenceurs / A  
nous → Les jeunes / X

B. Pour les influenceurs : publicité mensongère ;  
produits faux et performants ; réputation  
mauvaise sur les jeunes. / 0,25 / X

• Contre les influenceurs : Gratuité non prenant / X  
et astuces ; Tabou, influence invisible. / 0,25 / 0,25

C. Une idée générale :  
des raisons qui poussent les jeunes à suivre

les influenceurs c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs.

10. ~~Qu~~

~~d'auteurs et il est objectif, parce que il utilise des mots dans le sujet présent et l'objectivité.~~

Production écrite :

des réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se souvenir.

Le métier d'influenceur m'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant moi-même pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Il faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure ; c'est bien de se fixer des objectifs et de prendre mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts.

Être influenceur pour moi, ça veut avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible intéressant positif qui fait la différence dans la vie des jeunes.

phrases du texte !!

17  
20

## 1. Compétition:

1 - Les mots et les expressions qui renvoient à

« influenceur » sont :

- réseaux sociaux; personnalités du web; contenu;  
plateformes numériques.

2

Dans cette phrase les deux points introduisent :

- une explication.

3. Don ce texte l'auteur met l'accent sur :

- les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

4 - Les jeunes s'intéressent des influenceurs en raison de : - que les influenceurs proposent de différents trucs et conseils (des marques de vêtements, des produits, des activités).

- parce que ces influenceurs leur apportent quelque chose de plus; surtout que certains des adolescents trouvent la motivation à travers des influenceurs sportifs; d'autres trouvent des conseils de coiffure.

العلامات المجموع

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5





10 - 2<sup>e</sup> auteur est subjectif; car il n'est présent dans le texte en utilisant le pronom "je"; l'expression "pour moi"; le verbe d'opinion "je pense" (il a donné son point de vue).

### Production écrite:

De nos jours, nos jeunes ne s'inspirent plus des livres et des magazines mais plutôt du Web; où ils trouvent des experts et des spécialistes dans le cercle de l'inspiration et de l'influence, et de coup à mon avis je pense que c'est vrai; ces influenceurs sont une très bonne source d'inspiration; je parle bien sûr de ceux influenceurs qui possèdent un très bon contenu.

En premier lieu, la majorité des influenceurs sont des personnes instruites qui diffusent de l'inspiration, qui s'intéressent aux livres, et à la lecture, et puis qui dit lecture dit culture et qui dit culture dit épanouissement personnel; et puis s'épanouit dans une petite dose sans de grands efforts.

En deuxième lieu, les influenceurs partagent leurs expériences dans différents aspects de la vie; par exemple sur la plateforme de YouTube on trouve pas mal de vidéos de jeunes étudiants algériens qui vivent à l'étranger et qui partagent leur expériences là-bas, d'autres vidéos sur les voyages et les sorties et puis ils partagent de bons plans.

En dernier lieu; parmi ces influenceurs existent des médecins et des professeurs en médecine qui aident les gens à prendre soin de soi en suivant leur conseils et en regardant leur vidéos dans lesquels ils expliquent

5

6

les signes de chaque maladie et comment l'éviter.  
En conclusion; il faut savoir que le secret  
d'obtenir la crème et de bien faire son choix et  
choisiront le meilleur du meilleur.

إمضاء الوالي

ملاحظات الأستاذ (ة):

15,5  
20

Comprehension:

- Les mots espagnols qui renvoient à influenceur sont : presence sociale, les jeune influents, bloggers, le contenu.
- Les deux points introduisent : une explication
- Dans ce texte, il s'agit de parler de l'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui s'inspirent la jeunesse à s'inspirer sont : certains trouvent de la motivation à travers les influenceurs sportifs, d'autres trouvent de conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail.
- L'expression soulignée veut dire : progression constante
- Les critères d'un bon influenceur sont : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, séduisant, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes

en → influenceurs

LA

مؤثرين → الذين لهم قدرة على استغلال وسائل التواصل الاجتماعي

LA



Par les influenceurs : créativité surprenante et astuces,  
produits fiables et performants.

contre les influenceurs : publicité mensongère, tabac,  
répercussions négatives sur les jeunes, influence  
invisible

9. L'influence est un métier qui attire et les  
adolescents qui aiment <sup>leur</sup> s'entourer, ils ont  
des rôles différents rôles, mais il y a un point et  
un négatif contenu, donc il faut bien choisir.

10. dans ce texte l'auteur est Subjectif car il  
utilise les pronoms personnels <sup>je, on, moi</sup> et  
mentionner leur point de vue quand il dit "je pense"  
qui il est important de ..., <sup>pour moi, ça vient</sup>  
avec me ...

verbe  
d'opinion

production écrite:

Dans ces dernières années, l'influence est  
une métier très connu, et attire les gens  
surtout les adolescents, je pense que ces  
influenceurs peuvent induire les fans en  
erreur, et c'est pour les arguments suivants:

• Les statistiques disent que 11,55% des influenceurs sont des jeunes qui ne comprennent aucune chose dans le Marketing et l'influence positive.

• La plupart des influenceurs sont pas sérieux et les gens suivent leurs pages pour rire et pas pour leur contenu : par exemple : il ya des influenceurs qui ont un contenu mais ils ont avoir des millions de abonnés !

• Dans un pays, son nom "à l'Algérie" les grands influenceurs dans ce pays sont dans le prison à cause des informations incorrectes.

• Je crois que le but de cette métier et aider à aider les gens pour rire et s'évader de la prison de la vie.

• Enfin, les jeunes qui suivent "les stars" tout le temps, va avoir entrer dans une dépression.

$\frac{4}{6}$

## ورقة الإجابة

العلامة النهائية

13,5  
نصف

## I. compréhension

1- Les quatre mots ou expressions sont:

le phénomène, les réseaux sociaux,  
le métier d'influenceur, web2- Les deux points en traduisent dans la phrase  
sont:

une exemple.

une explication

3- L'auteur met l'accent sur:

l'influence et le pouvoir des influenceurs sur  
les jeunes.4) pour conclure si c'est une bonne ou une  
mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs.

5-

Déclin important.

6- Les critères d'un bon influenceur sont:

être vigilant sur le genre de contenu qui  
nous intéresse et faire les bon choix, crédible,

intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie

7-

en renvoie à = certains influenceurs.

العلامات الجزئية

السؤال 1:

السؤال 2:

السؤال 3:

السؤال 4:

السؤال 5:



moins sensible à l'autorité et lecteurs (2)

2)

pour les influenceurs :

créativité surprenante et astucieuse (0,25)

produits faibles et performants (0,25)

contre les influenceurs :

publicité mensongère (0,25)

influence invisible (0,15)

répercussions néfastes sur les jeunes (0,35)

3) - Le phénomène d'influence est très important, et elle peut être bonne - chose de l'être guidés par les influenceurs, mais quand il travaille avec des artistes professionnels (2)

4) - L'autorité est subjective, parce que on trouve les marques de subjectivité comme :

mais pour moi, les adjectifs : heureusement, les phrases exclamatives et interrogatives : si c'est une bonne ou mauvaise chose, etc est un peu que (1)

## production écrite.

Aujourd'hui on trouve que le phénomène d'influenceur a été prendre une grande place dans la vie des jeunes, mais la question si c'est que ses influenceurs travaillent est-ce négativement ou positivement?

D'abord les influenceurs peuvent induire en erreur parce que ils ne sont pas des spécialistes, par exemple comme il s'est passé en algérie, les stars des réseaux sociaux social un publicite d'un accessoire de mariage mais à la fin il son trouve que cette agence a travaillé travaillé les jeunes à la manière travaillé.

Ensuite on trouve aussi des influenceurs qui rien à avoir à la médecine mais malgré qu' il donne des conseils médicaux, et ça peut provoquer beaucoup des problèmes et des maladies.

En fin la majorité de ses stars il a rien connu les produits qu'ils ont partagé avec les jeunes, et il ne peut pas prendre de différence entre que c'est un mauvais ou bon produit et sa c'est une publicité mon étranger.

En conclusion je trouve que les influenceurs ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur, donc on peut pas de se laisser guider par les jeunes à ce qu'.

31/8  
6

08,5  
نق

I- Compréhension :

1- quatre mots ou expressions qui renvoient  
« influenceurs » : - les réseaux sociaux.

- influence ~~x~~
- idéaux
- les plateformes numériques
- abonner
- le métier d'influence
- vlogs

2- Dans cette phrase les deux points  
introduisent : une explication

3- Dans ce texte, l'auteur met l'accent  
sur : la motivation et l'inspiration  
qui apportent les biens influenceurs dans la vie des jeunes.

4- parce que les jeunes aiment particulièrement  
s'identifier à des personnalités du web.

5- L'expression soulignée veut dire :  
progression considérable

العلامات الجزئية  
السؤال 1 :  
السؤال 2 :  
السؤال 3 :  
السؤال 4 :  
السؤال 5 :



6-

7. en → les jeunes.  
nous → influenceurs. 27

8. Pour les influenceurs: répercussions néfastes sur les jeunes - publicité mensongère  
- répercussions néfastes sur les jeunes

Contre les influenceurs: tabou <sup>9,25</sup> produits  
faible et performants - influence invisible <sub>9,2</sub>

9. Dans le texte l'auteur explique avec influenceurs sur la vie des jeunes et les positives et les négatives de cette phénomène dans la vie privée aussi. 9,2

10. L'auteur est-il <sup>est</sup> subjectif, parce que il y a des pronoms personnels personnels. 0,75  
?

## II - production écrite :

d'influenceur c'est à un phénomène est un expert.

D'abord, l'influence est une source d'inspiration et d'influence. D'autres parts au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur. Enfin, la l'influence il est motivée la vie des jeunes.

Pour moi, l'influenceur il y a des négatives et positifs il faut respecter bien les enfants...

$$\frac{1,5}{6}$$

09  
20

I. Comprehension ?

1 - Les quatre mots qui expriment « Influenceurs »  
 • personnalité du web - les jeunes - motif -  
 blogueur Loir

2 => Dans cette phrase les deux points introduisent :

↳ Une explication 1

3. Dans cet écart, l'auteur met l'accent sur :

↳ des raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. X

4/ L'auteur d'après, les jeunes s'inspirent - ils des influenceurs :

↳ pour prendre quelques conseils au passage  
 ↳ trouveront de la motivation à travers des influenceurs  
 Sportif • la vie sportive 1



5/ L'expression soulignée veut dire ?  
Déclatante importante

~~Les jeunes~~

6/ Les critères d'un bon influenceur est ?  
être vigilant sur le genre de contenu qui nous  
intéresse et faire les bon choix.

↳ Celle de lire un contenu crédible, intéressant,  
nécessaire, positif et qui fait la différence dans la  
vie des jeunes.

7/ chacun des pronoms soulignés est remplacé ?

en → sans doute X

nous → Les jeune ✓

pour les influenceur	contre les influenceur
↳ tabou X	↳ produit fiables et performant (0,2)
↳ créativité surprenante et astuces (0,2)	↳ Influence invisible X
↳ mépercussions néfastes sur les jeunes (0,2)	↳ Publicité mensongère X

9 - la résumez du texte :

L'influence est une personnalité du web qui donne des conseils, des marques de vêtements, de produits... étant nocif pour les jeunes adolescents qui interagissent à leur contenu, mais cette influence raison qui pousse les jeunes à suivre pour ça. Il faut regarder des guides être vigilant sur le genre de contenu et qui fait la différence dans la vie des jeunes. (0,5)

10 - L'auteur est subjectif dans le texte est présent.

parce que il ya : Le pronom : je / moi / nous (2,5)

## La production écrite :

L'influence est une personnalité du web propose des conseils, et des marques de vêtements, de produits, des activités...

D'abord, l'influence est un expert et une source d'inspiration et d'influence. Ensuite, l'influence propose des conseils et guide comme étant moi les jeunes adolescents, et ici l'influenceur joue le rôle de guide il fait un positif et référence dans l'avis des jeunes.

Mais, encore il a des conséquences négative pour surement l'influenceur surtout si l'influenceur se donne des statuts négativement aux jeunes, ou propose des produits faibles et performant.

Ce qui est important cherche bien des influenceurs qui être vigilant sur le genre de contenu, sécuritaire, intéressant.

إمضاء الوالي:

ملاحظات الأستاذ (ة):

04,5  
20

Comprehension

1) les quatre mots ou expressions qui renvoient à <sup>↑</sup>influenceur

- Tabou <sup>01</sup> ✓
- métastroph ~~x~~
- Onvahi ~~x~~

2) <sup>↑</sup> pour moi, il faut seulement faire la part des choses: être vigilant sur le genre de contenu qu nous intéresse et faire les bons choix <sup>↑</sup>

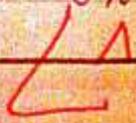
↳ Un exemple ~~x~~

3) dans ce texte, l'auteur met l'accent sur <sup>↑</sup>

↳ des raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs ~~x~~

4)

5) <sup>↑</sup> fulgurante ascension <sup>↑</sup>  
↳ p progression considérable



العلامات المخرجة

السؤال 1

السؤال 2

السؤال 3

السؤال 4

السؤال 5



6) Les critères d'un bon influenceur sont :

7) En → les jeunes ✓ (✓)  
Nous → des influenceurs

8)

Pour les influenceurs	Contre les influenceurs
- publicité mensongère ✓	- Créativité surprenante ✓
- talpa ✓	- et astuces ✓
- influence invisible ✓	- produits faibles et performants ✓
	- repères culturels négligés sur les jeunes ✓

9) Influence c'est de trouver qui nous apporte personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, et ces influenceurs qui ont envahi les plate formes numériques

10) L'auteur est-il subjectif  
justification ? dans le titre les pronom  
il remplace l'auteur (Nous / pour moi / je parle /  
les médiatisateurs ( d'avoir )  
à point de vue de l'auteur  
à auteur il ya pasent

## Producteurs écrits

Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence, D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

D'abord l'influenceur puis une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette ascension.

Ensuite, le métier d'influenceur n'était même pas considéré comme un vrai travail.

En conclusion, influence ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des choses de plus.

En ce qui concerne les phrases du texte!!

(Texte!!)

$\frac{1}{6}$

14  
20

## II - compréhension

1. Les quatre mots ou expressions qui renvoient à "influenceur" :  
 les réseaux sociaux, les plateformes numériques, influence, or fulgurante ascension.
 

العلامات الجزئية  
السؤال 1: 1
2. Dans cette phrase les deux points introduisent :  
 un explication.
 

السؤال 2: 2
3. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur :  
 Les motivations et l'inspiration qui apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
 

السؤال 3: 3
4. Les jeunes s'impriment-ils des influenceurs - d'après l'auteur il faut seulement faire la part des choses: être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix.
 

السؤال 4: 4
5. fulgurante ascension = chute: ~~véridique~~...!
 

السؤال 5: 5
6. D'après l'auteur les critères d'un bon influenceur c'est ça: être avec une responsabilité: celle de livrer un contenu crédible: intéressant, sécuritaire, positif, et qui fait la différence dans la vie des jeunes.
 

السؤال 6: 6
7. en → influenceurs.  
 nous → l'auteur et les lecteurs.
 

السؤال 7: 7

pour les influenceurs	contre les influenceurs
- répercussions néfastes sur les jeunes (0,2 r)	- Produits faibles et performant (0,1 r)
- influence inverse (0,1 r)	- tabac X
- créativité supprimée et astuces	- publicité mensongère X

9. Dans ce texte, l'auteur parle de des influenceurs et son motivation et son travail à la vie des jeunes et il donne son point de vue. Les critères d'un bon influenceur en énumérant

10. L'auteur est subjectif dans ce texte parce que  
 - la utilisation de "je", "moi", "nous"  
 - la utilisation des verbes de opinion "pense" (2 r)

II production écrite

Des dernières années, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes, c'est le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail // mais peuvent dire que il est une chose que les jeunes adolescents qui aiment. Dans les derniers temps j'ai remarqué une différence des point de vue entre les gens dans ce sujet il y a quel doit qui l'influenceur est un expert et une source d'inspiration

(2 r)

3,5  
 5

d'influence" et l'auteur dit que "Les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur"

Je pense que d'influenceur n'est pas un expert parce que :

D'abord, dans les débuts des réseaux sociaux, les gens qui publiaient des vidéos sont des médecins et des chercheurs qui donnaient des bonnes informations mais aujourd'hui, il y a des influenceurs qui parlent de leur vie personnelle beaucoup et influencent des faux informations de médecine et d'autres domaines.

Ensuite, il y a des influenceurs qui parlent des produits qu'ils ont jamais essayés mais qui semblent les gens et achètent et s'attendent à les faire connaître pour récolter de l'argent.

En fait, les influenceurs sont donnés le même sujet, le contexte, et payés mais c'est pas normal comme nous avons tous le même influenceur.

En conclusion, que le influenceur n'est pas un expert et n'est pas une source d'inspiration et d'influence, et généralement les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

## Copies des élèves confrontés à l'épreuve non taxonomique.

### Texte :

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influenceur n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influenceur a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses ; être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans la propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

### Questions :

#### 1. Compréhension : (14 pts)

1. L'auteur est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1,5 pts)

L'auteur subjective à l'opinion subjective. (1)

2. Voici les mots et expressions suivants : publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes :

Classez-les selon où ils renvoient à : (1,5 pts)

- Pour les influenceurs : ... tabou ... créativité surprenante et astuces ... (1)

• Contre les influenceurs : ... produits fiables et performants ... (1)

3. « L'auteur se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (1,5 pts)

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est subjective. La logique multiplicative...  
la logique... préjudiciale... conditionnel

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

• Pour les influenceurs : ... tabou, ... créativité surprenante et astuces, ...

• Contre les influenceurs : ... produits fiables et performants, ...  
publicité mensongère, influence invisible, tabou

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §

« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> §

influenceurs

les jeunes & les docteurs

1

01

5. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

Choisissez la bonne réponse

- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

les raisons... des... bonnes... choses... nerveuse... et... sèches

7. « ...à cette **fulgurante ascension** ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine

Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteur, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

des conseils de coiffure...  
les critères d'un bon influenceur... des choses très importantes...  
considérer dans la promotion des produits... des influenceurs sportifs

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)

personnalités du web... blogueur... les réseaux sociaux

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence

Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est subjective. Il y a justification et motifs apparents. Ex. p. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000.

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : créativité surprenante et astuces, produits fiables et performants
- Contre les influenceurs : tabou, influence invisible, publicité mensongère, répercussions néfastes sur les jeunes

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

Le métier d'influence est un phénomène qui devient populaire à ces dernières années. On se laisse guider par des influenceurs et il y a des influenceurs qui ont une mauvaise image pour les jeunes.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § influenceurs  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § d'autour et les autres selon

5. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

Parce que les influenceurs ont fait des réseaux sociaux qui occupent les gens plus pendant la vie des gens

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteur, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

les critères d'un bon influenceur qui en parlent souvent... en exemple... dans leurs contenus... sans se faire de copie et rappelés par aller à l'école au travail et qui parle en son propre nom

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

blogueurs... les plateformes... réseaux sociaux... influenceurs

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

L'influence et le métier d'influenceur est devenu comme ça c'est depuis années, surtout pour les jeunes. Mais malheureusement, cette plateforme et les influenceurs sur les réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Il faut être conscient à l'ère des influenceurs qui ont pas aucun contenu bénéfique et une mauvaise chance sur les gens qui suivent ces influenceurs et se trompent.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

elle est subjective → des marque de subjectivité = "en (on peut) dire..." / de point de vue (être influenceur pour moi)

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

• Pour les influenceurs : publicité / créativité / produit

• Contre les influenceurs : Tabou / répercussions / influence

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

L'auteure a expliqué cette présence d'influenceur et s'aime les jeunes s'identifier et de bloger la motivation et l'inspiration qu'apportent les bon influenceur dans la vie des jeune.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §

« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> §

⇒ influenceur (10)  
⇒ l'auteur et le public (2)

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. X
- Choisissez la bonne réponse (2)

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable. X (1)
  - Déclin important.
  - Chute soudaine.
- Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

qui donne des conseils X

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)

des plateformes numériques / un.e.b / influence / réseaux sociaux (2)

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)

- Un exemple. (1)
  - Une explication X
  - Une conséquence.
- Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

Je pense que, l'influenceur c'est des personnes qui aiment être truc ; c'est pas m'accrocher aux stars ou un spécialiste pour faire cette truc. (1)

**Texte :**

*Melkoul M. A. H.*

*10/1*  
*20/2*

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

**Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021**

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

*L'auteure est subjective parce qu'elle a donné son opinion et elle a aussi présenter des arguments. (je pense qu'ils nous apportent 1.5; pour moi, il faut 2.5)*

*1*

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces /

influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : *créativité surprenante et astuces / produits performants*
- Contre les influenceurs : *publicité mensongère / influence invisible / tabou*

*me*

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

*C'est une mauvaise chose parce qu'il faut qu'on soit guidé juste sur le bon côté. Parce qu'ils nous influencent sur les 2 côtés positif et négatif. Pas du tout ça!*

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)  
 « ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § en = les influenceurs ✓  
 « .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § nous = lectures (les gens qui sont influencés) et l'auteur ✓
5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)  
 • L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes. ✗  
 • Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. ✗  
 • La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. ✓ *Choisissez la bonne réponse*
6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)  
 Parce qu'ils aiment s'identifier à des personnes célèbres du web. ✗
7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)  
 • Progression considérable. ✗  
 • Déclin important. ✗  
 • Chute soudaine. ✗ *Choisissez la bonne réponse*
8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)  
 Présent, Pertinent, un contenu original, intéressant, sincère, positif et fait la différence sur Internet. ✓
9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)  
 influenceurs, personnalités du web, réseau sociaux, plateformes numériques, abonner. ✓
10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)  
 • Un exemple. ✗  
 • Une explication. ✓  
 • Une conséquence. ✗ *Choisissez la bonne réponse*

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

2) Les influenceurs sont des êtres humains qui peut faire des erreurs. Je pense que ces personnage du web ne sont pas parfait parcequ'il y a des influenceurs qui vous pousse de se faire des choses pas bien comme essayer de la drogue ou de fumer... Mais, il y a des un qui nous donne des conseils sur la vie ou nous présente des vêtements... Le plus important c'est de ~~partir~~ et de choisir des bonnes personnes à suivre ✓

**Texte :**

06  
20

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité ; celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est subjective. La justification : Elle donne son point de vue... de son... personnel... Nous apportent quelque... des adjectifs (beau - grande / mauvais)

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : Créativité surprenante et astuces, répercussions néfastes sur les jeunes
- Contre les influenceurs : Tabou, produits fiables et performants, publicité mensongère

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

d'influence et le pros et cons d'influence positive et négative sur les jeunes.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)
- « ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § en remplace : ①
- « ...influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § nous remplace : Emmy Lebrun et les jeunes qui guident par les influenceurs.
5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)
- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes. X
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse**
6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)
- Pour se particulièrement d'identifier X
7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)
- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse**
8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)
- Les critères d'un bon influenceur sont être responsable, être un contenu crédible, intéressant, éducatif, positif. ①
9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)
- des réseaux sociaux, la personnalité du web, abonner, liker, voir un contenu X
10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)
- Un exemple.
  - Une explication X
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse**

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

Je crois que l'influence est une responsabilité et pas n'importe qui appel un vrai influenceur. D'abord, il ya beaucoup de influenceurs promeuvent a des publicite mensongères. Ensuite, son influenceur est un peu tabou. De puis, ①

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus. Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**1. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

*l'auteure est présente car... les opinions sont énoncées (mais il en existe de très bons!), la perfection n'existe pas!*

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : *créativité surprenante et astuces, tabou, produits fiables et performants*
- Contre les influenceurs : *publicité mensongère; influence invisible; répercussions néfastes sur les jeunes*

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

*L'auteure parle de l'influence des influenceurs sur les jeunes, il exprime que les bénéfices des influenceurs et*

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § → les influenceurs  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § → l'auteur et les lecteurs

5. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteur, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

- personnalité web

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

A Mon Aïe, l'influenceur est un expert, un spécialiste juste comme un journaliste ou un acteur.

↳ alors, la majorité des influenceurs prend trop de temps pour nous apporter un contenu créatif et intéressant,

**Texte :**

04,5  
202

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

*d'auteur est objective de son point de vue personnelle ; il y a de la transparence ; impersonnelle ; il y a*

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- **Pour les influenceurs :** *Publicité mensongère, Produits fiables et performants, tabou*
- **Contre les influenceurs :** *influence invisible, répercussions néfastes sur les jeunes*

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

.....  
.....  
.....

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)
- « ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § sans doute. ✓
- « ... influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § d'auteurs et les jeunes. ✓ (1)
5. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (01 pts)
- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. **Choisissez la bonne réponse**
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. ✓
6. Pour quelles raisons, d'après l'auteur, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)
- ... celle de l'humour... en contenu... crédible... intéressant... sélective... positif  
et qui fait la différence dans la vie des jeunes. ✓
7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)
- Progression considérable. ✓
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse**
8. D'après l'auteur, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)
- .....
9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)
- ... influenceurs... influence... blogueur... de phénomène d'influence  
... les réseaux sociaux. ✓ (01)
10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)
- Un exemple.
  - Une explication ✓ (1)
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse**

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail : il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est subjective. Justification : Pronoms (personnel), mes, moi, le point de vue.

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :  
Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : créativité surprenante et astuces, produits fiables et performants
- Contre les influenceurs : tabou, influence invisible, publicité mensongère

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

Dans ce texte argumentatif, l'auteure expose un phénomène et l'influence.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § l'influenceur  
« ... influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § l'auteur et sur les lecteurs.

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse*

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

Parce qu'ils proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements de mode.

7. « ...à cette **fulgurante ascension** ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine.
- Choisissez la bonne réponse*

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

Les critères d'un bon influenceur sont : qui propose des trucs et conseils de marque de vêtements.

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)

Plateformes numériques.

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication.
  - Une conséquence.
- Choisissez la bonne réponse*

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**1. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est... subjective... la justification... le pronom indéfini "on" (la phrase) [ on peut dire qu'il a pris une ampleur... le pronom personnel "nous" [ nous apportent... sportifs par exemple ]

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : créativité surprenante et astuces, répercussions néfastes
- Contre les influenceurs : publicité mensongère, influence invisible, tabou, produits fiables et performants

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

L'auteure présente le phénomène d'influence. Après, il juge que le métier d'influenceur n'était même pas comme un travail. Ensuite, il donne les défauts de ce phénomène. Enfin, il lance la responsabilité des influenceurs.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § ⇒ les statut pour influenceurs  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § ⇒ l'auteur et les jeunes

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

D'après... l'auteure... les jeunes s'inspirent des influenceurs... le contenu

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

Les critères... une responsabilité... la différence dans la vie des jeunes

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

Les statuts, la motivation, fulgurante ascension, tabou

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

Je voit que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur. D'abord, ils lancent de mauvais choix. ensuite, (il) leur statut négativer les jeune. Enfin, ils absorbent tout (les) les admirables.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

*L'auteure est subjective. Justification : elle donne son point de vue...*

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- **Pour les influenceurs** : créativité surprenante et astuces / publicité mensongère...
- **Contre les influenceurs** : influence invisible / répercussions néfastes sur les jeunes

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § → Les influenceurs  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § → L'auteure et les lecteurs

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

Les raisons... sont... les personnalités du web... proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités.

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine.

Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

Les critères d'un bon influenceur sont... Réviser un contenu crédible...

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

~~réseaux sociaux~~... réseaux sociaux... influence... Réviser un contenu crédible, intéressant, sécuritaire Point 9

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence.

Choisissez la bonne réponse

## II. Production écrite : (06pts)

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail : il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

- L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)  
 L'auteure est elle... Objective... dans ce texte...  
 Justification... le...  
 X
- Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) ; Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)
  - Pour les influenceurs : créativité / publicité / tabou
  - Contre les influenceurs : répercussions / produits / influence
- « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

**4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)**

« ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § les jeunes  
« ... influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § l'auteur et lecteurs

**5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)**

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. **Choisissez la bonne réponse**
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes ✓

**6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)**

Les jeunes... et plus le...  
et plus le...  
X

**7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)**

- Progression considérable. O **Choisissez la bonne réponse**
- Déclin important.
- Chute soudaine

**8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)**

celle de...  
sécurité, positif...  
faible je...

**9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)**

phénomène...  
on être...  
les réseaux sociaux...  
prochaine...  
X O

**10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)**

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence X **Choisissez la bonne réponse**

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres

au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

02,71  
20

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail : il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

- L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)  
L'auteure est elle objective
- Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) : Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)
  - Pour les influenceurs : publicité mensongère, créativité surprenante et astuces, répercussions néfastes sur les jeunes
  - Contre les influenceurs : influence invisible, tabou, produits fiables et performants
- « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

- Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)
  - « ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § => influenceurs
  - « .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § => les jeunes
- Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)
  - L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes
  - Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

Choisissez la bonne réponse
- Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)  
elle se base sur les critères crédible, intéressant, sécuritaire, positif
- « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)
  - Progression considérable
  - Déclin important
  - Chute soudaine

Choisissez la bonne réponse
- D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)  
motivation et inspiration, influenceur sportif
- Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)  
la motivation, les jeunes, suivre les influenceurs
- « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)
  - Un exemple
  - Une explication
  - Une conséquence

Choisissez la bonne réponse

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

~~.....~~

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

Il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu.

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces/ influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes):

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : créativité surprenante et astuces, influence invisible
- Contre les influenceurs : publicité mensongère, tabou, produits fiables et performants

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils des marques... des activités et plus encore.

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § certains  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> §

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

les jeunes adolescents à leur contenu.

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine

Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

d'influenceur, influenceur, influence

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence

Choisissez la bonne réponse

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail : il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il **en** existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui **nous** apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

.....  
.....

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) ;

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : publicité mensongère, influence invisible, fiables et performants
- Contre les influenceurs : créativité surprenante et astuces, répercussions néfastes sur les jeunes

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

..... Les influenceurs.....  
.....  
.....

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

- « ...mais il **en** existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §
- « ... influenceurs qui **nous** apportent.. » 4<sup>ème</sup> §

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

7. « ...à cette **fulgurante ascension** ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
- Déclin important.
- Chute soudaine

Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « **influenceur** » ? (02 pts)

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « **application** » (01 pts)

- Un exemple.
- Une explication
- Une conséquence

Choisissez la bonne réponse

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

subjective  
c'est ici en de se fixer des objectifs et

2. Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes ) :  
Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : publicité mensongère, tabou, influence invisible
  - Contre les influenceurs : créativité surprenante et astuces, produits fiables et performants, répercussions néfastes sur les jeunes
3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

ORF  
20

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § Ces jeunes

« ... influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> §

5. Dans ce texte, l'auteur met l'accent sur : (01 pts)

L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.

- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
  - La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.
- Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

CGM  
20

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

*L'auteure est subjective parce qu'il manque de précision nous nous ne savons pas vraiment ?*

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère/ créativité surprenante et astucieuse/ influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

• Pour les influenceurs : *tabou, publicité mensongère, créativité surprenante et astucieuse*

• Contre les influenceurs : *influence invisible, produits fiables et performants, répercussions néfastes sur les jeunes*

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

*Dans ce texte, l'auteure a exprimé beaucoup de chose de bien et de mal... des influenceurs sur les jeunes et les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs avec la motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes*

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ...mais il en existe de très bons ! » 2<sup>ème</sup> §

« ... influenceurs qui nous apportent... » 4<sup>ème</sup> §

*influence négative des jeunes  
l'auteur et les lecteurs*

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

• L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.

• Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.

• La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

Choisissez la bonne réponse

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

*Chercher à savoir sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix*

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

• Progression considérable

• Déclin important.

• Chute soudaine

Choisissez la bonne réponse

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

*crédible, intéressant, sécuritaire, fait la différence dans la vie des jeunes*

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

*blogueur, abonnés, des réseaux sociaux, influenceur*

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

• Un exemple.

• Une explication

• Une conséquence

Choisissez la bonne réponse

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

*Jepense que les stars des réseaux sociaux sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur mais pas tous les influenceurs pas un star il y'a qui sont parler dans la vie ou il y'a que des astuce*

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail : il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

1. L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)

L'auteure est... elle objective... / La justification... pour moi... / être... X

2. Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère / créativité surprenante et astuces / influence invisible / tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :

Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)

- Pour les influenceurs : ... produits fiables et performants / loyal / crédibilité ...
- Contre les influenceurs : ... influence invisible / publicité mensongère / répercussions néfastes sur les jeunes ...

3. « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

les raisons des jeunes s'inspirent-ils des influenceurs et les critères d'un bon influenceur et le rôle des influenceurs pour la vie des jeunes (1.5)

4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)

« ...mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § doute leur statut X  
« ... influenceurs qui nous apportent... » 4<sup>ème</sup> § des influenceurs X

5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)

- ✓ L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- ✓ Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs. **Choisissez la bonne réponse**
- ✗ La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes.

6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)

Statut pour influencer négativement les jeunes / produits fiables et performants X

7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)

- Progression considérable.
  - Déclin important. ✓ X
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse**

8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)

lever un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, ... de la vie des jeunes (1)

9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)

Les réseaux sociaux / blogueur / intéressant / t'abonner / une influence (2)

10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)

- Un exemple.
  - Une explication. ✓ (1)
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse**

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

- L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1.5 pts)  
*... l'auteure... est... subjective... justification de l'expression d'opinion... (influenceurs... nous) / Auteure... (participe à l'énoncé)...*
- Voici les mots et expressions suivants : (publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) :  
Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1.5 pts)  
*publicité mensongère*
  - Pour les influenceurs :** *créativité surprenante, astuces, influence invisible*
  - Contre les influenceurs :** *publicité mensongère, répercussions néfastes sur les jeunes*
- « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)

**4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)**

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> § → *influenceur négativement*  
« .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> § → *les autres*

**5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)**

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. *Choisissez la bonne réponse*

**6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)**

*Par exemple... ils s'inspirent... de la créativité... des astuces... et conseils des marques de vêtements de produits des activités et plus*

**7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)**

- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine.
- Choisissez la bonne réponse*

**8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)**

**9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)**

*des personnalités de web / talents / les médias sociaux / les réseaux sociaux*

**10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)**

- Un exemple.
  - Une explication.
  - Une conséquence.
- Choisissez la bonne réponse*

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.

*de phénomène d'influence existe beaucoup ce jour là*

**Texte :**

Si le phénomène d'influence ne date pas d'hier, on peut dire qu'il a pris une ampleur énorme depuis quelques années et les réseaux sociaux ne sont pas étrangers à cette fulgurante ascension. Les jeunes aiment particulièrement s'identifier à des personnalités du web qui proposent des trucs et conseils, des marques de vêtements, de produits, des activités et plus encore. Chose certaine, les réseaux sociaux occupent une grande place dans la vie des jeunes et je pense qu'il est important de se demander si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs qui ont envahi les plateformes numériques.

Il y a à peine quelques années, le métier d'influence n'était même pas considéré comme un vrai travail ; il était plutôt perçu comme étant nocif pour les jeunes adolescents qui s'intéressaient à leur contenu. Parler d'influenceur ou de blogueur était même un peu tabou. Fort heureusement, cette façon de voir le métier d'influence a beaucoup changé. Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix. Il est vrai que certains influenceurs utilisent sans doute leur statut pour influencer négativement les jeunes, mais il en existe de très bons ! Il ne faut jamais oublier qu'un influenceur ne vient pas te chercher par la main dans ta propre demeure. C'est ta décision de cliquer ou de t'abonner.

Évidemment, en 2021, la diversité et l'ouverture d'esprit demeurent des choses très importantes à considérer dans la promotion des produits, services et idéaux. D'où le rôle qu'occupent les différents influenceurs. Mais encore là, c'est une question de choix. C'est bien de se fixer des objectifs et de prendre quelques conseils au passage, mais la perfection n'existe pas ! Il est tout à fait normal d'avoir des défauts, de se comparer, de se trouver moins beau que d'autres.

Ce qui est important par-dessus tout, c'est de trouver des influenceurs qui nous apportent quelque chose de plus ! Certains trouveront de la motivation à travers des influenceurs sportifs par exemple. D'autres trouveront des conseils de coiffure pratiques et rapides pour aller à l'école ou au travail. Il faut juste être conscient que derrière ces influenceurs se trouve une personne qui elle-même a besoin de trouver une influence dans une autre. Être influenceur pour moi, ça vient avec une responsabilité : celle de livrer un contenu crédible, intéressant, sécuritaire, positif et qui fait la différence dans la vie des jeunes.

Emmy Lebrun, Professeur au DEC/ Marketing, Cégep de Trois-Rivières, 2021

**Questions :**

**I. Compréhension : (14 pts)**

- L'auteure est-elle subjective ou objective ? Justifier votre réponse. (1,5 pts)  
 d... auteure est... subjective... parce que...  
 (2)
- Voici les mots et expressions suivants : ( publicité mensongère/ créativité surprenante et astuces / influence invisible/ tabou / produits fiables et performants / répercussions néfastes sur les jeunes) ; Classez-les selon qu'ils renvoient à : (1,5 pts)
  - Pour les influenceurs : tabou, répercussions néfastes sur les jeunes, publicité
  - Contre les influenceurs : tabou, produits fiables et performants, créativité surprenante et astuces
- « L'auteure se demande si c'est une bonne ou une mauvaise chose de se laisser guider par tous ces influenceurs ». En deux ou trois lignes, résumez le texte afin d'obtenir l'idée générale. (02 pts)  
 je pense que... personnalité... p... l'auteure... parce que...  
 l'influenceur... est... par... touche... la vie de...  
 jeunes

**4. Que remplace chacun des pronoms soulignés : (02 pts)**

« ..mais il en existe de très bons! » 2<sup>ème</sup> §  
 « .. influenceurs qui nous apportent.. » 4<sup>ème</sup> §  
 influenceur  
 l'auteure et les lecteurs

**5. Dans ce texte, l'auteure met l'accent sur : (01 pts)**

- L'influence et le pouvoir des influenceurs sur les jeunes.
- Les raisons qui poussent les jeunes à suivre les influenceurs.
- La motivation et l'inspiration qu'apportent les bons influenceurs dans la vie des jeunes. **Choisissez la bonne réponse**

**6. Pour quelles raisons, d'après l'auteure, les jeunes s'inspirent-ils des influenceurs ? (01 pts)**

**7. « ...à cette fulgurante ascension ». L'expression soulignée veut dire : (01 pts)**

- Progression considérable.
  - Déclin important.
  - Chute soudaine
- Choisissez la bonne réponse**

**8. D'après l'auteure, quels sont les critères d'un bon influenceur ? (01 pts)**

**9. Relevez dans le texte quatre mots ou expressions qui renvoient à « influenceur » ? (02 pts)**

réseaux sociaux, web, le métier d'influence, les plateformes numériques

**10. « Pour moi, il faut seulement faire la part des choses : être vigilant sur le genre de contenu qui nous intéresse et faire les bons choix ». Dans cette phrase les deux points introduisent : « application » (01 pts)**

- Un exemple.
  - Une explication
  - Une conséquence
- Choisissez la bonne réponse**

**II. Production écrite : (06pts)**

**Sujet :** Certains pensent que l'influenceur est un expert, une source d'inspiration et d'influence. D'autres au contraire trouvent que les stars des réseaux sociaux ne sont pas des spécialistes et peuvent les induire en erreur.

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous développerez votre point de vue.