وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامـــعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير
قسم علوم التسيير

العنوان:

# دور المؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنمية المحلية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التسيير و التجارية وعلوم التسيير
تخصص: إدارة الاعمال

اعداد الطالبة:

- ✓ بوغار رميساء
- ✓ بوجمعة نادية

لجنة المناقشة:

أ/ رئيسا

أ/زمالة أعمر مشرفا ومقررا

أ/ممتحنا

السنة الجامعية: 2022/2021

# كلمة شكر

قبل كل شيء أشكر الله عز وجل الذي أنعم علينا من النعم

التي لا تعد ولا تحصى، ورزقنا من العلم ما لم نكن نعلم.

فالحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا وصلى الله وسلم خاتم

الأنبياء والمرسلين صاحب الخلق العظيم محمد صلى الله عليه وسلم.

أتقدم بالشكر إلى الأستاذ المشرف "زمالة أعمر"

كما نشكر كل الأساتذة الذين درسوني

طيلة فترة دراستي.

وكل من ساعدني في إنجاز هذا العمل.

# اهداء

إلى من طالما حلمت أن تبصر نجاحي وتفوقي الدائم والمتواصل في دراستي إلى من لازلت أسمع صوتها يدغدغ مشاعري ويحن إلى قلبي ويضيء دربي إليك أمـــــــــــي.

إلى من غرس في قلبي روح الشجاعة والطموح وملأ نفسي عزيمة وإصرارا على طلب العلمأبـــــــي.

إلى منتقاسمت معهم حنان الأسرة اخوتي وأخواتي كل واحد باسمه:

سيدعلي، فتيحة، دنيا، أحمد، يوسف، سارةوجدتاي رحمهما الله.

إلى كل من كان لهم أثر جميل على حياتي

وإلى كل من أحبهم من قلبي.

إلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي

## ملخص الدراسة باللغة العربية:

لمؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة النشأة تقوم على الابتكار أمامها احتمالات كثيرة للنمو والازدهار بسرعة، فمتى تحقق ذلك كانت منبعا للحلول الذكية المبتكرة التي تعود بالفائدة على الاقتصاد الوطني. لذلك هناك توجه عام لاعتماد المؤسسة الناشئة مهما كان مجالها في التنمية المحلية، ذلك أن لها دور فعال في التخفيف من الأزمة الاقتصادية وتعد رهانا كبيرا لتنويع الاقتصاد المحلي، ولكن لنجاح المؤسسة الناشئة في تحقيق التنمية المحلية لابد من تطبيق كل من البعد الاقتصادي و البعد الاجتماعي و البعد البيئي حتى تتحقق الغاية المطلوبة منها بعيدا عن قطاع المحروقات. لذلك سنقوم من خلال هذه الورقة البحثية بتحديد دور المؤسسة الناشئة في رفع التنمية المحلية.



**الكلمات المفتاحية: أبعاد التنمية. الاقتصاد.الانتاج. المؤسسات الناشئة.**

**Abstract**

The startup is a newly established institution based on innovation that has many possibilities for rapid growth and prosperity. When this is achieved, it was the source of innovative smart solutions that benefit the national economy Therefore, there is a general tendency to adopt the startup, regardless of its scope of comprehensive development, because it has an effective role in alleviating the economic crisis and is considered two major bets to diversity the national economy, but for the success of the startup there must be conditions and support mechanisms in order to achieve the desired goal of which is to develop the national economy far on the hydrocarbon sector. Accordingly, through this research paper, we will define the concept of the startup and identify the mechanisms that contribute to supporting the successful institution for investment and diversification of the economy.

Keywords: dimensions of development, emerging institutions.economic.production.

**الفهرس**


| | |
|---|---|
| شكر | |
| الإهداء | |
| ملخص باللغة العربية والإنجليزية | |
| الفهرس | |
| فهرس الأشكال | |
| **مقدمة** | أ- |
| 1- طرح الإشكالية | ب |
| فرضيات الدراسة | ب |
| 1- أسباب ودوافع اختيار الموضوع | ج |
| 1-1- أهداف الدراسة | |
| 1-2- المنهج المتبع | |
| 1-3- حدود الدراسة | |
| 1-4- صعوبات الدراسة | |
| 1-5- هيكل الدراسة | |
| - **الفصل الأول:** مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية. | |
| **تمهيد** | |
| **المبحث الأول:** ماهية المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية. | 4 |
| **المطلب الأول:** مفهوم المؤسسات الناشئة وأهميتها. | 4 |
| **المطلب الثاني:** خطوات إنشاء المؤسسات الناشئة وخصائصها ومميزاتها. | 7 |
| **المطلب الثالث:** الإطار المفاهيمي للتنمية المحلية | 13 |
| **المبحث الثاني:** تأثير المؤسسات الناشئة على التنمية المحلية | 19 |
| **المطلب الأول:** دورة حياة المؤسسات الناشئة. | 19 |
| **المطلب الثاني:** متطلبات التنمية المحلية. | 20 |
| **المطلب الثالث:** دور المؤسسات الناشئة في النهوض بالتنمية المحلية. | 26 |
| **المبحث الثالث:** الدراسات السابقة | 28 |
| **المطلب الأول:** دراسات باللغة العربية | 28 |
| **المطلب الثاني:** دراسات باللغة الاجنبية. | 31 |
| **الفصل الثاني:** الجانب التطبيقي لدور المؤسسات الناشئة في تنشيط عجلة التنمية المحلية | 34 |

| | |
|---|---|
| **المبحث الأول:** التعريف بالمؤسسات المستقبلة. | 36 |
| **المطلب الأول:** المؤسسة(آ). | 36 |
| **المطلب الثاني:** المؤسسة (ب). | 37 |
| **المطلب الثالث:** المؤسسة(ج). | 38 |
| **المبحث الثاني:** تحليل أسئلة المقابلة. | 41 |
| **المطلب الأول:** تعريف المقابلة في البحث العلمي | 41 |
| **المطلب الثاني:** نص المقابلة. | 45 |
| **المطلب الثالث:** تحليل الفرضيات والنتائج. | 72 |
| **خلاصة** | |
| **الخاتمة** | |
| نتائج الدراسة | |
| توصيات واقتراحات | |
| قائمة المراجع | |


**فهرس الأشكال والجداول**


| | |
|---|---|
| **الشكل رقم 01:** مراحل إنشاء المؤسسة الناشئة | 10 |
| **الجدول رقم 02:** أبعاد التنمية | 25 |
| **الشكل رقم03:نص المقابلة** | 42 |

# مقدمة

توطئة

تعتبر المؤسسات الناشئة احد المحركات الرئيسية الرائدة في التنمية وتمثل الاتجاهات الحديثة التي برزت كبديل استراتيجي بالنسبة للاقتصاد المعاصر، كما تعتبر هذه المؤسسات النواة الاساسية لبناء اقتصاد يمتص البطالة ويسرع من وتيرة النمو الاقتصادي، والمحافظة على التوازنات الاقتصادية الكلية، حيث تلعب دورا حيويا يعمل على تطوير المجتمع والإسراع في عملية التنمية، وفي إطار عمليات التنمية الشاملة يتم البحث عن آليات جديدة فعالة من أجل مواجهة الأوضاع الاقتصادية المترتبة على تطبيق سياسات الإصلاح الاقتصادي ومواجهة سياسات السوق التي تنتهجها معظم دول العالم الآن .

حيث تشكل المؤسسات الناشئة مدخلا هاما من مداخل النمو الاقتصادي ودورا هاما في دفع عجلة التنمية المحلية.في هذا المقام سوف ين في هذه الدراسة.إبراز ماهية المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية ودور المؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنمية المحلية في الدول المتقدمة والنامية والجزائر بصفة خاصة.وذلك بالاعتماد على مختلف البيانات والمعطيات من الهيئات والجهات المتخصصة.

وعلى هذا الأساس يمكن حصر الهدف من هذه الدراسة في إبراز مدى تأثير المؤسسات الناشئة على دفع عجلة التنمية المحلية في الجزائر.

**طرح الإشكالية :**

وعليه يمكن طرح الإشكالية الرئيسية:

- ما مدى مساهمة المؤسسات الناشئة في تنشيط التنمية المحلية؟

**فرضيات الدراسة:**

من خلال التساؤل الرئيسي السابق الذكر تم وضع فروض الدراسة وفق العناصر التالية:

- ✓ يمكن اعتبار المؤسسات الناشئة المحرك الأساسي للتنمية المحلية.
- ✓ لتحقيق التنمية المحلية يجب دعم المؤسسات الناشئة.
- ✓ التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية تحقق بالضرورة التنمية المحلية.

**أهمية الدراسة:**

لاشك في إن دعم وتعزيز دور المؤسسات الناشئة في إرساء ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.وانجاز هذه الأخيرة لأهدافها الرئيسية وتحقيق النمو الاقتصادي.أمر يتطلب من جهة التعرف على واقع هذه المؤسسات.ومن جهة أخرى على المساهمة الفعالة للاستثمار في هذا القطاع في تحقيق التنمية المحلية.

**الهدف من الدراسة:**

ان الهـــــدف الرئيســـــي لهـــــذه الدراســـــة هـــــو البحث في مضمـــــون تنشيط المؤسسات الناشئة لعجلة التنميـــــة المحلية.

وعلى غرار الاشكالية السابقة الذكر نهدف من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها :

- توضيح أهمية المؤسسات الناشئة في الاقتصاديات دول العامل ودفع عجلة التنمية، وإبراز إيجابيتها وما تحقق من خلالها.
- محاولة تسليط الضوء على بعض التجارب العادلة الناجحة في المؤسسات وتحديد أثرها على تنمية وتطوير المشاريع الجديد في هذه الدول.
- الوقوف على واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر والتعرف على مستوى الدعم الذي تقدمه الدولة مؤسساتها لقيام انجاح هذه الاخيرة وقيامها بالدور المنوط لها، وذلك كمحاولة لأسقاط الجانب النظري لموضوع المؤسسات الناشئة على الواقع المعاش فعالا في الجزائر مع توضيح نقاط القوة والضعف في هذه الاخيرة.
- إبراز الدور الفعال الذي تلعبه المؤسسات الناشئة على التنمية المحلية

**أسباب اختيار الموضوع:**

تتمثل أهم الأسباب التي جعلتني اختار هذا الموضوع والبحث فيه ما يلي :

- الرغبة الشخصية في البحث ودراسة هذا الموضوع .
- قناعاتي الخاصة بما يمكن أن تؤديه المؤسسات الناشئة في الجزائر إذا ما تلقت الاهتمام والرعاية الكافيين والدعم المناسب لانطلاقها بصورة سليمة .
- زيادة رصيدنا المعرفي، ومحاولة إثراء المكتبة الجامعية لعدم توفر الدراسات والبحوث بالقدر الكافي التي تعاجل موضوع الدراسة.

**تحديد إطار وعينة الدراسة.**

بهدف معرفة سبل ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر، رأيت ضرورة تجسيد ذلك من خلال مقابلة، وقد وقع اختيار على 3 مؤسسات ناشئة .وتناول تجربتها في هذا المجال، وعليه فإن حدود دراسة الزمانية انطلاقا من تاريخ النشأة هذه الحاضنة إلى غاية يومنا هذا.

**المنهج المتبع وأدوات الدراسة**

من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وإثبات أو نفي الفرضيات الموضوعة، فتبع في هذا الدراسة المنهج التحليلي على مختلف فصول الدراسة قصد استيعاب الإطار النظري وفهم معامل الموضوع، وستعمل أداة لجمع المعلومات والمقابلة في الفصل الثاني .

**صعوبات البحث :**

أكثر الصعوبات التي واجتها تتمثل في الوقت لايداع المذكرة، وفيما يخص المراجع فهي شبه متوفرة بالعربية وبلغات اجنبية.

**هيكل وأجزاء البحث**

انطلاقا من طبيعة الموضوع والاهداف، ومن أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم موضوع الدراسة إلى فصلين بعد المقدمة؛ منها فصل نظري تضمن الجانب النظري للدراسة، وفصل تطبيقي يتضمن الجانب الميداني للدراسة كما يلي:

- ✓ الفصل الأول: خصص كمفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية، حيث عالج المبحث الأول ماهية المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية، ثم عالج المبحث الثاني تأثير المؤسسات الناشئة على التنمية المحلية وفي أخير المبحث الثالث الذي تطرق لدراسات السابقة في هذا الموضوع.
- ✓ الفصـــل الثاني: وهو يحتوي على مقابلة، ويتعلق بالتعريف بالمؤسسات الناشئة. بينما عالج المبحث الثاني تحليل ونقاش النتائج المتواصل اليها في المقابلة.

الخاتمة: قدمنا ملخصا عاما عن الموضوع وأهم الاستنتاجات المتواصل إليها، فضالا عن مجوعة من الاقتراحات والتوصيات

# الفصل الأول:
# مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية.

**تمهيد:**

تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول حيث أصبح الاهتمام بها أمرا ضروريا لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني إذ تساهم من الناحية الاقتصادية في تحقيق التنمية المحلية بينما من الناحية الاجتماعية تؤدي إلى التقليل من حدة البطالة.

وقد اهتم الجزائر في الآونة الأخير بالمؤسسات الناشئة نظرا إلى الأهداف التي أنشئت من أجلها ومحاور التنمية المستقبلية،وكذا الإنجازات المحققة إلى حد الآن ومساهمة هيئات في إنشاء العديد من المؤسسات بهدف تقليل اتباعية النفطية.

وفي هذا الفصل سنحاول توضيح أهم المفاهيم النظرية التي تعالج موضوع المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

1-ما هو مفهوم المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية؟

2-كيف يتم تأثير المؤسسات الناشئة على التنمية المحلية؟

3-ما هو دور المؤسسات الناشئة في النهوض بالتنمية المحلية؟

**المبحث الأول: ماهية المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية.**

تعتبر المؤسسات الناشئة Startups مصدرا رئيسيا للإبداع و خلق مناصب العمل ، و قد أصبحت السبيل لدعم التنمية في أغلب دول العالم ، نظرا لأهميتها الاستشارية و التنموية الناتجة عن تكلفة إنشاءها المنخفضة و مرونتها و مشاريعها المبتكرة ، و سهولة انتشارها جغرافيا ، و مساهمتها في رفع معدلات النمو الاقتصادي باعتبارها القوة الاقتصادية المحركة لاقتصاديات الدول ، تعتبر الأكثر كفاءة في توظيف رأس المال و تساهم في توفير فرص العمل ، و بالتالي التقليل من البطالة ، إلا انه و نتيجة لتبنيها أفكار مبتكرة و إبداعية فهي خاصة فائقة المخاطرة و هذا لا ينفي حاجتها للرعاية للوقوف في وجه المنافسة و إحاطتها بعناية خاصة و التغلب على العقبات التي تقف أمام استمرارها و استدامتها.

**المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة وأهميتها.**

يعتبر تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة أمرا ضروريا لكل باحث في هذا المجال أو الموضوع في دراسته وتحليله وكذا أمام مقرري السياسات التنموية ليسهل عليهم إعادة برامج تنموية ووضع مخططات إستراتيجية لتعدد مفاهيم المؤسسات الناشئة.

**الفرع الأول: تعريف المؤسسة الناشئة.**

تعرف المؤسسة الناشئة على أنها شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير، وهذه الشركات تكون غالبا حديثة الإنشاء، وتكون في طور النمو والبحث عن الأسواق، وأصبح هذا المصطلح متداولا على نطاق عالمي بعد فقاعة الدوت كوم.[1]

يقوم المؤسسون بتصميم المؤسسات الناشئة لتطوير نماذج أعمال قابلة للتطوير بكل فعالية.تعرف المؤسسة الناشئة "Startup" اصطلاحا حسب القاموس الإنجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمةstart–up تتكون من جزأين "start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و "up" وهو ما يشير إلى فكرة النمو القوي وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة ، وذلك مع بداية ظهور شركات رأس المال المخاطر (capital–risque) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.[2]

وقد عرفها "Paul Graham":في مقاله المشهور حول النمو Growth على أنها شركة صممت لتنمو بسرعة، وكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة في حد ذاتها، كما انه ليس من الضروري أن

[1] محمد يونس داليا احمد، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية، مذكرة ماجستير في برنامج اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين،2017.ص19.

[2] علاء الدين بوضياف، محمد زبير، دور حاضنات الاعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 04(العدد01)،2020. ص 90.

تكون الشركات الناشئة تعمل في مجال التكنولوجيا، أو أن تمول من طرف مخاطر أو مغامر، والأمر الوحيد الذي يهم هو النمو وأي شيء آخر يرتبط بالشركات الناشئة يتبع النمو.[1]

يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، بغض النظر عن حجم الشركة أو قطاع أو مجال نشاطها كما أنها تتميز بارتفاع عدم التأكد، ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.[2]

ومن هذه التعريفات استخلصنا تعريف المؤسسات الناشئة وهي متمثلة في شركات حديثة النشأة تم بنائها من فكرة مبتكرة ريادية إبداعية ولديها احتمالات كبيرة للنمو في وقت وجيز جدا.[3]

**الفرع الثاني: أهمية المؤسسات الناشئة.**

تعتبر المؤسسات الناشئة أحد البدائل التي يمكن أن يرتكز عليها الاقتصاد لما لها من أهمية بالغة الأثر، حيث يتطلب إنشاء مؤسسة ناشئة تنفيذ الخطوات الهامة التي تساعد في بناء شركة ناجحة ومثمرة.

تكتسي المؤسسات الناشئة خلال العقدين الأخيرين مكانة هامة في الاقتصاد العالمي وذلك لتأثيرها في بعض المؤشرات الاقتصادي وتبرز أهمية الشركات الناشئة في: [4]

**أولا : خلق الوظائف و تخفيض مستويات البطالة :** تساهم الشركات الناشئة بشكل كبير في توفير فرص العمل لأفراد المجتمع ، إذ أن فرص النمو السريع التي تتميز هذا النوع من الشركات تجعلها قادرة على توليد فرص التشغيل ، و قد اثبت العديد من الدراسات على المستوى العالمي هذا الدور ، ففي دراسة لمؤسسة **فوكمان** حول أهمية الشركات الناشئة في خلق فرص العمل تمكن الباحثون من إثبات أن الشركات الناشئة خلقت 5 ملايين عمل سنويا خلال الفترة 1992-2005 و هو مستوى أعلى بأربعة أضعاف من أي فئة عمرية للشركات الأخرى . [5]

فالشركات الناشئة لديها تكنولوجيا أعلى بشكل غير متناسب مع حجمها وهذا ما يؤدي إلى زيادة إنتاج السلع والخدمات، وفي تقرير صدر عام 2017 عن مركز الدراسات الاقتصادية في مكتب الإحصاء

[1] www.PaulGraham.com/grouth.html. (2012.09). Consulte le 01-04-2021.sur graham.com/growth.html.www.paul

[2] بوريج منى.ميموني ياسين.بوقطاية سفيان.واقع وافاق المؤسسة الناشئة في الجزائر.حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.مجلد7 العدد03. 2020.ص403.404.

[3] صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 10.

[4] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص16.

[5] لخضر يحي، عبد الرؤوف عز الدين ،**حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، ملتقى وطني حول " اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي،2017. ص14.

الأمريكي وجد الباحثون أن الشركات التي تتمتع بإنتاجية عالية هي المؤسسات الحديثة الشابة، وتقدم مساهمات غير متناسبة في نمو السلع والخدمات.[1]

**ثالثا: إحداث تأثير إيجابي في المجتمع:** نظرا لان الشركة الناشئة يمكن أن تثير الإبداع في المجتمع فيمكنها المساهمة في تغيير القيمة الموجودة في المجتمع، وخلق عقلية جديدة تماشيا مع هذا، سوف يدرك الناس أن لديهم مسؤوليات جديدة لعملهم وتطويرهم الوظيفي.

**رابعا: فتح أسواق جديدة:** تخلق الشركات الناشئة أسواقا جديدة وتحول الأسواق القديمة تماما من خلال تقديم منتجات تغير الاقتصاد العالمي، وغالبا ما تخلق التقنيات الجديدة فرصا جديدة تستفيد منها الشركات الناشئة، ثم تخلق الشركات الناشئة قيمة هائلة مقارنة بالشركات الناضجة، و هو ما يدعم المنافسة و يدفع الاقتصاد نحو التطور.

**خامسا: تعزيز البحث العلمي:** يمكن للشركات الناشئة أن تساهم بشكل كبير في البحث والتطوير لأنها غالبا ما تتعامل مع التكنولوجيا العالية والخدمات القائمة على المعرفة، حيث يعمل فريق البحث والتطوير في الشركة الناشئة كباحث عن الابتكار ويحافظ على النمو الشركة ويساهم بشكل جيد في التوجه التطبيقي أو العمل البحثي في الجامعات والمعاهد والمؤسسات التعليمية الأخرى، نتيجة لذلك يمكن للشركات الناشئة تشجيع الطالب أو الباحثين على تنفيذ أفكارهم من خلال العمل عند الشركات الناشئة.[2]

**المطلب الثاني:خطوات إنشاء المؤسسات الناشئة وخصائصها ومميزاتها.**

**الفرع الأول: خطوات إنشاء المؤسسات الناشئة**

إن ما ميز المؤسسات الناشئة هو النمو المستمر إلا أن الواقع هو غير ذلك فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر و تمر بمراحل صعبة و تذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة [3]

1- **مرحلة ما قبل الانطلاق** : طرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، من طرف شخص ما، أو مجموعة من الأفراد وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق .

[1] محمد يونس داليا احمد، **واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية**، مذكرة ماجستير في برنامج 5 اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين،2017 ، ص26.

[2] صالح حسن , تطورات و متغيرات الاقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص18.

[3] الشميمري احمد عبد الرحمان، سرور على إبراهيم سرور، كتاب الكتروني بعنوان: حاضنات الاعمال، المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Documents/ 2014 ،ص23.

2- المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل، والبحث عن التمويل، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات سواء من طرف الحكومة أو من طرف الأفراد .

3- **مرحلة الانطلاق** : في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه صاحب الفكرة في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الأشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية.[1]

في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.

4- **مرحلة الحماس** : يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكريه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع.[2]

5- **مرحلة الانزلاق التدريجي و التسلق** : بالرغم من استمرار الممولين المغامرين برأس المال المغامر بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها مرحلة التحور من المستقبل للمشروع، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة[3].

6- **مرحلة النمو و الصعود** : في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، حيث يحتمل أن20 إلى 30 %من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة .ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى التالي والمصمم من قبلGraham Paul

---

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص370.

[2] السنوسي رمضان، الدويبي عبد السلام بشير،حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى، بنغازي، ليبيا؛ المركز العربي 12 لتنمية الموارد البشرية، دار الكتب الوطنية، 2003 ،ص30.

[2]محمد يونس داليا احمد، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية، مذكرة ماجستير في برنامج 11 اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2017 ،ص 34.

شكل رقم01:منحنى بياني يوضح مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة.

Source: Paul Graham, startup happiness curve,
http://t.co/P1FDc1MCUB"<==Good gr

المرحلة الأولى: هي مرحلة البحث و التطوير حيث يملك المقاول فكرة المشروع الأولية ويقوم بدراستها وبلورا حتى يتحقق من كوا فرصة عمل حقيقية. عادة في هذه المرحلة تتنقل الفكرة من نتائج

بحث علمي إلى مشروع مقاولاتي. في هذه المرحلة يعتمد المقاول على موارده الذاتية أو بعض المساعدات والإعانات كالمنح الدراسية وتمويل الحاضنات.

المرحلة الثانية: وهي مرحلة الانطلاق والتي تعتبر مرحلة حاسمة لارتفاع مخاطر الفشل حيث سيتم لأول مرة التعريف بالمنتج ودخوله إلى السوق ولهذا يعتمد المقاول في هذه المرحلة على دعم محيطه القريب وملائكة الأعمال الذي يقبلون بالمخاطرة في هذه المرحلة المبكرة.

المرحلة الثالثة: وهي مرحلة الإقلاع والنمو الذي يسمح للشركة بتوسيع نشاطاا ولهذا تحتاج إلى دعم رأس مال.

المخاطرة لتمويل هذا النمو وفي نفس الوقت ستبدأ بمواجهة منافسة متزايدة قد تدفعها إلى دخول المرحلة التالية.

المرحلة الرابعة: والتي تعرف بمرحلة الانزلاق في الوادي بسبب تراجع مكانة المنتج وانخفاض نمو الشركة (وادي الحزن).

مما قد يحتم خروج المنتج من السوق في حالة عدم تدارك هذه المخاطر.

المرحلة الخامسة: وهي مرحلة الصعود الجديد أو تسلق المنحدر للخروج من المرحلة السابقة بفضل تبني ابتكارات جديدة يسمح بتحسين المنتج أو طرق إنتاجه، وسائل إنتاجه، طرق توزيعه وإعادة تسويقه من جديد. يتم إنجاح هذه المرحلة عادة بفضل دعم شركات رأس مال المخاطرة أيضا.

**الفرع الثاني: مميزات المؤسسات الناشئة.**

تتميز المؤسسات الناشئة إنها تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة ة إتباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية ومن أهم المميزات سنذكر ما يلي:[1]

**1-مؤسسات حديثة العهد:**

أي أنها مؤسسات شابة يافعة وأمامها خياران: أما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها أو الخسارة.

**2- سرعة النمو:**

من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة startup هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، حيث أن المؤسسة الناشئة تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف كنتيجة على ذلك، ينمو هامش

[1]بوقطاية سفيان ،2020، إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، المؤتمر الدولي الافتراضي: دور المؤسسات الناشئة في تحقيق الإقلاع الاقتصادي،[الصفحات 12-13]

الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة. وهذا يعني أنها لا تقتصر بالضرورة على أرباح اقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.[1]

**3-الاعتماد على التكنولوجيا:**

تتميز الـــ startupبأنها مؤسسة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة وإشباع حاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية حيث تعتمد المؤسسات الناشئة startups على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور على التمويل من خلال المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.[2]

**4-استنساخ نموذج مستدام:**

كل مؤسسة ناشئة قابلة للاستنساخ غالبا إذ تمثل Airbnb و Uber المثال الأفضل لديمومة استنساخ نموذج عمل تجاري في بيئات مغايرة وعلى نطاق أوسع يديره فريق مختلف مع الحفاظ التام على نفس معدلات الربحية قد يتطلب الأمر تعديلات طفيفة وأحيانا ضرورية لتكييف النموذج على محلية السياق لكن المنطلق ذاته فان كانت شركتك تلبي احتياجا محددا بدقة، أو يقدم خدمة موجهة للتسويق على نطاق معين فمن الصعب تسمية شركتك بمؤسسة ناشئة.[3]

**الفرع الثالث: خصائص المؤسسات الناشئة.**

المؤسسات الناشئة عبارة عن منشآت مصغرة، ومتوسطة تتميز بمجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوة والآخر يشكل نقاط ضعف له ونذكر من بين الخصائص التي تمثل نقاط قوة لهذه المؤسسات:

-أولا: توازن هيكل النشاط الإنتاجي: نظرا لمعاناته في معظم الدول النامية من خلل في هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع هذه المنشات الصغيرة القابلة للتطوير والإنتاج.

-ثانيا: دعم الشركات الكبيرة: وهذا من خلال توفير المنتجات الوسطية لنشاط الشركات الكبرى.

-ثالثا: توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة: تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل ما يؤدي إلى تقليص حجم البطالة.[4]

---

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص372.

[2] بو الشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة- دراسة حالة الجزائر- ، مجلة البشائر 21 الاقتصادية ،العدد الرابع.2018.

[3] صالح حسن , تطورات و متغيرات الاقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 20.

[4]سبتي محمد، فعالية راس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، دراسة حالة المالية الأوروبية للمساهمة، مذكرة ماجيستير، جامعة قسنطينة ،2009/2008، ص11.

-رابعا: استثمار المدخرات المحلية الصغيرة: من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر رأس المال وإعادة توزيع الدخل.

-خامسا:المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات: تمكن المؤسسة الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.

-سادسا: نشر القيم الصناعية الإيجابية: تساهم في نشر القيم الصناعية الإيجابية كإدارة الجودة والابتكار وتقييم العمل.

أما بالنسبة للخصائص التي تعد نقاط ضعف بالنسبة لهذه المؤسسات نذكر منها:

1)محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة إستراتيجية العمل.

2)عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع بسبب قلة وضعف إمكانيتها.

3)صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة أسباب لعلى أبرزها: ضعف هيكلها التمويلي وقلة الضمانات.

4)لا يمكنها الاستفادة من اقتصاديات الحجم بسبب صغر حجمه (انخفاض تكاليف الإنتاج بزيادة حجمه ويتم ذلك بتوزيع التكاليف الثابتة على عدد أكبر من الوحدات الإنتاجية).[1]

**المطلب الثالث:الإطار المفاهيمي للتنمية المحلية.**

تعتبر التنمية المحلية ركنا أساسيا من أركان التنمية الشاملة ، و منذ النصف الثاني من القرن الماضي أصبحت من أهم الاهتمامات لمختلف الحكومات ، و هي مطلب أساسي لتحقيق العدالة و الإنصاف في توزيع المكاسب و الخيرات بين مختلف الأجيال ، على اعتبار الفقر يتطلب جهودا ضخمة لمعالجة المشكلات الناتجة عنه ، لذا تعتبر التنمية المحلية أداة مهمة لمواجهة مختلف التحديات المتزايدة لأفراد المجتمع ، و تحقيق نوع من التوازن الجهوي بين مختلف الأقاليم ، بدون الإخلال بالأبعاد الأساسية التي تواجه التنمية المحلية ، من البعد الاقتصادي إلى البعد الاجتماعي ، إلى البعد البيئي.[2]

**الفرع الأول: مفهوم التنمية المحلية.**

-اختلفت تعاريف التنمية المحلية حسب اختلاف التوجيهات والاقتراحات المستعملة من قبل المنظرين والمفكرين في هذا المجال، وباختلاف توجيهات الهيئات الدولية، حيث قدمت هيئة الأمم المتحدة تعريفا للتنمية المحلية على أنها: "العملية التي يمكن بها توحيد جهود المواطنين مع جهود السلطات الحكومية

[1]سبتي محمد ،2009، نفس المرجع السابق، ص133-134.

[2] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص375.

لتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية و الثقافية في المجتمعات المحلية ومساعدة هذه المجتمعات على الاندماج في حياة الأمة والمساهمة في تقديمها"[1].

-وعرفها سمير محمد عبد الوهاب على أنها: "عملية تغيير التي تتم في إطار سياسة عامة محلية، تعبر عن احتياجات الوحدة المحلية من خلال القيادات المحلية القادرة على استغلال الموارد المحلية، و إقناع المواطنين المحليين بالماركة الشعبية، و الاستفادة من الدعم المادي و المعنوي الحكومي، وصولا إلى رفع مستوى معيشة المواطن المحلي و دمج جميع الوحدات المحلية في الدولة ".[2]

- كما يقصد بالتنمية المحلية: "القدرة على الاستفادة من مصادر البيئة البشرية والمادية المتوفرة وزيادة تلك المصادر كما ونوعا وتطويرها بما يعود نفعه على جميع إفراد المجتمع، مع ضمان استدامة هذه المصادر"[3].

ومن هذه التعريفات استخلصنا تعريف التنمية المحلية وهي مسار التحسين، فهي، كسائر عمليات الانتظام المجتمعي، يجب أن تركّز على التحرّكات والنتائج. لا يمكنكم إشراك الناس في مسار أو في خلق مسار إلاّ في حال وجود غاية في النهاية، سواء كانت إقناع البلدية بوضع إشارة ضوئية للسير أم إنهاء الفقر. لذلك، عندما نطرح كيفية الانخراط في التنمية المحلية، وكيفية استخدامها، فإنّنا نشمل اختيار المسائل التي تخاطب الحاجات المجتمعية المعاشة. وفقط من خلال التركيز على القيام بتحرّكات لتحقيق هذه النتائج التي تعالج هذه المسائل، يكبر احتمال جعل الموطنين منخرطين.

**الفرع الثاني: أنواع التنمية المحلية وابعادها.**

**أولا: أنواع التنمية المحلية**

1-التنمية البشرية: وهي العملية التي تهدف لإجراء تحول عميق في الحياة الإنسانية بكل مظاهرها وحسب اختصاصاتها وميادينها ومواجهة التحديات الخاصة بذلك.

2-التنمية الشاملة: وهي مفهوم موسع يستوعب أبعاداً سياسية واجتماعية وتكنولوجية وبيئية إلى جانب البعد الاقتصادي.

3-التنمية القومية: هي الخطاب القومي الحقيقي لاستنهاض الإنسان وتعريفه على مجموعة التحديات الحياتية التي تواجهه بغض النظر عن العوائق التي تذوب إذا تغيرت مدا رك التفكير العلمي الاستراتيجي على نحو قومي.

[1] عيسى بدة، مالية البلدية وانعكاساتها على التنمية المحلية، رسالة الماجيستر في علوم التسيير، جامعة الجزائر ،2007-2008، ص24.

[2] محمد محمود الجوهري، علم اجتماع التنمية، دار المسيرة،2010، ص140

[3] مصطفى عبد اللطيف، بن سانية عبد الرحمن، **انطلاق التنمية بين النظريات الوضعية و منهج الاقتصاد الإسلامي** ، ورقة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الأول حول "الاقتصاد الإسلامي الواقع و رهانات المستقبل"، المركز الجامعي غرداية، يومي 23،24فيفري 2011ص3.

5-التنمية المستقلة: وتعني حالة الاهتمام بإشباع الحاجات الإنسانية لعموم الناس وبإشراكهم بشكل فعال في اتخاذ القرارات المؤثرة في حياتهم وحياة أبناءهم من دون أن تجور على حق الأجيال القادمة في فرص معقولة للنمو.

6-التنمية المستدامة: ويقصد بها وجود معيار مقبول للمعيشة لكل فرد دون الإضرار بحاجات.[1]

**ثانيا: أبعاد التنمية المحلية.**

أ- **البعد الاقتصادي:** تراعي التنمية المحلية البعد الاقتصادي من اجل تنمية الإقليم المحلي اقتصاديا وذلك عن طريق البحث عن القطاع أو القطاعات الاقتصادية التي يمكن أن تتميز بها المنطقة، سواء عن طريق النشاط الزراعي أو الصناعي أو الحرفي. و لهذا فنجد أن المنطقة التي تحدد مميزاتها مسبقا تكون قادرة على النهوض بالنشاط الاقتصادي المناسب لها من أجل توفير فائض القيمة عن طريق المنتوجات المحققة بالإضافة إلى ذلك يمكن لها أن تدمج أفراد المجتمع الباحثين عن فرص العمل في النشاط الاقتصادي، و لهذا تصبح التنمية المحلية تحقق البعد الاقتصادي عن طريق امتصاص البطالة من جهة و عن طريق توفير المنتوجات الاقتصادية التي تتميز بها المنطقة من جهة أخرى سواء للاستهلاك المحلي أو للتوزيع إلى الأقاليم الأخرى، و كذلك تعتمد التنمية المحلية على بناء الهياكل القاعدة المحلية من الطرقات و المستشفيات و مدارس ... إلخ.[2]

هذه الهياكل القاعدة بالإضافة إلى كونها تسمح بدمج طالبي العمل فإنها تمهد الطريق نحو الجو المناسب لأفراد المجتمع القاطنين بذلك الإقليم، وتستقطب أصحاب رؤوس الأموال المتواجدين في الأقاليم الأخرى من أجل الاستثمار بهذه المنطقة.

ب- **البعد الاجتماعي:** يركز البعد الاجتماعي للتنمية المحلية على أن الإنسان يشكل جوهر التنمية وهدفها النهائي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية، ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية الجميع أفراد المجتمع، بالإضافة إلى ضمان الديمقراطية من خلال مشاركة الشعوب في اتخاذ القرار بكل شفافية.

ولهذا نجد أن البعد الاجتماعي للتنمية المحلية يمثل حجز الزاوية لأن توفير الحياة الاجتماعية المتطورة من شأنها أن تدمج كل طاقات المجتمع لتطوير الثروة وزيادة القيمة المضافة، وعليه نجد أن تسخير التنمية المحلية خدمة المجتمع يمكنها أن تقدم لنا مجتمع يتصف بالنبل وينبذ الجريمة ومحبا لوطنه ومنطقته.

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص45.

[2] صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 23.

وهناك ميادين مختلفة تشملها التنمية المحلية لها علاقة وطيدة بالبعد الاجتماعي.

مثل: التعليم والصحة والأمن والإسكان، الخ. كل اهتمامات التنمية المحلية بهذه الجوانب له أثره المباشر على شرائح المجتمع إيجابا أو سلبا. [1]

ت-**البعد البيئي:** أدى التدهور في الوضع البيئي على المستوى العالمي ممثلا بالاحتباس الحراري وفقدان طبقة الأوزون و نقص المساحات الخضراء و الأمطار الحمضية، وفقدان التنوع البيولوجي و اتساع نطاق التصحر وما إلى ذلك من مشاكل بيئية تتعدى الحدود الجغرافية للدول إلى الدعوة إلى دمج البعد البيئي في التخطيط الإنمائي الدول العالم، و على أثر ذلك عقدت الأمم المتحدة مؤتمرا حول البيئة والتنمية (مؤتمر الأرض) في ريودي جانيرو بالبرازيل سنة 1992.

ومن الأهداف الرئيسية للمؤتمر الدعوة إلى دمج الاهتمامات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية على المستوى الدولي.[2]

وقد كانت أحد أهم المسائل الرئيسية التي تطرق لها المؤتمر هي وضع وتقييد استراتيجيات وإجراءات لتحقيق التنمية المستدامة.

ينظر الاقتصاد التقليدي إلى عملية الإنتاج على أنها "نظاما مغلقا" تقوم من خلاله الشركات ببيع السلع والخدمات. ثم توزع العائد على عناصر الإنتاج من أرض ويد عاملة ورأس مال، ومثل هذه المعادلة لا تتضمن عوامل أخرى غير مباشرة تدخل في صميم العملية الإنتاجية فعلى سبيل المثال فإن استخراج الموارد الأولية من باطن الأرض يعني نقصا لمجموع هذه الإمكانيات الاقتصادية، بالإضافة إلى عمليات الاستخراج نفسها قد تكون مصحوبة بتلوث للبيئة، بما في ذلك من مخلفات الاستخراج هذه.[3]

كذلك فإن عملية زراعة المحاصيل وحصدها قد تسبب انجراف التربة بفعل الرياح ومياه الري مما قد يحد من خصوبة الأرض مستقبلا.

ومن أسس الاقتصاد التقليدي أيضا أن الناتج الوطني الإجمالي يعتبر مؤشرا القياس أداء الاقتصاد والرفاهية على المستوى الوطني، وفي هذا السياق يمكن الإشارة إلى أن هناك عوامل أخرى أغفلها هذا النظام، إذ لا يأخذ في الحسبان ما يصاحب العملية الإنتاجية من تلوث بيئي، ولا يعطي أية قيمة

[1] صالح حسن , تطورات و متغيرات الاقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 18.

[2] -الشريف ريحان, ريم بونوالة ,مداخلة بعنوان :حاضنات ألعمال كالية لمرافقة المؤسسات الصغيرة – نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات -, الملتقى الدولي حول : استراتيجيات تنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة ,يومي 08 -09 أفريل .2012ص12.

[3] برشيد سعيد وطيب سمراء، دور حاضنات ألعمال في تطوير دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة تحليلية تقيمية – بحث مقدم للملتقى الوطني حول " ضمن استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر يومي 08-09 افريل 2021.ص19.

للموارد الطبيعية وتعتبر التكاليف المتعلقة بمكافحة التلوث والرعاية الصحية للحالات المتضررة ربما أكبر قيمة من الناتج المتحصل علية من هذه العملية الإنتاجية.

ينظر الاقتصاد البيئي التقليدي إلى مشكلتين، الأولى مشكلة الآثار البيئية والثانية الإدارة السلمية للموارد الطبيعية (التوزيع الأمثل للموارد الطبيعية غير المتجددة بين الأجيال)، مثل هذا المنطق وحتى في ظل غياب أي تقدم تكنولوجي لا ينظر إلى نصب الموارد كمشكلة أساسية إذا كان رأس المال الذي يجمعه الإنسان مستداما بالقدر الكافي بالنسبة للموارد الطبيعية.[1]

أي أنه يستعيض عن رأس المال الطبيعي برأس مال أكثر إنتاجية يجمعه من خلال نشاطات ومشاريع معينة، ولكن المأخذ على هذا التوجه هو أن مبدأ الاستعاضة محدود لأن رأس المال الطبيعي يمكن أن يستثمر في مجالات عديدة.

في حين أن رأس المال الذي يجمعه الإنسان يفتقد إلى هذه الصفة، ولا يمكن مقايضة المصادر البيئية بموارد اصطناعية أوجدها الإنسان.

ويركز البعد البيئي للتنمية المحلية على مراعاة الحدود البيئية بحيث تكون لكل نظام بيئي حدود معينة لا يمكن تجاوزها من الاستهلاك والاستنزاف أما حالة تجاوز تلك الحدود فإنه يؤدي إلى تدهور النظام البيئي.

وعلى هذا الأساس يجب وضع حدود أمام الاستهلاك والنمو السكاني والتلوث وأنماط الإنتاج البيئية واستنزاف المياه وقطع الغابات وانجراف التربة.[2]

وفي الأخير يمكن الجزم بأن التنمية المحلية مجبرة بمراعاة الأبعاد الثلاثة الاجتماعية والبيئية والاقتصادية حتى تعود بالنفع العام على أفراد المجتمع. وفيما يلي جدول المعايير التي تعتمدها الأبعاد الثلاثة:[3]

[1] صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص31.

[2] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص48.

[3] ماهر عزيز، التعاضد بين مشروعات آلية التنمية النظيفة والأولويات الوطنية للتنمية المستدامة، القاهرة ،5 افريل 2005. على الانترنت: www.cdcydm.org

| معايير أبعاد التنمية |
| --- |
| 1-المعايير الاجتماعية:<br>• تحسين جودة الحياة.<br>• تخفيض وطأة الفقر.<br>• تحقيق العدالة والمساواة.<br>2-المعايير الاقتصادية:<br>• تزويد الكيانات المحلية بعوائد مالية.<br>• الإنتاج من اجل التأثير الإيجابي على ميزان المدفوعات.<br>• نقل التكنولوجيا الجديدة<br>3-المعايير البيئية:<br>• تقليص انبعاثات غازات التدفئة.<br>• الحفاظ على الموارد المحلية.<br>• توفير منافع الصحة المحسنة والمنافع البيئية الأخرى.<br>• المحافظة على محفظة الطاقة المتعددة المحلية. |

**المبحث الثاني: تأثير المؤسسات الناشئة على التنمية المحلية.**

لعل انتهاج الجزائر لسياسة الإصلاحات الاقتصادية،كان بداية لدفع عجلة التنمية المحلية،وذلك شعورا منها بأهمية هذا الأخير في تحقيق النمو الاقتصادي.وسعيا منها لاستثمار أموالها في قطاعات اقتصادية أكثر استقطابا.

**المطلب الأول: دورة حياة المؤسسات الناشئة.**

تمر دورة حياة المؤسسة الناشئة بالمراحل التالية:[1]

**أولا – مرحلة بناء الفكر:**حيث يتم طرح فكرة إنشاء مشروع من خلال دراسة السوق وسلوك المستهلكين ومحاولة وضعها حيز التنفيذ وتطويرها في المستقبل ووضع خطط تحويلها واختيار الطريقة المناسبة لها.

[1]الياس حناش، بوفنغور خديجة، "المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع ومتطلبات التطوير – (دراسة حالة تحليلية -مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي "إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بين الأساليب التقليدية والمستحدثة جامعة جيجل ،2021، ص174-175.

**ثانيا– مرحلة الانطلاق** :وهنا يتم إطلاق المنتج أو الخدمة لأول مرة، حيث يكون غير معروف، مع صعوبة إيجاد جهة التمويل المناسبة، فعادة ما يلجأ صاحب المشروع إلى للعائلة، وهنا يكون المنتج مرتفع السعر وبحاجة إلى الترويج.

**.ثالثا– مرحلة النمو** :ينمو فيها المنتج ويبلغ ذروة، ويزيد العرض منه ويتوسع النشاط إلى جهات أخرى تتجه بنفس الخصائص أو أفضل، مما يهدد مكانته ويبدأ المنتج في التراجع والفشل.[1]

**رابعا– مرحلة الاختفاء:**حيث يستمر المنتج في التراجع حتى وصوله لاختفاء مما قد يؤدي إلى خروجه من السوق مما يستدعي إدخال التعديلات المناسبة عليه بإتباع إستراتيجيات منظمة ومحاولة بعثه من جديد واكتساب الخبرة الازمة، وهنا تكون المرحلة الثانية من المنتج حيث يتم ضبط سعره وتسويقه بشكل أسرع.

**خامسا– مرحلة النمو المتزايد** :هنا يكون المنتج قد تطور بشكل كبير وتجاوز مرحلة التجربة، وتباشر الشركة في النمو. كما أن المستهلكين المستهدفين اعتمدوا على الابتكار الجديد، وتبدأ مرحلة تحقيق الارباح والإنتاج بحجم كبير.

**المطلب الثاني: متطلبات التنمية المحلية(الجزائر)**

**الفرع الأول: سبل النجاح المؤسسات الناشئة وأسباب فشلها.**

يحتاج نجاح المؤسسة الناشئة عوامل كثيرة أهمها الإبداع والابتكار الذي يعتبر عامل رئيسي في قيام الشركة الذي يتنافس به الشركات الأخرى لكن تواجه هذه الشركات وعراقيل وصعوبات تعرقل نشاطها وأكثر مشكل يوجهها هو مشكل التمويل حيث سنتطرق في هذا الفرع إلى سبل نجاح المؤسسة الناشئة ومختلف أسباب فشلها.[2]

**ا. سبل نجاح المؤسسة الناشئة:**

من اجل بقائها واستمرارها في السوق تمر المؤسسات الناشئة بمراحل مختلفة في عمرها التشغيلي وتنال المرحلة الأولى من التأسيس نصيبا كبيرا من الاهتمام حيث يسعى رواد الأعمال إلى تحقيق التميز والجودة العالية في المنتجات والخدمات التي يقدمونها وقد قدمت مجلة فوريس 10 نصائح يمكنها مساعدة أصحاب الأعمال على تخطي المرحلة الأولى والمحافظة على ازدهارهم.

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص50.

[2] -الشريف ريحان, ريم بونوالة ,مداخلة بعنوان :حاضنات ألعمال كالية لمرافقة المؤسسات الصغيرة – نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات -, الملتقى الدولي حول : استراتيجيات تنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة ,يومي 08 -09 أفريل .2012ص21.

_أولا: الحصول على حجم تمويل كبير : نادرا ما تمتلك المؤسسات الناشئة سيولة نقدية كافية لتمويل عملها مما يساعدها على تعزيز نموها ، و لذلك وجب عليها إيجاد خطة عمل في تتناسب مع حجم المخابر المحتملة.

_ثانيا:إنشاء مجلس الإدارة: يتميز رواد الأعمال بان لديهم دافع فضلا عن تمتعهم بالشغف والطموح وهو ما يحفزهم على إنشاء مؤسساتهم وتحقيق أرباح إلا أنهم يحتاجون أيضا إلى الخبرة وتكوين علاقة مع رواد القطاع الذي يعملون به لذلك وجب عليهم إنشاء مجلس إدارة يضم رجال أعمال وخبراء متمرسين ولا بد من إشراكهم في عملية صنع القرار.[1]

ثالثا_التركيز على الإبداع بدلا من المنافسة: يتعين على أصحاب المؤسسات الناشئة المحافظة على تحقيق مستويات مرتفعة من الإبداع في مجال أعمالهم بدلا من التركيز على محاولة التغلب على المنافسين وذلك من خلال إضافة مزايا جديدة والحرص على تقديم أشياء جديدة ومبتكرة للعملاء.[2]

رابعا_الاهتمام بتعيين موظفين أكفاء : يستوجب على أصحاب المؤسسات الناشئة اختيار نخبة من الموظفين ذوي الخبرة و الكفاءة من اجل تنمية مؤسساتهم مما يضمن الاستمرار في تحقيق النجاح

خامسا_ التركيز على تنمية المبيعات: يتطلب تحقيق النمو في المرحلة الثانية من حياة المؤسسة الاهتمام بتحقيق المبيعات وذلك عن طريق تشكيل فريق مبيعات محترف يعمل على تحقيق الأهداف والمتطلبات الخاصة بالمؤسسة ولذلك وجب على أصحاب المشروعات الحرص على تدريب أفراد الفريق بتوفير كل الأدوات والظروف التي يحتاجونها فظلا على تحسين علاقات المؤسسات مع عملاءها.

_سادسا:توفير فريق من القادة المحترفين: تحتاج المؤسسة الناشئة إلى قادة محترفين من اجل تدريب الموظفين والإشراف عليهم والحفاظ على روح الفريق ومحاولة تعزيز النمو وتحقيق أهداف الشركة، حيث أن تعيين أفضل الموظفين وإنتاج سلع وخدمات عالية الجودة لا يعد كافيا لتحقيق أفضل المبيعات من دون مديرين محترفين ومبدعين.

_سابعا:التمييز بين التسويق والمبيعات: يختلف الدور الذي يلعبه كل من المبيعات والتسويق في المرحلة الثانية من نمو المؤسسة، فالتسويق يجسد العلامة التجارية ويعرض مواصفات المنتجات ومزاياها وأسعارها وأشكالها، أما المبيعات فيمكن دورها في بناء العلاقات وتلبية الاحتياجات وتقديم العروض وعقد الصفقات ويتطلب هذان الجانبان مختلفة إلا أنهما يكملان بعضهما البعض.[3]

---

[1] دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة ,2018.ص42.

[2] -الشريف ريحان, ريم بونوالة ,.نفس المرجع السابق ص27.

[3] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**-دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص420.

_ثامنا:بناء علاقات وطيدة مع العملاء:تحرص المؤسسات الناجحة بعد تجاوز المراحل الأولى من نموها على إبقاء علاقات شخصية وثيقة مع عملائها إلى جانب تقيم خدمات ومنتجات تفوق توقعاتهم وآمالهم فهذه هي الطريقة الوحيدة لتوسيع قاعدة العملاء وكسب ولائهم.

_تاسعا:إنشاء ثقافة مؤسسية إيجابية: إن أصحاب المؤسسات الناشئة بحاجة ماسة إلى غرس ثقافة مؤسسية إيجابية تحدد طريقة عمل الموظفين ونمو المؤسسة والمديرين وتنسجم مع رؤيتهم وقيمهم وطموحاتهم من خلال تعزيز هذه الثقافة والحرص على إتباع قيمها وأعرافها الإيجابية وهو ما يساعد على الصعود في عالم الأعمال المتقلب.

عاشرا_التمييز بين القيادة والإدارة: على الرغم من التكافل بين هاتين المهارتين إلا أنهما تنطويان على مضمون مختلف، حيث تهتم القيادة بالهام الموظفين وتشجيعهم على بذل قصار جهدهم في العمل، بينما تنطوي الإدارة على إرشاد الموظفين بواجباتهم ومهامه وتسعى لإيجاد بيئة عمل مناسبة.[1]

II. أسباب فشل المؤسسات الناشئة:

تتم أول خطوة يخطوها الفرد نحو هدف جديد بالخطورة وفي غالب الأحيان يتردد في القيام بها ومن جهة [2]أخرى هناك أفراد يتسمون بالتحدي والمجازفة بالتحدي والمجازفة ومدركين بنتائج ذلك الاندفاع نحو المجهول وفي كلتا الحالتين وقبل المضي نحو وضع حجر الأساس وجب على الفرد تحليل ما يحيط به وعلى أصحاب المشاريع معرفة العناصر التي أدت إلى فشل مشروعها التي سبقتهم ومحاولة فهم طبيعتها وتجنبها وتنقسم هذه الأسباب إلى أسباب قبلية وبعدية، ويمكن تلخيصها في النقاط التالية:

**أولا _ الأسباب القلبية:**

1/نقص الخبرة: على الأشخاص الذين يريدون البدء بالمشروع أن يتأكدوا من وجود الخبرة الكافية لديهم من وجود العمل بهم الذي يرغبون بالبدء فيه، فالخبرة تمثل الحد الفاصل بين النجاح والفشل في المشروع.

2/الافتقار إلى التخطيط الاستراتيجي : فالعديد من أصحاب المشاريع يهملون عملية التخطيط الاستراتيجي و اعتقادهم بعدم ضرورتها في المشاريع الناشئة ، و لكن الفصل في التخطيط يؤدي اعتياديا لفشل المشروع في البقاء و الاستمرار ، إذ بدون الخطة الإستراتيجية لن يتمكن المشروع من تحقيق القوة التنافسية في السوق و المحافظة عليها، حيث أن وصغ الخطة الإستراتيجية يؤدي إلى

[1] -دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة, 2008.ص30.

[2] برشيد سعيد وطيب سمراء، دور حاضنات ألعمال في تطوير دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة تحليلية تقيمية – بحث مقدم للملتقى الوطني حول " ضمن استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر يومي 08-09 افريل.2012.ص37.

تمكن صاحب المشروع من تقدير إمكانيات عملها، معرفة ما الذي يرغب به المستهلك ، ما لذي يتمكن المستهلك من شرائه و من هو المستهلك المستهدف ، و بالتالي كيف يمكن جذبه و المحافظة عليه بما في ذلك اختيار الموقع الملائم و هو مزيج من علم و فن، و يتم ذلك مسبقا بحيث لا يجب أن يعود سبب الاختيار إلى وجود قطعة ارض أو محل شاغر إنما يستدعي تفكير عميق، ما يشمل جاذبية السوق، رضا المستهلك ، التكاليف ، إمكانية التوسع .....الخ .[1]

كما يسبق وضع خطة تحليلية للبيئة الخارجية والأسواق والمنافسين والحاجات والرغبات، ومقارنة المتوفر في السوق للمنتجات وخدمات مع الفكرة الخامة التي تتطلع للتجسيد. [2]

**ثانيا: الأسباب البعدية:**

التي تظهر بع التجسيد على ارض الواقع وترتبط غالبا بالموارد المادية،وكيفية تحصيلها وتخصيصها التحليل غير المعمق والمستمر للبيئة الداخلية والخارجية من قدرات إستراتيجية، حاجات ورغبات الأفراد المتغيرة و اللامتناهية، قوة المنافسين، السياسات والقوانين الحكومية المتجددة، ضبابية الرؤية والرسالة، التماطل في تحقيق الأهداف ..... الخ.

و يضيف أن فشل الشركات و بالتحديد الشركات العربية خاصة يعود لتشويش فكرها الاستراتيجي أو غيابه عن الشركة، الأمر الذي انعكس على إمكانية صياغة و تحديد رؤية ورسالة و أهداف المنظمة و بالتالي تشخيص السلوكيات الأخلاقية لها،كذلك نجد ان الإدارة نفسها في مواجهة مشكلات متعددة لا تمتلك وضوحا فكريا لمعالجتها و التمييز بين الأهم والمهم في تحديد الأولويات كما انها تفتقر الى الأسلوب المنهجي للتعامل مع المشكلات المطروحة او التفكير بحلول إبداعية تطويرية، و قد يكون هذا ناتجا عن تفضيل الإدارات للحلول الجاهزة و السريعة بعيدا عن تشجيع المبادرات و الابداع.

**الفرع الثاني: هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر.**

تتمثل هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر فيما يلي:

- ✓ الحاضنات: وفقا للمادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 12293 المؤرخ في رمضان 1433 الموافق لـــ21 جويلية 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبث العلمي و التكنولوجي و تنظيمها و سيرها، يتم تعريف الحاضنة كهيكل استقبال و مساندة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة

[1] دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة ,2018.ص49.

[2] برشيد سعيد وطيب سمراء، دور حاضنات ألعمال في تطوير دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة تحليلية تقيمية – بحث مقدم للملتقى الوطني حول " ضمن استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر يومي 08-09 افريل 2021.ص40.

بالبحث تساعد صاحب المشروع على تحقيق و إثبات إمكانية تطبيقها في المدى و تقدم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين و الاستشارة و التمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة.[1]

تتواجد الحاضنات في كل من جامعة البليدة1، قالمة،الوادي،المسيلة،عنابة،ورقلة، بومرداس، المدرسة الوطنية متعددة التقنيات بقسنطينة (المرسوم الوزاري المؤرخ في 20 صفر 1442 الموافق لـــ 8اكتوبر 2020 المتضمن إنشاء المصالح المشتركة للبحث.[2]

كما تتواجد الحاضنات أيضا في مراكز تنمية التكنولوجيا المتقدمة، وخارج كيانات البحث مثل حاضنات الوكالة الوطنية لتثمين البحث والتنمية التكنولوجية،وحاضنة الوكالة الوطنية لترقية وتطوير الحظائر التكنولوجية بسيدي عبد الله،ومعهد حبة، وحاضنات خاصة مثل: ,Capcowork... Incubme,Sylabs

- ✓ دار المقاولاتية : بفضل الشراكة بين الجامعات و الوكالة الوطنية لتنمية و تطوير المقاولاتية ، تم انجاز ما يقارب 58 دار مقاولاتية في الجامعات حيث تغطي كامل التراب الوطني ، قامت بتمويل عدة مشاريع في مختلف القطاعات كالزراعة و الصيد البحري ،البناء إلى غير ذلك ، حيث تقوم بتدريب اكبر عدد من الطلاب على ثقافة وروح المقاولاتية حتى بعد إنشاء مؤسساتهم كتدريبهم على مسائل الإدارة و الموارد البشرية ،المحاسبة و جميع مجالات الاهتمام أيضا من اجل تحسين فرص العمل و روح المبادرة لتأسيس مؤسساتهم الخاصة و تسهيل و تقديم الدعم لهم لتنفيذ أفكارهم التجارية مما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة، كما أنها تقوم بدعم المؤسسات الناشئة و ذلك بمرافقة أصحاب المؤسسات ، و تقديم الإعانات المالية و الشبه مالية و تسهيل الإجراءات القانونية ، و الاستماع لحاجات المؤسسة من اجل شراكة أفضل و تنمية محلية و إقليمية ووطنية.[3]
- ✓ مشاتل المؤسسات:وفقا للمادة 2 من المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 24 ذي الحجة 1423 الموافق لـــ 25 فيفري 2003 تعتبر مشاتل المؤسسات مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تخضع لإشراف الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتأتي المشاتل في أحد الإشكال التالية:

أولا: الحاضنة: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في قطاع الخدمات.

[1] دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة, 2021.ص59.

[2] برشيد سعيد وطيب سمراء، نفس المرجع السابق.ص52.

[3] دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة ,2018.ص53.

ثانيا: ورشات عمل التتابع: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في قطاع الصناعات الصغيرة والحرف.

ثالثا: فندق المؤسسة: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في مجال البحث.

تتمثل مهمة المشاتل في الاستقبال الإيواء والدعم لفترات زمنية حدوده للشركات الناشئة وأصحاب المشاريع، مثل إدارة وتأجير المحلات، تقديم الخدمات والنصائح المشخصة، وتقوم بتسيير وإيجار المحلات حيث تقوم بوضع محلات تحت تصرف المشاريع تتناسب مساحتها مع طبيعة المشتلة واحتياجات نشاط المشروع.[1]

تتواجد مشاتل المؤسسات في 13 ولاية (أدرار، ام البواقي، باتنة، بسكرة، سيدي بلعباس، عنابة، ورقلة، وهران، البيض، برج بوعريريج، خنشلة، ميلة، غرداية).

- ✓ الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية: تم انشاء الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 98-137 المؤرخ في 3 ماي 1998، تحت وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتعد مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، مكلفة بدعم المبتكرين منذ ولادة الفكرة إلى غاية إنشاء شركة، وإخراج مشاريعهم من دائرة المخبر الى دائرة السوق من خلال مساعدتهم في دراسة السوق، البحث عن الشركاء، والحفاظ على الملكية الفكرية للابتكار.
- ✓ الوكالة الوطنية لترقية وتطوير الحظائر التكنولوجية: تم إنشاء الوكالة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-91 المؤرخ في 24 مارس 2004 تحت وصاية وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجية والرقمية، وتعد مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، يقع مقرها في سيدي عبد الله، توفر الوكالة من خلال حاضناتها واستضافة ومرافقة للمقاولاتية في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصالات.[2]

**المطلب الثالث : دور المؤسسات الناشئة في النهوض بالتنمية المحلية**

تعتبر المؤسسات الناشئة بصفة عامة المحرك الأساسي للتنمية و التطوير الاقتصادي في جميع البلدان لها الدور الحيوي و الأساسي لتحريك التنمية و إحدى الدعائم الرئيسية لتطوير الاقتصاد لما تتميز به من مرونة و قدرة على التأقلم في محيط اقتصادي عالمي و محلي سريع الحركة ' و مع تزايد الاهتمام العالمي و الدولي بالمشاريع الصغيرة ظهرت فوائد المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

[1] -صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 47,

[2] -صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2100 ص 49.

و دورها الحيوي في العديد من المجالات الاقتصادية و الاجتماعية نقوم في هذا الجزء بسردها فيما يلي:

1/ خلق مناصب عمل أكثر وفرة و استمرارية لتشغيل الشباب فحسب منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية OCDEتساهم المؤسسات الناشئة اليوم على سبيل المثال في نصف مناصب الشغل الجديدة المستحدثة في أوروبا و هي توظف 70 مليون شخص أي ما يقارب 3/2 من مناصب العمل الكلية و تختلف هذه النسب باختلاف البلدان و القطاعات الاقتصادية [1]

2/ تنمية المواهب و الإبداعات و الابتكارات و إرساء قواعد التنمية الصناعية حيث تشير نتائج الدراسات المتخصصة في هذا المجال إلى أن عدد الابتكارات و الاختراعات التي تحققت عن طريق المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تزيد عن ضعف مثيلاتها التي حققتها المؤسسات الكبرى ' كما أن هذه الابتكارات تطرح على نطاق تجاري في الأسواق خلال فترات زمنية اقل

3/ الارتفاع بمستوى الدخل و الاستثمار ' من خلال تعبئة رؤوس الأموال من الأفراد و الجمعيات و الهيئات غير الحكومية و غيرها من مصادر التمويل الذاتي ' الأمر الذي يعني استقطاب موارد مالية كانت ستوجه إلى الاستهلاك الفردي غير المنتج .[2]

4/ تحقيق التوازن الجغرافي لعملية التنمية ' حيث تتسم المؤسسات الناشئة بالمرونة في التوطن و التنقل بين مختلف المناطق و الأقاليم. الأمر الذي يساهم في خلق مجتمعات إنتاجية جديدة في المناطق النائية و الريفية و إعادة التوزيع السكاني و الحد من الهجرة إلى المدن الكبرى.

5/ المساهمة في تحقيق التكامل الاقتصادي مع المؤسسات الكبرى حيث تقوم بعض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بإنتاج بعض مستلزمات الإنتاج للمؤسسات الكبرى أي تعتبر كمؤسسات مغذية

6/ المساهمة في زيادة الصادرات ' حيث تتمتع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بإمكانية كبيرة في زيادة الصادرات و توفير العملات الصعبة و تقليل العجز في ميزان المدفوعات و توفير العملات الصعبة أو حتى إحداث فائض فيه و ذلك من خلال غزو الأسواق الأجنبية

7/ دعم الاستهلاك فالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة تغطي الطلب المحلي على المنتجات التي يصعب إقامة صناعات كبيرة لإنتاجها لضيق نطاق السوق المحلية نتيجة لانخفاض نصيب الأفراد في الدخل القومي كما أن الانخفاض النسبي في أجور العاملين بالمؤسسة الصغيرة يؤدي إلى قابلية

---

[1] الشريف ريحان, ريم بونوالة ,مداخلة بعنوان :حاضنات ألعمال كالية لمرافقة المؤسسات الصغيرة – نموذج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات -, الملتقى الدولي حول : استراتيجيات تنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة ,يومي 08 -09 أفريل - 2 21021.عاطف

[2] دمحم قوجيل جامعة, تقييم أداء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في إنشاء و مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المصغرة المنشئة في إطار فرع ورقلة , مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات شهادة الماجيستار في العلوم االقتصادية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة ,2018.ص57.

للاستهلاك هذا ما يؤدي إلى زيادة حجم الاستهلاك الكلي . نسبة لتوجيه كل أو معظم دخولهم نحو الاستهلاك. و بصفة خاصة نحو السلع المحلية الأكثر تداولا و استهلاكا .[1]

8/ مساهمة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الرفع من الناتج المحلي : الناتج الوطني يعني قيمة مجموع السلع و الخدمات التي ينتجها مجتمع ما خلال فترة ومنية معينة

**المبحث الثالث : الدراسات السابقة**

سنتطرق في هذا المبحث إلى بعض متوصل إليه مجموعة من الباحثين السابقين في مجال دراستنا و ما هي الجوانب التي لم تدرس فيه لذا تم تقسيمه إلى ثلاث مطالب حيث المطلب الأول نذكر فيه بعض الدراسات السابقة بالغة العربية و المطلب الثاني لبعض الدراسات السابقة بالغة الأجنبية أما المطلب الثالث المقارنة بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية و ما أضفناه للبحث

**المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة العربية**

**الفرع الأول : الدراسة الأولى :**

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير من إعداد الباحثة عبد المؤمن سعاد طالبة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية علوم التسيير جامعة الوادي بعنوان طرق و آليات تمويل و دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر.

**1-1 الهدف من الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى الاهتمام بقطاع المؤسسات الناشئة و زيادة إقبال المستثمرين على إنشاءها و تعتبر هذه المؤسسات قطاعا قائما بذاته لما يتميز به من خصائص و سيمات تميزه عن المؤسسات الأخرى و نظرا للدور الفعال في تدعيم الاقتصاد و المجتمع و كذلك اهتمام الحكومة الجزائرية في سبيل حل مشاكل التمويل التي تعيق هذا القطاع من خلال مجموعة من برامج و آليات تم إنشائها

**2-1 إشكالية الدراسة :**

فهم مدى مساهمة الوكالات الجزائرية في دعم المشاريع المقاولاتية و المؤسسات الناشئة لتحريق اقتصادها المحلي بتقديم التمويلات المالية و الضريبة إضافة إلى إجراء المرافقة من خلال المشاتل و حاضنات الأعمال في ضل التغيرات الاقتصادية التي شهدها العالم في تلك الفترة حيث طرح الباحث الإشكالية التالية :

[1] صالح حسن ,نفس المرجع السابق.ص 66.-

ما مدى نجاعة الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية في دعم و مرافقة إنشاء المؤسسات الناشئة بولاية الوادي ؟

**3-1 نتائج الدراسة :**

توصل الباحث على نتائج تؤكد فرضياته و هي كالأتي :

- تقديم بصيص أمل للتغلب على العقبات و الصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة فهي نموذج للتنمية لذلك فالحكومة تسعى لتوفير الدعم المالي لبدا تشغيل هذه المؤسسات كما قانت أيضا بإصلاح النظام في الإطار المرغوب فيه و التخلص التدريجي من الضمانات وكذلك مشكلة اختلالات النظام للقطاع العام و الخاص.
- تعدد مجالات دعم التي تم إنشائها في سبيل النهوض بقطاع المؤسسات الناشئة منها ما هو متخصص في تقديم الخدمات العامة و منها ما هو متخصص يعمل على تقديم الدعم في جانب التسيير و الإدارة و مرافقة إنشاء المشروعات و منها ماهو متخصص في تقديم المعلومات و تطوير المهارات.
- إظهار واقع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر و زيادة رصيد الباحث العلمي في مجال الاستثمار و تسيير المؤسسات .

**الفرع الثاني : الدراسة الثانية :**

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة العلوم في علم الاجتماع ' من إعداد الباحثة **سامية** عزيز ' بعنوان واقع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر ' كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية –قسم العلوم الاجتماعية – جامعة محمد خيضر بسكرة سنة 2014/2013

**2-1 الهدف من الدراسة**

تهدف هذه الدراسة إلى البحث عن واقع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر و التعرف على دورها الاجتماعي و الاقتصادي و كذا العراقيل التي تعيقها عن أدائها لعملها على أحسن وجه .

**2-2 إشكالية الدراسة**

تتمحور الإشكالية الرئيسية في هذه الأطروحة حول المؤسسات الصغيرة و دورها في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و التي صيغت على النحو التالي : هل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دور في التنمية الاجتماعية و الاقتصادية ؟

**3-2 نتائج الدراسة**

- المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تلعب أهمية كبيرة في التنمية المحلية الاجتماعية والاقتصادية لما توفره من مناصب عمل للتخفيف من حدة البطالة
- تعتبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة أكفأ من المؤسسات الكبيرة من ناحية التنويع في الإنتاج لتلبية الطلب المحدد في الأسواق أو إنتاج سلع ذات تكلفة نقل أو معرضة للتلف بشكل كبير
- أن المؤسسات الناشئة تساهم في كسر العزلة على المناطق النائية من خلال ما تنتجه من إنتاج أو توفير للخدمات التي يحتاجها الأفراد داخل المجتمع و هذا ما يساهم في التنمية الاقتصادية
- من أهم المشاكل التي تعاني منها المؤسسات الناشئة هي التمويل و صعوبة الحصول على القروض البنكية
- تواجه المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كذلك مشكلة العمالة الغير مدربة و التي تنعكس سلبا على تطور المؤسسة و زيادة مرد وديتها و قلة منافستها

**المطلب الثاني : الدراسات السابقة بالغة الأجنبية :**

**الفرع الأول : الدراسة الأولى بالغة الأجنبية.**

Dr.Bouchikhi Mohamed Redha,Dr.Rahmani Mira Karima,Dr.Ghrissi Larbi « La contribution des PME a la croissance économique hors hydrocarbures en Algérie »

Maghreb review of Economics and Governance,vol 03-N° 01.

د.بوشيخي محمد رضا .د.رحماني ميرا كرينة " مساهمة المؤسسات الناشئة في النمو الاقتصادي غير الهيدروكربوني في الجزائر مجلة المغاربية للاقتصاد والتسيير العدد 03 مارس 2016ص157.168.

**1-3 الهدف من الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ودورها في النمو الاقتصادي من خلال تحليل المؤشرات قياس مساهمة المؤسسات الناشئة في النمو باستثناء قطاع المحروقات.

1-4 إشكالية الدراسة:

طرحت الإشكالية حول تأثر المؤسسات في تطوير الاقتصاد ونموه على الشكل التالي:

-ماهو تأثير المؤسسات الناشئة على النمو الاقتصادي بعيدا عن قطاع المحروقات؟

حيث تطرقت الدراسة إلى:

-حقائق حول قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر, النمو الاقتصادي,دراسة تحليلية من خلال عرض تجريبي لنموذج قدم كمرجع"دور المؤسسات الناشئة في النمو الاقتصادي والتخفيف من حدة الفقر في ولاية فرجينيا الغربية" وكان الهدف هو دراسة تأثير المؤسسات الناشئة على معدل النمو الاقتصادي وعلى نسبة الفقر من خلال اختبار دربن واتسون Durbin Watson .

بهدف تحليل المتغيرات لمختلفة التي تقيس مساهمة المؤسسات الناشئة في النمو باستثناء قطاع المحروقات.

1-5 نتائج الدراسة:

-يعتمد أداء الاقتصاد الجزائري على قطاع المحرقات وهناك قطاعات أخرى مهملة بشكل متزايد.خاصة الزراعة والصناعة غير الهيدروكربونية.

-هدفت الجزائر إلى إعادة التوازن إلى المتغيرات الاقتصاد الكلي الأساسية وضمان النمو الاقتصاد المستدامة من خلال وضع خطط واستراتيجيات لمساعدة وترقية وتعزيز المؤسسات الناشئة بهدف تنويع الاقتصاد وعدة الاعتماد على قطاع واحد وخاصة بعد انتهاء من اتفاقية الشراكة مع الاتحاد الأوروبي.

-تعتبر المؤسسات الناشئة محركات للتنمية الاقتصادية ولها تأثير على عدة عوامل تسهم بشكل مباشر او غير مباشر في النمو الاقتصادي.

-لا تزال النتائج التي تم الحصول عليها من خلال الجهود التي تبذلها الدولة لتنويع القطاع غير الهيدروكربوني ضعيفة. بالنظر الى ان تطوير المؤسسات الناشئة هي جزء من عملية النمو الاقتصادي وتؤثر بشكل ايجابي.

**الفرع الثاني: الدراسة الأجنبية الثانية:**

CHELIL Abdelatif.AYAD Sidi Mohamed.(PME en Algérie:réalités et prespectives).Revue économie et Management.LES PLE MAGHREBINES:Facteurs D'integration Reginale.Université Abou-Belkaid-Tlemcen Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.N°9-Octobre 2009 page:139-152.

مقال بعنوان " المؤسسات الناشئة في الجزائر:الواقع والآفاق" للأستاذ ينةخليل عبد اللطيف.عياض سيدي محمد.ضمن مجلة الاقتصاد والمانجمنت.كلية العلوم الاقتصادية والتسيير-جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان.العدد رقم09 -ص152-139 .اكتوبر2009.

1-1الهدف من الدراسة:

تهدف إلى دراسة واقع المؤسسات الناشئة بعد تحسين الأمن.انفتاح الاقتصاد الجزائري بعد الاتفاقيات مع الاتحاد الأوروبي والانضمام إلى منظمة التجارة العالمية.حيث تسمح هذه الدراسة الحكم على وضع المؤسسات الناشئة في الجزائر من الناحية الاقتصادية. والحكم على كفاءة الإجراءات و وآليات الدعم التي وضعتها السلطات لهذا النوع من المؤسسات لواجهة منافسة المؤسسات العالمية.وقسمت الدراسة إلى:

-أولا المناهج المختلفة للمؤسسات الناشئة.

-ثانيا وصف الإطار المؤسساتي الذي تشغله المؤسسات الناشئة في الجزائر القوانين والإجراءات.

-ثالثا تحليل وضع المؤسسات الناشئة في الجزائر من حيث العمالة والمنطقة والأنشطة والحجم.

1-2نتائج الدراسة:

التدابير التي وضعتها الجزائر لتعزيز دور المؤسسات الناشئة ساهمت في تحقيق الأهداف بطريقة جزئية كخلق فرص العمل لكنها بعيدة كل البعد عن الوصول إلى ما يسمى الأهداف الإستراتيجية على سبيل المثال الحفاظ على مستوى معين من القدرة التنافسية في مواجهة المنافسة التفاعلية. وتلبية احتياجات بعض القطاعات.ضمان الدخل من أرصة المدفوعات غير الهيدروكربونية.

الأمر الذي يتطلب المزيد من الجهود والدعم على هذا المستوى.

المطلب الثالث:التعقيب على الدراسات السابقة.

سوف نتحدث في هذا المطلب عن ما قدمناه وأضفناه من قيمة لبحثنا هناك تشابه في الأهداف بين دراستنا والدراسات السابقة المذكورة أعلاه خاصة في الجزء النظري من ناحية التعريف والخصائص والدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة إلا أن الاختلاف الجوهري في مذكرتنا يكمن في إضافة أبعاد المؤسسات الناشئة أي شرح الرابط بين المؤسسات الناشئة وابتعاد التنمية المحلية.

يكمن الاختلاف الجوهري في مذكرتنا في دراسة دور تطبيق مختلف ابعاد التنمية من قبل المؤسسات الناشئة للنهوض بعملية التنمية المحلية.

خلاصة:

استخلصنا في هذا الفصل أن المؤسسة هي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا تمارس نشاطا إنتاجيا أو خدميا.وأن المؤسسات تختلف من حيث الحجم من صغيرة إلى متوسطة إلى كبيرة وذلك حسب مستوى نمط النشاط والتنوع وهناك معايير كمية ونوعية يتم تحديد تصنيفات المؤسسات وللمؤسسة أهداف وغايات أسست من أجلها مثل تحقيق التنمية المحلية من خلال ما تطرقنا له فيمن هذا الفصل حول مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة والتنمية المحلية. تبين لنا انه تبين من خلال هذا البحث أن المؤسسات الناشئة تواجه عدة تحديات ومعوقات لتحقيق النمو والتوسع في نشاطها، وهذه المعوقات تمس مجال التشريعي والتنظيمي، البنية التحتية، مجال النفاذ إلى التمويل، ومن أجل النهوض بدور وقدرة المؤسسات الناشئة في توفير فرص العمل إذا ما تم دعمها وتوفير الظروف الملائمة لها، وبالإضافة إلى إسهامها في جهود النمو والتشغيل، فإن المؤسسات الناشئة تساهم في إحداث التنمية من خلال الابتكار والتشجيع على المنافسة وتنويع الاقتصاد وزيادة قدرته التنافسية.

# الفصل الثاني:
# الجانب التطبيقي لدور المؤسسات الناشئة في تنشيط التنمية المحلية

**تمهيد:**

من خلال ما ذكرناه في دراستنا النظرية سنقوم بدراسة الجانب التطبيقي لإلمام بكل جوانب الدراسة وبما أن موضوع الدراسة هو دور المؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنمية المحلية كان من الطبيعي ان نتوجه إلى المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة والموجودة بولاية عين الدفلى مدينة خميس مليانة والتي سنتناول عرضها التفصيلي:

بناءا على المقابلة المفتوحة التي قمنا بها مسبقا إضافة إلى تحليل الأجوبة التي تحصلنا عليها من قبل بالمؤسسات المدروسة والبراز دور هذه الأخيرة في التنمية المحلية.

وعلية سوف نقسم هذا الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: التعريف بالمؤسسات المستقبلة.

المبحث الثاني: تحليل أسئلة المقابلة.

عمال

**المطلب الأول : المؤسسة أ.**

مؤسسة زينب للإشهار بدأت كمشروع مصغر سنة 1997 كمؤسسة لطباعة المفاتيح وألواح السيارات فقط ثم تفرغت بتمويل من الوكالة الوطنية لدعم وتشغبل الشباب لتصبح مؤسسة زينب للطباعة والاشهار برأس مال قدره(6000000) دينار جزائري في سنة 2014 .

Agence de publicité Impeimenie

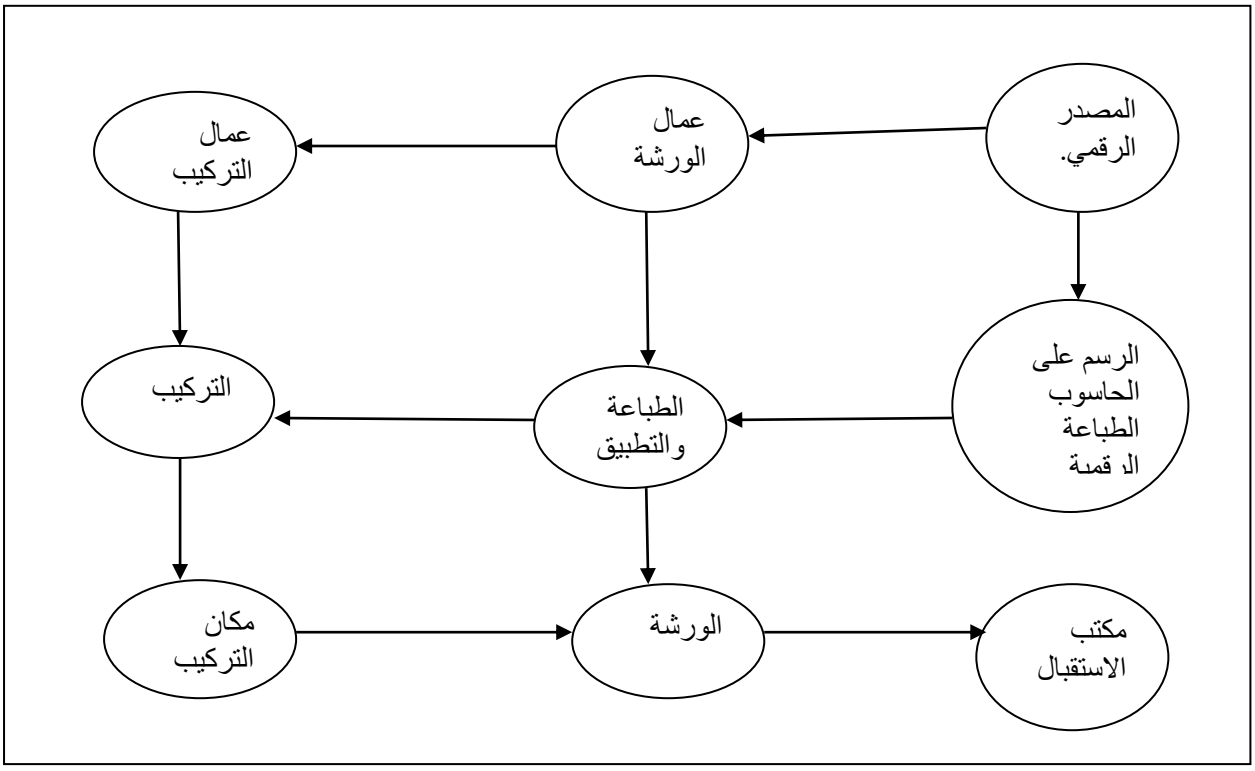
تعمل في مجال الطباعة والإشهار وتنتمي الى قطاع الفنون والحرف. تقع بحي الوانشريس.مدينة خميس مليانة ولاية عين الدفلى تبلغ مساحتها 75 متر مربع ومكتب الاستقبال ب20 متر نربع .

تتكون من 6 عمال منقسمون إلى اثنين يعملون بدوامين (صباحا/مساءا) اثنين منهم مختصون في الاستقبال والرسومات البيانية والاشهارية والطباعة الرقمية.

والآخرون يعملون في الورشة للطباعة والتركيب.

حيث تقوم هذه المؤسسة بصناعة وبيع كل من اللوحات الاشهارية بكل أنواعها والأوسمة كذلك الطباعة على الملابس والأواني .وطباعة كذلك كل ما يخص العلامات التجارية الجديدة إضافة إلى صناعة الفوركس والطباعة على الألواح والرفوف المنزلية والديكور.

تتمثل مصالحها في المخطط التالي:




المصدر : من إعداد الطالبتين.

المطلب الثاني : المؤسسة ب.

مؤسسة تركيب وصيانة اجهزة غاز السيارات.

التابعة لقطاع الطاقة والمناجم

مؤسسة نشأة في ماي 2017 نظرا للارتفاع المتزايد والمتواصل لاسعار البترول الذي شهدته الجزائر في 2016/2015 تبلغ مساحتها حوالي 200 متر مربع والواقعة بحي 17 اكتوبر بمدينة خميس مليانة ولاية عين الدفلى.

نشأت عن طريق تدعيم من الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب براس مال قدره 5000000 مليون سنتسم .تختص في تركيب وصيانة أنظمة غاز البترول المسال قامت بتحويل ما يقارب 600 مركبة كما تعتبر من الشركات الرائدة.وطنيا في معدات غاز البترول المسال من السيارات المحولة رينو .بيجو. هيونداي .تويوطا.نيسان.فيات.

حيث تضم حوالي 7عمال خضعو للتدريب مسبق مقسمون الى 3 مصلح.

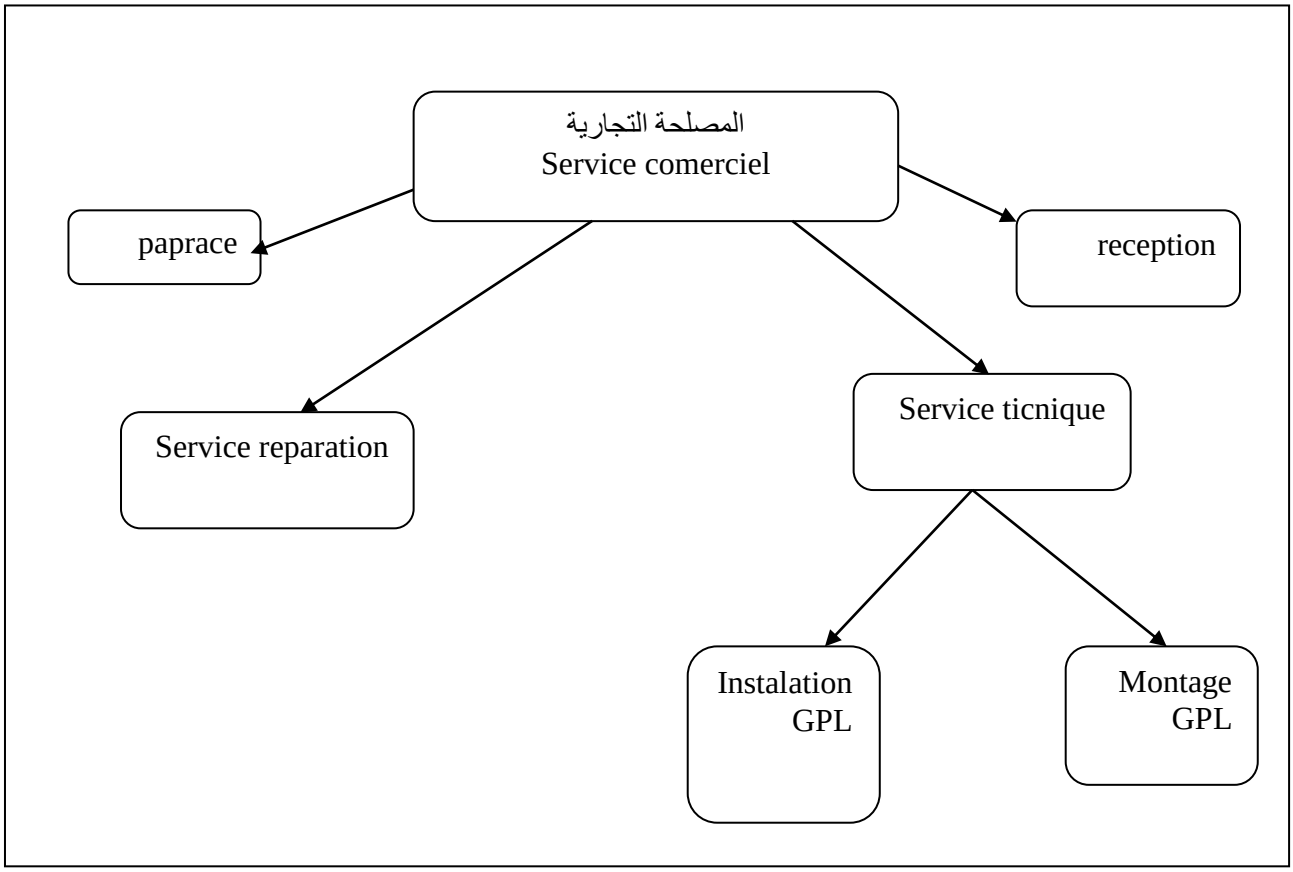
-المصلحة التجارية.-المصلحة الخدماتية. -المصلحة الصيانية.

أولا المصلحة التجارية:تتم على مستوى استقبال الزبائن ومعرفة احتياجاتهم وكتابة ورقة العمل.

ثانيا المصلحة الخدماتية:تضم هذه المصلحة 3عمال يعملون على التركيب.

ثالثا مصلحة الصيانة: يتم على مستواها التصليح والصيانة الاعطاب واعادة البرمجة والتركيب.

**رقم02:يبين هيكل المؤسسة بشكل.**




**المطلب الثالث:المؤسسةج.**

نشأت سنة2019 برأس مال قدره 100 مليون سنتيم تظم عمال احدهم مختص في التصميم مؤسسته والاخرون مختصون في الطباعة .

مؤسسة متميزة في مجال الطباعة الحرارية المختلفة تقع بمدينة خميس مليانة ولاية عين الدفلى من الخدمات التي تقدمها لعمالها:

-الطباعة على الأكواب.

-الطباعة على الأقمصة

-الطباعة على الخدايات.

-الطباعة على الأغلفة.

-الطباعة على حسب طلب العميل.

-طباعة صور جاهزة مسبقا كصور الأطفال.و السماء.

-الطباعة على الاكواب الورقية.

الطباعة على الاكياس.الاقلام. الهدايا.

-الطباعة على الدروع.

-تنتمي لقطاع الصناعة تتراوح أرباحها بين8الى10 ملايين.

تعمل بالتعاقد مع الشركات الصغيرة والمدارس وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وتروج لمنتجهم وتدعمهم وتطوره حيث تخدم منتجاتها الكثير من مجلات الدعاية والإعلان مساحتها بين المكتب والورشة حوالي 30متر مربع.

المبحث الثاني:تحليل أسئلة المقابلة.

المطلب الأول:تعريف المقابلة.

- **أولا: تعريف المقابلة في البحث العلمي**

تعتبر المقابلة من أهم أدوات البحث العلمي لمساهمتها في توفير معلومات عميقة وكثيرة حول الموضوع والظاهرة المراد دراستها. وتمتاز المقابلة بأنها من أكثر الأدوات دقة وذلك لقدرة الباحث على مناقشة المبحوث حول الإجابات التي يعمد إلى تقديمها وخاصة في المجتمعات الأمية. يتناول المقال الحالي مفهوم المقابلة، إجراء المقابلة، شروط أساسية للقيام بمقابلة ناجحة، حسنات المقابلة، محددات المقابلة، خصائص المقابلة ومتطلبات المقابلة.

**1. مفهوم المقابلة**

المقابلة هي عملية تتم بين الباحث وشخص آخر أو مجموعة أشخاص، تطرح من خلالها أسئلة، ويتم تسجيل إجاباتهم على تلك الأسئلة المطروحة. والمقابلة على أنواع منها:

1- النوع الأول: وفيه يسأل الباحث الشخص الذي يقابله أسئلة يطلب منه إجابات محددة. حيث يختار الشخص إجابات على المقاييس المستخدمة سواء أكانت أسمية، أم تراتبيه، أم فترات، أم نسبة، ويطلق على هذا النوع من المقابلات مقابلات منظمة ويستخدم في البحوث الكمية

2- أما في البحوث النوعية، فتستخدم أسئلة مفتوحة وتكون الاستجابات مفتوحة. مثال: كيف توفق بين العمل الأكاديمي والرياضة؟ ويسمى هذا النوع ويستخدم غالبا في البحوث النوعية.

3- أما النوع الثالث فهو الذي يستخدم فيه النوعين الأول والثاني، أي أسئلة مفتوحة ومغلقة. ويطلق عليه. مثال على ذلك: الطلبة ذوي التحصيل المرتفع يمتازون بذكاء مرتفع.

ويستخدم النوع الثالث في البحوث الكمية والنوعية. ولكن استخداماته أكثر في البحوث الكمية. ومن حسنات المقابلة أنها تعطي معلومات جيدة كون الذين تتم مقابلتهم لا يخضعون للملاحظة المباشرة. كما أن الاستجابات يمكن ضبطها بصورة أفضل كون الأسئلة التي تهدم لهم محددة. ومن سيئاتها أن الباحث يلخص الاستجابات من قبل الأشخاص الذين تتم مقابلتهم على شكل تقرير، وكما هو الحال في الملاحظة فإن المقابلة يمكن أن تكون خادعة أحيانا، وأن حضور الباحث يمكن أن يحد من استجابة المستجيب.

ويمكن أن يكون المقابلة واحدة من الأنواع التالية:

1- مقابلة تتم بين شخص وآخر.

2- مقابلة جماعية.

3- مقابلة بواسطة التلفون.

4- مقابلة بواسطة البريد الإلكتروني.

**2. كيفية إجراء المقابلة**

1- حدد الأشخاص الذين تريد مقابلتهم.

2- حدد نوع المقابلة الذي تريد استخدامه.

3- سجل أثناء المقابلة الأسئلة والأجوبة.

4- خذ ملاحظات أثناء المقابلة.

5- حدد مكانا هادئا لإجراء المقابلة.

6- خذ موافقة الذين يرغبون في المقابلة قبل البدء بالمقابلة.

7- وضح لمشاركين الهدف من الدراسة، والوقت اللازم للمقابلة، وملخص للدراسة يعد انتهائها.

8- ضع خطة للمقابلة يتوفر فيها المرونة.

9- اشكر المشاركين بعد انتهاء المقابلة.

ونعد المقابلة واحدة من طرق جمع المعلومات الهامة، ويمكن تعريفها على أنه المحادثة المنظمة بين اثنين، السائل أو المستجيب بقصد الحصول على معلومات معينة لها علاقة بالحالة أو الموضوع المراد دراسته، وهي لا تقتصر على المحادثة فقط بل معرفة الجوانب الأخرى من المستجيب كتعبيرات وجهة وإيماءاته وحركاته. والمقابلة أما أن تكون وجها لوجها وعبر التلفون. والمقابلة يمكن أن تستخدم لوحدها أو عاملا مساعدا مع طرق أخرى في دراسة الفرد. وهي الطريقة المناسبة لجمع المعلومات من الأشخاص غير المتعلمين. كما أنها تتيح المجال للشخص الذي يجري المقابلة بالتكلم أكثر من الكتابة.

**3. شروط القيام بمقابلة ناجحة:**

1- درجة توافر المعلومات لدى المستجيب، فإذا لم تتوفر المعلومة المطلوبة لدى المستجيب فإنه لا يستطيع الإجابة على الأسئلة المطروحة، وقد يعزى عدم توفر المعلومة إلى النسيان أو إحجام الفرد نفسه عن الاستجابة.

2- الإدراك وهذا يعني فهم المستجيب لما هو مطلوب منه، وأي الأطر المرجعية سيعتمد عليها في التعبير عن إجابته. من هنا يأتي أهمية دور القائم بالمقابلة بالتوضيح للمستجيب ما هو الدور المتوقع منه.

3- الدافعية بمعنى أخر ما هي شدة الدافعية عند المستجيب للإجابة على الأسئلة التي توجه إليه. لذا فان العمل على زيادة تأثر العوامل التي تؤدي إلى رفع مستوى الدافعية عند المستجيب يعد أمرا هاما.

ويمكننا القول إن المقابلة هي عبارة عن استبيان شفوي، فبدلا من أن يكتب المستجيب استجاباته فإنه يتحدث بها شفويا ووجها لوجه. والقائم على المقابلة إذا كان لديه المهارة الكافية في إجراء المقابلة فإنه يحصل على معلومات كثيرة من الطرف الآخر. وقد يحصل على معلومات أكثر من أية وسيلة أخرى، بسبب أن الناس يرغبون بشكل عام في الكلام أكثر من الكتابة.

**4. أهمية المقابلة**

هنالك عدة حسنات للمقابلة منها:

1- العمق والحصول على معلومات منفصلة.

2- يستطيع القائم على المقابلة أن يجري تحسينات كثيرة عليها وعلى نوعية المعلومات التي يحصل عليها. كما أن بإمكانه استخدام أساليب متنوعة للتغلب على عدم رغبة المستجيب على الاستجابة، وتوضيح الأسئلة غير المفهومة، وإزالة الشكوك بينه وبين المستجيب في حالة ظهورها.

3- يستطيع القائم على المقابلة الحصول على معلومات كثيرة حول طبيعة حياة المستجيب وظروفه من خلال ملاحظته لبيئته.

4- يستطيع القائم على المقابلة من استخدام وسائل سمعية وبصرية تساعده في تحسين إجراءات المقابلة.

5- أن المقابل هو ملاحظ في نفس الوقت، فهو يلاحظ سلوك المستجيب وحركاته وإيماءاته وليس فقط ما يتلفظ به.

6- تمتاز المقابلة بالمرونة والتكيف مع مواقف الأفراد.

**5. محددات المقابلة**

1- أنها مكلفة ماديا وتحتاج لوقت طويل لإجرائها.

2- تتأثر نتائج المقابلة في الغالب بمزاج القائم على المقابلة أو بالتسجيلات غير الدقيقة، وكذلك بالإدراك الخاطئ. والذاكرة للشخص المستجيب.

3- هنالك بعض الجوانب الشخصية والمالية يصعب طرحها أحيانا أثناء اللقاء.

4- تبرز في المقابلة صعوبة تسجيل المعلومات، فأخذ الملاحظات يمكن أن يكون محددا بالنسبة للمقابل وللمستجيب.

5- أن توفر أشخاص مدربين ذوي كفاءة عالية على أجراء المقابلات يمكن أن يكون محدودا.

**6. خصائص المقابلة**

المقابلة كطريقة من طرائق جمع المعلومات لها عدة خصائص أهمها:

1- المقابل والمستجيب شخصان غريبان ومن هنا فإن على المقابل أن يقدم نفسه للمستجيب بطريقة جيدة.

2- إن مفتاح المقابلة هو بناء علاقة جيدة ودافئة مع المستجيب. وهذه تتعلق بشخصية المقابل وقدراته ومهاراته في خط مثل هذه العلاقة المبنية على الاحترام المتبادل والتقدير والاهتمام.

3- المقابلة هي الحصول على استجابات شفوية لأسئلة شفوية.

4- المقابلة لا تقتصر على اللقاء وجها لوجه، إذ من الممكن إن تتم عن طريق التلفون.

5- لا تقتصر المقابلة على فرد واحد، إذ من الممكن أن تشمل الأسرة أحيانا، أو مجموعة من الأطفال وهذا يعتمد على طبيعة الدراسة.

6- المقابلة عملية تفاعلية بين المقابل والمستجيب وكيف يدرك كل منهما الآخر. فمظهر المقابل، وتعبيرات وجهه، وطبيعة أسئلته تلعب دورا هاما في عملية التفاعل هذه.

7- المقابلة ليست عملية مقننة بل هي عملية نفسية تتسم بالمرونة.

**7. متطلبات المقابلة**

تتطلب المقابلة الناجحة ما يلي:

1- توفر المعلومات وهذه المعلومات يفترض أن تكون لدى المستجيب حتى يكون بإمكانه التواصل مع المقابل.

2- إدراك الدور من المفروض أن يعرف المستجيب دوره وما هو مطلوب منه.

3- أن يعي المقابل كذلك دورة، وكيف بإمكانه بناء علاقة مع المستجيب.

4- دافعية المستجيب أي أن يكون لدى المستجيب الرغبة في إعطاء أجوبة دقيقة وهذا بدوره أيضا يعتمد على مهارة المقابل في خلق أجواء تساعد على الدافعية لدى المستجيب.

**المطلب الثاني : نص المقابلة.**

| المؤسسات | نص الأسئلة | نص الأجوبة | التحليل |
|---|---|---|---|
| (ا) | **المحور الأول: المؤسسات الناشئة**<br>-السؤال الأول:كيف ومتى نشأت هذه المؤسسة ؟<br>-السؤال الثاني: ماطبيعة نشاط هذه المؤسسة والا ما تهدف<br>-السؤال الثالث : ماهي الصعوبات التي واجهتها هذه المؤسسة ؟<br>-السؤال الرابع : إلى أي قطاع تنتمي مؤسستكم ؟<br>-السؤال الخامس : كم عدد موردكم البشري ؟<br>السؤال السادس : كم يبلغ رأس مالكم و مداخيلكم بالتقريب ؟ | **المحور الأول: المؤسسات الناشئة**<br>-الجواب الأول: نشأت في 2014، بتمويل من لونساج.<br>-الجواب الثاني :طبيعة نشاط هذه المؤسسة الطباعة ولإشهار<br>-الجواب الثالث: الصعوبات التي واجهتها هذه المؤسسة نقص في إيجاد المادة الأولية.<br>الجواب الرابع: تنتمي هذه المؤسسة إلى قطاع الفنون والحرف<br>-الجواب الخامس عدد المورد البشري 6<br>**المحور الثاني: التنمية المحلية:** | من خلال الإجابات المتحصل عليها نرى أن تحقيق التنمية الاقتصادية يرجع إلى تحقيق البعد الاقتصادي وذلك من خلال مساهمة المؤسسات الناشئة في النهوض بالنشاط الاقتصادي عن طريق منتجاتها المحقق سواء للاستهلاك المحلي أو للتوزيع إضافة إلى دمج أفراد المجتمع المحلي الباحثين عن فرص العمل وتشجيع حركة رؤوس الأموال والتجارة الوطنية ودعم مختلف المجالات الاقتصادية الزراعية الصناعية المالية الخدماتية وغيرها وتحقيق التنمية الاجتماعية يرجع إلى تحقيق البعد الاجتماعي وذلك بالاهتمام بالفرد |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | المحور الثاني: التنمية المحلية<br>-**السؤال الأول** :هل تهدف مؤسستكم الى التنمية وتوسيع نشاطها المحلي؟<br>نعم..... لا.... كيف ذالك | -**الجواب الأول:** نعم تهدف المؤسسة إلى تنمية وتوسيع نشاطها المحلي و ذلك من خلال تطوير منتجاتها و زيادة عدد ماكينات الطباعة للتحسين من جودتها و فتح فروع في أماكن أخرى على المستوى المحلى. | كونه جوهر التنمية من خلال العدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر و توفير بعض الخدمات للأفراد و ضمان الديمقراطية والشفافية في العمل، أما بالنسبة لتنمية البيئية راجع لتحقيق متطلبات البعد البيئي من خلال المحافظة على الخيرات الطبيعية المتواجدة محليا كالمياه والغابات مع مراعتة استعمال المواد الصديقة للبيئة و إضافة صورة جمالية للمؤسسات و المحلات على المستوى المحلي. |
| | -**السؤال الثاني** : ماهي الخدمات التي توفرها مؤسستكم للإفراد؟ | -**الجواب الثاني:** توفر مؤسستنا عدة خدمات في مجال الطباعة ، infographie مثل الرقمية اللوحات الاشهارية والإدارية كما انهار تضم خدمة الاشهار للمحلات والمؤسسات الناشئة. | |
| | -**السؤال الثالث** : في رأيكم ما سبب تدني مستوى التنمية المحلية الجزائر؟ | -**الجواب الثالث:** متطلبات التنمية المحلية في محيط هذه المؤسسة هي: المورد البشري المؤهل، دعم دولة من خلال إعطاء الحرية للمسئولين المحليين، توفير الموارد المحلية الطبيعية والبشرية)). | |
| | | -**الجواب الرابع** : العمليات الواجبة أتباعها من خلال المؤسسة لتحقيق التنمية المحلية | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | -**السؤال الرابع :** ما هي متطلبات التنمية في محيطكم في نظرك ؟<br><br>-**السؤال الخامس:** ما هي العمليات الواجب أتباعها من طرف المؤسسة لتحقيق التنمية المحلية ؟<br>-**السؤال السادس :** ما هي إستراتيجية التنمية المتبعة من طرف مؤسستكم<br><br>**المحور الثالث: دور المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية**<br>-**السؤال الاول :**مامدى مساهمة مؤسستكم في الاقتصاد المحلي.<br><br>-**السؤال الثاني** : هل لمؤسستكم دور في تنمية المجتمع المحلي.؟ | : تتطلب موارد مالية، تحفيز العنصر البشري، توزيع الوظائف؛ تطوير الخدمات والنشاطات.<br><br>-**الجواب الخامس:** إستراتيجية التصنيع<br><br>-**الجواب السادس :** نقص الأخصائيين اللازمين لإدارة التنمية المحلية. عدم تقدير قيمة العمل، سوء توزيع الاختصاص، تراخي الجهات الادارية وضعف سلاطتها مم ادى الى ارتفاع الأسعار بشكل فاحش.<br><br>**المحور الثالث: دور المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية**:<br>-**الجواب الاول :** تساهم مؤسستنا في الاقتصاد المحلي عن طريق الصناعة والحرف<br><br>-**الجواب الثاني:** الجواب ب نعم لمؤسستنا دور في تنمية المجتمع المحلي. وذلك بتوفير | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | بعض الخدمات و المنتجات للأفراد التي تساعد على الإشهار بعلاماتهم التجارية مع ضمان الديمقراطية والشفافية في العمل. | |
| | -**السؤال الثالث:** كيف تساهم مؤسستكم في المحافظة على المحيط البيئي؟ | **الجواب الثالث :** نعم تساهم مؤسستنا في المحافظة على المحيط البيئي من خلال المحافظة على الطبيعة من التلوث. | |
| | -**السؤال الرابع :** هل نمط تسيير مؤسستكم الحالي بإمكانه تحقيق تنمية محلية ؟ | -**الجواب الرابع :** نعم نمط مؤسستنا الحالى بإمكانه تحقيق التنمية المحلية لأننا مؤسسة منتجة | |
| | -**السؤال الخامس:** ما هو نوع التنمية الذي اعتمدته مؤسستكم؟ | -**الجواب الخامس :** نوع التنمية الذي تعتمد مؤسستنا هو التنمية الاقتصادية | |
| | -**السؤال السادس:** هل لمؤسستكم تقوم بجهود للمساهمة في تغيير الكل من جانب الاقتصادي والاجتماعي والبيئي؟ | -**الجواب السادس :** الجواب ب نعم تساهم مؤسستنا في التغيير في كل من الجانب الاقتصادي والاجتماعي والبيئي حيث تساهم في زرع علاقة اجتماعية تساير العصر ، و مساعدة الافراد في تحسين مشاريعهم ونمو علاقاتهم، وزيادة التوسيع | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | في انتاج (السلع والخدمات). ومن الجانب البيئي نساهم في إضافة صورة جمالية لواجهات المحلات والمؤسسات الناشئة | |
| (ب) | **المحور الأول: المؤسسات الناشئة**<br>**السؤال الاول:**كيف ومتى نشأت هذه المؤسسة ؟<br>**السؤال الثاني:** ماطبيعة نشاط هذه المؤسسة ولا ما تهدف ؟<br>السؤال الثالث : ماهي الصعوبات التي واجهتها هذه المؤسسة ؟<br>**السؤال الرابع :** إلى أي قطاع تنتمي مؤسستكم ؟<br>**السؤال الخامس** : كم عدد موردكم البشري ؟ | **:المحور الاول:**<br>**جواب الأول:** نشأت في ماي 2017، نتيجة لارتفاع أسعار البترول.<br>**الجواب الثاني ؛** طبيعة نشاط هذه المؤسسة تحويل السيارات إلى سير غاز ( غاز البترول المسال).<br>**الجواب الثالث :** الصعوبات التي واجهتها مؤسستنا تسرب العمالة الماهرة، نقص اليد العاملة في هذا المجال،ازدراء العمل اليدوي، عدم تقدير قيمة العمل و الزمن، كونه مشروع جديد وجدنا التخوف عند بعض العمال.<br>**الجواب الرابع :** قطاع الطاقة والمناجم.<br>**الجواب الخامس :** عدد المورد | نستنتج من الإجابات التي توصلنا إليها أن تحقيق التنمية الاقتصادية يعتمد على تطبيق كل من الأبعاد الثلاثة الاقتصادي والاجتماعي والبيئي حيث أنها تساهم من الجانب الاقتصادي و الاجتماعي في زرع علاقة اجتماعية تساير العصر وتساهم في تنمية وتطوير مشروع جديد يسمح بخلق مناصب عمل جديدة ومنه المساهمة في التقليل من البطالة أما من الجانب البيئي فهي تساعد على الحفاظ على المحيط البيئي بالتقليل من الغاز الملوث واستعمال وقود نظيف لاينتج انبعاث ضارة وعصرنة أنظمة |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **السؤال السادس :** كم يبلغ رأس مالكم و مداخيلكم بالتقريب ؟ | .البشري 7<br><br>**الجواب السادس :** راس المال 5000000دينار جزائري والمداخيل من 50مليون الى 70. مليون دينار جزائري | النقل والتوفيق بين الكلفة الاقتصادية ومتطلبات حماية البيئة. |
| | المحور الثاني: التنمية المحلية | المحور الثاني: | |
| | **السؤال الأول :**هل تهدف مؤسستكم إلى التنمية وتوسيع نشاطها المحلي؟ | **الجواب الأول:** نعم تهدف مؤسستنا إلي تنمية وتوسيع نشاطها المحلي وذلك بإنشاء فروع في الولايات المجاورة. | |
| | **السؤال الثاني :** ماهي الخدمات التي توفرها مؤسستكم للافراد؟ | **الجواب الثاني :** عند استخدام غاز البترول المسال يوفر على المواطن حوالي50٪ من تكلفة البنزين العادي، يجعل من الهواء الناتج من السيارات نظيف وغير ملوث، يساعد على اطالة عمر محرك السيارة ورفع كفاءة المحرك. | |
| | **السؤال الثالث :** في رأيكم ما سبب تدني مستوى التنمية المحلية في الجزائر ؟ | **الجواب الثالث:** عدم التخطيط الجيد لمشاريع التنمية المحلية بما يتماشى مع الحاجات الأساسية للمجتمع المحلي. عدم وجود سياسات فعالة لاستخدام وتوزيع القيمة البشرية طبقا لاحتياجات التنمية المحلية | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | الفعلية. عدم واقعية الاهداف ،سوء توزيع الاختصاصات، سوء ادارة المنشاة وعدم كفاءة الجهاز الحكومي.، هجرة الادمغة. الاعتماد على الغير، صورة الامبالات. | |
| | **السؤال الرابع :** ما هي متطلبات التنمية في محيطكم في نظرك ؟ | **الجواب الرابع :** تتطلب التنمية المحلية موارد مالية ذاتية كافية لتحقيق واجبها واهدافها بوفير الخدمات للمواطنين، تدريب العنصر البشري حسب متطلبات السوق، تطوير الخدمات والنشاطات والمشروعات الاقتصادية والاجتماعية الناشئة في المجتمعات المحلية، جذب الصناعات والأنشطة الاقتصادية المختلفة وتوفير التسهيلات لتطويرها وتوفير مناصب العمل لسكانها، تحقيق العدالة بين المناطق الداخلية وشمولية تسهيل المشاريع التنموية. | |
| | **السؤال الخامس:** ما هي العمليات الواجب من طرف المؤسسة لتابعها لتحقيق التنمية المحلية ؟ | **الجواب الخامس:** مساعدة الافراد في تقليل عدد المرات التي تحتاج فيها الى عمل صيانة دورية للمحرك والسيارة. | |
| | **السؤال السادس :** ما هي إستراتيجية التنمية المتبعة من | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | طرف مؤسستكم<br><br>**المحور الثالث: دور المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية**<br>**السؤال الأول** :مامدى مساهمة مؤسستكم في الاقتصاد المحلي؟<br><br>**السؤال الثاني** : هل لمؤسستكم دور في تنمية المجتمع المحلي.؟<br><br>**السؤال الثالث**: كيف تساهم مؤسستكم في المحافظة على المحيط البيئي؟ | **الجواب السادس :**<br><br>إستراتيجية التنمية المحلية.<br><br>**الجواب الاول :** تساهم مؤسستنا في الاقتصاد المحلي بامتصاص البطالة من جهة و توفير الخدمات للمنطقة الواقعة بها من جهة أخرى.<br><br>**الجواب الثاني** :الجواب ب نعم : نساهم في توفير الخدمات الاجتماعية لأفراد المجتمع عامة وأصحاب المركبات خاصة، نساهم في المحافظة علا صحة وامن المواطن من خلال الخدمة التي نقدمها في تحويل السيارات إلى سير غاز.<br><br>**الجواب الثالث :** نساهم في المحافظة على المحيط البيئي بالتقليل من الغاز الملوث المنبعث من السيارات التي تعمل بالبنزين العادي والمازوت و الاعتماد على الغاز المسيل كحل أحسن لتحقيق مستوى | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **السؤال الرابع :** هل نمط تسيير مؤسستكم الحالي بإمكانه تحقيق تنمية محلية ؟<br>**السؤال الخامس:** ما هو نوع التنمية الذي اعتمدته مؤسستكم<br><br>**السؤال السادس:** هل نمط مؤسستنا الحالي يمكنه تحقيق التنمية المحلية؟ | عالي من السلامة والأمان للمواطن والسيارة،<br><br>**الجواب الرابع :** نوع التنمية هو التنمية المحلية(بيئية).<br><br>**الجواب الخامس :** نعم تقوم مؤسستنا بجهود للمساهمة في تغيير كل من الجانب الاقتصادي والاجتماعي هي تنمية وتطوير مشروع جديد.يسمح بخلق مناصب عمل جديدة، أما من الجانب البيئي فناسهم بشكل كبير في التقليل من التلوث الجوي.<br><br>**الجواب السادس :** نعم نمط مؤسستنا الحالي يمكنه تحقيق التنمية المحلية وذلك لأننا نساهم بشكل كبير في تحقيق البعد البيئي لتنمية المحلية | |

**المطلب الثالث:اختبار النتائج والفرضيات.**

**الفرع الأول:اختبار الفرضيات:**

**الفرضية الأولى:**

يمكن اعتبار المؤسسات الناشئة محرك اساسي في التنمية المحلية.

-الفرضية محققة وهذا دلالة بما يلي:

تساهم المؤسسات الناشئة في التقليل من دائرة الفقر ورفع مستوى المعيشة والتحسن والتطور الاقتصادي والاجتماعي والبيئي كما تساعد على تقليل نسبة البطالة وتلبية متطلبات الحياة الاجتماعية والاقتصادية وبهذا نعزز دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المحلية.

**الفرضية الثانية:**

التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية تحقق بالضرورة التنمية المحلية.

-الفرضية محققة وهذا دلالة بما يلي:

يؤدي تطبيق كل من البعد البيئي والاقتصادي والاجتماعي من قبل المؤسسات الناشئة الى المساهمة في رفع مستوى التنمية المحلية حيث من الناحية الاقتصادية يساهم في تحقيق التنمية والنمو والاستمرارية.

بينما من الناحية الاجتماعية تؤدي إلى تقليص من حدة البطالة إما من الناحية البيئية فتساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال مراعاة الحدود البيئية.

**تحليل النتائج:**

-الاستمرار في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يؤدي الى الزيادة المستمرة في التنمية المحلية.

-تشجيع الابتكار وتعزيز المهارات والقدرات للمؤسسات الناشئة يساهم في تطوير التنمية المحلية.

-تؤثر أبعاد التنمية في المؤسسات الناشئة

-دعم المؤسسات الناشئة تؤدي الى زيادة الناتج المحلي والقيمة المضافة.

-تحقيق التوازن الجغرافي للتنمية المحلية يعود المؤسسات الناشئة مما يؤدي إلى خلق مجتمعات انتاجية جديدة.

-التنمية المحلية تحقق البعد الاقتصادي من اجل تنمية الإقليم المحلي.

-تحقق التنمية البعد الاجتماعي من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية ومكافحة الفقر وتوفير الخدمات لجميع افراد المجتمع مع ضمان الديموقراطية.

-تحقق التنمية المحلية البعد البيئي من خلال مراعاة حدود النظام البيئي وعدم انتهاك التجاوزات البيئية.

**خلاصة:**

من خلال دراستنا توصلنا أن المؤسسات الناشئة تساعد على زيادة مدى مصداقية وموثوقية هذه الأخير لغرض التنمية المحلية والتي نطلبها خاصة في العملية التسييرية بصفة عامة وعملية اتخاذ القرارات بصفة خاصة.

لتحقيق هذا الهدف اعتمدنا في دراستنا على اداة المقابلة والتي تمّ إجراءها مع موظفين المؤسسات الناشئة الثلاث. بعد عملية تحليل نتائج المقابلة خلصت دراستنا فعليا وحقيقة إلى أنّ المؤسسات الناشئة تساهم مساهمة كبيرة في التنمية المحلية .

# خاتمة

في الختام توصلنا إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أصبحت تشكل أداة هامة لتنشيط التنمية المحلية والاقتصاد الوطني، حيث أصبحت اليوم تؤدي دورا فعالا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة، كما سمحت لنا هذه الدراسة بالتعرف على للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.إذ أن المؤسسات الناشئة تعتبر النسيج الاقتصادي الذي أصبح كمحرك لعجلة التنمية في الاقتصاد الوطني لأي دولة من دول العالم بعد ان كان الاعتقاد السائد ان المؤسسات الكبرى هي التي تمكن من تحقيق التنمية وبالنظر لدور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المحلية بالجزائر فهذه الأخيرة تتجه نحو تركيب الاهتمام بدرجة كبيرة على النهوض بالمحليات وبالتالي العمل على دفع وتشجيع الاستثمار وتحقيق كل من الأبعاد الثلاثة الاقتصادي والاجتماعي والبيئي وخلق مناصب العمل فإذا كانت التنمية عملية ديناميكية تتكون من سلسلة من الوظائف وسلسلة من التغيرات الوظيفية والهيكلية تؤدي إلى التغلب على مظاهر التخلف وتمكن الفرد من التفاعل مع بيئته والتحكم فيها إلى حد ما حيث أهداف التنمية لا تقتصر على النمو السريع للناتج القومي أنما تشمل خلق فرص عمل واتصال الفقر وتحسين توزيع الدخول وتحقيق التنمية الاجتماعية والمالية حيث أن الجزائر تهدف إلى تحقيق تنمية محلية عن طريق تطوير تشكيلة من الأنشطة الاقتصادية إلى جانب قطاع المحروقات .

حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على دور المؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنمية المحلية وبالنظر إلى مجموعة النتائج التي توصلنا إليها يمكن تقديم بعض الاقتراحات:

-دعم وتحفيز العنصر البشري وإشراكه في اتخاذ القرارات.

-توفير الموارد المالية عن طريق الإدارات المالية الموجودة على المستوى المحلي لتنظيم حركة الأموال.

-تسريع عملية التنمية الشاملة وزيادة حرص المواطن على المشاريع التي ساهم في وضعها.

-تنمية قدرات القيادات المحلية بالإسهام في تنمية المجتمع مع الحد من هجرة الأدمغة.

ولدراسة إشكالية البحث وأهم المعارف والأدبيات النظرية المحصلة في الفصل الأول وما مدى تطابقها على أرض الواقع، كانت المؤسسات الناشئة الثلاث التي مررنا عليها لولاية عين الدفلى محل الدراسة الميدانية للفصل التطبيقي والتي ألمت بموضوعنا وأعطت قيمة مضافة للبحث بتزويدنا بمعطيات لمرافقتها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

**الاقتراحات :**

من خالال النتائج والعامة والمتوصل إليها يمكن تقيم الاقتراحات والتوصيات الاتية:

- ❖ نشر ثقافة المشروع الصغير خلال التوعية والتحسيس بأهمية هذا النوع من المشاريع في الاقتصاد الوطني؛

- ❖ العمل على خلق بنك معلومات واحصائي من اجل خلق هيئة داعمة، تدعم وتساعد هذه المؤسسات الناشئة على أداء مهامها

- ❖ أهم توصية هي القضاء على المعوقات الإدارية والبيروقراطية التي تقف حاجزا أمام تحقيق المشروع الصغير لطموحاتها واستدامتها

**آفاق الدراسة**

من خلال هذا البحث نجد أن الموضوع وموسع على عدة مجالات أخرى للبحث في عدة مواضيع تشمل هذا الموضوع، وفي المقابل تتجه الجزائر إلى زيادة الاهتمام بالمؤسسات الناشئة ودورها تنشيط عجلة التنمية المحلية وهذا ما يفتح آفاق أخرى للبحث، نذكر منها:

- ❖ التأثير الايجابي للمؤسسات الناشئة على التنمية المحلية.
- ❖ دور المؤسسات الناشئة في تفعيل بعاد التنمية المحلية الثلاثة .

# قائمة المراجع

**قائمة المراجع:**

**مراجع باللغة العربية:**

**أ/ الكتب:**

1) صالح حسن , تطورات و متغيرات االقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر 2011.

2) الشميمري احمد عبد الرحمان، سرور على إبراهيم سرور، كتاب الكتروني بعنوان: حاضنات الاعمال، المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي

2014 /file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Documents

3) محمد محمود الجوهري، علم اجتماع التنمية، دار المسيرة،2010.

**ب/ رسائل ومذكرات:**

1) محمد يونس داليا احمد، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية، مذكرة ماجستير في برنامج اقتصاديات التنمية، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين،2017.

2) علاء الدين بوضياف، محمد زبير، دور حاضنات الاعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 04(العدد01)،2020.

3)بوريج منى.ميموني ياسين.بوقطاية سفيان.واقع وآفاق المؤسسة الناشئة في الجزائر.حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.مجلد7 العدد03. 2020.

4)صالح حسن , تطورات و متغيرات الاقتصادية الدولية , دعم و تنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة و الفقر , دار الكتاب الحديث , القاهرة مصر2010.

5)بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، **تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول**- دراسة تحليلية-مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية التمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021.

6) السنوسي رمضان، الدويبي عبد السلام بشير،حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى، بنغازي، ليبيا؛ المركز العربي 12 لتنمية الموارد البشرية، دار الكتب الوطنية، 2003.

7) لخضر يحي، عبد الرؤوف عز الدين ،**حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، ملتقى وطني حول " اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي،2017.

8)عيسى بدة، مالية البلدية وانعكاساتها على التنمية المحلية، رسالة الماجيستر في علوم التسيير، جامعة الجزائر ،2007-2008،

– الشريف ريحان, ريم بونوالة ,مداخلة بعنوان :حاضنات ألأعمال كالية لمرافقة المؤسسات الصغيرة- نمودج مقترح في مجال تكنولوجيا المعلومات –, الملتقى الدولي حول : استراتيجيات تنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة ,يومي 08 –09 أفريل 2012.

9)برشيد سعيد وطيب سمراء، دور حاضنات ألأعمال في تطوير دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –دراسة تحليلية تقيمية – بحث مقدم للملتقى الوطني حول " ضمن استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر يومي 08-09 افريل 2021

10)-الياس حناش، بوفنغور خديجة، "المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الواقع ومتطلبات التطوير – (دراسة حالة تحليلية –مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي "إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بين الأساليب التقليدية والمستحدثة جامعة جيجل ،2021

**ج/ ملتقى وجريدة رسمية:**

1)بو الشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة- دراسة حالة الجزائر- ، مجلة البشائر 21 الاقتصادية ،العدد الرابع.2018.

2) مصطفى عبد اللطيف، بن سانية عبد الرحمن، **انطلاق التنمية بين النظريات الوضعية و منهج الاقتصاد الإسلامي** ، ورقة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الأول حول "الاقتصاد الإسلامي الواقع و رهانات المستقبل"، المركز الجامعي غرداية، يومي 23،24فيفري 2011ـ

3) ماهر عزيز، التعاضد بين مشروعات آلية التنمية النظيفة والأولويات الوطنية للتنمية المستدامة، القاهرة ،5 افريل 2005. على الانترنت: www.cdcydm.org

**د/ وثائق مقدمة:**

1) مقابلة شخصية مع مسؤولة مصلحة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

**مراجع باللغة الأجنبية:**

1) Incubator of Impact and) NBIA (Industry Incubation Business the of State 1998 (1997, Administration Development Economic, Commerce of. Dept. S.U)

2) L'Incubateur Entreprendre au Cybercar : incubateur « Technobridge », Disponible sur le site web de l'ANPT : http://www.anpt.dz/Infrastructures/L-incubateur, le 02/06/2016

## قائمة الملاحق

**المحور الأول: المؤسسات الناشئة**

-السؤال الأول:كيف ومتى نشأت هذه المؤسسة ؟

-السؤال الثاني: ماطبيعة نشاط هذه المؤسسة والا ما تهدف

-السؤال الثالث : ماهي الصعوبات التي واجهتها هذه المؤسسة ؟

-السؤال الرابع : إلى أي قطاع تنتمي مؤسستكم ؟

-السؤال الخامس : كم عدد موردكم البشري ؟

السؤال السادس : كم يبلغ رأس مالكم و مداخيلكم بالتقريب ؟

**المحور الثاني: التنمية المحلية**

-**السؤال الأول** :هل تهدف مؤسستكم

الى التنمية وتوسيع نشاطها المحلي؟

-**السؤال الثاني** : ماهي الخدمات التي توفرها مؤسستكم للإفراد؟

-**السؤال الثالث** : في رأيكم ما سبب تدني مستوى التنمية المحلية الجزائر؟

-**السؤال الرابع** : ما هي متطلبات التنمية في محيطكم في نظرك ؟

-**السؤال الخامس**: ما هي العمليات الواجب أتباعها من طرف المؤسسة لتحقيق التنمية المحلية ؟

-**السؤال السادس** : ما هي إستراتيجية التنمية المتبعة من طرف مؤسستكم**المحور الثالث: دور المؤسسات الناشئة في التنمية المحلية**

-**السؤال الاول** :مامدى مساهمة مؤسستكم في الاقتصاد المحلي؟

-**السؤال الثاني** : هل لمؤسستكم دور في تنمية المجتمع المحلي.؟

-**السؤال الثالث**: كيف تساهم مؤسستكم في المحافظة على المحيط البيئي؟

-**السؤال الرابع** : هل نمط تسيير مؤسستكم الحالي بإمكانه تحقيق تنمية محلية ؟

-**السؤال الخامس**: ما هو نوع التنمية الذي اعتمدته مؤسستكم؟

-**السؤال السادس**: هل لمؤسستكم تقوم بجهود للمساهمة في تغيير الكل من جانب الاقتصادي والاجتماعي والبيئي؟