



جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة  
جامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة -  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



العنوان:

انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم  
والثقافة المقاولاتية  
دراسة حالة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في قسم: علوم التسيير  
تخصص: إدارة أعمال

من اعداد الطالبة:

• سديري صيرينة

نوقشت أمام اللجنة المكونة من:

أ/.....(أستاذة محاضرة - أ - ) رئيسا

أ/فرحي محمد (أستاذ محاضر - أ - ) مشرفا

أ/.....(أستاذ محاضر - ب - ) ممتحنا

السنة الجامعية: 2022/2021





جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة  
جامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة -  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



العنوان:

انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم  
والثقافة المقاولاتية  
دراسة حالة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في قسم: علوم التسيير  
تخصص: إدارة أعمال

من اعداد الطالبة:

• سديري صبرينة

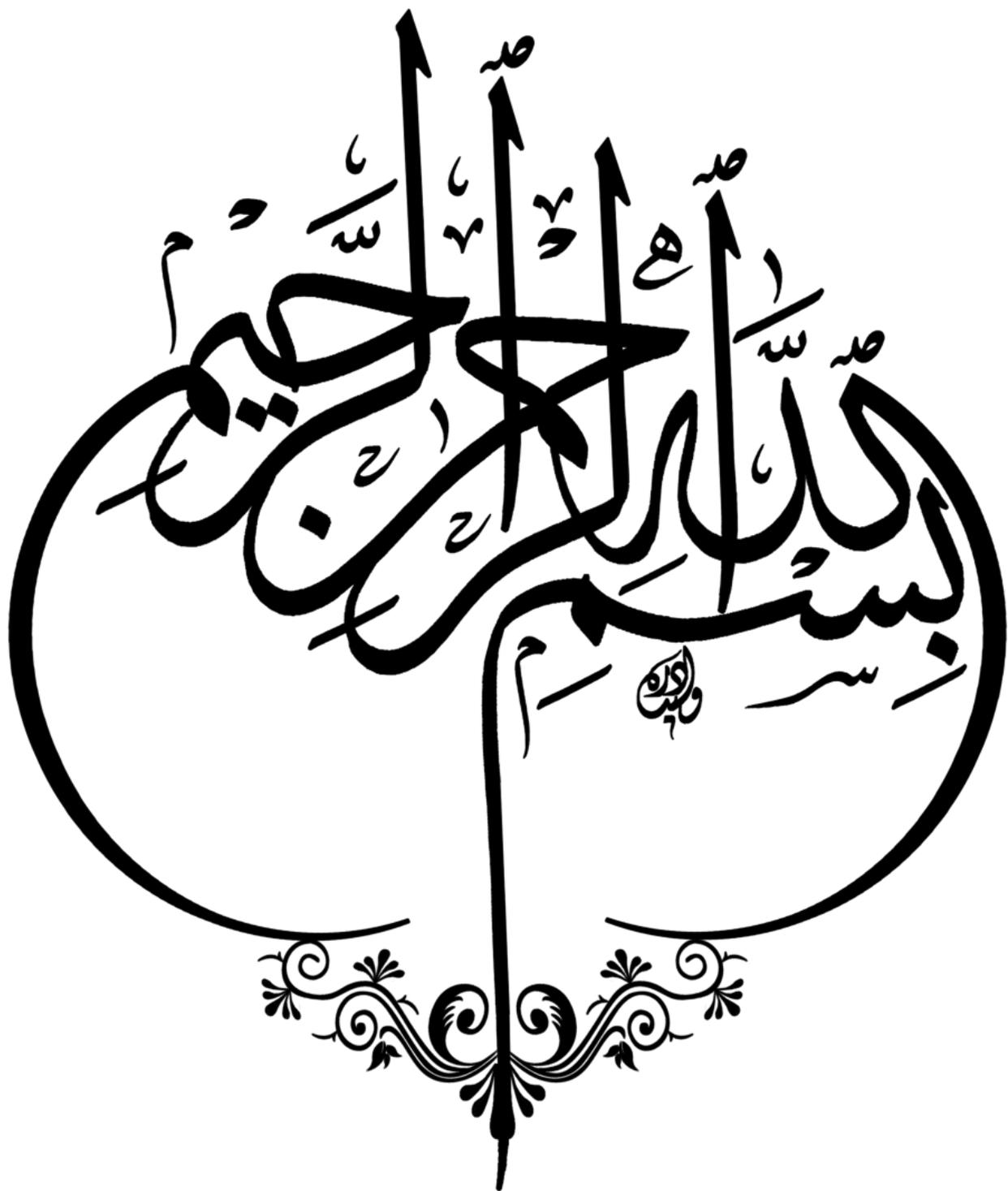
نوقشت أمام اللجنة المكونة من:

أ/.....(أستاذة محاضرة - أ - ) رئيسا

أ/فرحي محمد (أستاذ محاضر - أ - ) مشرفا

أ/.....(أستاذ محاضر - ب - ) ممتحنا

السنة الجامعية: 2022/2021



# شكر وعرّفان

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه

أحمد الله على جزيل نعمه وأشكره شكر المعترف بمننه وأصلي على صفوة

انبيائه محمد صلى الله عليه وسلم

اتقدم بجزيل الشكر والعرّفان إلى الأستاذ " فرحي محمد " على إشرافه وعلى توجيهاته

التي قادتني لإتمام هذا العمل المتواضع

(بارك الله فيك وحفظه ورعاه)

ولا يكمن أبدا نسيان من اعدونا من أجل هاته اللحظات وزودونا بالعلم اساتذة كلية العلوم

الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الذين كانوا خير سند وعون

# الاهداء



نشكر الله العلي القدير الذي وفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع الذي كان نجاحنا بيديه وأهدي ثمرة جهدي الى:

بالدرجة الأولى إلى والدي العزيزين سندي وفرحتي في الحياة حفظهما الله وأطال في عمرهما

إلى من تجمعني بهم أسمى علاقة في الوجود أختي: أمين، فاطمة الزهراء وبسمة وفقهم الله

إلى فرحة العائلة الكتكوتة ماريا

إلى زوج اختي فاتح

إلى عائلتي وأهلي واقاربي بالأخص عائلتي سديري وبوهرارة

إلى صديقاتي اللواتي تقاسمت معهن الحياه الجامعية بطلوها ومرها

إلى من مدوالييد المساعدة من قريب أو بعيد

إلى من حوتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.

**"صبرينة"**



المخلص

## الملخص:

إن الهدف الرئيسي من معالجة هذا الموضوع هو تقديم إطار نظري يحدد ويعرف مختلف المفاهيم المتعلقة بالتعليم والثقافة المقاولاتية وأثرها في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة. وبعد توزيع الاستبيان على عينة الدراسة.

بعد اختبار الفرضيات ببرنامج SPSS أظهرت النتائج يوجد أثر للتعليم والثقافة المقاولاتية في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.

**الكلمات المفتاحية:** التعليم المقاولاتي، الثقافة المقاولاتية، انشاء مؤسسة.

## Summary :

Cette étude vise à étudier et analyser dans quelle mesure l'audit interne contribue à  
The main objective of addressing this topic is to provide a theoretical framework that defines and defines the various concepts related to education and entrepreneurial culture and their impact on the embodiment of an enterprise of an entrepreneurial nature from the point of view of the students of the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at the University of Djilali in Bounaama .Khemis Miliana. After distributing the questionnaire to the study sample  
After testing the hypotheses with the spss program, the results showed that there is an impact of entrepreneurial education and culture in the embodiment of an enterprise of an entrepreneurial nature from the students' point of view, the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at the University of Jilali, .Bounaama, Khemis Miliana

**Keywords :** entrepreneurial education, entrepreneurial culture, establishment of an institution

# قائمة المحتويات

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
-	تشكر.
-	اهداء.
-	ملخص.
-	قائمة المحتويات.
-	قائمة الاشكال والجداول.
-	قائمة الملاحق.
ب	مقدمة.
الفصل الاول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للتعليم والثقافة المقاولاتية والمؤسسة	
5	تمهيد
6	المبحث الأول: الأدبيات النظرية للتعليم والثقافة المقاولاتية والمؤسسة
6	المطلب الأول: الأدبيات النظرية والفكرية للتعليم و الثقافة المقاولاتية
12	المطلب الثاني: الأدبيات النظرية والفكرية للمؤسسة
17	المبحث الثاني: الدراسات السابقة والقيمة المضافة
17	المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة
18	المطلب الثاني: القيمة المضافة
19	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: دراسة حالة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	
21	تمهيد
22	المبحث الأول: تقديم المؤسسة محل الدراسة
22	المطلب الأول: تعريف بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة
23	المطلب الثاني: هيئات الدعم والمرافقة في الوسط الجامعي.
28	المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية
28	المطلب الأول: المنهج العلمي المستخدم في الدراسة
29	المطلب الثاني: مجموع وعينة الدراسة
30	المطلب الثالث: أداة الدراسة الميدانية والأساليب الإحصائية المستخدمة
31	المطلب الرابع: تصميم استمارة الأسئلة
33	المطلب الخامس: صدق وثبات أداة الدراسة
34	المبحث الثالث: دراسة وتحليل النتائج

34	المطلب الأول: المتغيرات الديمغرافية
41	المطلب الثاني: تحليل وتفسير نتائج الاستبيان
45	المطلب الثالث: اختبار الفرضيات
49	خلاصة الفصل
51	الخاتمة
55	المراجع
61	الملاحق

قائمة الجداول

والاشكال

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح أنواع المؤسسات الاقتصادية بالجزائر	115
02	اوجه التشابه والاختلاف بين دراسة الحالية والدراسات السابقة	18
03	تركيبه المرجع الوطني لضمان الجودة الداخلية في المؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي	25
04	درجات مقياس ليكارت الخماسي	32
05	يوضح مقاييس الإجابة على فقرات الاستبيان	32
06	محاور الاستبيان وعدد فقرات كل محور ونسبتها المئوية	33
07	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي	34
08	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	35
09	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي	36
10	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	37
11	يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على دار المقاولتية	38
12	يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على حاضنات الأعمال	39
13	يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على إحدى مصادر التمويل	40
14	يوضح المتوسطات الحسابية وقيم العبارات محور التعليم والثقافة المقاولاتية.	42
15	يوضح المتوسطات الحسابية وقيم العبارات محور إسهامات التعليم والثقافة المقاولاتية في	43
16	الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي	46
17	الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي	47
18	الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي	33

قائمة الاشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
12	محاو روج المقاولاتية	01
24	الفريق القيادي لدار المقاولاتية	02
34	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي	03
35	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	04
37	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	05
38	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة	06
39	يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع على دار المقاولتية	07
40	يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع حاضنات الأعمال	08
41	يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع على ANEM- ANDI- CNAC-ANAD	09

# قائمة الملحق

قائمة الملاحق:

الصفحة	العنوان	الرقم
	استمارة الاستبيان	01
	استمارة التحكيم	02
	مستخرجات spss	03

# مقدمة

## توطئة:

حظيت المؤسسات بشتى أنواعها في السنوات الأخيرة باهتمام كبير باعتبارها عنصرا أساسيا في اقتصاديات مختلف هذه الدول مهما كان مستوى تطورها، والدور الذي باتت تلعبه في مختلف برامج التنمية المستقبلية الاستراتيجية. حيث اهتم العديد من الباحثين بدراسة الطرق والوسائل التي تضمن نجاح واستمرار هذه المؤسسات ونتيجة لذلك بدأ الاهتمام يتبع سيرورة إنشائها، فأصبح موضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات يحتل حيزا كبير ضمن اهتمام العديد من الدول، خاصة مع تزايد المكانة التي تحتلها المؤسسات الصغيرة.

وهذا ما جعل من المقاولاتية أحد أهداف التدريس الأكاديمي والتطبيقي، كما ان تدريسها يعد أحد الأشكال البديهية التي تهئ الأفراد لخلق مؤسسات، وارتبط موضوع الروح المقاولاتية بخريجي الجامعات والمنظومة التعليمية الجامعية لذلك أصبحت مؤسسات التعليم الجامعية تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم المقاولاتي وتشجيع طلبتها له بالشكل الذي يجعل مهنة المقاولاتية سهلة البلوغ، والجزائر استحدثت مجموعة من الآليات والعديد من الأجهزة المتخصصة في المرافقة المقاولاتية بهدف تهيئة الأرضية من أجل ترقية وتطوير النظام المقاولاتي، ومن بين هذه الأجهزة دار المقاولاتية، حاضنات الأعمال لتستهدف خريجي الجامعات بوصفهم مؤهلين لإنشاء مشاريع وقادرين على المبادرة فيعتبر نشر وتعزيز وادماج منظومة التعليم المقاولاتي في المجتمع له نتائج الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وآثاره القوية على التنمية المستدامة لأنه بخلق قاعدة عريضة من المقاولين في مختلف مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع، وإعداد هذا الجيل لثقافة المقاولاتية قوامها الابداع والابتكار والإنجاز. ما يؤدي إلى طرح الاشكالية التالية:

الاشكالية الدراسة:

على ضوء ما سبق يمكننا طرح الاشكالية التالية:

هل يوجد أثر للتعليم والثقافة المقاولاتية في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة؟

الاسئلة الفرعية:

فمن التساؤل الرئيسي تم ضبط التساؤلات الفرعية التالية:

✓ هل يؤثر التعليم المقاولاتي على انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة؟

- ✓ هل تؤثر الثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة؟
- ✓ هل يؤثر التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة؟

**فرضيات الدراسة: للإجابة على الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية تم صياغة الفرضيات التالية:**

**الفرضية الرئيسية:** للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة.

**الفرضيات الفرعية:** من الفرضية الرئيسية تنبثق الفرضيات الفرعية التالية:

- يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة.
- يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة.
- للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة.

**أهمية الدراسة:** تكمن الأهمية العلمية من القيام بهذه الدراسة في كون موضوع مؤسسات ذات طابع مقاولاتي من أهم المواضيع المتداولة فهي تتميز بتحولته سريعة وتطوره الكبير حيث أصبح يمس جميع مجالات النشاط، لذلك أردنا معرفة ما مدى دور تعليم وثقافة المقاولاتية في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي لدى طلبة جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة

**اهداف الدراسة: تهدف** الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف نوردتها فيما يلي:

- ✓ تعريف بأهمية المقاولاتية كسبيل آخر لتوفير مناصب الشغل؛
- ✓ كشف أثر التعليم والثقافة المقاولاتية في المجتمع ودورها الإيجابي في تشجيع الشباب لإنشاء مؤسساتهم الخاصة؛
- ✓ تنمية قدرة الطالب على اكتشاف ذاته؛

معرفة دور تعليم وثقافة المقاولاتية في تجسيد مشروع مقاولاتي في انشاء مؤسسات ذات طابع مقاولاتي عن طريق معالجة بيانات الاستبيان المتحصل عليها باستخدام برمجية (spss).

## مبررات اختيار الموضوع:

لم يكن اختيار الموضوع بشكل عشوائي ولكن كان اختياراً للأسباب التالية:

### ✓ الدوافع الموضوعية:

- الأهمية التي تلعبها مؤسسات ذات طابع مقاولاتي؛
- أهمية المقاولاتية في الوسط الجامعي والاجتماعي.

### ✓ الدوافع الذاتية:

- الميول لهذه المواضيع المتعلقة بالمقاولاتية؛
- التعرف على موضوع التعليم والثقافة المقاولاتية ومؤسسات ذات طابع مقاولاتي والاطلاع على المستجدات المتعلقة به.

## حدود الدراسة:

✓ الحدود الموضوعية: ركزنا في هذه الدراسة على معالجة أثر تعليم وثقافة المقاولاتية في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة؛

✓ الحدود المكانية: لقد تم إسقاط الجانب النظري الذي يمس الدراسة الميدانية على جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة؛

✓ الحدود الزمنية: أجريت الدراسة سنة 2021/2022.

## المنهج المتبع في الدراسة:

للإجابة على الإشكالية وتوضيحاً للإشكالية المطروحة اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي من أجل وصف دقيق للظاهرة محل الدراسة وتحليل المفاهيم العامة والمعطيات أما في الجانب التطبيقي قمنا بإعداد إستبيان وتم طرحه على طلبة الجامعة من أجل الحصول على تغذية عكسية يمكننا من خلالها تقييم العمليات على أساس النتائج المحصلة.

هيكل الدراسة: للإحاطة بمختلف الجوانب المتعلقة بموضوع محل الدراسة قمنا بتقسيم البحث إلى فصلين على النحو التالي:

الفصل الأول: تضمن مبحثين وهي على التوالي الأدبيات النظرية التعليم والثقافة المقاولاتية و المؤسسة، الدراسات السابقة والقيمة المضافة.

**الفصل الثاني:** فقد خصصناه للدارسة الميدانية في جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة وقد اشتمل على ثلاث مباحث تضمن المبحث الأول تقديم المؤسسة محل الدراسة أما المبحث الثاني منهجية الدراسة الميدانية وفي المبحث الثالث دراسة وتحليل النتائج.

واخيرا اختتمت هذه الدراسة بخاتمة فيها عدة نتائج مكننتنا من إجراء بعض التوصيات في هذا الموضوع.

# الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية للتعليم

والثقافة المقاولاتية والمؤسسة

**تمهيد:**

تترجع فكرة انشاء مؤسسات ذات طابع المقاولاتي على أهمية بالغة في الوقت الراهن ضمن النسيج الاقتصادي للدول نظرا لما تتمتع به هذه المؤسسات من خصائص لعل أبرزها تشجع المبادرة الفردية والابداع الفردي، وهنا يبرز دور تعليم المقاولاتية في تنمية ثقافة المقاولاتية، الكفاءات، الاستعدادات والمؤهلات الشخصية، كما يسهم أيضا في تعليم الطلبة لكيفية الإنشاء والتيسير وكذا التطوير المؤسسات، وهذا ما سنتطرق اليه في المبحثين التاليين:

**المبحث الأول:** الأدبيات النظرية للتعليم والثقافة المقاولاتية والمؤسسة

**المبحث الثاني:** الدراسات السابقة والقيمة المضافة.

## المبحث الأول: الأدبيات النظرية للتعليم والثقافة المقاولانية والمؤسسة

سوف نحاول من خلال هذا العنصر التطرق لكل من مفاهيم المقاولانية وأهميتها وأهدافها، مفهوم المقاول خصائصه ومميزاته، ولبعض التعريفات الأساسية الأكثر تداولاً لمصطلح التعليم المقاولاتي والثقافة المقاولانية، روح المقاولانية.

### المطلب الأول: الأدبيات النظرية والفكرية للتعليم و الثقافة المقاولانية

#### الفرع الأول: ماهية المقاولة

#### أولاً: مفهوم المقاولانية:

لقد تعددت وتباين المفاهيم والتعاريف المختلفة للمقاولانية، وقد يرجع هذا التباين إلى عدم وجود تعريف متفق عليه يوضح بدقة مفهوم المقاولانية ومنها:

• عرف ((Alain Fayolle بأنها: <sup>1</sup> «حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد، أي تواجه الخطر، والتي تدمج فيها أفراد لهم سلوكيات ذات قاعدة تخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي».

• أما (Schumpeter) الاقتصادي النمساوي فقد تحدث عن: "مبدأ خلق القيمة، حيث اعتبره كمبدأ أساسي للمقاولانية، والذي يعبر عن درجته الإبداع أو القيمة المخلوقة عن طريق المنظمة وبدافع من الفرد عينه، الذي يدخل في حركية التغيير على مستوى الشخصي".<sup>2</sup>

ومن خلال التعريفين المذكورين وتعريف أخرى تم الاطلاع عليها يمكن أن نستنتج أن مفهوم المقاولانية: هي مجموعة الأنشطة، الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة من خلال اكتشاف وتنمين واستغلال الفرص الأعمال ومتابعة وتجسيدها على أرض الواقع من أجل خلق ثروة اقتصادية وذلك بالأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر

#### ثانياً: أهمية وأهداف المقاولانية

##### 1. أهمية المقاولانية:

تتمثل أهمية المقاولانية في النقاط التالية:

<sup>1</sup> سالم عموري، عبد القادر بايوسف، " المرافقة المقاولانية ودورها في انشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير، جامعة احمد دراية، ادرار (الجزائر)، 2018، ص09.

<sup>2</sup> رشيد بوججر ، وآخرون ، " تعليم المقاولانية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولانية في المحيط الجامعي"، مجلة المقاولانية والتنمية المستدامة (JESD)، المجلد 01 العدد 01 (2019)، ص 72.

- الرفع من مستويات الإنتاج؛<sup>1</sup>
- زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات؛
- تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن الأسواق؛
- تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يتضمن بقائها في الأسواق؛
- وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجية عن نطاقهم؛
- تشكل متنفسا يسمح للمقاولين بالخروج من نموذج العمل المأجور الذي يسيطر على الأذهان لفترة طويلة من الزمن واللجوء إلى العمل الحر؛
- تشجيع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاوالتية بين أفرادهم.

## 2. أهداف المقاوالتية

- يمكننا تقسيم هذا الجانب إلى قسمين فهناك أهداف حسب وجهة نظر داخليا، أي وجهات النظر المساهمين والعمال والإدارة والنقابات، وأخرى متعلقة بالمقاول بحد ذاته:<sup>2</sup>
- خدمة السوق: من خلال إنتاج وتسويق سلع وخدمات متطابقة للطلب الفعلي فلا يمكن للمقاول أن يصمد في خصم المناخ الاقتصادي السائد إلا باعتبار خدمة السوق من المركزية؛
- تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح: الحصول على أرباح مالية وتعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاول أهم هدف يسعى لتحقيقه؛
- تعظيم المنفعة الاجتماعية: تلعب المسؤولية الاجتماعية للمقاول دورا بارزا في الحفاظ على البيئة وتحسين مناخ العمل، واحترام الحقوق الأساسية كما تساهم في تدبير أفضل للمخاطر وحيازة حصص جديدة من السوق.
- أما على الجانب الثاني فهناك أهداف تتعلق بالمقاول وتختلف من شخص لآخر ونذكر أبرزها:<sup>3</sup>
- الاستقلالية وأن يكون الشخص رئيس نفسه في العمل ويقوم باتخاذ القرارات بنفسه؛

<sup>1</sup> Mohamed Lamine Alloune, Wassila Sebti, "Entrepreneurship between Idea and Success Factors", Journal of Economic Growth and Entrepreneurship, Year : 2019 Vol.2 No.1, p p 4,5.

<sup>2</sup> زينة قطانتي، ايمان بوقروري، " تقييم الفكر المقاوالتية لدي مسيري المؤسسات الصغيرة و المتوسطة"، مذكرة مقدم لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة عبد الحفيظ بوضوف، ميله (الجزائر)، 2021، ص22.

<sup>3</sup> الياس بليويض، " ترسيخ فكرة المقاوالتية في الوسط الجامعي"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم (الجزائر)، 2021، ص8.

- تقدم المقاولاتية إمكانية أكبر لتحقيق مكاسب مالية كبيرة مقارنة بالعمل لدى شخص آخر؛
- التفكير بإيجابية باستمرار مما يتيح للمقاولين مزايا التفكير المتفتح وإيجاد الحلول المناسبة ووضع الخطط للتخلص من الأزمات.

## الفرع الثاني: ماهية المقاول

### أولاً: مفهوم المقاول

من الصعب وضع تعريف واحد مفهوم (المقاول)، فالتعريف الذي أعطيت لهذا المفهوم تزامنت مع التقلبات الاقتصادية، كما أن التغيرات السياسية، التكنولوجية، الديمغرافية تدفع المقاول إلى تبني مواقف واستعدادات جديدة أكثر اتساقاً مع طبيعة وشدة التغيرات والتطورات التي تظهر في بيئتهم ومن بين التعاريف المذكورة نذكر منها:

- في كتاب "نظرية التطور الاقتصادي" الذي أصدره J. schpnepeter في عام 1911 قرر أن:<sup>1</sup>  
"رائد الأعمال (المقاول) هو الفرد الذي يقدم أفكاراً جديدة ويواجه حالة التوازن السائدة في السوق بمنتجات جديدة، أو عمليات إنتاجية وتسويقية جديدة أو بنوع جديد من المنظمات الإنتاجية".

- وحسب كل من Julian و Mardresney:<sup>2</sup>

"المقاول هو الذي يحمل مجموعة من الخصائص الأساسية: يتخيل الجديد، لديه ثقة كبيرة في نفسه، المتحمس والصلب الذي يجد حل المشاكل ويجب التسيير الذي يصارع الروتين ويرفض المصاعب والعقبات وهو الذي يخلق معلومة هامة".

من التعاريف السابقة يمكن تعريف المقاول على أنه:

المقاول شخص متميز يقوم بإنشاء فكرة لمشروع جديد وتجسيدها على أرض الواقع من أجل خلق قيمة اقتصادية ويتسم هذا الشخص بالجرأة بنسبة عالية من المجازفة والقدرة على تحمل المخاطر وقادر على اقتناص الفرص المتاحة أمامه بشكل مثالي

- تعريف الفرصة: يعرفها Tat Keh 2002 وآخرون بأنها:<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عمرو علاء الدين زيدان، "ريادة الأعمال (القوة الدافعة لاقتصادات الوطنية)"، منشورات المنظمة العربية لتنمية الادارية، مصر، 2007، ص100.

<sup>2</sup> صالح مدور، "دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة (الجزائر)، 2019، ص6.

<sup>3</sup> حمزة لفقير، منور اوسرير، "محورية الفرصة ضمن السيرورة المقاولاتية"، مجلة المعارف، العدد23، ديسمبر(2017)، ص54

"وضع مستقبلي مرتبط بشخصية متخذ قرار، وتكون من وجهة نظرة مرغوبا بها وذات جدوى اقتصادية أي في حدود إمكاناته وكفاءاته .

ثانيا: خصائص ومميزات المقاول

### 1- خصائص المقاول

من أهم الخصائص التي يجب أن يتميز بها شخصية المقاول هي:<sup>1</sup>

- الثقة بالنفس: يمتلك رواد الأعمال (المقاولين) ثقة بأنفسهم تمكنهم من الالتزام بتحقيق أهدافهم ورائد الأعمال صاحب شخصية قوية وحازمة وإن التفاؤل الذي يحمله يجعله يثق بأنه سوف يحقق النجاح الذي يتطلع إليه؛
- البحث عن الأفكار الجديدة: رائد الأعمال (المقاول) يجب التغيير والأفكار الجديدة، ولا يحب التقليد والتكرار، وفي الوقت نفسه يبحث بصورة مستمرة عن طرق مبتكرة لتحسين الأشياء، لذا تجده مطالعا على أحدث التقنيات الوسائل ومستعد لتبني الأفكار الإبداعية الجديدة؛
- الحماس: رائد الأعمال (المقاول): لديه طاقة إيجابية كبيرة تدفعه للإنجاز لديه طموح عال ونشاط كبير، لا يحب الخمول والكسل والبقاء بلا عمل؛
- لا يخشى الفشل: الخوف من الفشل هو أحد العوائق الكبيرة التي تواجه رائد الأعمال لذا فهو ينظر إلى الأمور بإيجابية وتفاؤل، وأنه يقبل المخاطرة المحسوبة التي تؤدي إلى نجاح كبير؛
- يتقبل النقد: رائد الأعمال (المقاول) لديه مرونة كبيرة لتقبل آراء الآخرين والاستفادة من نصائحهم ومشورتهم، وبعد الانتقاد والرأي الآخر طريقا للتحسين والتطوير؛
- المثابرة والإصرار: رائد الأعمال (المقاول) يعمل بإصرار ومثابرة حتى يصل إلى الهدف المطلوب، وهو يرفض الانسحاب من الموفق الصعبة، ويصير على التحدي ويتجاوز العوائق ولا يستعجل النتائج؛
- القدرة على الإقناع: رائد الأعمال (المقاول) لديه القدرة على إقناع الآخرين بفكرته ووجهته نظره، باقتداره ويستطيع جعل الآخرين يقبلون الفكرة، ويستحسنونها.

### 2- مميزات المقاول:

تتصف شخصية المقاول بمجموعة من السمات سنحاول ذكر بعض منها:<sup>2</sup>

- القدرة على التحكم الذاتي والاعتقاد بأن مصيرهم يحدونه بأنفسهم ويحبون الاستقلالية وإدارة أنفسهم؛
- يتمتعون بطاقة عمل هائلة ويعملون بجد واجتهاد ومثابرة ورغبة بالتميز والنجاح؛
- الشعور بحاجة كبيرة لتحقيق انجازات متميزة؛

<sup>1</sup> وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن عبد الرحمان الشميمري، "مبادئ ريادة الأعمال" العبيكان للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية (الرياض)، 2019، ص 20.

<sup>2</sup> صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي، "الإدارة والأعمال"، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص 174

- يسعون وراء تحقيق أهداف فيها قدر كبير من التحدي ويستفيدون من التغذية العكسية لأدائهم المتميز؛
- يتقبلون حالات الغموض ويتحملون المخاطر والمواقف ذات طبيعة لا تأكد عالي؛
- ثقة عالية بالنفس والشعور بأن لديهم طاقة كبيرة للمنافسة واستعداد لاتخاذ قرارات في مواقف صعبة؛
- صبورون ومهتمون بالأفعال أكثر من الأقوال ويركزون على حل المشاكل وعدم تضييع الوقت؛
- الاستقلالية وعدم الاتكال على الآخرين فهم يحبون أن يكونوا مدراء أنفسهم ولا يتبعون الآخرين؛
- مرونة بالتفكير والعمل واستعداد لقبول حالات الفشل ومن ثم التصحيح وتغيير الخطط باستمرار وديناميكية وعدم الجمود أمام المواقف ذات التحدي.

### الفرع الثالث: التعليم والثقافة المقاولاتية:

**اولا: التعليم المقاولاتي:** يعتبر التعليم المقاولاتي من الأساليب التي يمكن استخدامها للتأثير في سلوك الأفراد وتعميق روح المقاولاتية عندهم من خلال تعزيز دافعيتهم لإنجاز الأعمال الحرة التي تلبي لديهم تحقيق ذواتهم وتمكينهم من تحقيق النجاح المرغوب، ومن التعاريف المقدمة لهذا المصطلح نجد:

- تعرف موسوعة ويكيبيديا الإنجليزية التعليم المقاولاتي بأنه:<sup>1</sup> "تلك العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة، وإثارة دافعيتهم وتعزيزها، وذلك من أجل حفزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة .

• وتم تعريف التعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان نحو ثقافة الريادية كما يلي:<sup>2</sup> " ينظر التعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية. وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة."

ويمكن القول نتيجة لذلك أن التعليم المقاولاتي: هو مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة

**ثانيا: الثقافة المقاولاتية:** هناك مجموعة التعاريف للثقافة المقاولاتية تحاول ذكر بعض منها:

<sup>1</sup> محمد علي الجودي، " نحو تطوير المقاولاتية من خلال المقاولاتي"، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة (الجزائر)، 2015، ص143.

<sup>2</sup> أمين فنون، وفاء مداني، "واقع تدريس المقاولاتي في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الطلبة"، مجلة المشكاة في الاقتصاد والتنمية والقانون، المجلد 05 العدد 01 (2020)، ص 133، 134.

- تعريف بأنها:<sup>1</sup> " مجموع المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي، والتشغيل الذاتي، والعمل الحر، وتشجيع على تملك المشروعات وإدارتها وتسهم في نشر روح الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والمجتمع."
  - تعرف أيضا على أنها:<sup>2</sup> " مجموعة المدخلات المتمثلة في الأفكار، القيم، الموارد، المعارف الخبرات وتفاعلها ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكيات، الصورة، الاستراتيجية فهي مجموعة القيم والمبادئ الخاصة بالمقاول التي تصنع مساره المقاولاتي من الفكرة إلى التجسيد."
- من خلال التعاريف السابقة نستخلص التالي:

الثقافة المقاولاتية هي مجموع القيم والقناعات والاتجاهات التي تجعل من الفرد يتجه نحو العمل المقاول  
الفرع الرابع: الروح المقاولاتية:

إن الدخول إلى عالم الأعمال يعد خطوة مهمة جدا في حياة الفرد إذا تعلق الأمر بطرح جديد، حتى لو توفرت جميع الموارد المادية والمالية والبشرية إلا أنه يستحيل النجاح في عالم الأعمال إلا إذا تحلى صاحب المشروع بالروح المقاولاتية.

- فالروح المقاولاتية تعرف على أنها:<sup>3</sup> " قدرة فردية أو جماعية على تحمل المخاطر برأس المال والمغامرة في تقديم شيء جديد (بمعنى الابتكار)، باستخدام أفضل مزيج من المواد المختلفة وعليه فهي قدرة على رؤية الفرض ضمن ما يراه الآخرون تهديداً."
- وتعرف أيضا على أنها:<sup>4</sup> " تلك المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندما يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال."

إن روح المقاولاتية هي عبارة واسعة الدلالات المعاني تتعدى في مفهومها عملية إنشاء المؤسسات الفردية، لتشمل تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح منفتحة مما يمكن الأفراد من تطوير أنفسهم،

<sup>1</sup> خالد مدخل، عبد الحق طير، "مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة زيادة الأعمال بين الطلبة"، مجلة التنمية الاقتصادية 3490، ISSN 2543 المجلد 06 (عدد 02) ديسمبر 2021 ص 247

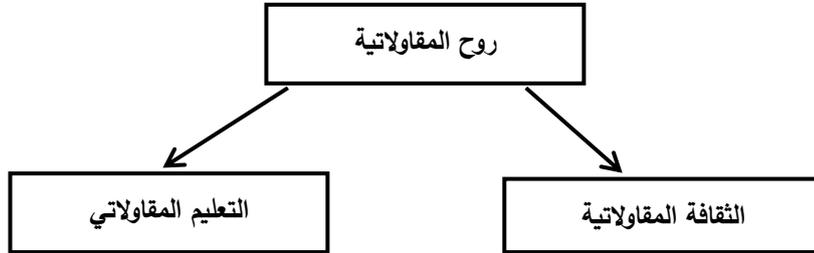
<sup>2</sup> أحلام قزال، "المقاول كأداة لإنشاء المؤسسات الإبتكارية"، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التجارية، كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، 2018 ص 29.

<sup>3</sup> إلياس بلييوز، مرجع سابق، ص 6.

<sup>4</sup> عبد القادر هاملي، مصطفى حوحو، "محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي"، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد رقم 08، 2018، ص 27

واكتساب مهارات جديدة ناتجة عن الانتقال للميدان العلمي وتجريب الأفكار الجديدة، وبالتالي كسر حاجز الخوف من التغيير واكتساب مرونة في التعامل مع المستجدات.

الشكل رقم 01: محاور روح المقاولاتية



المصدر: من اعداد الطالبة اعتمادا على الادبيات النظرية

المطلب الثاني: الأدبيات النظرية والفكرية للمؤسسة

نعمل في الآتي على تقديم كل ما له صلة بالمؤسسة من تعريف، أهمية أهداف وأنواع تتعلق بنشاطها، حجمها، وما إلى ذلك.

الفرع الأول: ماهية المؤسسة

نظير أهمية المؤسسة في الخلية الاجتماعية، وما لها من أدوار به، من حيث تقديم القيم المضافة من ناحية الجانب الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي، أثار ذلك اهتمام الباحثين، والمفكرين وكل من لهم استفادة جراء ذلك حيال تقديم مفهوم يلخص هذا الكيان.

أولاً: تعريف المؤسسة

يعرف الدكتور دادي ناصر عدون المؤسسة على أنها كل "هيكل تنظيمي اقتصادي مستقل ماليا في إطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج عوامل الإنتاج من أجل إنتاج او تبادل السلع والخدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين او القيام بكليهما معا إنتاج وتبادل بغرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزمني الذي يوجد فيه وتبعاً لحجم ونوع نشاطها".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ناصر دادي عدون "اقتصاد مؤسسة" ديوان المطبوعات الجامعية، ط:03، بن عكنون، الجزائر، 2003، ص: 25.

لتعرف أيضا: " أنها مجموعة من الطاقات البشرية والموارد المادية (طبيعية كانت أو مادية أو غيرها)، والتي تشغل فيما بينها وفق تركيب معين وتوليفة محددة قصد إنجاز أو أداء المهام المنوطة بها من طرف المجتمع".<sup>1</sup>

كما عرفت أيضا بأنها: " شكل اقتصادي وتقني واجتماعي لتنظيم العمل المشترك للعاملين فيها وتشغيل أدوات الإنتاج وفق أسلوب محدد لقيم العمل الاجتماعي بهدف إنتاج سلع أو وسائل الإنتاج أو تقديم خدمات متنوعة".<sup>2</sup>

انطلاقا من التعاريف سابقة الذكر نجد أن المؤسسة عبارة عن هيكل منطوي في هيكل يتمشى وأهدافها وحاجياتها، من موارد بشرية ومادية وتنظيمية تمزج لأجل تحقيق ذلك الهدف، له الاستقلال المالي بغية اتخاذ القرارات بحرية تراها مناسبة وتخدم أهدافها، في المجال الزمني والقانوني المحدد لنفس الغرض، مع أعوان اقتصاديين مختلفين سواء كان اقتصادي، خدمي أو تجاري أو ممزوجة، في ظل ظروف معينة تبعا لحجمها ونشاطها.

ثانيا: مصطلحات ذات صلة بالمؤسسة:

أ. الشركة: هي بمثابة عقد يتم بمقتضاه التزام شخصين أو أكثر طبيعيين بالمساهمة في القيام بنشاط معين، لتكون تلك المساهمة في حصة مالية، جهد فكري أو عضلي، أو حصص مادية تثبتات... الخ، بغية تحقيق قيمة مضافة يتم اقتسامها، والعكس يتحملون خسائر التي قد تنجر عن ذلك.<sup>3</sup>

ب. المنشأة: هي عبارة كيان اجتماعي دائمين عاملين تابعين لنفس النظام، إذ يمكن أن تتجسد المؤسسة من عدة منشآت.<sup>4</sup>

ت. المشروع: "نظام تشغيل يقوم بتحويل أنواع معينة من المدخلات إلى مخرجات محددة في ظل مجموعة من القيود وباستخدام آليات متنوعة"<sup>5</sup>

<sup>1</sup> أحمد طرطار، "تقنيات المحاسبة العامة في المؤسسة"، ديوان المطبوعات الجامعية، 1999، ص: 15.

<sup>2</sup> صمويل عبود، "اقتصاد المؤسسة"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط: 02، 1982، ص: 58.

المادة: 416، من القانون المدني للجمهورية الجزائرية، ص: 65.<sup>3</sup>

<sup>4</sup> كويد سفيان، "اقتصاد المؤسسة"، مطبوعة بيداغوجية، جامعة عين تموشنت، الجزائر، 2019/2018، ص: 04.

<sup>5</sup> علي عابد، "دور التخطيط والرقابة في إدارة المشاريع باستخدام التحليل الشبكي دراسة حالة مشروع بناء 40 وحدة سكنية LSP بتيارت"، رسالة ماجستير، قسم علوم اقتصادية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2011، ص: 04.

- ث. المنظمة: هي "وحدة اجتماعية تتكون من مجموعة الافراد الذين يعملون معا لتحقيق مجموعة الأهداف المنشودة بعلاقات اجتماعية داخل المنظمة بهدف تحقيق الأهداف المسطرة"<sup>1</sup>
- ج. المؤسسة المقاولاتية: «تمثل المقاول داخل التنظيم أو عمل مشاريع تابعة للمنظمة وتمتاز بمخاطرة أكثر وخصوصا المخاطرة المالية وأقل سيطرة على البيئة التي تعمل بها"<sup>2</sup>
- ثالثا: أهمية وأهداف المؤسسة

تمتثل أهمية المؤسسة إلى المكانة التي تصل إليها من خلال الأهداف التي تحققها والتي تتمثل في الآتي:<sup>3</sup>

- أ. تعظيم الأرباح؛
- ب. عقلنة الإنتاج؛
- ت. تحقيق متطلبات المجتمع؛
- ث. ضمان مستوى لا بأس به من الأجور؛
- ج. دعم تماسك العمال؛
- ح. تسويق أنماط استهلاكية معينة؛
- خ. أهداف تكنولوجية؛
- د. البحث والتطوير من أجل الابتكار والابداع، وتأهيل المورد البشري؛
- ذ. أهداف تتعلق بالشق الرياضي.

رابعا: وظائف المؤسسة<sup>4</sup>

تدرج في كل مؤسسة عدة وظائف حتى تتم عملية سيرورتها، ذلك حسب حجم ونوع النشاط الذي تنشط فيه أو تنتمي إليه، ففي الآتي نلخص أهم الوظائف المعتمد عليها في كينونة المؤسسة منها:

<sup>1</sup> علي سعد علوان، "ماهية المنظمة خصائصها وأنواعها"، الفصل الأول، كتاب نظرية المنظمة، شوهذ يوم: 20-04-2022، من الموقع: [https://www.researchgate.net/publication/339782598\\_alfsl\\_alawl\\_-\\_mahyt\\_almnzmt\\_khsaysha\\_wanwaha](https://www.researchgate.net/publication/339782598_alfsl_alawl_-_mahyt_almnzmt_khsaysha_wanwaha)

<sup>2</sup> الجودي محمد علي، مرجع سابق ص:11.

<sup>3</sup> محبوب مراد، "اقتصاد المؤسسة"، محاضرات بيداغوجية، محاضرة رقم:02، جامعة بسكرة، الجزائر، منصة التعليم، من الموقع: [http://elearning.univ-biskra.dz/moodle/pluginfile.php/376064/mod\\_resource/content/1/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%B1%D9%82%D9%85%202.pdf](http://elearning.univ-biskra.dz/moodle/pluginfile.php/376064/mod_resource/content/1/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%B1%D9%82%D9%85%202.pdf)

<sup>4</sup> سلمى مانع، داودي الطيب، "دور التنظيم في تفعيل وظائف المؤسسة الاقتصادية العمومية"، مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد:01، العدد: 01، 2011، ص-ص، 153-159.

- أ. الوظيفة المالية؛  
 ب. وظيفة الموارد البشرية؛  
 ت. وظيفة الانتاج (الاستغلال)؛  
 ث. وظيفة التموين (الشراء والتخزين)؛  
 ج. وظيفة التسويق (...، البيع والتوزيع)؛  
 ح. وظيفة البحث والتطوير.  
**الفرع الثاني: تصنيفات المؤسسة**

تتم عملية تصنيف وتقسيم المؤسسات استنادا إلى عدة معايير منها ما تعلق بـ:

- أ. المعايير النوعية: نجد فيها (معايير المسؤولية والملكية، محدودية السوق، طبيعة النشاط، المعيار القانوني، المعيار التنظيمي)؛  
 ب. المعايير الكمية: نجد فيها (حجم العمالة، راس المال المستثمر، العمالة ورأسمال).<sup>1</sup>

الجدول رقم (01): يوضح أنواع المؤسسات الاقتصادية بالجزائر

نوع المؤسسة	عدد العمال	رقم الأعمال	الحصيلة السنوية
صغيرة جدا	من 01 إلى 09 عمال	أقل من 40 مليون دج	لا يتجاوز 20 مليون دج
صغيرة	من 10 إلى 49	أقل من 400 مليون دج	لا يتجاوز 200 مليون دج
متوسطة	من 50 إلى 250	بين 400 مليون و4مليار دج	بين 200م و1 مليار دج
كبيرة	أكثر من 250	أكثر من 4 مليار دج	أكثر من 1مليار دج

المصدر: أنظر المرجع:

- القانون 02-17 المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الصادر بالجريدة الرسمية العدد: 11 الصادرة في 2014/01/02، ص: 06

<sup>1</sup> قاضي فاطمة الزهراء، وآخرون، "واقع المؤسسات الصغيرة الناشطة في مجال المنتجات الشبه طبية(مؤسسة sarl idcm نموذجا)"، مجلة البناء الاقتصادي، العدد: 02، 2018، ص: 53، 54.

- رايح دارم، محمد بن جبار، "دور الابتكار في تفعيل المشاريع المقاولاتية - نماذج مقاولاتية ابتكارية"، مرجع سبق ذكره، ص: 291.

### الفرع الثالث: فروق بين المقاولاتية والمؤسسات العادية

حتى نتجنب الالتباس الموافق لإنشاء المقولة والمؤسسات خاصة الصغيرة منها، من حيث التقليد والمحاكاة مع مشاريع استثمارية وبين الإنشاء المعتمد على فكرة جديدة مبتكرة قابلة للتجديد، فلعل من بين اهم النقاط المشتركة القائمة بين المتغيرين نجد الآتي:<sup>1</sup>

- تنشأ كلاهما وفق اعتبارات قانونية؛
  - لدى كل منهما نسبة من المخاطرة؛
  - يعتقد القائمون عليهما تحقيق أرباح وقيم مضافة نتيجة عمليات الاستغلال؛
  - إذا لم تعتمد المقولة على الابتكار والإبداع تصبح مؤسسة عادية.
- أما من ناحية نقاط الاختلاف نجد الآتي:
- تتسم المقاولاتية بالإبداع على غرار المؤسسة العادية المعتمدة على النمطية؛
  - نسبة المخاطرة لدى المقولة عالية جدا نظير حالة عدم التأكد في الدخول بمنتجات وأساليب جديدة مقارنة بالمؤسسة العادية؛
  - تحقيق أرباح كبيرة من خلال المقولة، مقارنة بالمؤسسة النمطية التي تنتج منتجات عادية باحثة من خلالها عن الاستقرار؛
  - تمتاز المقاولاتية بالانفراد مقارنة بالمؤسسات، بحيث يصبح المقاول المسير المباشر، ذلك ما يسمح له بتطبيق أفكاره.

### شروط نجاح المقاولاتية:

- تعتمد المقاولاتية على فصيلين هاميين منهما ما يتعلق بالمقاول والآخر متصل بالفرصة، لذا نجد أن من أهم الشروط التي تؤدي إلى نجاح المشاريع المقاولاتية بالإضافة إلى توفر هذين الجزأين الآتي:
- الفكرة: والتي لها أصل وجود المشروع المقاولاتي، بحيث تمتاز بالإبداع والابتكار وقابلية التحقيق؛
  - الجانب التمويلي: يتعلق بتغطية نفقات المشروع المقاولاتي؛
  - الانجاز: يعتمد علة تنفيذ المشروع في وقته مع عملية التقييم؛

<sup>1</sup> رايح دارم، محمد بن جبار، "دور الابتكار في تفعيل المشاريع المقاولاتية - نماذج مقاولاتية ابتكارية"، مجلة الإبداع، المجلد: 09، العدد: 01، 2019، ص، ص: 291، 292.

• التسويق: الجزء المهم في المشروع المقاولاتي.

### المبحث الثاني: الدراسات السابقة والقيمة المضافة<sup>1</sup>

سنتناول في هذا المبحث مطلبين الأول يتعلق بعرض الدراسات السابقة، أما المطلب الثاني مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة وإظهار مميزات الدراسة الحالية مقارنة بالدراسات السابقة.

#### المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة

من بين أهم الدراسات التي اطلعنا عليها نجد:

1. دراسة رشيد بوطرفة، عماد صغير 2020<sup>2</sup>: بعنوان "أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية - عرض تجارب دولية ناجحة".

والتي تمحورت حول إظهار أهمية التعليم المقاولاتي وما يسهم به في نشر الوعي والتعلم لدى المقاول وتعزيز الثقافة المقاولاتية والتكوين، حيث تم الاعتماد على اختيار عينة ميسرة لثلاثة تجارب دولية ناجحة وهي كل من الولايات المتحدة الأمريكية، واليابان والمملكة المتحدة وذلك من خلال دراسة مؤشر التعليم المقاولاتي والمؤشرات الفرعية النشاط المقاولاتي.

حيث توصلت الدراسة إلى أن المقاولاتية ظاهرة تتمحور حول الإبداع وأن التعليم المقاولاتي يعتبر حجر الأساس في تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات وإذا ما أرادت الدول دفع عجلة التنمية فلزاما عليها تشجيع التعليم المقاولاتي والثقافة التعليم لدى الطلبة.

2. دراسة فتيحة قصاص، قدور فطيمة زهرة 2021<sup>3</sup>: بعنوان "دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-جامعة غليزان نموذجا".

هدفت الدراسة إلى إظهار أهمية التعليم المقاولاتي في تحفيز وتبيان أهم استراتيجيات التعليم المقاولاتي وبرامجه، وسلطت الضوء على واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ومجهودات الدولة في تنمية هذي المؤسسات وتطويرها، كما ركزت على دور دار المقاولاتية بجامعة أحمد زبانه بجليزان في توجيه الطلبة وغرس روح المقاولاتية لديهم ومرافقتهم في رحلة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة من خلال البرامج والنشاطات التي تم تسطيرها لذلك.

<sup>1</sup> رايح دارم، محمد بن جبار، "دور الابتكار في تفعيل المشاريع المقاولاتية - نماذج مقاولاتية ابتكارية"، مرجع سبق ذكره، ص:294.

<sup>2</sup> رشيد بوطرفة، عماد صغير، " أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية - عرض تجارب دولية ناجحة"، مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 5، العدد1، 2022، ص194.

<sup>3</sup> فتيحة قصاص- قدور فاطمة الزهراء، "دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق مؤسسات صغير ومتوسطة- جامعة غليزان نموذجا"، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد7، العدد1، 2021، ص814.

3.دراسة عائشة لزرق، مصطفى راجعي، حبيب بلية 2020<sup>1</sup>: بعنوان "أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو انشاء المقاولاتية -دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم". والتي تمحورت حول تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وتوجيههم نحو انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، عن طريق نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج خاصة، ومساعدتهم على بناء مشروع مقاولاتي ناجح وهذا عبر مختلف عمليات التعليم والتكوين المقاولاتي المنتشرة بالجامعة الجزائرية، والعمل على حثهم ودفعهم إلى تبني المقاولاتية التي أصبحت في الآونة الأخيرة مؤشر لقياس مدى قدرة الاقتصاد على دفع عجلة التنمية، مع إمكانية تطوير الكفاءات وتنمية الرغبات لدى الفئة المستهدفة ودفعها لتأسيس عمل خاص يدر المنفعة عليها وعلى الاقتصاد ككل.

#### المطلب الثاني: القيمة المضافة

بغرض الكشف عن أهم أوجه التشابه والاختلاف بين دراسة الحالية والدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع قمنا بإعداد جدول لتوضيح هذه المقارنة ثم تبيان القيمة المضافة للبحث الحالي كما يلي:

#### الفرع الأول: مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة

يوضح الجدول التالي أهم أوجه التشابه والاختلاف بين دراسة الحالية والدراسات السابقة

#### الجدول رقم 02: أوجه التشابه والاختلاف بين دراسة الحالية والدراسات السابقة

الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة (رشيد بوطرفة، عماد صغير 2020) بعنوان: "أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية-عرض تجارب دولية ناجحة "	متغير التعليم والثقافة المقاولاتية.	تهدف الى إظهار أهمية التعليم المقاولاتي في نشر الوعي لدى المقاول وتعزيز الثقافة المقاولاتية والتكوين.
الدراسة (فتيحة قصاص، قدور فطيمة زهرة 2021) بعنوان: "دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-جامعة غليزان نموذجا ."	التعليم المقاولاتي.	تهدف الى إظهار أهمية التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتطوير روح مقاولاتية وتوجيههم إلى خلق مؤسساتهم الخاصة.
الدراسة (عائشة لزرق، مصطفى راجعي، حبيب بلية 2020) بعنوان: "أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين	انشاء مقاولاتية	هدفت إلى تبيان مدى أهمية المحيط الجامعي في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وتوجيههم نحو انشاء

<sup>1</sup> لزرق عائشة، مصطفى راجعي، بلية حبيب، "أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو انشاء المقاولاتية"، مجلة سلسلة الانوار، المجلد 4، العدد 11، 2020، ص78.

مؤسسات الصغيرة ومتوسطة.	نحو انشاء المقاولاتية - دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم .
-------------------------	---

المصدر: من إعداد الطالبة

الفرع الثاني: مميزات الدراسة الحالية مقارنة بالدراسات السابقة

تظهر القيمة المضافة لبحثنا هذا والمتمثل في انشاء مؤسسات ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية، هو اننا أسقطنا المفاهيم والأسس النظرية حول الموضوع على الواقع التطبيقي على طلبة جامعة الجيلالي بونعامة - بخميس مليانة - حيث تجلى ذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية بجامعة باعتبارها قطاع حساس ويتفرج منه للعديد من الطلبة كل سنة، يمكن تمييز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة فيما يلي:

- من حيث موضوع الدراسة: حيث أن معظم الدراسات السابقة تناولت أحد متغيرات الدراسة وربطها بالمتغيرات اخرى، في حين الدراسة الحالية مرتبطة بمتغيرين هما التعليم والثقافة المقاولاتية وانشاء مؤسسات المقاولاتية؛
- من حيث منهجية الدراسة: يمكن اعتبار الدراسة الحالية دراسة استطلاعية، وصفية وتحليلية لكونها تأخذ وجهة نظر الطلبة؛
- من حيث مجتمع وعينة الدراسة المستهدفة: والتي تختلف كل الاختلاف عن سابقتها؛
- من حيث المجال الزمني والمكاني للدراسة: حيث أن هذه الدراسة أجريت خلال سنة 2022 وما صاحبها كن ظروف اقتصادية واجتماعية مغايرة تماما عن سابقتها.

خلاصة الفصل الأول:

تتجلى أهمية هذا الفصل أنه نحاول إعطاء نظرة شاملة عن التعليم والثقافة المقاولاتية ومختلف الدراسات السابقة والقيمة المضافة التي تناولت أحد متغيرين أو كلاهما.

# الفصل الثاني

دراسة حالة جامعة الجبالي بونعامة

## تمهيد:

بعد أن تم التطرق في الجزء النظري، لأهم الأسس النظرية لموضوع الدراسة، سنتناول في هذا الفصل التطبيقي منهجية الدراسة الميدانية، من خلال التعرف على انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية بالتطبيق على عينة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة بولاية عين الدفلى، وهذا بالاعتماد على تحليل وتفسير محاور الاستبيان، ولتحقيق هذه الدراسة قمنا بتصميم الاستبيان يتضمن جزئيين، الجزء الأول يتعلق بالمعلومات الشخصية عن العينة أما الجزء الثاني فهو يتعلق بالجانب التطبيقي لهذه الدراسة ولقد قسم إلى محورين الأول تناول التعليم و الثقافة المقاولتية أما المحور الثاني فخصص لإسهامات التعليم و الثقافة المقاولتية في إنشاء المؤسسة، حيث قسم هذا الفصل إلى مبحثين.

خصص المبحث الأول لتقديم مؤسسة محل الدراسة.

أم المبحث الثاني فتطرقنا إلى منهجية الدراسة المتبعة، حيث تناولنا فيه منهج الدراسة، وكذا تحديد مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة الميدانية بالإضافة إلى شرح كيفية إعداد الدراسة، وقياس ثبات وصدق هذا الاستبيان، وذلك من أجل التأكد من سلامة ووضوح فقراتها، وهذا بدوره يعزز الثقة والدقة في النتائج المتوصل إليها.

أما المبحث الثالث المعنون بدراسة وتحليل النتائج تناولنا فيه المتغيرات الديمغرافية وتناولنا كذلك تحليل وتفسير نتائج الاستبيان في المطلب الثاني أما المطلب الثالث فتضمن اختبار الفرضيات.

## المبحث الأول: تقديم المؤسسة محل الدراسة

سنتطرق في هذا المبحث إلى تعريف بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة، هيئات الدعم والمرافقة في الوسط الجامعي.

المطلب الأول: تعريف بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة<sup>1</sup>

## الفرع الأول: نشأتها

مر تأسيس جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة بثلاثة مراحل منذ نشأتها كملحقة جامعة إلى يومنا هذا:

## المرحلة الأولى: مرحلة الملحقة (1997 - 2001)

بموجب المرسوم التنفيذي رقم 07 - 333 المؤرخ في 10/09/97، المتضمن حل معهد تكوين التقنيين الساميين في الفلاحة وتحويل املاكه وحقوقه والتزاماته الى جامعة البليدة، ثم فتح ملحقة جامعة "سي أحمد بوقرة" تابعة لجامعة البليدة (لا تتمتع بالاستقلالية والبيداغوجية والمالية)، تضم التخصصات التالية:

- الدراسات الجامعة التطبيقية في المحاسبة والضرائب؛
- الدراسات الجامعة التطبيقية لعلوم الفلاحة؛
- الدراسات الجامعة التطبيقية في علوم الأرض.

## المرحلة الثانية: مرحلة المركز الجامعي (2001 - 2012)

تم اعتماد الملحقة كمركز جامعي مستقل عن جامعة البليدة ابتداء من تاريخ 18 سبتمبر 2001، ليعلن رسميا عن انشاء المركز الجامعي بخميس مليانة بمقتضي مرسوم 280/01 المؤرخ في 18-09-2001، كما المركز الجامعي نشاطه بأربعة معاهد تضم المعاهد التالية:

- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- معهد العلوم الطبيعية والأرض؛
- قسم العلوم القانونية والإدارية؛
- معهد العلوم والتكنولوجيا.

ليعرف المركز الجامعي سنة 2007/2008 ميلاد عدة أقسام جديدة، قسم العلوم الإنسانية سنة 2007 والذي يتضمن شعبة المكتبات والتاريخ والعالم، قسم العلوم السياسية سنة 2008، قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية 2008، قسم اللغة الفرنسية سنة 2009، قسم العلوم الاجتماعية سنة 2009، وفي سنة 2010 أنشأت اللغة العربية.

## المرحلة الثالثة: مرحلة الجامعة (من 2012 الى يومنا هذا)

<sup>1</sup> التعريف بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة، نقلا عن الرابط: <https://bac, a-onec.com> شوهذ يوم 2022/03/24 على الساعة 16:46.

عرفت الجامعة خميس مليانة تطورا وظهورا مميذا في مسيرتها فمذ صدور قرار إنشاء جامعة خميس مليانة سنة 2012، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-247 المؤرخ في 04/06/2012، يتضمن انشاء جامعة خميس مليانة، وتحويل المركز الجامعي الى جامعة.

### الفرع الثاني: موقع الجامعة

تقع جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة بولاية عين الدفلى بمحاذاة الطريق السيار شرق-غرب بحي سوفاي طريق بنية الحد مدينة خميس مليانة، بحيث يعتبر الموقع مفترق طرق تربط عدة ولايات، مما أهلها إلى استقطاب العديد من الطلاب والأساتذة الموظفين.

### الفرع الثالث: الهيكل التنظيمي للجامعة

تضم جامعة الجيلالي بالإضافة إلى الادارة المركزية، ونياباتها الاربعة والأمانة العامة ستة (6) كليات ومعهد على النحو التالي:

- كلية العلوم الطبيعية وعلوم الارض؛
- كلية العلوم والتكنولوجيا؛
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية؛
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛
- كلية الحقوق والعلوم السياسية؛
- كلية الآداب واللغات؛
- معهد علوم وتقنيات الأنشطة الرياضية والبدنية.

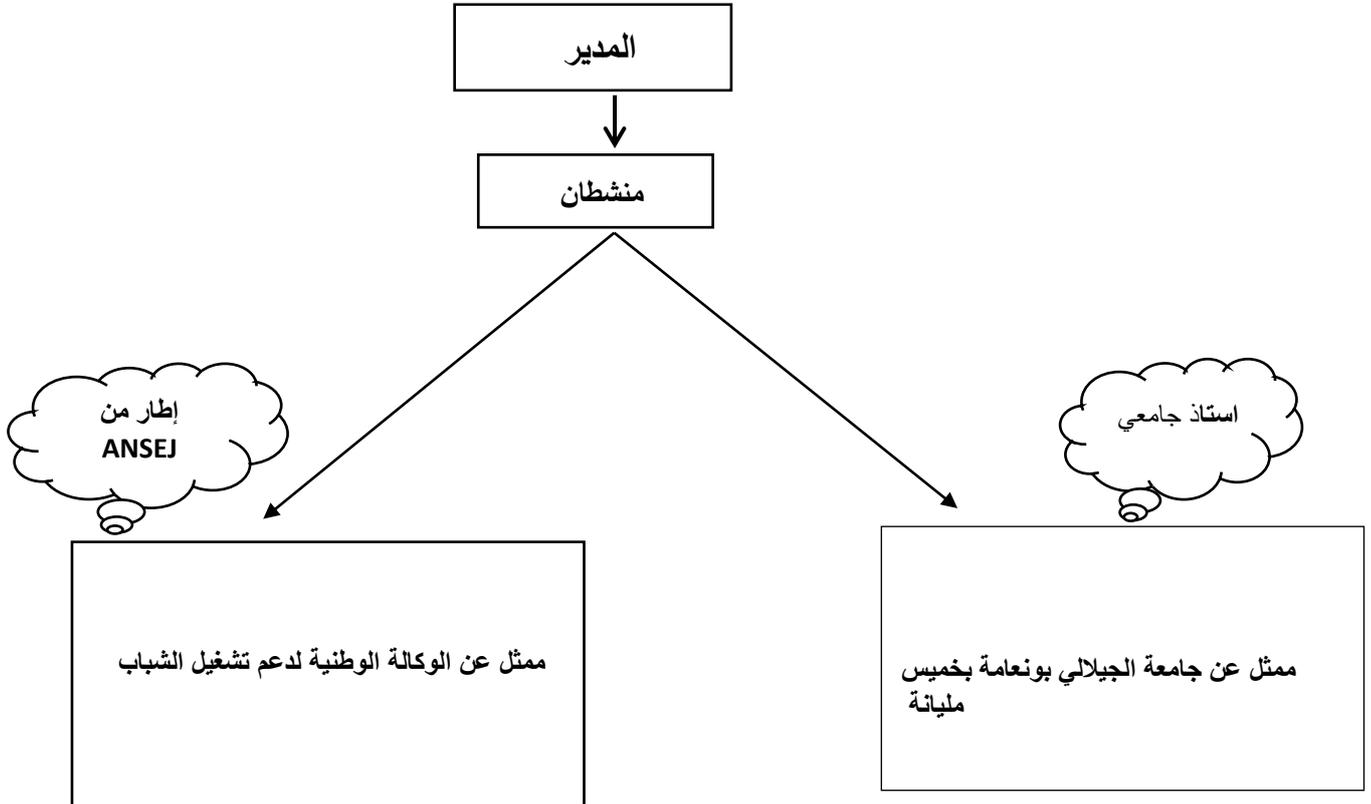
المطلب الثاني: هيئات الدعم والمرافقة في الوسط الجامعي.

### الفرع الأول: دار المقاولاتية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة<sup>1</sup>

هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسين، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان ومرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة. تم تنصيب دار المقاولاتية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة سنة 2013، تسييرها كفاءات جامعية واطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية عين الدفلى تحت اشراف كل من السيد مدير جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع عين الدفلى، وهي تسيير من طرف خلية مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين.

<sup>1</sup> دار المقاولاتية نقلا عن الرابط: <http://vrex.univ-km.dz> شوهد يوم 2022/03/23، على الساعة 15:20.

الشكل 02: الفريق القيادي لدار المقاولاتية



المصدر: دار المقاولاتية نقلا عن الرابط: "2022،15:20/03/http://vrex.t.univ-km-dz"

الفرع الثاني: مرجع الوطني لضمان الجودة<sup>1</sup>

اولا: معايير تطور ادارة الجودة في المؤسسات الجامعية الجزائرية.

في إطار الإصلاحات والتحسينات التي تبنتها وادرجتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر تم وضع نظام وطني لضمان الجودة في القطاع سنة 2016، بعدما تم ترسيم عمل الفرقة بقرار انشاء اللجنة الوطنية لتطبيق ضمان الجودة في التعليم العالي والبحث العلمي CIAQE وفق قرار رقم 167 في

<sup>1</sup> المرجع الوطني لضمان الجودة، الطبعة 1، منشورات ل.ت.ض.ج.ت.ع، الجزائر العاصمة(الميادين، الحقول، المراجع)، سنة 2016، ص4-8-19.

2010/05/31، وهي هيئة تابعة للأمانة العامة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتي تكمن مهمتها الرئيسية في دعم ومرافقة مؤسسات التعليم العالي في تدعيم قدراتها المؤسسية وتطوير ثقافة الجودة.

هذا ما جعلها تبدأ في خطواتها بهيكله خلايا لضمان الجودة على مستوى كل المؤسسات الجامعية وتعيين مسؤولين لهذه الخلايا وتكوينهم على وضع مرجع للجودة، اليوم أصبحت لهذه الهياكل وهؤلاء الأفراد القدرة على القيام بعمليات محلية متعلقة بالتقييم الداخلي والتي تعتبر خطوة في مجال تجسيد مقارنة ضمان الجودة في المؤسسة على غرار مراجع الجودة المعروفة عالميا، يشمل المرجع الوطني لضمان مجموعة المقاييس والمعايير المشمولة في مراجع الأساسية والتي تتضح تركيبته في الجدول التالي:

**الجدول 03:** تركيبة المرجع الوطني لضمان الجودة الداخلية في المؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي

الميادين	الحقول	المراجع	المعايير	الاثباتات
التكوين	7	23	49	106
البحث العلمي	3	17	32	55
الحكامة	5	27	53	180
الحياة الجامعية	4	14	25	71
الهياكل القاعدية	5	17	19	38
التعاون مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي	3	11	19	40
العلاقة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي	4	14	22	70
<b>المجموع</b>	<b>31</b>	<b>123</b>	<b>219</b>	<b>563</b>

المصدر: المرجع الوطني لضمان الجودة، اللجنة الوطنية لتطبيق ضمان الجودة في التعليم العالي والبحث العلمي، 2016.

**ثانيا:** الحقول والمعايير المتعلقة بضمان الجودة ميدان العلاقة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي.

يقدم لنا المرجع الوطني لضمان مجموعة من الميادين في مجملها المحاور الرئيسية لنشاط اي مؤسسة جامعية، الوزارة الوصية أولت أهمية لميدان العلاقة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي فهو يمثل أحد الأدوار الحديثة للجامعة من خلاله يمكن للمؤسسة الجامعية ان تقيم علاقات مع شركائها الاقتصاديين والاجتماعيين

فيما يلي نبين حقول ميدان العلاقة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي الواردة في المرجع الوطني لضمان الجودة الداخلية في المؤسسات التعليم العالي الجزائري.

### 1- المشاركة في تنمية الجماعات المحلية

يتعلق الأمر بجعل المؤسسة الجامعية فاعلا رئيسا في تنمية المحلية

- تقدم المؤسسة عروضاً للتكوين تلبي الطلب المحلي؛
- تسهم المؤسسة في الإدماج المهني لمنتجها؛
- تنظم المؤسسة تكويناً متواصلاً لتلبية الاحتياجات المحلية؛
- تشارك المؤسسة في التكفل بالمسائل المحلية.

### 2- العلاقة مع الشركات

يجب أن تسهر المؤسسة على التكوين من أجل الاستجابة للاحتياجات الفعلية للفاعلين الاقتصاديين والتقديم لهم خريجين تشغيليين.

- تناسب عروض التكوين لدى المؤسسة احتياجات الشركات؛
- تقدم المؤسسة تكويناً متخصصاً حسب احتياجات الشركات؛
- تمتلك المؤسسة هيئات للإدماج المهني ومتابعة الخريجين.

### 3- المبحث والتطوير

يتعلق الأمر بجعل البحث عنصراً رئيساً في العلاقة مؤسسة.

- تمتلك المؤسسة علاقات شراكة مع المؤسسات؛
- تساهم المؤسسة في إطار البرامج المشتركة للبحث والتطوير مع الشركات؛
- تقوم المؤسسة بتحضير ونشر وتثمين المعلومة العلمية والتقنية.

### 4- التكوين والمتابعة

بالنسبة للمؤسسة الجامعية يتعلق الأمر بتطوير أدوات الإصغاء من أجل تلبية احتياجات الفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين تماشياً مع مجالات كفاءتهم وتوقع احتياجاتهم

- تمتلك المؤسسة خطة تكوين دورية معدة على أساس احتياجات الجماعات المحلية والشركات والشركاء الاجتماعيين؛

- تحرص المؤسسة على ناتج تكوينها؛
- تساهم المؤسسة في خلق تطوير حاضنات الشركات، وكذا هيئات الدعم والمرافقة والشركات الصغيرة؛

- يندرج برنامج البحث (محاوَر مخابِر البحث) لدى المؤسسة في إطار البرامج الوطني للبحث.

### الفرع الثالث: حاضنات الأعمال

#### أولاً: التعريف بحاضنات الأعمال<sup>1</sup>

"هي حاضنة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، تهتم برواد الأعمال من ذوي الكفاءات الجامعية - الطلبة والباحثين، القادر على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقديم مشاريع، ومؤسسات ناشئة STARTUP ذات أفكار إبداعية سواء كانت مشاريع، خدمات، منتجات، نماذج عمل، أو اختراعات، ضمن قطاعات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي، الصناعة، التجارة، الصيدلة، والطب، الصحة، الاتصالات، تكنولوجيا المعلومات، الطاقة والطاقت المتجددة، الرسكلة والبيئة، أو اي تقنية تهدف إلى استثمار المصادر المتوفرة لدعم و استمرارية المؤسسات الناشئة STARTUP، نجاحها، وتطوير عملها لترقى إلى مكانة المؤسسات الناجحة التي تمثل نقطة انطلاق واقلع اقتصادي وفق مضامين التنمية المستدامة. "

من التعريف السابق نستخلص التالي:

حاضنات الأعمال هي بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت التي تكون طور النمو بما يساعد على الوصول إلى النجاح في مشاريعها.

#### ثانياً: مهام الرئيسية الحاضنات الأعمال<sup>2</sup>

والتي تتمثل في:

- تقديم خدمات التدريب والاستشارات لأصحاب الأفكار وبلورة أفكارهم لتكون جاهزة للتطبيق فضلا عن العمل على تسويق الفكرة الريادية؛
- دعم الابداع والابتكار من خلال تقديم المرافقة، الخدمات، الخبرات، التجهيزات، دراسات الجدوى الاقتصادية، الاستثمارات الفنية، الإدارية للوصول إلى مشاريع ذات جدوى اقتصادية وتكنولوجية، إبداعية غير تقليدية، توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الداعمة للتواصل مع رواد الأعمال وحصولهم على الدعم المناسب لشركاتهم الناشئة
- ترشيح المشاريع المحتضنة للمشاركة في المسابقات المحلية، الجهوية، الوطنية والعالمية؛
- الدعم المادي لحاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية؛

<sup>1</sup> حاضنة الاعمال، نقلا عن الرابط: <https://www.univ-msila.dz> شوهذ يوم 2022/03/26، على الساعة 16:50.

<sup>2</sup> المرجع السابق.

- السعي للوساطة بين حاملي الافكار والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين لبلورة الأفكار إلى مشاريع وحلول ميدانية؛
- تدليل العراقي البيروقراطية لحاملي الأفكار التي قد يتعرضون لها خلال مراحل تجسيد فكرة المؤسسة الناشئة.

### المبحث الثاني: منهجية الدراسة الميدانية

سنتناول في هذا المبحث المنهج العلمي المستخدم في الدراسة الميدانية، والتعريف بمجتمع وعينة الدراسة وكذلك الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات والتطرق لصدقها وثباتها.

### المطلب الأول: المنهج العلمي المستخدم في الدراسة

يمكن اعتبار منهج البحث الطريقة التي يتبعها الباحث ويعتمد عليها ليصل في النهاية إلى نتائج تتعلق بالموضوع محل الدراسة، كما أنه الأسلوب المنظم المستخدم لحل مشكلة البحث، إضافة إلى أنه العلم الذي يعنى بكيفية إجراء البحوث العلمية.

بغية تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي في عرض البيانات والمنهج التحليلي في تحليل نتائج الدراسة، سعينا للوصول إلى التعرف على إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية وذلك بالتطبيق على عينة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة ولاية عين الدفلى، الذي يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها والوقوف على دلالاتها، والوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لها وتحقيق تصور أفضل وأدق للظاهرة موضوع الدراسة.

كما استخدمنا لتحليل موضوع الدراسة، أسلوب من أساليب المنهج الوصفي التحليلي وهو أسلوب دراسة الحالة، من خلال تطبيق الدراسة النظرية على عينة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة، بالإضافة إلى ذلك استخدمنا مصدرين أساسيين للبيانات هما:

1- **المصادر الثانوية:** وهي تتمثل في بيانات الجانب النظري للبحث، والمتمثلة أساسا في الكتب والمراجع ذات العلاقة، والدراسات السابقة في مجال التعليم والثقافة المقاولتية في إنشاء المؤسسات من أجل إثراء هذه الدراسة، وكذا المقالات والتقارير التي تناولت موضوع الدراسة، بالإضافة إلى البحث والاطلاع على مواقع مختلفة على شبكة الانترنت.

2- **المصادر الأولية:** ولمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث، لجأنا إلى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبيان كأداة رئيسية للبحث، صمم خصيصا لهذا الغرض، وتم توزيع قوائم الاستبيان على مجموعة من الطلبة

بجامعة الجبالي بونعامة الممثلة لعينة الدراسة، وتم القيام بجمع وتفرغ وتحليل الاستبيان باستخدام برنامج SPSS19 الإحصائي.

### المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة

#### أولاً: مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي تم دراستها بناء على مشكلة الدراسة وأهدافها فان المجتمع المستهدف يتكون من مجموعة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة، حيث قمنا بمتابعة أفراد الدراسة لتعبئة الاستبيان سواء بالمقابلة شخصياً أو إيصالها عن طريق الزملاء، وقد تم توزيع الاستبيان على جميع أفراد الدراسة وتم توزيع 110 استبيان استعادنا منها 102 استمارة وبالتالي تصحح الاستبيانات الصالحة 102 استبيان.

#### ثانياً: عينة الدراسة:

تم تحديد عينة الدراسة بطريقة العينة العشوائية الطبقية من الطلبة وقد بلغ حجم العينة 102 عينة وتم توزيع الاستبيان على جميع أفراد العينة واسترداد 102 استمارة.

**حدود الدراسة:** في هذا المجال نوضح الحدود المختلفة التي أجريناها والمتمثلة فيما يلي:

**الحدود المكانية:** الغرض من هذه الدراسة هو استبيان للتعرف على انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية وقد شملت الدراسة على عينة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة بولاية عين الدفلى بغرض الحصول على العينة اللازمة للدراسة.

**الحدود الزمنية:** امتدت هذه الدراسة من الشهر مارس إلى غاية الشهر ماي، من نفس السنة وذلك بدءاً من إعداد وتحضير الاستبيان مروراً بتوزيعه ومن ثم جمع الاستمارات.

**الحدود الموضوعية:** اهتمت هذه الدراسة بالمواضيع المرتبطة أساساً انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية.

## المطلب الثالث: أداة الدراسة الميدانية والأساليب الإحصائية المستخدمة

## أولاً-أداة الدراسة الميدانية:

لقد تم تصميم استبيان يتناسب مع موضوع الدراسة وأهدافها وتم تقسيمه إلى جزئين كما يلي:

**الجزء الأول:** يتكون من البيانات الشخصية لمجتمع الدراسة ويتكون من 7 فقرات، النوع الاجتماعي، العمر، المستوى التعليمي، المسمى الوظيفي، بالإضافة إلى ثلاث أسئلة: (لديك اطلاع على دار المقاولتية، لديك اطلاع على حاضنات الأعمال، لديك اطلاع على إحدى مصادر التمويل).

**والجزء الثاني:** عبارة عن مجالات الدراسة يشمل محورين أولهما خاص بالتعليم والثقافة المقاولتية، حيث قسم إلى بعدين البعد الأول يتعلق بالتعليم المقاولاتي، أما البعد الثاني فخاص بالثقافة المقاولتية.

أما المحور الثاني متعلق بإسهامات التعليم والثقافة المقاولتية في إنشاء المؤسسة، وذلك من خلال الرجوع إلى الجانب النظري المتعلق بإنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولتية، وأيضاً من خلال الاستعانة بمجموعة من الاستبيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة.

## ثانياً: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

للإجابة على أسئلة البحث واختبار صحة الفرضيات، تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية 19spss لتحليل بيانات الدراسة.

وهذا البرنامج يعتبر من الأدوات الهامة والمتقدمة بإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لتحليل بيانات الأبحاث، واعتمدنا في دراستنا في اختبار الفرضيات البحث على الأساليب الإحصائية التالية:

1- المتوسط الحسابي: يعتبر أحد مقاييس النزعة المركزية وهو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المستجوبين، وهو يساعد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط، وتم استعماله لمعرفة الاتجاه العام لإجابات أفراد العينة ومدى ثباتها، حيث يتم حسابات المتوسط الحسابي لكل عبارات الاستبيان والمتوسط الحسابي لكل محور.

2- الانحراف المعياري: يعتبر من أهم مقاييس التشتت ويعبر عن مقدار تشتت القيم عن متوسطها الحسابي، حيث يتم حساب الانحراف لكل عبارات الاستبيان والانحراف المعياري لكل محور.

3- التكرارات والنسب المئوية: تم استخدام هاذين المؤشرين في تحليل ووصف خصائص عينة الدراسة وتحليل محاور الاستبيان.

4- معامل الارتباط (ألفا كرونباخ): هو مؤشر لقياس مدى ثبات واتساق الاستبيان، ويتسم بدرجة عالية من الدقة من حيث قدرته على قياس درجة من التوافق فيما بين المحتويات، وتتمثل قيمة ألفا كرونباخ في الحد الأدنى في ثبات الاستبيان بمعنى أن ألفا كرونباخ مقياس متحفظ للثبات، ويأخذ معامل الثبات قيم محصورة بين الصفر (0) والواحد (1)، فإذا كان معامل الثبات مرتفعا فهذا يعتبر مؤشرا جيدا على ثبات الاستبيان وصلاحيته وملائمة أغراض الدراسة فإذا زاد عن 60%.

#### المطلب الرابع: تصميم استمارة الأسئلة

من خلال هذه المرحلة حاولنا قدر الإمكان تصميم أسئلة الاستبيان بصفة بسيطة، حيث تكون سهلة وقابلة للفهم من قبل المستجوبين والذين من الفروض أن يكون على إطلاع واسع بموضوع الدراسة، ومن أجل ضبط أهداف الدراسة وفرضيات البحث، قمنا بالإجراءات التالية:

- ❖ إعداد أسئلة الاستبيان الأولية، من أجل استخدامها في جمع البيانات والمعلومات.
- ❖ عرض الاستبيان على الأستاذ المشرف، من أجل اختبار مدى ملازمتها لجمع البيانات.
- ❖ خضع الاستبيان إلى عملية التحكيم من قبل أساتذة مختصين، وهذا بهدف سلامة المستوى المعلوماتي للاستبيان.
- ❖ تعديل الاستبيان بشكل أولي، حسب ما رآه المشرف والمحكمين لازما للتعديل.
- ❖ إجراء دراسة استطلاعية أولية للاستبيان، والقيام بالتعديل المناسب.
- ❖ القيام بتحليل وتفسير واختبار الفرضيات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

وبعد الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات التي صدرت عن الأساتذة المحكمين، جاء الاستبيان في الصورة النهائية، كما هو موضح في الملحق رقم (1)، حيث تضمن 20 سؤالاً وتم صياغته باللغة العربية، وقد تم الاعتماد في تصميم الاستبيان، على سلم ليكارت خماسي الأبعاد كمقياس للإجابة عن فقرات الاستمارة المندرجة تحت ثلاث محاور أساسية، والجدول رقم (01) يوضح سلم ليكارت خماسي الأبعاد ودرجات المقياس.

## جدول رقم (4) درجات مقياس ليكارت الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الاستجابة
01	02	03	04	05	الدرجة

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات استمارة الاستبيان

ولتحديد طول كل بعد من أبعاد مقياس ليكارت الخماسي - الحدود الدنيا والعليا-المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على أبعاد المقياس الخمسة للحصول على طول البعد أي (5/4=80.0)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة، إلى أقل قيمة في المقياس، وهي الواحد الصحيح، وذلك لتحديد الحد الأعلى للبعد الأول وهكذا كما يلي:

## الجدول رقم (05): يوضح مقاييس الإجابة على فقرات الاستبيان

العدد	مجال الموافقة = 1.9	درجة الموافقة
1	1.8-1	غير موافق بشدة
2	2.60-1.8	غير موافق
3	3.40-2.61	غير متأكد
4	4.20-3.41	موافق
5	5-4.21	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات استمارة الاستبيان

تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور، كما يوضحه الجدول أعلاه والذي يبين عنوان المحور، وأرقام الفقرات وعددها، والنسبة المئوية لكل محور، بالمقارنة مع العدد الكلي لفقرات الاستبيان.

## جدول رقم (06): محاور الاستبيان وعدد فقرات كل محور ونسبتها المئوية

رقم المحور	العنوان	أرقام الفقرات	العدد	النسبة المئوية %
1	التعليم والثقافة المقاولاتية	10-1	10	50%
2	اسهامات التعليم والثقافة المقاولتية في إنشاء المؤسسة	20-11	10	50%
	المجموع	22-1	20	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات استمارة الاستبيان

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عدد فقرات المحاور الأول والثاني بلغ 10 فقرات بنسبة متساوية بلغت 50% من العدد الكلي لفقرات الاستبيان.

المطلب الخامس: صدق وثبات أداة الدراسة

أولاً: صدق الاستبيان.

يقصد بصدق أداة الدراسة، أن تقيس فقرات الاستبيان وضعت لقياسه، ولقد قمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، والصدق البنائي لمحاور المقياس.

ثانياً: ثبات الاستبيان

يقصد بثبات استبيان، أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات استمارة الأسئلة يعني الاستقرار في نتائج استمارة الأسئلة، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات أسئلة الاستبيان من خلال معامل ألفا كرونباخ الذي بلغ 0.89

Alpha de Cronbach
0,894

حيث أتضح أن قيمة معامل ألفا كرونباخ يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة، مما تدل على أن أداة الدراسة ذات ثبات عالي مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيتها لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار

فرضياتها، ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعدناها لمعالجة الموضوع هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.

المبحث الثاني: دراسة وتحليل النتائج

المطلب الأول: المتغيرات الديمغرافية

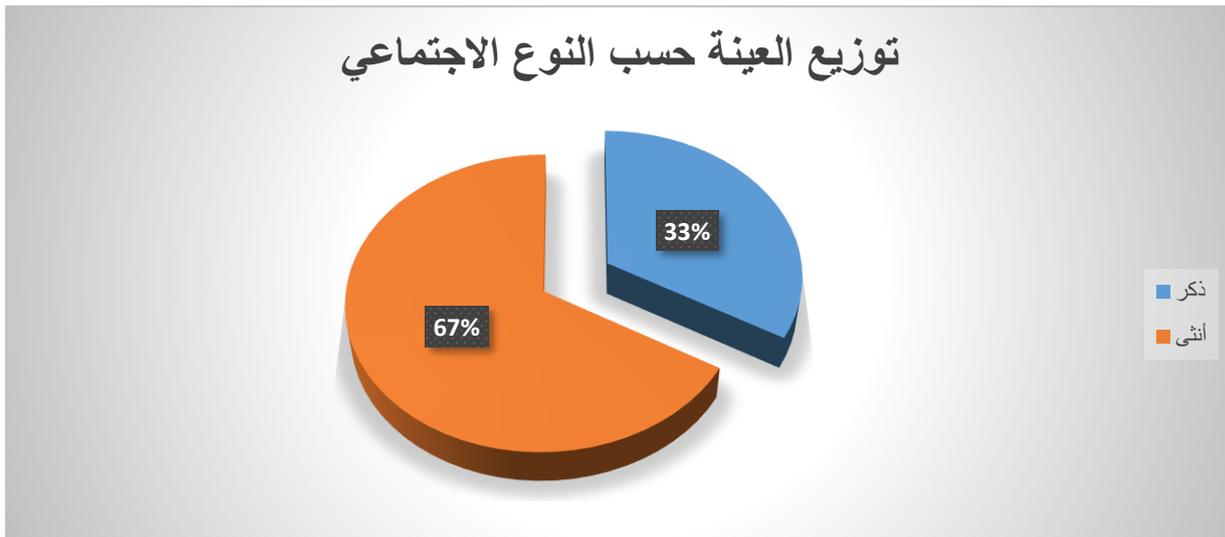
تضمنت المتغيرات الديمغرافية للدراسة كلا من: (النوع الاجتماعي، السن، المستوى التعليمي، المسمى الوظيفي) حيث تم الحصول على النتائج التالية:

1- النوع الاجتماعي:

2- الجدول رقم (7): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	34	33.3 %
أنثى	68	66.7 %
الإجمالي	102	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرداً، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 34 فرد فقط بنسبة 33.3%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 68 فرد أي ما نسبته 66.7%.

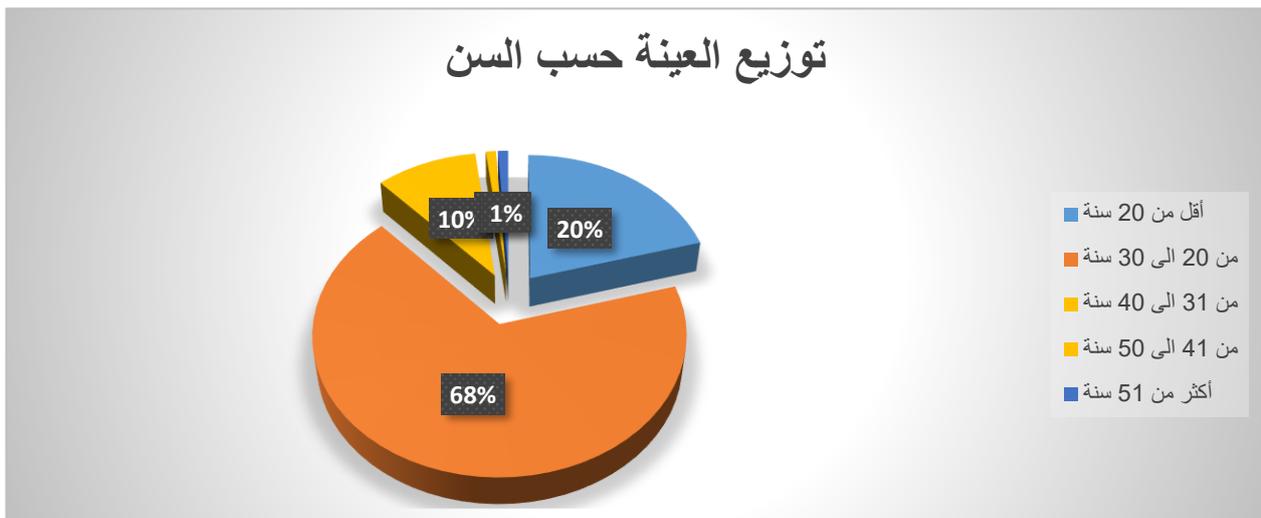
نلاحظ أن الفئة الغالبة هي فئة الإناث.

2- السن:

الجدول رقم (08): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

السن	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 20 سنة	21	20,6%
من 20 الى 30 سنة	69	67,6%
من 31 الى 40 سنة	10	9,8%
من 41 الى 50 سنة	1	1,0%
أكثر من 51 سنة	1	1,0%
الإجمالي	102	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرداً، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يقل سنهم عن 20 سنة قدر بـ 21 فرد بنسبة 20.6%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 20 إلى أقل من 30 سنة قدر بـ 69 فرد أي ما نسبته 60.7% وهم الأعلى نسبة، في حين أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 31 إلى أقل من 40 سنة قدر بـ 10 أفراد أي ما نسبته 9.8%، أما عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 41 إلى أقل من 50 سنة قدر بـ فرد واحد (1) أي ما نسبته 0.1% ونفس العدد والنسبة بالنسبة لعدد الأفراد الذين يبلغ سنهم أكثر.

نلاحظ أن الفئة الغالبة هي الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 20 إلى أقل من 30 سنة وتعتبر هذه الفئة مناسبة للعمل، بحسب توسط أعمارهم.

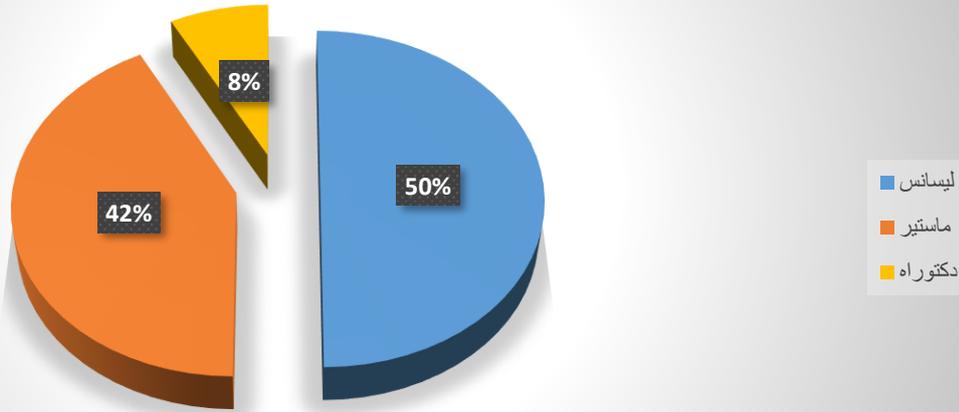
### 3- المؤهل العلمي:

الجدول رقم (9): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي

النسبة المئوية	التكرارات	المؤهل العلمي
50,0%	51	ليسانس
42,2%	43	ماستر
7,8%	8	دكتوراه
%100	102	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

## توزيع العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

الشكل رقم (5): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ليسانس قدر بـ 51 فرد بنسبة 50% وهم الأعلى نسبة، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ماجستير قدر بـ 43 فرداً أي ما نسبته 42.2%، أما الأفراد ذوي المستوى التعليمي دكتوراه عددهم بـ 08 أفراد بنسبة بلغت 7.8%.

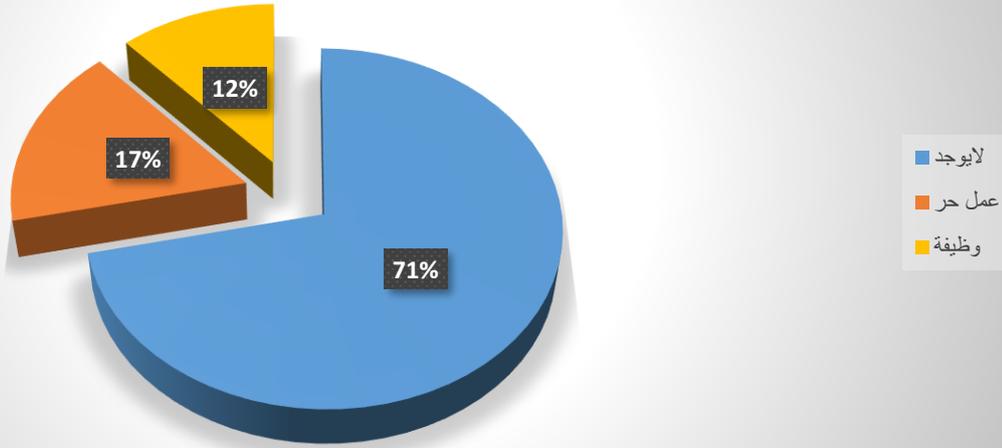
4- المسمى الوظيفي:

الجدول رقم (10): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
لا يوجد	73	71,6%
عمل حر	17	16,7%
وظيفة	12	11,8%
الإجمالي	102	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

## توزيع العينة حسب الوظيفة



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

**الشكل رقم (6) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوظيفة**

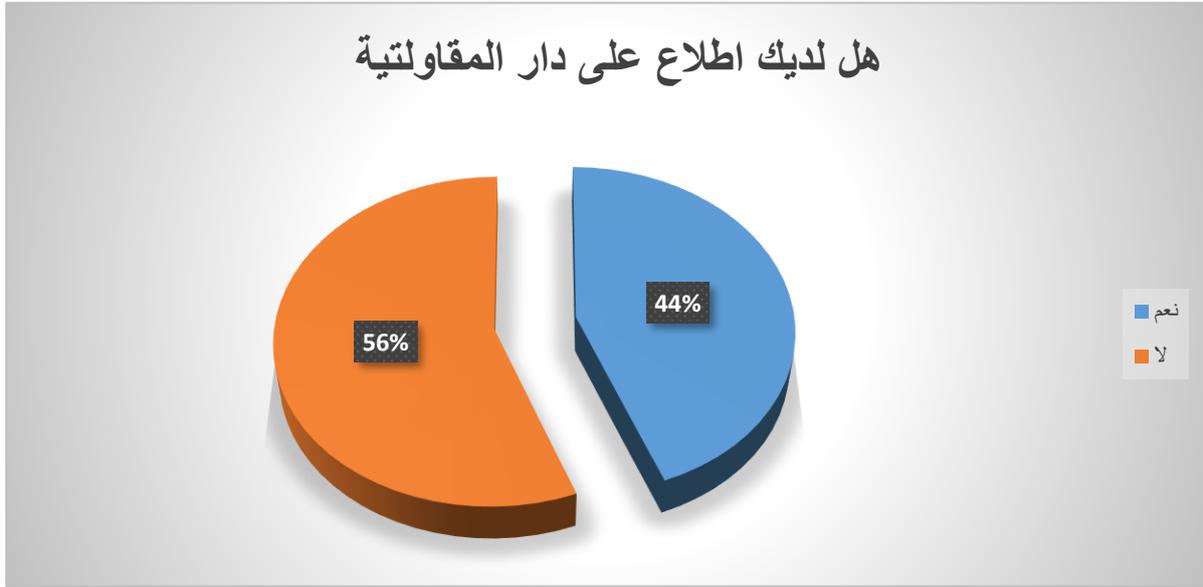
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين لا توجد لديهم وظيفة قدر بـ 73 فرداً بأعلى نسبة مقدرة بـ 71.6%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يمارسون عملاً حراً قدر بـ 17 فرداً بنسبة 16.7%، أما الأفراد الذين لديهم وظيفة فقد بلغ عددهم 12 فرداً بنسبة 11.8%.

**5- الاطلاع على دار المقاولتية**

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	45	44.1%
لا	57	55.9%
الإجمالي	102	100%

**الجدول رقم (11): يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على دار المقاولتية**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

الشكل رقم (7) يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع على دار المقاولتية

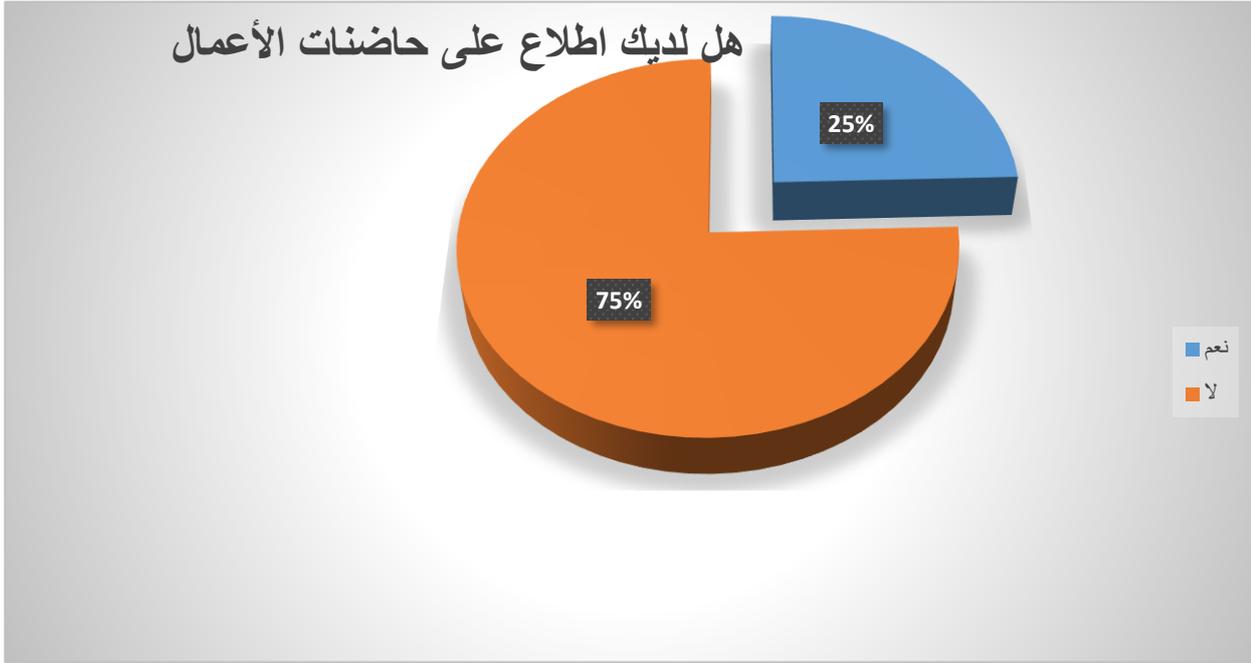
من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين كانت إجاباتهم بلا قدر بـ 57 فرداً بأعلى نسبة مقدرة بـ 56%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين أجابوا بنعم قدر بـ 45 فرد بنسبة 44.1%.

#### 6- الاطلاع على حاضنات الأعمال

الجدول رقم (12): يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على حاضنات الأعمال

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	25	24,5%
لا	77	75,5%
الإجمالي	102	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

#### الشكل رقم (08) يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع حاضنات الأعمال

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين كانت إجابتهم بلا قدر بـ 77 فرداً بأعلى نسبة مقدرة بـ 75.5%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين أجابوا بنعم قدر بـ 25 فرد بنسبة 24%.

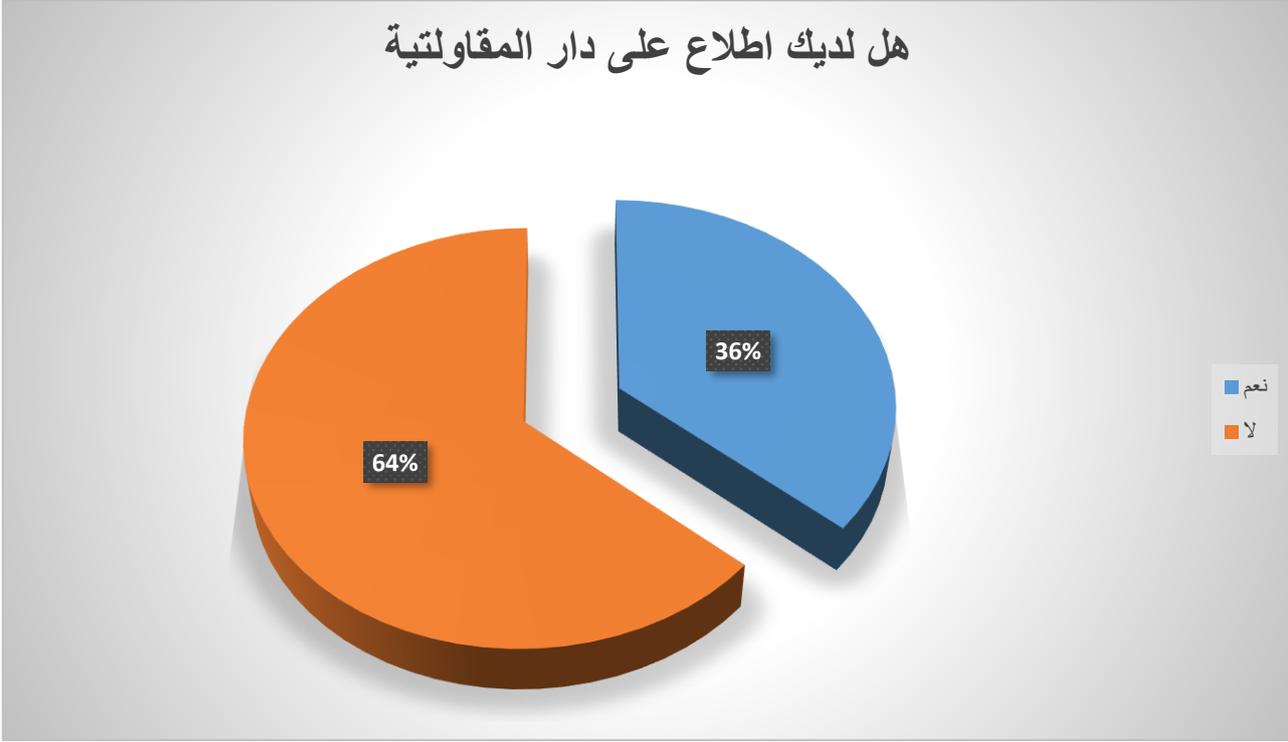
#### 6- هل لديك اطلاع بشكل كافي على إحدى مصادر التمويل ANEM-ANDI- CNAC-ANAD

الجدول رقم (13): يوضح الإجابة على سؤال هل لديك اطلاع على إحدى مصادر التمويل

الوظيفة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	37	36,3%
لا	65	63,7%
الإجمالي	102	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

## هل لديك اطلاع على دار المقاولتية



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

الشكل رقم (9) يوضح إجابة عينة الأفراد على سؤال هل لديك اطلاع على ANEM-ANDI- CNAC- ANAD

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 102 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين كانت إجاباتهم بلا قدر بـ 65 فرداً بأعلى نسبة مقدرة بـ 63.7%، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين أجابوا بنعم قدر بـ 37 فرد بنسبة 36.3%.

المطلب الثاني: تحليل وتفسير نتائج الاستبيان:

لتحليل فقرات الاستبيان تم استخدام اختبار (T testone sample) للعينة الواحدة ومستوى الدلالة لكل فقرة وتكون الفقرة ايجابية بمعنى أن أفراد العينة يوافقون على محتواها إذا كانت القيمة المطلقة لـ T المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية، وتكون الفقرة سلبية بمعنى أن أفراد العينة لا يوافقون على محتواها، إذا كانت القيمة المطلقة للمحسوبة اقل من قيمة t الجدولية وكذلك المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة.

1- تحليل عبارات المحور الأول: التعليم والثقافة المقاولاتية.

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	المستوى
01	سبق لي وأن درست مقاييس في مجال المقاولاتية	3,52	1,249	28,469	00	5	عالية
02	الحجم الساعي لمقاييس المقاولاتية كان مناسباً	2,92	1,041	28,355	00	1	عالية
03	يتم تقديم تجارب مفيدة في مجال المقاولاتية وتقييمها	3,50	1,088	32,497	00	4	عالية
04	يتم تنظيم خرجات وندوات وأيام دراسية في مجال المقاولاتية	3,16	1,303	24,468	00	2	عالية
05	يتم تنظيم خرجات ميدانية للمؤسسات لفهم أفضل للمقاولاتية	3,24	1,280	25,310	00	3	عالية
06	يمكنني المفاضلة بين مشاريع المقاولاتية اختيار الأفضل من بينها	3,71	1,001	37,395	00	6	عالية
07	يمكنني المثابرة لتحقيق أهداف المؤسسة	4,15	,894	46,829	00	10	عالية
08	يمكنني تحليل بيئة الأعمال لتحديد الفرص والتهديدات	3,82	,969	39,854	00	8	عالية
09	أعمل على تنمية روح الابتكار والإبداع لدي ولدى العاملين	4,03	,895	45,467	00	9	عالية
10	يمكنني تقييم ادائي وأداء العاملين والمؤسسة إجمالاً	3,75	1,021	37,031	00	7	عالية

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

جدول رقم (14): يوضح المتوسطات الحسابية وقيم t لعبارات محور التعليم والثقافة المقاولاتية.

من خلال الجدول رقم: (14) نحاول معرفة الآراء واتجاهات أفراد العينة وتحليلها بالترتيب التنازلي للعبارة حسب المتوسط الحسابي وموافقة (إيجابية) أو عدم موافقة (سلبية) على محتواها باستعانة بالدلالة للقيمة الإحصائية للاختبار T (ستيودنت)

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 102 فرد على محور التعليم والثقافة المقاولاتية جاءت حسب الترتيب التالي عبارة " الحجم الساعي لمقاييس المقاولاتية كان مناسباً " في المرتبة الأولى

بمتوسط حسابي قدر بـ 2.92 تليها في المرتبة الثانية عبارة " يتم تنظيم خرجات وندوات وأيام دراسية في مجال المقاولاتية " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.16 ، أما المرتبة الثالثة فقد عادة لعبارة " يتم تنظيم خرجات ميدانية للمؤسسات لفهم أفضل للمقاولاتية" بمتوسط حسابي بلغ بـ 3.24 في حين عادة المرتبة الرابعة لعبارة " يتم تقديم تجارب مفيدة في مجال المقاولاتية وتقييمها " بمتوسط حسابي بلغ بـ 3.50، وفي المرتبة الخامسة فقد عادة لعبارة " سبق لي وأن درست مقاييس في مجال المقاولاتية " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.52.

وكما لوحظ في المرتبة السادسة جاءت عبارة " يمكنني المفاضلة بين مشاريع المقاولاتية اختيار الأفضل من بينها" بمتوسط حسابي قدر بـ 3.71 بعدها جاءت في المرتبة السابعة عبارة " يمكنني تقييم ادائي وأداء العاملين والمؤسسة إجمالاً " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.16 ، وفي المرتبة الثامنة فقد عادت لعبارة " يمكنني تحليل بيئة الأعمال لتحديد الفرص والتهديدات " بمتوسط حسابي بلغ بـ 3.82 في حين عادة المرتبة التاسعة لعبارة " أعمل على تنمية روح الابتكار والإبداع لدي ولدى العاملين " بمتوسط حسابي بلغ بـ 4.03 ، وفي المرتبة العاشرة فقد عادة لعبارة " يمكنني المثابرة لتحقيق أهداف المؤسسة " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.75.

وكل العبارات السابقة جاءت بدرجة عالية وبتجاه البديل "موافق بشدة وموافق " كما أن جميع قيم اختبار الدلالة الإحصائية T-Test جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05).

التفسير: نستنتج من خلال ما سبق أن للتعليم والثقافة المقاولاتية أثر في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

## 2- تحليل عبارات المحور الثاني: إسهامات التعليم والثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسة

الجدول رقم (15): يوضح المتوسطات الحسابية وقيم العبارات محور إسهامات التعليم والثقافة المقاولاتية في

إنشاء المؤسسة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	المستوى
01	اعتقد ان انشاء مؤسسة فكرة جيدة	4,50	,671	67,712	00	10	عالي
02	لا أخاف من الوقوع في الأخطاء لان لدي مكتسبات علمية وثقافية في مجال المقاولاتية	3,33	1,155	29,155	00	1	عالي

عالي	7	00	43,592	,909	3,92	للدورات التكوينية (دار المقاولاتية، حاضنات الأعمال...) دور في تجسيد روح المقاولاتية	03
عالي	9	00	49,400	860	4,21	لدي القدرة على التحسين المستمر في مهاراتي الشخصية	04
عالي	2	00	35,467	1,019	3,58	لدي استراتيجية عمل كاملة ومتكاملة لتجسيد الفكرة	05
عالي	3	00	37,383	1,006	3,73	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تكوين فكرة حول مؤسستي الخاصة	06
عالي	4	00	35,356	1,069	3,78	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تشجيعي لانشاء مؤسستي الخاصة	07
عالي	6	00	71	,827	3,90	يساهم التعليم المقاولاتي في توضيح الغموض انشاء مؤسسة الخاصة	08
عالي	8	00	43,404	,915	3,93	يساهم التعليم والثقافة المقاولاتية في استثارة مهاراتي الشخصية والتعليمية	09
عالي	5	00	41,437	,934	3,83	يشجع التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة خاصة نظير تجارب عالمية سابقة ناجحة	10

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (102) فرد على محور إسهامات التعليم والثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسة جاءت حسب الترتيب التالي:

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً 102 فرد على محور التعليم والثقافة المقاولاتية جاءت حسب الترتيب التالي عبارة " لا أخاف من الوقوع في الأخطاء لان لدي مكتسبات علمية وثقافية في مجال المقاولاتية " في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر بـ 3.33 تليها في المرتبة الثانية عبارة " لدي استراتيجية عمل كاملة ومتكاملة لتجسيد الفكرة " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.58 ، أما المرتبة الثالثة فقد عادة لعبارة " يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تكوين فكرة حول مؤسستي الخاصة " بمتوسط حسابي بلغ بـ 3.73 في حين عادة المرتبة الرابعة لعبارة " يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تشجيعي لانشاء مؤسستي

الخاصة " بمتوسط حسابي بلغ 3.78، وفي المرتبة الخامسة فقد عادة لعبارة " يشجع التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة خاصة نظير تجارب عالمية سابقة ناجحة " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.38.

وكما لوحظ في المرتبة السادسة جاءت عبارة " يساهم التعليم المقاولاتي في توضيح الغموض انشاء مؤسسة الخاصة " بمتوسط حسابي قدر بـ 3.90 بعدها جاءت في المرتبة السابعة عبارة " للدورات التكوينية (دار المقاولاتية ،حاضنات الأعمال...) دور في تجسيد روح المقاولاتية "" بمتوسط حسابي قدر بـ 3.92، وفي المرتبة الثامنة فقد عادت لعبارة " يساهم التعليم والثقافة المقاولاتية في استثارة مهاراتي الشخصية والتعليمية " بمتوسط حسابي بلغ بـ 33.93 في حين عادة المرتبة التاسعة لعبارة " لذي القدرة على التحسين المستمر في مهاراتي الشخصية " بمتوسط حسابي بلغ 4.21 ، وفي المرتبة العاشرة فقد عادة لعبارة " اعتقد ان انشاء مؤسسة فكرة جيدة " بمتوسط حسابي قدر بـ 4.50

وكل العبارات السابقة جاءت بدرجة عالية وباتجاه البديل "موافق بشدة و موافق " كما أن جميع قيم اختبار الدلالة الإحصائية T-Test جاءت دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05).

**التفسير:** نستنتج من خلال ما سبق أن للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

### المطلب الثالث: اختبار الفرضيات

1- الفرضية الأولى: يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

لإجراء اختبار T-Test عند مستوى الدلالة (0.05) ولدراسة دلالة الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي تم صياغة الفرضيتين التاليتين:

$H_0$  : لا يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

$H_1$  : يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم: 16: الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي

المتوسط الفرضي				الفرق بين متوسط الأفراد والمتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي للأفراد	N	الدرجة الكلية
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	t					
دالة عند 05.0	0.00	33	15.90	1.048	.180	4.2	6	يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

من خلال النتائج المبين بالجدول أعلاه نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي، والذي بلغ 4.2 أنه أعلى من المتوسط الفرضي والمقدر بـ 03، وهذا ما أكدته قيمة "t" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها 15.90 وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي" ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=05.0$ )، ومنه تم قبول الفرضية البديلة "H1 القائلة بـ « يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.»، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 94% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 6%.

الفرضية الثانية: يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

لإجراء اختبار T-Test عند مستوى الدلالة (05.0) ولدراسة دلالة الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي تم صياغة الفرضيتين التاليتين:

H<sub>0</sub>: لا يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

H<sub>1</sub>: يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي

المتوسط الفرضي				الفرق بين متوسط الأفراد والمتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي للأفراد	N	الدرجة الكلية
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	t					
دالة عند 05.0	0.00	33	16.01	0.99	.168	3.92	07	يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

من خلال النتائج المبين بالجدول رقم 14 أعلاه نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي للوصول إلى أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي والذي بلغ 11.1 أنه أعلى من المتوسط الفرضي والمقدر بـ 03، وهذا ما أكدته قيمة "t" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها 05.16 وهي قيمة موجبة "أي أن الفرق لصالح المتوسط الحسابي" ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=05.0$ )، ومنه تم قبول الفرضية البديلة "H1 القائلة بـ" يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 94% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 6%.

**الفرضية الثالثة:** للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

لإجراء اختبار T-Test عند مستوى الدلالة (05.0) ولدراسة دلالة الفرق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي تم صياغة الفرضيتين التاليتين:

$H_0$ : للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

$H_1$ : ليس للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم: 18: الفرق بين المتوسط الحسابي لأفراد العينة والمتوسط الفرضي

المتوسط الفرضي				الفرق بين متوسط الأفراد والمتوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي للأفراد	N	الدرجة الكلية
القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	t					
دالة عند 05.0	0.00	33	15.90	1.048	.180	4.2	6	للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات SPSS

من خلال النتائج المبين بالجدول رقم ((13 أعلاه نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي للمحور والذي بلغ 2.04 أنه أعلى من المتوسط الفرضي والمقدر بـ 03، وهذا ما أكدته قيمة "t" بالنسبة للعينة الواحدة التي بلغت قيمتها 15.90 وهي قيمة موجبة "أي أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي" ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha=05.0$ )، ومنه تم قبول الفرضية البديلة "H1 القائلة بـ " للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي".، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 94% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 6%.

## خلاصة الفصل:

من خلال ما تم تقديمه في الجانب النظري من هذا الموضوع و ما تم إسقاطه ومحاولة الكشف عليه في الجانب التطبيقي أين تم توزيع الاستبيان على عينة من مجتمع الدراسة وباختلاف تخصصاتهم ومؤهلهم العلمي تم الحصول على آراءهم في موضوع إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية ، وذلك من خلال محوري الاستبيان والتي تتضمن 20 عبارة، وبعد جمع البيانات تم تبويب وتصنيف نتائج الاستبيان من خلال برنامج 19spss الإحصائي والحصول على مجموعة من المتوسطات والانحرافات بغية الوصول إلى النتائج التي ساهمت بشكل كبير في اختبار فرضيات الدراسة.

خاتمة

خاتمة:

من خلال دراستنا لموضوع انشاء إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية وتحققاً لأهداف دراسة البحث لقد حاولنا التطرق لمختلف الجوانب التي لها علاقة بالموضوع، حيث وجدنا أن إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية حيث أن للتعليم والثقافة المقاولاتية لها دور وأثر كبير وأساسي في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي فهي تمثل نقطة الانطلاق والارتكاز لأي قرار لإنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

فبعد معالجتنا وتحليلنا لمختلف جواب الموضوع في الفصلين حاولنا الإجابة على الإشكالية الرئيسية

والمتمثلة في:

هل يوجد أثر للتعليم والثقافة المقاولاتية في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة؟

وعند اختبارنا للفرضيات توصلنا إلى أن:

**الفرضيات الثانوية:**

**الفرضية الأولى:** يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.

يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي؛ **فرضية صحيحة**، اعتماداً على تصريحات الخبراء التي أكدت على أنه يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي، من خلال القيام بعمليات دراسته وتقييمه لاكتشاف أوجه القصور فيه وبالتالي اقتراح الحلول الملائمة، كما تساعد عدة عوامل في كيفية مساهمة التعليم المقاولاتي في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

**الفرضية الثانية:** يوجد أثر للثقافة المقاولاتية في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.

يوجد أثر للثقافة المقاولات في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي؛ **فرضية صحيحة**، اعتماداً على تصريحات الخبراء التي أكدت على أنه يوجد أثر للتعليم المقاولاتي في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي، من خلال القيام بعمليات دراسته وتقييمه لاكتشاف أوجه القصور فيه وبالتالي اقتراح الحلول الملائمة، كما تساعد عدة عوامل في

كيفية مساهمة الثقافة المقاولاتية في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي مما يكون له أثر كبير في نجاح هذه المؤسسات المقاولاتية.

**الفرضية الثالثة:** للتعليم والثقافة المقاولاتية دور في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر الطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة؟

لتوفير تصريحات أصحاب المؤسسات المقاولاتية والفاعلين والذين لهم صلة في هذا المجال مع ما جاء به في الدراسة النظرية، حيث توجد دور كبير للتعليم والثقافة المقاولاتية في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي حيث أن نجاح هذه المؤسسات مرتبط بشكل كبير مع التعليم والثقافة المقاولاتية.

**من خلال ما درسنا وما تم التطرق إليه في موضوع بحثنا توصلنا إلى النتائج المتواضعة التالية:**

- ❖ عدم وجود وعي في الطلبة بمختلف آليات ومصادر التمويل للمؤسسات المقاولاتية.
- ❖ هناك أثر كبير للتعليم المقاولاتي في إنشاء ونجاح مؤسسات ذات طابع مقاولاتي.
- ❖ هناك أثر كبير للثقافة المقاولاتية في إنشاء مؤسسات ذات طابع مقاولاتي من خلال فهم كيفية عمل هذه المؤسسات المقاولاتية من مرحلة الإنجاح إلى مراحل متقدمة.
- ❖ يبرز دور التعليم والثقافة المقاولاتية في إنشاء أي مؤسسة مقاولاتية خاصة مع مختلف صيغ التمويل في هذا المجال.
- ❖ هناك مجموعة من المعايير الواجب توفرها فيمن له سلطة لتعيين من ينشأ هذه المؤسسات المقاولاتية.

#### التوصيات:

رغم الأثر الكبير ودور التعليم والثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات ذو الطابع المقاولاتي إلا انه يوجد بعض النقائص والتي أدت بنا إلى اقتراح بعض التوصيات التالية:

- ❖ العمل على خلق حاضنات الأعمال ومشاتل على مستوى الجامعة وبالتنسيق مع أجهزة الدعم وذلك للمشاريع الإبداعية التي تكون من تصميم الطلبة؛
- ❖ التنوع في طرق وأساليب التدريس التعليم المقاولاتي باستخدام طرق معمول بها في الجامعات العالمية وعدم الاقتصار على الطرق الكلاسيكية (إلقاء محاضرات...)
- ❖ نشر ثقافة العمل الحر لدى طلبة وذلك بالاعتماد على الخرجات وندوات الميدانية وكذلك مناهج دراسة الحالة للأعمال الحرة الناجحة؛

❖ ضرورة التوسع في تقديم مقررات المقاولاتية موضوعاتها، بما يتناسب مع حاجة الطلبة في انشاء مؤسسات خاصة بهم؛

❖ تكوين الاساتذة الذين يشرفون على تدريس تخصصات المقاولاتية في أساليب التدريس الحديثة والتي تتناسب مع مقررات المقاولاتية.

### أفاق الدارسة:

من خلال بحثنا هذا ورغم محاولتنا الإلمام بكل جوانب هذا الموضوع إلا انه يمكن إضافة بعض الدراسات التي يمكن أن تكمل هذا العمل:

- ❖ أثر التعليم المقاولاتي في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.
- ❖ أثر الثقافة المقاولاتية في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.
- ❖ دور التعليم والثقافة المقاولاتية في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

# قائمة المراجع

### قائمة المراجع

#### الكتب:

- أحمد طرطار، "تقنيات المحاسبة العامة في المؤسسة"، ديوان المطبوعات الجامعية، 1999، ص:15.
- سالم عمومري، عبد القادر بايوسف، " المرافقة المقاولاتية ودورها في انشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير، جامعة احمد دراية، ادرا (الجزائر)،2018.
- صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي، "الإدارة والأعمال"، ط3، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن،2011
- صمويل عبود، "اقتصاد المؤسسة"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط:02، 1982، ص: 58.
- عمرو علاء الدين زيدان، " ريادة الاعمال (القوة الدافعة لاقتصادات الوطنية)"، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية، مصر، 2007
- فتيحة قصاص- قدور فاطمة الزهراء، "دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق مؤسسات صغير ومتوسطة- جامعة غليزان نموذجا"، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد7، العدد1، 2021.

#### المذكرات:

- زينة قطاتي، ايمان بوقروري، " تقييم الفكر المقاولاتي لدي مسيري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، مذكرة مقدم لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحفيظ بوصوف، ميلة (الجزائر)، 2021.
- الياس بليويض، " ترسيخ فكرة المقاولاتية في الوسط الجامعي"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكاديمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم (الجزائر)، 2021.
- صالح مدور، "دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكاديمي في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة (الجزائر)، 2019 .
- أمين قنون، وفاء مداني، "واقع تدريس المقاولاتي في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الطلبة"، مجلة المشكاة في الاقتصاد التنمية والقانون، المجلد 05 العدد 01 (2020)، ص 133، 134.
- ناصر دادي عدون "اقتصاد مؤسسة" ديوان المطبوعات الجامعية، ط:03، بن عكنون، الجزائر، 2003.
- أحلام قزال، "المقولة كأداة لإنشاء المؤسسات الابتكارية"، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التجارية، كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرياح ورقلة (الجزائر)، 2018

- علي عابد، "دور التخطيط والرقابة في إدارة المشاريع باستخدام التحليل الشبكي دراسة حالة مشروع بناء 40 وحدة سكنية LSP بتيارت"، رسالة ماجستير، قسم علوم اقتصادية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2011.
- علي سعد علوان، "ماهية المنظمة خصائصها وأنواعها"، الفصل الأول، كتاب نظرية المنظمة، شوهذ يوم: 20-04-2022، من الموقع:

[https://www.researchgate.net/publication/339782598\\_alfsl\\_alawl\\_mahyt\\_almnzm\\_t\\_khsaysha\\_wanwaha](https://www.researchgate.net/publication/339782598_alfsl_alawl_mahyt_almnzm_t_khsaysha_wanwaha)

- الجودي محمد علي، "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي"، أطروحة دكتوراه، قسم علوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2015.

### المجلات:

- حمزة لفقير، منور اوسرير، "محورية الفرصة ضمن السيرورة المقاولاتية"، مجلة المعارف، العدد 23، ديسمبر (2017).
- خالد مدخل، عبد الحق طير، "مساهمة الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة زيادة الأعمال بين الطلبة"، مجلة التنمية الاقتصادية 3490، ISSN 2543، المجلد 06 (عدد 02) ديسمبر 2021.
- رشيد بوحجر، وآخرون، "تعليم المقاولاتية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولاتية في المحيط الجامعي"، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة (JESD)، المجلد 01 العدد 01 (2019)
- رشيد بوطرفة، عماد صغير، "اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية - عرض تجارب دولية ناجحة"، مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 5، العدد 1، 2022.
- سلمى مانع، داودي الطيب، "دور التنظيم في تفعيل وظائف المؤسسة الاقتصادية العمومية"، مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد: 01، العدد: 01، 2011.
- عبد القادر هاملي، مصطفى حوحو، "محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي"، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد رقم 08، 2018.
- كويد سفيان، "اقتصاد المؤسسة"، مطبوعة بيداغوجية، جامعة عين تموشنت، الجزائر، 2019/2018،
- لزرق عائشة، مصطفى راجعي، بلية حبيب، "اهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو انشاء المقاولاتية"، مجلة سلسلة الانوار، المجلد 4، العدد 11، 2020.

### المحاضرات و الندوات:

- التعريف بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، نقلا عن الرابط: <https://bac,a-onec.com> شوهذ يوم 2022/03/24 على الساعة 16:46.
- حاضنة الاعمال، نقلا عن الرابط: <https://www.univ-msila.dz> شوهذ يوم 2022/03/26، على الساعة 16:50.

- دار المقاولاتية نقلا عن الرابط: <http://vrex,univ-km.dz> شوهد يوم 2022/03/23، على الساعة 15:20.
- محبوب مراد، "اقتصاد المؤسسة"، محاضرات بيداغوجية، محاضرة رقم:02، جامعة بسكرة، الجزائر، منصة التعليم ، من الموقع: [http://elearning.univ-biskra.dz/moodle/pluginfile.php/376064/mod\\_resource/content/1/%D9%85%D8%A%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%B1%D9%82%D9%85%202.pdf](http://elearning.univ-biskra.dz/moodle/pluginfile.php/376064/mod_resource/content/1/%D9%85%D8%A%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%B1%D9%82%D9%85%202.pdf)
- المرجع الوطني لضمان الجودة، الطبعة 1، منشورات ل.ت.ض.ج.ت.ع، الجزائر العاصمة(الميادين، الحقول، المراجع)، سنة 2016، .  
**المراجع باللغة الفرنسية:**

Mohamed Lamine Alloune, Wassila Sebti, "Entrepreneurship between Idea and Success Factors" , Journal of Economic Growth and Entrepreneurship, Year : 2019 .Vol.2 No.1

# قائمة الملاحق



الملحق رقم (01): استمارة الاستبيان  
جامعة الجبلاي بونعامة خميس مليانة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



قسم علوم التسيير

تخصص: ادارة الاعمال

الموضوع : استبيان

تحية طيبة وبعد:

في إطار التحضير لمذكرة تخرج مقترحة لنيل شهادة ماستر في إدارة الأعمال تحت عنوان "انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من مدخل التعليم والثقافة المقاولاتية - دراسة حالة من وجهة نظر طلبة جامعة الشهيد الجبلاي بونعامة بخميس مليانة"، نطلب من سيادتكم المحترمة التعاون معنا بالإجابة على أسئلة الاستبيان التالية بكل دقة وموضوعية، كمساعدة منكم لإنجاح هذه المذكرة شاكرين لكم على جهودكم وحسن تعاونكم، ونحيطكم علما ان جميع اجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالبة :

أ- فرحي محمد

سديري صبرينة

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

الجزء الأول : البيانات الشخصية

يرجى وضع علامة (x) في الخانة المناسبة

النوع الاجتماعي: ذكر ( ) أنثى ( )

السن : ( )

المستوى التعليمي: ليسانس ( ) ماستر ( ) دكتوراه ( )

لديك: وظيفة ( ) عمل حر ( ) لا يوجد ( )

لديك اطلاع على دار المقاولاتية: نعم ( ) لا ( )

لديك اطلاع على حاضنات الأعمال: نعم ( ) لا ( )  
لديك اطلاع يشكل كافي على إحدى مصادر التمويل: ANEM- ANDI- CNAC - ANAD

نعم ( ) لا ( )

الجزء الثاني :

المحور الأول : التعليم والثقافة المقاولاتية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
البعد الأول: التعليم المقاولاتية						
01	سبق لي وأن درست مقاييس في مجال المقاولاتية					
02	الحجم الساعي لمقاييس المقاولاتية كان مناسباً					
03	يتم تقديم تجارب مفيدة في مجال المقاولاتية وتقييمها					
04	يتم تنظيم خرجات وندوات وأيام دراسية في مجال المقاولاتية					
05	يتم تنظيم خرجات ميدانية للمؤسسات لفهم أفضل للمقاولاتية					
البعد الثاني: الثقافة المقاولاتية						
01	يمكنني المفاضلة بين مشاريع المقاولاتية اختيار الأفضل من بينها					
02	يمكنني المثابرة لتحقيق أهداف المؤسسة					
03	يمكنني تحليل بيئة الأعمال لتحديد الفرص والتهديدات					
04	أعمل على تنمية روح الابتكار والإبداع لدى العاملين					
05	يمكنني تقييم ادائي وأداء العاملين والمؤسسة إجمالاً					

المحور الثاني: إسهامات التعليم والثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسة

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
01	اعتقد ان انشاء مؤسسة فكرة جيدة					
02	لا أخاف من الوقوع في الأخطاء لان لدي مكتسبات علمية وثقافية في مجال المقاولاتية					
03	للدورات التكوينية (دار المقاولاتية ،حاضنات الأعمال...) دور في تجسيد روح المقاولاتية					
04	لدي القدرة على التحسين المستمر في مهاراتي الشخصية					
05	لدي استراتيجية عمل كاملة ومتكاملة لتجسيد الفكرة					
06	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تكوين فكرة حول مؤسستي الخاصة					
07	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تشجيعي لإنشاء مؤسستي الخاصة					
08	يساهم التعليم المقاولاتي في توضيح الغموض انشاء مؤسسة الخاصة					
09	يساهم التعليم والثقافة المقاولاتية في استثارة مهاراتي الشخصية والتعليمية					
10	يشجع التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة خاصة نظير تجارب عالمية سابقة ناجحة					

الملحق رقم 02: استمارة التحكيم

البيان	اسم الأستاذ المحكم	الدرجة العلمية والجامعة
01	د.رولامي عبد الحميد	استاذ محاضر (أ) - جامعة خميس مليانة
02	د.قاسم شاوش سعيدة	استاذة محاضر (أ) - جامعة خميس مليانة
03	أ.شقاويل إيمان	استاذة مساعد (ب) - جامعة خميس مليانة
04	أ.اثيني عقيلة	استاذة مساعد (ب) - جامعة خميس مليانة

الملحق رقم 03: مستخرجات SPSS

Statistiques sur échantillon unique

Erreur standard moyenne	Ecart-type	Moyenne	N	
,047	,474	1,67	102	الجنس
,065	,657	1,94	102	السن
,063	,636	1,58	102	المستوى التعليمي
,069	,693	1,40	102	الوظيفة
,049	,499	1,56	102	لديك اطلاع على دار المقاولاتية
,043	,432	1,75	102	لديك اطلاع على حاضنة الاعمال
,048	,483	1,64	102	لديك اطلاع بشكل كافي على احدى مصادر التمويل : ANEM-ANDI-CNAC-ANAD
,124	1,249	3,52	102	سبق لي وان درست مقياس في مجال المقاولاتية
,103	1,041	2,92	102	الحجم الساعي لمقاييس المقاولاتية كان مناسباً
,108	1,088	3,50	102	يتم تقديم تجارب مفيدة في مجال المقاولاتية وتقييمها
,129	1,303	3,16	102	يتم تنظيم خرجات وندوات وايام دراسية في مجال المقاولاتية
,128	1,280	3,24	100	يتم تنظيم خرجات ميدانية للمؤسسات لفهم افضل للمقاولاتية
,099	1,001	3,71	102	يمكنني المفاضلة بين مشاريع المقاولاتية واختيار الافضل من بينها
,089	,894	4,15	102	يمكنني المتابعة لتحقيق اهداف المؤسسة

,096	,969	3,82	102	يمكنني تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتهديدات
,089	,895	4,03	102	اعمل على تنمية روح الابتكار والابداع لدي ولدى العاملين
,101	1,021	3,75	102	يمكنني تقييم ادائي واداء العاملين والمؤسسة اجمالا
,066	,671	4,50	102	اعتقد ان انشاء مؤسسة فكرة جيدة
,114	1,155	3,33	102	لا اخاف من الوقوع في الازخاء لان لدي مكتسبات علمية وثقافية في مجال المقاولاتية
,090	,909	3,92	102	للدورات التكوينية (دار المقاولاتية، حاضنات عمل...) دور في تجسيد روح المقاولاتية
,085	,860	4,21	102	لدي القدرة على تحسين المستمر في مهاراتي الشخصية
,101	1,019	3,58	102	لدي استراتيجيات عمل كاملة ومتكاملة لتجسيد فكرة
,100	1,006	3,73	102	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تكوين فكرة حول مؤسستي الخاصة
,107	1,069	3,78	100	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقينته في تشجيعي لانشاء مؤسستي الخاصة
,082	,827	3,90	102	يساهم التعليم المقاولاتي في توضيح الغموض لانشاء مؤسسة خاصة
,091	,915	3,93	102	يساهم التعليم والثقافة المقاولاتية في استثارة مهاراتي الشخصية والتعليمية
,093	,934	3,83	102	يشجع التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة خاصة نظير التجارب عالمية سابقة ناجحة

## Fiabilité

### Echelle : TOUTES LES VARIABLES

#### Récapitulatif de traitement des observations

	N	%
Valide	98	96,1
Observations Exclues <sup>a</sup>	4	3,9
Total	102	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

#### Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,894	23

## T-Test

### Test sur échantillon unique

Valeur du test = 0						
Intervalle de confiance 95% de la différence		Différence moyenne	Sig. (bilatérale)	ddl	t	
Supérieure	Inférieure					
1,76	1,57	1,667	,000	101	35,532	الجنس
2,07	1,81	1,941	,000	101	29,823	السن
1,70	1,45	1,578	,000	101	25,059	المستوى التعليمي
1,54	1,27	1,402	,000	101	20,429	الوظيفة
1,66	1,46	1,559	,000	101	31,551	لديك اطلاع على دار المقاولاتية
1,84	1,67	1,755	,000	101	41,001	لديك اطلاع على حاضنة الاعمال
1,73	1,54	1,637	,000	101	34,223	لديك اطلاع بشكل كافي على احدى مصادر التمويل: ANEM-ANDI-CNAC-ANAD
3,76	3,27	3,520	,000	101	28,469	سبق لى وان درست مقياس فى مجال المقاولاتية
3,13	2,72	2,922	,000	101	28,355	الحجم الساعي لمقاييس المقاولاتية كان مناسباً
3,71	3,29	3,500	,000	101	32,497	يتم تقديم تجارب مفيدة فى مجال المقاولاتية وتقييمها
3,41	2,90	3,157	,000	101	24,468	يتم تنظيم خرجات وندوات وايام دراسية فى مجال المقاولاتية
3,49	2,99	3,240	,000	99	25,310	يتم تنظيم خرجات ميدانية للمؤسسات لفهم افضل للمقاولاتية
3,90	3,51	3,706	,000	101	37,395	يمكننى المفاضلة بين مشاريع المقاولاتية واختيار الافضل من بينها
4,32	3,97	4,147	,000	101	46,829	يمكننى المتابعة لتحقيق اهداف المؤسسة

4,01	3,63	3,824	,000	101	39,854	يمكنني تحليل بيئة الاعمال لتحديد الفرص والتحديات
4,21	3,85	4,029	,000	101	45,467	اعمل على تنمية روح الابتكار والابداع لدي ولدى العاملين
3,95	3,54	3,745	,000	101	37,031	يمكنني تقييم ادائي واداء العاملين والمؤسسة اجمالاً
4,63	4,37	4,500	,000	101	67,712	اعتقد ان انشاء مؤسسة فكرة جيدة
3,56	3,11	3,333	,000	101	29,155	لا اخاف من الوقوع في الازمة لان لدي مكتسبات علمية وثقافية في مجال المقاولاتية
4,10	3,74	3,922	,000	101	43,592	للدورات التكوينية (دار المقاولاتية، حاضنات 2عمل ... ) دور في تجسيد روح المقاولاتية
4,37	4,04	4,206	,000	101	49,400	لدي القدرة على تحسين المستمر في مهاراتي الشخصية
3,78	3,38	3,578	,000	101	35,467	لدي استراتيجية عمل كاملة ومتكاملة لتجسيد فكرة
3,92	3,53	3,725	,000	101	37,383	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقته في تكوين فكرة حول مؤسستي الخاصة
3,99	3,57	3,780	,000	99	35,356	يساهم التعليم المقاولاتي الذي تلقته في تشجيعي لانشاء مؤسستي الخاصة
4,06	3,74	3,902	,000	101	47,671	يساهم التعليم المقاولاتي في توضيح الغموض لانشاء مؤسسة خاصة
4,11	3,75	3,931	,000	101	43,404	يساهم التعليم والثقافة المقاولاتية في استنارة مهاراتي الشخصية والتعليمية
4,02	3,65	3,833	,000	101	41,437	يشجع التعليم والثقافة المقاولاتية على انشاء مؤسسة خاصة نظير التجارب العالمية سابقة ناجحة