



جامعة الجليلي بونعامه خميس مليانة



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التسيير

العنوان :

دور الابداع والابتكار في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي
من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية

تخصص : ادارة موارد بشرية.

- اشراف الدكتور

فرحي محمد

إعداد الطالبين: حاييل علي

سنوسي حميد

نوقشت أمام اللجنة المكونة من:

أ / (أستاذ محاضر - أ - جامعة الجليلي بونعامه) رئيسا

ب/ فرحي محمد (أستاذ محاضر - أ - جامعة الجليلي بونعامه) مشرفا

ج / (أستاذ مساعد - أ - جامعة الجليلي بونعامه) ممتحنا

السنة الجامعية: 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي وفقنا ومنّ علينا بنعمة العلم ويسر لنا من
يعيننا على تحصيله وعلّمنا ما لم نكن نعلم والصلاة والسلام
على خير المعلمين سيد الخلق أجمعين
لا بد لنا ونحن نخطو خطوتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من
وقفة نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا
الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة
وقبل أن نمضي نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير
والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة إلى
جميع

وأخص بالشكر والتقدير الأستاذ المشرف " محمد فرحي "
لم يبخل علينا يوما بعطائه وتوجيهاته في سبيل إتمام المذكرة

رافقونا

إلى من أفضلها على نفسي، ولم لا؛ فلقد ضحت من أجلي
ولم تدخر جهدا في سبيل إسعادي على الدوام **أمي الحبيبة**.
نسير في دروب الحياة، ويبقى يسيطر على أذهاننا في كل مسلك
نسلته صاحب الوجه الطيب، والأفعال الحسنة. فلم يبخل عليّ طيلة
حياته **والدي العزيز**.

إلى إخواني وأصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما
يملكون وعلى أصعدة كثيرة.

إلى جميع أساتذتي الذين رافقوني طوال
هذا المشوار القيم و لم يتوانوا في تقديم يد العون ومدى
بالمعلومات والنصائح القيمة في جميع مراحل دراستي .
إلى الأستاذ المشرف **محمد فرحي** على مساعدتي وتوجيهي في إعداد
هذا البحث.

سنة ٢٠٢٠
محمد فرحي

أفتراد

إلى ينبوع الذي لا يمل العطاء، إلى من حانت سعادتي
بخيوط منسوجة من قلبها إلى "أمي قرة عيني"
إلى من سعى وشقى لأنعم بالراحة والهناء الذي لم يبخل
بشيء من أجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن
أرثقي سلم الحياة بحكمة وصبر إلى من أحمل لقبه بكل
فخر وإعتزاز إلى "أبي الحبيب"

محمد بن عبد الله
عاشق أمي

المخلص:

إن الهدف الأساسي من معالجة هذا الموضوع هو تقديم إطار نظري يحدد ويعرف مختلف المفاهيم المتعلقة بالابداع والابتكار ودورها في انشاء المؤسسات ذات طابع مقولاتي من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى. وبعد توزيع الاستبيان الالكتروني على عينة الدراسة.

بعد اختبار الفرضيات ببرنامج **SPSS** أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسة).

الكلمات المفتاحية: الإبداع، الابتكار، المقاولاتية.

Summary:

The main objective of dealing with this topic is to present a theoretical framework that defines the various concepts related to creativity and innovation and their role in establishing institutions of a fictitious nature from Khamis Miliana University students' point of view. And after distributing the electronic questionnaire to the study sample.

After testing the hypotheses in the SPSS program the results show that there are no statistically significant differences at the level of (0.05) about the role of creativity and innovation in entrepreneurship from the viewpoint of the students of Khamis Miliana University in Ain Defla State due to the personal variables (gender, age, level of study)

Key words: creativity, innovation, entrepreneurship

പ്രമാണം

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات :
	ملخص
	الفهرس
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	قائمة الملاحق
أ، ب، ج	المقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والدراسات السابقة للإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية	
06	تمهيد.
06	المبحث الأول: الأدبيات النظرية للإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية.
06	المطلب الأول: التأصيل النظري والفكري للإبداع والابتكار.
16	المطلب الثاني: التأصيل النظري والفكري للمقاولاتية.
21	المبحث الثاني: الدراسات السابقة والقيمة المضافة.
21	المطلب الأول: دراسات حول الإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية.
25	المطلب الثاني: القيمة المضافة.
29	خلاصة الفصل.
الفصل الثاني: دراسة حالة جامعة الجيلالي بونعامة	
31	تمهيد
32	المبحث الأول: تعريف جامعة الجيلالي بونعامة.
32	المطلب الأول: تأسيس الجامعة و مراحل تطورها.
34	المطلب الثاني: المهام هيكل الجامعة محل الدراسة
37	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
37	المطلب الأول: أداة الدراسة
39	المطلب الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة
40	المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان
41	المبحث الثالث: عرض النتائج واختبار الفرضيات
41	المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة
48	المطلب الثاني: اختبار الفرضيات
54	خلاصة الفصل
56	الخاتمة
59	المراجع
	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
25	يمثل الفرق بين الموجود بين الدراسات السابقة و الحالية و القيمة المضافة	01
38	درجات مقياس ليكارت الحماسي	02
39	تحديد الاتجاه حسب قيم المتوسط المرجح	03
40	يوضح قيم (Cronbach's Alpha) لأداة الدراسة	04
41	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	05
42	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	06
43	يبين توزيع أفراد العينة حسب موظف	07
44	يبين توزيع أفراد العينة لديك مشروع مصغر	08
45	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي	09
46	نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول	10
19	نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات الجنس	11
50	نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات السن	12
51	نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات المستوى الدراسي	13
52	نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة للمتغيرات الشخصية	14

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	يمثل الهيكل التنظيمي لوكالة المحاسبة.	01
41	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس بالاعتماد على الدائرة النسبية	02
42	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن اعتمادا على الدائرة النسبية	03
43	توزيع أفراد عينة الدراسة موظف اعتمادا على الدائرة النسبية	04
44	توزيع أفراد عينة الدراسة لديك مشروع مصغر اعتمادا على الدائرة النسبية	05
45	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي اعتمادا على الدائرة النسبية	06

٤٥٩٤

توطئة:

لقد أدى التقدم التكنولوجي، وما أفرزته العولمة من مظاهر مختلفة إلى خلق مناخ اقتصادي تنافسي شديد التعقد، أصبح من خلاله قرار إنشاء مؤسسة صغيرة قرار استراتيجي صعب للغاية، لا يمكن اتخاذه إلا بتوافر ضمانات كافية لنجاح المشروع، وذلك بسبب تعقد مسيرة إنشاء و تنمية المؤسسات نتيجة المشاكل الفنية والإدارية ومشاكل المحيط الخارجي، وبالتالي جاء مفهوم المرافقة كإجراء جديد لترقية المؤسسات الصغيرة عن طريق مجموعة من الهيئات المتخصصة التي تعمل على دعم الروح المقاولاتية .

حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج، لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال و نافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها و التعود على التحكم فيها بهدف ضمان الحصول على رجل اقتصادي مؤهل إلى الخوض في غمار النشاط الاقتصادي، إذ لا يقتصر دور الجامعة على حشو عقول الطلبة على بالمفاهيم النظرية و التي تكون في معظم الأحيان بعيدة كل البعد عن أرض الواقع، بل إن من مهمتها تكمن في تدريب الطالب على الربط بين ما هو نظري و ما يمكن تطبيقه.

تنمو المؤسسات أكثر فأكثر في بيئة أين الإبداع أصبح يعتبر من العوامل الأساسية لكسب التفوق التنافسي، يعد مركز الاهتمام و في قلب كل المناقشات الحالية حول التحديات التي تواجهها المؤسسات، أصبح يقدم كعامل استراتيجي لنجاحها (المؤسسات)، مهما كان حجمها، قطاع نشاطها أو مساحة سوقها. فهو بذلك قاعدة لاستمراريتها وطريقة للنظر في مستقبلها. ما يؤدي إلى طرح الاشكالية التالية

أولاً: اشكالية الدراسة

على ضوء ماسبق يمكننا طرح الاشكالية التالية:

ماهو دور الابداع والابتكار في تجسيد مؤسسة ذات طابع مقاولاتي؟

من أجل معالجة الاشكاليات السابقة الرئيسية منها الفرعية الى مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين اراء افراد المستجيبين لهذه الدارسة حول دورالابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

أولاً: الفرضية الرئيسية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسية)

ثانيا: يتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس الفرضية الفرعية الثانية :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن الفرضية الفرعية الثالثة :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين اراء افراد المستجيبين لهذه الدراسة حول دورالابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

ثالثا: أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من مدى الأهمية التي يكتسبها الموضوع الذي بين أيدينا وهو دور الابداع والابتكار في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة وخاصة وأن موضوع المقاولاتية من المواضيع الحديثة لكونه يتعلق توجيه وارشاد الفرد إلى تطبيق أفكاره الابداعية من خلال مشاريع مقاولاتية .

رابعا: أهداف الدراسة:

الدراسة العلمية في أي مجال كانت لا بد أن يكون لها هدف أو مجموعة من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وفي ضوء الإشكالية والإطلاع على مختلف الدراسات النظرية والعلمية التي تناولت هذا الموضوع بالدراسة والتحليل، كانت أهدافنا كما يلي:

- معرفة العلاقة بين الابداع والتوجه المقاولاتي
- إعطاء صورة توضيحية عن الابداع والابتكار.
- معرفة العلاقة بين القرار وتأثيرات النقابة فيه.

- معرفة واقع المقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى؛
- الوصول الى نتائج يمكن الاستفادة منها في تطوير واثراء البحث العلمي.

خامسا: أسباب إختيار الموضوع:

- اهتمامي الشخصي بموضوع المقاولاتية والابداع أكثر من غيره من المواضيع، ورغبتني الشخصية في الإطلاع ومعرفة موقعها من خلال أهم المؤسسات المقاولاتية
- من العوامل الذاتية التي شجعتني على تناول هذا الموضوع بصفة عامة ميولي الشخصي لإنشاء مشروع مقاولاتي
- إثراء المجال العلمي والمعرفي بدراسة نظرية وتطبيقية بما يتعلق بموضوع المقاولاتية والإبداع؛

سادسا: منهج الدراسة

المنهج المتبع في هذه الدراسة فيمكن وصفه على أنه مزج بين المنهج الوصفي التحليلي ، اعتمدنا على المنهج الوصفي من اجل الإجابة على الإشكالية واثبات صحة أو نفي الفرضيات الموضوعية، حيث يعرف المنهج الوصفي التحليلي على انه" أسلوب من أساليب التحليل والمركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية ؛ إضافة إلى استخدام أدوات إحصائية متعددة في معالجة الاستبيان واستخلاص النتائج انطلاقا من البيانات المجمعة منه، وذلك اعتمادا على علاقات إحصائية تم تطبيقها باستخدام برنامج SPSS ، مما يزيد من دقة النتائج المتوصل إليها .

سابعا: هيكل الدراسة

تضمنت هذه الدراسة فصلين هما:

الفصل الأول: تضمن مبحثين وهي على التوالي الأدبيات النظرية والدراسات السابقة لإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية، الدراسات السابقة والقيمة المضافة

الفصل الثاني: من خلال ثلاث مباحث ، المبحث الأول تعريف بجامعة الجيلالي بونعامة من تأسيس وأهم الهياكل، أما المبحث الثاني الاطار المنهجي للدراسة في حين المبحث الثالث عرض النتائج واختبار الفرضيات.

الفصل

الغيا

تمهيد

يعتبر الإبداع والابتكار في المؤسسات المقاولاتية عنصرا حيويا للنهوض باقتصاديات الدول، لأنها تقوم بتنشيط المؤسسات، والمساهمة في خلق فرص عمل جديدة، كذلك تعتبر المقاولاتية الإطار العام لنقل أفكار المشاريع والتي هي مرتبطة بإبداعات فردية وجماعية، لذا لا بد من الاهتمام بأفكار الأفراد أصحاب المشاريع، محاولة تذليل الصعوبات التي تقف كعائق أمام نشوء هذه المشاريع، وبالتالي تقدم تسهيلات للمقاولين لإنشاء مشاريعهم، وتعتبر الجزائر من الدول التي أولت اهتماما كبيرا للمقاولاتية، حيث أنشأت شبكات الدعم والمرافقة بهدف تجسيد أفكار أصحاب المشاريع على أرض الواقع، وهو ما نحاول التطرق إليه في هذا الفصل .

المبحث الأول: الأدبيات النظرية للإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية

المطلب الأول: التأصيل النظري والفكري للإبداع والابتكار

الفرع الأول: مفهوم الإبداع

لقد تناولت دراسات سابقة عدة مفاهيم للإبداع فسنحاول تلخيص ما جاء به أهم الباحثين في مجموعة مقدمة كالتالي:

أولاً: التعريف اللغوي للإبداع: هو مشتق من "بدع الشيء أو ابتدعه" ويعني أنشأه وبدأه أولاً أي الإتيان بشيء جديد عن مؤلف والنظر إلى الأشياء بطريقة غير مؤلفة¹.

التعريف الاصطلاحي: هناك عدة تعاريف نذكر أهمها:

أ- عرفه الموسوعة البريطانية على أنه القدرة على إيجاد الحلول المشكلة أو أداة جديدة أو أثر في أسلوب جديد².

ب- عرف الإبداع على أنه "إدخال شيء جديد ومختلف، قد يتمثل في أفكار حول منتجات أو تجهيزات أو حول طرق صنع جديدة أو كفاءات اتصال أو أشكال تنظيم جديدة"³.

كذلك يعتبر الإبداع عن فكرة أو منتج جديد، أو نظرية أو طريقة جديدة وأنه تجمع الأفكار والمعلومات.

عرف الإبداع بأنه "فكرة طورت داخل المنظمة أو تمت استعراضها من خارج المنظمة كما عرفه جليفورد

بأنه يشير إلى القدرات التي تكون مميزة للأشخاص المبدعين"

بالإضافة إلى كل هذا فإنه تفاعل عدد من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا وجدت المناسبة إلى إنتاج أصيل ومفيد في تقدم وتطور حياة الإنسانية.

الفرع الثاني: مفهوم الابتكار:

أولاً: التعريف اللغوي للابتكار: يبتكر ابتكاراً، فهو مبتكر إبتكر جهاز اخترعه واستنبطه غير مسبق إليه، ابتكر طريقة جديدة، عقل مبتكر خلاف مبدع ذو موهبة ونزوع⁴.

ثانياً: التعريف الاصطلاحي للابتكار: تعددت المفاهيم والتعاريف الخاصة بالابتكار فيرى كل من جيل فورد: "أن الابتكار هو تفكير تعبيرى كما يذكره شقاين: "الابتكار هو العملية التي ينتج عنها عمل جيد مقبول أو ذو فائدة

¹- أسامة خيري، إدارة الإبداع والابتكارات، دار الريادة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، ص 39.

²- بلال خلف السكارنة، الإبداع الإداري، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 30.

³- جمال خير الله، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 1، الأردن، 2009، ص 6.

⁴- صائب الألوسي، تنمية الفكر الابتكاري، دار المنهل، عمان، الأردن، 2002، ص 7.

أو مرض لدى مجموعة من الناس، ويعرفه روجرز "الابتكار بأنه ظهور إنتاج جديد ناتج عن تفاعل بين الفرد والمادة¹.

يعرفه بيتر داركر "بأنه التخلي المنظم عن القديم وفي المقابل يعني الإدخال المنظم للجديد مع التأكيد على الاستمرارية في العملية².

أما ديبورغ ماري "يعرف الابتكار على أنه تطبيق تجاري كالاختراع.

من خلال التعريف يتضح لنا أن النجاح التجاري هو جزء أصيل في الابتكار

كما يعرف الابتكار بأنه المبداء التي يجيدها الفرد في قدرته على التخلص من السياق العادي واتباع نمط جديد في التفكير³.

إذن يمكن أن نعرف الابتكار هو قدرة عقلية يحاول فيها الانسان أن ينتج فكرة، وسيلة، أداة ، طريقة لم تكن موجودة من قبل أو تطوير رئيسي لها دون تقيد بما يحقق نفعاً للمجتمع.

الفكرة التي يقوم عليها مفهوم الابتكار أساسا هي تحويل أفكار جديدة والإبداعات والاختراعات وطريقة جديدة لعمل أشياء مفيدة ومثله مثل الإبداع، فهو له ركيزتين أساسيتين يحددان هويته هما: سنبه الجدة الأصلية في الابتكار ومقدار القيمة فيه، وقد يكون الابتكار في المنتجات أو الخدمات أو العمليات أو الأفكار الجديدة أو في طرق إنتاج جديد أو التنظيم والإدارة، وقد يشير إلى تغييرات بسيطة أو جذرية في الهيكل والمكونات.

- تحقيق خدمة أفضل للزبائن من خلال المرونة، والتكيف لتلبية احتياجاتهم كما يسمح الإبداع من جهة أخرى بإيجاد فرص جديدة للمؤسسة من خلال زيادة أرباحها ومنتجاتها.

ثالثا: خصائص ومميزات الإبداع والابتكار

- الإبداع والابتكار غير مرتبطين بزمان ومكان محددين ؛
- معظم مهارات الإبداع والابتكار غير متوارثة ويمكن اكتسابها؛
- يتأثر الإبداع والابتكار إلى حد كبير بالعوامل البيئية والمحيطية به؛
- لا يعتمد النجاح في الإبداع على مهارات الإبداع فقط، وإنما على التحفيز ومهارات التعامل مع الآخرين؛

- الجدة والأصلية ضرورية وأساسية في الابتكار والابتكار؛

¹- نفس المرجع السابق ، ص47

²- السيد نصر الدين السيد، الابتكار وإدارته، المكتبة الأكاديمية، مصر القاهرة، 2001، ص 16.

³- نفس المرجع السابق، ص53

- تنوع مصادر الإبداع والابتكار؛
- العوائد والفوائد بالنسبة للفرد والمجتمع؛
- التكلفة؛
- للإبداع درجة مخاطرة عالية بإمكانية التحقيق وظروف السوق والنجاح؛
- المرونة في التفكير والرغبة في التعلم واكتساب وتحويل المعرفة؛
- حجم التأثير كبير؛
- عدم التعقيد السهولة والتبسيط؛
- الاختلاف والتميز؛
- القدرة على توليد الأفكار وجب الاستطلاع والاكتشاف¹.

رابعاً: مستويات الإبداع والابتكار

يتم التمييز بين ثلاث مستويات للإبداع:

أ- **الإبداع على المستوى الفردي:** هو الإبداع الذي ينشأ عن طريق أحد الأفراد ومن بين السمات التي يتميز بها هذا الشخص المبدع حب الاستطلاع، المثابرة الثقة بالنفس، الاستقلالية في الحكم، تأكيد الذات، الذكاء، المرونة، حب المخاطرة، الطموح، القدرة على التحليل.

ب- **الإبداع على مستوى الجماعة:** وهو الإبداع الذي ينشأ عن طريق الجماعة وقد توصلت الدراسات فيما يتعلق بالإبداع الجماعة على النتائج التالية:

- إن الجماعة المختلفة من حيث الجنس كالذكر والأنثى، تنتج حلولاً أحسن جودة من جماعة أحادية الجنس.

- الجماعة شديدة التنوع تنتج حلولاً أفضل، وإن الحل الإبداعي للجماعة يتطلب أن تتكون من أشخاص لهم شخصيات مختلفة.

- أن الجماعة المتماسكة أكثر استعداداً وحماساً ونشاطاً للعمل من الجماعة الأقل تماسكاً.

- أن أفراد الجماعة المنسجمة أكثر ميلاً للإبداع من الجماعة التي ليس بين أفرادها انسجام.

- أن الجماعة حديثة التكوين تميل إلى الإبداع أكثر من الجماعة القديمة.

ج- الإبداع على مستوى المنظمة:

¹- نفس المرجع السابق.

- هو الإبداع الذي يتم التوصل إليه عن طريق الجهد التعاوني لجميع أعضاء المنظمة . وقد أشارت الدراسات حول الإبداع والأبحاث على مستوى المنظمة إلى أن المنظمات المبدعة تتميز بالصفات التالية:
- الاتجاه الميداني والميل نحو الممارسة والتجريب المستمرين رغم الفشل في بعض الأحيان؛
 - الاتصال القوي مع حاجات ورغبات المستهلكين؛
 - وجود أنصار ومؤيدين للإبداع يقومون بتشجيع المبدعين وتوجيههم؛
 - الإنتاجية من خلال مشاركة العاملين في تقديم مقترحات وبدائل للعمل؛
 - تطوير مبادئ وقيم وأخلاقيات للعمل يعرفها الجميع ويعملون على احترامها وتطبيقها؛
 - الالتزام بالمهارة الأصلية للمنظمة المبدعة وعدم التحول إلى مجالات عمل ليس للمنظمة أصالة متأصلة فيها؛
 - البساطة وعدم التعقيد في الهيكل التنظيمي من حيث عدد المستويات والوحدات الإدارية.

خامسا: عناصر الإبداع

- أ- **الطلاقة** : تحرر العقل وانطلاق التفكير خارج حدود الزمان والمكان والظروف والتحديات. والأفكار السابقة في اتجاهات متعددة ومتنوعة، وبذلك يمنح العقل القدرة على توليد عدد كبير من الأفكار والبدائل والتصورات المتعددة والمتنوعة والتي. يمكن تركيب بعضها لتصل في النهاية للأفكار الإبداعية الابتكارية.
- ب- **المرونة** : سرعة التكيف والانتقال والتحول بالتفكير إلى اتجاهات تفكير متعددة ومتنوعة من البعد الزمني والبعد المكاني مع سرعة الاستيعاب والتكيف مع المتغيرات الجديدة ونقد ومراجعة الذات وإجراء التعديل والتطوير اللازم والارتقاء من مسار نوعي إلى مسار نوعي آخر.
- ج- **الأصالة** : الإدراك الجيد للتراث وحسن توظيفه لخدمة الحاضر والمستقبل مع عدم التكرار المعرفة الجيدة والإمام بنظريات التربية والتعليم والتجارب الإسلامية الإبداعية على مدار التاريخ الإسلامي، مع الاعتزاز بهذا الرصيد الذاهر من القيم والمبادئ، مع الرؤية الجيدة للواقع الحالي وتطوير التراث بما يلاءم الواقع.
- د- **الحساسية** : حاسية الاستقبال والرصد للمشكلات وجوانب الخلل والنقص والضعف¹.

¹ - نفيس محمد، دور الابتكار في ضمان المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية والدول - وزارة الاقتصاد - الإمارات العربية المتحدة - أغسطس، 2016، ص 12.

الفرع الثالث: أهمية الإبداع والابتكار

أولاً: هل الإبداع والابتكار كلمتان مترادفتان ؟

قد يعدّ الابتكار إنتاج أي شيء جديد ، من حل مشكلة ، أو تعبير فني . والجدة هنا أمر نسبي ، فما يُعدّ جديداً بالنسبة لفرد قد يكون معروفاً لدى آخرين . والطفل في كثير من ألعابه مبتكر أصيل ، وكذا من يخترع جهازاً أو يضع نظاماً اجتماعياً أو اقتصادياً جديداً .

أما الإبداع فهو حالة خاصة من الابتكار وذلك حين يكون الشيء الجديد جديداً على الفرد وغيره . وكثير من الباحثين يجعل الإبداع والابتكار مترادفين، فنقول : الإبداع أو الابتكار هو النشاط الذي يقود إلى إنتاج يتصف بالجدة والأصالة والقيمة بالنسبة للمجتمع¹ .

ثانياً : أهمية الإبداع والابتكار

إن للإبداع والابتكار أهمية كبيرة مرتبطة بتطوير وتحسين وتنمية المجتمع والاقتصاد، والمؤسسات ويمكن إبراز هذه الأهمية فيما يلي:

- تطوير وتنمية قدرات الأفراد داخل المؤسسة، والتأثير على اتجاهاتهم وسلوكياتهم؛
- يساعد الفرد على تجاوز المعوقات الشخصية التي تحول دون قدرته على التعبير عن امكانياته الإبداعية؛
- يدفع الأفراد ويحفزهم لتطوير قدراتهم الفكرية والعلمية للدخول في منافسات التحدي والتميز مع الآخرين؛
- يساعد الأفراد في إعادة تحديد أهدافهم وتصوراتهم عن العمل وبالتالي قدرتهم على الظهور بصورة إبداعية متجددة ومستمرة²؛
- يحول الإبداع والابتكار الأفكار إلى منتجات أو خدمات مفيدة أما الاختراع فهو سيساهم في صياغة الأفكار الجديدة، ما يحقق ويدفع المؤسسات إلى الحصول على مراكز متقدمة وتمييزة؛
- الابتكار يساهم في خلق منتجات جديدة ويزيد من عدد المواد المنتجة أما الاختراع فهو يؤثر في الإنتاج من خلال وضع مجموعة من الاقتراحات التي تساعد على تحسينه؛
- إن ما تعرفه المؤسسات من تحديات وصعوبات سبب البيئة المضطربة والمعقدة التي تنشط فيها، ولمواجهة كل هذا أصبح لزاماً عليهم تقديم جهود وقدرات إبداعية لضمان البقاء والاستمرارية، فالإبداع أصبح ميزة

¹ - فنين حسين محمد، دور الابتكار والإبداع في ضمان المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية والدول، وزارة الاقتصاد - الإمارات العربية المتحدة - أغسطس، 2016، ص 8.

² - نجم عبود نجم، إدارة الابتكار ، المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة، ط 1 ، عمان ، دار وائل للنشر، 2003، ص 20-22.

بالغة الأهمية خصوصا في ظل التحولات السريعة وهو يضمن النجاح للمنظمات، وهذا الأخير أصبح يقاس بما يملكه من أفكار جديدة والقدرة على تجسيد هاته الأفكار .

- في ظل العولمة والتغيرات النقدية أصبح الاستثمار في الإبداع والابتكار بوصف موردا أساسيا لتحقيق القيمة المضافة العالية وميزتها التنافسية للمؤسسات التي تطمح للنمو والاستمرارية في السوق وتعظيم أرباحها وعليه فقد بات الإبداع والابتكار أحد أهم المقاييس الأداء التنافسي للشركات وعليه فإن المؤسسات الحديثة أصبحت تولي أهمية كبيرة لتحقيق الإبداع والابتكار من خلال تبني سياسات شاملة للإبداع على مستوى الأفراد أو الجماعات والوظائف والأنشطة الممارسة من خلال تفعيل برامج للتدريب من السلوك والتفكير الإبداعي وإنشاء وحدات التطوير الإداري والتنظيمي والبحوث والتطوير وغيرها
- وأخذت المؤسسات تنافس فيما بينها في مجال الإبداع انطلاقا من كونه ميزة تنافسية ، مما فتح المجال لظهور إبداعات كثيرة ومتنوعة ما جعل من دور حياة الإبداع في ظل هذا التنافس قصيرة ما يفتح المجال لظهور إبداعات جديدة¹.

الفرع الرابع: الفرق بين الإبداع والابتكار والاختراع

أولا: ماهية الاختراع:

1- تعريفه:

لم يختلف العلماء والمفكرين في إيجاد تعريف للاختراع وإن اختلف التعبير فالمفهوم العام شبه ثابت، ويمكن تعريفه كما يلي: الاختراع هو كل جديد في المعلومات العلمية ويمكن أن يكون نظريا في شكل قاعدة قانونية علمية أو يكون تطبيقا في شكل طريقة أو معالجة ظاهرة بشكل معين².

2- أهمية الاختراعات في حياتنا:

ساهمت الاختراعات والتكنولوجيا الحديثة في إحداث العديد من التغيرات على حياة البشر في كافة اتخاذ العالم، حيث قامت العديد من الاختراعات بتغيير حياة البشر إلى الأفضل نذكر منها:

- تسهيل حياة الأشخاص بتقليل الوقت والجهد للقيام بأمر معينة
- تنمية أنشطة البحث والتطوير في مجالات التكنولوجيا، كتكنولوجيا البيانات والبرمجيات وتكنولوجيا الفيديو، وتكنولوجيا الاتصالات.
- تسهيل عمليات التواصل

¹- محمد فوجيل ويوسف قريشي، سياسات دعم المقاوالتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد7، ورقة، 2015

²- علي كنز، حول الازمة: 5 دراسات حول الجزائر والعالم العربي، دار بوشان، الجزائر، 1990.

- ارتفاع معدل ربح الفرد بشكل خاص وزيادة الاقتصاد بشكل عام
- تحقيق التقدم في كافة النواحي الصناعية

3- طرق تقييم الاختراع:

يحكم على الاختراع بأنه فعال وناجح من خلال بعض الشروط وهي:

- أن يكون جديد الفكرة
- أن يكون ذا جودة جيدة.
- أن يكون جاهزاً للتصنيع.
- أن يكون تكلفته مناسبة، وأقل من سعر شراء الناس، ليكون ذا جدوة اقتصادية¹.

ثانياً: الفرق بين الابتكار والاختراع:

← الاختراع (Invention) هو عملية توليد فكرة جديدة، في حين أن الابتكار (innervation) هو عملية تحويل الفكرة إلى منتج جديد أو عملية، أو خدمة جديدة.

← لقد ميز تشيرير بين الاختراع والابتكار، فالاختراع يعمل على التأثيرات الفنية في توليد الفكرة الجديدة، في حين أن الابتكار يحقق التأثيرات الاقتصادية في عملية تحويل أكثر أهمية في نقل الفكرة إلى منتج جديد.

إن التطور عبر تاريخنا الطويل إنما كان جوهره تطور الابتكار نفسه فمع الإنسان الأول كان هناك ابتكار في الحصول على ملابس الذي يقي من البرد وإلى الحجم المسنن الذي يساعد على مواجهة الحيوانات المفترسة، التطور في التاريخ هو مسيرة الابتكارات مهما كانت صغيرة أو كبيرة ، وهذا ما تعبر عنه كل المجتمعات. في البداية كان المجتمع البدائي الذي أعقبه المجتمع الزراعي الذي تطور مع اكتشاف الزراعة ومع استقرار الإنسان في الأرض الزراعية، كما ظهرت الثورة الصناعية مع ابتكار المحرك البخاري، وفي كل هذا التطور كان هناك تزايد في الكفاءات والخبرة في إنجاز الأعمال، وكذلك القدرة على الابتكار، واليوم فإن الاقتصاد قائم على المعرفة، والمعرفة الالكترونية قائمة على الانترنت ففي البدء كان الحاسوب منذ الخمسينيات، ومن ثم الانترنت منذ منتصف السبعينيات.

¹- أوكيل محمد السعيد، وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية، د و م ج ، الجزائر 1992، ص 110.

الابتكار والاختراع كلمتان يوجد فرق كبير بينهما في المعنى ومع هذا هناك من يستخدم كلمة الاختراع لوصف الابتكار أو العكس، لأنه لا يستطيع التفريق بين الابتكار والاختراع في المعنى ولقد استخلصنا ثلاث فروق بين الابتكار والاختراع وهي كالتالي:

1- الابتكار:

تحويل الأفكار إلى منتج أو خدمة تقدم فوائد للبشرية، أما الاختراع فيساعد في بناء أفكار مستحدثة وجديدة كليا.

2- الاختراع:

يساعد في إنتاج أشياء جديدة كما أنه يساعد في زيادة عدد الأشياء والمواد التي تم إنتاجها، أما الاختراع له فائدة في تحسين الإنتاج نفسه عن طريق محاولة التغلب على المشاكل التي تعيق في الإنتاج. الابتكار ليس دائم التطور فهو يصل لمرحلة ما يكون قد أخذ فيها شكله النهائي ولن يكون هناك سبيل لمزيد من التطور أما الاختراع دائم التطور فكلما ظهرت مشكلة تواجهه أو تواجه طريقة عمل هذا الاختراع تظهر أفكار جديدة لحل مشكلات ولتطوير الاختراع وزيادة جودته.

مفاهيم متعلقة بالإبداع والابتكار:

هناك الكثير من المفاهيم لها علاقة مباشرة متعلقة بالإبداع والابتكار فعندما نتحدث عن هذين الأخيرين، لا يمكننا أن نهمل البحث العلمي والتطوير والتكنولوجيا وغيرها، ولكي يتبين ارتباط هذه المصطلحات بالإبداع والابتكار لابد من التطرق إلى مفاهيمها.

1- التكنولوجيا:

هناك من يستعمل التكنولوجيا ولفظ التقنية لنفس الغرض غير أن المتداول اللغوي لهما يختلف. فالتقنية هي كلمة يونانية الأصل مشتقة من كلمة technie وتعني الصنع أو التطبيق الذي يحتوي على أساس قواعد ليست علمية وإنما نتيجة لإنقاذ مجموعة من الحقائق الواقعية ومجموعة تجارب أي أن التقنية ليست مبنية على أسس وقواعد علمية، فالتقنية عبارة عن استعمال الموارد الطبيعية من أجل تلبية حاجات الإنسان¹. أما التكنولوجيا وهي أيضا كلمة يونانية أصلها technologia مشتقة من اللفظ techné ولفظ logos أما الأول فتعني التقنية كما شرحناها سابقا والثانية تعني العلم والدراسة ومنه فالتكنولوجيا هي علم التقنية أي هي دراسة الفنون التقنية².

¹ -gerillom jaguees-technologie, engeilpe du usversalisa- ed français, paris, 1998, p3 .

² -بوجمعة سعدي نصيرة، عقود التكنولوجيا في مجال التبادل الدولي، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 1992، ص 18.

2- المعرفة الفنية:

هي كلمة من أصل أمريكي مشتقة من عبارة « know-how to do it » وتقال اختصاراً « know-how » وتعني بالعربية كيف يجب العمل وباللغة الفرنسية comment faut il faire ويقول ماك دونالد أن المعرفة الفنية تجمع بين المعلومة الفنية والمعلومة التقنية وتجمع بين خاصيتين أساسيتين هما: السرية: أي أن المعلومة غير شائعة ومحتكرة لدى الجهاز التنفيذي للمؤسسة. الميزة التنافسية: يجب أن تتميز هذه المعرفة الفنية بالقدرة على ميزة تنافسية للمؤسسة على حساب المنافسين الآخرين.¹

3- البحث العلمي:

يرتبط البحث العلمي الأساسي بالمخبر التابعة للجامعات ويعرف: هو كل مجهود يرمي إلى إنتاج وإضافة معلومات علمية ونظرية إلى حجم المعلومات المتواجدة. ويمكن حصر كل الجهود الفكرية التي يكون هدفها المعرفة في إطار البحث بحيث يزيد من حجم التراكم المعرفي العلمي الأساسي، ويمكن أن تستفيد المؤسسة من هذا البحث عن طريق التعاقد مع الجامعات، وقد تواجه المؤسسات مشاكل معينة فتتجأ إلى الجامعات ومراكز البحث، من أجل إيجاد حل لتلك المشكلة ففي هذه الحالة نسمي هذا البحث الموجه. أصبح البحث العلمي والتطور التكنولوجي والإبداع يحتلان مكاناً في أولويات الحكومات، من أجل تلبية حاجات المجتمعات، أما أن منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية اعتبرت البحث العلمي الأساسي حقل يتجاوز نشاط الإبداع التكنولوجي وحتى الإبداع بصفة عامة.²

4- البحث التطبيقي:

البحث التطبيقي هو كل المجهودات المنظمة وتحويل المعارف المصادق عليها إلى حلول عينة، في صور وأساليب أو طرف إنتاج ومنتجات مادية استهلاكية أو استثمارية، من هذا التعريف يمكن أن نقول أن البحث التطبيقي هو الذي يحول المعرفة الأساسية الموجودة في شكل اختراعات أو قوانين ونظريات إلى معرفة تطبيقية تكنولوجية.

¹ – Hamidi hamd, reforme économique et propriété industrielle vers l'institutionnalise du d'invention en Algérie opu– Algérie , 1993–p30.

² –commission international de ciencia and technologia– national plan for sientifique research– techcologieal developpement and innovation , www.seft-es/pdf–2000,2020–p7.

يعتبر البحث التطبيقي الرابط بين النتائج التي وصل إليها البحث العلمي الأساسي ووجودها في شكل ابداع، سواء كان تكنولوجي أو تنظيمي، ويفسر وجود الفجوة بين الجامعات والمؤسسات بغياب أو نقص البحث التعليمي حتى في بعض الدول، مثل كندا التي لها ثقافة بحثية قوية¹.

يمثل مجال البحث التطبيقي للجامعات ومراكز البحث كما يشمل أيضا المؤسسات مهما كان حجمها والتي تقوم بتحويل البحوث العلمية من شكلها النظري إلى تطبيقات على أرض الواقع لأن تطبيق البحوث لا يقتصر فقط على المؤسسات الكبرى فقط.

المطلب الثاني: التأسيس النظري والفكري للمقاولاتية

الفرع الأول: مفهوم المؤسسة المقاولاتية

إن تردد الأسئلة السابقة يدل على أهمية التطور الذي أخذته المقاولية في الولايات المتحدة الأمريكية والعالم بأكمله، ورغم هذا الاهتمام لا يوجد هناك أي تعريف محدد وعالمي مقبول تم وضعه، إذ أن تطور المصطلح في حد ذاته يلخص اجمالا ما تم عرضه في نظرية entrepreneurship والمصطلح الفرنسي entrepreneur الذي يمكنه أن يعبر أدبيا عن "الوسيط".

أولا: مفهوم المقاولاتية:

أ. مفهوم المقولة:

توجد عدة تعاريف للمقاولاتية نذكر منها:

• المقاولاتية:

هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية Entrepreneur وقد ترجمت من طرف الكيبكيين (كندا) إلى اللغة الفرنسية entrepreneuriat عرف ROBERT HISRICH المقاولاتية على أنها: "السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد وقيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين مع تحمل المخاطرة الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (مالية، اجتماعية....) وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي².

يعرف Boranger وآخرون المقاولاتية entrepreneuriat المشتقة من entrepreneurship والمرتكزة على إنشاء وتنمية أنشطة فالمقاولاتية يمكن أن تعرف بطريقتين¹.

¹ - أوكيل محمد، وضائف ونشاطات المؤسسة الصناعية، د م ج ، الجزائر، 1992، ص 113.

² - أ-لفقيه حمزة، دور التكوين في عد الروح المقاولاتية لدى الأفراد، جامعة برج بوعرييج، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلة 1، 2015، ص

← على أساس أنها نشاط أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات مع إنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.

← على أساس أنها تخصص جامعي: أي علم يوضع المحيط وسيرورة خلق الثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي.

من خلال التعاريف السابقة يمكن استنتاج تعريف المقاول ب:

هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد من أجل إنشاء ثروة، من خلال الأخذ بالمبادرة وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

ب. خصائص المقاول:

للمقاول عدة خصائص نذكر منها:²

- رأس مال معقول، الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.
- الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة، فكلما كان رأس المال منخفضا كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى مع قدراته ومهاراته.
- استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المقاول هو مديرها
- قلة التدرج الوظيفي بهذه المقاولات اعتبارا لعدد العاملين، مما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة كما يمكن من استقرار اليد العاملة
- سرعة كما يمكن مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.
- فإن الرياضيين يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل.
- أعتبر 1830 Qogj.B: المقاول الشخص المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج بهدف خلق منفعة جديدة.

¹- خدري توفيق، حسين بن طاهر، المقاول كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، المسارات والمحددات، الملتقى الوطني حول واقع وأفاق النظام المحاسبي المال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي في 2013/06/05، ص 05.

²- شلوف فريدة، المرأة المقاول في الجزائر، دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تنمية وتسيير الموارد البشرية، 2008-2009، ص51.

عليه فالمقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة وبشكل مستقل إذا كان لديه الموارد الكافية على تحويل فكرة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية، عن طريق المخاطرة بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة ، الثقة بالنفس، المعارف السيرية والقدرة على الإبداع وبهذا يقود التطور الاقتصادي للبلد.

ج. خصائص المقاول:

يتصف المقاول بمجموعة من السمات حيث تمثل دالة التفاعل جملة من الظروف والمتغيرات البيئية والعائلية والنفسية والاجتماعية والشخصية وهي تجسد من خلال السلوك لإنشاء دوافع معينة¹.

الاستعداد والميل نحو المخاطرة: سواء كانت عند بدء المشروع أو أثناء تشغيله، ويلاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد نحو المخاطرة.

الرغبة في النجاح: يعرف المقاولون أهدافهم جيدا و يعملون بمثابة لتحقيقها.

الثقة بالنفس: يملك المقاولون الثقة بالنفس و القدرة على ترتيب المشاكل وتصنيفها ذلك أنهم لا يخافون من ارتكاب الأخطاء فهم يعلمون انه جزء من ضريبة العمل والإدارة المستقلة.

الاندفاع للعمل: عادة ما يظهر المقاولون مستوى من الاندفاع الذاتي للعمل، والتميز أعلى من الآخرين وتأخذ شكل العناد و الرغبة في العمل الصعب أو الشاق.

الاستعداد الطوعي للعمل ساعات طويلة: غالبا ما يداومون أيام الأسبوع كاملة حتى يحققون المنافسة.

الالتزام: لابد للمقاولين من إدامة تركيزهم على أهدافهم وتخطيط أنشطتهم المختلفة ذلك أنه توجد علاقة بين الالتزام ومستوى نجاح العمل.

التفاؤل: يمتلك المقاولون خاصية التفاؤل فعندهم تحويل الفشل إلى نجاح يشبه تحويل طاقة سلبية إلى إيجابية إذ أن التفاؤل يساعد على النجاح.

المنهجية والنظام: للمقاول القدرة على ترتيب وتنظيم الوقت مع رؤية الصورة بشكلها الواقعي و بأدق تفاصيلها، هذا وبالإضافة إلى مجموعة من الخصائص: الإبداع ، الابتكار ، المبادرة، روح الفريق القيادة، التحفيز ، حسن المسؤولية، التضامن وسعة الحيلة.

د. مميزات المقاول:

للمقاول جملة من المميزات نذكر منها²:

¹ - أنفال قادري، دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات ، جامعة ورقلة ، سنة 2014، ص 05.

² - لونيبي ريم، المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر لنسب شهادة الماجستير، 2014-2015، ص 54.

- يجب أن يكون واثقا من نفسه
- تكون له إرادة واضحة فيكون حازم وجدي في عمله
- أن يركز على إتمام مهامه بشكل فعال بغرض الوصول إلى النتائج المرغوبة بحيث يهتم بالتحديد وأخذ المبادرة.
- أن يتميز بروح المخاطرة والتحدي مع أخذ بعين الاعتبار والحسابات نسبة هذه المخاطرة قبل البدء فيها.
- أن يكون مؤهل للقيادة ومستعدا لها، بحيث يتميز بأنه: ممثل جيد، مهتم بالآخرين وبتطوير قدراتهم.
- أن يكن مبدع مبتكر ، مرن ، ماهر ، يتفاعل بسرعة ، ويسر مع المتغيرات الحاصلة
- أن يهتم بالمستقبل بحيث تكون له القدرة على التنبؤ.

هـ. لآثار للمقاولات:

للمقاولات آثار ايجابية وسلبية نذكر منها:¹

• الآثار الإيجابية:

- المقاول قدرة على المساهمة بشكل فعال في تنمية الدول لأنها قادرة على دعم مناخ المنافسة التي تمثل البنية الأساسية في أي تقدم كما تساهم في التخفيف من ظاهرة البطالة كظاهرة اجتماعية خطيرة تهدم أفراد المجتمع.

• الآثار السلبية:

-اتخاذ القرارات عادة ما يتم دون دراسة كافية

-تأثير الفشل في فرع من فروعها

ثانيا: مفهوم المقاول

أ- مفهوم المقاول:

تطور هذا المفهوم مع مرور الزمن، ففي فرنسا وخلال العصور الوسطى كانت كلمة المقاول تعني الشخص الذي يشرف على مسؤولية ويتمثل أعباء مجموعة من الأفراد ثم أصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية.

أما خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر فقد كان يعد الفرد الذي ينتجه إلى أنشطة المضاربة.

وعليه توجد عدة تعاريف للمقاول نذكر منها:2

¹- مولات حاجة مباركة، أيت جميلة ، الرغبة المقاولاتية عند الطلبة ، دراسة حالة عينة من الطلبة لجامعة ولاية سعيدة ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم التجارية، تخصص إدارة مشاريع ، 2015، 2016، ص 15.

²- د.صندرة سامي، محاضرات في انشاء مؤسسة جماعة قسنطينية ، سنة 2014- 2015، 76.

عرف "شومبيتر **Schumpeter 1950** : المفاول هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوى الزيادة "التدمير الخلاق" وفي الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات ونماذج عمل جديدة وبالتالي

المبحث الثاني: الدراسات السابقة والقيمة المضافة:

ان تحقيق وتجسيد الفكر المقاولاتي في الجزائر سيضل املا منشودا بعيدا عن الواقع الملموس دون اي اثر تنموي وابداعي ودون اي فعل تائيري وستضل المقاولتية في الجزائر سجينه الخطاب السياسي الذي عمل بنفسه ولنفسه، دون اي جدوى اقتصادية واجتماعية وحضارية ملموسة.

المطلب الأول: دراسات حول الإبداع والابتكار والمؤسسات المقاولاتية

كان الهدف من انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر والرغبة في تكريس المقاولاتية هو توفير مناصب شغل وتوفير منتجات وطنية

الفرع الأول : دراسات حول الإبداع والابتكار

من المهم أن بدأ الباحث من حيث انتهى الآخرون في مجال البحث العلمي، وأن يطلع ويبني على ما توصلوا إليه من نتائج في دراساتهم وعليه سوف نستعرض بعض من الدراسات والتي تعتبر ذات صلة بموضوع دراستنا، مرتبة وفق التسلسل الزمني من الأحدث إلى الأقدم وفق الآتي:

أولا: دراسة دراسة أبو حجاب أكرم سنة 2009 حول " بعنوان نقاشات الأعمال التكنولوجية كآلية لدعم الإبداع في المؤسسات الصغيرة الرائدة:"

اهتمت الدراسة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اعتبارها أنها قاطرة للتنمية في أغلب دول العالم في ظل الاقتصاد الحر و المنافسة، وتشجيع المبادرة ، وخلصت الدراسة وكإجابة على سؤالها إلى نتيجة مفادها: أن تلعب دورا بالغ الأهمية في العديد من المسارات التنموية الاقتصادية والاجتماعية وهي تمثل النواة لترجمة الانجاز العلمي، والإبداع البشري إلى مشروعات عمل جادة ومنتجة.

ثانيا: دراسة صلاح وديانة 2010 حول " بعنوان عملية الإبداع والابتكار ودورها في تحسين أداء العمل في المنظمة".

أجريت هذه الدراسة على شركة المطاحن في اللادئية (سوريا) بهدف فحص علاقة الإبداع والابتكار في تحسين أداء العمل ، وذلك من خلال عدة متغيرات مثل : نظام الأجور والحوافز المادية والمعنوية والرضا الوظيفيالخ، وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة توافر المتطلبات الأساسية لعملية الإبداع والابتكار وربطها بنظام مناسب الأجور والحوافز وهناك علاقة بين عملية الإبداع والابتكار ودرجة الرضا عن العمل لدى المديرين في الشركة محل الدراسة¹.

¹- د.محمد هلسة، مجلة العلوم الانسانية، جامعة الاستقلال فلسطين، العدد السادس ، 2016 ، ص 280-281.

الفرع الثاني: دراسات حول المؤسسات المقاولاتية:

أولاً: دراسة حنضال ابتسام 2011، "المقاولة النسوية العوامل الاجتماعية الثقافية"

عالجت الدراسة المقاولة النسوية ومعرفة مدى تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية على الرغبة المقاولاتية النسوية وذلك تحت إشكالية ما مدى تأثير الأبعاد الاجتماعية القافية على الرغبة لدى الطالبات الجامعيات بجامعة سعيدة؟

- تمثلت أهداف الدراسة في:

- التعرف على مميزات المقاولة النسوية وعلى أهم دوافع التي تحت المرأة لدخول في مجال المقاولة؛
 - التعرف على الأسباب التي تجعل المرأة تتحاشى خوض تجربة المقاولة؛
 - التعرف ما إذا كان هناك تأثير للفروقات الجنسية في التوجه المقاولاتي؛
 - التعرف على أهم العوامل الاجتماعية التي تؤثر على رغبة المقاولاتية لدى المرأة.
- تمثل مجتمع الدراسة من الطالبات اللواتي على أبواب التخرج من جامعة سعيدة في مختلف التخصصات وكان حجم العينة 152 طالبة بولاية سعيدة وكانت النتائج المتحصل عليها كالتالي:
- إن أهم الدوافع التي تحفز المرأة لإنشاء المقاولة هي دوافع شخصية كـرغبتها في النجاح والاستقلالية وإنشاء مقاولة بدافع الضرورة عند عدم حصولها على وظيفة وحاجتها الماسة للدخل؛
 - لا يقتصر دور المرأة عند تحسين أوضاعها وأوضاع عائلتها المعيشية فحسب بل تتعدى ذلك ليمثل أدواراً جد هامة على الصعيد الاقتصادي من خلال تشجيع المنافسة؛
 - إن التخصص الدراسي للطالبات لا يؤثر على رغبتهم في التوجيه نحو المقاولاتية؛
 - إن كل من المعتقدات التقليدية والمحفزات الاجتماعية وعامل التوازن في الأسرة والعمل لا يؤثر على الرغبة المقاولاتية للطالبات؛
 - يبقى عامل تفاؤل المجتمع هو العامل الوحيد المؤثر على رغبة الطالبات واتخاذ القرار نحو المقاولة وذلك حسب درجة تشخيصهن من محيطهن العائلي خاصة ومن المجتمع عامة¹.

¹ - حنضال ابتسام، المقاولة النسوية : العوامل الاجتماعية الثقافية، مذكرة لنيل شهادة ماستر ، قسم العلوم التجارية سنة 2014-2015.

ثانيا: دراسة شلوف فريدة 2014 حول "المرأة المقاولة في الجزائر"

تناولت الدراسة واقع المرأة المقاولة في الجزائر والصعوبات التي تواجهها والعوامل التي تؤثر عليها وذلك من خلال معالجة الإشكالية التالية: هل تملك المرأة المقاولة في الجزائر الخصائص التي تملكها من إنشاء مؤسسة والنجاح في إدارتها؟

تتمثل الدراسة فيما يلي:

- تشخيص لظاهرة المرأة المقاولة في الجزائر؛
- تحديد مدى تأثير الوسط العائلي والاجتماعي في اختياراتها لمجال عملها؛
- الكشف عن الصعوبات التي تواجهها؛
- يمثل مجتمع الدراسة 607 امرأة لولاية قسنطينة، ثم أخذ عينة عشوائية بسيطة تتكون من ستة حالات واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة وبعتماد على المقابلة توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات تتلخص فيما يلي:
- المرأة الجزائرية لديها من المؤهلات والخصائص التي تجعلها تتجح في هذا المجال وتساهم بذلك مساهمة إيجابية في الحياة الاقتصادية والاجتماعية على سواء؛
- المرأة الجزائرية تمتلك من الخصائص ما يؤهلها أن تنشأ مؤسسة وتقم على إدارتها؛
- المجتمع الجزائري أضى ضرورة مشاركة المرأة في كل المجالات؛
- التطور الاقتصادي أصبح مرتبط بتقدم النساء؛
- المرأة المقاولة في الجزائر يمكن أن يكون لها مستقبل زاهر خاصة وأنها استطاعت أن تحقق في السنوات القليلة ما حققته المرأة المقاولة في دول أجنبية في سنوات طويلة.¹

الفرع الثالث: دراسات حول علاقة الإبداع والابتكار بالمؤسسات المقاوالتية

أولا: دراسة نور الدين بيطاط وصابر بوازليفة 2016 (آليات تدعيم وتنمية الابتكار والإبداع كأداة لاستعدادية المشاريع المقاوالتية

هدفت الدراسة لإلقاء الضوء على موضوع الإبداع والابتكار "كونه شكل ميدانا متطورا لتحسين المهارات والكفاءات الإنتاجية والتسويقية في مجال تنمية وتطوير المشاريع المقاوالتية وانطلاقا من ذلك ونظرا لما للابتكار والإبداع من دورهما الهام والبارز في تطوير الأفكار هذه المشاريع وتنمية قدرتها، حيث تصبح أعمال ناجحة

¹ - شلوف فريدة، المرأة المقاولة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد بشرية، جامعة الاخوة منتوري، قسنطينة، الجزائر 2009.

وتأخذ أبعاد، بحيث يكون لها صفة الاستمرارية والديمومة والتطور وتتخلص أهم النتائج التي توصل إليها هذا الحث فيما يلي:

- المشاريع الابتكارية ذات أهمية ولها دور في الاقتصاد الوطني ونموه
 - هذه النشاطات الإبداعية والابتكارية لا بد لها من إتباع خطوات ومراحل متبعة لتمكنها من القدرة على الاستمرار والبقاء والنجاح.
 - هذه المشاريع لا بد لها من الاستفادة من التطور التكنولوجي واستخدامه في إجراءات الإنتاج أو في تقديم خدمات الإنتاج سواء باستخدام الانترنت أو غيرها.
 - الشخص المالك لهذه المشاريع لا بد أن يتمتع بصفات وخصائص وقدرات ومهارات معينة حتى تمكنه من القدرة على إدارة هاته المشاريع
- خرجت هذه الورقة البحثية بتوصيات أهمها:**
- إعطاء فرص أكثر طموحا لذوي الأفكار الإبداعية والابتكارية من خلال توفير الدعم المالي اللازم لهم بعد أن يتم دراسة الجدوى الاقتصادية لأفكاره؛
 - العمل على تدريب وتأهيل مالكي هذه المشاريع على كافة النواحي الإدارية والمالية وكيفية إدارة هذه المشاريع حتى تكون أكثر زيادة وناجحة.¹

ثانيا: دراسة بومناد سيف الدين، سنوساوس عكاشة 2010 (الرغبة المقاوالتية والإبداع لدى الشباب الجامعي):

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل علاقة وأثر التعليم الجامعي على القدرة المقاوالتية والسلوك المقاوالتية الدافع لإنشاء مؤسسة مقاوالتية، وتحليل هذه العلاقة من خلال خاصية القدرة على الإبداع لدى الشباب الجامعي بالمقارنة مع الشباب خريجي الجامعة، اعتمدت الدراسة على اختيار عينة من مراكز التسهيل ومشاكل المؤسسات ومكاتب التوظيف، وهذا لمقارنة الراغبين في إنشاء المؤسسة بتعبيرهم فيما يخص القدرة على الإبداع وقدرت عينة الدراسة ب157 شاب، وقد تم جمع البيانات باستعمال الاستبيان الذي صمم بهدف دراسة خصائص الفرد والقدرة على الإبداع بالإضافة إلى الرغبة في إنشاء المؤسسة، ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة دلالة الفروق بين الشباب الجامعي والغير جامعي فيما يخص القدرة على الإبداع لصالح الشباب الجامعي من جهة ودلالة الفروق

¹ - نور الدين بيطاط، آليات تدعيم وتنمية الابتكار والإبداع كأداة لإستدامة المشاريع المقاوالية، مجلة اقتصاد المال والأعمال، مذكرة لنسل شهادة ماستر ، قسم علوم التسيير ، جامعة ورقلة، 2014، ص34.

بين الشباب الراغبين في إنشاء مؤسسة وغيرهم فيما يخص القدرة على الإبداع لصالح الراغبين في إنشاء مؤسسة¹.

المطلب الثاني: القيمة المضافة

تعددت الدراسات والاتجاهات البحثية للدراسات السابقة حيث كانت تهدف إلى بيان واقع الإبداع والابتكار وعلاقته بالمؤسسة المقاولية بينما تتطلع الدراسة الحالية إلى التعرف على أهمية الإبداع والابتكار وكيف تكون علاقته ممتازة مع المؤسسات المقاولية ومن خلال كل هذا وضعنا جدول يمثل الفرق الموجود بين الدراسات السابقة والحالية والقيمة المضافة وهو مبين كالتالي:

الجدول رقم (01) يمثل الفرق بين الموجود بين الدراسات السابقة و الحالية و القيمة المضافة

رقم الدراسة	عنوان الدراسة	القيمة المضافة لهذه الدراسة
الدراسة الأولى دراسة أبو جياب أكرم حسن 2014	الأعمال التكنولوجية كآلية لدعم الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	كلما أشرنا سابقا أن هاته الدراسة اهتمت بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اعتبارها قاطرة التنمية في أغلب الدول وكإضافة لنا على ذلك يمكننا اقول أن أي تطور في أي مجال لا بد أن يصاحبه تطور تكنولوجي خاصة في مجال الإبداع والابتكار فغالبا ما نربط كلمة الابتكار بالتكنولوجيا (كآلات والأجهزة..) وتصورنا لهذه الدراسة الشخص المبدع والمبتكر حتما يكون متمرسا على أدوات تكنولوجية عصرية حديثة يتقن استخدامها ولديه الرغبة وهنا يستطيع توليد أفكار تنموية في مجالات اقتصادية واجتماعية.
الدراسة الثانية دراسة صلاح وديانا 2010	عملية الإبداع والابتكار ودورها في تحسين أداء العمل في المنظمة	إن الإبداع والابتكار ليس له وحدة قياس دقيقة كي نستطيع التعرف على أهميته بالضبط لكن لديه مؤشرات توحى بدوره داخل المنظمة، ولقد أصبح مؤشر الابتكار العالمي الذي يصدر سنويا منذ عدة أعوام أداة قياس فعالة لكثير من الدول وهي المرجعية الحقيقية بالنسبة لواضعي السياسات أو قادة

¹ - بومناد سيف الدين، الرغبة المقاولية والإبداع لدى الشباب الجامعي، مجلة العلوم والإدارة والمالية، جامعة الجلفة، 2016، ص 57.

<p>الأعمال وغيرهم من أصحاب المصالح، فيوفر المؤشر ترتيباً لقدرات اقتصاديات العالم ونتائجها الابتكارية وشارك في إصداره كل من جامعة كورنيل والمعهد الأوربي لإدارة الأعمال، والمنظمة العالمية للملكية الفكرية</p>		
<p>من خلال ما ورد في هذه الدراسة نجد أن تمتع المرأة باستقلالها الاقتصادي أحد الشروط الأساسية التي تمكنها من صيانة كرامتها والقيام بدورها كمواطنة كاملة الحقوق إذ يجب أن تكون مشاركتها بقدر أكبر في الحياة العامة وبانتظام كما يجب تقوية قدرتها للاندماج الفعلي في سوق العمل وذلك بمتابعة تأهيلها ومساعدتها.</p> <p>بالنسبة للعوائق التي ما زلنا نشاهدها في الجزائر هي باتجاه أكثر عن وطأة الهيئات والعادات والتقاليد الاجتماعية مما هي ناتجة عن النصوص القانونية التي تحمي المرأة ليس من خلال تكريس نفس الحقوق الممنوحة للرجل فحسب، بل كذلك بالتنصص على العقاب الجزائي لكافة أشكال التمييز إزائها فالمرأة الجزائرية تتمتع بحماية واسعة من الدستور إلى القانون المدني إلى القانون التجاري.</p>	<p>المقاولة النسوية العوامل الاجتماعية الثقافية</p>	<p>الدراسة الثالثة دراسة خنصال ابتسام 2014 2015</p>
<p>المرأة المقاولة في الجزائر تملك من الخصائص ما يؤهلها أن تنشأ مؤسسة، وتقوم على إدارتها كما توصلنا إلى نتيجة مفادها أن المجتمع الجزائري أضحى مدركاً لضرورة مشاركة المرأة في كل المجالات وأن التطور الاقتصادي مرتبط بشكل كبير بتقدم الإنسان وأنه في البلدان التي تقيد فيها النساء في مجال التجاري مثلاً بظل الميدان راكداً لأن السناد العامل الفعلي للتحويل، ومن هنا نستطيع القول أن المرأة المقاولة في الجزائر يمكن أن يكون لديها مستقبل زاهر وأنها استطاعت أن تحقق في سنوات قليلة ما حققته المرأة المقاولة الأجنبية في</p>	<p>المرأة المقاولة في الجزائر 2009</p>	<p>الدراسة الرابعة دراسة شلوف فريدة 2009</p>

<p>سنوات طويلة وهذا نظرا لتلك الظروف المواتية كاليولة المالية وانفتاح الذهني وإدراك دور المرأة وحتى الحماية القانونية كل هذا في صالح المرأة المقاوله في الجزائر فعليهن رفع التحدي وتسريح فكرة المخاطرة ، فتكون لتلك الرغبة لدى تلك النسوة اللاتي عانين طويلا نتيجة تلك التحولات التي مرت بها الجزائر فهذا ثمار جهدهن وصبرهن.</p>		
<p>من خلال إطلاعنا الجيد لهذه الدراسة التي وإن كانت هناك قيمة مضاعفة فلن تختلف كثيرا عن هذه الدراسة أردنا بدورنا أن تضيف بعض النقاط الأساسية كأن تكون هناك ميزانية سنوية لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالتعليم المقاولاتي يسمح بتكوين مقاولين على درجة من الفعالية تتعكس بنتائج إيجابية من الجانبين الاجتماعي والاقتصادي، وبإضافة إلى ضرورة نشر الفكر المقاولاتي وتطوير آلياته وضمان كفاءة أكثر في التدريب مع ضرورة تقديم امتيازات تتعلق بسرعة التمويل ومرافقة أصحاب المشاريع من البداية حتى النهاية.</p>	<p>آليات تدعيم وتنمية الابتكار والإبداع كأداة لاستدامة المشاريع المقاولية</p>	<p>الدراسة الخامسة نور الدين بيطاط صابر بوالزليخة 2016</p>
<p>لعبت الجامعة في السنوات الأخيرة دورا محوريا في تنمية الروح المقاولتية لدى الشباب الجامعي من خلال جملة من البرامج والأدوات ، إن تلك الدراسة النظرية للمجال للمقاولاتي في الجامعة ليست كافية لسد تلك الرغبة الجامحة لدى الشباب الجامعي لدخول ميدان المقاوله للجامعة القدرة على دخول المجال المقاولاتي والاستثمار بمشاريع حدث ترحج بالجانب البشري في مشاريع مقاولتية والاستثمار في هذا الأخير مع الاستعانة بخبراء يتابعون المتربصين الجامعيين ومرافقتهم وتقديم توصيات وإرشادهم حتى يتمكنوا من دخول المقاوله يكون قد اكتسبوا خبرة من خلال ذلك الاحتكاك من الخبراء</p>	<p>الرغبة المقاولتية والإبداع لدى الشباب الجامعي</p>	<p>الدراسة السادسة بومناد وسيف الدين سنوساوي تبشير 2010</p>

فهنا قد تكون الجامعة وقد تكون كسبت ثقة أصحاب الأعمال واللجوء إليها لتدعيم ميدان المقاتلة برأس المال البشري.		
--	--	--

المصدر: من إعداد الطالبين

خلاصة الفصل

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل حول نشأة المقاولاتية واتجاهاتها الفكرية وذلك من خلال تعريفها وأهدافها ومقارباتها، وكذلك استعراض أهم المصطلحات المرتبطة بها والتي من بينها الإبداع والابتكار، حيث تبين لنا بأن المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع، نظرا للدور الذي تلعبه في تنمية الاقتصاد الوطني، حيث تعد بأنها من أكثر العناصر أهمية في ديناميكية الاقتصاد المعاصر، لأن العديد من المشاريع التي نتجت عنها، أصبحت مصدرا أساسيا لخلق أسواق وفرص عمل جديدة، ومن خلال هذا فقد قدمت هذه المشاريع مساهمات كبيرة .

الفصل

الثاني

تمهيد:

بعد ما تناولنا في الفصل النظري لمتغيرات الدراسة المتمثلة في الابداع والابتكار والمقاولاتية وكذلك تحديد العلاقة بينهما، سنحاول في الجانب الميداني للدراسة أن نبين مدى مساهمة الابداع والابتكار في انشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة

المبحث الأول: تعريف جامعة الجيلالي بونعامة.

سنعرض خلال هذا المبحث لمحة لمراحل تأسيس و تطور جامعة الجيلالي بونعامة و أهم هياكلها و أهم المهام التي تسهر على تنفيذها.

المطلب الأول: تأسيس الجامعة و مراحل تطورها.

يعرف المشرع الجزائري الجامعة بأنها " مؤسسة عمومية ذات طابع ثقافي علمي و مهني :،في المادة 31 من القانون 99-05 المؤرخ 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق لـ4 أبريل 1999،المتضمن القانون التوجيهي العالي الذي أعصى تكيفا جديدا و ذلك في إطار جملة التعديلات التي أدخلت على القانون الأساسي للجامعة و الأحكام المتعلقة بها.

عليه تعتبر الجامعة مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلالية المالية،و غيرها من جامعات الوطن تتولى جامعة خميس مليانة مهام تكوين الطلبة و المساهمة في منشر إنتاج تحصيل العلم و المعارف، كما تطلع الجامعة بمهام البحث العلمي و التطوير التكنولوجي من خلال تثمين نتائج البحث العلمي و التقني و تبادل المعارف و إثرائها عن طريق المشاركة ضمن الأسرة العلمية و الثقافي و المحلية و الدولية،و يمكن تقسيم تطور الجامعة إلى ثلاث مراحل منذ نشأتها كملحقة جامعة إلى يومنا هذا:

المرحلة الأولى: مرحلة الملحقة (1997-2001).

بموجب المرسوم التنفيذي رقم 97-333 المؤرخ في 10/09/97، المتضمن حل معهد تكوين التقنيين الساميين في الفلاحة و تحويل أملاكه و حقوقه و التزاماته إلى جامعة البليدة،ثم فتح ملحقة جامعة "سي احمد بوقرة" تابعة لجامعة البليدة (لا تتمتع بالاستقلالية و البيداغوجية و المالية)،تضم التخصصات التالية:

- الدراسات الجامعة التطبيقية في المحاسبة و الضرائب.
- الدراسات الجامعة التطبيقية لعلوم الفلاحة.
- الدراسات الجامعة التطبيقية في علوم الأرض.

المرحلة الثانية: مرحلة المركز الجامعي (2001-2012).

تم اعتماد الملحقة كمركز جامعي مستقل عن جامعة البليدة ابتداء من تاريخ 18 سبتمبر 2001، ليعلن رسميا عن إنشاء المركز الجامعي بخميس مليانة بمقتضى مرسوم 280/01 المؤرخ في 18-09-2001، كما بدأ المركز الجامعي نشاطه بأربعة معاهد تضم المعاهد التالية:

- معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير.
- معهد علوم الطبيعة و الأرض.

- قسم العلوم القانونية و الإدارية.
- معهد العلوم و التكنولوجيا.

ليعرف المركز الجامعي سنة 2007/2008 ميلاد عدة أقسام جديدة، قسم العلوم الإنسانية سنة 2007 والذي يتضمن شعبة المكتبات والتاريخ والعالم، قسم العلوم السياسية سنة 2008، قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية 2008، قسم اللغة الفرنسية سنة 2009، قسم العلوم الاجتماعية سنة 2009، وفي سنة 2010 أنشأ قسم اللغة العربية.

المرحلة الثالثة: مرحلة الجامعة (من 2012 إلى يومنا هذا).

عرفت جامعة خميس مليانة تطورا وظهورا مميذا في مسيرتها فمنذ صدور قرار إنشاء جامعة خميس مليانة سنة 2012، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-247 المؤرخ في 04/06/2012، يتضمن إنشاء جامعة خميس مليانة، و تحويل المركز الجامعي إلى جامعة حيث أصبحت هذه الأخيرة تضم 6 كليات ومعهد كالاتي: كلية علوم الطبيعة والأرض.

- كلية الآداب ولغات.
 - كلية العلوم والتكنولوجيا.
 - كلية العلوم الاقتصادية.
 - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
 - كلية الحقوق والعلوم السياسية
 - معهد علوم وتقنيات التربية البدنية والرياضية
- ينطوي تحت هذه الكليات المرافق البيداغوجية التالية:

- 17 مدرجا.
- 144 قاعة للتدريس.
- 21 قاعة الإعلام الآلي.
- 04 قاعات للانترنت، 02 لطلبة و 02 للأساتذة.
- 02 مخبر للغات.
- 02 مكتبتين.
- قاعات للمحاضرات.

المطلب الثاني: المهام هيكل الجامعة محل الدراسة

أولاً: مديرية الجامعة: تتمثل المهام الأساسية للجامعة في مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي على الخصوص فيما يأتي:

- المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي؛
- ترقية الثقافة الوطنية ونشرها؛
- المشاركة في دعم القدرات العلمية الوطنية؛
- ترميم نتائج البحث ونشر الإعلام العلمي والتقني؛
- المشاركة ضمن الأسرة العلمية والثقافية الدولية في تبادل المعارف و إثرائها.
- كما تتدرج تحت مديرية الجامعة نيابة المديريات التالية:
- نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في الطورين الأول والثاني والتكوين المتواصل والشهادات، التكوين العالي في التدرج؛
- نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في الطور الثالث والتأهيل الجامعي والبحث العلمي، التكوين العالي فيما بعد التدرج؛
- نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهر؛
- نيابة مديرية الجامعة للتنمية والاستشراف.

ثانياً: الأمانة العامة: تتولى القيام بالوظائف التالية:

- ضمان تسيير المسار المهني لمستخدمي الجامعة؛
- تحضير مشروع ميزانية الجامعة ومتابعة تنفيذها؛
- ضمان متابعة تمويل أنشطة المخابر ووحدات البحث؛
- السهر على السير الحسن للمصالح المشتركة للجامعة؛
- وضع برامج الأنشطة الثقافية والرياضية للجامعة وترقيتها؛
- ضمان متابعة وتنسيق مخططات الأمن الداخلي للجامعة؛
- ضمان تسيير وحفظ الأرشيف والتوثيق لمديرية الجامعة؛
- ضمان مكتب تنظيم الجامعة وتسييره.
- تشمل الأمانة العامة المديريات الفرعية التالية:
- المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين؛
- المديرية الفرعية للمالية والمحاسبة؛

ثالثا: وكالة المحاسبة: تتمثل المهام الأساسية لوكالة المحاسبة على الخصوص فيما يلي:

1. العون المحاسبي للجامعة (المحاسب العمومي):
 - تحصيل الإيرادات ودفع النفقات؛
 - ضمان حراسة الأموال أو السندات أو القيم أو الأشياء أو المواد المكلفة بها وحفظها؛
 - تداول الأموال والسندات والقيم والممتلكات والعائدات والمواد؛
 - على المحاسب العمومي قبل التكفل بسندات الإيرادات التي يصدرها الأمر بالصرف أن يتحقق من أن هذا الأخير مرخص له بموجب القوانين والأنظمة الأمر بتحصيل الإيرادات.

يجب على المحاسب العمومي قبل قبوله لأية نفقة أن يتحقق مما يلي:

- مطابقة العملية مع القوانين والأنظمة المعمول بها؛
 - صفة الأمر بالصرف أو المفوض له؛
 - شرعية عمليات تصفية النفقات؛
 - توفر الاعتمادات؛
 - أن الديون لم تسقط أجالها أو أنها محل معارضة؛
 - تأشير عملية المراقبة التي نصت عليها القوانين والأنظمة المعمول بها؛
 - القيام بدفع النفقات أو تحصيل الإيرادات ضمن الآجال المحددة.
2. مكتب مراقبة وتسيير أجور الأساتذة:

انجاز كشوف الرواتب بمختلف أنواعها (شهري، ثلاثي، سنوي)؛

- انجاز سجلات الرواتب لمختلف الأساتذة ومتبعتها بدقة؛
- مواجهة الأساتذة وتبرير كل تغير في رواتبهم سواء بالزيادة أو النقصان؛
- انجاز ملفات التقاعد ومتبعتها ومرجعتها.

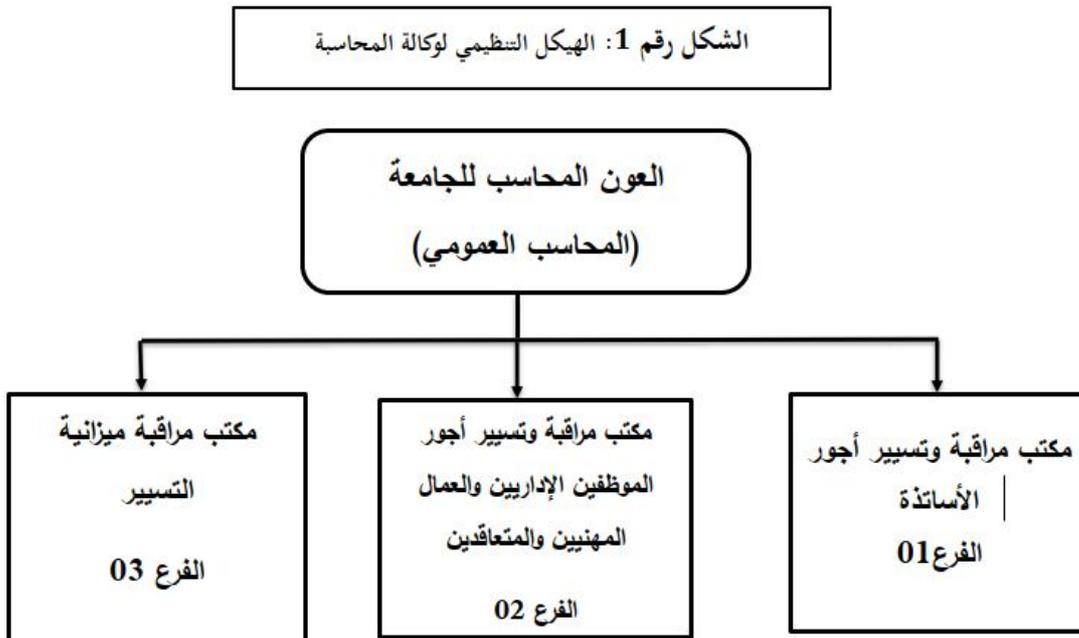
3. مهام مكتب مراقبة وتسيير أجور الموظفين الإداريين والعمال المهنيين والمتقاعدين:

- انجاز جميع الوثائق الخاصة بالموظفين المتعلقة مع صندوق الضمان الاجتماعي؛
- مسك جميع الملفات المالية لموظفين ومتبعتها بدقة؛
- مراقبة المنح العائلية وقيام بالعمليات المتعلقة بالسحب أو تكفل؛
- انجاز سجلات الرواتب لمختلف الموظفين ومتبعتها؛
- تبرير كل تغيرات في الرواتب سواء بالزيادة أو نقصان في الراتب (الغيابات).

4. مهام مكتب مراقبة ميزانية التسيير:

- مراقبة الموال والمستندات أو القيم المواد مكلف بها وحفظها؛
 - تداول الأموال والسندات والقيم والممتلكات والعائدات؛
 - حركة حسابات الموجودات؛
 - توفر الإعتمادات المالية؛
 - شرعية عمليات تصفية النفقات؛
 - مطابقة العملية للقوانين والتنظيمات السارية المفعول؛
 - مطابقة الالتزام للوثائق الرقعة؛
 - توفر العمليات على التأشيرات القانونية الموضوعة من قبل الإدارة المكلفة بذلك.
- وفيما يلي الهيكل التنظيمي لوكالة المحاسبة:

الشكل رقم (01): يمثل الهيكل التنظيمي لوكالة المحاسبة.



المصدر: وثائق مقدمة من مصلحة المحاسبة لجامعة خميس مليانة.

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة

يتبع الباحث عموماً في بحثه مجموعة من الخطوات المنهجية، هذه الخطوات تسمح له بإنجاز بحث علمي قائم على أسس علمية صحيحة. وعليه فقد تم الحرص على إتباع مجموعة من القواعد العلمية للخروج بتفسير النتائج بطريقة منظمة

المطلب الأول: أداة الدراسة

لإعداد الدراسة تم الاعتماد على مصدرين في جمع المعلومات:

أولاً: مصادر جمع المعلومات

كما وضحنا سابقاً فإن هذه الدراسة ستم على عينة طلبة جامعة الشهيد الجيلالي بونعامة بخميس- حيث بلغ عدد المستجوبين 70 فرد (تم توزيع استبيان الكترونياً وسنشرح في الجزء الموالي ذلك)، اعتمدنا في الدراساتنا على مصدرين أساسيين للبيانات، حيث قمنا بجمعها من خلال المصادر الأولية والثانوية والتي لها علاقة بموضوع الدراسة وتمثلت فيما يلي:

أ: المصادر الثانوية:

تمثلت المصادر الثانوية للدراسة في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع دراستنا.

ب: المصادر الأولية:

تتمثل المصادر الأولية للدراسة في أداة الاستبيان وتم توزيعه الكترونياً، بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها احصائياً بالاستعانة ببرنامج spss.

ثانياً: تصميم استمارة الاستبيان

يعتبر الاستبيان: " الأداة الأكثر استخداماً في البحوث الاجتماعية والإنسانية إذ يعتبر وسيلة لجمع البيانات من خلال احتوائه على مجموعة من الأسئلة أو العبارات ويطلب من المستجوبين الإجابة عليها ويتم توزيع الاستبيان عادة باليد أو من خلال ارسالها الى المستجوبين عبر البريد وغيرها " من خلال هذه المرحلة قمنا بتصميم أسئلة الاستبيان بصفة بسيطة، بحيث تكون سهلة وقابلة للفهم من قبل المستجوبين، بحيث تسمح لنا هذه الاسئلة بالإجابة على فرضيات البحث.

وقد تم اعداد الاستبيان عبر مراحل التالية:

- ✓ تجميع المعلومات من الدراسات والبحوث الجامعية السابقة؛
- ✓ إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية بناءً على استبيان أولي؛
- ✓ تعديل الاستبيان الأولي بناءً على تعديلات الأستاذ المشرف على الدراسة؛
- ✓ الاستبيان في صورته النهائية.

ثالثا: توزيع الاستبيان

نظرا للظروف الحجر الصحي بسبب فيروس "كورونا 19" وصعوبة الالتقاء بطلبة محل ، فإنه تم توزيع بطريقة غير مباشرة من تحويل الاستبيان الى الاستبيان الإلكتروني* حيث تم إرسال رابط الاستبيان الإلكتروني عبر الايميل Email ومواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك(Facebook). وفي نهاية تحصلنا على مجموع الردود بعدد بلغ 70 طالب محل الدراسة. وعند تنزيل ملف Excel من رابط الإلكتروني للاستبيان وبعد فحص جميع الردود تبين لنا أن الردود المستجوبين كلها صالحة للتحليل والمعالجة الاحصائية .

✓ وأنه خلصنا إلى بناء الاستبيان مكون من (21)عبارة وتضمن الاستبيان جزأين على النحو التالي:

الجزء الأول:يشتمل على البيانات الشخصية والوظيفية والمتمثلة في (الجنس ، السن؛ المستوى الدراسي)

الجزء الثاني:يشتمل محورالدراسة

وقد تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي أي المكون من خمس درجات لتحديد أهمية كل فقرة من فقرات الاستبيان، وذلك لقياس إجابات المستجوبين حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (02): يوضح درجات مقياس لكارث الخماسي

الإجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبين

لإعداد دليل الموافقة لتحليل إجابات أفراد العينة الدراسة على عبارات الاستبيان: فإنه تم اعتماد على أدوات الإحصائية التالية: المدى، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري حيث: المدى: لتحديد مجالات ل مقياس ليكارت الخماسي المستخدم في الاستبيان الدراسة حيث تم حساب المدى و يساوي= (أعلى درجة في مقياس- أدنى درجة في مقياس) = (5-1)=4 وللحصول على طول الفئة للتنقل بين المجالات الموافقة نقوم بقسمة المدى على عدد درجات الموافقة وذلك على نحو التالي: طول الفئة = المدى / عدد درجات المقياس، طول الفئة = 4/5=0.8 وبإضافة هذه القيمة في كل مرة للحد الأدنى لدرجة الموافقة نحصل على الحد الأعلى لكل مجال

*- الاستبيان الإلكتروني : هو الذي يتم تطبيقه عن طريق الإنترنت والبرمجيات الحديثة، التي تمكن السائل من الوصول إلى المجموعة المستهدفة، وجمع معلوماته وبياناته بطريقة ميسرة وسهلة بشتى الطرق التي تشمل التفاعل المباشر في المقابلات الرقمية التي توفرها الوسائط المتعددة عبر الإنترنت حيث يعد هذا النوع من الاستبيان الأكثر مرونة، والأقل تكلفة، والأكثر كفاءة، لما يوفره من وقت وجهد ومال في سبيل جمع البيانات وتحليلها وتخزينها ونقله. نقلا عن المرجع الموقع التالي: https://sotor.com. وفي دراستنا تم اعتماد على نماذج في موقع تطبيقات جوجل تدعى ب google forms وهو تطبيق مخصص لتصميم استبيان إلكتروني بطريقة سهلة وسريعة وغير مكلفة ماديا(تطبيق مجاني).

مثلا : $1.80=0.8+1$ فنحصل على مجال $[1 - 1.80]$ وهو مجال موافقة بدرجة منخفضة جدا . وهكذا مع كل مجالات الموافقة، وتفيد هذه العملية في التعرف على موقف المُشترك لإجمالي أفراد العينة على كل عبارة وعلى كل محور حيث نحصل على المجالات كما يلي:

جدول رقم (03): تحديد الاتجاه حسب قيم المتوسط المرجح

مجال المتوسط الحسابي	درجة الموافقة	مستوى توفر (تقييم)
من 01 إلى 1.80 درجة	غير موافق بشدة	درجة منخفضة جدا
من 1.81 إلى 2.60 درجة	غير موافق	درجة منخفضة
من 2.61 إلى 3.40 درجة	محايد	درجة متوسطة
من 3.41 إلى 4.20 درجة	موافق	درجة مرتفعة
من 4.21 إلى 5 درجة	موافق بشدة	درجة مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على سلم ليكارت الخماسي

✓ ترتيب العبارة من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار اقل قيمة للانحراف معياري بينهما.

المطلب الثاني: الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية **SPSS:Statistical Package for the Social Sciences25(SPSS: V**) وتم الاعتماد على بعض الأساليب الإحصائية كما هو موضح فيما يلي:

1. التكرار و النسبة % والرسوم البيانية: لوصف أفراد عينة الدراسة
2. معامل ألفا كرونباخ: اختبار ثبات الاستبيان
3. المتوسط الحسابي: وهو متوسط مجموعة من القيم، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها، وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المستجوبين حول الاستبيان ومقارنتها بالمتوسط الفرضي المقدر ب (03) لأن التقيط يتراوح من (01) إلى (05)، والمتوسط يساعد في ترتيب العبارات حسب أعلى قيمة له.
4. الانحراف المعياري: وذلك من أجل التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة اتجاه كل فقرة أو محور، ويوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت قيمته من الصفر هذا يعني تركيز الإجابات وعدم تشتتها، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات أو العبارات لصالح الأقل تشتتاً عند تساوي المتوسط الحسابي بينها.

المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان

يقصد بصدق أداة الدراسة "شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها من ناحية ثانية، بحث تكون مفهومة لكل من يستخدمها وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال الصدق الظاهري من جهة وصدق الاتساق البنائي لعبارات الاستبيان من جهة أخرى

الفرع الأول: الصدق الظاهري

بعد إعداد الأسئلة أداة الاستبيان في صورتها الأولية من أجل تقيحها وتأكيد مصداقيتها ومدى شموليتها لموضوع الدراسة فإنها تعرض مجموعة من الاساتذة المحكمين المتخصصين، أو ما يعرف صدق المحكمين يقصد به: "المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية صياغتها، ودقتها وموضوعتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله".

الفرع الثاني: ثبات أداة الدراسة (الاستبيان)

يقصد بثبات أداة الدراسة من أن الاجابة ستكون واحدة تقريبا إذا تكرر تطبيقها على نفس الأفراد من أجل التأكد من ثبات أداة الدراسة تم حسبا معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) علا عينة الدراسة المتحصل عليها والجدول التالي يوضح ذلك

جدول رقم (04): يوضح قيم(Cronbach's Alpha) لأداة الدراسة

ReliabilityStatistics		
عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	
21	0.623	قيمة ثبات جميع عبارات الاستبيان

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

نجد أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع محاور الاستبيان وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 حيث القيمة إجمالية جميع عبارات الاستبيان بلغت 0.623 مما يدل على ثبات أداة الدراسة وتجدر الإشارة أنه معامل ألفا كرونباخ كلما اقتربت قيمته من 01 دل على أن قيمة الثبات مرتفعة. حيث المجالات المختلفة لدرجة الثبات ل معامل ألفا كرونباخ هي :

- $0.6 > a$ (غير كافية)، اذا كانت قيمه بين $0.6 > a > 0.65$ (ضعيفة)، اذا كانت قيمه بين $0.65 > a > 0.70$ (مقبولة نوعا ما) و اذا كانت قيمه بين $0.70 > a > 0.85$ (حسنة) و اذا كانت قيمه بين $0.85 > a > 0.90$ (جيدة) واذا كانت اكبر من 0.9 تكون قيم الثبات ممتاز.

المبحث الثالث: عرض النتائج واختبار الفرضيات

سنحاول من خلال هذا الفصل التطرق إلى أهم الخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة والاتجاه اجابات عينة الدراسة لنخلص في الأخير إلى الاجابة على اشكالية الدراسة من خلال اختبار فرضياتها.

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

الفرع الأول : وصف خصائص العينة

أ-توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

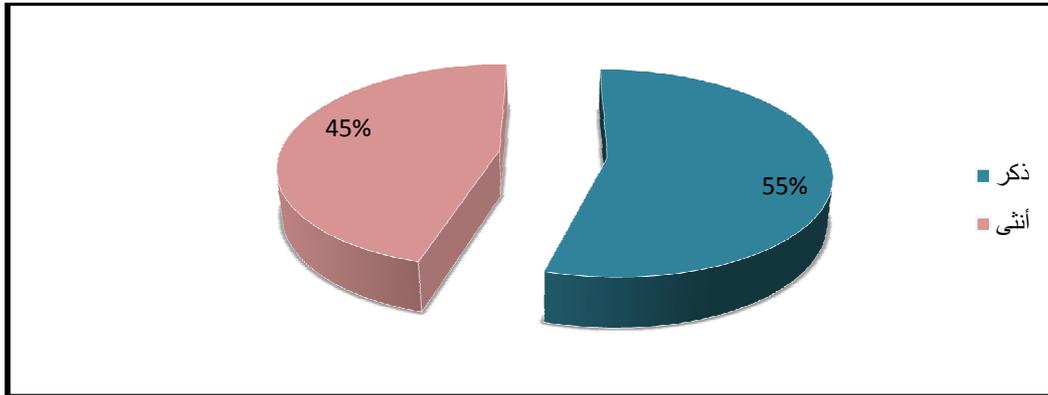
جدول رقم (05): يبين توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة%	التكرار		
54.3%	38	ذكر	الجنس
45.7%	32	أنثى	
100.0%	70	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

نلاحظ من خلال البيانات الواردة في الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة من فئة الذكور بعدد 36 ونسبة 54 % في حين عدد الاناث 32 ونسبة 45 % من المجموع الاجمالي للنسب كما هو مبين في الشكل الموالي:

الشكل رقم (02): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس بالاعتماد على الدائرة النسبية



المصدر: من اعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات الـ SPSS V25

ب-توزيع عينة الدراسة حسب السن

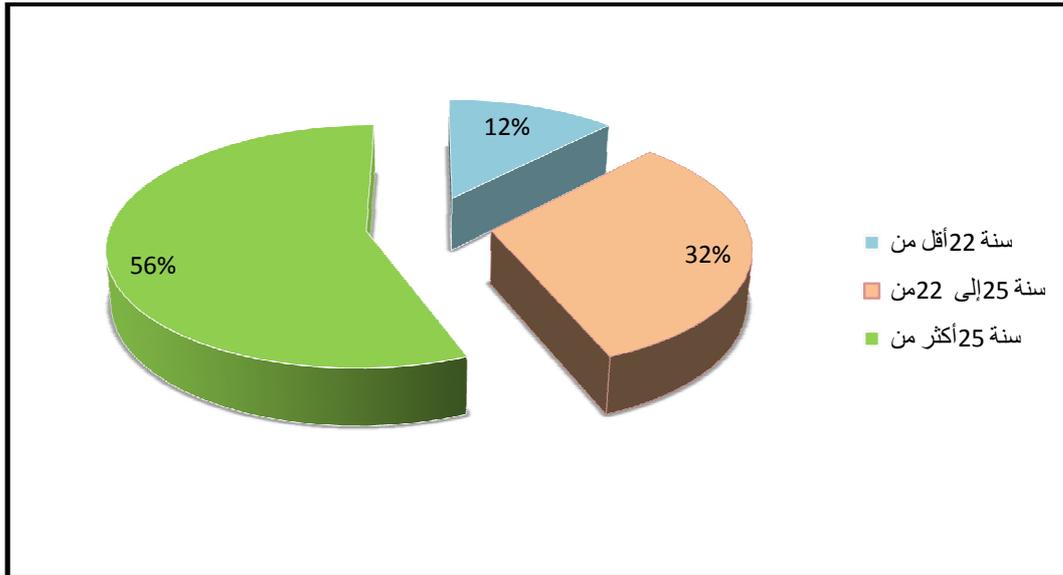
جدول رقم (06): يبين توزيع افراد العينة حسب السن

النسبة %	التكرار		
12.9%	9	أقل من 22 سنة	السن
31.4%	22	من 22 إلى 25 سنة	
55.7%	39	أكثر من 25 سنة	
100.0%	70	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

تشير معطيات الجدول توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية أكثر من 25 سنة بعدد 39 ونسبة 55 % تليها من 22 إلى 25 سنة بعدد 22 ونسبة 31 % في حين أقل من 22 سنة بعدد 9 ونسبة 12 % كما هو مبين في الشكل التالي:

الشكل رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب السن اعتمادا على الدائرة النسبية



المصدر: من اعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات الـ SPSS V25

ج- موظف

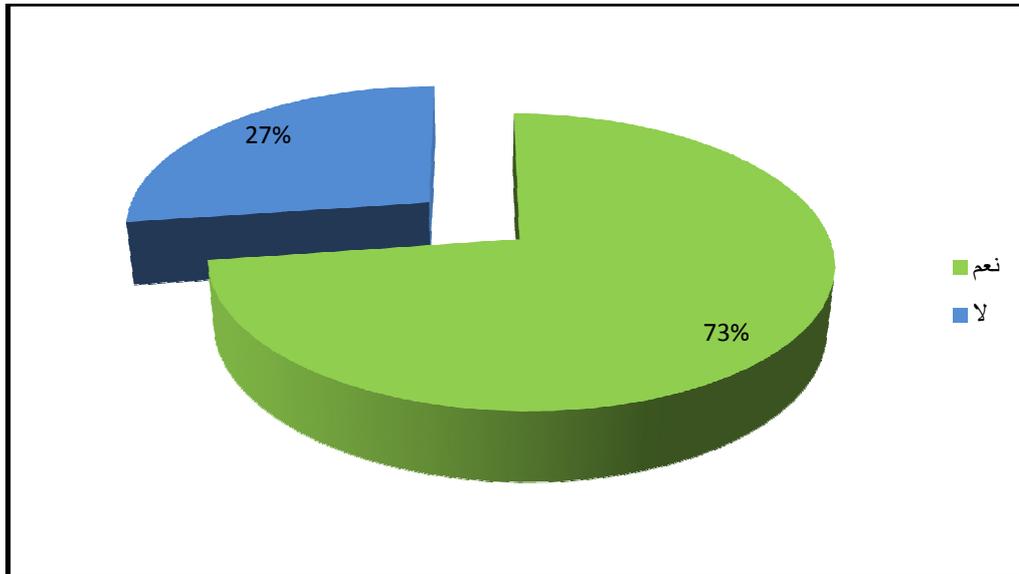
جدول رقم (07): يبين توزيع افراد العينة حسب موظف

النسبة %	التكرار		
72.9%	51	نعم	موظف
27.1%	19	لا	
100.0%	70	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة موظفين بعدد 51 ونسبة 72% في حين 27 % الباقية غير موظفين من المجموع الاجمالي للنسب موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم(04) توزيع أفراد عينة الدراسة موظف اعتمادا على الدائرة النسبية



المصدر: من اعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات ال SPSS:V 25

ج- لديك مشروع مصغر:

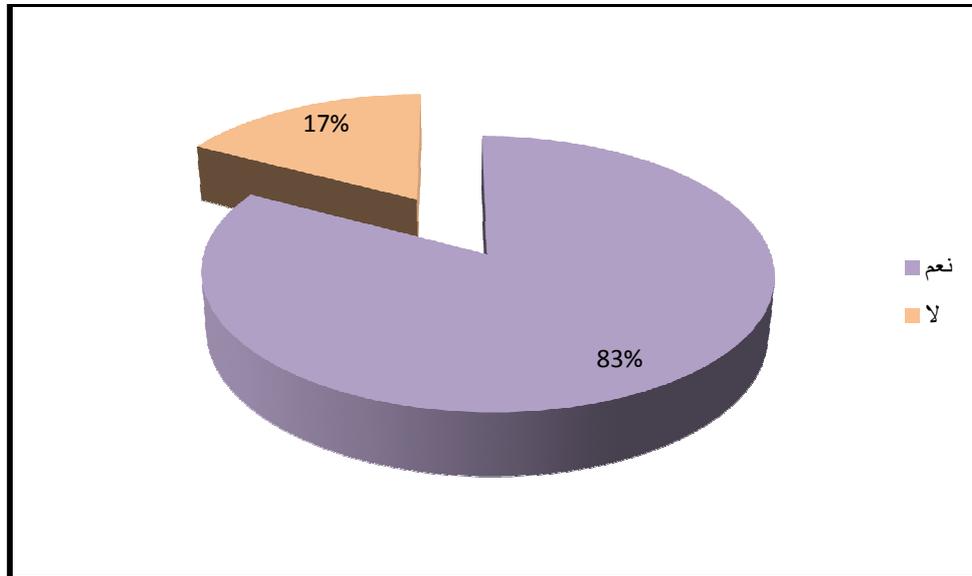
جدول رقم (08): يبين توزيع أفراد العينة لديك شروع مصغر

النسبة %	التكرار		
82.9%	58	نعم	لديك شروع مصغر
17.1%	12	لا	
100%	70	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

نلاحظ من خلال الجدول نلاحظ أغلبية عينة الدراسة يمتلكون مشاريع مصغرة بنسبة 82% في حين 17% لا يمتلكون مشاريع مصغرة ، نفسر هذا التفاوت في النسب على راجع للتوجه المقاولاتي لعينة الدراسة بالإضافة هياكل الدعم المقاولاتي التي تبنتها الدولة لمساعدتهم على تحقيق أفكارهم في الواقع كوكالة دعم الشباب لونساج والصندوق الوطني للقرض المصغر...إ. هوميين في الشكل الموالي

الشكل رقم(05) توزيع أفراد عينة الدراسة لديك مشروع مصغر اعتمادا على الدائرة النسبية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

ج- توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي

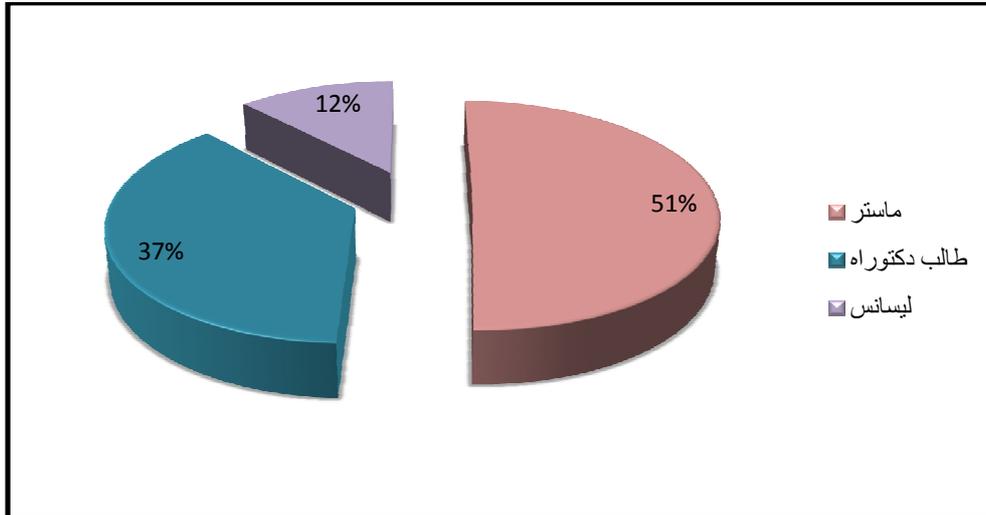
جدول رقم (09): يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي

النسبة %	التكرار		
50.0%	35	ماستر	المستوى الدراسي
37.1%	26	طالب دكتوراه	
12.9%	9	ليسانس	
100.0%	70	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

يتبين لنا من نتائج الجدول أن عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي أغلبية عينة الدراسة من فئة الماستر بنسبة 50 % في حين طالب دكتوراه بعدد 26 ونسبة 37 % في حين طلبة ليسانس بعدد 9 ونسبة 12 % للنسب نفس أغلبية من طلبة الماستر كون هذه الفئة مقبلة على نهائة المشوار الدراسي ومقبلة على التوجه للحياة المهنية والتفكير بانشاء مشاريع مقاولاتية كما هو مبين الشكل التالي:

الشكل رقم(06) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي اعتمادا على الدائرة النسبية



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V 25

الفرع الثاني: تحديد مستويات توفر المتغيرات من وجهة نظر طلبة جامعة الشهيد الجيلالي بونعامة بخميس .
 للتعرف على دور الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلب جامعة الشهيد
 الجيلالي بونعامة بخميس- تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري لكل لاجابات عينة الدراسة.
 أولاً: عرض وتحليل وصفي لإجابات أفراد العينة على عبارات المحورالأول: دور الإبداع و الابتكار في إنشاء
 مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.

جدول رقم (10): نتائج تحليل إجابات أفراد العينة على عبارات المحور الأول.

الدرجة	العبارات	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه العام للعينة
1.	يمكنني أن أكتشف وأقتنص فرص أحولها إلى مشروع	4.17	1.006	درجة مرتفعة
2.	مكتسباتي تقودني إلى الخوض في أعمال جديدة	3.90	0.593	درجة مرتفعة
3.	لي القدرة على تحقيق أهدافي في ظل ظروف أسوأ(التمويل، التسويق،...)	3.72	0.740	درجة مرتفعة
4.	لي رغبة في تكوين مشروع خاص بي دون الوظيفة	4.05	1.075	درجة مرتفعة
5.	لا أخشى الفشل لأنه بداية النجاح	4.28	0.744	درجة مرتفعة جدا
6.	أستقرأ الواقع وتحليله بوسائله لوضع استراتيجيات المستقبل محددة المعالم	3.81	0.596	درجة مرتفعة
7.	لمؤهلاتي الفطرية و العلمية المكتسبة من التعليم في اكسابي روح المقاولاتية	3.25	0.862	درجة متوسطة
8.	لدار المقاولاتية دور في اكسابي مهارات الابداع والابتكار	3.94	0.882	درجة مرتفعة
9.	الوسط الجامعي من علاقات وغيرها له دور في اكسابي معالم الابتكار والابداع	3.61	1.025	درجة مرتفعة
10.	متقائل رغم الإشكالات الداخلية والخارجية بالجامعة	4.02	0.977	درجة مرتفعة
11.	البرنامج التعليمي له أثر على اكسابي الابداع	3.72	1.075	درجة مرتفعة

				والابتكار الداعم للمقاولاتي (مقاييس التعليم المقاولاتي)	
12.	المادة العلمية وطريقة التدريس تحفز على الابداع الداعم للعمل المقاولاتي	4.15	0.895	07	درجة مرتفعة
13.	للإدارة دور في إرساء الفكر الإبداعي عبر طرقها وتواصلها	3.45	1.337	19	درجة مرتفعة
14.	للبحوث العلمية دور في إكسابي مهارات الإبداع المؤدي للمقولة	3.82	1.262	13	درجة مرتفعة
15.	تساهم المكتبة في اكسابي أفكار جديدة استغلها في مشروع جديد	4.04	0.954	09	درجة مرتفعة
16.	للتربصات والبحوث دور في اكسابي مهارات وأفكار جديدة تسهم في تجسيد مشروعي	4.34	0.866	04	درجة مرتفعة جدا
17.	للملتقيات والندوات دور في اكسابي أفكار جديدة	4.50	0.653	03	درجة مرتفعة جدا
18.	لي رغبة كبيرة في التعلم لأجل تجسيد مشروعي	4.71	0.455	01	درجة مرتفعة جدا
19.	الوسائل التكنولوجية بالجامعة تحفز على التعليم المقاولاتي واكتساب أكبر قدر من الأفكار الجديدة	3.48	1.188	18	درجة مرتفعة
20.	هيئة التدريس تشجع على توليد الأفكار الجديدة لتمثيل النظري بالواقع (أمثلة ودراسة حالة حقيقية....)	3.37	1.331	20	درجة متوسطة
21.	استحضار شخصيات ناجحة مبتكرة مبدعة لها مشاريع خاصة والاستدلال بها قذوة	4.54	0.581	02	درجة مرتفعة جدا
	المحورالأول: الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي.	3.7660	0.20538		مطبقة بدرجة مرتفعة

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

من خلال الجدول أعلاه نجد: المتوسط الحسابي الإجمالي لإجابات أفراد العينة على عبارات والمتعلق بقياس مستوى الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلبة جامعة الشهيد الجيلالي بونعامة بخميس - بلغ : 3.7660 وبالاتحاف معياري بلغ 0.20538 وقيمة المتوسط الحسابي هو ضمن

مجال (من 3.41 الى 4.20 درجة) أي أن اتجاهات أفراد العينة موافقون على أن مستوى تقييم محور الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلبة الجامعة هو بدرجة مرتفعة وهذا حسب وجهة نظر عينة الدراسة وان معظم موافقتهم على عبارات البعد هي بدرجة (مرتفعة جدا، مرتفعة، متوسطة) ومتوسطاتها الحسابية محصورة بين (ادنى قيمة بلغت: 3.25 و اعلى متوسط حسابي بلغ: 4.71) حيث ادي رغبة كبيرة في التعلم لأجل تجسيد مشروع بدرجة مرتفعة جدا وهذا ما تظهره اجابتهم على (عبارة رقم 18 بمتوسط حسابي بلغ 4.71 واحتلت المرتبة الأولى من حيث اهميتها)، كما ان استحضار شخصيات ناجحة مبتكرة مبدعة لها مشاريع خاصة والاستدلال بها قدوة وهذا بدرجة مرتفعة جدا و هذا ما تظهره اجابتهم على (عبارة رقم 21 بمتوسط حسابي بلغ 4.54 واحتلت المرتبة الثانية من حيث اهميتها)، كماظهر لنا ومن خلال وجهة نظر عينة الدراسة اتجاه فقرة " للملتقيات والندوات دور في اكسابي أفكار جديدة " هو بدرجة مرتفعة جدا وهذا ما تظهره اجابتهم على (عبارة رقم 17 بمتوسط حسابي بلغ 4.50 واحتلت المرتبة الثالثة من حيث اهميتها)، أما في المرتبة الأخيرة العبارة رقم 07 " لمؤهلاتي الفطرية و العلمية المكتسبة من التعليم في اكسابي روح المقاولاتية " بمتوسط حسابي بلغ : 3.25 من حيث أهميتها النسبية).

المطلب الثاني: اختبار الفرضيات

سنتطرق من خلال هذا المطلب إلى اختبار الفرضيات التالية

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسة)

ثانياً: يتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس

الفرضية الفرعية الثانية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

الفرضية الفرعية الثالثة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين اراء افراد المستجيبين لهذه الدارسة حول دورالابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

الفرع الأول: اختبار الفرضيات الفرعية

الفرضية الفرعية الأولى:

نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس
الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس
الفرضية البديلة (H_1): توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس

الجدول (11): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات الجنس

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	مستوى المعنوية SIG	قيمة F
الجنس	بين المجموعات	0,027	0,432	0,626
	خلال المجموعات	2,884		

يتبين من الجدول أعلاه أن قيم مستوى المعنوية المصاحبة لإحصائية F، جاءت أكبر من 0.05 بالنسبة للجنس حسب وجهة نظر عينة الدراسة بالمؤسسة أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس

بناءً عليه قرار اختبار الفرضية: انه لا توجد فروق دالة احصائيا بين المتغيرات المدروسة وعليه نقبل الفرضية الصفرية (H_0) و نرفض الفرضية البديلة (H_1): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير الجنس

الفرضية الفرعية الثانية

نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

الفرضية البديلة (H_1): توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

الجدول(12.): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات السن

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	مستوى المعنوية SIG	قيمة F
السن	بين المجموعات	0,013	0,857	0,154
	خلال المجموعات	2,897		

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتبين من الجدول أعلاه أن قيم مستوى المعنوية المصاحبة لإحصائية F، جاءت أكبر من 0.05 حيث قدرت مستوى المعنوية بـ (0,857) بالنسبة الجنس حسب وجهة نظر عينة الدراسة بالمؤسسة أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

بناءً عليه قرار اختبار الفرضية: انه لا توجد فروق دالة احصائيا بين المتغيرات المدروسة وعليه نقبل الفرضية الصفرية (H_0) و نرفض الفرضية البديلة (H_1): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير السن

الفرضية الفرعية الثانية

نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

الفرضية البديلة (H_1): توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

الجدول(13): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمحور الدراسة حسب متغيرات المستوى الدراسي

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	مستوى المعنوية SIG	قيمة F
المستوى الدراسي	بين المجموعات	0,019	0,806	0,216
	خلال المجموعات	2,892		

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتبين من الجدول أعلاه أن قيم مستوى المعنوية المصاحبة لإحصائية F، جاءت أكبر من 0.05 حيث قدرت مستوى المعنوية بـ (0,806) بالنسبة للمستوى الدراسي حسب وجهة نظر عينة الدراسة بالمؤسسة أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

بناءً عليه قرار اختبار الفرضية: انه لا توجد فروق دالة احصائيا بين المتغيرات المدروسة وعليه نقبل الفرضية الصفرية (H_0) و نرفض الفرضية البديلة (H_1): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي لمتغير المستوى الدراسي

اختبار الفرضية الفرضية الرئيسية

بعد اختبار الفرضيات الفرعية تأتي الآن لإختبار الفرضية الرئيسية كالتالي :

نص الفرضية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسية)

الفرضية الصفرية (H₀): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسية)

الفرضية البديلة (H₁): توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسية).

الجدول (14): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة للمتغيرات الشخصية

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	مستوى المعنوية SIG	قيمة F
الجنس	بين المجموعات	0,027	0,432	0,626
	خلال المجموعات	2,884		
السن	بين المجموعات	0,013	0,857	0,154
	خلال المجموعات	2,897		
المستوى الدراسي	بين المجموعات	0,019	0,806	0,216
	خلال المجموعات	2,892		

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V25

يتبين من الجدول: أن قيم مستوى المعنوية ، المصاحبة لإحصائية F، جاءت أكبر من 0.05 بالنسبة للجنس ومتغير السن والمستوى الدراسي، أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسية)

بناءً عليه قرار اختبار الفرضية الرئيسية: تبين انه لا توجد فروق دالة احصائية بين المتغيرات المدروسة وعليه نقبل الفرضية الصفرية (H_0) و نرفض الفرضية البديلة (H_1): لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسة)

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل تعرفنا على الجامعة محل الدراسة واعتمدنا في هذه الدراسة على الاستمارة التي تم توزيعها على عينة الدراسة، بطريقة الكترونية نظرا لظروف الحجر الصحي وتضمنت الاستمارة محور الدراسة وأسئلة حول الابداع والابتكار من وجهة نظر طلاب الجامعة خميس مليانة وبعد تحليل بياناتها بالاعتماد على برنامج "SPSS". ثم الاعتماد على الاختبارات الإحصائية اللازمة للإجابة على إشكالية الدراسة، ومن خلال تحليل إجابات الأفراد العينة وتفسيرها توصلنا إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05 حول دور الابداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى الدراسة).

خانمہ

الخاتمة

تناولنا في دراستنا هذه دور الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة، تطرقنا إلى جانبين أولهما الجانب النظري والذي حاولنا من خلاله الوقوف على مختلف المعطيات النظرية للإبداع والابتكار والمقاربات الفكرية للمقاولاتية وفي الجنب التطبيقي انطلاقا من فرضيات الدراسة وقد توصلنا إلى النتائج التالية:

النتائج والتوصيات

أولا: نتائج الدراسة: يمكن إدراج بعض نتائج الدراسة في النقاط الآتية:

- يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويعد آلية ناجحة للإستحداث الأفكار المبدعة
- النجاح انتشار الفكر المقاولاتي بين الشباب في الجزائر يستوجب الأمر توافر العديد من العناصر المكملة على رأسها التكوين والمرافقة الفعالة والتعليم المقاولاتي
- تعد مبادرة إستحداث دور المقاولاتية لربط المحيط الجامعي مع مختلف هيئات دعم المقاولاتية استراتيجية ناجحة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، في ظل ابتكار الية تحفيزية لجذب الطلاب وتحفيزهم نحو الإبداع والابتكار.
- إن وضع وتخصيص ميزانية سنوية لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالتعليم المقاولاتي يسمح بتكوين مقاولين على درجة من الفعالية تتعكس بنتائج ايجابية في الجانبين الاقتصادي والاجتماعي.

ثانيا: النتائج التطبيقية

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الإبداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية الجنس
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الإبداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية السن
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) حول دور الإبداع والابتكار على مقاولاتية من وجهة نظر طلاب جامعة خميس مليانة لولاية عين الدفلى تعزي للمتغيرات الشخصية المستوى الدراسي.

التوصيات: من خلال ما سبق يمكن طرح بعض التوصيات من بينها ما يلي:

- لضمان التأثير الإيجابي للتعليم المقاولاتي على سيرورة النشاط المقاولاتي ككل، وجب أن يكون هذا التعليم في مراحل عمرية متقدمة مع استمراره حتى ضمان بدا المشروع والى غاية نجاحه، حسب الإستراتيجيات الناجحة التي تكفل فعالية التعليم المقاولاتي. ولذلك يجب دمجها ضمن المساقات والبرامج التعليمية حتى يتم ضمان نشر وزرع الفكر المقاولاتي مبكرا لدى الطلاب مما يعطي نتائج إيجابية مستقبلا.
- ضرورة تطوير آليات تشر الفكر المقاولاتي على مستوى دور الجامعة بشكل يلامس الطلبة بفعالية أكثر ويصل إليهم، كاقترح مشاريع إنتاجية مبتكرة تقوم بطرحها الهيئات الممولة بناء دراسات تقوم بها حسب إحتياجات السوق وخصائص ومكانيات كل منطقة، واعطاء أولوية للقطاعات الإستراتيجية خاصة الفلاحية والصناعية منها.
- ضرورة السعي لتقديم إمتيازات تتعلق بسرعة التمويل والإنجاز الطلبة أصحاب المشاريع ومرافقتهم، لإستقطاب الكفاءات من طلاب الجامعة وتحفيزهم لإنشاء مشروع خاص ذو مردودية، خاصة الطلبة المتفوقين منهم وتمويل أفكارهم الإنتاجية.
- التركيز على تكوين القائمين على عملية التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية، لضمان كفاءة أكثر في التدريب، وفق إستراتيجية واضحة المعالم وخطوات غير روتينية تضمن الوصول للأهداف المسطرة الفعلية من دار المقاولاتية.
- إن التدريب وتعليم الطلاب على مناهج المقاولاتية من خلال نقل المعرفة والخبرة للمهارات الإبداعية الابتكارية للطلبة يساهم بشكل كبير في النمو الاقتصادي لما له من أثر على العملية المقاولاتية ككل . فتعزيز تعليم المقاولاتية لدى جيل الشباب في برامج التعليم منهج تعتمد معظم الدول المتطورة والتي حققت نجاحات في مجال المقاولاتية.

المراجعة

قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

1. أسامة خيربي، إدارة الإبداع والابتكارات، دار الرياء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.
2. بلال خلف السكارنة، الإبداع الإداري، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
3. جمال خير الله، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 1، الأردن، 2009.
4. صائب الألوسي، تنمية الفكر الابتكاري، دار المنهل، عمان، الأردن، 2002.
5. السيد نصر الدين السيد، الابتكار وإدارته، المكتبة الأكاديمية، مصر القاهرة، 2001.
6. نجم عبود نجم، إدارة الابتكار، المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة، ط 1، عمان، دار وائل للنشر، 2003.
7. بوجمعة سعدي نصيرة، عقود التكنولوجيا في مجال التبادل الدولي، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 1992.
8. أوكيل محمد السعيد، وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية، د و م ج، الجزائر 1992.

الرسائل:

1. بومناد سيف الدين، الرغبة المقاولتية والإبداع لدى الشباب الجامعي، مجلة العلوم والإدارة والمالية، جامعة الجلفة، 2016.
2. نور الدين بيطاط، آليات تدعيم وتنمية الابتكار والإبداع كأداة لإستدامة المشاريع المقاولية، 3. د.محمد هلسة، مجلة العلوم الانسانية، جامعة الاستقلال فلسطين، العدد السادس، 2016.
4. مجلة اقتصاد المال والأعمال، مذكرة لنسب شهادة ماستر، قسم علوم التسيير، جامعة ورقلة، 2014.
5. نفيس محمد، دور الابتكار في ضمان المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية والدول - وزارة الاقتصاد - الإمارات العربية المتحدة - أغسطس، 2016.
6. أ-لفقيه حمزة، دور التكوين في عد الروح المقاولتية لدى الأفراد، جامعة برج بوعرييج، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلة 1، 2015.

البحوث العلمية

1. شلوف فريدة، المرأة المقاتلة في الجزائر، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية وتسيير موارد بشرية، جامعة الاخوة منتوري، قسنطينة، الجزائر 2009.
2. حنسنال ابتسام، المقاتلة النسوية: العوامل الاجتماعية الثقافية، مذكرة لنيل شهادة ماستر، قسم العلوم التجارية سنة 2014-2015.
3. مولات حاجة مباركة، أيت جميلة، الرغبة المقاتلانية عند الطلبة، دراسة حالة عينة من الطلبة لجامعة ولاية سعيدة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم التجارية، تخصص إدارة مشاريع، 2015، 2016.
4. لونيسي ريم، المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاتلانية في الجزائر لنيل شهادة الماجستير، 2014-2015.
5. أنفال قادري، دور التكوين في تفعيل التوجه المقاتلاني لدى خريجي الجامعات ، جامعة ورقلة ، سنة 2014.
6. شلوف فريدة، المرأة المقاتلة في الجزائر، دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تنمية وتسيير الموارد البشرية، 2008-2009.
7. د.صندرة سامي، محاضرات في انشاء مؤسسة جماعة قسنطينة ، سنة 2014 -2015.
8. خدري توفيق، حسين بن طاهر، المقاتلة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، المسارات والمحددات، الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي في 2013/06/05

المراجع باللغة الأجنبية:

1. gerillom jaguees-technologie, engelpe du usversalisa- ed français, paris, 1998 .
2. Hamidi hamd, reforme économique et propriété industrielle vers l'institutionnalise du d'invention en Algérie opu-Algérie , 1993.

3. commission international de ciencia and technologia- national plan for
sientifique research- techcologial developpement and innovation , www.seft-
es/pdf-2000,2020.

المراجع الالكترونية:

<https://sotor.com/>.

ملافة

الملحق رقم (01) يبين استبيان الدراسة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجبيلي بونعامة خميس مليانة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



السلام عليكم:

أخي الطالب /أختي الطالبةالفاضل (ة)

في إطار التحضير لشهادة الماستر تخصص إدارة الموارد البشرية يقوم الطالبين بإعداد دراسة عن:

"دور الإبداع والابتكار في إنشاء مؤسسة ذات طابع مقاولاتي - من وجهة نظر طلبة جامعة الشهيد الجبيلي بونعامة بخميس-"
تأسيس مؤسسة من مشروع ذو طابع مقاولاتي نابع من فكرة مكتسبة من التجوال والتعليم عبر الأطوار التعليمية بما في ذلك التعليم العالي الذي يعول على خريجه الذي يسهم بأدائه العملي أو في مشروع خاص قائم على أسس التجديد والمخاطرة .

تلك الآراء نحتاجها في دراستنا هذه لنرى مستوى تلك العلاقة بين متغيرها المستقل (الإبداع والابتكار) وإنشاء ذات طابع مقاولاتي التي يعول عليها كثيرا في التنمية عبر إجاباتكم بوضع علامة (X) في تلك الخانة المناسبة لرأيك وفق قراءتك للعبارة، لهذا نرجو من سيادتكم التكرم بقراءة تلك العبارات وتأشيرها وفق رأيكم، كما نعلمكم أن هذه الإجابات تستخدم في غرض علمي بحت.

تحت إشراف الأستاذ:

محمد فرحي

من إعداد الطالبين:

✓ سنوسي حميد

✓ حاييل علي

الجزء الأول: البيانات التعريفية

- الجنس: ذكر أنثى
- السن: أقل من 22 سنة من 22 - 25 سنة أكثر من 25 سنة
- موظف نعم لا
- لديك مشروع مصغر نعم لا
- المستوى الدراسي: ليسانس ماستر طالب دكتوراه

الجزء الثاني: العبارات

رقم	العبارات	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01	يمكنني أن أكتشف وأقتنص فرص أحولها إلى مشروع				
02	مكتسباتي تقودني إلى الخوض في أعمال جديدة				
03	لي القدرة على تحقيق أهدافي في ظل ظروف أسوأ (التمويل، التسويق،....)				
04	لي رغبة في تكوين مشروع خاص بي دون الوظيفة				
05	لا أخشى الفشل لأنه بداية النجاح				
06	أستقرأ الواقع وتحليله بوسائله لوضع استراتيجية المستقبل محددة المعالم				
07	لمؤهلاتي الفطرية و العلمية المكتسبة من التعليم في اكسابي روح المفاولانية				
08	لدار المفاولانية دور في اكسابي مهارات الابداع ولا ابتكار				
09	الوسط الجامعي من علاقات وغيرها له دور في اكسابي معالم الابتكار والابداع				
10	متفائل رغم الإشكالات الداخلية والخارجية بالجامعة				
11	البرنامج التعليمي له أثر على إكسابي الإبداع والابتكار الداعم للمفاولاتي (مقاييس التعليم المفاولاتي)				
12	المادة العلمية وطريقة التدريس تحفز على الابداع الداعم للعمل المفاولاتي				
13	للإدارة دور في إرساء الفكر الإبداعي عبر طرقها وتواصلها				
14	للبحوث العلمية دور في إكسابي مهارات الإبداع المؤدي للمقاولة				
15	تساهم المكتبة في اكسابي أفكار جديدة استغلها في مشروع جديد				
16	للتريصات والبحوث دور في اكسابي مهارات وأفكار جديدة تسهم في تجسيد مشروع				
17	للملتقيات والندوات دور في اكسابي أفكار جديدة				
18	لي رغبة كبيرة في التعلم لأجل تجسيد مشروع				
19	الوسائل التكنولوجية بالجامعة تحفز على التعليم المفاولاتي واكتساب أكبر قدر من الأفكار الجديدة				
20	هيئة التدريس تشجع على توليد الأفكار الجديدة تمثيل النظري بالواقع (أمثلة ودراسة حالة حقيقية)				
21	استحضار شخصيات ناجحة مبتكرة مبدعة لها مشاريع خاصة والاستدلال بها قدوة				

شاكرين تعاونكم معنا.....

الملحق رقم () : نتائج معامل ألفا كرونباخ

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Exclude d ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	21

الملحق رقم () : نتائج خصائص الشخصية لعينة الدراسة

		الجنس		Valid	Cumulative
		Frequen cy	Percent	Percent	Percent
Valid	ذكر	38	54,3	54,3	54,3
	أنثى	32	45,7	45,7	100,0
Total		70	100,0	100,0	

السن

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 22 من أقل سنة	9	12,9	12,9	12,9
إلى 22 من سنة 25	22	31,4	31,4	44,3
25 من أكثر سنة	39	55,7	55,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

موظف

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	51	72,9	72,9	72,9
لا	19	27,1	27,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

مصغر_مشروع_أديك

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	58	82,9	82,9	82,9
لا	12	17,1	17,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

الدراسي_المستوى

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ماستر	35	50,0	50,0	50,0

طالب	26	37,1	37,1	87,1
دكتوراه				
ليسانس	9	12,9	12,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	

الملحق رقم (): نتائج الاتجاه العام لاجابات عينة الدراسة

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
x1	70	4,1714	1,00681
x2	70	3,9000	,59344
x3	70	3,7286	,74057
x4	70	4,0571	1,07522
x5	70	4,2857	,74489
x6	70	3,8143	,59692
x7	70	3,2571	,86285
x8	70	3,9429	,88278
x9	70	3,6143	1,02565
x10	70	4,0286	,97760
x11	70	3,7286	1,07571
x12	70	4,1571	,89501
x13	70	3,4571	1,33716
x14	70	3,8286	1,26229
x15	70	4,0429	,95456
x16	70	4,3429	,86620
x17	70	4,5000	,65386
x18	70	4,7143	,45502
x19	70	3,4857	1,18863
x20	70	3,3714	1,33157

x21	70	4,5429	,58199
الأول_المحور	70	3,7660	,20538
Valid N (listwise)	70		

الملحق رقم (1): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

ANOVA

المحور_الأول

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,027	1	,027	,626	,432
Within Groups	2,884	68	,042		
Total	2,910	69			

الملحق رقم (2): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

ANOVA

الأول_المحور

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,013	2	,007	,154	,857
Within Groups	2,897	67	,043		
Total	2,910	69			

الملحق رقم (١): نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

ANOVA

الأول_المحور

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,019	2	,009	,216	,806
Within Groups	2,892	67	,043		
Total	2,910	69			