



جامعة الجليلي بونعامة بخميس مليانة
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية



العنوان :

أثر المزيج التسويقي على أداء البنوك التجارية
"دراسة حالة بنك التنمية المحلية وكالة خميس مليانة-عين الدفلى -"

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية،
تخصص : تسويق الخدمات

إعداد الطلبة:

- جمال عبد المطلب
- فدوى بويخف

نوقشت علنا أمام اللجنة المكونة من :

رئيسا	(أستاذ محاضر . أ . جامعة الجليلي بونعامة)	د . محمد زبير
مشرفا	(أستاذ محاضر . ب . جامعة الجليلي بونعامة)	د . امحمد فرعون
ممتحنا	(أستاذ محاضر . أ . جامعة الجليلي بونعامة)	د . يوسف بوكديرون

السنة الجامعية: 2018/2019