



جامعة الجليلي بونعامة بخميس مليانة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

العنوان:

التسويق الالكتروني كآلية لترقية جودة خدمات الوكالات السياحية

دراسة ميدانية لمجموعة من الوكالات السياحية بولاية -عين الدفلى-

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية
تخصص: تسويق الخدمات.

إعداد الطالبة:

طيبوني بشرى

نوقشت علنا بتاريخ: 2019/06/27 أمام اللجنة المكونة من:		
رئيسا	(أستاذ محاضر-أ-، جامعة الجليلي بونعامة)	أ.د. بن عناية جلول
مشرفا ومقررا	(أستاذة محاضر-أ-، جامعة الجليلي بونعامة)	د. بكوش كريمة
ممتحنا	(أستاذ محاضر-أ-، جامعة الجليلي بونعامة)	د. بناولة عبد الحكيم

السنة الجامعية: 2019/2018