



جامعة الجيلاي بونعامة خميس مليانة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم تجارية



العنوان

دور إستراتيجية المزيج الترويجي في تحسين الأداء التسويقي
دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للتأمينات LA CAAT - وكالة عين الدفلى-

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية
تخصص: تسويق الخدمات

إعداد الطالبتين:

* خدومة بوهرارة

* حفيظة حاج جيلاني

نوقشت علنا أمام اللجنة المكونة من:

*أ/ يوسف بوكديرون.....رئيسا

*أ/ فريدة زيني.....مشرفا

*أ/ فاطمة الزهراء قسول.....ممتحنا

السنة الجامعية: 2018/2019