



جامعة الجيلاي بونعامة خميس مليانة
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية



مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

تخصص التحضير البدني الرياضي

والموسومة تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ
نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية

دراسة ميدانية لبعض متوسطات ولاية عين الدفلى

تحت إشراف الأستاذ

* د. سلامي سيد علي

من إعداد الطلبة

- قوادري أحمد
- عاشور الحاج

السنة الجامعية: 2017/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا
وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
وَمَا يَرْزُقْهُ اللَّهُ مِنْ شَيْءٍ إِلَّا
يُضَاعِفْ لَهُ أَضْعَافًا كَثِيرًا
وَمَنْ كَفَرَ بَعْدَ ذَلِكَ مِنْكُمْ
سُوفَ نُعَذِّبْهُ بِعَذَابٍ مُتَشَدِّدٍ
وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا
وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
وَمَا يَرْزُقْهُ اللَّهُ مِنْ شَيْءٍ إِلَّا
يُضَاعِفْ لَهُ أَضْعَافًا كَثِيرًا
وَمَنْ كَفَرَ بَعْدَ ذَلِكَ مِنْكُمْ
سُوفَ نُعَذِّبْهُ بِعَذَابٍ مُتَشَدِّدٍ

مقدمة

لقد تمكنت الرياضة في العقود الثلاثة الأخيرة من الحصول على مكانة هامة في الحياة الاجتماعية حيث أصبحت عنصرا مهما من عناصر الثقافة الإنسانية، والرياضة منذ القديم كانت ولا زالت سمة اجتماعية، إذ رافقت التصورات التي عرفتها المجتمعات البشرية منذ وجودها على سطح الأرض، باعتبار أن القوة هي سلاح البقاء ومواجهة التحديات الطبيعية.

ومن هنا عمل الإنسان على إحيائها باستمرار، وأصبح يمارسها طبقا للمبادئ التربوية والصحية والنفسية، بغية مقاومة متاعب الحياة عن طريق تنشيط الذهن وتنمية الفكر.

والدول النامية لا بد أن تتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعا تربويا، ونحن أيضا كمعنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة، تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة، وهذه المسؤولية أيضا تقع على عدة عوامل أهمها: المنزل، الأسرة، البيئة المحيطة والفرد، وكذلك وسائل الإعلام.

فالإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسائله بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها، ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات.

وباعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات، وبالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل النقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية وشمولية، وفي حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام والرياضة، كان من الواجب أن نتخلى عن الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية وموجزة، فالواقع فرض عليه مهام أخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار وتقديمها مفصلا وشاملا بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين ، ومن بينهم التلاميذ، وتنمية اتجاهاتها الإيجابية نحو

ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

مما سبق ذكره، جاءت فكرة القيام بدراسة تدور حول هذا النوع الإعلامي ، أي الإعلام الرياضي ودوره في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، وهذه الدراسة ستحاول رصد آراء متبوعي الإعلام الرياضي من مجموع تلاميذ السنة الرابعة متوسط، ومن ثم محاولة تقديم وجهة نظر الجمهور، ومن جهة أخرى التعرف على ما يريده الجمهور.

الدراسة جاءت في ثلاثة جوانب، الجانب المنهجي: وفيه الحديث عن مختلف الخطوات المنهجية التي اعتمدها الدراسة، ثم الجانب النظري: وجاء في أربعة فصول، يتناول الأول منها، ماهية الإعلام وأنواع وسائل الإعلام، ثم الثاني: وهو مخصص لماهية الرياضة والأنشطة الرياضية اللاصفية، فيما يتناول الفصل الثالث: ماهية الإعلام الرياضي ونظرياته بالإضافة إلى أنواع تأثيره، والفصل الرابع: والذي خصصناه للنشاطات البدنية والرياضية وحتى التربية البدنية والرياضية.

أما الجانب الثالث: فهو الجانب التطبيقي والذي يحتوي على تحليل إجابات المبحوثين، ثم الاستنتاجات الجزئية الخاصة بالفصل التطبيقي، فالاستنتاجات العامة التي خرجت بها الدراسة.

الإشكالية:

تؤكد الحقيقة أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ العصور البدائية وحتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الإنسان والشعوب والأمم.

وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي، تبعا لحريرة الحياة والبقاء، ومع مرور السنين اختلفت تبعا لسياسة أو فلسفة الدولة ونظمها وتعاليمها.

وأصبحت أهداف وغايات التربية البدنية والرياضية تسعى أساسا لإنماء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث أصبحت جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم والرقي لمعظم الشعوب، ووجدت الرياضة حيث ما وجد الإنسان، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

وحتى تفهم الرياضة بكل ما تحتويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الإعلام حتى يلبي هذا الغرض، بكل ما يحتويه من وسائل إعلامية، فقد لعب الإعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين لرسائله.

ومن ثم جاء الإعلام الرياضي بجميع أنواعه، والذي دخل كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة، إذ استقطب أكبر عدد من الجماهير، وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل الإعلامية الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي، فالمجتمع الذي يفتقد إلى وسائل الإعلام المؤثرة والفعالة يفتقد إلى ملامح الجماهيرية الصحيحة، لأن هذه الوسائل لها فعلها في صقل اتجاهات وميول الجماهير، ولتحديد ما هو مهم وما هو صحيح، وماله من ارتباطات سياسية وثقافية في حياتهم وسلوكهم كالأفراد

والجماعات، ولا شك في أن الثقافة هي النسق المنظم والمتكامل من السلوك ومن الأفكار والقيم من جهة أخرى.

ومن هنا يمكننا القول أن الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق أبعاد تربوية وصحية وأخلاقية، وحتى تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية، كوسيلة الإعلام، التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل والمتلقي (التلميذ/ الجمهور) وذلك عن طريق وسائل إعلامية مختلفة.

إذن، فكل العوامل وضعتنا أمام التساؤلات الآتية:

1-التساؤلات:

1-1-التساؤل العام:

هل للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية؟

1-2- وتندرج تحت هذا التساؤل، التساؤلات الفرعية التالية:

أ- هل للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية من الناحية البدنية؟

ب- هل الإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية من الناحية النفساجتماعية ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية.

الفرضيات الجزئية:

للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية من الناحية البدنية.

للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية من الناحية النفساجتماعية.

2-أهداف الدراسة:

تتجلى أهداف الدراسة فيما يلي:

للإبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالتلاميذ.

التعرف على دور البرامج الرياضية في اكتساب الثقافة الرياضية لتلاميذ السنة الرابعة متوسط، وتوجيههم نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية.

3- أهمية الدراسة:

تعد البرامج الرياضية من الرسائل الإعلامية الهامة، إذ أنها تصل إلى جمهور كبير من الناس، وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا، حيث تؤثر على أداء التلاميذ وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم باعتبارهم من الجمهور.

وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في:

✓ رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي، والتعريف بأهمية الرياضة والإعلام في الحياة.

✓ التأثير في العادات والقيم وتشكيل الرأي العام.

✓ يمكن للبرامج والأخبار الرياضية أن تحقق الكثير من مهام الإعلام التي تكمن في الأخبار، التفسير، التنشئة الاجتماعية، التوجيه، الترفيه، التسويق.

4- أسباب اختيار الموضوع:

✓ نظرا للتطور الهائل والمتسارع لوسائل الإعلام والاتصال، خاصة وسائل الإعلام الجماهيري،

ودورها في رسم وتشكيل معارف الجماهير اتجاه القضايا المختلفة والرياضية أحد هذه القضايا

التي أجريت فيها عدة بحوث من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته، وتكمن أسباب اختيارنا

لموضوع الدراسة لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية وهي:

✓ 4. 1- الأسباب الذاتية:

✓ أ- اهتمامنا بمجال الرياضة ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.

5- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

مذكرة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية من إعداد الطالب: عبادة موسى سنة 2011 بسكرة، وكانت بعنوان دور الإعلام المتلفز في التوجيه للرياضات الجماعية دراسة فئة "12،16"، وكانت إشكاليته كالتالي: ما مدى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على الرياضيين المراهقين في انحيازهم للرياضة الجماعية التي يمارسونها؟

والنتيجة التي توصل إليها هي أن اختيار الرياضي المراهق للرياضة الجماعية التي يمارسها كان على أساس تأثره بمؤثرات عديدة منها: الشارع، المدرسة، أشخاص معينين.

وأما للمستجوبين في الإعلام الجزائري، فإن الإعلام الرياضي المتلفز له دور كبير في جعل المراهق الرياضي يختار نوع الرياضة الجماعية للممارسة.

الدراسة الثانية:

مذكرة لنيل شهادة الماستر، قامت بها الطالبة عروي عبلة من معهد التربية البدنية والرياضية لجامعة ورقلة سنة 2014 وكانت بعنوان دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وكانت اشكاليته كالتالي: هل للإعلام الرياضي

المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة ورقلة؟

والنتيجة التي توصلت إليها هي: اهتمام الإعلام الرياضي الت لفظي للقناة الجزائرية الأولى بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعليق والتحليل الرياضية للمباريات، وقد أهمل وظائفه على الوظيفتين الإخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رأيها إلى أن الإعلام الرياضي للقناة الجزائرية الأولى موجه نحو الجانب الإعلاني الإخباري والترفيهي أكثر من الجانب التعليمي التربوي.

الدراسة الثالثة:

وهي رسالة دكتوراه، قام به حسام رफी محمود من كلية التربية الرياضية بجامعة بتين في القاهرة سنة 1980، وكانت بعنوان وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي للجماهير، وبلغت عين البحث 1170 من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات، مدربين، حكام، إداريين، ولاعبين وأتبع المنهج الوصفي المسحي، وكان من أهم النتائج ما يلي:

- أن هناك تأثير من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والحكم للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية.

- عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة.

الدراسة الرابعة:

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، من إعداد الطالبة سخري عقيلة، سنة 2008، لجامعة الجزائر، وكانت بدور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند التلاميذ، وكانت

اشكاليتهما كالتالي: هل المنظومة الإعلامية تقوم بدورها التربوي والتوجيهي لنشر الثقافة البدنية والرياضية في وسط التلاميذ؟

والنتيجة التي توصلت إليها هي أن الإعلام الرياضي يهتم بالوظائف الإخبارية والترفيهية مهملا إلى حد كبير الوظيفة التربوية والتوجيهية، مما يقلل من دوره التربوي لتحقيق الحاجيات الأساسية للتطلع والمعرفة التي تخدم الطفل والشباب وتشارك في تماسك وتطور المجتمع، وبالتالي تؤكد الفكرة السياسية لهذه الدراسة على أن الإعلام الرياضي لا يؤدي دوره التربوي لنشر الثقافة البدنية والرياضية عند التلاميذ.

الدراسة الخامسة:

وهي شهادة لنيل شهادة الماجستير، قام بها علي جرمون من معهد التربية البدنية والرياضية، بجامعة الجزائر سنة 2008، وكانت بعنوان محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، الهدف منها محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، وهي دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة، وكانت نتائج الدراسة كما يلي:

- الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية، وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم، ولو بالقدر الغير الكافي.

- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الوظيفة المطلوبة منها، ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.

توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:

لقد تمكنا بفضل الإطلاع على مختلف الدراسات السابقة من:

- اختيار عينة مجتمع البحث من تلاميذ السنة الرابعة متوسط.
- طريقة صياغة بعض أسئلة الاستمارة.

- اختيار الطرق الإحصائية المناسبة.

6- تحديد المفاهيم:

يعتبر المفهوم الأداة الرمزية التي يستعين بها الباحث للتعبير عن المعاني والأفكار والمقولات المختلفة، وذلك بغية إيصالها للآخرين، فعلى الباحث أن يحدد منذ البداية المفاهيم التي يستخدمها في البحث. ومن بين المفاهيم التي ارتأينا تحديدها الإجراءي والاصطلاحي لرفع الالتباس ووضعها في سياقها المقصود في الدراسة مايلي:

الإعلام:

أ- اصطلاحا:

يعرفه زيدان عبد الباقي بأنه: "تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة"¹.

ويعرفه زهران حمدان بأنه: "عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام"².

ب- إجرائيا:

هو مجموعة الأخبار والمعلومات التي تنقلها مختلف وسائل الإعلام إلى عامة الناس.

¹-خير الدين علي عويس، عطا الله حسن عبد الرحيم:الإعلام الرياضي، ط1، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998 ص20.

²- حسن أحمد الشافعي:الإعلام في التربية البدنية والرياضية، ط1، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2003،

-الرياضة:

أ-اصطلاحا:

عبارة عن مجموعة المنافسات الرياضية المنتظمة والمبرمجة، تقوم على أساس المبادئ المحددة والتقاليد التقدمية، التي تهدف إلى تطوير الإنجازات وتوسيع حدود الطاقة البدنية للإنسان¹.

ب-إجرائيا:

كل أنواع اللعب والنشاط المنظم أو غير المنظم، يمارسه الصغار أو الكبار، رسميا كان أو غير ذلك.

-الإعلام الرياضي:

أ-اصطلاحا:

يعرفه بعض الكتاب بأنه العملية التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك الجمهور يقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية الوعي الرياضي².

ب-إجرائيا:

¹- سورين بيار: الممارسات الرياضية والتربية البدنية (الرياضة ومظاهرها السياسية والإجتماعية والتربوية)، د_ط، الدار العربية للكتاب، طرابلس، ليبيا، 232.

²- محمد الحماحي: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة مصر، 2006، ص98.

هو المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي عن طريق مختلف وسائل الإعلام.

-الثقافة الرياضية:

أ-اصطلاحا:

هي تفسير لمعنى التربية الرياضية وتوضيح لأهمية الوعي الرياضي، وزيادة حصيلته في الفرد والمجتمع من خلال المعلومات الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية¹.

ب-إجراءيا:

مجموعة المكتسبات التي تحصل عليها التلاميذ جراء متابعتهم للبرامج والأخبار الرياضية.

-التربية البدنية:

أ-اصطلاحا:

هي تلك الأوجه من النشاط البدني والذي يتم اختيارها لتحقيق حاجات الفرد من الجوانب البدنية والعقلية والنفسية والحركية، وهذا من أجل تحقيق النمو المتكامل للفرد².

ب-إجراءيا:

مظهر من مظاهر التربية العامة التي تضاف إلى البرنامج الدراسي الذي يتلقاه التلاميذ في المؤسسة التربوية.

¹- محمد حسن السالم: نظريات التربية البدنية والرياضة، ط1، دار الوفاء للنشر والتوزيع، الكويت، 2004، ص23.

²- نفس المرجع السابق، ص76.

جمهور المشاهدين:

إجراءيا:

نقصد به المتتبعين الدائمين أو بالصدفة أو غير ذلك، للبرامج والأخبار الرياضية من تلاميذ بالطور المتوسط، كعينة لجمهور المشاهدين بشكل عام.

-التلميذ:

إجراءيا:

هو الشخص الذي يتلقى دروس من لدن المعلم بانتظام، وفق نظام تربوي معين ومحدد ويسمى المستقبل أو المتلقي.

الفصل الأول

المبحث الأول : مفهوم الإعلام و خصائصه

1. مفهوم الإعلام

2- خصائص الإعلام:

المبحث الثاني: وظائف الإعلام

المبحث الثالث: أهمية الإعلام وأهدافه

1-1- أهمية الإعلام

1-2- أهداف الإعلام:

المبحث الرابع : أنواع وسائل الإعلام.

المبحث الأول :

مفهوم الإعلام و خصائصه

1. مفهوم الإعلام

مصطلح الإعلام انحدر من الكلمة اللاتينية "informare"، فقد كان يستعمل في مجال الحقوق قبل الثورة الفرنسية و على مشارفتها، تم توسع معنى الإعلام بظهور الصحافة ليشمل معنى إستعمل أي المطالبة بالأخبار ،و مع ظهور الثورة الصناعية و بالتحديد أثناء القرن التاسع عشر ،أصبح معنى الإعلام يصنف على أنه الفعل الذي يجعل من الحدث قضية عمومية أي نشر الأخبار عن طريق وسيلة إعلامية .

والإعلام يشمل مرسل و مستقبل ورسالة ، ويمكن إرسال الإعلام بطريقة أحادية من المرسل إلى المستقبل هو عملية نقل الخبر أو وجهة النظر أو كليهما من طرق إلى طرق آخر ،وهذا التعريف يشمل كل صور الإعلام المتداولة في وسائل الإعلام المختلفة.¹

الإعلام هو تلك العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة المخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية ، أي معلومات جديدة بالنشر والنقل ،ثم تتوالى مراحلها ،التجميع المعلومات من مصادرها ،نقلها التعاطي معها و تحريرها ،ثم نشرها وإطلاقها وإرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزة إلى طرف معني بها ومهتم بوثائقها .

¹ محمود محمد سفر:الإعلام موقف ، ط 1، مطبعة تهامة ،السعودية 1982 ص 21 .

وإجمالاً يمكن القول أن الإعلام مفهوم عصري، ينطبق خاصة على عملية الاتصال، والتي تستعمل الوسائل العصرية السالفة الذكر .

2- خصائص الإعلام:

يتصف الإعلام بثلاث خصائص هي:

. أنه يأخذ اتجاهها واحداً من فوق إلى تحت، وخلافاً للاتصال الشخصي، أن يوجد في عملية الإعلام تبادل، فالإعلام يفرق بين مصدر الخبر والمستقبل له، فالذين يقومون بإصدار الخبر ممن يصدر منهم الحدث أو ممن ينقلون الخبر الحدث من الصحافيين وغيرهم فهؤلاء كلهم تكون لهم المبادرة بالإدلاء بالخبر وتلك هي مهمتهم، أما الذين يستقبلون الخبر فأنهم لا يقومون بشيء سوى بتلقي هذا الخبر بالقراءة أو بالاستماع أو بالرؤية بدون أن تكون لهم دور آخر ساعة استقبال الخبر ولا حدث في فور تبادل بينهم وبين مرسل للخبر، فكأن الخبر ينزل عليهم من فوق و لعل هذه الظاهرة تمثل فجوة كبيرة بين المرسل والمستقبل .

الإعلام يصف الواقع، فلا يمكن أن يكون إعلام بدون وقائع وحوادث سواء كانت مادية ملموسة أو معنوية وفكرية، فالخبر الذي يصفه الواقع وينقله الإعلام ليس وليد الخيال . فالخبر المبني على الخيال كذب ووهم، غير أن نقل الخبر يثير الخيال، فان كان ذلك يدفعه الاكتشاف الحقيقة والواقع فالخيال عنصر من عناصر الخبر ، أن يكون الإعلام وصفاً خالصاً للواقع¹.

كافة الخبر ضئيلة جداً ، فسعر الخبر رخيص وهو في متناول الجميع، ثمن نسخة واحدة من الجريدة اليومية لا يكلف من ميزانية الشخص عبء كبيراً، و أجهزة الراديو والتلفزيون مع دوام استعمالها لا

¹ -محمود سمير: الإعلام و المجتمع، ط2، دار الجاحظ ، العراق ، 2002، ص23.

يمثل شراؤها عقبة كبيرة عند الجمهور كبير، فرواج هذه الوسائل وتعددتها وتنوعها جعل الخبر ينتشر بسرعة ويطلع عليه الجميع، وهذا الرواج جعل من هذه الوسائل سوقا مربحة بالنسبة لأرباب الصنائع الإعلامية وللمنتجين، ولجميع من يعمل في هذا الميدان بحيث أصبح الدخل يفوق كثيرا النفقات مما جعل الخبر بصناعة متوفرة وسهلة المنال¹.

¹ زهير إحدادن:مدخل العلوم و الإتصال ،ط1 ، ديوان المطبوعات الجامعية،بن عكنون،الجزائر، 1993، ص 15 .

المبحث الثاني:

وظائف الإعلام

إن تحديد الوظائف الإعلامية التي يؤديها الإعلام قد يتعذر تحديدها لسببين :

أول ما: اتساع دائرة الوظائف والاستخدامات الإعلامية.

ثانيهما: أن إمكانات الإعلام الهائلة لم تقل كلمتها الأخيرة بعد ،حيث مازالت تكشف كل يوم عن أبعاد جديدة وبصورة يصعب تصديقها.

وعموما يمكن استعراض أبرز الدراسات التي تناولت وظائف الإعلام في المجتمع المعاصر ،ومنها دراسة هارولد لازويل الذي يرى أن الوظائف تتمثل في :

الإشراف، الرقابة على البيئة أو المحيط.

العمل على ترابط أجزاء المجتمع في الاستجابة للمحيط أو البيئة التي تعيش فيها.

وظيفة نقل التراث الاجتماعي والثقافي من جيل إلى آخر.¹

أما لازار سفييد ،فيرى أن لوسائل الإعلام ثلاث وظائف اجتماعية هي :

وظيفة تشاورية: حيث تقوم بخدمة القضايا العامة والأشخاص والتنظيمات والحركات الاجتماعية من

خلال الوضع التشاوري الذي تحققه في وسائل الإعلام.

¹. محمود سمير:الإعلام و المجتمع ،ط2، دار الجاحظ ، العراق ،2002، ص 84 .

- وظيفة التقوية الاجتماعية: والتي تحقق من خلال مقدرة وسائل الإعلام على فضح وكشف الانحرافات عن الأعراض الاجتماعية، وذلك بتعريف هذه الانحرافات للرأي العام.

- الوظيفة التخديرية: وهي وظيفة معيقة تدل عمليا على اختلال وظيفي لدور وسائل الإعلام، وذلك عن طريق زيادة مشوى المعلومات للجمهور، حيث يتسبب طوفان المعلومات لأعداد كبيرة من الناس إلى جرعات من المعلومات التي تحول معرفة الناس إلى معرفة سلبية، وذلك يؤدي إلى الحيلولة دون أن تصبح نشاطات البشر ذات مشاركة فعالة .

والوظائف الإعلامية في مجال التنمية الشاملة، يرى ولبر شرام أنها تتمثل في:

وظيفة المراقب: وذلك لاستكشاف الآفاق وإعداد التقارير عن الأخطار التي تواجه المجتمع.

- الوظيفة السياسية: وتتم من خلال المعلومات، حيث يمكن اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسة، وكذلك يمكن أن يتم اتخاذ القرارات القيادية وأن يتم إصدار التشريعات.

دور المعلم وذلك من خلال تنشئة أفراد المجتمع الجدد بإمدادهم بالمهارات والمعتقدات التي يقدرها للمجتمع.¹

أما دوفلور وبول روكيش فقد اقترحا أربع وظائف للإعلام تتمثل فيما يلي:

. إعادة بناء الواقع الاجتماعي.

. تكوين الاتجاهات لدى الجمهور.

. ترتيب الأولويات لدى الجمهور.

¹. زكريا أحمد حسنين: الإعلام العلمي، ط1، دار المنار، الكويت، 2002 ص 49 .

. توسيع المعتقدات لدى الناس.

بينما يرى ليزلي مويلر أن للإعلام تسع وظائف هي:¹

1. وظيفة الأخبار وتزويد بالمعلومات و رقابة البيئة .
2. الربط والتفسير : والهدف منه تحسين نوعية فائدة المعلومات وتوجيه الناس لما يفكرون به .
3. الترفيه : وهدفه تحرير الناس من التوتر والضغط والمصاعب.
4. التنشئة الاجتماعية : وهدفها المساعدة في توجيه المجتمع من خلال توفير قاعدة مشتركة للمعايير والقيم والخبرة الاجتماعية .
5. التسويق .
6. المبادرة في التغيير الاجتماعي في المجتمع .
7. خلق النمط الاجتماعي : وهدفه وضع نمط للمجتمع ، وذلك بتوفير المثال في الشؤون العامة والأدب والثقافة ونمط الحياة .
8. الرقابة (الحارس العمومي) .
9. التعليم.

¹ -بغداوي راجح:الإعلام الجديد، ط1، دار النهضة، السعودية، 2011، ص35.

المبحث الثالث:

أهمية الإعلام وأهدافه

1-1- أهمية الإعلام

تتلخص أهمية الإعلام في النقاط التالية :

- كونه الأداة الأبرز في عملية الاتصال بالجمهور.
- يتضمن الإعلام النشر وتقديم المعلومات الصحيحة والحقائق الموضحة والأخبار الصادقة والموضوعات الدقيقة والوقائع المحددة والأفكار المنطقية والآراء الراجحة بالجمهور مع ذكر مصالحها خدمة لمصالح العام.
- يعتبر دورا هاما يرتبط أساسا بتلبية حاجات الجمهور المتنوعة من جهة، وتحقيق الثقافة حول فكر وأهداف و برامج التنظيم من الدور الفاعل الذي يلعبه في التغيير والتطوير الاجتماعي فعن طريق التنقيف كوظيفة أساسية يكتسب الأفراد ويطورون كل ما يرتبط بثقافتهم من عادات وتقاليد وحتى استخدام اللغة والأدوات الثقافية الأخرى وأنماط السلوك وأساليب العيش والحياة .
- الدور الكبير الذي يقدمه الإعلام في مجال الثقافة والتربية والتعليم مما فسح المجال للتعرف على الإعلام التربوي.
- دور الإعلام وأدواته الحديثة في العملية التربوية لقاولة جماهيرية فإذا كان الإعلام هو الأداة الناقلة للمعلومات، فهو أيضا شريك حقيقي كذلك في العملية التربوية ،مما أصبح يعرف اليوم بالتعليم الإلكتروني .

- توظيف تكنولوجيا المعلومات لصالح التعليم التربوية.¹

1-2- أهداف الإعلام:

تكمن أهداف الإعلام ووظيفة في المجتمع فيما يلي:

- تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة.²
- توسيع مدارك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف وإقناعهم بأن يسلكوا سلوكا معينا.
- أن لا يتم إقناع الجمهور بالرسالة الإعلامية إلا بتزويده بالمعلومات والحقائق والأرقام الإحصاءات وغير ذلك، والهدف من الإعلام هو أن تكون هناك فكرة معينة مطلوب توصيلها إلى المرسل إليه وهو إما فرد أو جماعة أو شعب، فإذا نتج عن هذه الفكرة أن إتبع المرسل إليه السلوك الذي تريده الفكرة، فان رجل الإعلام قد نجح في تحقيق غرضه.³
- الوظيفة الرئيسية للإعلام هي مباشرة جمع المعلومات الموضوعية الدقيقة وإذاعتها مباشرة وفي الحقيقة أن خير وسيلة لتحقيق أهداف حرية الإعلام هي إتاحة مصادر الأنباء والأخبار لكل إنسان.⁴

¹. محمد السيد فهمي: تكنولوجيا الإتصال في الخدمة الاجتماعية، د ط، دار المعرفة الجامعية، مصر 1997، ص 101 .

². عبد اللطيف حمزة: الإعلام له تاريخ و مذاهبه، مرجع سبق ذكره، ص 33 .

³. عبد القادر حاتم: الإعلام و الدعاية، نظريات و تجارب، د ط، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1996، ص 100.

⁴. الجمعية العامة للأمم المتحدة التقرير السنوي للأمين العام ملحق رقم 1 الدورة الرابعة وعشرون نيويورك 1970 ص 234.

المبحث الرابع :

أنواع وسائل الإعلام.

يقصد بوسائل الإعلام mass media جميع الوسائل والأدوات التي تنقل إلى الجماهير المتلقية ما يجري من حولها عن طريقة السمع والبصر¹، والتي تتجه إلى القطاعات الواسعة من الناس، وتعتمد على تقنية صناعية متطورة تسمح لها أن تصل إلى هؤلاء الناس دون أي عائق².

وقد زاد الاهتمام بدراسة هذه الوسائل لتحديد الخصائص التي تتميز بها كل

وسيلة، وقياس مدى آثارها على الرأي العام، وهي تنقسم عادة إلى ما يلي :

1. الوسائل المطبوعة: وتشمل الصحف والمجلات والدوريات، والكتب والنشرات والكتيبات واللافتات واللاصقات .

2. الوسائل البصرية: وتضم المعارض والنصب التذكارية والإعلام وغير ذلك من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

3. الوسائل السمعية والبصرية: وتضم الوسائل التي تجمع بين الصوت والصورة، سواء كانت صور صناعية أو طبيعية مثل: العروض السينمائية والتلفزيون والمسرح .

4. وسائل الاتصال المواجهة (الوسائل الشفوية) وتشمل: الاتصال الشخصي المباشر بين شخص وآخر، أيضا الاتصال الجمعي بين شخص ومجموعة من الناس بشكل مواجهي.

¹. عبد الوهاب الكيالي: موسوعة السياسة، ج 7 مطبعة العلوم، بيروت، لبنان، 1994 ص 189 .

². مذکور إبراهيم و آخرون: معجم العلوم الاجتماعية، ط 1، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، مصر، 1985، ص 64 .

الفصل الثاني

المبحث الأول: مفهوم الرياضة

1- مفهوم الرياضة :

2- لمحة عن تاريخ الرياضة :

أ- الرياضة في العصر البدائي :

ب - الرياضة في العصور القديمة :

د- الرياضة في عصر النهضة والعصر الحديث :

المبحث الثاني: أنواع الرياضة .

المبحث الثالث: أغراض الممارسة الرياضية و أهدافها العامة:

المبحث الرابع: الأنشطة الرياضية اللاصفية.

<المبحث الأول:

مفهوم الرياضة

1- مفهوم الرياضة:

الرياضة أحد الأشكال الراقية للظاهرة الحركية لدى الإنسان، وهي طور متقدم من الألعاب أو بالأحرى من اللعب، وهي الأكثر تنظيماً والأرفع مهارة، وكلمة الرياضة في اللغتين الإنجليزية والفرنسية تعني: sport وفي اللاتينية هي: di sport والأصل الإيستيمولوجي لها هي: di sport ومعناها التحويل والتعبير، ولقد حملت معناها ومضمونها من الناس عندما يحولون مشاغلهم واهتماماتهم بالعمل إلى التسلية والترفيه عن نفس من خلال الرياضة.

وفي الأصل الرياضة مشتقة من الكلمة الإنجليزية (sport) التي يرجع ظهورها إلى القرن 13 ميلادي ومعناها التسلية، وفي الواقع فإن الكلمة تعني الاسترخاء والتسلية كما تعني التمرين البدني، وبهذا المعنى بدأ استعمالها منذ القرن 16 للميلاد كما أن اللفظ تحول بعد ذلك ليشمل جميع الحركات البدنية. وفي هذا الصدد يجب التنبيه إلى أنه يوجد خلط بين التربية البدنية والرياضة، فقد أصبح جل المختصين والمدرّبين لا يفرقون بين المصطلحين، فالرياضة تشمل كل أنواع اللعب والنشاط منظماً كان أو غير منظماً، يمارسه الصغار أو الكبار، رسمياً كان أو غير ذلك.¹

الرياضة حسب المفهوم الأولمبي هي بمثابة وضع فكري وفلسفي يقوم من خلال التدريب البدني ونشاط المنافسات، فتعتبر وسيلة للتفتح والانطلاق عن طريق تحقيق التناغم بين الجسم والفكر، والرياضة هي

¹. حوان ياسين: مكانة الألعاب الرياضية الجماعية في حصة التربية البدنية مذكرة لنيل شهادة ليسانس، معهد ب (الجزائر) 1995

مظهر من مظاهر تفوق الإنسان على الطبيعة وإظهار قدرته اللامحدودة في أن يكون أقوى، أعلى وأسرع، فهذا هو شعار الألعاب الأولمبية.

أما مفهوم الرياضة حسب المنظمة اليونسكو يتمثل في: " كل نشاط بدني له صفة اللعب، ويتضمن صراعا مع الذات أو مع الغير، أو في مواجهة الطبيعة، فهو رياضة".

ونورد فيما يلي بعض التعريفات للرياضة:

. {م . شاتبوت} يرى أن الرياضة "هي نشاط نشأ من الهوايات بمشاركة الجسم بهدف للوصول إلى

المستويات بأشكال وهيئات متخصصة بدقة على الطريقة التنافسية".

• {جورج موغا} يرى أنها " نشاط خاص بأوقات الفراغ يغلب عليه الجهد البدني بمشاركة العمل

،واللعب مرة واحدة بطريقة تنافسية تتضمن قواعد معينة ."

• {شارل بودال} يرى أن الرياضة "مثل على يتطلب التحلي بالنصيحة، وأن إرادة الفوز لتجعل من

اللعب عملا وامتحانا".¹

ويرى {فروست} أن الرياضة " مظهر من مظاهر التربية البدنية، فالتربية للرياضة >> L'éducation

pour le sport << وكذلك تربية لتحقيق وتوفير الحياة الصحيحة >> une éducation pour une

vie saine.<<²

¹. أمين أنور الخولي:الرياضة و المجتمع، كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت 1996 ص 32 .

². أمين أنور الخولي:الرياضة و الحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي القاهرة، مصر، 1995، ص 08 .

- { كوزولا } يعرف الرياضة بأنها التدريب البدني الذي يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة ليس من أجل الفرد الرياضي فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها.¹

المبحث الثاني:

أنواع الرياضة .

تنقسم الرياضة إلى قسمين: رياضة فردية ورياضة جماعية .

أ-الرياضة الفردية: ونذكر منها ألعاب القوى، الجمباز، الجيدو، السباحة فالرياضة الفردية هي تلك الرياضة التي يواجه فيها اللاعب خصما واحدا في ميادين الرياضة ،وهي الميادين التي تعود اللاعب على الشجاعة والصبر وبذل الجهد وإستخدام الفكر وحسن التعرف و تجنب اليأس في ساعة الهزيمة.

ب-الرياضة الجماعية :

ونذكر منها كرة القدم ،كرة السلة ، كرة الطائرةوالتي يحصل فيها تفاعل كبير بين الرياضيين ،و كذا التعاطي لكل كبيرة و صغيرة ، وهذا التفاعل ينجم عنه ما نسميه بالديناميكية الجماعية، حيث يتحقق فيها تنظيم علاقة الفرد الواحد بالفريق الذي ينتمي إليه ، و فيها أيضا تنظيم دقيق لعلاقة الفرد بالخصم ،كما تساعد أيضا على التتمية شخصية الفرد أمام الفريق ،و يعود على روح الجماعة وتحمل المسؤولية عن طيب خاطر وتشجيع روح التضامن و التعاون الوثيق .

وقد سمي ذلك نشاطا جماعيا لأنه يقوي روابط الاجتماعية و يدفع بالرياضيين إلى تقسيم العمل والجهد بينهم داخل المجموعة الواحدة ¹.

¹. أمين أنور الخولي:الرياضة و المجتمع ،ص 34 .

المبحث الثالث:

أغراض الممارسة الرياضية و أهدافها العامة:

1-1- أغراض الممارسة الرياضية:

يقصد بالغرض هي الخطوة نحو الهدف أي نهاية لعملية على طول الطريق الموصل للهدف فقد وضع الكثير من رواد التربية الرياضية الأغراض التي نادت بها التربية البدنية ،ومن هؤلاء نجد² :{براوتل} و {هاجمان} و {إيروين} و { لاسال } و غيرهم ،فكل منهم وضع مجموعة من الأغراض للتربية البدنية:

. الأغراض المرتبطة بتنمية المهارات الاجتماعية والحركية.

. الأغراض المرتبطة بتنمية العادات والاتجاهات والتذوق.

. الأغراض المرتبطة بتنمية اللياقة الجسمية .

. الأغراض المرتبطة بتنمية الناحية الانفعالية .

. الأغراض المرتبطة بتنمية المعارف والمفاهيم .

ومن خلال الأغراض الخاصة بالتربية الرياضية يتضح أنها تتوحد نحو تحقيق هدف مشترك، وهو

المساهمة في خلق المواطن الصالح بما يحقق لذاته السعادة ولمجتمعه التطور.³

أ- غرض التنمية الحركية:

¹ مهنا فايز: التربية الرياضية الحديثة، ط 1 دار الدراسات للترجمة ،دمشق سوريا 1983 ص 43 . 44 .

² مكارم حلمي أبو هرجة و آخرون :مدخل للتربية الرياضية ،ط1، مركز الكتاب للنشر القاهرة ،2001، ص 7 .

³ بروقية وليد: الصحافة الرياضية و علاقتها بالتغير الاجتماعي في الجزائر ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، خميس مليانة ،الجزائر ،2012 2013 ص 35 .

الحركة هي جزء لا يتجزأ من الوجود الإنساني، فالإنسان كائن متحرك بطبيعة تكوينه البيولوجي، فكل مرحلة من مراحل العصر قدرة حركية مناسبة تنمو من الطفولة إلى الشباب إلى الرجولة ثم تنتهي إلى الشيخوخة.

ب- غرض التنمية المعرفية :

لابد لأي نشاط إنساني من توافر خلفية معرفية له حتى يتمكن من ممارسة النشاط وأن يلم بالإطار العام إلى ما يؤديه هذا النشاط، والتنمية المعرفية في المجال الرياضي تشمل نقاط أساسية مثل : التاريخ الرياضي، السيرة الذاتية لأبطال اللعبة التي يمارسها، معرفة الأدوات التي تستخدم في كل الأنشطة، الإلمام بقواعد اللعبة وكيفية المنافسة فيها.

ج- غرض التنمية البدنية:

يتميز مجال التربية الرياضية بأنه الوحيد الذي يمكنه إتاحة هذا النوع من التنمية البدنية عن غيره من الأنشطة المختلفة، فالتربية الرياضية تساعد إيجابيا في تحسين الأداء البدني والوظيفي للفرد، ويشمل ذلك في إحداث التحسن في الوظائف من خلال الأنشطة الحركية المقننة وهذا يؤدي إلى مستوى أداء مناسب

1 .

د- غرض الترويج و أنشطة الفراغ:

عند ممارسة أي شخص النشاط الرياضي يصاحبه بالتسلية، والمتعة ويشيع روحا من التفاؤل والانشراح بين الممارسين، كما يشغل أوقات فراغهم مما يعود عليهم بالنفع بدنيا ونفسيا، حيث من خلال الممارسة:

¹. ديولب غان دالين:ترجمة :محمد عبد الخالق علام ،تاريخ التربية البدنية ،ط1 ، دار الفكر العربي ،القاهرة ،مصر ،1994 ص 27

- . تنمو العلاقات والصداقات بين الممارسين مما يساهم في تطوير النضج الاجتماعي.
- . يحسن الممارس الرياضي بالرضي، ويتذوق طعم الإجازة والإنجاز والفوز والقيم الذاتية .
- . إشاعة البهجة وتدعيم الاستقرار الانفعالي.
- . يكتسب مهارات ويتحصل على معارف تتصل بهذه الأنشطة.
- . تحسين اللياقة البدنية والأجهزة الحيوية.
- . يشبع لديهم حب الاستطلاع واحترام البيئة وتذوق الأبعاد الجمالية.¹

هـ- غرض التنمية النفسية:

نساهم التربية الرياضية في إحداث نمو نفسي في القيم والخبرات والحصائل الانفعالية الحسنة والمقبولة ، مما يؤدي إلى تكوين الشخصية الإنسانية السوية التي تتميز بالانتران والشمول والتكافؤ وتشبع الإحتياجات النفسية لدى الفرد الممارس لها فالأنشطة الحركية تؤثر في سلوك ، بحيث هناك علاقة وثيقة بين جسم الإنسان وسماته الوجدانية وحتى العاطفية ،ومن بين النتائج بعض الدراسات للرياضة وعلاقتها بالتأثيرات النفسية :

- اكتساب الحاجة إلى تحقيق الأهداف والانضباط الانفعالي مع احترام السلطة والطاعة.
- الثقة بالنفس والتحكم في النفس وانخفاض التوتر والبعد عن العدوانية.
- التمكن من التعبير عن النفس عن طريق الممارسة.²

ر- غرض التنمية الاجتماعية :

¹. عدنان درويش حلون و آخرون: التربية البدنية و الرياضية ، ط3 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1994 ص 5.

². قاسم المندلوي و آخرون :أصول التربية في الرياضة في مرحلة الطفولة المبكرة ، جامعة بغداد ، 1984 ص 11.

تقدم الأنشطة الرياضية مناخا اجتماعيا ثريا بالتفاعلات الاجتماعية وتكسب الممارسة قيما وخبرات وحصائل اجتماعية إيجابية مثل : التطبيع ، والتنشئة الاجتماعية والتكيف مع المجتمع، فمن بين القيم الاجتماعية التي يقدمها النشاط الرياضي :

- المشاركة الإيجابية التي تنمي المكانة الاجتماعية و التي تتطلب الانضباط الذاتي.
- التعود على القيادة و التنمية و الروح الرياضية والتعاون.
- . تساعد على إحداث المتعة من خلال الجماعة ، وتتيح متنفسا للطاقة المقبولة اجتماعيا .¹

الأهداف العامة للممارسة الرياضية:

من الصعب حصر وتحديد جميع أهداف الرياضة غير أننا سنورد بعضها فيما يلي:

- إن الهدف الأول للرياضة هو عناية بصحة الجسم ونشاطه ورشاقته وقوته.
- تهتم الرياضة بنمو الجسم وقيام أجهزته بوظائفها فهي تدرب الفرد على مختلف المهارات الحركية الرياضية ،ولا يخفى أثرها في تكوين شخصية الإنسان وتحسين تفكيره وخبرته وخلق ونموه الاجتماعي.

• كما يمكن تحديد أهداف الرياضة العامة والخاصة على النحو التالي:

• تنمية المهارات التابعة للحياة صيانتها.

• التنمية النافعة للحياة.

• تنمية الكفاءة العقلية والذهنية.

². إبراهيم عصمت مطاوع:أصول التربية ،ط1 ، دار الفكر العربي ،القاهرة ،مصر ،1995 ص 90 .

- التنمية الاجتماعية.
- التمتع بالنشاط البدني والترويحي وشغل أوقات الفراغ.
- تنمية الصفات القيادية الصالحة ، والتعبئة الكريمة بين المواطنين.
- إقامة الفرص بغية الوصول إلى البطولة وتنمية الكفاءات والمواهب الخاصة¹

المبحث الرابع :

الأنشطة الرياضية اللاصفية.

تعتبر الأنشطة اللاصفية نشاطا تربويا خارج ساعات الدوام ،والهدف الأساسي منها إتاحة الفرصة للتلاميذ المتفوقين للدفع من مستوى أدائهم كما يمنح لذوي الهواية والرغبة في المزيد من ساعات المزاولة الرياضية ،ويمكن للتلاميذ ذوي المستوى الضعيف من تدارك ضعفهم وتحسين مستواهم.

لما كانت ساعات درس التربية البدنية والرياضية غير كافية (2 ساعات أسبوعيا) لتحقيق أهداف هذا درس من اكتساب مهارات أولية وأساسية وممارستها بطريقة فعالة كان للنشاطات اللاصفية دورها البارز في تغطية هذا النقص باعتبارها من أفضل الميادين التي يمكن أن تطبق فيها التعليم عن طريق الممارسة.

وعلى ذلك ،فان مجالات النشاطات اللاصفية يمكن أن تشمل التدريب على المهارات وتنظيم الدورات ما بين الصفوف أو ما بين السنوات كما تحول المشاركة في دورات في إطار الرياضة المدرسية أو تنظيم الرحلات والمعسكرات وتوقيت النشاط اللاصفي لا ينبغي أن يتعرض و توقيت برنامج الدراسة

¹. قجال مسعود: دور الإعلام الرياضي في التأثير على المراهقين الشباب في إختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ،خميس مليانة ،الجزائر ،2014 . 2015 ص 160.

الرسمية حيث يمكن مزولة النشاط اللاصفي صباحا قبل الدرس أو في أوقات الراحة ،وبعد نهاية دوام المدرسة.¹

1-أنواع الأنشطة الرياضية اللاصفية :

1-1-النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :

1-1-1-مفهومه :

النشاط الداخلي بالمدرسة هو البرنامج الرياضي الذي تديره المدرسة خارج المنهاج الدراسي لكل من تضمنهم هذه المدرسة.

يعتبر هذا النشاط امتداد لدرس التربية البدنية والرياضية ، ويتميز بالمزيد من حرية إختيار التلميذ لما يمارسه من أوجه النشاط داخل المدرسة كل حسب ميوله وقدرته واحتياجاته كما يساعد على تدريب التلاميذ على تحمل المسؤولية واشتراكهم في لإعداد والتنظيم والتحكم والتسجيل في الإعلام .

• هو النشاط الذي يقدم خارج أوقات الدرس داخل المؤسسة التربوية والغرض منه إتاحة

الفرصة لكل التلاميذ لممارسته النشاط المجيب لهم ويتم عادة في أوقات الراحة القصيرة والطويلة في اليوم

¹. السيد حسن شلتوت و آخرون:إمتداد لدرس التربية البدنية و الرياضية،ط2 ، دار الفكر العربي ،القاهرة ،مصر ،1982 ص 126

الدراسي وينظم طبقا للخطة التي يصنعها المدرس سواء كانت مباريات بين الأقسام أو عروض فردية وأنشطة تنظيمية.¹

• كما يعرف بأنه النشاط الذي تديره المدرسة خارج أوقات الجدول الدراسي وهو في الغالب نشاط اختياري و ليس إجباري كدرس التربية البدنية و الرياضية ،لكنه يتيح الفرصة لكل تلميذ أن يشترك في نوع أو أكثر من النشاط الرياضي و إقبال التلاميذ على هذا النشاط مكمل للبرنامج المدرسي، ويعتبر حقه لممارسة النشاط الحركي خصوصا تلك التي يتعلمها التلميذ في درس التربية البدنية والرياضية.

. انطلاقا مما تقدم فان النشاط اللاصفي هو الوقت الإضافي خارج دوام الدراسة لحصة التربية البدنية والرياضية الذي يمكن التلاميذ من القيام بالمسابقات أو الألعاب أو العروض الفردية وإشراكهم في الإعداد والتنظيم.²

- وهذا النشاط يتيح الفرصة لكل تلميذ أن يختار النشاط البدني والرياضي المناسب له من حيث ميوله و قدراته و حاجاته.³

1-1-2-أنواع النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :

- منافسات ،الألعاب الجماعية المختلفة (كرة القدم ،كرة السلة ،كرة اليد ، كرة الطائرة) بين الأقسام والسنوات المختلفة .

- منافسات في الأنشطة الجماعية والاجتماعية بين هيئة التدريس والتلاميذ .

¹. محمد سعيد غرمي: أساليب تطور و تنفيذ درس التربية البدنية ،ط1 ،مركز الكتاب للنشر ،القاهرة ،مصر ،1996 ص 127 .

². السيد حسن شلتوت: حسن معوض التنظيم و الإدارة في التربية الرياضية ،مطبعة دار الفكر العربي، العراق، 1981، ص 65 .

³-claudbeyer_pestemologie des activites physiques et sportives p_u_paris.p :123.

- منافسات فردية (جيدو، مصارعة..... إلخ).
- منافسات في اللياقة البدنية بين الأقسام .
- عروض رياضية للتمرينات بين الأقسام المختلفة .
- مهرجانات وحفلات مدرسية بمناسبة الأعياد الوطنية والاجتماعية .¹

1-1-3- أهمية النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :

إضافة إلى النشاط اللاصفي الداخلي الذي يعتبر تكمة لمنهاج التربية البدنية والرياضية بالمدرسة، فأهميته تكمن في أنه أفضل الميادين التي يمكن أن يطبق فيها مبدأ التعلم عن طريق الممارسة، فالتلميذ يتعلم بعض المهارات الأولية الأساسية

في درس التربية البدنية والرياضية، ولا يجد الفرصة الكافية لممارسة فعالة في الدرس نفسه، ولكنه يستطيع أن يفعل ذلك في منهاج النشاط الداخلي.²

1-1-4- أغراض النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي:

. يعتبر النشاط الداخلي للمدرسة حالة يتعلمها التلميذ في المدرسة.

. إتاحة فرص النشاط للجميع.

- التعليم عن طريق الممارسة.

¹. عباس أحمد صالح السمراني : طرق تدريس التربية البدنية و الرياضية ، د ط ، دار المعارف ، القاهرة ، 1981 ص 172 .

². ناهد محمود سعد و آخرون: طرق التدريس في التربية الرياضية ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر القاهرة ، 1998 ص 240 .

- التربية للوقت الحر.
- تنمية الصفات الاجتماعية (ضبط النفس، التعاون، احترام الغير، حسن المعاملة....)
- تنمية الروح الجماعية .
- العناية الصحية الشخصية.
- يعتبر معملا لتفريغ اللاعبين.
- التدريب على القيادة و التحية.
- اكتشاف ميادين جديدة لم يسبق للتلاميذ أن تطرقوا إليها.¹

1-2- النشأط الرياضي اللاصفي الخارجي :

1-2-1- مفهومه:

النشأط اللاصفي الخارجي لأي هيئة هو ذاك النشأط الذي تتبارى في وحدات تمثل الهيئة مع وحدات تمثل هيئات أخرى، غالبا ما تكون هذه المباريات بين أفراد ينتمون إلى نفس الجنس.

ويعتبر هذا البرنامج جزء متميز من البرنامج العام الشامل للتربية البدنية الرياضية إلا أنه يخص الممتازين في الأداء الرياضي، وتجري مباريات هذا النشأط وفقا لقواعد وشروط متفق عليها بغرض معرفة الفائز من بين المشتركين كما يعرف بأنه ذلك النشأط الذي يجري في صورة منافسات بين فرق المدرسة والمدارس الأخرى، وللنشأط اللاصفي الخارجي أهمية بالغة لوقوعه في قمة البرنامج الرياضي المدرسي العام الذي يبدأ من الدرس اليومي ثم النشأط اللاصفي الداخلي لينتهي بالنشأط الخارجي.

حيث يصب فيه خلاصة الجد والمواهب الرياضية في مختلف الألعاب لتمثيل المدرسة في المباريات الرسمية، كما يسهل من خلاله إختيار منتخب المدارس بمختلف المنافسات الإقليمية والدولية.

¹. حسن شلتوت و آخرون: إمتداد لدرس التربية البدنية و الرياضية،مرجع سبق ذكره ص 142 .

كما يمكن إعطاء مفهوم للنشاط الرياضي اللاصفي الخارجي بأنه:

يتمثل في نشاطات الفرق المدرسية الرسمية كما هو معروف أن لكل مدرسة فريق يمثلها في دوري المدارس سواء في الألعاب الفردية أو الألعاب الجماعية وهذه الفرق تعتبر الواجهة الرياضية للمدرسة وعنوان تقدمها في مجال التربية البدنية والرياضية للمدرسة وعنوان تقدمها في مجال التربية البدنية والرياضية، وفي هذه يوجد أحسن العناصر التي يفرزها درس التربية البدنية والنشاط الداخلي¹.

1-2-2-أغراض النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي:

إن الهدف العام والأصلي للنشاط الخارجي هو نفسه الهدف العام لكل عملية تربوية، هو تنمية الفرد تنمية سليمة متكاملة، أما الأغراض القريبة فيمكن إيجازها فيما يلي:

أ-الارتفاع بمستوى الأداء الرياضي:

إن المباريات الرياضية ما هي إلا منافسات بين أفراد أو فرق تحاول كل منا التفوق على الآخرين في ميدان كل مقوماته الأداء الرياضي الفردي الجماعي، وبذلك يتم الإستعداد للتدريب المنظم والصحيح، ووضع عال للمستويات المهارية، وبذلك يرتفع المستوى الرياضي ويزيد التمتع بالناحية الفنية الجمالية لهذا الفن ، وقد يكون هذا المستوى موضوعا يمكن قياسه كما في القفز العالي والطويل ، ويكون اعتباريا كما في الألعاب الجماعية.

ب-الإعتماد على النفس:

¹. قاسم المندلوي و آخرون: دليل الطالب في التطبيقات الميدانية للتربية الرياضية ،جامعة بغداد ، ج ، 1990،ص 128.

إن ممارسة الإعتماد على النفس وكذلك الصفات الخلقية الأخرى كتحمل المسؤولية وقوة الإرادة وعدم اليأس والإحراز على النصر وإنكار الذات كل هذه الميزات وصفات واجب حضورها وتوفيرها أثناء الاندماج في المقابلات الرياضية المدرسية.¹

ج-حسن قضاء وقت الفراغ:

إن من أكبر مشاكل العصر الحديث كثر وازدياد وقت الفراغ،و إن قياس مدى تقدم الدول من حيث الوسائل لقضاء وقت الفراغ.²

د-تعلم قوانين الألعاب و تكتيك اللعب:

هذا غرض عقلي اجتماعي، فتفهم القوانين نسا وروحا ثم دراسة التكتيك سواء كان فرديا أو جماعيا يتطلب مقدرة عقلية وفكرية معينة أما التطبيق العلمي لهذا التكتيك مع الالتزام بما تفرضه القوانين والقواعد ،يعتبر ممارسة اجتماعية على احترام القوانين و اللوائح و القواعد و العمل في حدودها و عدم الخروج من إطارها العام .

هـ-اكتساب الصحة البدنية و العقلية و المحافظة عليها وتنميتها :

لقد أمست الصحة وفقا على خلو الجسم من الأمراض، بل هذه القاعدة أساسية للصحة فقط، أما التعريف العام فيشمل صحة الجسم والعقل مع النضج الانفعالي والقدرة على التكيف الاجتماعي، وتتطلب المباريات الرياضية أن يعمل الفرد بكل قواه الجسمية والعقلية والوجدانية في تكامل وتنافس يؤدي إلى توازن الشخصية .

¹. تعليمية وزارية مشتركة رقم :15 مؤرخة في 03 فيفري 1993 ،متعلقة بتنظيم الممارسة في الوسط المدرسي للمؤسسات التربوية .

². محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية الرياضية ،ط1 ،دار النشر العربي ،الإسكندرية ،مصر ،ص 39 . 40 .

و- التدريب على القيادة:

من المعلوم أن لكل مجموعة قائد و لكل فريق رئيس، وتنص قوانين أغلب الرياضات الجماعية أن رئيس الفريق هو الممثل الرسمي للفريق، وهذه مسؤولية قيادية حيث توفر مباريات النشاط الرياضي الخارجي مواقف عديدة لممارسة اختصاصات هذا المركز القيادي بما فيه من مسؤوليات وسلطات وفي هذا التدريب على القيادة.¹

1-2-3-أسس تنظيم النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي:

يكتمل مفهوم النشاط الرياضي الخارجي بسائر أجزاء البرنامج، من حيث الواجبات التربوية، وفي بعض دول العالم يوجد تنظيم متقدم للغاية لإرادة هذا اللون من النشاط بين المدارس، وفي أغلب هذه الدول توجد له تحديات رياضية متخصصة في إدارة هذا النشاط الرياضي المدرسي، ولكي تتيح فرص النجاح للنشاط الرياضي اللاصفي الخارجي يرى الدكتور محمد الحمامي في كتابه (أسس بناء التربية البدنية و الرياضية ص 180)، أن من أهم هذه الأسس التي يجب مراعاة ما يلي، مراعاة السن للطالب عند اختبار الفرق الرياضية، حيث أن كل نشاط يتطلب خصائص قدرات خاصة.²

¹. أحمد محمد الطيب: أصول التربية الرياضية ، ط1، المكتب الجامعي الحديث بالأزاريطة ، القاهرة ، مصر، 2001 ص 109.

². رابح ترمكي: أصول التربية ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 1990، ص 18 .

الفصل الثالث

المبحث الأول : مفهوم الإعلام الرياضي و أنواعه

1- مفهوم الإعلام الرياضي :

2 -أنواع الإعلام الرياضي :

المبحث الثاني : نظريات الإعلام الرياضي

المبحث الثالث: وظائف الإعلام الرياضي

1- الوظيفة الإخبارية

2- الوظيفة التثقيفية

3- الوظيفة الترويحية والترفيهية

4- الوظيفة التجارية و الخدماتية

المبحث الرابع: أنواع تأثير الإعلام الرياضي

المبحث الأول : مفهوم الإعلام الرياضي و أنواعه

1- مفهوم الإعلام الرياضي :

إن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة والتحكم المنافسات الرياضية ، و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية ، وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين ، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية.¹

والإعلام الرياضي هو يهتم بإرسال وتحويل المعلومات والحقائق إلى الجمهور الرياضي المستهدف من الدرجة الأولى وهذا لحاجته وحقه في المعلومة الرياضية الصادقة وبكل موضوعية في إطار محايد، بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي.²

2 -أنواع الإعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي، وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

1-الإعلام الرياضي المقروء :

وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل : الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات .

¹ - إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي و التلفزيوني ، ط1 ، دار المعارف، لبنان ، 1990 ، ص 19 .

² - خير الدين عويس ، عطا الله حسن عبد الرحيم:الإعلام الرياضي ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، مصر ، 998، ص 20 .

ب-الإعلام الرياضي المرئي :

وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل : السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد .

ج- الإعلام الرياضي المسموع : وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو ، وأشرطة

التسجيل.¹

د-الإعلام الرياضي الثابت:

وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل : المعارض والمؤتمرات والمسارح.²

المبحث الثاني : نظريات الإعلام الرياضي**أ-نظرية التأثير المباشر أو قصر المدى:**

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحيفة أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

فالرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة .

¹-خير الدين عويس:الإعلام الرياضي، مرجع سبق ذكره ، ص 37 .

²- نفس المرجع السابق ، ص 38.

ب-نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

ترى هذه النظرية أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، فيؤدي به ذلك إلى تبني بعض تلك الأفكار والقيم الرياضية، فيغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يعترض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل واحدة منها¹.

ج-نظرية التطعيم و التلقيح :

أشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمطار التي نحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا .

فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً: يخلق لديهم نوع من اللامبالاة اتجاهها وعدم النفور منها.

¹- نفس المرجع السابق ، ص 30

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، فهي تؤثر في المتلقي تأثيرا مباشرا.¹

د-نظرية التأثير عبر المرحلتين :

إن المقصود بهذه النظرية هو انتقال المعلومات على المرحلتين، حيث أن تأثير وسائل الإعلام الرياضي على الجماهير يكون :

1-المرحلة الأولى :

ما تثبته أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا، بل قد لا أدني أي اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينا لتلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

2-المرحلة الثانية :

تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقيادة الرأي العام في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب ، فقيادة الرأي هم بعض أصدقائنا وأصحابنا وذوي الرأي فينا ،فقد شاهدو نفس ما شهدناه ، وتلقوا نفس المعلومات التي تلقيناها ،حيث يقومون بتنبهنا لبعض الأشياء التي ننتبه لها .

¹- بورغداد عقبة :دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية ، جامعة بسكرة ، مذكرة ماستر في التربية البدنية ، بسكرة ، الجزائر ، 2011-2012، ص 20.

وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية فقط، أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نقيم الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة وتوجيهها للأبناء في اختيار وانتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط و معايير اجتماعية معينة.¹

هـ- نظرية تحديد الأولويات :

أستعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات على أهميتها، و جدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج وما يعرضه من مواضيع رياضية حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام، فحينما ينشر الإعلام الرياضي مضامين إعلامية معينة، فإنه يوجي للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع وأبسط مثال على هذه النظرية و ترتيبها للأولويات نجد في مجال الإعلام الرياضي التركيز على بث رياضة معينة ككرة القدم

¹- محمد عبد الرحمن الحفيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، ط1، مكتبة العكان، بيروت، لبنان،

مثلا : مما يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها .¹

و-نظرية حارس البوابة :

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالبا ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، ويحدد لهم ما يجب أن يقرؤوه أو ما يشاهدوه أو يسمعوه .

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي أختار أن ينشر لهم شيئا معيناً أستحسنه هو، فانه وفي نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر ،لذا فان الفرد عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته على وسيلة إعلامية واحدة فقط، بل عليه أن يتابع ويطلع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل، فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى كل هذا يدل على أن حارس البوابة الإعلامي يؤثر في الجمهور من خلال ما يعرضه عليهم بناءا على اعتبارات شخصية بحتة من جهة، ومن خلال ما يحجبه عنهم من جهة أخرى.²

ن-نظرية الاستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى علاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور الإعلامية التي يتلقاها ،بل إن باستخدام الجمهور

¹-خير الدين عويس:الإعلامالرياضي،مرجع سبق ذكره ، ص 34 .

²- محمد عبد الرحمن الحفيف:تأثير وسائل الإعلام ، دراسة في النظريات و الأساليب ، نفس المرجع السابق ، ص 37.

لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، وتتطلق هذه النظرية من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعويض الاختياري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.¹

ي-نظرية تحديد المحاور :

تبنى هذه النظرية على مقدرة وسائل الاتصال على اختيار وتأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور الرياضي إلى التشويق لمتابعها وهذا ما يؤكد أنه كلما أكدت وسائل الإعلام والاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي ويلخص كومن هذا النموذج في مقولته : >> قد تنجح وسائل الاتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقده الجمهور، ولكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر فيه هذا الجمهور <<².

¹- خير الدين عويس: إعلام الرياضي، مرجع سبق ذكره ، ص 39 .

²إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بالجمهور ، ط 1، المكتبة لأنجلو سكسونية ، مصر ، 1969، ص 142.

المبحث الثالث: وظائف الإعلام الرياضي

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية، كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، وإنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع، والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير، ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد :

1- الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما أنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية، وتنتشر كل ما هو جديد وأني على الساحة الرياضية .

2- الوظيفة التثقيفية :

يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية، وللظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية، ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي.

3- الوظيفة الترويجية والترفيهية :

يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور وذلك بالتخفيف عن الجمهور من أثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية وبث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية والرياضات الاستعراضية .

4- الوظيفة التجارية و الخدماتية :

فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار، كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار، إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع التجارية و غيرها.¹

المبحث الرابع: أنواع تأثير الإعلام الرياضي

هناك عدة أنواع من التأثيرات التي يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور، سنكتفي بذكر

اثنان منها لما لها من دور في خدمة دراستنا هذه، وهما كالآتي:

¹-أديب خضور: الإعلام الرياضي ، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون ، ط1 ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، سوريا ، 1994 ، ص 39 -40.

أ - تغير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الأخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما، وشعوره اتجاهها ، وبناء على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها .

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان، والإعلام الرياضي له القدرة على تغير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية، والذين يعتبرونها مضيعة للوقت وله القدرة أيضا على تبديل مواقفهم اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين ، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.¹

فمثل حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث والمواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضاؤها من عنف داخل الملاعب كالاغتهاء على لاعبي الفريق الأخر أو غير ذلك من مظاهر العنف تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق ويصبح هذا الأخير له سمعة سيئة و يقترب اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب كما أن تغير المواقف أو الاتجاهات أو الشغب داخل الملاعب كما أن تغير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد والقضايا الرياضية فقط بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية كثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشمئزون منه وكثيرا ما تخل الناس عن قيم كانت راسخة واستبدلوها بقيم دخيلة.

¹ - خير الدين عويس:الإعلام الرياضي، مرجع سبق ذكره ، ص 91 .

ب- تغير المعرفة الرياضية المعرفة الرياضية:

هي مجموع كل المعلومات الرياضية لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم و أشمل من الموقف أو الاتجاه.¹

إن التغير في المواقف أمر طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر أما التغير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية التحول البطيئة تستغرق زمنا طويلا فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية .

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقيمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية يؤدي إلى التحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها أي أن عقيدتنا في الشيء هي نتاج ما تعلمناها من ذلك الشيء.

الإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي النفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع وبوجهها على إقناع واحد متناغم يعجل بتغير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له.²

¹- نفس المرجع السابق ، ص 93.

²- أحمد عكاشة: الطبيب النفسي المعاصر، ط1 ، دار المعارف القاهرة ، مصر ، 1976 ، ص 32.

الفصل الرابع

المبحث الأول : مفهوم النشاطات البدنية و الرياضية

.

1- مفهوم النشاط البدني والرياضي :

المبحث الثاني :أهداف النشاط البدني والرياضي

المبحث الثالث : أدوار التربية البدنية و الرياضية .

المبحث الرابع : هرم النشاط البدني والرياضي

المبحث الأول :

مفهوم النشاطات البدنية و الرياضية .

1- مفهوم التربية البدنية :

تعتبر التربية البدنية عملية تتبع اجتماعي وتوجيه سليم لنمو الفرد للنمو الشامل المتزن، وتكسبه الصفات التي تميزه عن غيره، كما تعتبر عملية ثقافية أي تعمل في إطار ثقافي يخضع للمجتمع الذي يعيش فيه وتطور أهدافها وأغراضها لخدمة الفرد والمجتمع¹.

إن التربية البدنية والرياضية هي جزء من تاريخ الفكر التربوي الحافل بالآراء والأفكار في ميدان يعد اليوم في صدارة وأساليب إعداد الشيء ويعتبر عنصرا من عناصر التقدم الاجتماعي، إذ لا يمكن أن ندرك مفاهيمها الحديثة ونستوعب نظرياتها الصحيحة، دون اللجوء إلى الفلسفات والمبادئ التي تحكمت فيها وسيرتها خلال العصور والأجيال².

هي جزء بالغ الأهمية من عملية التربية العامة، وليست زينة تضاف إلى البرنامج الدراسي كوسيلة لشغل التلاميذ، ولكونها على عكس ذلك فهي جزء حيوي من التربية فعن طريق برنامج للتربية البدنية موجه توجيهها صحيحا يكتسب الأطفال المهارات اللازمة لقضاء وقت فراغهم بطريقة مفيدة، وينمون اجتماعيا كما أنهم يشتركون في نشاط من النوع الذي يتبع على حياتهم باكتسابهم الصحة الجسمية والعقلية كما أن التربية البدنية والرياضية هي بمثابة عملية لها مغزاها ومعناها و لها قدرة على اكتساب

¹ - أمين أنور الخولي: الرياضة و الحضارة الإسلامية ، مرجع سبق ذكره ص 8 .

² - ديوبولد ، غان دلين:ترجمة :محمد عبد الخالق علام ،تاريخ التربية البدنية ،مرجع سبق ذكره ، ص 8 .

الفرد حياة الاجتماعية السليمة التي تشمل القيم والمبادئ السلوكية والاجتماعية والعقلية، حيث تهدف إلى إعداد الفرد إعدادا شاملا متزنا من خلال تنمية جوانبه البدنية والنفسية والعقلية¹.

والتربية البدنية جزء متكامل من التربية العامة ، وميدان التجريبي هدفه تكوين المواطن اللائق، من الناحية العقلية والبدنية والانفعالية الاجتماعية، وذلك عن طريق ممارسة ألوان من النشاط البدني اختيرت بغرض تحقيق هذه الأغراض².

ويمكن وصف التربية البدنية والرياضية بطرق عديدة ،فالبعض يراها مرادفا لمفاهيم مثل التمرينات، اللعب، الرقص لكن هذه المفاهيم جميعها تعبر عن أطر وأشكال الحركة في المجال الأكاديمي الذي يطلق عليه اسم التربية البدنية والرياضية³

وعرفها (حسن معوض) والسيد (حسن شلتوت) بأنها: " ذلك الجانب المتكامل من التربية الذي يعمل على تنمية الفرد وتكوينه جسميا وعقليا ووجدانيا عن طريق الأنشطة البدنية المختارة التي تمارس تحت قيادة صالحة لتحقيق أسس القيم الإنسانية

كما تعمل التربية البدنية والرياضية كباقي المواد الأخرى على تنمية شخصية الفرد من جميع النواحي الحركية والنفسية والاجتماعية.⁴

¹ - محمد سعد زغلول و آخرون: مدخل إلى التربية الرياضية ، ط1، مركز الكتاب لنشر، القاهرة، مصر، 2002، ص18.

² - حسن الشافعي:الرياضة و القانون ، ط1 ، دار الوفاء لدينيا الطباعة و النشر، الإسكندرية، مصر، 008، ص 18.

³ - أمين أنور الخولي:أصول التربية البدنية و الرياضية ، د-ط، دار الفكر العربي ، مصر ، 2005 ، ص 29 .

⁴ - أحمد أبو سكرة:مناهج التربية البدنية و الرياضية ، د-ط، دار الخلدونية للنشر و التوزي ، الجزائر ، 2005 ، ص 7.

1- مفهوم النشاط البدني والرياضي :

النشاط الرياضي هو نشاط تربوي يعمل على تربية النشء تربية متزنة ومتكاملة من النواحي الوجدانية والاجتماعية والبدنية والعقلية، عن طريق برامج ومجالات رياضية متعددة تحت إشراف قيادة متخصصة تعمل على تحقيق أهداف النشاط الرياضي بما يساهم في تحقيق الأهداف العامة للتربية البدنية في مراحل التعليم العام .

يعتبر النشاط البدني مفهوماً أكثر اتساعاً من التمرين البدني ويعني أشكال الحركات التي تتميز باستخدام العضلات الكبيرة مثل أنواع الأنشطة الرياضية المختلفة والعمل وبعض أنشطة الحياة اليومية، وعلى هذا النحو يعتبر التمرين البدني أحد مجالات النشاط البدني.¹

النشاط الرياضي هو وسيلة تربوية تتضمن ممارسات موجهة تهدف إلى إشباع حاجيات الفرد ودوافعه، وذلك من خلال تهيئة مواقف تعليمية التي تماثل المواقف التي يتلقاها الفرد في حياته اليومية²، كما يعرف النشاط البدني والرياضي على أنه ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة ميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن الصالح اللائق، من الناحية البدنية، والعقلية والانفعالية والاجتماعية، وذلك عن طريق مختلف ألوان النشاط البدني الذي اختير بهدف تحقيق هذه المهام.³

¹ - أسامة كامل راتب: النشاط البدني و الإسترخاء ، ط1 ، دار الفكر العربي ، مصر ، 2004 ، ص 29 .

² - أيمن أنور الخولي: أصول التربية الرياضية ، ط2 ، دار الفكر العربي ، مصر ، 1996 ، ص 28 .

³ - محمد عوض بسيوني ، فيصل الشاطي :نظريات التربية البدنية ، ط2 ، دار الفكر العربي، القاهرة ، مصر، 1992، ص 9.

المبحث الثاني :

أهداف النشاط البدني والرياضي

يسعى النشاط البدني الرياضي إلى الإسهام في تحقيق الأهداف العامة للتربية البدنية في مراحل التعليم العام من خلال ما يلي :

1. نشر الوعي الرياضي الموجه الداعي إلى ممارسة الرياضة لكسب اللياقة البدنية ولنشاط الدائم وتقوية الجسم لإيجاد المؤمن القوي .
2. غرس وترسيخ المفاهيم الصحيحة للتربية البدنية والنشاط الرياضي ومنها العمل بمفهوم روح الفريق الواحد وإدراك البعد التربوي الصحيح للمنافسات الرياضية .
3. تنمية الاتجاهات الاجتماعية السليمة والسلوك القويم عن طريق بعض المواقف في الألعاب الجماعية والفردية وإكسابهم الثقة بالنفس وتنمية الروح الرياضية .
4. المساهمة في التخلص من التوتر النفسي وتفرغ الانفعالات واستنفاد الطاقة الزائدة وإشباع الحاجات النفسية والتكيف الاجتماعي وتحقيق الذات .
5. تقديم أهمية استثمار وقت الفراغ ببعض النشاطات الرياضية المفيدة.
6. رفع مستوى الكفاءة البدنية للطلاب عن طريق إعطائهم جرعات مناسبة من التمرينات التي تنمي الجسم وتحافظ على القوام السليمة .
7. إكساب الطلاب المهارات والقدرات الحركية التي تستند إلى القواعد الرياضية والصحية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي واجباته في خدمة دينه ومليكه ووطنه ومجتمعه بقوة وثبات.

8. العناية والاهتمام بالطلاب الموهوبين في الألعاب الرياضية المختلفة والعمل على الارتقاء

بمستوياتهم الفنية والمهارية¹.

وعموما فان هذه الأهداف تعكس فلسفة المجتمع الإيديولوجي والتربوية، وتؤكد فيها قيمتها ومبادئها، فأهداف النشاط البدني الرياضي كذلك هي انعكاس لمجالات التنمية في الإنسان والتي تتحدد سلوكيا بالمجالات : الحركية، المعرفية، الانفعالية والاجتماعية، فكل هذه الأهداف تمثل الإطار العريض لكل التطلعات والقيم والطموحات التي يمكن للتربية البدنية أن تحققها من خلال مفهوم التربية الشمولية للمراهق أو لمرحلة تعليمه فرغم تفاوت الاتجاهات الثقافية والعقائدية في العديد من دول العالم إلا أنها جميعها لا تخرج عن حدود المجالات السلوكية الرئيسية التي ذكرناها، فكلها تهدف إلى تحقيق قيم ارتضاها المجتمع لنفسه ولغيره من المجتمعات².

¹ -19:37- سا ،2016-03-01،http://www.bdnia.com/?p=774.

² - محمد إسماعيل:سوء التوافق المدرسي لدى المراهق و شخصيته و علاجه ، ط1 ، مطبعة كاهنة ، الجزائر ، 1984 ، ص 9.

المبحث الثالث :

أدوار التربية البدنية و الرياضية .

إن الاهتمام بالرياضة والتربية لتلبية حاجة من حاجات التلاميذ والشباب ،وهذا من أجل التنفيس واستغلال أوقات الفراغ، فالرياضة تهدف إلى تزويد الفرد بالقيم والاتجاهات ومعايير السلوك الرياضي القويم، بمعنى أنها تلعب دور أساسي في تكوين الأفراد، ويتجلى ذلك في النقاط الآتية :

. الارتقاء بالتنمية البدنية وتعليم التلاميذ قيمة المشاركة في الأنشطة، سواء خلال مراحل التعليم أو مدى الحياة .

. ربط ما يدرس في التربية والرياضة بين القدرات الثقافية للمجتمع وخاصة الثقافة الرياضية والثقافة الإدراكية والحركية والثقافة الترويحية والثقافة البدنية الصحية .

. تنمية التفهم الفني والتقدير الجمالي للأداء الحركي .

. تنمية وتقدير الذات، وذلك من خلال تنمية الثقة بالنفس .

. تنمية مهارات حل المشكلات وربط ما يتعلمه الطفل من مهارات ومعارف، والاتجاهات بطبيعة الحياة الاجتماعية ليوظف ما تعلمه في حل المشكلات التي يواجهها.

. تنمية المهارات الاتصالية الاجتماعية التي تتيحها الأنشطة البدنية بمختلف أشكالها لتعزيز العلاقات الطيبة بين أفراد المجتمع .¹

¹- ناهد محمد سعد ، نيلي رمزي فهمي: طرق التدريب في التربية الرياضية ، ط1 ، مركز الكتاب لنصر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ، 2004 ، ص 24 .

المبحث الرابع :

هرم النشاط البدني والرياضي

يعتبر هرم النشاط البدني والرياضي مدخلا هاما لفهم احتياجات الإنسان منه وتنمية لياقته البدنية والصحية، ويتضمن الهرم ثلاث مستويات نذكرها كما يلي :

أ-المستوى الأول:

يمثل قاعدة الهرم الأكثر اتساعا ويتضمن أنشطة الحياة اليومية، ومن أمثلة ذلك المشي من وإلى العمل، ممارسة الأعمال اليدوية بالمنزل.

ب-المستوى الثاني:

ويتضمن الأنشطة الهوائية، حيث الأداء لفترات طويلة نسبيا دون التوقف مثل الهرولة، الجري، التمرينات الهوائية، وهذه الأنشطة الهوائية تحتاج إلى تنميتها والتدريب عليها معظم أيام الأسبوع تساهم بدرجة أساسية في تنمية لياقة الجهاز التنفسي فضلا عن المساعدة في خفض نسبة دهن الجسم وتنمية بعض الجوانب للياقة الأخرى .

ج-المستوى الثالث:

الراحة وعدم ممارسة النشاط البدني ومن ذلك النوم حيث يعتبر أهم عوامل الراحة وفترة إصلاح وصيانة الأجهزة الجسم حيث لا تتآكل خلايا أو يصاب الإنسان بضعف في قدراته الذهنية كما أن النوم ضروري للحصول على استجماع طاقته البدنية بكفاءة عالية.¹

¹ - أسامة كامل راتب:النشاط البدني و الإسترخاء ، مرجع سبق ذكره ، ص 36 ، 37.

الجانب التطبيقي

الفصل الاول : منهجية البحث

أ - المنهج المتبع:

-دراسات الجمهور في بحوث الإعلام والاتصال:

-أهمية دراسات الجمهور وأهدافها:

- تطورات دراسات جمهور وسائل الإعلام

2-أدوات البحث:

-الاستبيان (الاستمارة):

3-العينة:

-المتغيرات:

الفصل الاول :

منهجية البحث

أ - المنهج المتبع:

تدخل دراسات الجمهور في إطار الدراسات الوصفية التي تكشف عن ماهية الظاهرة، والدراسات الوصفية لا تقف عند حد جمع المعلومات والبيانات، بل وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها، تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم بها الباحث بدراساتها¹، وهي أيضاً تلك " البحوث التي تجرى بعد البحوث الاستطلاعية بهدف الكشف عن خصائص وسمات ظاهرة اجتماعية معينة أو مشكلة اجتماعية للحصول على معلومات كافية ومعرفة حصر العوامل والمتغيرات المؤثرة والمرتبطة بها"².

وبما أن دراستنا تهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، عن طريق استطلاع الرأي والنزول إلى الميدان، فالمنهج الذي تتطلبه هو المنهج المسحي، والذي يمكننا من الإجابة عن تساؤلات الدراسة والوصول إلى النتائج المتوخاة، ويعتبر أسلوب المسح " جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث"³، وهو: " عملية ميدانية يحاول فيها الباحث الكشف عن الأوضاع القائمة ليستعين بها على التخطيط للمستقبل بما يفترض عنه من صياغة مبادئ عامة وتصميمات علمية"⁴.

¹ - سمير محمد حسن، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، ط1، عالم الكتب، القاهرة، غير محدد السنة، ص123.

² - محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي: التصميم والمنهج والإجراءات، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية مصر، 1983، ص218.

³ - محمد زيدان: البحث العلمي، مناهجه وتقنياته، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1969، ص117.

⁴ - نوال محمد عمر: مناهج البحث الإعلامية والاجتماعية، ط1، مطبعة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 1986، ص110.

ويكتسي منهج المسح أهمية كبيرة في مثل الدراسات المتعلقة بالجمهور كهذه فهو "يفيد في مقياس اتجاهات الرأي العام نحو مختلف الموضوعات، وإعادة النظر في أساليب العمل حيث يمكن تدارك الأخطاء وإدخال التحسينات اللازمة التي يطالب بها الجمهور"¹.

كما ترتبط دراسات المسح ، وهي إحدى سماته الهامة "بتسجيل والتحليل لوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة أو بيئة اجتماعية معينة- أي التركيز على ما هو موجود في الوقت ذاته وهو الحاضر- ويركز على قطاع عريض من الحاضر لفترة كافية من الزمن وتعميمها بغية الاستفادة منها في ترشيد التطبيق العلمي في المستقبل القريب"².

ومن هنا فمنهجنا هو المنهج المسحي، فهذه الدراسة الاستطلاعية الميدانية والخاصة بدراسة جمهور معين عن طريق استخدام أدوات جمع المعلومات، والتي هي في بحثنا أساسا، الاستبيان والمقابلة والملاحظة.

-دراسات الجمهور في بحوث الإعلام والاتصال:

يعتبر بحثنا هذا من الدراسات الخاصة بالجمهور، والتي تختلف أهدافها من معرفة آرائه ورغباته إلى تلك الرامية إلى معرفة تأثير وسائل الإعلام عليه مروراً إلى الدراسات الخاصة بعادات القراءة أو المشاهدة أو الاستماع والدراسات الرامية إلى معرفة خصائص الجمهور ومميزاته وحجمه.

-أهمية دراسات الجمهور وأهدافها:

ولقد "احتلت دراسة جمهور القراء والمستمعين والمشاهدين مكانا هاما على خريطة البحوث الإعلامية خلال العقود الخمسة الأخيرة من القرن الماضي، وقد بدأ الاهتمام بها في بداية الثلاثينات مع تعاظم الإحساس بقوة تأثير وسائل الإعلام في علاقتها بأفراد هذه الجماهير رغبة في استمرار السيطرة على هذه

¹-عمار بوحوش: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، 2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990، ص29.

²- نفس المرجع السابق، ص30.

العلاقة لتحقيق مختلف الوظائف والأهداف، التي يسعى إليها المجتمع والأفراد¹ وتصدرت هذه الأهداف "الأهداف التجارية التي كانت تمول هذه البحوث والدراسات، لأغراض الوصف الدقيق لحجم هذه الجماهير وتركيبها لخدمة الأهداف التسويقية"².

إن غالبية بحوث الإعلام والاتصال تهتم بنظرة وسائل الاعلام، "فعلى رجال الإعلام أن يعرفوا سلوك واهتمامات وأذواق وتصرفات وآراء الناس الذين يقصدون الوصول إليهم، ويجب أن يعرف المعلنون عدد ووصف الناس من جمهور وسيلة إعلامية، حتى يمكنهم الوصول إلى النوع الصحيح للإشهار لتسويق منتجاتهم"³.

ويحتاج الناشر والمحررون إلى معلومات عن النظرة حتى يستطيعوا اختيار المحتوى التحريري، الذي يناسب احتياجات قراءهم، "فاهتمامات القراءة لقراء الصحف الشباب، تختلف تماما عن أولئك القراء الأكبر سنا"⁴.

فمثل هذه الدراسات تفيد العاملين في الحقل الإعلامي، بتوفير البيانات والمعلومات حول الجمهور، وهو ما يتيح أيضا فرص تصويب الذات، والعمل على تحسين الأداء وتلبية رغبات الجماهير الواسعة، "فوسائل الإعلام تخاطب أعداد ضخمة متباينة وغير متجانسة من حيث الثقافة والمستوى التعليمي والأعمار والمكانة الاجتماعية والجنس والإقامة.... فضلا عن الخصائص النفسية والاجتماعية التي تؤثر في عملية التفاعل مع وسائل الإعلام"⁵.

¹ - محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، منشورات عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1993، ص07.

² - نفس المرجع السابق، ص08.

³ - وارن، آجي، إيدوين إمري، ترجمة: ميشيل تكل: وسائل الإعلام،: صحافة، إذاعة، تلفزيون، مكتبة الوعي العربي بيروت، لبنان، 1982، ص470.

⁴ - نفس المرجع السابق، ص471.

⁵ - محمد عوض: مدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1996، ص15.

ومن هنا فقد تطورت دراسات الجمهور بتطور نظرة الأخصائيين لمفهوم الجمهور، كبغية للتعامل مع وسائل الإعلام، فمن حشد لا علائق ولا تفاعل بين أفرادها إلى بناء اجتماعي يتأثر الفرد فيه بمحيطه الاجتماعي والعوامل السوسولوجية.

- تطورات دراسات جمهور وسائل الإعلام

يتراوح مفهوم الجمهور حسب فرانسيس. بال (Francis balle) ، بين معيين اثنين، المعنى الأول الضيق لهذا المصطلح، وهو يعني مجموع الأفراد القادرين على تقبل الرسائل المعروضة لوسائل الإعلام. وهذا الجمهور، إما أن يكون فعالا أو غير فعال، والفعالية تتحدد حسب درجة اقتراب الرسائل الإعلامية من رغبات الجمهور، أما المعنى الثاني، فهو المعنى الواسع لهذا المصطلح، فهو يعني مجموع السكان (la population) الذين تصلهم أو يتوقع أن تصلهم الرسائل المعروضة من الوسيلة أو المنقولة من طرف هذه الوسيلة، والصدى المحدد من هذه الرسائل يؤثر عليهم، مهما كانت طبيعة أو طريقة أو مدة هذا الصدى أو التأثير¹.

إن المعنى الثاني للجمهور الذي أورده " فرانسيس بال" يشيد إلى معنى الحشد، وهو المفهوم الذي اهتمت به النظريات الاجتماعية الأولى في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري، فقد "نظرت إلى جمهور وسائل الإعلام على أنه مجرد حشد (masse)، بمعنى أعداد كبيرة من الناس لا تجمعها خصائص أو سمات واحدة وغير معرفة للقائم بالاتصال، جماعات لا تملك القدرة على العمل كوحدة أو العمل وفق تنظيم اجتماعي متماسك، وبالتالي فإنهم يتعرضون لوسائل الإعلام، ويتأثرون بها بشكل فردي"².

¹ Balle Francis, M Médias et société, 5^{eme} édition, paris, montchertin,1990,p : 525-526.

² - محمد عبد الحميد:دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص22.

فمصطلح الحشد يشير إلى أفراد كثيرين من مختلف الطبقات الاجتماعية والمستويات الثقافية، فاقدين للتواصل والتفاعل فيما بينهم، ومن ثم فهم مختلفي الاهتمامات والانشغالات والعواطف، ولا يجمعهم حول محور اهتمام واحد سوى الأحداث الكبرى والمواضيع الهامة مما تطرحه وسائل الإعلام.

على هذا الأساس و"انطلاقا من هذه النظرة التي كان أساسها نتائج السمات العامة للمجتمع الجديد بعد الثورة الصناعية، فقد ركزت الدراسات الإعلامية الأولى للجمهور على الجوانب الإحصائية والعديدية الخاصة بفئات الجمهور المختلفة في علاقتها بالوسيلة أو المفردات أو المحتوى الإعلامي، وتفسير هذه العلاقة في إطار التصنيف الذي يجعل الفرد ضمن فئة معينة من الفئات كالحالة الاقتصادية أو المهنة مثلا"¹.

إن هذا الطرح الذي يقول أن وسائل الإعلام تؤثر في جمهورها بشكل فردي، تجاهل أن الفرد في جمهور وسائل الإعلام يعتبر عضوا في الجماعات التي ينتمي إليها ويتفاعل معها، وما سلوكه الاتصالي إلا جزء من سلوكه الاجتماعي.

وعليه "فهو لا يتفاعل مع وسائل الإعلام كشخصية فردية منعزلة اجتماعيا بل كشخصية متأثرة بسياقها الاجتماعي، لذلك يجب أن تفسر العملية الإعلامية في نطاق مفهوم جمهور المتعلقين المتفاعل، الذي يبحث دوما عما يريده من العملية الإعلامية، ويتفاعل مع أعضاء الجماعات التي ينتمي إليها أو يتعامل معها سوسيو مهنيا في إطار تلك العملية.

ومع تطور الدراسات الإعلامية، تطورت النظرة إلى جمهور وسائل الإعلام، وتطور معها مفهوم هذا الجمهور، حيث أصبح هذا الأخير يمثل عنصرا إيجابيا في العملية الإعلامية، "يؤثر في اتجاهات المصدر نحوه، وفي اتجاهاته أيضا نحو المحتوى، ويؤثر في الوسيلة من خلال الاختيار المتبادل،

¹ - إبراهيم عباسي: التلفزيون الجزائري والمجتمع، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد علم الاجتماع، جامعة الجزائر 1993،

فالوسيلة تميل إلى اختيار جمهورها من خلال المحتوى، والجمهور يميل إلى اختيار الوسيلة من خلال المحتوى أيضا، وتجنبنا الدراسات الحديثة استخدام مصطلح الحشد (masse) وعوضته بمصطلح المتلقي (audience) الذي يشير إلى الدور الذي يقوم به الجمهور في العملية الاتصالية، ومن ثم جاء مصطلح: جمهور المتلقين (masse audience) الذي استعير من مفهوم الحشد، الكثرة العددية ومن مفهوم المتلقين، التفاعل و المشاركة والتأثير في عملية الاتصال¹.

فوسائل الإعلام ليست العامل الوحيد أو المباشر للتأثير على الجماهير، ولكن هذه الوسائل تعمل من خلال بعض المتغيرات الأخرى، منها ما هو نفسي واجتماعي، ويؤكد الباحثون والخبراء أن «التأثير الإعلامي يتوقف على دعائم أهمها المادة الإعلامية أو البرمجية نفسها، ثم الظروف المحيطة بالعملية الاتصالية، والتي سبق ذكرها (الظروف الاجتماعية وغيرها)، فإذا أريد للعملية الإعلامية النجاح وجب النظر في الرسالة الإعلامية في ضوء هذه المتغيرات النفسية والاجتماعية للجمهور².

وهو التوجه الذي عملت وفقه الدراسات الحديثة، كيفية أهدافها ومسالك بحثها لمعالجة موضوع دراسات الجمهور، وفق هذا السياق العام للتفاعل بين المتلقي والوسيلة الإعلامية كعملية اجتماعية. " فالمتلقي أو الجمهور، طرف إيجابي يتأثر بوسائل الإعلام ويؤثر فيها وهي وسائل الإعلام- تعمل كنظم اجتماعية تستهدف رضا هذا الجمهور وإشباع حاجاته الاجتماعية والفردية بوصفه طرفا في العلاقة الاجتماعية الثلاثية التي تربط بين هذه الوسائل وأفراده والمجتمع ككل، الذي يتمثل في مجموعة النظم الاجتماعية الأخرى³.

¹ - محمد عبد الحميد:رسالة الجمهور في بحوث الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص24.

² -إبراهيم إمام:الإعلام والاتصال بالجماهير، ط3، مطبعة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 1981، ص318.

³ -محمد عبد الحميد:دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص33-34.

وعلى هذا لم يعد يكف في دراسة جمهور وسائل الإعلام، التعرف على الحجم والبناء فقط للإجابة على سؤال: لمن؟ في النموذج الإعلامي، ولكن يجب أن تمتد هذه الدراسة إلى الإطار الاجتماعي لهذا البناء الذي يسهم في الإجابة على هذا السؤال، وفي الوصف الدقيق لهذا الجمهور، بما يتفق ومحدداته الأساسية وتقديم تفسير لسلوك هذا الجمهور، واتجاهاته نحو وسائل الإعلام ومفرداتها ومحتواها.

"وهذا التفسير يسهم في بناء إطار نظري متكامل لدراسة الجمهور، يخدم اتجاهات الدراسة العلمية والأكاديمية من جانب وتخطيط السياسات الإعلامية وتقويمها من جانب آخر"¹.

لقد كان وما زال الجمهور، أهم متغير في عملية الاتصال، فإذا لم يكن لدى القائم بالإعلام فكرة جيدة عن طبيعة جمهور المتلقين، السلوكية والعاطفية والاجتماعية، فسوف يحد ذلك من مقدرته على التأثير فيه وإقناعه، أو معرفة آرائه ورغباته مهما كانت الرسالة الإعلامية معدة إعدادا جيدا، ومهما كانت كفاءة وقدرة القائم بالاتصال ونوع الوسيلة، فهناك كثير من المتغيرات والعوامل التي تؤثر على المضمون الإعلامي، مثل ما نجده في المتلقي وخلفيته وتجاربه السابقة وتعليمه وجنسه وسنه وشخصيته ومعتقداته ومحيطه الأسري والاجتماعي، كل ذلك له دور في توجيه تأثير مضمون الرسالة الإعلامية.

2- أدوات البحث:

بما ان دراستنا وصفية استطلاعية، ومنهجنا مسحي، فقد اعتمدنا في بحثنا هذا على أداة خاصة، تستعمل في مثل هذا النوع من الدراسات، وهي أساسا الاستبيان.

-الاستبيان (الاستمارة):

¹ - نفس المرجع السابق، ص 34.

يمكننا تعريف الاستبيان بأنه "أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة تجري تعبئتها من قبل المستجيب"، والاستمارة هذه تستخدم في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية استخداما كبيرا للحصول على بيانات ومعلومات تتعلق بالاتجاهات والآراء، أو لإثبات فرض من الفروض ويستخدم الاستبيان لجمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين، وكذلك الحقائق التي هم على علم بها، ولهذا تستخدم الاستبيانات بشكل رئيسي في مجال الدراسات التي تهدف إلى استكشاف حقائق عن الممارسات الحالية، واستطلاعات الرأي وميول الأفراد.

وكذلك فإن الاستبيان يعتبر وسيلة ناجحة لدراسة الحياة الشخصية للأفراد، وخاصة تلك الجوانب من الحياة الخاصة التي لا يمارسها الأفراد إلا عندما ينفردون بأنفسهم بعيدا عن أعين المراقبين¹.

وتحتوي الاستمارة الإست بيانية على عدة محاور تتضمن أسئلة مغلقة (مقفلة) وأخرى مفتوحة، وغيرها من أنواع الأسئلة، وفي الاستمارة التي أعدناها فقد راعينا الشروط المنهجية في تصميم الاستمارة شكلا ومضمونا وتمت معاينتها من قبل أربع من الأساتذة الأكفاء، ومن رجال مهنة المتاعب، إضافة إلى الأستاذ المشرف طبعا، لتجاوز أي لبس أو غموض أو تعقيد في الأسئلة، وقد خصصت الصفحة الأولى منها لتوضيح ماهية الدراسة، والهدف منها، وقد قدمنا من خلالها هويتنا وعنوان البحث وطريقة الإجابة، فيما احتوت صفحاتها الداخلية على ثلاثة محاور _إضافة إلى المعلومات الشخصية للمستجيب _عنونت كما يلي:

1/ عادات التعرض لوسائل الإعلام ومتابعة البرامج الرياضية من طرف التلاميذ.

2/ مدى اهتمام التلاميذ بمضمون الإعلام الرياضي.

3/ دور الإعلام الرياضي في ممارسة النشاط البدني والرياضي لدى التلاميذ.

¹-فوزي غرابية وآخرون: أساليب البحث العلمي في العلوم الإجتماعية والإنسانية، ط3، دار وائل، عمان، 2002، ص43.

وقد تضمنت هذه المحاور (20) سؤالاً تتراوح بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة وبلغ عدد الاستمارات الموزعة (79) استمارة، تمت الدراسة على (70)، فيما كانت (9) الأخرى ملغاة.

3- العينة:

إن دراسة جمهور "الإعلام الرياضي" ليس بالأمر الهين، ولا هو بالمتاح، فحجم ذلك الجمهور واسع ويمتد عبر المكان، بما يجعل دراسته بصفة شاملة أمراً مستحيلاً، لذلك يلجأ في مثل هذه الدراسات إلى نظام العينات، وتعرف العينة أنها "جزء من المجتمع الكلي المراد تحديد سماته، ممثلة بنسبة مئوية يتم حسابها طبقاً للمعايير الإحصائية، وطبيعة مشكلة البحث ومصادر بياناته"¹، والمعينة التي هي "اختيار جزء ما من المجموعة التي تشكل مجتمع البحث، تعتبر طريقة علمية إحصائية سليمة، شريطة أن تتعكس فيها مختلف خواص المجتمع التي تمثله، أي يجب أن تكون عينة تمثيلية"، وهي أداة لتوضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو الأوضاع الاجتماعية وتحليل تلك الأوضاع للوقوف على الظروف المحيطة بها"².
وإستخدام هذا الأسلوب يزيد من سرعة عملية جمع البيانات وتحليلها وتلخيصها والحصول على النتائج في أسرع ما يمكن، وهناك عدة أنواع من العينات التناسبية أو الحصصية، العينة العمدية،..... وغيرها.
وفي دراستنا هذه، فقد تم اختيار العينة العشوائية، والتي "يتم فيها اختيار الأفراد على أساس إعطاء فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي"³.

وعينتنا هي مجموعة من تلاميذ السنة الرابعة متوسط، البالغ عددهم 70 تلميذ وتلميذة.

- المتغيرات:

من أجل الحصول على مختلف الآراء في هذه الدراسة، فقد حددنا عدة متغيرات هي:

¹-طلعت همام:سين وجيم عن مناهج البحث العلمي، ط1، دار عمان، الأردن، 1989، ص56.

²-محمد الغريب عبد الكريم:البحث العلمي: التصميم، المنهج والإجراءات، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 1983، ص84.

³- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، دط، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999، ص48.

- الجنس: ذكر/ أنثى.
 - الإقامة: في البيت/ في المتوسطة/ عند الأقارب.
 - مستوى الدخل العائلي: ضعيف/ متوسط/ جيد.
- فيما لم نأخذ في الدراسة بمتغيرا الإقامة و مستوى الدخل العائلي، رغم أنه طرح سؤال خاص بهما في الاستمارة، وذلك لم يؤثر كثيرا في مجرى إجابات المبحوثين، ولم يكونا متغيران حقيقيان في مسار عينتنا، فاعتبار أن المتغير الآخر (متغير الجنس) هو الذي كان يحمل الاختلافات الحقيقية والآراء المختلفة بين أفراد العينة، وقد استنتجنا بعد التفريغات والتحليلات بأن متغيرا الإقامة و مستوى الدخل العائلي لم يرقيا لأن يكونا مؤثرين، لذلك وتجنبنا للحشو والإطالة استبعدنا هذان المتغيران في الدراسة الإحصائية والتحليلية.

الفصل الثاني:

المناقشة والتحليل:

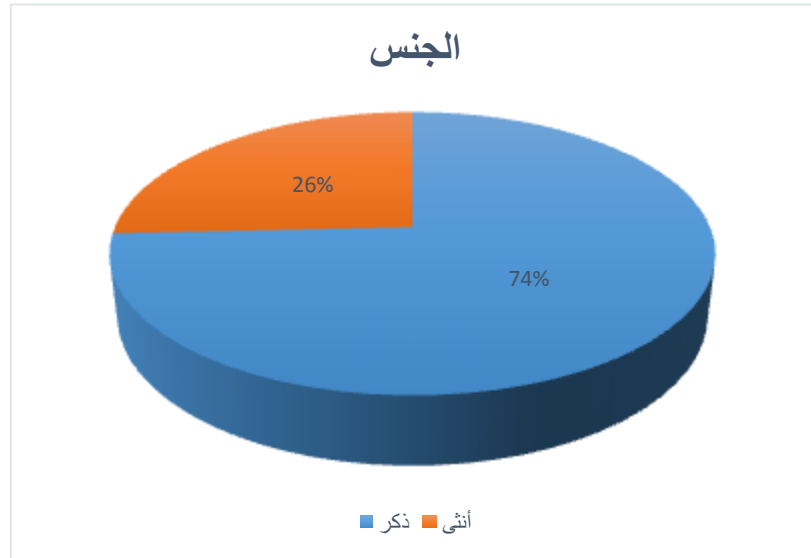
أ/تحليل المعطيات العامة للعينة.

1-الجنس:

النسبة %	التكرار	الجنس
74.29%	52	ذكر
25.71%	18	أنثى
100%	70	المجموع

جدول رقم 01: يبين الجنس

التمثيل البياني (01)



التحليل والمناقشة :

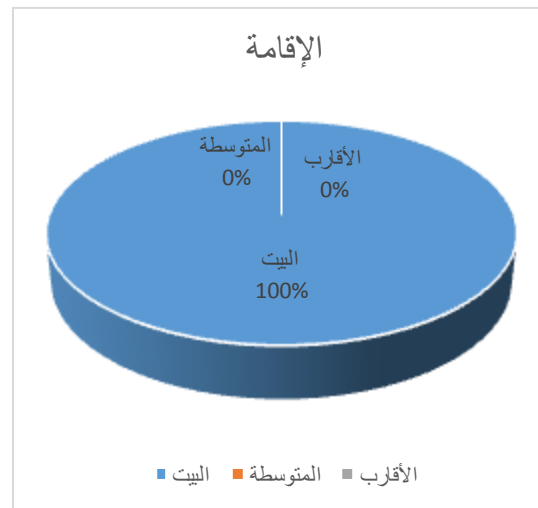
يشير الجدول إلى جنس أفراد العينة التي شملتها الدراسة، وهي تتكون من 70 تلميذ وتلميذة، وضمن هذه الأخيرة لدينا 52 ذكرا بنسبة 74.29% و 18 أنثى بنسبة 25.71%، وكما نلاحظ أن نسبة الذكور أكبر من نسبة الإناث.

2- الإقامة:

النسبة %	التكرار	الإقامة
100%	70	البيت
0%	0	المتوسطة
0%	0	الأقارب
100%	70	المجموع

جدول رقم 02: يبين الإقامة .

التمثيل البياني (02)



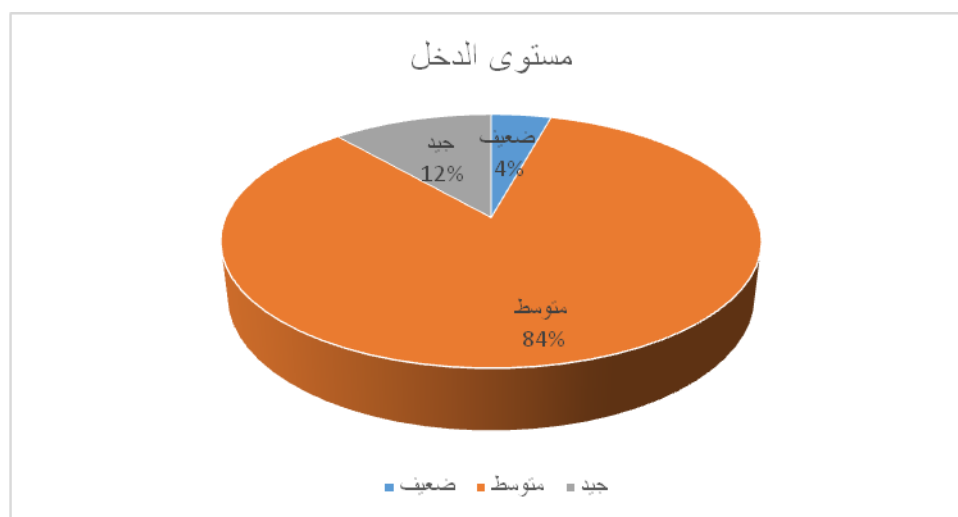
التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى مكان الإقامة لأفراد العينة، والذي يظهر فيه أن كل المبحوثين يقيمون في منازلهم العائلية.

3- مستوى الدخل:

المستوى	التكرار	النسبة %
ضعيف	03	4.28%
متوسط	59	84.29%
جيد	08	11.43%
المجموع	70	100%

جدول 03: يمثل مستوى الدخل العائلي.



التمثيل البياني (03)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى مستوى الدخل العائلي لأفراد العينة، ومنه نلاحظ أن نسبة من دخلهم ضعيف قدرت بـ 4.28% ما يعادل 3 مستجوبين، أما نسبة الذين مستوى دخلهم العائلي متوسط فقدرت بـ 84.29% أي ما يعادل 59 مبحوث، وفي حين قدرت نسبة من دخلهم العائلي جيد بـ 11.43%، ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثين دخلهم العائلي متوسط.

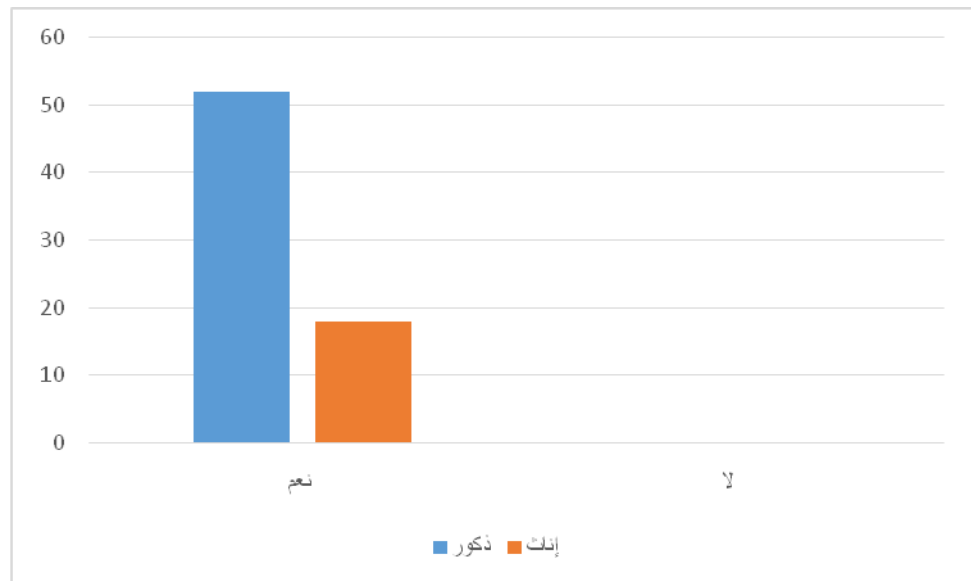
ب/تحليل إجابات المبحوثين

المحور الأول: عادات التعرض لوسائل الإعلام ومتابعة البرامج الرياضية من طرف التلاميذ.

1-متابعة البرامج الرياضية

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	متابعة البرامج الرياضية
100%	70	100%	18	100%	52	نعم
00%	00	00%	00	00%	00	لا
100%	70	100%	18	100%	52	المجموع

جدول 04: يمثل متابعة البرامج الرياضية



التمثيل البياني (04)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى أن كل الذكور والإناث يتابعون البرامج الرياضية.

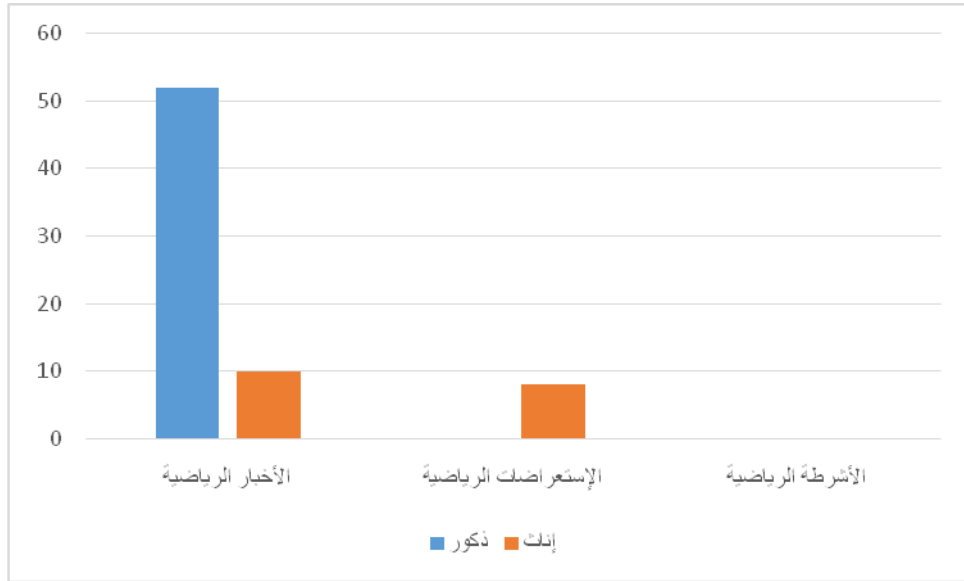
وما يمكن استخلاصه هو أن:

أفراد العينة ورغم اختلاف جنسهم يتابعون البرامج الرياضية ، لأنها تعمل على تشجيع العلاقات الودية بين الأفراد.

2-المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام
%88.57	62	%55.56	10	%100	52	الأخبار الرياضية
%11.43	08	%44.44	08	%00	00	الاستعراضات الرياضية
%00	00	%00	00	%00	00	الأشرطة الرياضية
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 05: يوضح المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام



التمثيل البياني (05)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى طبيعة المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام، حيث نجد أن كل ذكور العينة يهتمون

بالأخبار الرياضية دون غيرها، أما بالنسبة للإناث نسبة من يتابعن الأخبار الرياضية قدرت ب

55.56% أي ما يعادل 10 تلميذات، فيما أخذت الاستعراضات الرياضية اهتمام بقية التلميذات.

وما يمكن استخلاصه هو أن:

اهتمام أغلب المستجوبين بالأخبار الرياضية فالاستعراضات الرياضية، لأنها يحققان حاجاتهم ورغباتهم،

أما عدم اهتمامهم بالأنشطة الرياضية فهذا دليل على غياب الوعي لديهم، لأن هذه الأخيرة تعتبر نموذجاً

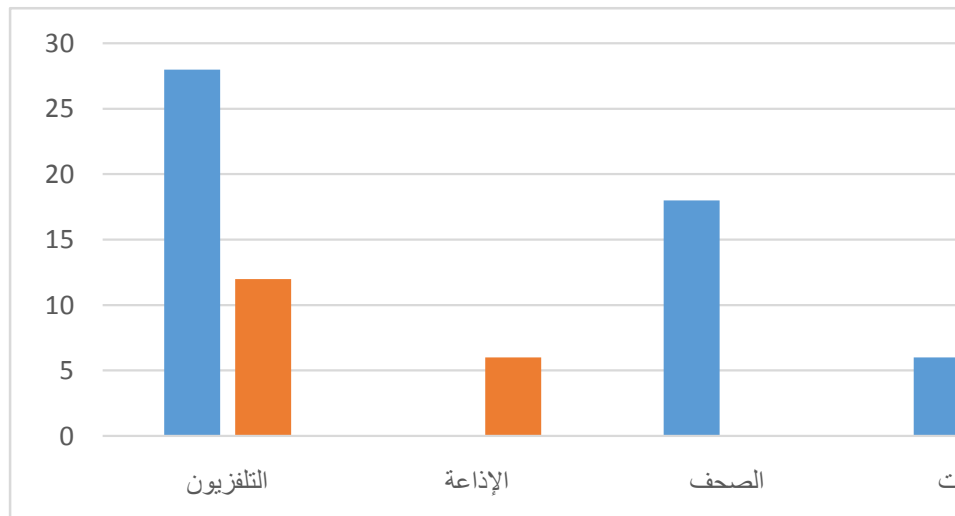
لوعي الرياضيين.

3-ترتيب الوسائل الإعلامية المهمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس ترتيب الوسائل
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
57.14%	40	66.67%	12	53.85%	28	التلفزيون

%8.57	06	%33.33	06	%00	00	الإذاعة
%25.71	18	%00	00	%34.61	18	الصحف
%8.57	06	%00	00	%11.54	06	الإنترنت
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 06: يمثل ترتيب الوسائل الإعلامية المهتمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية .



التمثيل البياني (06)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول أن اختيارات أفراد العينة لنوع الوسيلة الإعلامية التي تنشر بكثرة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، ويظهر أن أغلبية الاختيارات وقعت على التلفزيون بنسبة 75.14 %، لتليها الصحف بنسبة 25.71 % فيما تساوت نسبة الإذاعة والإنترنت والتي قدرت بـ 8.57 % لكل منهما.

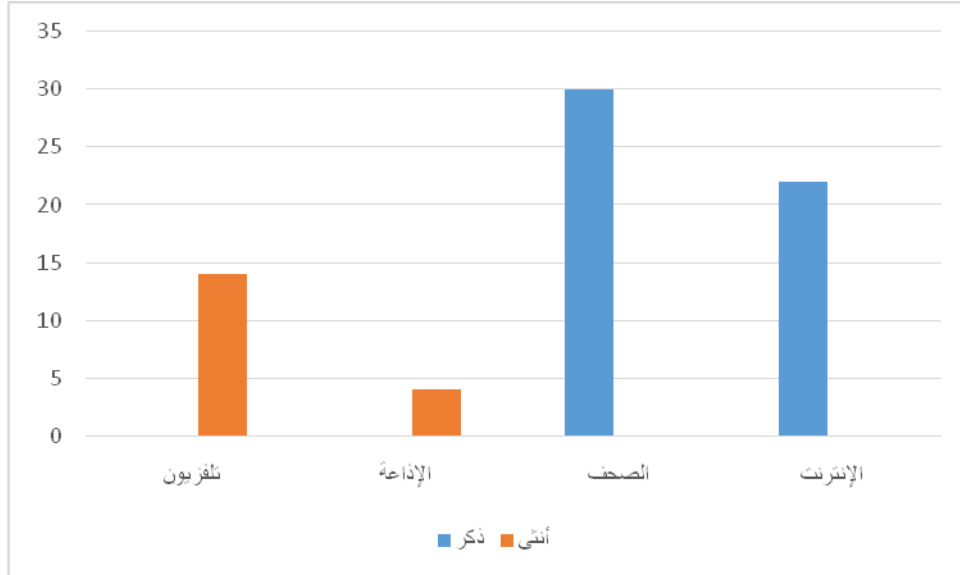
وفي هذا السؤال المتعلق بترتيب الوسائل الإعلامية المهتمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية نستنتج أن:

التلاميذ يتابعون البرامج الرياضية عبر الوسائل الإعلامية المرئية والمكتوبة والمتمثلة في التلفزيون والصحف، وهذا راجع إلى حبهم الشخصي لنوع الوسيلة المفضلة لديهم، ومع كل هذا يبقى الاختيار يختلف من فرد لآخر.

4- الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس الوسيلة المفضلة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%20	14	%77.78	14	%00	00	التلفزيون
%5.71	4	%22.22	04	%00	00	الإذاعة
%42.85	30	%00	00	%57.69	30	الصحف
%31.43	22	%00	00	%42.31	22	الإنترنت
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 07: يمثل الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ.



التمثيل البياني (07)

التحليل والمناقشة :

- يشير الجدول إلى الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ، ومن خلاله نلاحظ أن الذكور يفضلون الصحف ثم الانترنت، أما بالنسبة للإناث فهن يفضلن التلفزيون ثم الإذاعة.

ومن خلال ما سبق يمكن القول إن:

أراء ذكور العينة جاء مخالفة لأراء الإناث، فهم يفضلون الصحف ثم الانترنت في حين تفضل

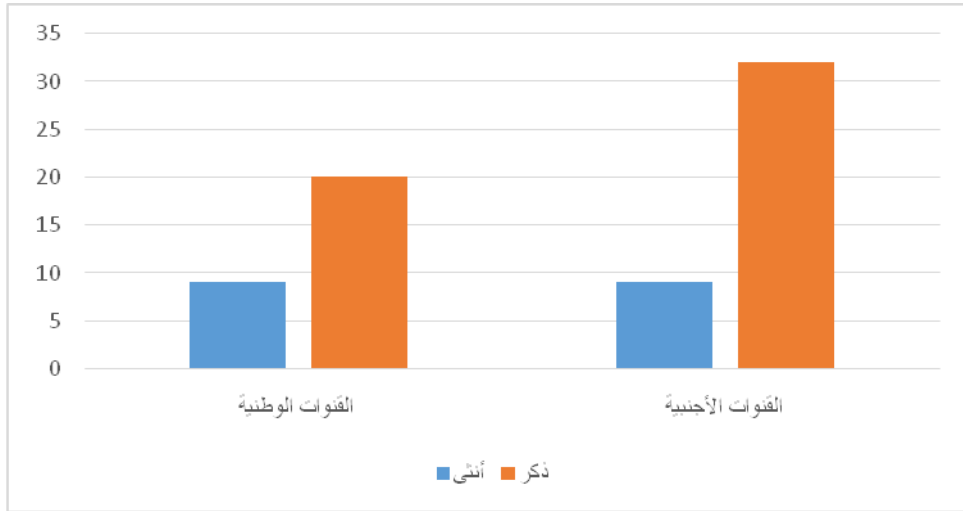
الإناث التلفزيون والإذاعة، لكن هذه النتائج تبقى مجرد أراء تلاميذ حسب نوع الوسيلة التي يحبونها

ويفضلون متابعة برامجهم الرياضية فيها.

5 - القناة المختارة لمتابعة الاخبار الرياضية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	القناة المختارة
%41.43	29	%50	09	%38.46	20	القنوات الوطنية
%58.57	41	%50	09	%61.54	32	القنوات الأجنبية
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 08: يمثل القناة المختارة لمتابعة الأخبار الرياضية .



التمثيل البياني (08)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى القنوات المختارة من طرف أفراد العينة لمتابعة البرامج الرياضية، ويظهر فيه أن الذكور يفضلون القنوات الأجنبية بنسبة 61.54% أي ما يعادل 32 مبحوثاً، ثم القنوات الوطنية بنسبة 38.46% أي ما يعادل 20 مبحوثاً.

أما بالنسبة للإناث ، فقد تساوت من اخترن القنوات الوطنية والقنوات الأجنبية ب 50% لكل

واحدة منها.

ومن خلال الجدول نستنتج أن:

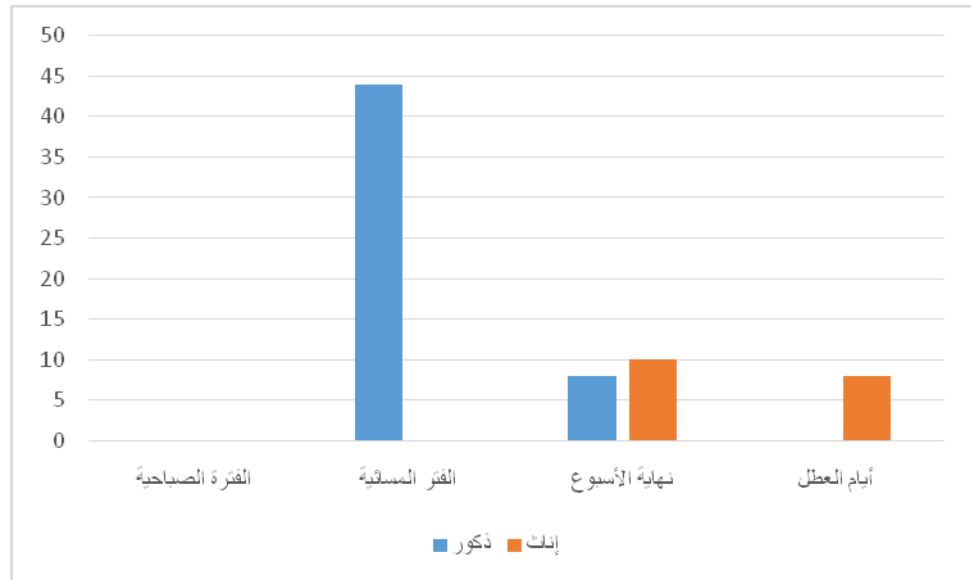
أغلب التلاميذ من ذكور وإناث يفضلون القنوات الأجنبية في متابعة برامجهم الرياضية ثم القنوات الوطنية، وذلك لأن القنوات الأجنبية متخصصة، وتقدم مستوى اخباري وخدماتي ممتاز، مقارنة بالقنوات الوطنية التي تقدم مستوى اخباري وخدماتي لا بأس به.

6-الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام:

الجنس	الذكور	الإناث	المجموع

الأوقات المناسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الفترة الصباحية	00	%00	00	%00	00	%00
الفترة المسائية	44	%84.62	00	%00	44	%62.96
نهاية الأسبوع	08	%15.38	10	%18	25.71%	55.56
أيام العطل	00	%00	08	%08	11.43%	44.44
المجموع	52	%100	18	%70	100	%100

جدول رقم 09: يمثل الأوقات المناسبة لبحث الرياضة عبر وسائل الإعلام



التمثيل البياني (09)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في توقيت بث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام وفيه نلاحظ

ان الأغلبية الساحقة من الذكور يفضلون الفترة المسائية بنسبة 84.62% أي ما يعادل 44 مبحوثاً، فيما

تفضل البقية منهم نهاية الأسبوع.

أما بالنسبة للإناث فهن يفضلن نهاية الأسبوع وأيام العطل، وذلك بنسبة 55.56% للاقتراح الأول

وبنسبة 44.44% للاقتراح الثاني.

وتبعاً للجدول نستنتج أن:

الوقت المفضل لبث الحصص الرياضية لدى المستجوبين هو الفترة المسائية، نظراً لخروجهم من

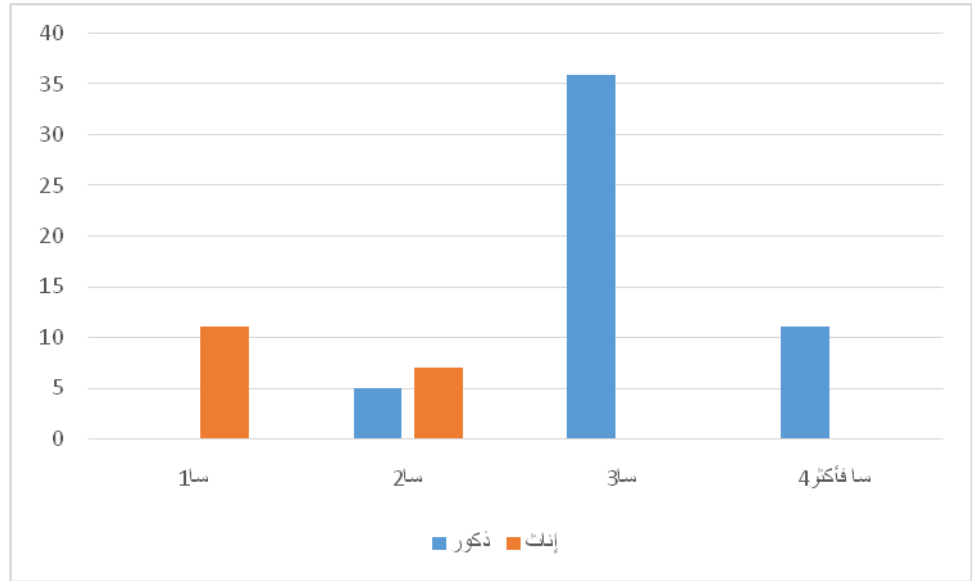
المدرسة، وهو وقت فراغ لكثير منهم عكس الفترة الصباحية التي تكون للدراسة، أما فترات نهاية الأسبوع

وأيام العطل فتبقى الآراء حولها متباينة، لأنها تتناسب البعض ولا تتناسب البعض الآخر.

7- الوقت المخصص أسبوعياً لمتابعة البرامج الرياضية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس الوقت المخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
15.71%	11	61.11%	11	00%	00	1 سا
17.14%	12	38.89%	07	9.62%	05	2 سا
51.43%	36	00%	00	69.23%	36	3 سا
15.71%	11	00%	00	21.15%	11	4 سا فأكثر
100%	70	100%	18	100%	52	المجموع

جدول رقم 10: يمثل الوقت المخصص أسبوعياً لمتابعة البرامج الرياضية.



التمثيل البياني (10)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى الوقت الذي يخصص أفراد العينة أسبوعياً لمتابعة البرامج والأخبار الرياضية ومنه نلاحظ أن نسبة الذكور الذين يخصصون 2سا قدرت ب 9.62% أي ما يعادل 05 مفردات، أما من يخصصون 3 سا للمتابعة فعددهم 36 مستجوب بنسبة 69.23% لتأتي نسبة 21.15% أي 11 مستجوب يخصصون 4 سا فأكثر المتابعة.

أما الإناث فهن يخصصن مدة 1 سا و 2 سا للمتابعة أي بنسبة 61.11% للإقتراح الأول و 38.89% للإقتراح الثاني.

و مما سبق نقول:

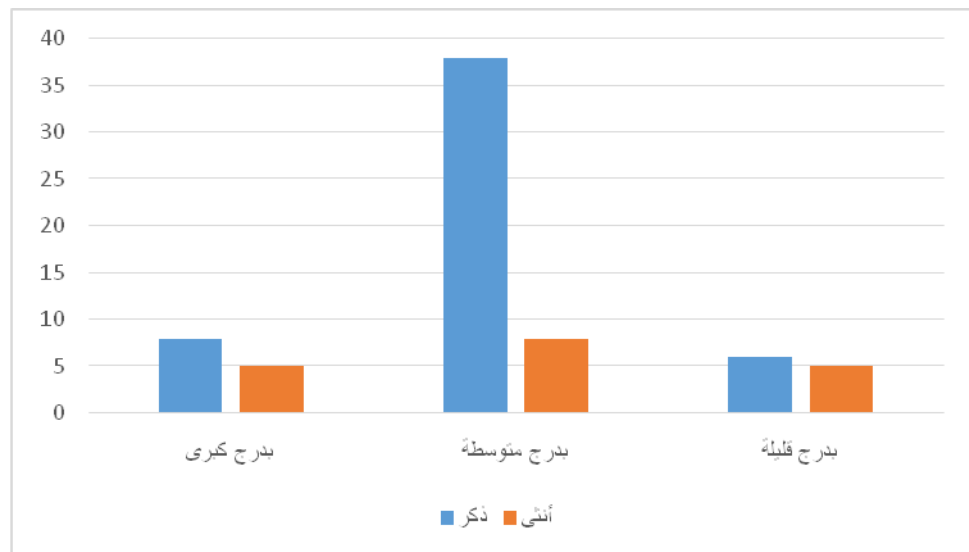
الذكور يخصصون أوقات كبيرة لمتابعة البرامج الرياضية، وذلك لأنهم مولعون بالرياضة ومتابعيها وحتى ممارستها، عكس الإناث فنسبة قليلة متأثرة بمتابعة البرامج الرياضية، أما البقية فمجرد متابعة بدون اهتمام.

المحور الثاني: مدى اهتمام التلاميذ بمضمون الإعلام الرياضي

8 - توجيه الإعلام الرياضي للتلاميذ في ممارسة النشاطات البدنية والرياضية

الجنس	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
بدرجة كبيرة	08	%15.38	05	%27.78	18	%25.71
بدرجة متوسطة	38	%73.08	08	%44.44	46	%65.71
بدرجة قليلة	06	%11.54	05	%27.78	06	%8.57
المجموع	52	%100	18	%100	70	%100

جدول رقم 11: يمثل توجيه الإعلام الرياضي للتلاميذ في ممارسة النشاطات البدنية والرياضية.



التمثيل البياني (11)

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى مدى توجيه الإعلام الرياضي للتلاميذ في ممارسة النشاطات البدنية والرياضية، وفيه

نلاحظ أن نسبة الذكور الذين يرون ذلك بدرجة كبيرة، قدرت بـ 15.38% أي ما يعادل 8 مبحوثين، ثم

بدرجة متوسطة وذلك بنسبة 73.08 % ثم بنسبة 11.54% لمن أجابوا بدرجة قليلة أما بالنسبة للإناث فقد قدرت نسبة من اعتقادهم بدرجة كبيرة 27.78% ثم بنسبة 44.44% وذلك بدرجة متوسطة، ثم بنسبة 27.78% لمن أجيب بدرجة قليلة.

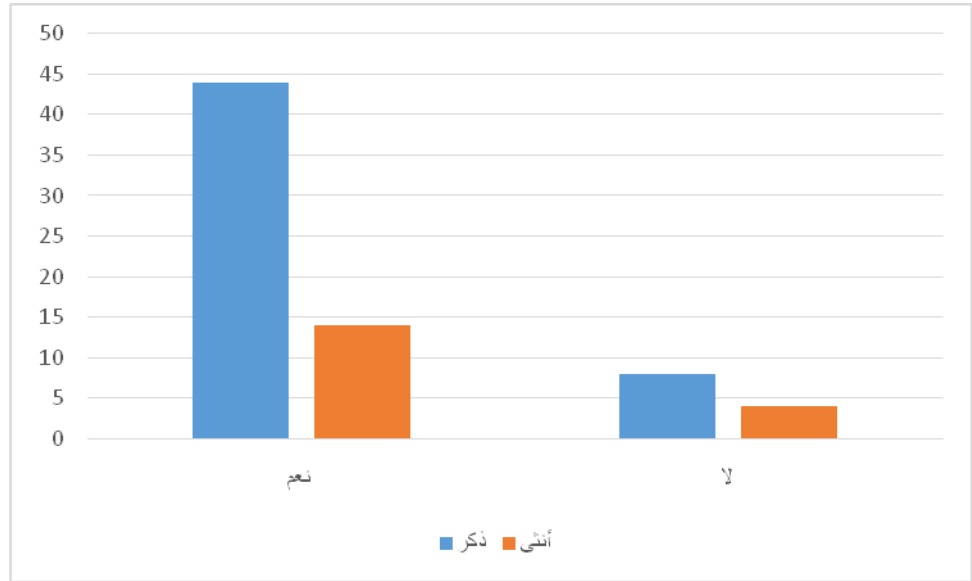
وما يمكن استخلاصه هو:

نسبة كبيرة من الذكور يتأثرون بدرجة متوسطة وبالإعلام الرياضي مقارنة بدرجة كبيرة أو قليلة، وهذا راجع لتأثرهم بعوامل أخرى، كالأسرة، الشارع، وأستاذ التربية البدنية أما بالنسبة للإناث فهن يتأثرن بدرجة متوسطة ثم بدرجة قليلة وكبيرة، وهذا لاهتمامهن بالدراسة أكثر من الرياضة، فهن يتأثرن بالأسرة وأستاذ التربية البدنية حالهم حال الذكور.

9 - الإعلام الرياضي ورغبات التلاميذ:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الإعلام الرياضي
82.85%	58	77.78%	14	84.62%	44	نعم
17.14%	12	22.22%	04	15.38%	08	لا
100%	70	100%	18	100%	52	المجموع

جدول رقم 12: يمثل تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ.



الشكل رقم 12: يمثل تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ.

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى مدى تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ، ومنه نلاحظ أن نسبة الذكور

الذين أجابوا بنعم بـ 84.62% أي 44 مبحوث، لتأتي نسبة ما أجابوا بالنفي بـ 15.38% مبحوثين.

أما نسبة الإناث اللواتي أجبن بنعم فقدرت بـ 77.78% أي 14 مفردة، لتليها نسبة من أجبن بالنفي بـ 22.22% ما يعادل 4 مفردات.

وفي هذا السؤال المتعلق بتحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ، نسجل أن:

أغلب المبحوثين ذكورا وإناثا يرونه كذلك لكن ومع هذا توجد فئة ترى غير ذلك لأنهم لا يجيدون ما يرغبون فيه.

أما بالنسبة للآمال التي يرغب المستجوبين أن يجيدونها في الإعلام الرياضي، حسب التعليل الذي

يلي السؤال مباشرة، تتمثل في النقاط التالية:

العمل على صنع إعلام متخصص في الرياضة بالجزائر.

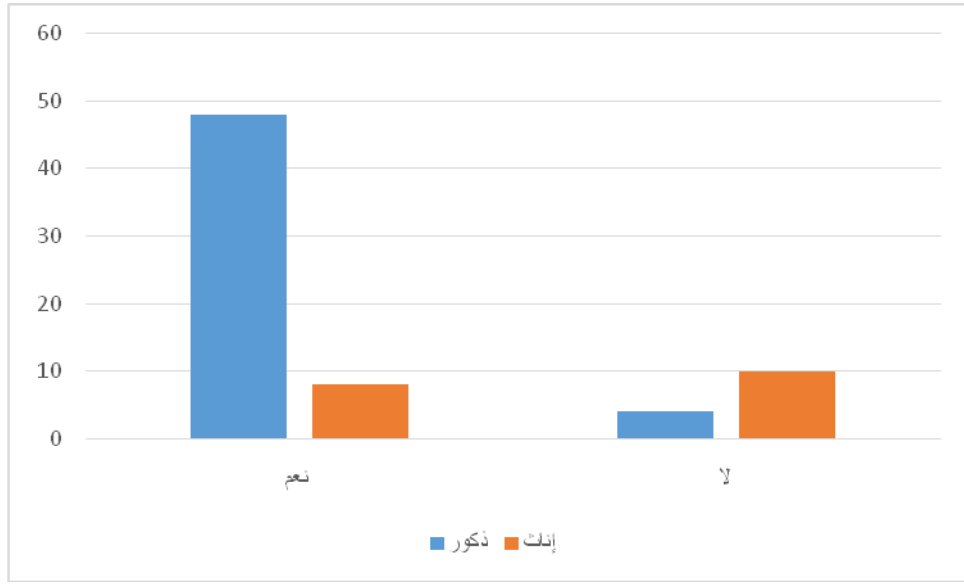
التعريف بالرياضة المدرسية.

تنويع مختلف البرامج الرياضية، وعدم حصرها في رياضة واحدة وهي كرة القدم.

10 - تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على ثقافة وسلوك التلاميذ:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس تأثير مضمون الرسالة الإعلامية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%80	56	%44.44	08	%92.31	48	نعم
%20	14	%55.56	10	%7.69	04	لا
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 13: يمثل تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على ثقافة وسلوك التلاميذ .



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى تأثير مضمون الرسالة الإعلامية بمختلف وسائلها على ثقافة وسلوك التلاميذ، ومنه نلاحظ أن نسبة الذكور الذين أجابوا بنعم قدرت بـ 92.31% مستجوب، لتأتي بعدها نسبة من أجابوا بالنفي بـ 7.69% أي 4 مبحوثين، أما بالنسبة للإناث فنسبة من أجبن بنعم قدرت بـ 44.44% أي 08 مفردات، مقابل نسبة 55.56% أي 10 مفردات، ممن أجبن بالنفي.

ومن خلال الجدول ، نستنتج أنه:

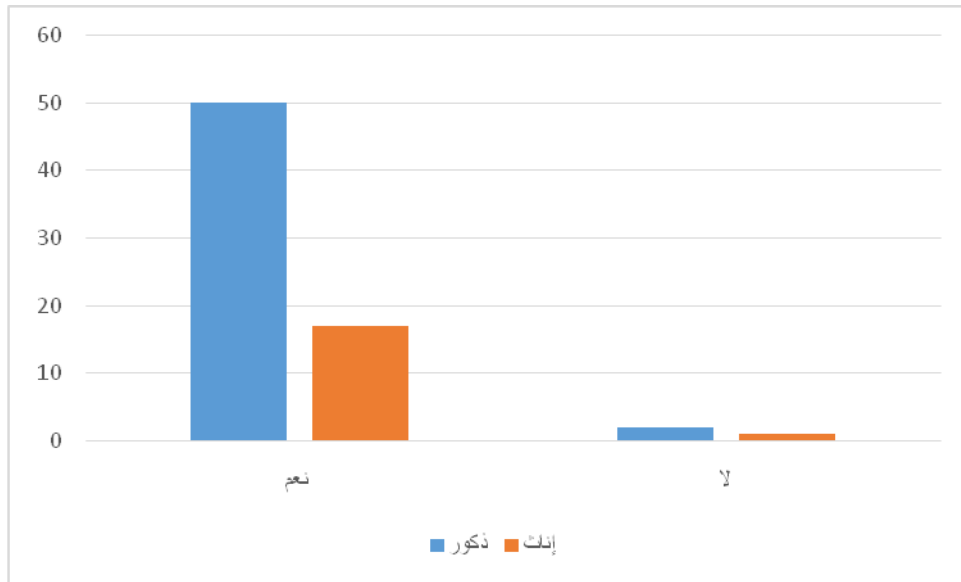
يوجد تأثير على ثقافة وسلوك التلاميذ، وحسب آراء المستجوبين، فإن هذا التأثير يمكن أن يكون إيجابي مثل غرس الروح الرياضية، ويمكن أن يكون سلبي من خلال تقديم فكرة أن ممارسة الرياضة موجه سوى للأشخاص الأقوياء في سن معين، أما بالنسبة لفئة التلاميذ، وحسب آرائهم فإن ما يحدث في الملاعب الجزائرية لا صلة له بالرياضة.

المحور الثالث: دور الإعلام الرياضي في ممارسة النشاط البدني والرياضي لدى التلاميذ.

11 - ممارسة الرياضة داخل المدرسة

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس ممارسة الرياضة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%95.71	67	%94.44	17	96.15%	50	نعم
%4.29	3	%5.56	1	%3.85	02	لا
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 14: يمثل ممارسة الرياضة داخل المدرسة.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى ممارسة الرياضة من عدمها داخل المدرسة من طرف التلاميذ، ومنه نلاحظ أن نسبة الذكور ممن يمارسون قدرت بـ 96.15% أي 50 مبحوث، لتليها نسبة من لا يمارسون الرياضة والتي قدرت بـ 3.85%، أما بالنسبة للإناث، فلهن نفس التوجه تقريبا.

ومن خلال ما سبق، يمكن القول أن:

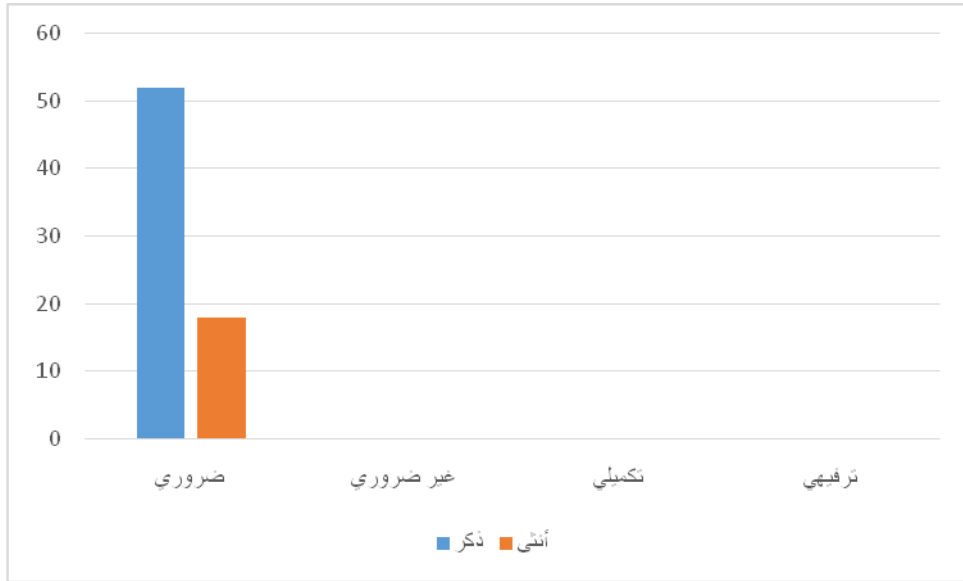
أغلبية المبحوثين من ذكور وإناث يمارسون الأنشطة البدنية والرياضية داخل المدرسة كونها إلزامية في المسار الدراسي للتلاميذ، ما عدا الحالات المرضية التي تعفي صاحبها من الممارسة من جهة، وكذا عدم الاقتناع بالنشاط الرياضي من جهة أخرى.

تجدر الإشارة إلى أن هذه الفئة معفية من الممارسة، وليس من المشاركة، حيث يمكنهم أداء بعض الدوار داخل الحصة: كالتحكيم، والأمانة... وغيرها حسب الحالة الصحية لكل فرد، كل هذا يسمح للتلاميذ بتنمية معارفهم المتعلقة بالرياضة، وكذا نشر الثقافة البدنية والرياضية.

12 - دور الأنشطة الرياضية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	دور الأنشطة الرياضية
%100	70	%100	18	%100	52	ضروري
%00	00	%00	00	%00	00	غير ضروري
%00	00	%00	00	%00	00	تكميلي
%00	00	%00	00	%00	00	ترفيهي
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 15: يمثل دور الأنشطة الرياضية .



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

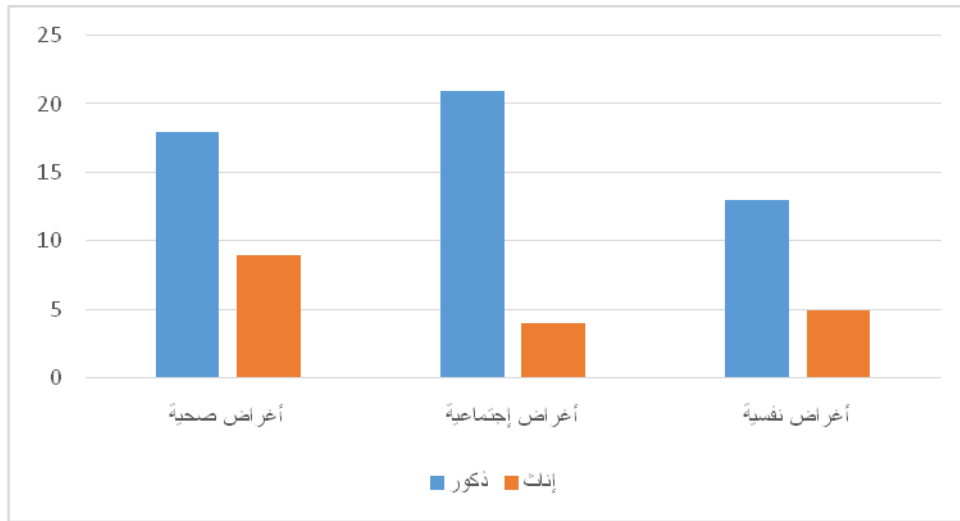
يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في دور الأنشطة الرياضية في حياتهم، وفيه نجد أن كل الأفراد ذكورا وإناثا أجمعوا على أن الأنشطة الرياضية ضرورية في الحياة. ومن خلال الجدول السابق، نستنتج أن:

كل المستجوبين يرون بأن دور الأنشطة الرياضية ضرورية في حياة الإنسان، وهذا أمر منطقي، وذلك لما لها من دور حيوي في سم الإنسان من خلال أنها تحمي جسمه من الأمراض بالإضافة إلى أنها تكسب الفرد التحلي بروح الجماعة والمسؤولية، وكما لا يخفى على أحد أن العقل السليم في الجسم السليم.

13- الغرض من ممارسة الأنشطة البدنية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس الغرض من الممارسة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%38.57	27	%50	09	34.62%	18	أغراض صحية
%35.71	25	%22.22	04	%40.38	21	أغراض اجتماعية
%25.71	18	%27.78	05	%25	13	أغراض نفسية
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 16 يمثل الغرض من ممارسة الأنشطة الرياضية



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

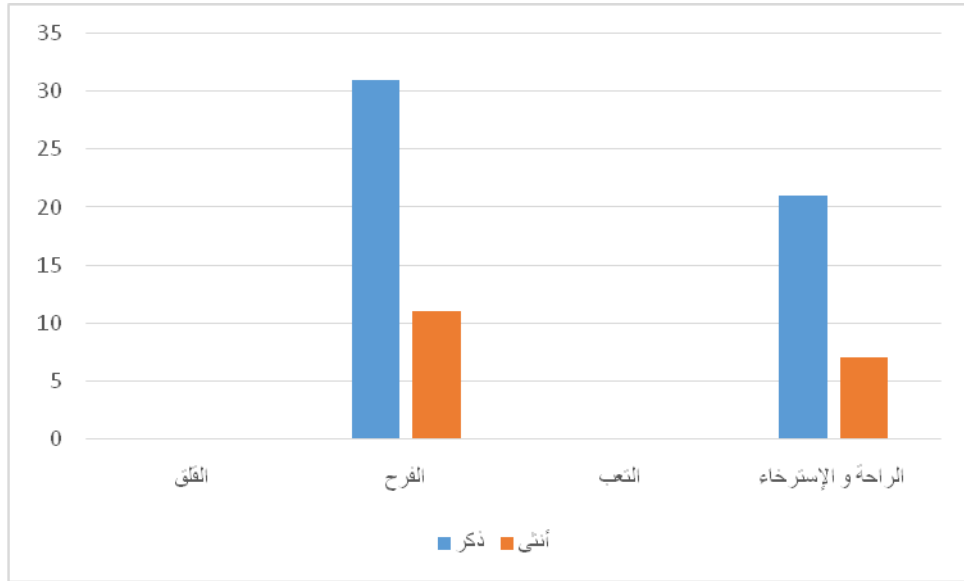
يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في الغرض من ممارسة الأنشطة الرياضية، وفيه نلاحظ أن نسبة الذكور الذين يرونه صحي قدرت بـ 34.62% فيما كانت نسبة من يرونه اجتماعي بـ 40.38% لتليها نسبة 25% لمن يرونه نفسي، أما بالنسبة للإناث، فقد قدرت نسبة من يرونها صحية بـ 50%، فيما كانت نسبة من يرونها اجتماعية بـ 22.22% ثم نسبة من يرونها نفسية فقد قدرت بـ 27.78%. ومن خلال ما سبق يمكن القول أن:

آراء المستجوبين من ذكور وإناث جاءت متباينة ومتنوعة ومختلفة باختلاف أغراض الممارسة الرياضية، كما تطرقنا إليها في الجانب النظري ويبقى هذا التفضيل متباين من فرد إلى آخر، أي مجرد آراء فقط.

14-الشعور اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي:

الجنس	الذكور		الإناث		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
القلق	00	%00	00	%00	00	%00
الفرح	31	59.62%	11	%61.11	42	%60
التعب	00	%00	00	%00	00	%00
الراحة والاسترخاء	21	%40.38	7	%38.89	28	%40
المجموع	52	%100	18	%100	70	%100

جدول رقم 17: يمثل الشعور اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

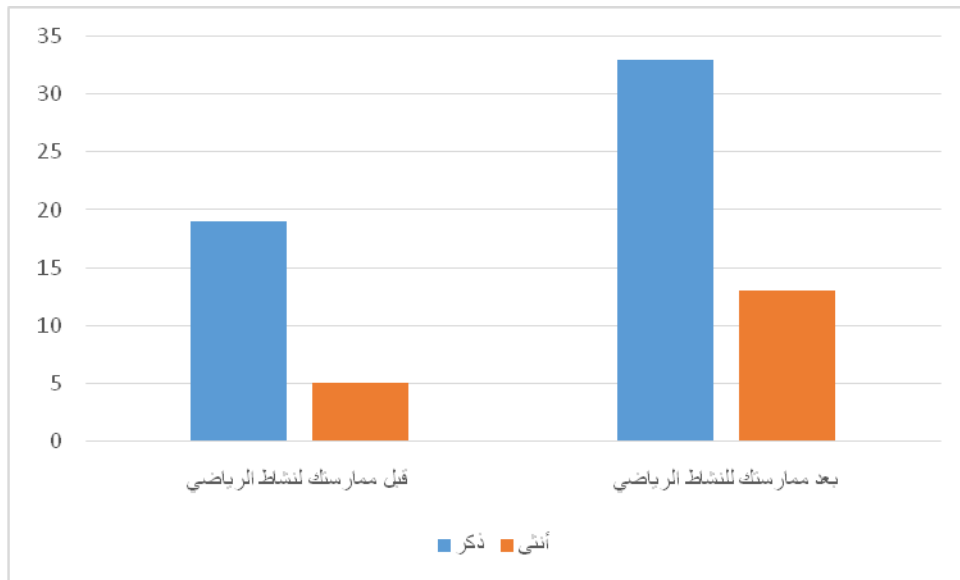
يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في شعورهم اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي، وفيه نجد أن الذكور يشعرون بالفرح بنسبة 59.62%، ثم الراحة والاسترخاء بنسبة 40.38%، أما عند الإناث فشعورهن لا يختلف عن النسب المسجلة عند الذكور، حيث أن نسبة من يشعرون بالفرح قدرت بـ 61.11% فيما كانت الراحة والاسترخاء تقدر بـ 38.89%.

و إن ما قصدناه بوضع هذا السؤال الخاص بشعور المبحوثين اتجاه ممارستهم للأنشطة الرياضية والبدنية، هو الوقوف على نفسياتهم أثناء حصة التربية البدنية والرياضية، والذي كانت نتائجه إيجابية، تتراوح بين الشعور بالفرح من جهة والراحة والاسترخاء من جهة أخرى، وهو دليل على حب التلاميذ لحصة التربية البدنية والرياضية.

15- زمن إقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس زمن الإقبال
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%34.29	24	%27.78	05	%36.54	19	قبل ممارستك للنشاط الرياضي
%65.71	46	%72.22	13	%63.46	33	بعد ممارستك للنشاط الرياضي
100%	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 18 يمثل من إقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى من إقبال التلاميذ على أخبار الرياضية في وسائل الإعلام، وفيه نجد أن نسبة الذكور الذين إقبالهم قبل الممارسة قدرت بـ 36.54%، فيما قدرت نسبة من زاد بعد الممارسة بت 63.46% أما بالنسبة للإناث، فقد قدرت من أجبن بقبل بـ 27.78، فيما قدرت نسبة اللواتي أجبن ببعده بـ 72.22%.

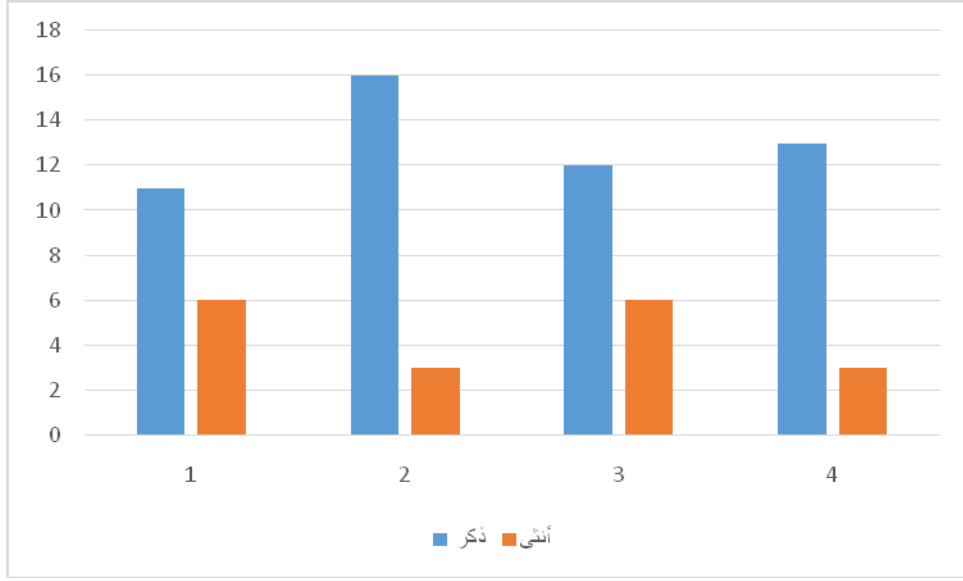
وما يمكن استخلاصه هو أن:

نسبة الإجابات لدى الجنسين كانت بعد ممارسة النشاط الرياضي، وهذا راجع أن كل رياضي يجب التطلع على كل ما هو جديد حسب نوع رياضته، أما فيما يخص الإجابات التي كانت قبل ممارسة النشاط الرياضي يمكن تفسيرها بأن التلميذ كان واحدا من الجمهور الرياضي ومتتبع للأخبار الرياضية، وهذا حسب رغبته وميولاته وعائلته ومحيطه، وهذه العوامل جعلت منه واحد من عشاق الرياضة ومتتبعيها وذلك قبل ممارسته للنشاط الرياضي.

16- رأي التلاميذ في الإعلام الرياضي:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس رأي التلاميذ
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
24.28%	17	33.33%	06	21.15%	11	01
27.14%	19	16.67%	03	30.77%	16	02
25.71%	18	33.33%	06	23.08%	12	03
22.85%	16	16.67%	03	25%	13	04
100%	70	100%	18	100%	52	المجموع

جدول رقم 19: يمثل رأي التلاميذ في الإعلام الرياضي .



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في الإعلام الرياضي وحياتهم اليومية، وقد اختصرناها بالأرقام من 1 إلى 4، وفيما يلي سنعطي كل رقم ماذا يعني، ثم نذهب إلى اختيارات أفرادا لعينة .

ف لدينا:

1: وسيلة لقضاء أوقات الفراغ

2: الإطلاع على الأخبار الرياضية

3: اكتساب المعلومات الرياضية المفيدة

4: التوجيه في ممارسة الرياضة المفيدة.

يظهر في الجدول أن أعلى نسبة من الاختيارات وقعت على الرقم 02، والذي يعني على الإطلاع على الأخبار الرياضية بتعداد 19 مبحوث أي بنسبة 27.14%، المرتبة الثانية سجلت للرقم 03 والذي مفاده اكتساب المعلومات المفيدة في الحياة بتعداد 18 مبحوث، المرتبة الثالثة سجلت للرقم 01، والذي يعني

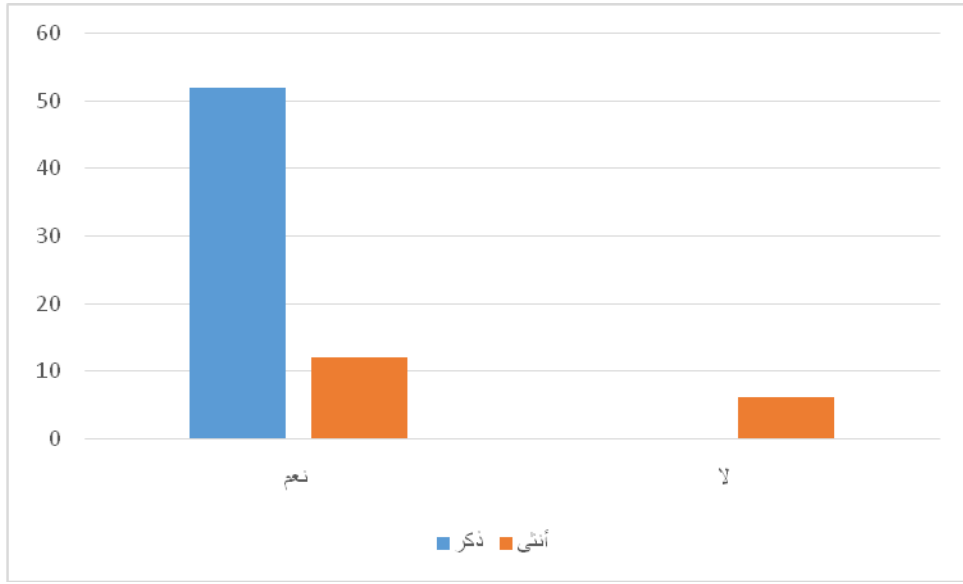
وسيلة لقضاء أوقات الفراغ بتعداد 17 فرد، رابعا وأخيرا يأتي الرقم 04، والذي مفاده التوجيه في ممارسة النشاط الرياضي، وذلك بتعداد 16 فرد.

وإن ما قصدناه يوضع هذا السؤال الخاص بمعرفة ماذا يمثل الإعلام الرياضي في حياة التلاميذ، هو التحقق من تأدية الإعلام الرياضي لمختلف أدواره، وحسب النتائج المتحصل عليها، فإن ذكور وإناث العينة يهتمون بالاطلاع على الأخبار الرياضية أكثر من اكتساب المعلومات المفيدة والمعارف العلمية والتربوية، ولكن بنسب قليلة، وهذه النتائج تدل على أن الإعلام الرياضي يقوم بدوره الإخباري وحتى التوجيهي والتربوي.

17-متابعة الأخبار الرياضية التنافسية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	متابعة الأخبار
%91.42	64	66.67%	12	%100	52	نعم
%08.75	06	%33.33	06	%00	00	لا
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 20 يمثل متابعة الأخبار الرياضية التنافسية.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى متابعة الأخبار الرياضية التنافسية، وفين نلاحظ أن نسبة الذكور الذين أجابوا بنعم قدرت بـ 100% أ أن كل الذكور يتابعون الأخبار الرياضية التنافسية، أما عند الإناث فنسبة من أجبن قدرت بـ 66.67% لتليها نسبة من أجبن بالنفي بـ 33.33%.

وما يمكن استخلاصه هو أن:

نسبة المتابعين للأخبار الرياضية التنافسية لدى الجنسين كبيرة جدا، وهذا شيء منطقي، لأن

التلاميذ في هذا المستوى أصبحوا مراهقين، ولهم علاقة وطيدة بالرياضة.

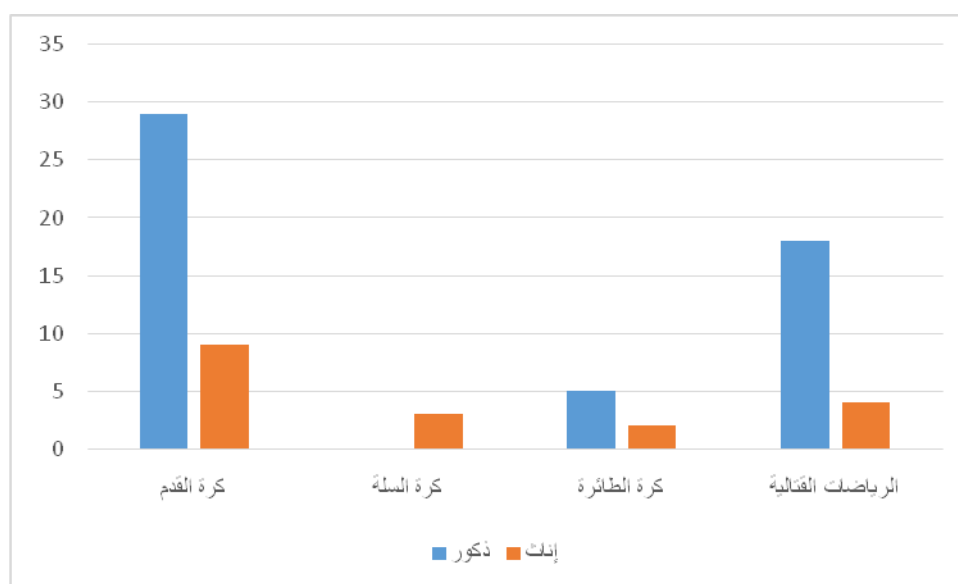
الملفت للانتباه هو متابعة الإناث لمثل هذا النوع من الرياضات، وهذا من خلال احتكاكهن بأفكار

وعقليات الذكور.

18- الرياضة المفضلة لدى التلاميذ:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس الرياضة المفضلة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%54.29	38	%50	09	55.77%	29	كرة القدم
%4.29	03	%16.67	03	%00	00	كرة السلة
%10.00	07	%11.11	02	%7.14	05	كرة الطائرة
%31.43	22	%22.22	04	%25.71	18	الرياضات القتالية
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 21 يمثل الرياضة المفضلة لدى التلاميذ.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى آراء أفراد العينة في الرياضة المفضلة لديهم، وفيه نجد أن نسبة الذكور التي تفضل كرة القدم قدرت بـ %55.77 لتليها كرة الطائرة بـ %7.14 ثم الرياضات القتالية بـ %25.71 أما عند الإناث،

فهن يفضلن كرة القدم بنسبة 50%، ثم كرة السلة بنسبة 16.67% فكرة الطائرة بنسبة 11.11% وأخيرا الرياضات القتالية بـ 22.22%.

ومن خلال ما سبق يمكن القول أن:

- كلا الجنسين يفضل كرة القدم، وبنسبة كبيرة لأنها الرياضة الأكثر شعبية في الجزائر والنتائج

المتحصل عليها تؤكد هذا الرأي.

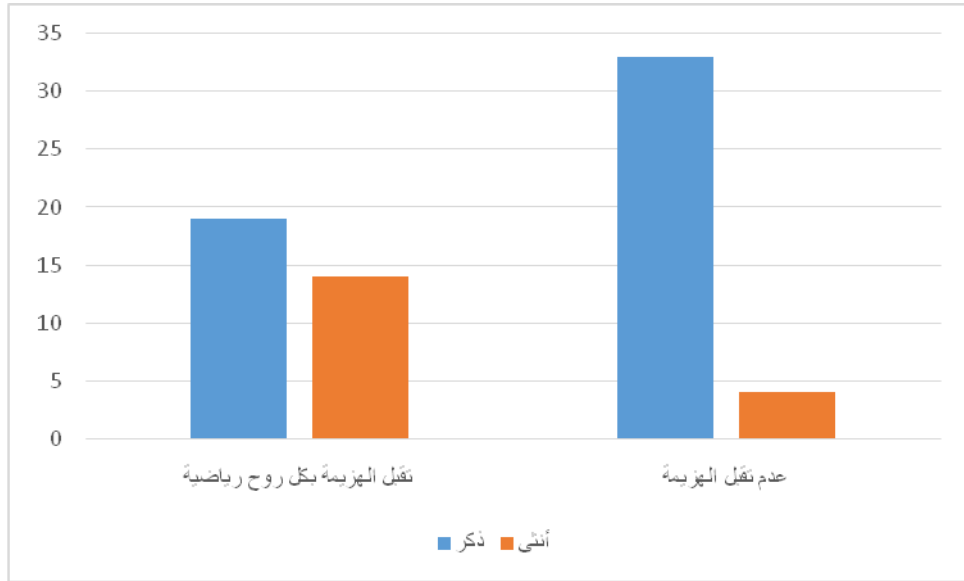
- زيادة إقبال المستجوبين على الرياضات القتالية أو الفردية والتي أصبحت تستهوي الكثير من

التلاميذ في الآونة الأخيرة

19- ردة فعل التلاميذ عند المنافسة:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	ردة الفعل
47.14%	33	77.78%	14	36.54%	19	تقبل الهزيمة بكل روح رياضية
52.86%	37	22.22%	04	63.56%	33	عدم تقبل الهزيمة والشعور بالغضب
100%	70	100%	18	100%	52	المجموع

جدول رقم 22 يمثل ردة فعل التلاميذ عند المنافسة.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

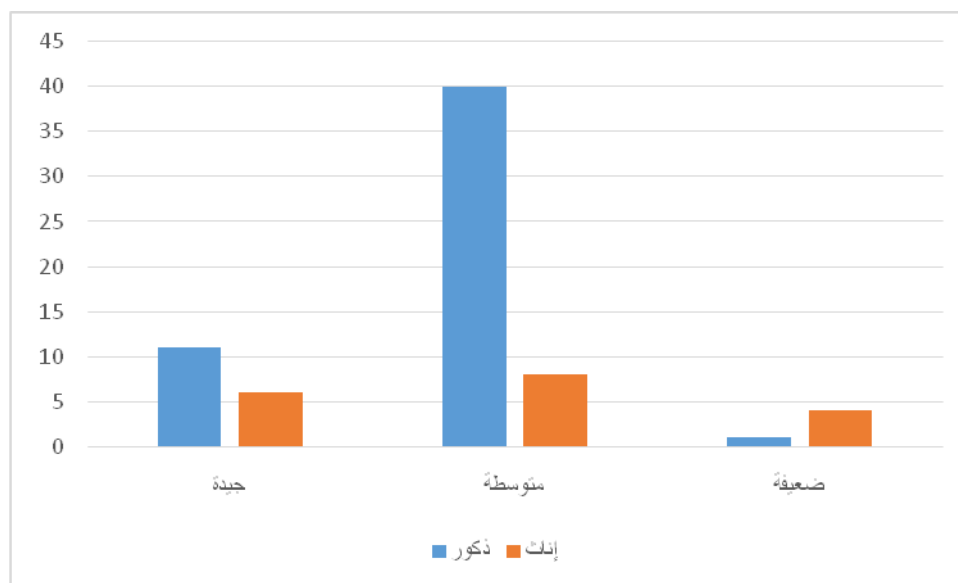
يشير الجدول إلى ردة فعل التلاميذ عند المنافسة، وفيه نجد أن نسبة الذين يقبلون الهزيمة بكل روح رياضية قدرت بـ 36.54% مبحوث، في حين كانت نسبة من أجابوا بعدم تقبل الهزيمة والشعور بالغضب بـ 63.46% أي ما يعادل 33 مبحوث، أما بالنسبة للإناث فرأيهم جاء مخالف للذكور، قد قدرت نسبة من يقبلن الهزيمة بـ 77.78%، أي ما يعادل 14 مفردة لتليها نسبة 22.22% اللواتي لا يقبلن الهزيمة. وفي هذا السؤال المتعلق بردة فعل عند المنافسة لدى الجنسين نسجل:

أن ردود فعل الإناث عند المنافسة مخالفة الردود عند الذكور، حيث أن سلوك الإناث إيجابي في حين أن سلوك الذكور سلبي، ويرجع سبب هذا الاختلاف والتباين إلى الحماس الزائد لدى الذكور، مما ينعكس سلبا على ردة فعلهم أو حتى على شخصيتهم، وهنا يكمن دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ والشباب بصفة عامة نحو السلوكيات المرغوبة.

20-تقييم التلاميذ للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية:

المجموع		الإناث		الذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	تقييم التلاميذ
%24.28	17	%33.33	06	%21.15	11	جيدة
%68.57	48	%44.44	08	%76.92	40	متوسطة
%7.14	05	%22.22	04	%1.92	01	ضعيفة
%100	70	%100	18	%100	52	المجموع

جدول رقم 23 يمثل تقييم التلاميذ للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية.



التمثيل البياني

التحليل والمناقشة :

يشير الجدول إلى تقييم التلاميذ للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الرياضية، وفيه نلاحظ أن أغلبية عينتنا محل الدراسة من ذكور وإناث ترى مستوى هذه البرامج متوسط وذلك بتعداد 84 فرداً، ونسبة قدرت بـ 68.57%، في المرتبة الثانية يأتي أصحاب الرأي القائل بأن البرامج جيدة، وذلك بتعداد 17 مفردة أ بنسبة 24.28%، ليبقى 05 مستجوبين يرون هذه الأخيرة ضعيفة، وذلك بنسبة 7.14%. ومن خلال الجدول السابق نستنتج أن:

أغلبية المبحوثين تقيم هاته البرامج بالمتوسطة، وهو ما يوجب إعادة النظر في البرامج والعمل على التطوير المتواصل لأدائها، ومن هنا يستحسن أخذ التجارب وأساليب العمل من البرامج الأجنبية، بما يضمن تحسين الخدمة في الإطار المهني، فالتقليد ليس بالعييب وإنما العيب هو البقاء على الجمود والسلبية.

إذن بترتيب الأولويات والعمل المهني البعيد عن الضغوط والحساسيات، يمكن للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية أن تنتج بجدارة واستحقاق كمثيالاتها في القنوات الأجنبية.

مقارنة النتائج بالفرضيات :

الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور في توجه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية:

❖ أن البرامج الرياضية تستقطب بنسبة كبيرة مشاهدين لها، لكن هذه النسبة من المشاهدة قد تكون دائماً أو بالصدفة.

❖ أغلبية المبحوثين وبنسبة ساحقة بلغت 88.57% ، يهتمون بالأخبار الرياضية.

❖ أغلبية المبحوثين ترى بأن التلفزيون أحسن وسيلة إعلامية لنشر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، وذلك بنسبة فاقت 57%.

- ❖ أغلبية المبحوثين وبنسبة 42.85% يفضلون متابعة الأخبار الرياضية عبر الصحف قبل الأترنت والتلفزيون والإذاعة على التوالي.
- ❖ نسبة متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية عبر القنوات الأجنبية أكبر من نسبة المتابعة عبر القنوات الوطنية.
- ❖ ترى نسبة 62.86% من المبحوثين أن التوقيت المحدد لبث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام يجب أن يكون في الفترة المسائية.
- ❖ تخصص بنسبة 51.43% من المبحوثين 3 ساعات أسبوعياً لمتابعة البرامج الرياضية.
- ❖ الإعلام الرياضي يوجه أغلب المبحوثين نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية بدرجة كبيرة وبنسبة 65.071%.
- ❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين يرون بأن الإعلام الرياضي يساهم في التحقيق رغباتهم ومتطلباتهم.
- ❖ مضمون الرسالة الإعلامية يؤثر وبنسبة كبيرة على ثقافة وسلوك المبحوثين.
- ❖ أغلبية المستجوبين يمارسون الرياضة داخل المدرسة ضمن حصة التربية البدنية والرياضية.
- ❖ كل الأفراد المستجوبين أجمعوا على ضرورة ممارسة الأنشطة الرياضية.
- ❖ ترى نسبة 38.75% من المبحوثين أن الغرض من الممارسة الرياضية هو صحي، فيما توجد نسبة 35.71% ممن يرونه اجتماعي، وبنسبة 25.71% ممن يرونه نفسي.
- ❖ نسبة 60% من المبحوثين يشعرون بالفرح عند ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية، فيما تشعر بقية النسبة الكلية بالراحة والاسترخاء.
- ❖ فيما يخص تقييم المبحوثين يرونها بالمتوسطة لا هي جيدة ولا هي ضعيفة.

الفرضيات الفرعية:

- ❖ الإعلام الرياضي يشجع التلاميذ على اكتساب الثقافة الرياضية.
- ❖ الإعلام الرياضي يؤثر على العادات لدى التلاميذ.
- ❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين زاد اقبالهم على الأخبار الرياضية بعد ممارستهم للنشاط الرياضي.
- ❖ الإعلام الرياضي وبمختلف أنواعه يمثل للمبحوثين وسيلة لقضاء أوقات الفراغ والإطلاع على الأخبار الرياضية والمعلومات المفيدة، وحتى التوجيه في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- ❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين يتابعون الأخبار الرياضية التنافسية.
- ❖ من جهة أخرى، تبقى كرة القدم الرياضة المفضلة لدى المبحوثين، وردة فعل الأغلبية منهم يكون عند المنافسة بعد تقبل الهزيمة والشعور بالغضب.

مما سبق في الفصل التطبيقي من المعطيات الجداول وتحليلها والنتائج الأولية المتعلقة بها، يمكننا أن نخرج بالنتائج والاستنتاجات التالية:

الاستنتاجات العامة للدراسة:

- من خلال هذا البحث، ومن خلال استنتاجاتي ومتابعتي كواحد من جمهور الإعلام الرياضي، واقترابي من جو العمل التربوي، ومن خلال احتكاكي أكثر سواء بأساتذة التربية البدنية والرياضية أو حتى التلاميذ في المتوسطة ومن خلال المناقشات العامة، يمكن أن نخرج بالإستنتاجات العامة التالية:
- 1- التلاميذ يتابعون الإعلام الرياضي، وخاصة الأخبار الرياضية، لأنها تعمل على تشجيع العلاقات الودية بينهم.

- 2- التلفزيون هو أحسن وسيلة إعلامية رياضية، فيما تعتبر الصحف من الوسائل الإعلامية المفضلة لمتابعة الأخبار الرياضية.

- 3- التلاميذ يفضلون متابعة البرامج الرياضية في القنوات الأجنبية على متابعتها في القنوات المحلية، وهذا لأننا لم نصل إلى صياغة حصص رياضية بالمستوى المهني المطلوب والأداء المنتظر، النتيجة وللأسف واقع، وتدخل في مسبباته عوامل عدة، منها ما هو متعلق بالمناخ الإعلامي في السمي البصري، والذي لا يعرف التنافسية من أجل الأحسن، ومنها ما هو مرتبط بمستوى ومهنية الطاقم المشرف على هذا النوع من البرامج، ونشير أيضا إلى أن أساليب العمل لا تزال كلاسيكية وقديمة.
- 4- تبين لنا أنه لا نوجد هناك مراعاة حقيقية لإهتمامات الجمهور وأولوياته لأن برامج الإعلام الرياضي تنجز منذ البداية بطريقة ارتجالية بدون سبر لآراء المشاهدين حول المواضيع التي تشغلهم.
- 5- نسجل من جهة أخرى عاملا إيجابيا، وهو تأثير الإعلام الرياضي على ثقافة وسلوك التلاميذ، غير أن هذا التأثير قد يكون إيجابي أو سلبي.
- 6- الإعلام الرياضي يساهم في توجيه التلاميذ نحو ممارسة الرياضة بشكل عام وهذا لتحقيقه لرغباته ومتطلباتهم.
- 7- الإعلام الرياضي لا يولي اهتماما للرياضة المدرسية.
- 8- إقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية زاد بعد ممارستهم للنشاطات البدنية.
- 9- الإعلام الرياضي يؤدي عدة وظائف، بديل تباين الآراء حول معنى الإعلام الرياضي وحياة التلاميذ، فمن وسيلة لقضاء أوقات الفراغ والإطلاع على الأخبار الرياضية واكتساب المعلومات المفيدة إلى التوجيه في ممارسة النشاط الرياضي.
- 10- التلاميذ يتابعون الرياضات التنافسية.

11- كرة القدم إلهام لكثير من التلاميذ، حيث يكون رد فعلهم عند المنافسة بنوع من العصبية وحب

12- لم نصل بعد على مستوى فنواتنا الوطنية إلى المستوى المطلوب

خاتمة:

نظرا لما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث على أساس أن التلاميذ يمتلكون مستوى ثقافي مقبول، وأن للإعلام الرياضي يشجع التلاميذ على اكتساب الثقافة الرياضية، وأنه يؤثر على العادات لدى التلاميذ، وذلك من خلال ما يجدونه في الوسائل الإعلامية الرياضية التي اهتمت أكثر بالجانب الإخباري، فإن النتائج توضح لنا أن طبيعة مضمون الإعلام الرياضي موجه بشكل كبير نحو الجانب الإخباري والترفيهي والتثقيفي، مهملا إلى حد كبير الوظيفة التربوية والتوجيهية، مما يقلل من دوره في إشباع رغبات التلاميذ، وبالتالي تؤكد الفكرة الأساسية لهذه الدراسة في أن الإعلام الرياضي يقوم بتوجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، غير أن الإشكال متشعب ومرتبط بمتغيرات لا يمكن حصرها في دراسة واحدة، لهذا نرجو أن تكون هنالك رؤية شاملة ومتكاملة من خلال طرح تساؤلات وصياغة فرضيات أخرى لتكملة البحث في هذا الموضوع في دراسات مستقبلية،

باعتباره أحد مؤسسات المجتمع التي تراقب وتتابع كافة ما يحدث في مختلف جوانبه وذلك لإعطاء صورة شاملة ملمة بكل زواياها، قد أصبح من الواجب تضافر كل الجهود للبحث عن أساليب جديدة ، ويعتبر الاعلام المكتوب من أهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيرا في الأفراد المجتمع بتركه انطباعات بالغة في نفوس الجماهير لما يتميز به من وظائف وخصائص تتلاءم وتستجيب مع إمكانيات القارئ وتتكيف مع قدراته ورغباته كما تشترك الإعلام اشتراكا فعليا في مناقشة القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع وتكوين رأي عام حولها.

هدفت النتائج من خلالها لتحقيق وظائف الإعلام ما يمكن استخلاصه من دراستنا دون البحث عن الأساليب الحقيقية .

إن هذه الدراسة حاولت الإحاطة ببعض جوانب الموضوع قدر المستطاع ، فإن هذه المحاولة البحثية قد تفتح مجالا لدراسات أخرى .

الملاحق

جامعة الجيلالي بونعامة

خميس مليانة

قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: التحضير البدني الرياضي

مذكرة تخرج ماستر بعنوان:

دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ بالطور المتوسط بولاية عين الدفلى"

بإشراف الأستاذ:

* د. سلامي سيد علي.

من إعداد الطالب:

+ قواري احمد .

+ عاشور الحاج.

السنة الجامعية: 2018/2017

هذا البحث يدخل في إطار انجاز رسالة ماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وهذه الاستمارة معدة منهجيا كأداة لجمع المعلومات الخاصة بمجتمع البحث من جمهور الإعلام الرياضي فنرجو منكم حسن تعاونكم للمساعدة في تحقيق الفائدة من هذا المجهود، وذلك بتقديم المعلومات والبيانات دقيقة وموضوعية.

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير سلفا.

ملاحظة: الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها ونرجو أن تكون هناك مصداقية في إجاباتكم.
لطفًا لا تترك أي عبارة بدون إجابة.

المعلومات الشخصية:

الجنس: ذكر انثى
الإقامة: في البيت المتوسطة الأقارب
مستوى الدخل العائلي: ضعيف ط جيد

المحور الأول: عادات التعرض لوسائل الإعلام ومتابعة البرامج الرياضية من طرف التلاميذ

- 1- هل أنت من متبعي البرامج الرياضية؟ نعم لا
- 2- ماهي المعلومات الرياضية التي تثير اهتمامك؟
الأخبار الرياضية الإستعراضات الرياضية المتعلقة بالرياضة
- 3- ماهي الوسيلة الإعلامية التي تنتشر أكثر الخبر والمعلومات المتعلقة بالرياضة؟ (رتب من 1 على 4)
التلفزيون الإذاعة الصحف الإنترنت
- 4- ماهي الوسيلة المفضلة لديك؟
التلفزيون الإذاعة الصحف الإنترنت
- 5- متبعتك للرياضة عبر وسائل الإعلام يكون عبر؟
القنوات الوطنية القنوات الأجنبية
- 6- في رأيك ماهي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام
الفترة الصباحية الفترة المسائية ن يوم أيام
- 7- ماهو الوقت الذي تخصصه أسبوعيا لمتابعة البرامج الرياضية؟
1 ساعة 2 ساعة 3 ساعة ساعة فأكثر.

المحور الثاني: مدى اهتمام التلاميذ بمضمون الإعلام الرياضي

8- هل تعتقد أن الإعلام الرياضي ساهم في توجيهك نحو ممارستك للنشاطات البدنية والرياضية؟

بدرجة قليلة.

بدرجة متوسطة

بدرجة كبيرة

9- هل تحقق لرياضي ميول ورغبات التلاميذ؟

لا

نعم

في كلتا الحالتين هي رغبات التلاميذ التي تأمل أن تجدها في الإعلام الرياضي؟

.....

.....

.....

.....

10- هل مضمون الرسالة الإعلامية بمختلف وسائلها يؤثر على ثقافة وسلوك التلاميذ؟

لا

نعم

إذا كانت إجابتك بنعم فكيف ترى ذلك؟

.....

.....

.....

.....

إذا كانت الإجابة بـ لا فما هي الأسباب؟

.....

.....

.....

.....

المحور الثالث: دور الإعلام الرياضي في ممارسة النشاط البدني والرياضي لدى التلاميذ

11- هل تمارس الرياضة داخل المدرسة ضمن حصة التربية البدنية والرياضية؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بت لا فما هي الأسباب؟

.....

12- ماهو دور الأنشطة الرياضية في حياتك؟

ضروري غير ضروري تكميلي ترفيهي

13- ماهو الغرض من ممارستك للأنشطة الرياضية؟

أغراض صحية أغراض اجتماعي أغراض نفسية.

14- ماهو شعوركاتجاه ممارستك للنشاط البدني الرياضي

القلق الفرح التعب الراحة والإسترخاء

15- في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام أكثر؟

قبل ممارستك للنشاط الرياضي بعد ممارستك للنشاط الرياضي

16- ماذا يمثل الإعلام الرياضي في حياتك اليومية؟ (رتب من 1 على 4)

- وسيلة لقضاء أوقات الفراغ
- الإطلاع على الأخبار الرياضية
- اكتساب المعلومات المفيدة في الحياة
- التوجيه في ممارسة النشاط البدني

17- هل تتابع الأخبار الرياضية التنافسية؟

نعم لا

18- إذا كنت تتابع الأخبار الرياضية التنافسية فما هي الرياضة التي تتابعها أكثر؟

الرياضة المفضل

هي:.....

19- عند المنافسة كيف يكون رد فعلك؟ يرجى الإجابة بصراحة

تقبل الهزيمة بكل روح رياضية

عدم تقبل الهزيمة والشعور بالغضب

20- ما هو تقييمك للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية؟

جيدة متوسطة ضعيفة

1. إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط1، دار المعارف، لبنان، 1990 .
2. إبراهيم عصمت مطاوع، أصول التربية، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1995.
3. أحمد أبو سكرة، مناهج التربية البدنية والرياضية، د-ط، دار الخلدونية للنشر والتوزيع الجزائر، 2005.
4. أحمد عكاشة، الطبيب النفسي المعاصر ط1، دار المعارف القاهرة، مصر، 1976.
5. أحمد محمد الطيب، أصول التربية الرياضية، ط1، المكتب الجامعي الحديث بالأزاريطة القاهرة، مصر، 2001.
6. أسامة كامل راتب، النشاط البدني والإسترخاء، ط1، دار الفكر العربي، مصر 2004.
7. الجمعية العامة للأمم المتحدة التقرير السنوي للأمم العام ملحق رقم 1 الدورة الرابعة وعشرون نيويورك 1970.
8. السيد حسن شلتوت، حسن معوض التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، مطبعة دار الفكر العربي، العراق.
9. السيد حسن شلتوت وآخرون إمتداد لدرس التربية البدنية والرياضية ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1982.
10. أمين أنور الخولي، أصول التربية البدنية والرياضية، د-ط، دار الفكر العربي مصر، 2005.
11. أمين أنور الخولي، الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي القاهرة مصر، 1995.
12. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت 1996.
13. أيمن أنور الخولي، أصول التربية الرياضية، ط2، دار الفكر العربي مصر 1996.
14. تعليمة وزارية مشتركة رقم: 15 مؤرخة في 03 فيفري 1993، متعلقة بتنظيم الممارسة في الوسط المدرسي للمؤسسات التربوية.
15. حسن الشافعي، الرياضة والقانون، ط1، دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر الإسكندرية، مصر، 2008.
16. خير الدين عويس، عطا الله حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ط1، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998.

17. رابح تركي، أصول التربية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 1990 .
18. زكريا أحمد حسنين الإعلام العلمي، ط1، دار المنار، الكويت 2002.
19. زهير إحدادن، مدخل العلوم والإتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 1993 .
20. طلعت همام، موسوعة الإعلام والصحافة، ط2، دار الفقان للنشر والتوزيع عمان الأردن 1999.
21. عباس أحمد صالح السمراني، طرق تدريس التربية البدنية والرياضية، دط، دار المعارف، القاهرة .
22. عبد القادر حاتم الإعلام والدعاية، نظريات وتجارب، د ط الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1996.
23. عبد الوهاب الكيالي، موسوعة السياسة ج 7 مطبعة العلوم، بيروت، لبنان 1994.
24. عدنان درويش حلون وآخرون، التربية البدنية والرياضية ، ط3، دار الفكر العربي القاهرة، مصر، 1994.
25. قاسم المندلأوي وآخرون أصول التربية في الرياضة في مرحلة الطفولة المبكرة جامعة بغداد 1984.
26. قاسم المندلأوي وآخرون، دليل الطالب في التطبيقات الميدانية للتربية الرياضية جامعة بغداد، ج2، 1990.
27. محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية الرياضية، ط1، دار النشر العربي الإسكندرية، مصر .
28. محمد إسماعيل، سوء التوافق المدرسي لدى المراهق وشخصيته وعلاجه، ط1 مطبعة كاهنة، الجزائر 1984.
29. محمد السيد فهمي، تكنولوجيا الإتصال في الخدمة الاجتماعية دط، دار المعرفة الجامعية، مصر 1997.
30. محمد سعد زغلول وآخرون، مدخل إلى التربية الرياضية، ط1، مركز الكتاب لنشر، القاهرة، مصر 2002.
31. محمد سعيد غرمي، أساليب تطور وتنفيذ درس التربية البدنية، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1996.

32. محمد عبد الرحمن الحفيف، تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب ط1، مكتبة العكان، بيروت، لبنان 1994.
33. محمد عوض بسيوني، فيصل الشاطي، نظريات التربية البدنية، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1992.
34. محمود سمير الإعلام والمجتمع، ط2، دار الجاحظ، العراق 2002.
35. محمود محمد سفر، الإعلام موقف، ط1، مطبعة تهامة، السعودية 1982.
36. مذكور إبراهيم وآخرون، معجم العلوم الاجتماعية، ط1، الهيئة المصرية للكتاب القاهرة، مصر، 1985.
37. مكارم حلمي أبو هرجة وآخرون، مدخل للتربية الرياضية، ط1، مركز الكتاب للنشر القاهرة، 2001.
38. مهنا فايز، التربية الرياضية الحديثة، ط1 دار الدراسات للترجمة، دمشق سوريا 1983.
39. ناهد محمد سعد، نيلي رمزي فهمي، طرق التدريب في التربية الرياضية، ط1 مركز الكتاب لنصر والتوزيع، القاهرة، مصر 2004.
40. ناهد محمود سعد وآخرون، طرق التدريس في التربية الرياضية، ط1، مركز الكتاب للنشر القاهرة.
41. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، المكتبة الأنجلو سكسونية مصر، 1969.
42. أديب خضور، الإعلام الرياض، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994.
43. بغدادي رابع، الإعلام الجديد، ط1، دار النهضة، السعودية، 2011.
44. ديولب غان دالين، ترجمة: محمد عبد الخالق علام، تاريخ التربية البدنية، ط1 دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1994.

باللغة الأجنبية:

1. claudbeyer_epistemologie des activites physiques et sportives
p_u_paris.

الرسائل الجامعية :

- 1) حوان ياسين: مكانة الألعاب الرياضية الجماعية في حصة التربية البدنية مذكرة لنيل شهادة ليسانس، معهد ب (الجزائر) 1995.
- 2) بروقية وليد، الصحافة الرياضية وعلاقتها بالتغير الاجتماعي في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، خميس مليانة، الجزائر، 2012 2013.
- 3) بورغداد الرياضية، جامعة بسكرة، مذكرة ماستر في التربية عقبة، دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة البدنية، بسكرة، الجزائر، 2011-2012.
- 4) قجال مسعود، دور الإعلام الرياضي في التأثير على المراهقين الشباب في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال خميس مليانة، الجزائر، 2014، 2015 .

المواقع الإلكترونية:

- 1) [http //koooraalbaha.yoo7.com/t2023-topi19.32](http://koooraalbaha.yoo7.com/t2023-topi19.32). : سا : 2016-02-07
- 2) [http //koooraalbaha.yoo7.com/t2023-topic19.33](http://koooraalbaha.yoo7.com/t2023-topic19.33) : سا : 2016-02-07
- 3) [http //www.bdnia.com](http://www.bdnia.com) : سا : 2016-03-01 -19:37

ملخص:

تطرقنا في هذا البحث إلى موضوع الإعلام الرياضي و دوره في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية و الرياضية حيث كان مضمون إشكاليته كالاتي :

هل للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية؟

و على هذا الأساس ، فقد أجريت الدراسة على مجتمع بحث يتمثل في تلاميذ السنة الرابعة بالطور المتوسط وتم إختيار العينة بطريقة عشوائية حيث قدر عدد تلاميذ العينة بحوالي ٧٠ تلميذ و هو مانسبته 25 بلمئة من مجتمع البحث .

و خلص بحثنا إلى النتائج التالية :

- التلاميذ يتابعون الإعلام الرياضي و خاصة الأخبار الرياضية لأنها تعمل على تشجيع العلاقات الودية بينهم و أن التلفزيون هو أحسن وسيلة إعلامية رياضية

- كرة القدم مصدر إلهام لكثير من التلاميذ حيث يكون رد فعلهم عند المنافسة بنوع من العصبية وحب للذات .

Abstract:

In this research, we talked to the subject of sports media and its role in directing students toward the practice of physical activities and sports, where the content of A_kalath as follows:

Is the sports media's role in directing pupils towards the exercise of their activities mast and sports?

On this basis, the study has been conducted to examine the community is in the fourth year students Bmtosth Mohammed maghraoui sample was randomly chosen in a way as much as the number of pupils Hawally sample of 70 students and is a gain of 25 Plumih from the research community.

We searched and found the following results:

- Pupils who follow sports media and private sports news as it works to promote friendly relations between them and the TV is the best way sports media.
- Soccer source of inspiration for many of the students, where they react when competing (4 type of nerve and love of self

.....	اهداء
.....	شكر
أ.....	مقدمة :
3	1-الإشكالية:
5	2-التساؤلات:
5	3-الفرضيات:
93.....	8-دراسات الجمهور في بحوث الإعلام والاتصال:
93.....	8. 1-أهمية دراسات الجمهور وأهدافها:
95.....	8. 2- تطورات دراسات جمهور وسائل الإعلام
100.....	9-العينة:
100.....	10-المتغيرات:
98.....	11-أدوات البحث:
98.....	11. 1-الاستبيان (الاستمارة):
10.....	12-تحديد المفاهيم:
10.....	12. 1-الإعلام:
11.....	12. 2-الرياضة:
11.....	12. 3-الإعلام الرياضي:
12.....	12. 4-الثقافة الرياضية:
12.....	12. 5-التربية البدنية:
13.....	12. 6-جمهور المشاهدين:
13.....	12. 7-التلميذ:
Erreur ! Signet non défini.....	13-الدراسات السابقة:

7	الدراسة الأولى:
7	الدراسة الثانية:
8	الدراسة الثالثة:
8	الدراسة الرابعة:
9	الدراسة الخامسة:
9	14-توظيف الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:
Erreur ! Signet non défini.	
15	15-صعوبات الدراسة:
Erreur ! Signet non défini.	
31	المبحث الأول : مفهوم الإعلام و خصائصه
16	1- مفهوم الإعلام
17	2- خصائص الإعلام:
19	المبحث الثاني: وظائف الإعلام
22	المبحث الثالث: أهمية الإعلام وأهدافه
22	1-1-أهمية الإعلام
23	1-2-أهداف الإعلام:
24	المبحث الرابع : أنواع وسائل الإعلام.
26	1- مفهوم الرياضة :
Erreur ! Signet non défini.	
Erreur ! Signet non défini.	
Erreur ! Signet non défini.	
Erreur ! Signet non défini.	
Erreur ! Signet non défini.	
28	المبحث الثاني: أنواع الرياضة .

28.....	ب-الرياضة الجماعية :
29.....	المبحث الثالث: أغراض الممارسة الرياضية و أهدافها العامة:
29.....	أ-غرض التنمية الحركية:
30.....	ب-غرض التنمية المعرفية :
30.....	ج-غرض التنمية البدنية:
30.....	د- غرض الترويح و أنشطة الفراغ:
31.....	هـ- غرض التنمية النفسية:
31.....	ر-غرض التنمية الاجتماعية :
32.....	الأهداف العامة للممارسة الرياضية:
33.....	المبحث الرابع: الأنشطة الرياضية اللاصفية.
34.....	1-أنواع الأنشطة الرياضية اللاصفية :
34.....	1-1-النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :
34.....	1-1-1-مفهومه :
35.....	1-1-2-أنواع النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :
36.....	1-1-3-أهمية النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :
36.....	1-1-4-أغراض النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي:
37.....	1-2-النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي :
37.....	1-2-1-مفهومه:
38.....	1-2-2-أغراض النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي:
38.....	أ-الارتفاع بمستوى الأداء الرياضي:
38.....	ب-الإعتماد على النفس:
39.....	ج-حسن قضاء وقت الفراغ:

39.....	د-تعلم قوانين الألعاب و تكتيك اللعب:
39.....	هـ-اكتساب الصحة البدنية و العقلية و المحافظة عليها و تنميتها :
40.....	و- التدريب على القيادة:
40.....	1-2-3-أسس تنظيم النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي:
44.....	المبحث الأول : مفهوم الإعلام الرياضي و أنواعه.....
45.....	ا-الإعلام الرياضي المقروع :
46.....	ب-الإعلام الرياضي المرئي :
46.....	د-الإعلام الرياضي الثابت:
46.....	المبحث الثاني : نظريات الإعلام الرياضي.....
46.....	أ-نظرية التأثير المباشر أو قصر المدى:
47.....	ب-نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:
47.....	ج-نظرية التطعيم و التلقيح :
48.....	د-نظرية التأثير عبر المرحلتين :
48.....	1-المرحلة الأولى :
48.....	2-المرحلة الثانية :
49.....	هـ-نظرية تحديد الأولويات :
50.....	و-نظرية حارس البوابة :
50.....	ن-نظرية الاستخدامات و الإشباع :
51.....	ي-نظرية تحديد المحاور :
52.....	المبحث الثالث: وظائف الإعلام الرياضي.....
53.....	المبحث الرابع: أنواع تأثير الإعلام الرياضي.....
54.....	أ - تغير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

57.....	المبحث الأول : مفهوم النشاطات البدنية و الرياضية
57.....	1-مفهوم التربية البدنية :
60.....	المبحث الثاني :أهداف النشاط البدني والرياضي
62.....	المبحث الثالث : أدوار التربية البدنية و الرياضية .
63.....	المبحث الرابع : هرم النشاط البدني والرياضي
63.....	أ-المستوى الأول:
63.....	ب-المستوى الثاني:
64.....	ج-المستوى الثالث:
92.....	أ/تحليل المعطيات العامة للعينة
102.....	1-الجنس:
	Erreur ! Signet non défini..... شكل رقم 01: يمثل الجنس
103.....	22-الإقامة:
103.....	شكل رقم 02: يمثل الإقامة.
104.....	3-مستوى الدخل:
	Erreur ! Signet non défini..... شكل رقم 3 يبين مستوى الدخل
105.....	ب/تحليل إجابات المبحوثين
105.....	1-متابعة البرامج الرياضية
106.....	شكل رقم (4) يمثل متابعة البرامج الرياضية.
106.....	2-المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام
107.....	الشكل رقم 5 يمثل المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام .
107.....	3-ترتيب الوسائل الإعلامية المهمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية:
	Erreur ! Signet non défini..... الشكل رقم 6 ترتيب الوسائل الإعلامية المهمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية

- 4 -الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ: 109
- الشكل رقم 07: يمثل الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ. **Erreur ! Signet non défini.**
- 5 -القتاة المختارة لمتابعة الاخبار الرياضية: 110
- الشكل رقم 08: يمثل القتاة المختارة لمتابعة الاخبار الرياضية. **Erreur ! Signet non défini.**
- 6-الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام: 111
- الشكل رقم 09: يمثل الأوقات المناسبة لبث الرياضة عبر وسائل الإعلام. **Erreur ! Signet non défini.**
- 7-الوقت المخصص أسبوعيا لمتابعة البرامج الرياضية: 113
- المحور الثاني: مدى اهتمام التلاميذ بمضمون الإعلام الرياضي 115
- 8 -توجيه الإعلام الرياضي للتلاميذ في ممارسة النشاطات البدنية والرياضية 115
- 9 -الإعلام الرياضي ورغبات التلاميذ: 116
- الشكل رقم 12: يمثل تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ. 117
- 10 -تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على ثقافة وسلوك التلاميذ: 118
- شكل رقم 13: يمثل تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على ثقافة وسلوك التلاميذ. **Erreur ! Signet non défini.**
- 11 - ممارسة الرياضة داخل المدرسة. 119
- الشكل رقم 14: يمثل ممارسة الرياضة داخل المدرسة. **Erreur ! Signet non défini.**
- 12 -دور الأنشطة الرياضية: 121
- شكل رقم 15: يمثل دور الأنشطة الرياضية. **Erreur ! Signet non défini.**
- 13-الغرض من ممارسة الأنشطة البدنية: 122
- شكل رقم 16: يمثل الغرض من ممارسة الأنشطة الرياضية. **Erreur ! Signet non défini.**
- 14-الشعور اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي: 124
- شكل رقم 17: يمثل الشعور اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي. **Erreur ! Signet non défini.**
- 15-زمن اقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام: 126

127	16- رأي التلاميذ في الإعلام الرياضي:
Erreur ! Signet non défini	شكل رقم 19 يمثل رأي التلاميذ في الإعلام الرياضي.
129	17- متابعة الأخبار الرياضية التنافسية:
Erreur ! Signet non défini	شكل رقم 20 يمثل متابعة الأخبار الرياضية التنافسية.
131	18 -الرياضة المفضلة لدى التلاميذ:
Erreur ! Signet non défini	شكل رقم 21 يمثل الرياضة المفضلة لدى التلاميذ
132	19- ردة فعل التلاميذ عند المنافسة:
Erreur ! Signet non défini	شكل رقم 22 يمثل ردة فعل التلاميذ عند المنافسة.
133	20- تقييم التلاميذ للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية:
Erreur ! Signet non défini	الاستنتاجات الجزئية الخاصة بالفصل التطبيقي للدراسة:
137	الاستنتاجات العامة للدراسة:
140	خاتمة:
132	قائمة المراجع
133	الفهرس

الصفحة	فهرس الأشكال و المنحنيات البيانية
102	الشكل 01 : يمثل الجنس
103	الشكل 02 : يمثل الإقامة
104	الشكل 03 : يمثل مستوى الدخل العائلي
106	الشكل 04 : يمثل متابعة البرامج الرياضية
107	الشكل 05 : يوضح المعلومات الرياضية المثيرة للاهتمام
108	الشكل 06 : يمثل ترتيب الوسائل الإعلامية المهمة بالبرامج الرياضية حسب الأولوية
110	الشكل 07 : يمثل الوسيلة المفضلة لدى التلاميذ
111	الشكل 08 : يمثل القناة المختارة لمتابعة الأخبار الرياضية
113	الشكل 09 : يمثل القناة المختارة لمتابعة الأخبار الرياضية
114	الشكل 10 : يمثل الوقت المخصص أسبوعيا لمتابعة البرامج الرياضية
116	الشكل 11 : يمثل توجيه الإعلام الرياضي للتلاميذ في ممارسة النشاطات البدنية والرياضية
117	الشكل 12 : يمثل تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات التلاميذ
119	الشكل 13 : يمثل تأثير مضمون الرسالة الإعلامية على ثقافة وسلوك التلاميذ

120	الشكل 14 : يمثل ممارسة الرياضة داخل المدرسة
122	الشكل 15 : يمثل ممارسة الرياضة داخل المدرسة
123	الشكل 16 : يمثل الغرض من ممارسة الأنشطة الرياضية
125	الشكل 17 : يمثل الشعور اتجاه ممارسة النشاط البدني والرياضي
126	الشكل 18 : يمثل من إقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام
128	الشكل 19 : يمثل من إقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام
130	الشكل 20 : يمثل متابعة الأخبار الرياضية التنافسية
131	الشكل 21 : يمثل الرياضة المفضلة لدى التلاميذ
133	الشكل 22 : يمثل ردة فعل التلاميذ عند المنافسة
134	الشكل 23 : يمثل تقييم التلاميذ للبرامج الرياضية المقدمة على مستوى القنوات الوطنية