جامعة خميس مليانة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية وإجتماعية **الشعبة:** علم المكتبات

الفرع: علوم إنسانية: علم المكتبات **التخصص:** علم المكتبات والمعلومات

من إعداد الطالب/ة/ين/تين

- بوشناخ حفيظة
- دوافلية مريم

بعنوان:

سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي:

دراسة استقصائية لعينة من أساتذة جامعة الجيلالي بونعامة تخصص تاريخ

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ..

أمام اللجنة المكونة من:

الأستاذ: مساعدية عبد الرزاق (جامعة الجيلالي بونعامة–خميس مليانة) رئيسا

الأستاذ: خلاف لخضر(جامعة الجيلالي بونعامة–خميس مليانة) مشرفا

الأستاذ: إسماعيلي نادية (جامعة الجيلالي بونعامة–خميس مليانة) مناقشا

السنة الجامعية: 2018/2017

بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر و التقدير

نحمد الله سبحانه و تعالى حمدا كثيرا عدد خلقه و زينة عرشه

و مداد كلماته ، و رضا نفسه

ثم نتقدم بتشكراتنا الخالصة إلى من انتقدنا بروح علمية و وجهنا بروح المسؤولية

الأستاذ المشرف **"خلافه لخضر"** شكرا جزيلا لك ، حفظك الله .

إلى كل أساتذة علم المكتبات و المعلومات بجامعة الجيلالي بونعامة بخميس

مليانة الذين لم يبخلوا علينا بعلمهم و جادوا علينا بفهمهم ، أخلص تشكراتنا لهم .

إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد بالكثير أو القليل جزاهم الله عنا كل

خير.

الاهداء

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على النبي المصطفى صلى الله عليه وسلم

إلى نور قلبي وسراج دربي ومنتهى أملي ونجمة شبابي إلى من تضيء دنياي أكثر من الشهب، إلى ريحانة الدنيا إلى التي ليس لي من غيرها بقلب يرعاني مثل قلبها إلى رمز الحنان أمي الغالية أطال الله في عمرها.

إلى من كان سندا وعونا في الحياة، إلى من وجهني بالنصح والإرشاد والمثابرة دائما وأبدا، إلى أبي حفظه الله ورعاه وأطال في عمره.

إلى أخي عبد القادر، ملياني، توفيق، خالد، بلال.

إلى أخواتي حفظهم الله عقيلة، حنان، أسماء، وزوجة أخي نسرين

إلى زوج أختي عرباوي رابح ولبوزي بن يوسف رحمة الله عليه وجعل قبره روضة من رياض الجنة.

إلى جميع صديقاتي اللواتي أمضيت معهم خمس سنوات من الجد والكد والمثابرة من بينهم حفيظة، وإلى جميع الأهل والأقارب .

مـــريـــم

الاهداء

إلى التي سهرت عيونها لأجل راحتي فكانت ملهمتي في كل أطوار حياتي إليك يا رمز العطاء و الحب والتفاني.....إليك أمي

إلى الذي اخذ بيدي إلى طريق النجاح، و وفر لي سبل العيش الرغيد...إليك أبي ألفه قبلة على اليد و الجبين.حبا، تقديرا و امتنانا.

إلى الإخوة و ا لأخوات مولود،حسين،رشيد،مليكة ،فتيحة

إلى أزواج أخواتي محمد و احمد و أولادهم رابح لؤي، رتاج، أنفال ،منال.

إلى خالي وزوجته وبناته

إلى الصديقات اللواتي قاسمن معي سنوات الجامعة بحلوها ومرها ،إلى كل من قدم لي يد العون و المساعدة ، إلى كل من يعرفني من قريب أو بعيد ، و لكل من يحبونني.

حفيظة

قائمة الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	جنس المبحوثين	62
02	الدرجة العلمية للمبحوثين	63
03	المستوى الأكاديمي	64
04	تخصص المبحوثين	65
05	النشر من قبل	66
06	فترات النشر	67
07	عدد مرات النشر	68
08	نسبة النشر بالمفرد والمشاركة	69
09	طريقة النشر	70
10	لغة النشر	72
11	التحكيم قبل النشر	73
12	مكان النشر	74
13	مصادر النشر	75
14	دوافع النشر	76
15	عدد المنشورات المنجزة	77
16	نوع المنشورات	78
17	مصادر البحث	79
18	صعوبات النشر	80

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	نسبة جنس المبحوثين	**62**
02	نسبة الدرجة العلمية للمبحوثين	**63**
03	المستوى الأكاديمي	**64**
04	تخصص المبحوثين	**65**
05	النشر من قبل	**66**
06	نسبة فترات النشر	**67**
07	نسبة عدد مرات النشر	**68**
08	نسبة النشر بالمفرد أو بالمشاركة	**69**
09	طريقة النشر	**70**
10	لغة النشر	**72**
11	نسبة التحكيم قبل النشر	**73**
12	مكان النشر	**74**
13	مصادر النشر	**75**
14	دوافع النشر	**76**
15	نسبة عدد المنشورات المنجزة	**77**
16	نوع المنشورات	**78**
17	مصادر البحث	**79**
18	نسبة صعوبات النشر	**80**

البطاقة الفهرسية:

بوشناخ ، حفيظة

سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي: دراسة استقصائية لعينة من أساتذة جامعة الجيلالي بونعامة تخصص تاريخ بجامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة /حفيظة بوشناخ، مريم دوافلية؛ إشراف لخضر خلاف .- جامعة خميس مليانة : د.ن، 2018.- ورقة: جداول، رسومات بيانية ؛30سم+CD

بيبليوغرافيا: 85 ورقة - .-ملاحق: -

مذكرة ماستر :علم المكتبات والمعلومات :جامعة خميس مليانة:2018

دوافلية، مريم

خلاف، لخضر .إشراف

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات :

الإهداء

الشكر

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

البطاقة الفهرسية

قائمة المحتويات ..... الصفحة

مقدمة ..... ا.ب

الفصل الأول :الإطار المنهجي للدراسة 04

تمهيد 05

إشكالية الدراسة 06

التساؤلات الدراسة 06

الفرضيات 06

حدود الدراسة 07

مجتمع الدراسة 07

منهج الدراسة.....07

أسباب اختيار موضوع البحث .....07.

أهداف الدراسة 08

أهمية الدراسة 08

صعوبات الدراسة .....08.

الدراسات السابقة 08

الفصل الثاني :البحث العلمي والجامعة 10

تمهيد .....11.

2-1 تعريف البحث 12

2-2-1 تعريف البحث العلمي 12

2-2-2 شروط البحث العلمي 12

2-2-3 أهمية البحث العلمي 13

2-2-4 خطوات البحث العلمي 13

2-2-5 خصائص البحث العلمي 14

2-2-6 أهداف البحث العلمي .....15.

2-2-7 مميزات البحث العلمي 16

2-2-8 أقسام البحوث العلمية .....16.

3-الجامعة والبحث العلمي .....17.

2-3-1 الملتقيات العلمية والندوات البحثية 18

2-3-2 أنواع الندوة .....18.

2-3-2-1 الندوة البحثية .....19.

2-3-2-2 الندوة المفتوحة .....19.

2-3-2-3 الندوة الاستجوابية .....19.

2-3-2-4 أهداف الندوة 19

2-3-2-5 فوائد الندوة .....20.

2-3-2-26 كيفية إدارة الندوة .....20.

2-4 تخصيص ميزانية البحث من طرف إدارة الجامعة 21

2-5 المكتبة الجامعية والبحث العلمي 22
2-6 مخابر البحث 24
2-6-1 وظائف المخابر 25
2-6-2 كيفية إنشاء مخابر البحث 25
2-6-3 الهيكل التنظيمي لمخابر البحث 26
2-6-4 أسباب ووسائل نجاح مخابر البحث 27
2-6-5 أهداف مخابر البحث 27
2-6-5-6 خلاصة الفصل 29
الفصل الثالث :النشر العلمي و السلوك الاساتذة الباحثين
تمهيد 31
3-1 تعريف النشر 32
3-2 ماهية النشر العلمي 33
3-2-1 تعريف النشر العلمي 33
3-2-2 تاريخ النشر العلمي 34
3-2-3 أهمية النشر العلمي 34
3-2-4 دوافع النشر العلمي 35
3-2-5 الوظيفة الاجتماعية للنشر العلمي 35
3-2-6 معوقات النشر .....36.
3-5 أشكال النشر.....36

3-5-1 تعريف النشر التقليدي 36
3-5-1-1 تعريف الكتاب .....36.

3-5-1-2مزايا الكتاب 37
3-5-1-3 عيوب الكتاب 37
3-5-2 الدوريات العلمية 37
3-5-2-1 خصائص الدوريات العلمية 38
3-5-2-2 مزايا الدوريات العلمية 38
3 -5-2-3 عيوب الدوريات العلمية 38
3-6-3 النشر الالكتروني 38
3-6-3-1 تعريف النشر الالكتروني..... 39
3-6-3-2 التطور التاريخي للنشر الالكتروني 40
3-6-3-3 أهداف النشر الالكتروني.....41
3-6-3-4 أشكال النشر الالكتروني 42
3-6-3-5 أدوات النشر الالكتروني.....42
3-6-3-6 أنواع النشر الالكتروني 44
3-6-3-7 وسائل النشر الالكتروني 46
3-6-3-8 مزايا النشر الالكتروني 46
3-6-3-9 عيوب النشر الالكتروني .....47.
3-6-4 المستودعات الرقمية 48
3 -6-4-1 تعريف المستودعات الرقمية 48
3-6-4-2 عناصر المستودعات الرقمية 49

3-4-6-3 محتويات المستودعات الرقمية..... 50
3-4-6-4 وظائف المستودعات الرقمية 50
3-4-6-5 أهداف المستودعات الرقمية 51
3-4-6-6 فوائد المستودعات الرقمية..... 52
3-4-6-7 مزايا المستودعات الرقمية 52
3-7 الأساتذة الباحثين والنشر العلمي 53
3-8 النظريات المفسرة لسلوك الأساتذة الباحثين 53
3-8-1 نظرية اكتساب التقدير الاجتماعي 53
3-8-2 النظرية الاقتصادية 54
3-8-3 النظرية الاجتماعية 55
3-8-4 النظريات القائلة بالسلطة العلوم 55
الفصل الرابع : سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي دراسة استقصائية لعينة من أساتذة جامعة الجيلالي بونعامة لأساتذة تخصص تاريخ.....
تمهيد 58
1التعريف بمكان الدراسة 59
1-1 تعريف بجامعة الجيلالي بونعامة .....59.

2- ادوات جمع البيانات .....60.

1-2 تعريف الاستبيان
.....61.

3 كيفية تصميم الاستبيان .....61.

1-3 تصميم الاستبيان .....61.

2-3 توزيع استمارة الاستبيان .....62.

4 تحليل ومناقشة نتائج الدراسة .....62.

1-4 النتائج على ضوء التساؤلات .....82.

2-4 النتائج العامة .....83.

3-4 النتائج على ضوء الفرضيات .....83.

خاتمة .....85.

قائمة المراجع .....86.

الملاحق.

المستخلص :

يهدف النشر العلمي لنشر المعرفة ووظيفة من وظائف الجامعة ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتعالج موضوع سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي ،من خلال إبراز تأثير السلوك في عملية النشر لدى الأستاذ الجامعي ،ودور البحث العلمي والجامعة من خلال الملتقيات والندوات وأيضا إبراز دور المكتبة الجامعية ومخابر البحث في عملية النشر بالإضافة إلى المستودعات الرقمية وتطرقنا إلى النظريات المفسرة لسلوك الباحث .وقد اتخذت الدراسة من الأساتذة الباحثين عينة لها من خلال إتباع المنهج الوصفي واعتمدت المنهج الوصفي وعلى استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول سلوك الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي ،وثم التوصل إلى أن أساتذة تخصص تاريخ اتجاههم جيد نحو النشر فمعظمهم ينشرون .

الكلمات الدالة:

النشر العلمي– سلوك وتوجهات الأساتذة– تخصص تاريخ – جامعة الجيلالي بونعامة.

مقدمة

مقدمة :

يعد النشر العلمي مصدرا من مصادر نشر المعرفة في شتى العلوم وجعلها متاحة عالميا خاصة في عصر العولمة والانترنيت ، بعدما كان على شكله التقليدي وعبر وسائله التقليدية أي الورقية ، وبعد ظهور التكنولوجيا الحديثة أصبح العالم بمثابة قرية صغيرة . وهذه الإتاحة للعلوم يؤدي إلى تكامل جهود العلماء والباحثين في شتى المجالات العلمية متجاوزة المسافات البعيدة واختلاف الأعراق والأديان و سياسات الدول وصولا إلى نهضة علمية سريعة. وقد توجد بعض الأهداف الخاصة لعملية النشر العلمي كمثل القيام بنشر الأوراق العلمية الخاصة بالرسائل الباحثين للحصول على الدرجة العلمية أو الترقية الأكاديمية ،وهذا ما يعرف بالنشر الأكاديمي ، ومن أنواع المواد العلمية التي يمكن نشرها الكتب والمراجع العلمية ، المقالات العلمية في الدوريات و المجلات العلمية ، العروض المقدمة في المؤتمرات العلمية والأكاديمية .

فالنشر العلمي هو عملية نشر المواد العلمية في شتى مجالات العلوم البحثية والتطبيقية وإن إدراج صفة المعلومات على هذا العصر تتأكد في حقبة نمت فيها أهمية المعلومات ودورها البارز ،وتزداد أهمية هذه المعلومات عند نشرها وتبادلها مع أفراد المجتمع العلمي ،فنظام النشر العلمي ليست له حدود ،ويسمح للباحث بنشر نتائج بحوثه ،إما في الكتب العلمية أو الدوريات العلمية ،ونظرا للفرص التي تتيحها شبكة الإنترنت فتحت مجالات واسعة للنشر العلمي والتواصل العلمي ،وتعد الجامعات أحد أبرز العناصر الفعالة في نظام الاتصال العلمي وأحد أبرز مؤسسات إنتاج المعلومات ونشرها وحفظها في الوقت الراهن .ويواجه البحث العلمي في بلادنا وعلى غرار الكثير من الدول مشاكل وتحديات ،وأمام ذلك الوضع من الأفضل وضع ضوابط ناظمة لسلوك الباحث وزيادة في الممارسات البحثية .فالبحث العلمي هو عملية أخلاقية ،بالإضافة إلى أنه عملية منهجية تؤدي إلى اكتساب المزيد من المعرفة .ومن أجل الإلمام بموضوع البحث فقد قسمنا الدراسة إلى أربعة فصول ‘فصل تمهيدي وفصلين نظريين وفصل ميداني ،بالإضافة إلى مقدمة وخاتمة.

تطرقنا في الفصل التمهيدي إلى أساسيات الدراسة من خلال صياغة إشكالية عامة وتساؤلات فرعية ،وفرضيات مقترحة ،إضافة إلى تحديد أهمية الموضوع وأسباب اختياره والمنهج المتبع للدراسة ،كما تطرقنا إلى أبرز وأهم الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع بحثنا،فحين جاء الفصل الثاني بعنوان:البحث العلمي والجامعة ،وتناولنا فيه العناصر التالية :البحث العلمي ،الجامعة والبحث العلمي ،الملتقيات العملية والندوات البحثية إضافة إلى تخصيص ميزانية البحث من طرف إدارة الجامعة ،المكتبة الجامعية والبحث العلمي،مخابر البحث.أما الفصل الثالث فجاء حول النشر العلمي وسلوك الأساتذة الباحثين وتطرقنا فيه إلى النشر العلمي من حيث تاريخه وأشكاله من نشر تقليدي و إلكتروني ،إضافة إلى المستودعات الرقمية وتطرقنا أيضا إلى النظريات المفسرة لسلوك الباحثين في النشر العلمي .أما الفصل الرابع فهو حول الدراسة الميدانية وتناولنا من خلاله التعريف بالجامعة ،كما تضمن تفريغ وتحليل للاستبيان ،مع ذكر النتائج العامة للدراسة ،وأيضا النتائج على ضوء الفرضيات ‘وفي الأخير توصلنا إلى بعض الاقتراحات لدعم حركة النشر وتفعيل الاتصال العلمي بين الأساتذة الباحثين.

الفصل التمهيدي

إشكالية الدراسة:

يكتسي النشر أهمية بالغة في حياة البشر باعتباره قناة اتصالية نظمن انتقال المعلومة من الناشر إلى القارئ ،غير أن الوسيلة التي يتم من خلالها التواصل تختلف باختلاف الزمان و المكان ، فبعد أن كانت تتم في العصور الوسطى عن طريق الحمام الزاجل مكتوبة على الجلود، حيث أصبحت اليوم في عصر المعلومات تصلنا عن طريق شبكة الانترانت من خلال أوعية مختلفة. وإذا تحدثنا عن النشر العلمي فبالضرورة سنتحدث من الوسط الأكاديمي ومدى انخراطه في هذه العملية باعتباره أن هذا الوسط كان من بين أول الأوساط التي استخدمت شبكة الانترنت في سبيل تطوير البحث العلمي وتكييفه مع التطور ألتكنولوجيي على غرار الجامعة الجزائرية ، وبما أن الأستاذ الجامعي فرد من أفراد هذا الوسط و المجتمع، فه ومعني كغيره من باقي الأفراد بمواكبة هذا التطور سواء كان على مستوى وغيرها في بيئتين مختلفتين عادية من خلال النشر الورقي التقليدي ورقمية من خلال النشر الالكتروني مواكبة للتطور التكنولوجي الحاصل .

إن تناول سلوك الباحثين كنخبة مثقفة، يجب علينا فهم وتحليل سلوكا تهم في عملية النشر العلمي ،فلا يمكن أن نعزل العوامل التاريخية والدينية ولإيديولوجية والمتغيرات المستمرة بمختلف أبعادها وأثرها في تشكيل صياغة سلوكيات معينة لهؤلاء الباحثين .وعليه فقضية السلوك لا يتم فهمها إلا في إطار مدارس علم النفس ولاجتماع ،التي تعمقت في تحليل السلوك الإنساني عامة ،إلا أن تخصيص سلوك الباحثين والعلماء والنشر العلمي ينحصر في مجال دقيق و أيضا يرتبط بالجامعة والمجتمع والسياسة ولاقتصاد ومنه فان محاولة فهم سلوك هؤلاء الباحثين لاستشراف المستقبل يظل عملية في غاية الصعوبة والدقة بسبب قضية التخلف العام الذي يؤثر ويتحكم في قضية النشر العلمي هذا من جهة ومن جهة أخرى توجد علاقة بين النشر العلمي في الدول المتخلفة وسياسة الدول الكبرى في احتكار العلم والتكنولوجيا عن هذه الدول والشعوب والتي يعد الباحث جزءا منها . ومنه فالتبادل العلمي والتكنولوجي السلمي يظل أملا إنسانيا يراود الأدباء والفلاسفة والسياسيين ورجال الدين بسبب تضارب الإيديولوجيات والمصالح والمفاهيم وما إلى ذلك.

وبناء على كل ما سبق ،فانه يتوجب علينا أن تتناول الظاهرة في إطار واسع يتجاوز العوامل الشكلية ،وذلك أن المقال العلمي يقوم بتأليفه والسعي لنشره الأستاذ الباحث الذي لايتخذ قراره في إعداد بحث

ونشره على المستوى الشخصي ،كاختيار ينسجم مع حق الإنسان في إذاعة ونشر أفكاره عبر أي قناة يريد لكن وضعية النشر العلمي تمثل احد إفرازات عقلية الصراع التي تزداد حدة في العالم المعاصر .

إن سلوك الباحث في نشر أعماله لا يأخذ خطا تصاعديا أو خطا مستقيما، بل يشهد ارتفاعا وانخفاضا وتقاطعات بين فترة وأخرى وتخلص دراستنا إلى التساؤل الرئيسي التالي:

ماهي السلوكات المتبعة من طرف الأساتذة الجامعيين في نشر أعمالهم ؟

تساؤلات الدراسة:

وسعيا منا لإيضاح الإشكالية المطروحة في البحث ارتأينا وضع التساؤلات الفرعية التالية :

1-ما الأسباب التي تدفع الأساتذة الجامعيين تخصص تاريخ لنشر أعمالهم؟

2-هل يتبع الأساتذة الجامعيين تخصص تاريخ طرق في نشر أعمالهم؟

3- ما الصعوبات والعراقيل التي تواجههم في نشر أعمالهم ؟

الفرضية الرئيسية:

تتنوع السلوكات المتبعة من طرف الأساتذة من حيث كم ونوع النشر من أستاذ لأخر

الفرضيات الفرعية:

1-لأسباب العلمية المتمثلة في إتاحة مصادر معلومات للباحثين لإشباع حاجاتهم من المعلومات.

2- يتبع الأساتذة الجامعيين طريقة النشر التقليدي ولالكتروني في نشر أعمالهم .

3-. عدم وجود صعوبات من طرف الأساتذة في عملية النشر كونهم لديهم القدرة في التحكم فيها .

2. حدود الدراسة :

الحدود الزمنية : تمتد الحدود الزمنية لهذه الدراسة من سنة 2018الى غاية ماي من نفس السنة .

الحدود الموضوعية : تتناول الدراسة أهم سلوكات وتوجهات الأساتذة تخصص تاريخ في عملية نشر أعمالهم.

الحدود المكانية: جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة.

3.مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من الأساتذة الجامعيين بجامعة الجيلالي بونعامة تخصص تاريخ .

4.منهج الدراسة :

يعرف المنهج على انه الطريقة التي اختارها الباحث لبحثه وهي الطريق التي من حلالها يقوم بإعداد بحثه ويختار الباحث منهجه عادة بضوء الإمكانات المتاحة وطبيعة موضوعه[1] ،ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي من خلاله ندرس سلوكات نشر الأساتذة

وللتهميش والقائمة الببليوغرافية قمنا بالاعتماد على معيار: **Iso**-690

5- أسباب اختيار موضوع البحث: تتمثل أسباب اختيار موضوع الدراسة فيما يلي:

1-الرغبة في التعرف على سلوكات الأساتذة نحو النشر العلمي تخصص تاريخ.

2- التعرف على الطريقة المتبعة من طرف الأساتذة في نشر أعمالهم.

3- معرفة توجهات الأساتذة الجامعيين بجامعة الجيلالي بونعامة .

6-أهداف وأهمية الدراسة :

1-6 أهداف الدراسة : تهدف هذه الدراسة إلى:

*التعرف على واقع النشر العلمي لدى أساتذة تخصص تاريخ.

*محاولة استخراج مؤشرات تساعدنا على فهم سلوك الأستاذ في نشر أعماله.

*معرفة أهم توجهات الأساتذة في نشر أعمالهم إن كانت توجهات سياسية، ثقافية، اقتصادية .

2-6 أهمية الدراسة :

-تساهم هذه الدراسة في معرفة سلوك وتوجهات الأساتذة نحو النشر العلمي من خلال الوقوف على توجهاتهم، وحجم المنشورات التي نشرت من طرفهم والاستفادة من النتائج.

7- صعوبات الدراسة:

لا يخلو أي بحث علمي يتم القيام به من العراقيل التي تواجه الباحث ومن أهم الصعوبات التي واجهتنا مايلي:

1.ابراهيم، عامر قندلجي .**البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية** :دار اليازوردي

- تعدد جوانب الموضوع من خلال دراسة مختلف السلوكات التي تؤثر في عملية النشر .
- صعوبات مع الاساتذة لعدم مساعدتهم لنا في تقديم الخدمة .
- عدم توفر الوقت.

8- الدراسات السابقة :

تناولت الدراسات السابقة موضوع النشر العلمي :

1-دراسة بعنوان النشر العلمي وسلوك الأساتذة الباحثين في نشر أعمالهم العلمية .دراسة ميدانية في أقسام الفيزياء، الكيمياء، الرياضيات بكلية العلوم جامعة منتوري قسنطينة، من إعداد شهرزاد عبادة أطروحة دكتوراه دولة .ومن النتائج التي توصلت إليها هي انعدام التواصل مع الباحثين ،افتقار عدد من الباحثين للرغبة في البحث والنشر ،غياب المسؤولية الأخلاقية والعلمية عند بعض الباحثين ممن فقدو الحس الأخلاقي والعلمي بضرورة تقديم نفع للآخرين وللأمة بنشر نتائج أبحاثهم ،عدم تجاوب المسؤولين مع نشاطات الباحثين مما يجعل انحصار النشر العلمي وتدهوره .

2- دراسة بعنوان النشر العلمي في البيئة الرقمية ودوره في خدمة البحث العلمي من إعداد داود صبرينة ومن النتائج التي توصلت إليها أن النشر الإلكتروني ساهم بشدة في خدمة الباحثين والبحث العلمي من خلال البحوث التي تنشر في الدوريات العلمية الإلكترونية، تعد المخابر من أبرز المؤسسات البحثية التي أنشأت لها مواقع على شبكة الإنترنت لكي تقدم من خلالها خدمات معلوماتية لفئات مختلفة.

الفصل الثاني

البحث العلمي والجامعة

تمهيد:

يعتبر البحث العلمي واحد من أهم الأدوات العلمية التي يمكن من خلا لها الحصول على المعلومات الدقيقة الكفيلة بتسليط الضوء بشكل مفصل على قضية معينة، واختبار الحقائق اختبارا دقيقا كما أنه يتضمن طريقة أو منهج معين لفحص الوقائع وحركية البحث العلمي مرتبط بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وقد تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بالبحث العلمي والعلاقة بين الجامعة والبحث العلمي وتخصيص الميزانية من طرف إدارة الجامعة كما تطرقنا إلى مخابر البحث.

2- تعريف البحث العلمي:

2-1- تعريف البحث:

يعرفهHillway بأنه وسيلة للدراسة يمكن بواسطتها الوصول إلى حل لمشكلة محددة، وذلك عن طريق التقصي الشامل و الدقيق لجميع الشواهد و الأدلة التي تمكن التحقق منها و التي تتصل بهذه المشكلة.

ويعرفها ماكملان وشو ماخر بأنه عملية منظمة لجمع البيانات أو المعلومات و تحليلها لغرض معين[1].

2-2- تعريف البحث العلمي

هو عملية منظمة ، تهدف إلى دراسة ظاهر أو مشكلة ما يواجهها أفراد أو جماعات ، و يشعر بها الباحث بهدف الكشف عن الأسباب التي آدت إلى وجودها أو شيوعها ، عبر اختبارات جادة و دقيقة و أمينة لفرض أو عدة فروض تمكنه من التوصل إلى نتائج مهمة تقدم حلا أو عدة حلول للظاهر أو المشكلة و تقبل التعميم[2].

يعني ببساطة أيضا البحث عن الحقائق و الإجابة على الأسئلة و الحل للمشكلات ، فهو استقصاء هادف و منظم ، و انه يسعى لإيجاد توضيح أو تفسير لظاهرة غير واضحة ، وانه يوضح الحقائق المشوهة و المشكوك بها و يصحح الحقائق الخاطئة[3].

2-3 شروط البحث العلمي :

إن البحث مجهود منظم من اجل اخذ ملاحظات و إجراء تجارب و له قيمته العلمية لذلك هناك شروط الواجب توافرها في البحث و هي [4]:

---

[1]: مصطفى، عليان ربحي: محمد ،غنيم عثمان . **أساليب البحث العلمي** : الأسس النظرية والتطبيق العلمي ، الطبعة 2 ، عمان ، دار الصفاء ، 2008. ص 19.

[2]: التل وائل، عبد الرحمان . **البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية**: دار حامد ، عمان ،2007. ص20.

[3]: الظامن، منذر عبد الحميد. **أساسيات البحث العلمي** دار المسيرة: عمان، 2009 .ص17.

[4]: الصاوي، محمد مبارك محمد. **البحث العلمي و أسسه لطريقة كتابته** . المكتبة الأكاديمية: القاهرة ،1992. ص 25.

✓ **الأصالة :** و يقصد بذلك السلوك العلمي في كل طرق البحث ووسائله و منهجه ، و لتحقيق الهدف منه و ذلك في ذكاء و نظام و منطق و أمانة علمية.

✓ **الابتكار:** و ذلك بعمل إضافة جديدة أو بالكشف عن شيء جديد لم يأت به احد من السابقين، و يعني ذلك القراءة الواسعة لما كتبه السابقون و المعاصرون في الموضوع ، فالقراءة نصف الابتكار و الذكاء متمم لها في الكشف عن الجديد و ابتكاره.

2-4- أهمية البحث العلمي

تتجلى أهمية البحث العلمي في :

✓ تمثل البحوث العلمية الدعامة الأساسية للتقدم العلمي التكنولوجي.

✓ يمكن من خلال البحث العلمي التوصل إلى اكتشاف معارف وحقائق علمية جديدة.

✓ يمثل البحث العلمي عنصر أساسيا في النهوض بالعملية التعليمية في الجامعة وتطوير القدرات و المعارف

✓ للبحوث التطبيقية أهمية كبيرة في استثمار و تطوير نتائج البحوث الأساسية و تنمية القدرات في استثمار المشاريع

2-5خطوات البحث العلمي

- الشعور بوجود مشكلة تدفع الباحث إلى البحث و الاستقصاء فيها

- **تحديد مشكلة البحث:** و ذلك تحديد مشكلة البحث بدقة ووضوح يترتب عليه جودة البيانات التي يجمعها الباحث.

- **فرض الفروض** : يحب على الباحث أن يقوم بتحديد فروض البحث و صياغتها بدقة ، و يعتقد بأنها تؤدي إلى تفسير مشكلة البحث ، بهي مقترحات ذكية يقدمها لمحاولة فهم المشكلة، أو إيجاد حلول محتملة لها.

- **اختبار صحة الفروض:** يقوم الباحث باختبار صحة الفروض من خلال تصميم كامل للبحث و طريقة القيام به ، وذلك بتحديد منهج البحث (المنهج الوصفي ، المنهج التجريبي ، المنهج التاريخي) ، و بتحديد مصادر البيانات (أي تحديد مجتمع البحث الأصلي ، و عينة ممثلة للمجتمع الأصلي).
- التوصل إلى النتائج و تصنيفها و تحليلها و تفسيرها ، و تقدير إمكانية تعميمها (غالبا ما يكون تعميم النتائج في ضوء محددات البحث التالية : عينة البحث ، و أداة البحث ، و منهج البحث)

2-6خصائص البحث العلمي

- ✓ انه منظم يهدف لاستقصاء ظاهر معينة.
- ✓ انه منطقي و موضوعي.
- ✓ يعتمد على الخبرة و الملاحظة أو الأدلة الامبريقية
- ✓ يتطلب ربطا واضحا للأهداف.
- ✓ يقسم المشكلة الرئيسية إلى مشكلات فرعية يمكن التحكم بها و إدراكها.
- ✓ الرغبة في البحث و التقصي و الاطلاع على كل ما يهم موضوع بحثه.
- ✓ الأمانة الموضوعية و البعد عن التحيز الشخصي.
- ✓ الصبر على العمل المستمر و الجد فيه.
- ✓ **قابلية التعميم:** هي القدرة على الاستفادة من نتائج البحث التي توصل إليها الباحث في منظمات أخرى
- ✓ **قابلية الاختبار:** هي استخدام بعض الاختبارات الإحصائية لتأكد و التثبت من صحة أو عدم صحة الفروض التي نتوصل إليها
- ✓ **المرونة :** تمثل المرونة تلاءم البحث مع المشكلات المختلفة لي عدم وجود قواعد منطقية جامعة يتبعها الآخرون

1 – إن البحث العلمي هو نشاط و عملية ذو خصائص معينة تساعد في *** بطبيعته ، ومن هذه الخصائص ما يأتي [1]:

- ✓ البحث العلمي يمكن أن يكون بأشكال متعددة
- ✓ البحث العلمي يحب أن يكون صادقا
- ✓ البحث العلمي يحب أن يكون ثابتا
- ✓ البحث العلمي يجب أن يكون منظما

2-7أهداف البحث العلمي:و يمكن تقسيم هذه الأهداف إلى ما يلي[2] :

- **وصف الظواهر:** هو جمع البيانات المتعلقة بالظواهر و الأهداف و تصنيفها و ترتيبها مثل : إعداد العاطلين عن العمل.
- **تفسير الظواهر** : تتضمن اكتشاف الظواهر و الأسباب التي أدت إلى حدوثها و يعتمد على التحليل و المقارنة و الربط بين العناصر المختلفة للتوصل إلى معرفة الأسباب و الوصول إلى عدة تساؤلات مثل : لماذا ؟ كيف؟
- **التنبؤ بالظواهر:** هي محاولة التنبؤ بما يسكون عليه حدث معين في المستقبل مثل التنبؤ بمعدلات البطالة، التنبؤ بحجم المبيعات
- **الضبط و السيطرة على الظواهر:** و يعني التحكم في العوامل التي تحكم الظواهر و تؤدي إلى وقوعها أو منعها

2-8 مميزات البحث العلمي :و يمكن تلخيصها إلى ما يلي[3] :

---

[1]: عبد العال النعيمي محمد ، توفيق البياتي عبد الجبار. **طرق و مناهج البحث العلمي** . جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، 2009. ص 45.

[2]:جمعة النجار، فايز. **أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي**. دار حامد: عمان، 2013. ص27.

[3]: التل، وائل ، مرجع سابق. ص 22.

- ✓ يتسم بالموضوعية التي تعد أساسا لكل بحث للوصول إلى الحقيقة المجردة
- ✓ يفسر جميع الظواهر ، فلا توجد نتيجة من دون سبب
- ✓ يرفض الاعتماد على مصدر الثقة (الخبراء و السلطة)
- ✓ تخضع نتائجه للتجربة ، بمعنى إن نتائج البحث العلمي تتصف بإمكانية التثبت منها في أي وقت

2-9أقسام البحوث العلمية حسب طبيعتها إلى[1]:

البحوث الأساسية أو البحثية

البحوث التطبيقية

- **البحث النظري** : يهدف هذا النوع من البحوث إلى التوصل للحقيقة و تطوير المفاهيم النظرية و محاولة تعميم نتائجها بغض النظر عن فوائد البحث و نتائجه ، و على الباحث في هذا المجال أن يكون ملما بالمفاهيم و الافتراضات وما تم إجراؤه قبل الآخرين للوصول إلى المعرفة حول المشكلة معينة
- **البحث التطبيقي:** يعرف البحث التطبيقي على انه ذلك النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشكلات الحالية و تغطي العديد من التخصصات الإنسانية كالتعليم و الإدارة و الاقتصاد و التربية و الاجتماع و يهدف البحث التطبيقي إلى معالجة مشكلات قائمة لدى المؤسسات الاجتماعية و الاقتصادية

و تجدر الإشارة إلى انه من الصعب أحيانا الفصل بين البحوث النظرية و البحوث التطبيقية ، ذلك للعلاقات التكاملية بينهما ،فالبحوث التطبيقية غالبا ما تعتمد في بناء الفرضيات أو أسئلتها على الأطر النظرية المتوافرة في الأدبيات المختلفة المنشودة ، كما أن البحوث النظرية في نفس الوقت تستفيد و بشكل مباشر و غير مباشر من نتائج الدراسات.

[1]: مصطفى، عليان ربحي. **طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي**. دار الصفاء: عمان، 2008. ص 53.

3-الجامعة والبحث العلمي:

شهدت نهاية القرن العشرين اهتماما متزايدا بالبحث ا لعلمي وازداد هذا لاهتمام حدة في السنوات الأولى من القرن الحالي . هذا الاهتمام حدة في السنوات الأولى من القرن الحالي ،هذا الاهتمام أدى إلى اكتشافات متتالية وغير منتظرة في كثير من الميادين أبهرت البشرية وقفزت بها بسرعة لم يكن متوقع بها والبحث العلمي يمثل العمود الفقري الذي تقوم عليه كل أشكال التنمية.

إن التعليم العالي عموما هو المسؤول عن إيجاد المعرفة الجديدة عن طريق البحث العلمي الذي ينبغي أن يضطلع به ويعده أولى وظائفه، وهذا ما يميزه عن باقي الأصناف الأخرى من التعليم، كما عليه أن يقوم بنشر تلك المعرفة الجديدة عن طريق التعليم. هنا يأتي الدور على الجامعة التي ينبغي عليها أن تعلم المعلومات الجديدة التي تحصل عليها عن طريق البحث العالمي والوطن، وليس في الاستمرار في تلقين المعلومات المتوفرة في المطبوعات.

وباعتبار الجامعة خزان القدرات العلمية والبشرية الوطنية فان إدماج البحث الجامعي في التطوير الاقتصادي والاجتماعي يعد من الأهداف ذات الأولوية التي ينبغي أن تلتف حولها كل الأعمال التي تتمحور حول إعادة تنظيم البحث الوطني[1] ، حيث صدر قانون البحث العلمي 98-11الذي سطر الإطار العام للبحث العلمي في الجزائر. فوضعت خطة خماسية 1998- 2002لكن تنفيذها الفعلي عام2000 بالنسبة للتجهيزات والتشغيل اما الهياكل المخططة لم تبدأ سوى مع مطلع2003 ومن أهم ما أكد عليه قانون البحث العلمي ما يلي[2]:

[1]: شحاتة ،حسين. **البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق**. مكتبة الدار العربية للكتاب: الفاهرة،200 1.ص61.

[2]: عريف، حسام يسلطي. **الجامعة والبحث العلمي**. دار الذكر: عمان،2001.ص21.

- يسهر التعليم العالي في مجال البحث العلمي والتكنولوجي على تطوير البحث العلمي وتثمينه في كل التخصصات.
- يضمن التعليم العالي العلاقة الضرورية بين نشاطات التعليم ونشاطات البحث ويمنح الوسائل اللازمة للتكوين بالبحث.
- يساهم التعليم العالي في السياسة الوطنية للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي ويعمل على تجسيد أهدافها ونتج من تقسيم وحدات البحث إلى صنفين أساسيين الصنف الأول يتعلق بالمؤسسات المتخصصة والصنف الثاني يتعلق بالبحث الجامعي.الدراساتت التطبيقية من خلال إعادة النظر في مطلقاتها النظرية لتكييفها مع الوقائع

2-3-1 الملتقيات العملية والندوات البحثية :

الندوة هي عمليّة التقاء مجموعة أو أشخاص متخصصين في مجال واحد ،و في مكان معين أمام جمهور ،لمناقشة مواضيع معينة تم تحديدها من قبل ،وتلك المواضيع ممكن أن تكون علمية أو أدبية ،حيث للجمهور دور فعال في التعبير عن آراءه ووجهات نظره والأخذ باقتراحاته بعين الاعتبار ،حيث تتم مناقشة المواضيع التي تهم الناس ،وتشغل الرأي العام ،وتتم مناقشة موضوع معين بدون الانتقال إلى الموضوع

2-3-2**أنواع الندوة**

يوجد للندوات أنواع متعددة يتم فيها مناقشة مواضيع تهم الرأي العام ،وتهدف إلى نشر الوعي بين الجمهور والمجتمع بشكل عام .و يمكن تمييزها كما يلي [1]:

2-3-3النّوع الأول: الندوة البحثية

حيث يقوم كل عضو بتقديم بحثاً يكون قد أعده من قبل ،ويخضعه للنقاش.

[1] : https://en..org/wiki/Seminar,15/03/2018,11H54min.

يقوم المسؤولون بتنظيم عملية الإلقاء وإدارة الحوار وهذه النوع من المواضيع يقتصر فقط على المتخصصين .

تقوم الجهة المعنية بتقديم الدعوات (الجهة ثقافية أو علمية أو منظمة دولية) على أن يتم نشر الأبحاث التي تمت مناقشتها بعد انتهاء الدعوة.

يوجد نوعين من الندوات البحثية ،وهي مناقشة سرية لا يحضرها جمهور وتكون خاصة بالمناقشات الجامعيّة، ومناقشات علنية يكون الجمهور مشاركا فيها.

2-3-4النوع الثاني: الندوة المفتوحة

حيث تتم مشاركة الجمهور فيها بشكل واسع و مفتوح كما الندوات التلفزيونية والإذاعية، وتعرف بالندوات العامة.

2-3-5النوع الثالث: الندوة الاستجوابية

يتم فيها طرح الأسئلة والإجابات المتعلقة بها، وتكون الأسئلة موجهة من قبل المدير أو مجموعة معينة لشخصية ما ،و تتم باختيار الأسئلة وصياغتها و المشكلات التي تحتاج إلى حل،وغالبا ما تكون المواضيع تهتم بالشأن العام.

2-3-6أهداف الندوة

- نشر الوعي بين الجمهور.
- مناقشة مواضيع تهم الرأي العام.

2-3-7 فوائد الندوة

- تعمل على تبادل الخبرات والآراء ،عندما يجتمع مجموعة أشخاص يمتلكون خبرات في نفس المجال يصبح هناك تبادل للأفكار فيما بينهم.
- فتح المجال للتعارف بين المجموعات التي تعمل بنفس التخصص ،مما يزيد لديهم فرص الإبداع والخروج من نطاق الدائرة المحصورة.
- التشجيع على العمل مما يزيد من قوة المعرفة و الإنتاج.

2-3-8 كيفية إدارة الندوة:

يمكن تلخيص إلى ما يلي[1] :

- اختيار أعضاء متخصصين ،ويتم إبلاغهم مسبقا لتحضير مادة البحث.
- اختيار موضوع البحث بدقة ليسهم في حل مشكلة علمية أو أدبية.
- دعم الندوة إعلامياً و نشر نتائج بحوثها ،وتوزيعها على المراكز العلمية المتخصصة.
- إعداد النقاط الأساسية للأسئلة التي سيتم طرحها من قبل المدير ،وتوزيعها على الجمهور المشارك ليستعدوا للإجابة حتى لا يفاجئوا ويحرجوا.
- الالتزام بالقوانين والتقيد بآداب طرح الأسئلة وعدم التعالي والتكبر و التفرد و الاستئثار بالحديث.
- عدم اللجوء لإحراج الأعضاء المشاركين.
- تحديد الوقت لكل من المتخصصين وتوزيعه بشكل يسمح للجميع بالمشاركة.
- المحافظة على النظام وعدم مقاطعة المتحدث ،والتحلي في فن الخطاب

[1] : Ibid.

2-4 تخصيص ميزانية البحث من طرف إدارة الجامعة :

خصصت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ما قيمته 20 مليار دينار كميزانية لتسيير البحث العلمي في الجزائر ،وهذا بعد أن قررت الحكومة رفع هذه الميزانية بنحو ثلاثة أضعاف على ما كانت عليه ،إلى أن تصل إلى 1 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي ،إلا أنه وعلى الرغم من ذلك ،فإن هذه الميزانية لاتزال غير كافية مقارنة بجدول الجوار،في ظل عدم الاهتمام بالعنصر البشري ،والعوائق التي تقف أمام البحث العلمي.

خصصت الحكومة هذه السنة ميزانية لقطاع التعليم العالي و البحث العلمي قدر ب 212.830.565.000 دينار، من القيمة الإجمالية للتسيير والمقدرة ب 3 434 مليار دينار ،و قد احتلت وزارة التعليم العالي المرتبة الثالثة بعد وزارة التربية الوطنية ووزارة الداخلية ،من حيث القيمة المالية المخصصة لها ،و يقدر العدد الإجمالي للأساتذة الباحثين في الجزائر ب 12000 باحث ،فيما لا يتجاوز عدد الباحثين الدائمين 1500 باحث، على مستوى 58 جامعة ومركز جامعي و633 مخبر بحث و18 مراكز و6 ست وحدات بحث ،وهو البنية التحتية التي تسمح سوى بتسجيل 15 براءة اختراع خلال السنوات الأخيرة .إضافة إلى ذلك ،فقد رصدت الجزائر 100 مليار دينار أي 1.636 مليار دولار، لتنفيذ 34 مشروعا وطنيا للبحث العلمي خلال السنوات الخمس القادمة ،وتمثل هذه الميزانية ثلاثة أضعاف نفقات البحث العلمي في السنوات الخمس الماضية ،وتتيح الوصاية للبحث في المختبر ليشتغل فيه أكثر من 16 أستاذا من حملة الدكتوراه أو من درجة بروفيسور ،إلا أن إسهامهم في المختبر لا يتجاوز 20% فقط، أما 80% فهي أعمال تطبيقية لإعداد ماجستير أو دكتوراه[1].

[1] : https://www.djazairess.com/djazairnews/26218, 17/02/2018, 14h30min.

وعلى الرغم من أن تلك الميزانية المخصصة ،التي اختلفت عما كانت عليه في السنوات الماضية ،إلا أنها تبقى قليلة و غير كافية، وحتى نسبة 1 بالمائة لا تستجيب للمعايير العالمية ،حيث المعدل العام الدولي يبلغ نحو 3%،وفي بعض الدول مثل سنغافورة و كوريا الجنوبية ،يتراوح بين 4 و4.5 بالمائة، ولا يعاني البحث العلمي من الموارد المالية بل من التسيير البيروقراطي للإدارة التي تأخذ أكثر من 60% من ميزانية البحث العلمي ،و الباقي ينفق على البحث التكويني و ليس البحث الاستكشافي ،و لهذا السبب فإن نتائج البحث العلمي مازالت ضعيفة ،يضاف إلى ذلك عدم تسيير البحث العلمي وفق المعايير العالمية في مراكز البحوث ،إضافة إلى سوء التسيير ،حيث توزع معظم النفقات على لوازم مكتبية و تذاكر سفر للمشاركة في مؤتمرات بالخارج، و القليل ينفق على لوازم البحث العلمي.

و للإشارة ،يمكن أن نلخص عوائق البحث العلمي في الجزائر على الرغم من الميزانية المخصصة في محدودية الحريات الأكاديمية ليس فقط من الناحية السياسية ،بل من الناحية البيروقراطية في المحيط الجامعي ،فلا يمكن الحديث عن بحث علمي دون حريات أكاديمية متطورة ،إضافة إلى انعدام الطلب ،حيث لا يوجد طلب اقتصادي و اجتماعي يُذكر على منتجات البحث العلمي ،سواء في القطاع الخاص أو العام، وكذا عائق الإنفاق إذ يخصص للتوظيف و ليس لنشاطات البحث ،و لهذا فإن نتائج سياسة البحث العلمي المنتهجة منذ 2000 هزيلة جدا ،و أن تخصيص واحد بالمائة من الناتج الداخلي الخام للبحث العلمي لا يكفي لبناء إستراتيجية وطنية للبحث العلمي يمكن الاعتماد عليها.

2-5المكتبة الجامعية والبحث العلمي:

تعتبر المكتبة الجامعية من بين المرافق الحضارية التي من شانها أن تلعب دورا بارزا في تحسين مستوى الجامعة وتطوير البحث العلمي وذلك بإدخال تكنولوجيا المعلومات في جميع خدماتها مما يؤدي إلى ترقيتها وتساعدها في تخزين واسترجاع المعلومات ولها أهمية في التواصل بين المؤسسات ولإدارة فبعدما

كانت في بداية عهدها مجرد مكان لحفظ الأوعية الفكرية ووضعها في متناول روادها ، أصبحت اليوم تسعى إلى تحقيق نمط مميز في التعليم الجامعي .

فالمكتبة الجامعية تعد القلب النابض للمعلومات في الجامعة ،ففيها تتم دورة حياة المعلومات بعد إنتاجها مع ما يرافقها من الإجراءات المطلوبة لجعلها في يد الباحث ،وذلك بتقديم خدمات جليلة للتعليم والبحث العلمي في الجامعة ، حيث أن البحث يرتكز أساسا على المعارف السابقة له أي أن الباحث ينطلق في بحثه ابتداء من نقطة انتهاء أخر في المجال نفسه والمواد الفكرية بصفة عامة على اختلاف أشكالها وأنواعها ، تعتبر الركيزة الأساسية لحسن سير البحث في كل مجالات الحياة البشرية على الإطلاق وخاصة منها الآلات العلمية الجارية ، وهنا تبرز أهمية المكتبة من خلال الدور الذي تلعبه في توفير المصادر اللازمة للباحثين والدارسين في إيجاد الوسائل والطرق الكفيلة بتحقيق رغباتهم وإشباع احتياجاتهم مما يسهم في تطوير وانجاز أعمالهم البحثية والعلمية. ويبرز دور المكتبة الأساسي في دعم البحث العلمي من خلال الخدمات المرجعية التي نذكر منها :

- الكشافات والمستخلصات.
- القوائم الخاصة بالمقتنيات الجديدة للمكتبة .
- الحرص على تدعيم الرصيد الوثائقي للأوعية الفكرية .
- الإجابة الفورية على استفسارات الباحثين .

بالإضافة إلي خدمات أخرى :

- توفير المصادر اللازمة للباحث تكون قد أربحته الوقت والجهد .
- تمثل المنبع والمحيط الذي يرقى به البحث العلمي .

ويجب الإشارة عن ثلاث خدمات هامة لدعم وتطوير البحث العلمي وتكمن في خدمات الاستخلاص والمنشورات المكتبية وخدمات الترجمة .

تعد المكتبة الجامعية إذن أساس نمو وتطور ودعم البحوث العلمية وترقيتها بحيث لا يمكن أن نتصور بحثا من دون وجود مكتبة تساعد في انجازه أي بدءه وإتمامه خطوة بخطوة ففيها يتم الكشف عن خبايا المعرفة البشرية ،ومن خلال مجموعاتها المتنوعة نصل إلى معرفة حقائق الأشياء وتزويد الدارسين والباحثين الآخرين بالمعلومات التي قد تكون سببا في تحريك نشاط علمي جديد في الساحة الفكرية عامة والعلمية خاصة فإذا قامت المكتبة الجامعية بدورها نحو تطوير البحث العلمي بصفة لائقة ، فإنها تستقرب من دفع عملية التقدم إلى الأمام في الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية .

2-6 تعريف المخابر :

لإنجاز بحث علمي لابد من توفر وسائل معينة للقيام به وتطويره ، حيث أن من أهم وسائل البحث العلمي هي المخابر العلمية المتواجدة بكل جامعة ، حيث تعتبر مخابر البحث إحدى المؤسسات التي تهتم بالمعلومات فهي الهيكل التنظيمي للبحث العلمي[1]، وهي عبارة عن مؤسسات بحثية تتكون من باحثين وهبوا أنفسهم للدراسة ، البحث ، والمعرفة و ينظرون للحياة ومشاكل المجتمع نضرة علمية شاملة متكاملة[2]. فمخبر البحث يتكون من ثلاثة مصادر [3]:

- ✓ **المصدر البشري** : يتجسد من خلال فرق البحث التي تمتلكه.

---

[1]: بن نعيمة، عبد المجيد. **دور المخابر العلمية في الجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي و مساهمتها في تطويره**: الجزائر، 2008. ص 122.

[2]: بدر، أحمد . **المكتبات الجامعية : تنظيمها ، إدارتها و خدماتها و دورها في تطوير التعليم العالي و البحث العلمي** . دار غريب: القاهرة ، 2001. ص 11.

[3]: عبادة، شهرزاد. **النشر العلمي وسلوك الأساتذة الباحثين في نشر أعمالهم** ، دراسة ميدانية في أقسام الفيزياء والكيمياء و الرياضيات لكلية العلوم جامعة منتوري قسنطينة ، رسالة دكتوراه في علم المكتبات ، قسنطينة . 2001، ص 96.

- ✓ **المصدر المادي:** و هو عبارة عن الأجهزة التي يمتلكها.
- ✓ **المصدر المعنوي (الرمزي)** : الذي يتشكل من خلال إضفاء الصفة القانونية التي يتأسس بها المخبر .

2-6-1وظائف المخابر:

- ✓ القيام بدراسات وأبحاث لها علاقة بالهدف المبرمج.
- ✓ تحسين وتطوير التقنيات والخطوات التطبيقية.
- ✓ استعمال التقنيات والوسائل التكنولوجية الحديثة .
- ✓ رعاية المؤتمرات والندوات العلمية ، وتعزيز سبل المشاركة فيها محليا وخارجيا.
- ✓ دعم مشاريع البحث العلمي وتشجيع إجراء البحوث المشتركة بين الأساتذة الباحثين في الجامعة والمؤسسات العلمية خارج الجامعة.

2-6-2 كيفية إنشاء مخابر البحث :

ينشأ مخبر البحث عن طريق اقتراح من الأساتذة الباحثين وفق ملف ينبغي أن تتحقق فيه جملة من الشروط أهمها[1]:

- أهمية نشاط البحث بالنسبة لحاجات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والعلمية والتكنولوجية للبلاد.

[1]: صبرينة، داود. **النشر العلمي في البيئة الرقمية ودوره في خدمة البحث العلمي**: تعميم موقع ويب لمخبر علم اجتماع و الاتصال بجامعة منتوري قسنطينة . مذكرة ماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات:،قسنطينة ، 2010. ص 96.

- أن لا يقل عدد الأساتذة المنشئين للمخبر 12 أستاذ من مختلف الدرجات العلمية ، وعلى أن يكون من بينهم بالضرورة ما لا يقل عن أربعة من سلك الأساتذة ، والأساتذة المحاضرين.
- أن يوزع الأساتذة المقترحين على أربع فرق بحيث تختص كل فرقة في محور علمي يندرج ضمن الموضوع المقترح للمخبر العلمي.
- حجم وديمومة البرنامج العلمي أو التكنولوجي الذي تندرج فيه نشاطات البحث.

2-6-3الهيكل التنظيمي لمخابر البحث :

يقصد بالهيكل التنظيمي للمخابر العلمية تنظيمها بالإضافة إلى الأحكام المالية .

- **تنظيمها :** يرأس مخبر البحث مدير مكلف بإدارته ، مزود بمجلس مخبر مكون من مسؤول فرقة بحث ، ورؤساء مشاريع البحث حيث يعين المدير من طرف سلطة وطنية لمدة 3 سنوات قابلة للتجديد، وذلك بناءا على اقتراح رئيس مؤسسة الالتحاق بين مترشحين اثنين ومن بين أعضاء مجلس المخبر ، حيث أن أعلى رتبة هو الذي يتم انتخابه من طرف أعضاء هذا الأخير.

عند انتهاء مهام مدير مخبر البحث يتعين عليه تقديم حصيلة نشاطات البحث و التسيير إلى مجلس المخبر في حدود شهر إبتداءا من تاريخ انتهاء مهامه ، ويكلف مدير المخبر أيضا بالإدارة العلمية والتسيير المالي للمخبر، كما يستطيع أن يبرم عقودا واتفاقيات لها علاقة ببرامج المخبر لإنجاز أعمال البحث والدراسات ، وتقديم الخدمات مع مؤسسات وطنية ودولية ، ويجب على مدير المخبر الالتزام بتقديم برامجه وحصيلة نشاطاته وإخضاعها للدراسة من قبل لجنة التقييم التابعة لمؤسسة الإلحاق.

- **أحكامها المالية :**

يتمتع مخبر البحث باستقلالية التسيير، ويخضع للمراقبة المالية البعدية ، إذ نجد أن مؤسسات الإلحاق المكلفة بالتعليم والتكوين العاليين تختص بالإعانة المالية لكل مخبر، أي موارد المخبر المختلفة والمتمثلة في مساهمات الصندوق الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي .

اعتمادات التسيير الموظفة من طرف مسؤول مؤسسة الإلحاق نشاطات تقديم الخدمات والعقود ، البراءات والمنشورات. ويضاف إلى هذه الموارد كلها مساهمات المؤسسات الوطنية الدولية و الهبات والوصايا. أما بالنسبة لنفقات المخبر يحضر جدول تقريد خاص بالإيرادات والنفقات و يعرضه على مجلس المخبر للمصادقة عليه ، ويرسل بعد ذلك إلى مؤسسة الإلحاق الموافقة عليه، أي أن كل الموارد المتأتية من النشاطات التعاقدية وتقديم الخدمات أن تستعمل إلا لغرض حاجات المخبر[1].

2-6-4أسباب ووسائل نجاح المخابر :

يقتصر نجاح المخابر العلمية في أداء دورها على مدى توفر مجموعة من الوسائل و العوامل نذكر منها:[2]

- توفير ميزانية خاصة للبحث العلمي في إطار المخابر المستقلة.
- تخصيص الفضاء العلمي الخاص بكل مخبر ، والأجهزة اللازمة للقيام بعمليات البحث العلمي.
- تسيير البحث العلمي من قبل طاقم المخبر بصفة تكاد تكون مستقلة عن الإدارة .
- تعمل المخابر على دعم التكوين عن طريق تنظيم لقاءات علمية وفنية دورية ، ودورات تربص قصيرة.
- تعمل المخابر على تنظيم المؤتمرات الدولية والوطنية التي تجمع المختصين.

[1]: نفس المرجع السابق ، ص 98.

[2]: بن نعيمة، عبد المجيد . مرجع سابق . ص 20.

- للمخابر القدرة والإمكانية في إصدار مجلات متخصصة دورية ، وطبع نتائج الأبحاث التي يتم الوصول إليها.

2-6-5أهداف مخابر البحث :

حددت أهداف مخابر البحث العلمي كالآتي[1] :

- ✓ انجاز أعمال البحث في موضوع أو عدة مواضيع في البحث العلمي والتطوير التكنولوجي في مجال علمي محدد.
- ✓ تحصيل معارف علمية و تكنولوجية جديدة والتحكم فيها وتطويرها.
- ✓ المشاركة في التكوين من خلال البحث ومن أجله.
- ✓ ترقية نتائج البحث و نشرها.
- ✓ جمع المعلومات العلمية والتكنولوجية المرتبطة بهدف البحث العلمي ومعالجتها وتنميتها وتسهيل الاطلاع عليها.
- ✓ تحقيق أهداف البحث العلمي والتنمية التكنولوجية في مجال علمي معين.
- ✓ المساهمة في إرساء شبكات بحث ملائمة.

[1]: داود صبرينة. مرجع سابق. ص 95.

خلاصة الفصل:

وعليه نستنتج أن للجامعة دور فعال في تنمية البحث العلمي لما تحتويه من مكتبات وخابر بحث.

الفصل الثالث

النشر العلمي وسلوك الاساتذة الباحثين

تمهيد:

يعتبر النشر العلمي السبيل الرئيسي لنشر المعرفة ، و توسيع نطاق الإفادة منها و هو و ظيفة مهمة من أهم و ظائف الجامعات ،وهو الدافع الرئيسي لتنمية مجال البحث العلمي ،وقد تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف بالنشر العلمي مع ذكر أشكاله من نشر تقليدي و إلكتروني اللذان يعتبران ضرورة لا بد منها لتفسير نظريات سلوك الباحثين في النشر العلمي

3-1تعريف النشر :

لغة : عرف الزمخشري النشر لغة بأنه : نشر الثوب ، و نشر الثياب و الكتب و صحف منتشرةونشر الشيء فانتشر، و انتشروا في الأرض أي تفرقوا ، و نشر الخبر أي إذاعته بين الناس و نشر الطيب، و هو ما انتشر من رائحته[1].

يعرف النشر لغة: إذاعة الخبر، و هو الحياة و هو الريح الطيبة، و نشر الخبر أي إذاعته حتى يصبح معلوما لدى أكبر فئة من الناس، و نشر الكتاب أي أنه يصبح معروفا لدى عدد معتبر من الجمهور القارئ[2].

النشر اصطلاحا : يعرف القاموس الشارح في علوم المكتبات و المعلومات النشر على أنه" اختبار عمل ما يتوقع الاقبال على شرائه و اقتنائه إذا ما طبع و نشر ، و يقوم ناشر ما بتولي مهمة التعاقد مع المؤلفين و وكلائهم لتحويله من صورته الأولية مخطوطا أو غيره إلى صورته النهائية المطبوعة بالشكل الملائم لنشره و بيعه للمستفيدين منه، مع الالتزام بالقوانين المنظمة لعمليات الطباعة و النشر".

تعرف الموسوعة العربية لمصطلحات علوم المكتبات و المعلومات و الحاسبات النشر "بأنه مجموعة من العمليات التي تبتدئ بالحصول على المحتوى الفكري من المؤلف و تنتهي بإتاحة العمل للجمهور[3]".

استخدم المصطلح أول الأمر في الأعمال التقليدية و قد يستدل به في الصور المتحركة و ما شابهها. و يرتبط مفهوم النشر ارتباطا و ثيقا بالزمان و المكان ، بحيث أن هذا المفهوم قد طرأت عليه تغيرات كبيرة في عصرنا هذا الذي يتميز ببعديه الاقتصادي و التكنولوجي، إلا أن المتخصصين يتعارفون على أن مفهومه يتحدد بعملية توصيل الرسائل إلى الناس، سواء كانت هذه الرسائل تتضمن أفكار أو معلومات أو أشياء أخرى.

يعد النشر بمفهومه الواسع هو عملية توصيل النتاج الفكري من منتجه إلى المستفيد منه أي من المرسل إلى المستقبل و فقا لنظريات الاتصال العلمي.

---

[1]: يوسف، بدير جمال . **المكتبات الإلكترونية و الرقمية** : عمان ، 2008. ص 22.
[2]: عبادة ، شهر زاد. **النشر العلمي و سلوك الأساتذة الباحثين في نشر أعمالهم العلمية** .د م ، دت . ص 14.
[3]: عبد المعطي، ياسر يوسف . **القاموس الشارح في علوم المكتبات و المعلومات** . دار الكتاب الحديث : القاهرة ، 2008. ص 353.

3-2ماهية النشر العلمي: هو عملية إيصال النتاج الفكري من المرسل إلى مستقبل و فق نظريات الاتصال و يعد النشر العلمي المحصلة النهائية للبحوث العلمية و الباب الرئيسي لنشر المعرفة و العلم، و مصدر أساسي للحضارة الإنسانية، كما يعد النية الأساسية لتأسيس و تطوير التعليم لجميع مراحله[1].

وسيلة فاعلة: لإيصال النتاج الفكرة الرصين عبر قنوات خاصة لذلك تكون في أغلبها محكمة و معترف بها (دوريات علمية) لكن تعطي الحماية الفكرية و الخصوصية لهذا النتاج و من ثم القائمة العلمية المرجوة منه.

3-2-1تعريف النشر العلمي: هو عبارة عن تثمين لنشاط الباحث و هو المخرجات الرسمية للباحث التي يستطيع بواسطتها إطلاع الجمهور المختص على اكتشافاته الجديدة التي قد تصبح أهميتها مقتصرة فقط على صاحبها إذا لم يتم نشرها، و هو أيضا التزام على الباحث أمام زملائه الباحثين في و طنه و في العالم كله، فهو يكتب من أجل أن يسهم في المعرفة الإنسانية ، و ينشر بحوثه لإعلام الجمهور المهتم بنتائجها [2]، يعتمد الباحث في نشر نتائج بحوثه على الوسائل المتاحة ، و هي في عصرنا هذا تتمثل في :

- **الاتصالات الشفوية:** مثل المحاضرات و الندوات و المؤتمرات و غيرها.
- **الاتصالات المكتوبة:** مثل الكتب و الدورية و الأطروحة و غيرها.
- **الاتصالات الالكترونية:** مثل الدورية الالكترونية، و الكتاب الالكتروني و غيرها.

ومنه فإن مصطلح النشر العلمي يتضمن عدة أنواع من الاتصالات التي يقوم بها العلماء اتجاه جمهور مختص.

[1]- الحكيم ، رنا عدنان . **النتاج الفكري العراقي في مجال علم المكتبات و المعلومات**. جامعة المستنصرية: بغداد ، 2004، ص 37.

[2]-بدر، أنور أحمد. **الجديد في الاتصال العلمي**. دار الثقافة: الإسكندرية ، 2003. ص09.

2-2-3 تاريخ النشر العلمي: يعود إلى بداية التجمعات السكانية و مرت هذه العملية بمراحل كما هو الحال في نظام الاتصال حيث كانت البداية بمفهوم بسيط و هو الأسلوب الشفهي حيث استطاع الإنسان بتبادل خبراته و تجاربه مع الآخرين فنمت و ازدادت المهارات العقلية و استمرت على هذه الحال إلى أن بدأت العصور التاريخية حيث بدأ توثيق الأفكار بعد اختراع الكتابة في و ادي الرافدين سنة 3200 ق.م ثم انتشر بعد ذلك المسلات و الأختام و النقوش على الجلود و وجهات المعابد و القصور حيث أصبح ذلك و سيلة من و سائل النشر العلمي. حيث كان ابتكار الكتابة عامل رئيسي في فتح الباب أمام الناس أو الإنسان لكي يوصل تطوره إلى المستوى الحضاري الذي و صل إليه اليوم ، و استمر الحال هذا المنوال إلى اختراع الطباعة سنة 1456 في ألمانيا و قد أحدث ذلك ثورة هائلة في نشر المعرفة تجسدت في سرعة و عدد المواد المطبوعة[1] .

3-2-3أهمية النشر العلمي : و يمكن تلخيصها في النقاط التالية[2] :

- يساهم النشر العلمي في تطوير طرق و أساليب العمل لدى الأفراد و المؤسسات من خلال الاطلاع على المعرفة البشرية.
- يساعد النشر العلمي في مجال تنشيط حركة البحث.
- يسهم في معرفة عدد الإشارات البيبليوغرافية المنشورة في البحوث و الدراسات الأخرى.
- يعد النشر العلمي من أساسيات ضمان حقوق التأليف.
- يعد النشر العلمي إحدى و سائل تحقيق المنافع المادية و المعنوية.
- يساعد النشر العلمي على إمكانية التغلب على التكرار الحاصل في توجهات البحوث.
- يساعد على معرفة الباحثين المتمدرسين و المبتدئين.

[1]: يوسف ، بدير جمال. نفس المرجع. ص 42.
[2]: ربحي مصطفى عليان ، إيمان السامرائي .**النشر الإلكتروني** . دار الصفاء : عمان . ص 12.

3-2-4دوافع النشر العلمي : يمكن حصر دوافع و أسباب النشر العلمي في النقاط التالية :

- حرص الباحث أو العالم أو الكاتب على تقديم السبقفي إسهامه العلمي[1].
- الإيداع العلمي الذي يحمله المقال تجعل للنشر العلمي قيمة خاصة في تحديد مكانة العالم، خاصة المؤسسات الأكاديمية التي تمنح الدوريات العلمية للارتقاء في المراكز العلمية و المراتب الوظيفية[2].
- بواسطة النشر العلمي نستطيع معرفة صورة و اقعية عن أوضاع المجتمع العلمي.
- النشر العلمي يمثل ذاكرة الوطن و يمكن أن يستفاد منها للنشر[3].

[1]: قدورة، و حيد .**الاتصال العلمي و الوصول الحر إلى المعلومات العلمية** . المنظمة العربية للتربية للثقافة و العلوم : تونس ، 2006. ص 65.
[2]: نفسه ، ص 37.
[3]: عبد الرزاق، جنان صادق. **مجلة كلية اتربية الاساسية** . جامعة بابل ، العدد 11 . ص 63.

3-2-5 الوظيفة الاجتماعية للنشر العلمي:

- النشر العلمي يخص 3 أصناف: من جمهور الأساتذة البحثين و الجمهور بحيث يتوصل الباحث مع مجتمع الباحثين لعرض بحثه و تغيير مختلف الطرق التي اتبعها في بحوثه و اقناعهم بآرائه و نتائج دراسته، و حرصه على بث معلومات علمية، و المعلومات المنشورة و الموجهة لجمهور الطلبة تتميز بالطابع البيداغوجي ، تفسير المفاهيم و تقريبها إلى ذهن الطالب كالكتب الجامعية و ذلك يكتسب الباحث اهتمام من طرف الطالب و يبرهن على أنه مدرس جامعي متميز، أما المنشورات الموجهة للجمهور العام تهدف و المراكز البحثية بتقاليد راسخة و قواعد ثابتة لعملية إلى تبسيط البحث و تثقيف الجمهور علميا.

3-2- 6 معوقات النشر:

يقتضي الأمر أن تأحذ المدارس العلمية بالجامعات تنظيم الكتابة و النشر العلمي و الارتقاء بمستواه ،وذلك بموجب لوائح مستقرة تعين القاعدة العلمية و توجهها لممارسة عملية النشر بكافة جوانبه الفنية و خاصة طرق الكتابة و معالجة ضعف اللغة و عدم و ضوح الصياغة و تحقيق سرعة النشر في التوقيت الملائم حتى لا تفقد المادة العلمية أثرها الإيجابي في الإعلام العلمي.

3- 5 أشكال النشر:

3-5- 1النشر التقليدي :

هو مجموعة من العمليات التي يمر بها المطبوع ابتداء من كونه مخطوطا حتى يصل إلى القارئ أو المستفيد و يتحكم بهذه العملية مجموعة من الأطراف تبدأ من الكاتب و المطبعة و الناشر الذي يقوم بإصدار و بيع و توزيع المطبوعات عامة، و قد يكون له دور في طبعها و ليس من الضروري أن يكون الناشر هو نفسه الذي يقوم بالطبع أو التجليد، و قد لا يقوم بعملية البيع و التوزيع حيث يتحمل الناشر مسألة التمويل إلى جانب تحمله لمخاطر النشر.

هو مجموع العمليات التي تتم من خلال طباعة الكتب و الصحف و المجلات و توفيرها للقراء و طباعة المنشورات و الإعلانات التجارية و غير التجارية و توزيعها بشكل و رقي.

3-5-1-1 تعريف الكتاب :

هو المجموع المنظم من الأوراق المطبوعة التي تخاط، تلصق ، تجلد ثم تغلف[1].

ويعرفه أيضاFérroro juan jos: " عملية اتصالية بين ذاكرة اصطناعية (أي ذاكرة مطبوعة) و إنسان.

تعرفه منظمة اليونسكو: " مطبوع غير دوري يتكون من 49 صفحة على الأقل عدا صفحات الغلاف[2]

3- 5-1-2 مزايا الكتاب :

- سهولة الاستعمال.
- المتانة و الاستمرارية ، و هذا يميزه عن الجريدة و المجلة مثلا.
- الإنتاج بالجملة و سعر معقول نسبيا.
- لا يحتاج قارئه في النهار إلى الكهرباء أو إضاءة و لا إلى تجهيزات إضافية مثل الطابعات و منافذ عرض الفيديو.

3- 5-1-3 عيوب الكتاب التقليدي :

- الدعامة المادية (الورق) مضرة بالبيئة ، و أن مضمونه ثابت و غير قادر على مسايرة التغيرات.
- صعوبة التداول و الحركة و الحفظ من أثر الاستعمال المكرر و من التأثيرات المناخية المختلفة.
- صعوبة و صول رسائله إلى الجمهور الأمي من الذين لا يقرؤون، بخلاف الوسائل السمعية البصرية.

3- 5-2 الدوريات العلمية :

تعريفها: يعرف معجم أكسفورد مصطلح دوري بأنه " ما يصدر عن فترات منتظمة تتجاوز اليوم الواحد كالشهريات و الفصليات[3].

1-اسماعيل ، و ائل مختار . **مصادر المعلومات** ، ط2 ، دار المسيرة : عمان ، 2012. ص 39.
[2]: حسن، عواد السريجي . **النشر الإلكتروني لبعض قضايا الدوريات في المكتبات الأكاديمية** ، 2001. ص 27.
[3]: أبو بكر، محمود الهوش . **الدوريات و المطبوعات الرسمية** ، ط2، المكتبة الأكاديمية : القاهرة ، 2001. ص 28.

المطبوعة الدورية إصدار دوري موجه للباحثين و المشتغلين في البحث العلمي و الدراسات العلمية، و عادة ما تنشر الأبحاث و مستخلصاتها و نتائجها تتميز بالحداثة و مناقشة آخر تطورات الموضوع[1].

3- 5-2-1خصائص الدوريات العلمية :

- نشر دون انقطاع.
- لها قاعدة و اسعة من المشتركين ضمن الاختصاص الدقيق سواء كانوا باحثين أو مؤسسات علمية.
- لا يقع تخصص المجلة في حدود ضيقة.

3- 5-2-2مزايا و عيوب الدوريات العلمية :

- نشر نتائج البحوث الجديدة .
- القيام بعدد من المهام التي لا يمكن للكتاب النهوض بها ، فعادة ما تتمثل الدوريات على أبواب خاصة بالمراسلات ذات الأهمية القصوى[2].

3- 5-2-3العيوب[3] :

- تأخر عملية النشر بحيث يصل إلى عام كامل في بعض الدوريات .
- تشتت المقالات و كثرةعدد صدور الدوريات.
- إرتفاع معدلات التقادم.

[1]: إسماعيل، و ائل مختار. مرجع سابق . ص 51.
[2]: هلول، إحسان علي . و **اقع النشر العلمي في جامعة بابل** : دراسة تقويمية ، المكتبة المركزية ، ع 02 ، 2011، كانون الأول .ص 150.
[3]: عبد الرزاق جنان صادق ، حسن مزرى حمزة. **مشاكل النشر العلمي و التحكيم في المجلات العراقية** ، مجلة كلية التربية الأساسية : جامعة بابل ، 2003. ص 144.

3- 6-3 النشر الإلكتروني:

1-3-6-3 مفهوم النشر الالكتروني

تعريف1: هو استخدام الأجهزة الالكترونية في مختلف مجالات الإنتاج و الإدارة و التوزيع البيانات و المعلومات و تسخيرها للمستفيدين (وهو يمثل تماما النشر بالوسائل و الأساليب التقليدية)فيما عدا ما ينشر مواد معلوماتية لا يتم إخراجها و رقيا لأغراض التوزيع بل يتم توزيعها على و سائط الالكترونية (كالأقراص المكتنزة أو من خلال الشبكات كالأنترنت)[1]

تعريف2 : النشر الالكتروني هو العملية التي يتم من خلالها تقديم الوسائط المطبوعة كالكتب و الأبحاث العلمية بصيغة يمكن استقبالها و قراءتها عبر شبكة الانترنت، هذه الصيغة تتميز بأنها صيغة مضغوطة و مدعومة بواسطة أدوات كالأصوات و الرسوم و نقاط التوصيل التي تربط القارئ بمعلومات فرعية او بمواقع على شبكة الانترنت

تعريف3 : و قد ذكر لنكشرأن مصطلح النشر الالكتروني يمكن تفسيره بطرق مختلفة ابسطها هو الحاسوب و التجهيزات المرتبطة به لأغراض اقتصادية في إنتاج المطبوع التقليدي على الورق، و اعتبر إن أكثرهاصعوبة التفاعلي في إنشاءإشكال جديدة من المنشورات.[2]

تعريف4: النشر الالكتروني هو عملية إصدار عمل مكتوب بالوسائل الإلكترونية (وخاصة الحاسب) ، سواء مباشرة أو من خلال شبكة اتصالات ، أو مجموعة من العمليات بمساعدة الحاسب يتم عن طريقها إيجاد و تشكيل و اختزان و تحديد المحتوى المعلوماتي من اجل بثه لمجتمع محدد من المستفيدين

تعريف5: هو عملية تحميل المعلومات و نقلها رقميا في ملفات الكترونية يسهل معها تقديمها و من ثم تناقلها في قالب متناسب يتيح إنتاجها في صورة رقمية أو رقمية، تحوي تلك الوثائق نصوصا او صورا أو رسوما قابلة للتعديل في الحجم و الشكل و فق الحاجة.

تعريف6: هو نشر المعلومات التقليدية الورقية بواسطة تقنيات جديدة تستخدم الحواسيب و برامج النشر الالكتروني في طباعة المعلومات و توزيعها و نشرها [3]

---

[1]- شلول ، أحمد فضل . **مقالات أدب و فن** ، 15 كانون ، 01 ديسمبر 2005، ص 48.

[2]- نافع أحمد، مدادحة . **النشر الإلكتروني و حماية المعلومات** . دار الصفاء : عمان ، 2010. ص 30، 31.

[3]- صرايرة، خالد . **النشر الإلكتروني و آثره على المكتبات و مراكز المعلومات** . دار كنوز للمعرفة ، 2007 .ص 23.

تعريف7: النشر الالكتروني هو استخدام الناشر للعمليات المعتمدة على الحاسب الآلي و التي يمكن بواسطتها الحصول على المحتوى الفكري، و تسجيله و تحديد شكله و تجديده من اجل بثه ، بطريقة و اعية لجمهور بعينه

تعريف8: النشر الإلكتروني هو الاختزان و التطوير و البث و التقديم و الرقمي للمعلومات على أن تنظم المعلومات و ثيقة ذات بناء معين و يمكن إنتاجها كنسخة فرعية ، كما يمكن عرضها الكترونيا كما يمكن أن تشمل هذه الوثائق معلومات في الشكل النصي أو الصورأو رسومات يتم توليدها بالحاسب الآلي[1]

تعريف9: المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات و المعلومات ، إن المقصود بالنشر الالكتروني هو نتاج التطور الالكتروني الذي و صل إلى مرحلة يستطيع فيها كاتب المقال إن يسجل مقاله على احده الوسائل تجهيز الكلمات ثم يقوم ببثه إلى محرر المجلة الالكترونية الذي يقوم بالتالي متاحاً في تلك الصورة الالكترونية للمشتركين في مجلته ، و هذه المقالة لا تنشر و إنما يمكن عمل صور منها مطبوعة إذا طلب احد المشتركين ذلك[2]

التطور التاريخي للنشر الالكتروني

يرتبط تاريخ النشر الإلكتروني بظهور الشبكات و الانترنت و وسائط التخزين الالكترونية فالمفهوم الواسع للنشر الالكتروني يعود إلى بدايات تحميل المواد على الأقراص الممغنطة و المليزرة و توزيعها أو نشرها بين الناس إضافة لاستخدام الشبكات لتناقل الدراسات و الأبحاث و المقالات و قبل ذلك كان لوجود الحاسبات الإلية و انتشار الحاسبات الشخصية في الثمانينات و ظهور الانترنت بشكل كبير في التسعينات أكثر الأثر في نمو و تطور النشر الإلكتروني على المستوى الأكاديمي العلمي و على المستوى الشعبي العادي و بالنظر إلى تاريخ بداية الانترنت عندما تكمن أربعة باحثين من تطوير الشبكة لاستخدام و زارة الدفاع الأمريكية عام 1969 بغرض تبادل الرسائل و التواصل مع الباحثين و خبراء الوزارة، فإن هذا التاريخ من أهم التواريخ في بدايات النشر الالكتروني إضافة إلى تاريخ ظهور الأقراص الممغنطة و الأقراص المليزرة في بداية الثمانينات ثم أقراص الفيديو الرقمية في التسعينات و لكن هناك من يرى أن فكرة النشر الالكتروني إنما ترجع إلى ما قبل الستينات بكثير و ذلك ذهب يانج في دارسته التي خصصها لتقديم عرض تاريخي عن الموضوع إلى إمكانية اعتبار الكتاب المقدس لدى الصينيين المسمى "بدون كلمة" التي تم تداوله شفهيا منذ القرن الثاني الميلادي هو النموذج الأول للنشر الإلكتروني و الفكرة الأولية للنصوص الفائقة ذلك أن فكرة هذا الكتاب إنما تقوم على نص مرن تتداو لها لأجيال ليترجموا محتواه في

[1]- بدر أنور، أحمد . **الجديد في اتصال العلمي** . دار الثقافة: الإسكندرية ، 2003. ص 148.
[2]- الشامي أحمد ، سيد حسب الله . **المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات و المعلومات** . دار المريخ: الرياض ، 1990. ص 409.

ضوء معطيات عصرهم و يتنبأ بالأحداث العظمى التي يمكن أن تحدث لاسيما عندما تسود الفوضى في الصين ، بينما يرى برونريجولانشيأن بداية النشر الإلكتروني تتمثل في البث الإذاعي خلال الراديو ذلك في عام 1919 م و من جهة أخرى يرجع شوقي سالم أصل فيه فكرة آلة يخزن فيها الفرد كتبه و سجلاته و اتصالاته بشكل يسمح له بسرعة الاسترجاع و مرونته و أطلق عليها اسم ميمكس[1]

3-3-6-3أهداف النشر الإلكتروني

كانت أهداف النشر الالكتروني تنحصر في قدرة الشبكات على نقل الملفات النصية لخدمة الاغراض العسكرية إلى أن تعدت اهدافه إلى المؤسسات الاكاديمية و الجمعيات العلمية و غيرها إذا اصبحت اهدافه تتمحور:

- تسريع عمليات البحث العلمي في ظل السباق التكنولوجي
- توفير النشر التجاري الاكاديمي
- وضع الانتاج الفكري لبعض الدول على شكل اوعية الكترونية
- تعميق فرص التجارة الإلكترونية[2]

[1]- غالب عوض، النوايسة . **الانترنت و النشر الإلكتروني** . دار الصفاء ، 2010 . ص 185 ، 187.
[2]- غرارمي ، هيبة سعيدي . **تكنولوجيا المعلومات في المكتبات** . قسم علم المكتبات و التوثيق: الجزائر ، 2008. ص 250.

3-6-3-4 أشكال النشر الالكترونية :

يتمثل في شكلين اثنين هما :

- استخدام و سائط تخزين الكترونية
- استخدام نظم الاتصالات لتوزيع المعلومات الكترونية عن بعد (عبر شبكة الانترنت)[1]
- النشر عبد قواعد البيانات: و يمكننا ان نعطي مثالا حيا عن حالة النشر عبر القواعد المعلومات في استخدام تقنية المعلومات المتطورة حيث في عام 1992 بدأ المركز برنامجه للنشر الالكتروني بإصدار دورية المحاولات الاكلينيكية الجارية على الخط المباشر ، و في عام 1995 اصدر المركز دوريات اخرى تم تكثيفها في قاعدة بيانات و تقدم خدماتها المفتوحة على المكتبات اين تسمح لقرائها النفاذ بواسطة الخط المباشر للدوريات الالكترونية سواء كانت موجودة بالمكتبة او بالربط مع المكتبة من اي مكان يختارونه[2]

3-6-3-5أدوات النشر الإلكتروني :

هناك عدة برامج و لغات برمجه تساعد على النشر الإلكتروني على شبكة الانترنت و منها:

1- **لغة الترميز القابلة للتوسع(XML)Extensible Markuplanguage :**

تم نشر اول النسخة من لغة XMLفي 1998 و ينظر إليها الكثير من مصممي الويب على انها لغة المستقبل و تعتمد على HTML و لكنها اسهل كثيرا من حيث الاستخدام ، و المؤيدين لهذه اللغة يقولون انها ستقوم بتغيير النشر على الويب بشكل كبير ، لغة XML هي طريقة لوصف البيانات و هيكلتها على الانترنت بحيث يمكن لبرنامج مثل قواعد البيانات الاستفادة من هذه البيانات و البحث فيها و الحصول منها على المعلومات و يمكن عند استخدام هذه اللغة من انشاء البيانات و ارسالها من جهاز إلى جهاز أخر و استخدامها دون ان يكون بالضرورة التطبيق نفسه الذي قام بأنشائها[3].

2- **لغة تهيئة النص الفائق**HTML) HypertextMarkuplanguage(: و هي اللغة التي تستخدم المادة لتصميم صفحات الويب و تكون هذه اللغة من تعليمات مكتوبة بصيغةASCLL، و يتم عن طريق هذه التعليمات و صف طريقة عرض النصوص و الرسوم و الوسائط الإعلاميةالأخرى كما يمكن تزويد صفحات الويب بنقاط توصيل و هي نقاط توصيل القارئ بأجزاء في الصفحة المقروءة أو بمواقع أخرى

[1]- نفس المرجع ، ص 249.
[2]- الهوش أبو بكر، محمود .**التقنية الحديثة في المكتبات و المعلومات** . دار الفجر ، 2002. ص 170.
[3]: نوايسة، غالب عوض ، نفسه ، ص 212.

على شبكة الانترنت و يمكن قراءة الصفحات المكتوبة بهذه اللغة باستخدام برامج تصفح مثلNetscapeأوnavigator و تتميز هذه اللغة بأنها لا تعتمد على نظام تشغيل معين او جهاز معين[1].

3- **لغة Post Script :** تعتمد هذه اللغة على مجموعة من التعليمات المكتوبة بصيغةASCLL و التي تصف الطابعة الرسوم المصممة بواسطة جهاز الكمبيوتر ، تختلف لغة Post Scriptعن لغة HTML انها تصف تنسيق الصفحة page layout بشكل الذي يطبع به الحروف من حيث النوع و الحجم و الاسلوب ، يتم و صف الصفحة المصممة على اجهزة الكمبيوترباستخدام برامج معينة عن طريق لغة Post Scriptبعد ذلك يتم نقل هذه الصفحة الموصوفة من الجهاز إلى الطابعة المجهزة بمفسر للغة Post Scriptو الذي يقوم بتفسير تعليمات هذه اللغة و طبع الصفحة الموصوفة من الجهاز بأقصى جودة تملكها الطابعة و من الجدير بالذكر ان ملفات Post Scriptكبيرة الحجم نوعا ما اذا قورنت بملفات HTML[2].

4- **صيغة ملفات PDF**:هي تقنية طورتها شركةAdobeعام 1993 و هي تقنية تهدف إلى نشر و تبادل المعلومات المقروءة إلكترونيا بشكل يحفظ المادة التي يتم تبادلها الجوانب التالية[3]:

الدقة : بحيث تحفظ تقنية PDF تنسيق الصفحة page layout الذي و ضعه مصمم الوثيقة اصلا اثناء تصميميه لوثيقته و ملفات PDF لا يتم إعادة تنسيقها من قبل القارئ عن طريق برنامج التصفح كما ان القارئ لا يمكنه ان يغير الخطوط التي يحتويها ملف PDF بعكس ملفات HTML فالخطوط fonts تظهر في ملف pdf كما و ضعها مصمم الوثيقة حيث يظهر الخط نفسه و بنفس الاسلوب (مائل و سميك على سبيل المثال) و بنفس الالوان / كما ان تنسيق النص لا يتغير على عكس HTML حيث يمكن ان يتغير تنسيق النص بتغير الخط ان بتغيير برنامج التصفح و هذا الامر ضروري في مجال النشر و التصميم و في مجال الوثائق الرسمية او العقود.

الحجم المضغوط : ملفات PDF صغيرة الحجم و ذلك يساعد على نقلها بسرعة عبر الأنترنت و حتى رسوم Bit Mapped و vector-based التي تحويلها ملفات PDF يتم ضغطها أيضا

[1]: فلحي، محمد جاسم . **النشر الإلكتروني الطباعة و الصحافة الإلكترونية و الوسائط المتعددة** . دار المناهج : عمان ، 2015. ص 79.

[2]: صرايرة خالد، عبدو . **النشر الإلكتروني و اثره على المكتبات و مراكز المعلومات** . دار الكنوز : عمان ، 2008. ص ص32، 33.

[3]: غرارمي ، و هيبة سعيدي . مرجع سابق . ص ص 262، 263.

التوافقية : يمكن قراءة ملف PDF من قبل اي مستخدم و عن طريق اي نظام تشغيل باستخدام برنامج Acrobat reader المتوفر مجانا على موقعAdobe .

جودة العرض و الطباعة : ملفات PDF تحفظ للمستخدم اعلى جودة عند قراءتها من الشاشة كما انها تسمح للقارئ بتكبير اجزاء من الصفحة دون تأثر الحروف و دون تشويه لشكل الصفحة

6-3-6-3أنواع النشر الالكتروني :

تقسيمات محمد العناسوة: فيقسم أنواع النشر الإلكتروني حسب اسلوب البث او الاتاحة إلى نوعين هما:

1- النشر الالكتروني خارج الخط المباشر (off line) : و هذا النوع من انواع النشر الالكتروني يتضمن الفئات التالية:

- النشر الورقي من كتب و دوريات و يقف دوره على عمليات ما قبل الطباعة الإلكترونية
- النشر الالكتروني على الاقراص المتراصة CD rom
- النشرالالكتروني على الأقراص المتعددة الأغراضDVD

2- النشر على الخط المباشر (On line): و قد ظهر هذا النوع من النشر مع التيليتكست teletext و الفيديو تكست Video-text ثم اخذ و ضعه الحالي مع الانترنت حيث أصبح يسمى النشر الإلكتروني على الانترنت.

قسم عبد اللطيف الصوفي النشر الالكتروني إلى نوعيين رئيسيين هما:

1- **النشر الالكتروني الموازي** : و يعد من اوعية النشر الإلكترونية المهمة و قد سمي موازيا لأنه مأخوذ من النصوص المطبوعة و المنشورة و مواز لها في النشر اي انه ينتج عنها و ينشر هذا النوع في مجالات متعددة منها الكتب و التقارير و البحوث و الدارسات العلمية ، و يوجد منها المطبوع على هيئة كتب الكترونية على هيئة اسطوانات CD[1]

2- **النشر الإلكتروني النقي (خالص):** و هو من اوعية النشر الإلكترونية المنشورة الإلكترونياً فقط اي ان النشر مطبوعا انما يكون الإلكتروني نقيا ، و لا يكون إلا على هيئة الإلكترونية مثل قيام المكتبات بنشر البحوث و الدراسات الإلكترونيا عن طريق النهايات الطرفية باستخدام الخط المباشر و باستخدام اجهزة حاسوبية ضخمة تستخدم على الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) و تمنكن القراء من الاطلاع

[1]: نوايسة ، غالب عوض . مرجع سابق .ص 196، 197.

على المعلومات الإلكترونيا من خلال ارتباط الحواسيب بقواعد و بنوك معلومات و بالشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) اي الحصول على المعلومات لا يتم إلا بالطريقة الإلكترونية الصرفة.

3-6-3-7 وسائل النشر الإلكتروني

هناك العديد من الوسائل التي تستخدم في النشر الإلكتروني و التي يتم من خلالها نشر الاعمال العلمية و الادبية و الفنية و اتاحتها للباحثين و هي[1] :

1- و قد بدأت فكرتها في الخمسينات من القرن العشرين و من تم تطويرها من حيث قابلية استرجاعها في سبعينات و في ثمانينات بدأ استخدام الشبكات و قد ساعد ذلك عدة عوامل من ابرزها تطوير النظم و الاجهزة و الحاجة إلى هذه الصناعة اي صناعة المعلومات مما حدا بالقطاع الخاص إلى استغلال هذه الصناعة بتوفير قاعدة معلومات يستفاد منها بالاتصال المباشر منDialog و Orbit و غيرها.

2- التكنولوجيا التي تعتمد على الحاسبات الألية في الصناعة الطباعية التقليدية و فضلا عن التكنولوجيا التي تتكامل مع بعضها لتطوير النشر التعاوني و نظم النشر فوق المكتب (النشر المكتبي)

3- خدمات قواعد البيانات ذات النص الكامل و المكتبات المليزرة و المطبوعات الإلكترونية و التي تستخدم الاقراص المضغوطة (CD Rom)

3-6-3- 8مزايا النشر الإلكتروني:

- **تقليل التكاليف :** فاكثر التكاليف التي يحملها الناشر اثناء نشره لكتاب معين هي تكاليف الطبع و التوزيع و الشحن في حين لا يوجد في النشر الإلكتروني مثل هذه التكاليف حيث يتم الشحن عبر شبكة الانترنت .
- **اختصار الوقت** : يمكن ان يتم في دقائق عبر الانترنت عن طريق زيارة موقع موزع الكتب الإلكترونية او عن طريق موقع باحث معين على الانترنت.
- **توفير المساحة :**باستخدام تقنية النشر الإلكتروني ، يمكن الاستغناء عن المساحات التي تحتلها الوثائق المطبوعة ، حيث يمكن استبدال تلك المساحات بجهاز كمبيوتر خادم توضع عليه الوثائق الإلكترونية و يكون موصولا بشبكة الانترنت.
- **النشر الذاتي:** يتيح النشر الإلكتروني للباحثين و المؤلفين نشر انتاجهم مباشرة من مواقعهم على شبكة الانترنت دون الحاجة إلى مطابع او ناشرين او موزعين.
- **السرعة :**تتسم اوعية النشر الإلكتروني بالسرعة الهائلة في نشر المعلومات و تؤدي دورا متناميا في اختزان المعلومات و خفضها.

[1]:عبداللطيف، صوفي. **المعلومات الإلكترونية والأنترنت في المكتبات قسنطينة**. مطبوعات جامعة منتوري: قسنطينة،2001 ص ص20 ،19.

- **امكانية نشر و بيع اجزاء من الكتب** حسب حاجة القراء حيث يمكن بيع فصل من كتاب معين او حتى اقسام منفصلة من فصل معين[1]

3-6-3-9 عيوب النشر الإلكتروني

- لايمكن قراءة النصوص الإلكترونية في جميع الامكنة ذلك لأنها تحتاج إلى معدات خاصة و اجهزة خاصة لتمكن من قراءة النصوص.
- كثرة المشاكل التي تتعرض لها النصوص الإلكترونية القرصنة او السرقة او اصابتها بالفيروسات او تخزينها ، و هذا يؤثر على مدى تمتع المؤلفين بحقوقهم الفكري.
- يعد النشر الإلكتروني و سيط بارد يحد من قدرة الفرد على نقل أحاسيسه و مشاعره و افكاره مما يؤدى لانعزالية احيانا[2]
- الشريحة الكبرى من الناس لا تستطيع الاستفادة من النشر الإلكتروني لعدم معرفة استخدام الاجهزة الإلكتروني او لكبر السن و ضعف البصر.
- لا يمكن تعليق و كتابة و تأشير إلا بعد الحصول على نسخة الورقية
- يرشد النشر الإلكتروني للملخصات التقليدية المطبوعة للمادة مما يقلل من اهمية رصيد النشر الإلكتروني.[3]

[1]- نفسه ، ص ص 203، 204.
[2]-صرايرة، خالد عبدو. مرجع سابق . ص 44، 45.
[3]- مرجع سابق، ص 45.

3-6-4المستودعات الرقمية

3-6-4-1تعريف المستودعات الرقمية

هي الموضوعات التي تنتج الكثير من المناقشات و ذلك لأنه يتم و صف المستودع الرقمي تقريبا بواسطة نوع المحتوى و الذي سيصبح متاح بواسطة المبررات التي استلزمت لتطويره و توظيفه و النقاط التالية توضح بعض التعريفات العامة:

المستودع الرقمي هو المكان الذي فيه يتم تخزين المحتوى الرقمي و الذي يمكن ان يبحث و يسترجع للاستخدام الاحق حيث يدعم المستودع تقنيات الاستيراد و تصدير و تعريف و تخزين و استرجاع الممتلكات الرقمية و ووضع المحتوى الرقمي داخل المستودع يمكن العاملين و المؤسسات من القيام بعد ذلك بإدارته و حفضه و بالتالي القيمة القصوى منه و المستودعات الرقمية قد تحتوى على المخرجات البحثية و مقالات الدوريات و الرسائل و بيانات التعلم الإلكترونية و المواد التدريبية أو بيانات الأبحاث المستودع الرقمي هو نضام فردي لتخزين و تفريغ كل انواع الموارد الإلكترونية[1].

أورد قاموس المكاتبات و المعلومات على الخط ODLIS ان المستودع الرقمي عبارة عن خدمة ناتجة عن مشاركة العديد من المكتبات الاكاديمية و البحثية في بناء المجموعات الرقمية من كتب و ادوات البحثية و الأطروحات و التقارير الفنية و غيرها من الأعمال موضع اهتمام المؤسسة كوسيلة لحفظ و إتاحة الأعمال البحثية و توفير الوصول الغير مقيد إلى ذلك الموارد على أن تكون متوافقة مع بروتوكول مبادرة الارشيف المفتوح لإحصاء تلك الأرشيفات قابلة للتشغيل البيني و البحث[2].

[1]– عبدالجواد، سامح. **الإتاحة الحرة للمعلومات في البيئة الأكاديمية**، 2013. ص85.

[2]–الضويحي بن عبد الله، فهد. **المستودعات الرقمية المؤسساتية في الجامعات السعودية نحو رؤية المشروع الوطني لدعم مبادرات إنشائها و إدارته**ا ، رسالة مقدمة لنيل درجة دكتورة ، علم المكتبات : جدة ، 2014. ص ص35، 36.

3-6-4-2 العناصر الأساسية للمستودعات الرقمية :

يمكن تلخيصها فيما يلي[1] :

المستودع المؤسسي: هو أرشيف رقمي للمنتجات الفكرية المخلوق بواسطة أعضاء هيئة التدريبات الباحثين و الطلبة بالمؤسسة و الذي يكون متاحا للمستخدمين النهائيين من خلال المؤسسة و خارج المؤسسة

معرف مؤسسيا :هذا يعني أن المستودع المؤسسي يعد امتدادا طبيعيا لتاريخ و البحث و القيمة و تأثير المؤسسة او مجموعة من المؤسسات كاتحاد.

المحتوي الأكاديمي يتضمن المستودع المؤسسي المواد المنتجة بواسطة الأكاديميين من و حدات متعددة مثل المسودات المحكمة و غير المحكمة للأبحاث الأكاديمية و التقارير الفنية و رسائل الماجستير و الدكتوراه و المواد الفنية و بعض المستودعات المؤسساتية.

تراكمي مستمر : لا يمكن أن تلغي و يجب التكفل هنا بالسياسة للإتاحة و الحفظ .

حر قابل للتداخل :المستودع المؤسسي يدعم المعايير و البروتوكولات الإدارة ميتا داتا مع و جود قليلأو بدون عوائق للإتاحة.

[1]:زينهم، عبد الجواد سامح. **الإتاحة الحرة للمعلومات في البيئة الأكاديمية** ، 2013. ص 356.

3-6-4-3محتويات المستودعات الرقمية:

نلخصها فيما يلي[1] :

- المسودات الأوليةللأبحاث قبل التحكيم
- المسودات النهائية المحكمة للأبحاث و التي تمقبولها بواسطة الناشر
- البيانات المرفقة للأبحاث
- الكتب و المنفردات
- إدارة المؤتمرات
- مقالات دوريات للإتاحة الحرة
- الكيانات الرقمية غير المنشورة و تتضمن:
  - المواد التدريبية
  - المجموعات (الموسيقى الصور)
  - مخرجات الأبحاث من المجالات الموضوعية المتخصصة مثل أداء الفنون
  - رسائل الماجستير و الدكتوراه
  - مود الوسائل المتعددة

3-6-4-4وظائف المستودعات الرقمية:

تتمثل فيما يلي[2]:

- يتم تخزين و إدارة المواد البحثية على خادم المستودع المؤسسي باستخدام برنامج مناسب للمستودعات الرقمية
- الإتاحة على الشبكة المحلية للمؤسسة بجانب شبكة الانترنت
- يستخدم الباحثون متصفح الويب لإيداع المواد البحثية و أيضا من اجل البحث في المستودع
- الحفاظ على الأصول الفكرية فالمستودعات الرقمية ذات طبيعة تراكمية و دائمة لذلك يمكن استخدامها كأرشيف للمؤسسة فهي تتيح آلية للتخزين الدائم للمصدر و تجعلها متاحة بشكل دائم .
- إتاحة الوصول الحر للمصادر حيث توفر للمستخدمين من خارج المؤسسة إمكانية استخدام المصادر و الإفادة منها.
-

[1]: زينهم عبد الجواد ،سامح .نفس المرجع السابق .ص 361.

[2]- خميسي عطية، أسامة .**الكيانات الرقمية في المستودعات الرقمية على شبكة الأنترنت**، الشركة العربية المتحدة للتسويق ، 2013. ص 83.

3-6-4-5أهداف المستودعات الرقمية

توفر المستودعات الرقمية عنصرا حاسما في إعادة تشكيل نظام الاتصال الأكاديمي.

- **الحفظ الذاتي للمخرجات البحثية للمؤسسة[1]:** و تضمن المسودات المحكمة و الغير المحكمة للأبحاث و الرسائل الماجستير و الدكتوراه و غيرها.
- **توفير المواد التدريبية على الخط المباشر :** مذكرات و المحاضرات و الدروس و المواد و الأساتذة و نماذج من أوراق الاختبارات يمكن كلها أن تخزن و تعرض على الخط مباشرة للطلبة للإتاحة.
- **إدارة المجموعات الرقمية[2] :** كل أنواع المحتويات الرقمية يمكن أن تخزن على الخط المباشر خلال مستودع المؤسسة.
- خلق مكانة عالمية لمؤسسة بين المؤسسات و مراكز الأبحاث العالمية الأخرى.
- توفير و صول حر إلى نتائج العلمي من خلال الإبداع الشخصي أو الأرشفة الذاتية.

[1]-زينهم عبد الجواد، سامح . مرجع سابق . ص 267.
[2]-عمر إيمان، فوزي. **نشأة و تطور المستودعات الرقمية المفتوحة** . مجلة سبرارين ، عدد 27 ، 2011. ص 45.

3-6-4-6فوائدالمستودعات الرقمية :

يمكن تلخيصها فيما يلي[1]:

1- المستودعات الرقمية نموذج جديد للنشر العلمي يسهل الوصول إلى النتاج الفكري للمؤسسات مركز البحوث و في الوقت نفسه تشكل جزءا من نظام العالمي للمستودعات و تعدل من النموذج التقليدي القديم للنشر العلمي في المجالات الأكاديمية .

2- في ظل التطور السريع للبحث العلمي فإن النتاج الفكري للباحثين في جامعة ما يوزع و منشور على الآلاف من الجامعات المضيفة.

3- تقدم المستودعات إمكانية كبيرة للباحثين للاطلاع على الدراسات المماثلة في تخصصه و الوقوف على التجارب الأخرى في الموضوع نفسه و الذي يمكن ان تعود بالفائدة على عضو هيئة التدريس.

4- القدرة على التقييم النتاج المنشور لعضو هيئة التدريس على أساس الكيف و ليس الكم ، ينبغي أن يعود بالفائدة على الباحثين و المؤسسات الأكاديمية

3-6-4-7مزايا المستودعات الرقمية:

من بين مزاياها الرئيسية ، نذكر ما يلي[2] :

- الارتقاء و النهوض مكانة الجامعة العلمية
- تعمل على الحفظ الطويل المدى يشكل امن الإنتاج الفكري للجامعة
- السماح للجامعة بإدارة حقوق الملكية الفكرية من خلال توعية الباحثين بالمؤسسة بقضايا الطبع و النشر
- تعمل المستودعات الرقمية بمثابة أرشيف مركزي لنتاجهم العلمي
- التواصل و التعرف على النتائج البحوث الجديدة مما يسفر عن مزيد من التراكم المعرفي

[1]-مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية مج 18،ع2 ،رجب-ذو الحجة 1433ه/نوفمبر 2012 .ص 15.
[2]- نفس المرجع السابق، ص 18.

3-7الأساتذة الباحثين و النشر العلمي:

- يعد النشر العلمي قناة اتصال نظامية في عمل الباحث لأنه يمد المجتمع العلمي بالمعلومات العلمية التي توصل إليها ، بحيث يقوم الباحث في إطار نشاطه العلمي بمهمتين : إنتاج المعرفة التي يتوصل إليها في بحوثه و استخدام المعرفة التي يتوصل إليها الآخرون ، و بذلك يكون في موقع الباحث و المستقبل ، و يسعى الباحث إلى إيصال ثمرة جهوده العلمية إلى زملائه و كل المتخصصين و ذلك بنشرها. و النشر أمر أساسي في مسيرة الباحث لدعم رتبه المهنية ، فبعض الأنظمة الجامعية تطالب الباحث باستمرار في إنجاز أعمال علمية ، لأنها ترى النشر معيار موضوعي لتقييم نشاطه و الرفع من المكانة العلمية ، و لذلك الأساتذة الباحثين لا يجدر أن يكتفوا بالتأليف و إنتاج المعلومات و إنما كذلك على نشرها لضمان استمرارية نشاطهم العلمي.

النظريات المفسرة لسلوك الباحثين في النشر العلمي:

1-1:نظرية اكتساب التقدير الاجتماعي:

تعد مقاربة ميلتا الذي درس عملية إنتاج المعرفة العلمية كوظيفة داخل مؤسسة اجتماعية ،وهناك مقاربات أخرى من مدارس فلسفية و اجتماعية تتناول و ظيفة إنتاج المعرفة العلمية كوظيفة مختلفة عن باقي وظائف المجتمع ،وهم في هذا الطرح يحاولون عزل عملية إنتاج العلم عن التأثيرات الاجتماعية و أصحاب نظرية التقدير الاجتماعي يرون أن الهيئات في المجتمع (كالجامعة ،الوزارة، أو هيئة أخرى)هم من يتحكمون في إنتاج معايير أخلاقية و تقنية تصون المعرفة العلمية عن أي تأثيرتأتي من خارج هذه المؤسسات و بالنسبة للمعايير الأخلاقية فهي العالمية و معناها أن اكتشاف المعرفة يحكم عليها بمعزل عن أسم الشخص و صفته، وعرقه و نسبه أو معرفته الدينية و كذلك معيار الجماعية و هو أن يتفرد بها الباحث لنفسه أو لذاته هذا معناه أن يكون النشر هو الكفيل لإتاحتها للناس للإفادة منها .

المعيار الثاني و هو التجرد من الذاتية ،وذلك للبحث عن الحقيقة بعيدا عن هوى النفس ،وكذلك عن أطماع خارجة عن موضوع البحث لغرض اكتشاف المعرفة ،كالبحث عن الشهرة و المكانة المرغوبة.

المعيار الأخلاقي الرابع في أيطار هذه النظرية فهو الشك المنظم و معناه التدقيق المجرد بالمعتقدات حسب المعايير الأمبريقية و المنطقية و تطبيق هذا الاتجاه على كل الدعاوي الخاصة لاكتشاف المعرفة ،ترى هذه النظرية أن هذه المعايير مجتمعة لا تتوفر إلا في مؤسسة علمية للمجتمع ،لهذا فإن العالم أو الباحث لاعتماد هذه المعايير تكتسب تقديرا اجتماعيا[1]

.

1-شهرزاد، عبادة. **النشر العلمي وسلوك الأساتذة الباحثين في نشر اعمالهم العلمية** : دراسة ميدانية في أقسام الفيزياء، والكيمياء و الرياضيات، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة.بكلية العلوم جامعة منتوري قسنطينة،2005.ص.133

النظرية الاقتصادية:

يمكن أن يصبح الأكاديميين مصدرا للسلطة و النفوذ و التميز و بذلك يكتسبون رؤوس أموال تجعله يحافظ على موقعه المهني و على حمايته من المنافسين و القادمين الجدد إلى المجال الأكاديمي ،يظهر الرأسمال أساسا في السمعة و الشهرة التي عندما تقام يعرف بها الشخص و بذلك يعترف الآخرون له بها، محاولا زيادة و مضاعفة الرصيد ،ولا يهتم في ذلك كثيرا بالمعايير الأخلاقية و لا حتى المعايير المنهجية ،وبذلك تجعل الباحث لا يختار مجالات البحث بحرية بل تجعله ينساق في عدة اتجاهات مختلفة كشبكة العلاقات الاجتماعية التي لها دور فعال في تحريك الباحث و دفعه للعمل.

النظرية الاجتماعية:

هذه النظرية تتحدث عن سلوك الباحث في نشاطه العلمي ،بحيث تعتبر العلم إطار تاريخي مرتبط بعوامل مختلفة ،وان الظروف الاجتماعية و الاقتصادية و الثقافية تؤثر في المكانة الاجتماعية التي يحتلها هؤلاء الباحثين ،واعتبرت السلوك العلمي للباحث انعكاس لصورة المجتمع أو الاقتصاد.

النظريات القائلة بسلطة العلوم:

هذه النظرية تعتبر النفوذ و سيلة التأثير في الآخرين ،كالتأثير في سلوكم و مواقفهم من خلال استعمال النفوذ في التفاعل بين الأفراد بمعنى الاستغلال (الإمكانات التي من شأنها تؤثر في سلوك الآخرين)وإحداث صراعات مع مختلف الأطراف و هدفهم محاولة فرض مفاهيم جديدة حول الواقع ،وبذلك تبرز معالم هذا الباحث ،ويستطيع تحريك مشاركين آخرين و يتبنون بناءه أو يرفضوه، وبهذا يكون سلوك الانجذاب أو الابتعاد[1].

[1]- شهرزاد، عبادة. مرجع سابق. ص142-144

خلاصة الفصل:

نستنتج أن النشر العلمي يظل حلقة من حلقات و اقع الجامعة و حلقة من حلقات المجتمع ،لأنه لا يتحرك بمفرده عن باقي المؤسسات و الباحثين التي تختلف سلوكا تهم في النشر العلمي.

الجانب التطبيقي

الدراسة الميدانية

تمهيد:

في هذه الدراسة سوف نسعى إلى التطرق إلى موضوع النشر العلمي وسلوك للأساتذة والتوجهات نحوه ،وذلك بدراسة مختلف جوانب وكذلك باتجاهات العامة من ناحية طريقة النشر والدوافع التي تؤدي إلى قيامهم بعملية النشر ومعرفة بعض الإحصائيات في هذا المجال.

التعريف بمكان الدراسة الميدانية :

التعريف بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة :

تقع جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة بالمخرج الجنوبي لمدينة خميس مليانة بولاية عين الدفلى على الطريق الوطني رقم 14الرابط بين ولايتي عين الدفلى وتسمسيلت،كما أن محاذاة المدينة طريق السيار شرق وغرب وكونها مركز عبور مهم جدا فإنها تزيد من أهمية هذا الموقع وإستراتيجيته.

لقد عرفت جامعة الجيلالي بونعامة عدة مراحل من نموها وتطورها ،حيث كانت سابقا تسمى مدرسة المناجم بمليانة مابين 1991-1995،وبعدما تعرضت هذه المدرسة إلى الأعمال التخريبية مابين1995-1997،تم نقلها إلى جامعة البليدة .أصبحت ملحقة تابعة إلى جامعة البليدة مقرها المعهد السامي للفلاحة بخميس مليانة مابين 1997-2000 بعد ضم المعهد التكنولوجي للأساتذة سابقا إلى المعهد التقني السامي للعلوم الفلاحية .

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم01/280 المؤرخ في 2001/09/18 المعدل والمتمم المتضمن إنشاء المركز الجامعي خميس مليانة ،وأما حاليا فقد تحول المركز الجامعي إلى جامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم247/12 المؤرخ في رجب 1433 ه الموافق ل 2012/06/04 م الذي

يتضمن إنشاء جامعة الجيلالي بونعامة .

لمحة عن تخصص تاريخ:

في سنة 2006 تم إلحاق تخصص تاريخ في جامعة الجيلالي بونعامة ،يبلغ عدد طلبتها حوالي 2000 طالب في سنة 2018 ،أما عدد الأساتذة فيبلغ عددهم حوالي 80 أستاذ،عدد رؤساء الشعبة 4 وهم كالتالي :الأستاذ تاونزة محفوظ،الأستاذ شعباني نور الدين،الأستاذ فتاتة ميلود،الأستاذ زرقوق محمد .حاليا في هذا التخصص بالنسبة على مستوى ليسانس يوجد شعبة واحدة فقط وهي تاريخ عام أما مستوى ماستر فيوجد ثلاث شعب وهي كالتالي:

تاريخ الجزائر الحديث

ظاهرة استعمارية

دراسات إفريقية

أدوات جمع البيانات :

توجد العديد من الطرق والوسائل التي يستطيع الباحث أن يعتمدها لتجميع المعلومات التي تفيده في دراسته ،وبالتالي فعليه الاحتيار الأنسب منها للدراسة التي يقوم بها،وفي هذه الدراسة لقد اعتمدنا على أداة الاستبيان .

تعريف الاستبيان: يعد الاستبيان أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق الاستبيان يجرى تعبئته من طرف المستفيد[1]،ولهذا تستحم الاستبيانات بشكل رئيسي في مجال الدراسات التي تهدف لاستكشاف الحقائق عن الممارسات الحالية وإست طلعات الرأي وميول الأفراد،وإذا كان الأفراد اللذين يرغب الباحث في حصول على بيانات بشأنهم متواجدون في أماكن متفرقة فإن وسيلة الاستبيان تمكنهم من الوصول إليهم جميعا بوقت محدد وبتكاليف معقولة .

وقد تشكل الاستبيان من محورين:جاءت على النحو التالي:

المحور الأول:والذي جاء تحت عنوان دوافع النشر لدى الأساتذة الباحثين،وتضمن الأسئلة من01 الى10.

المحور الثاني:والذي جاء تحت عنوان المنشورات المنجزة والصعوبات، وتضمن الأسئلة من11 إلى 17.

العينة:

يعتبر اختيار العينة من أهم الخطوات التي يقوم بهاأي باحث وهذا ما يساعده في الحصول على معلومات دقيقة تمكنه من وضع أحكام مناسبة و دقيقة ولأن الموضوع يتعلق بسلوك الأساتذة وتوجهاتهم نحو النشر العلمي اخترنا عينة من أساتذة شعبة تاريخ والذي يبلغ عددهم 51 أستاذ .

كيفية تصميم الاستبيان

1/ تصميم استمارة الاستبيان:

من خلال هذه المرحلة حاولنا قدر الإمكان تصميم أسئلة الإستمارة بصفة بسيطة، بحيث تكون بسيطة وقابلة للفهم من قبل المستجوبين والذين من المفترض أن يكونوا على إطلاع واسع بموضوع الدراسة،

[1] -Franeis Rummel and wesley c.Balline, presearch methodology in business, New York, harper and row, 1963, p108.

بحيث تسمح لنا هذه الأسئلة بالإجابة على فرضيات البحث، وهذا بالإحاطة بكل جوانب تصميم الاستبيان لرفع نسبة الإجابة والقبول لدى عينة الدراسة. تمت طباعة الاستبيان على أوراق عادية حيث تضمن 17 سؤالا وتم صياغتها باللغة العربية، ولقد خضع هذا الاستبيان إلى عملية التحكيم من قبل أساتذة مختصين وهذا بهدف التأكد من سلامة المحتوى لمعلوماتي لاستمارة الاستبيان من حيث دقة الأسئلة، وابتعادها عن الغموض، تغطية الأسئلة لجميع محاور الدراسة، خلوها من التناقضات. بعد الانتهاء من عملية التحكيم تم الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات التي صدرت عن الأساتذة المحكمين وتم ضبط أسئلة الاستبيان وصياغتها بشكل نهائي.

2/ توزيع استمارة الاستبيان

بهدف توزيع أكبر قدر ممكن من استمارة الاستبيان اعتمدنا على عدة طرق يمكن توضيحها فيما يلي:

المقابلة الشخصية : وهذا من خلال التسليم المباشر للاستمارة إلى المستجوب ومحاولة شرح الهدف من توزيعها وإبعاد الغموض الذي يكتنفها، كما ألحينا على ضرورة ملئ الاستمارة في أقل وقت ممكن التسليم

الغير مباشر : وهذا من خلال إيداع استمارة الاستبيان في العديد من مكاتب.

تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

عرض و تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

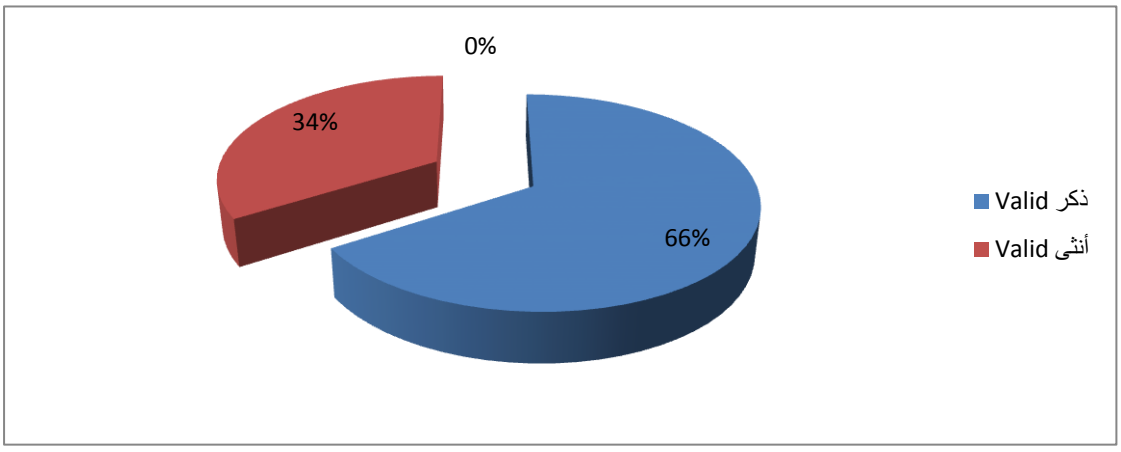
البيانات الشخصية :

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	33	66%
أنثى	17	34%
المجموع	50	100%

الجدول رقم (01) :يمثل نوع الجنس

التعليق :

تبين نتائج الجدول أن نسبة الذكور66% أما نسبة الإناث تبلغ 34% .وهذا يعني أن مجتمع المبحوثين يغلب عليه عنصر الذكور ،لأن عنصر الرجالي يتصفون بالقيادة لذلك لديهم قدرة التحليل في التاريخ أكثر من النساء .والرجال ياستهويهم التاريخ للدراسة .



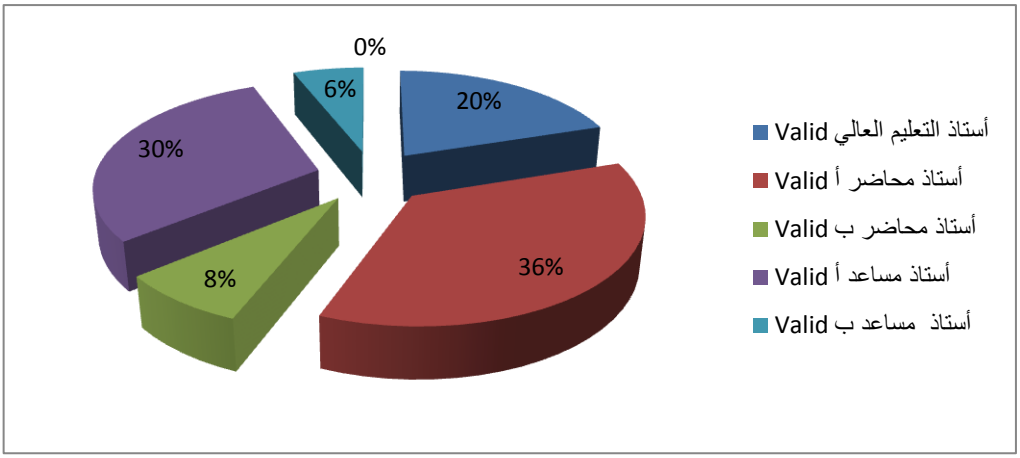
الشكل رقم (01) : نوع الجنس

الدرجة العلمية	التكرار	النسبة
أستاذ التعليم العالي	10	20%
أستاذ محاضرا	18	36%
أستاذ محاضر ب	4	8%
أستاذ مساعد أ	15	30%
أستاذ مساعد ب	3	6%
المجموع	50	100%

جدول رقم (02) : توزيع أفراد العينة حسب الدرجة العلمية

التعليق :

تبين نتائج الجدول أن نسبة أستاذ محاضراً 36% ، تليها نسبة أستاذ مساعد أ 30% وأستاذ التعليم العالي بنسبة 20% ، أما أستاذ محاضر ب تبلغ نسبتهم 8%، والنسبة الأدنى 6% أستاذ مساعد ب .



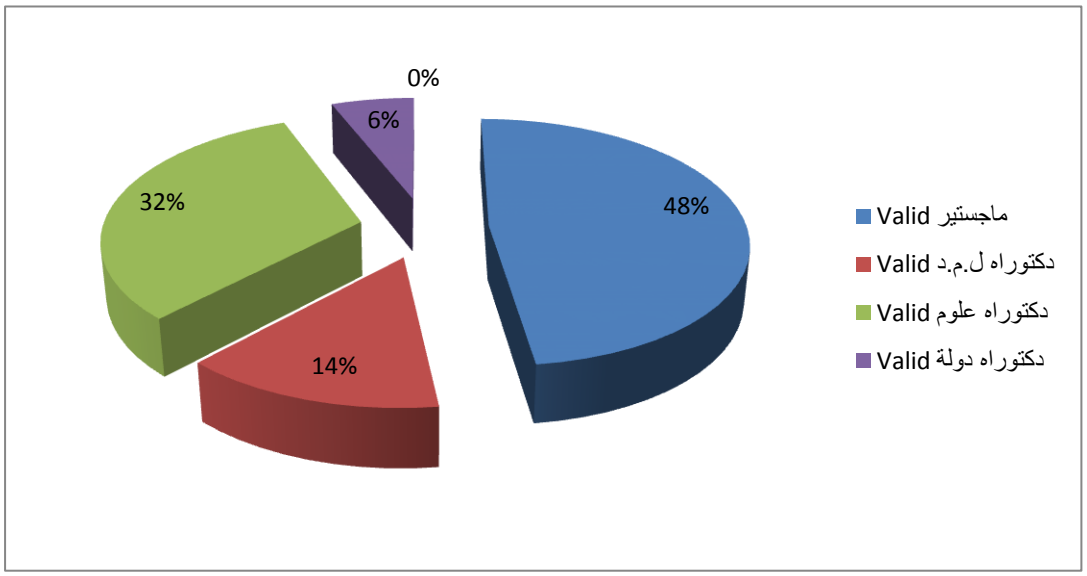
شكل رقم (02): نسبة الدرجة العلمية للمبحوثين

المستوى	النسبة	التكرار
ماجستير	24	48%
دكتوراه ل.م.د	7	14%
دكتوراه علوم	16	32%
دكتوراه دولة	3	6%
المجموع	50	100%

جدول رقم (03) توزيع الأفراد العينة حسب المستوى الأكاديمي

التعليق :

نلاحظ من خلال الجدول أن المستويات الأكاديمية للأفراد المبحوثين تختلف من أستاذ لأخر فنجد مستوى ماجستير نسبتها 48%، و هو أمر طبيعي كحال غالبية الجامعات الجزائرية حتى العريقة منها وكذلك آن التوظيف في سلك التعليم الجامعي معتمد تلك الشهادة في التوظيف مما يجعل الحاصل على منصب الأستاذية يتأخر في تحضير شهادة أعلى لانشغاله بالتعليم.



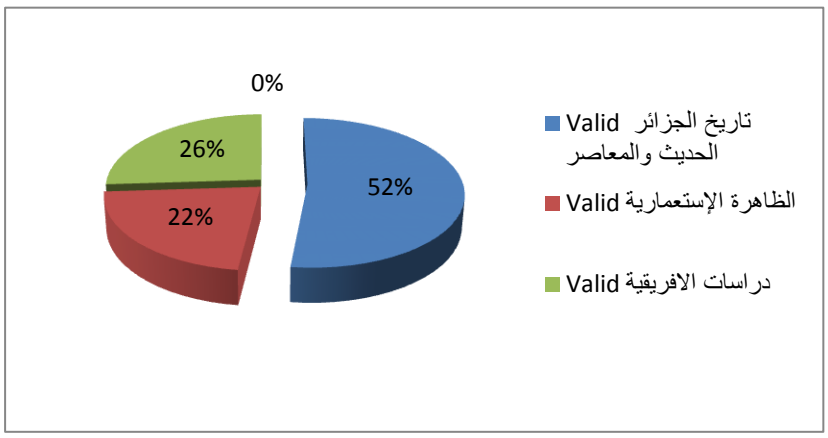
الشكل رقم (03) نسبة المستوى الأكاديمي

التخصص	التكرار	النسبة
تاريخ الجزائر الحديث والمعاصر	26	52%
الظاهرة الاستعمارية	11	22%
دراسات الإفريقية	13	26%
المجموع	50	100%

جدول رقم (04) توزيع العينة حسب التخصص

التعليق :

يمثل هذا الجدول تخصصات العينة فقد جاءت نسبة تخصص تاريخ الجزائر الحديث والمعاصر 52% كأعلى نسبة ، أما باقي التخصصات لدينا الظاهرة الاستعمارية بنسبة 22%، ودراسات الإفريقية بنسبة 26%، ومنه نستنتج أن غالبية الأساتذة ينتمون إلى شعبة تاريخ الجزائر الحديث والمعاصر وذلك لوجود هذه الشعبة من قبل بالإضافة إلى عدم وجود التخصصات الأخرى وغالبية الأساتذة يؤثر فيهم تخصص الحديث في سلوكهم فربما نرجع ذلك إلى ميول أغلب الأساتذة واهتمامهم بدراسة تاريخ الجزائر بصفة خاصة، أكثر تاريخ شعوب



شكل رقم (04): تخصص المبحوثين

المحور الأول : دوافع النشر لدى الأساتذة الباحثين

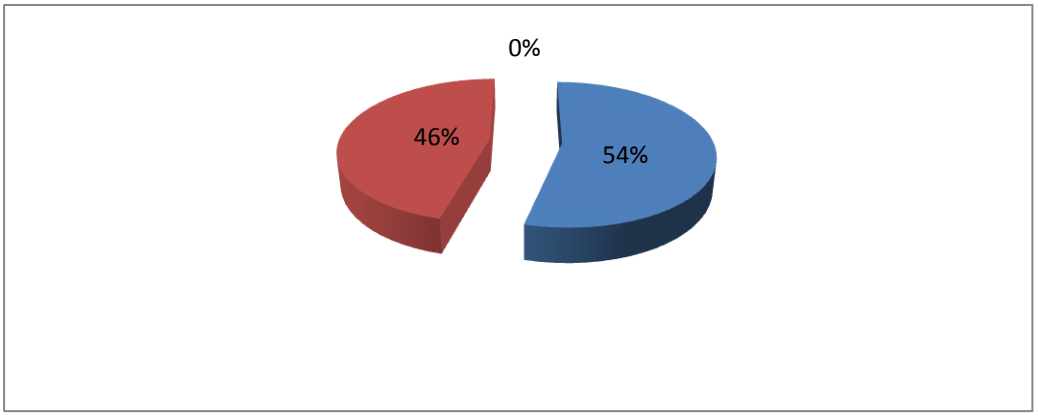
السؤال الأول:

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	27	54%
لا	23	46%
المجموع	50	100%

الجدول رقم (05) : يوضح النشر من قبل

التعليق:

تبين النتائج أن نسبة لا يستهان بها لم تنشر من قبل تقارب نصف المستجوبين وهذا يفسر لطبيعة طقم التأطير الذي غالبيته من حملة الماجستير والذين لا تشترط عليهم دار النشر قبل التوظيف وكذلك لاهتمامهم المزدوج بإنجاز مذكرات الدكتوراه والتعليم وهناك عوامل عديدة لا يتحكم فيها الأستاذ بدرجة كبيرة تحكم عملية النشر.



الشكل رقم (05) يوضح النشر من قبل

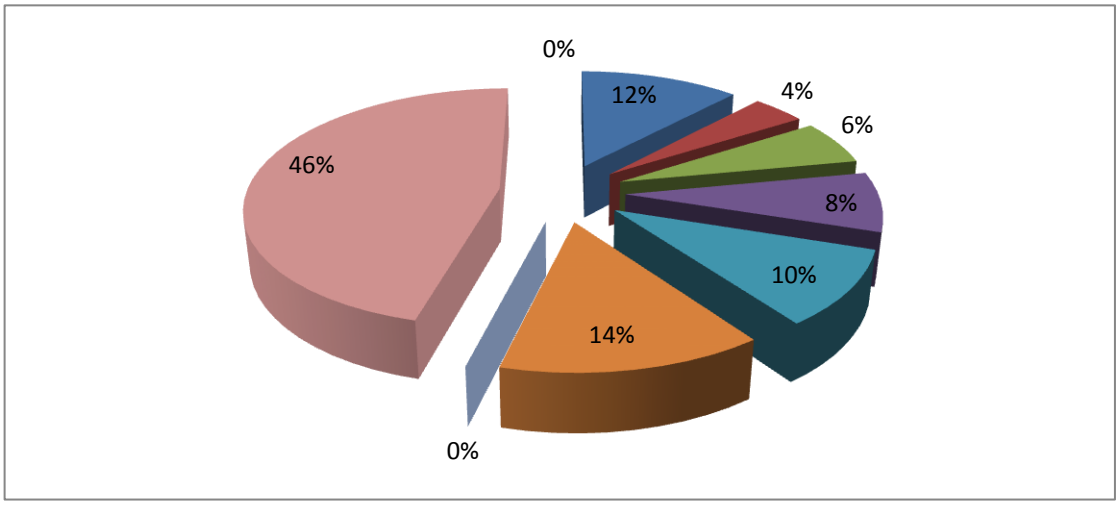
السؤال الثاني:

السنوات	التكرار	النسبة
2010	6	12%
2011	2	4%
2012	3	6%
2013	4	8%
2015	5	10%
2016	7	14%
المجموع	27	54%
عدم الإجابة	23	46%
	50	100%

جدول رقم (06) :سنوات عملية النشر الأساتذة

التعليق:

تبين النتائج الموضحة في الجدول أعلاه أن أسا تذة الشعبة حديثي العهد بعملية النشر وهذا ابتداء من سنة 2010م. ويفسر كذلك بالنسبة الكبيرة من طقم التأطير الحديث العهد بالتوظيف بالشعبة وكذلك لوجود تسهيلات كبيرة في إجراءات النشر في الإطار الأكاديمي وحركة النشر عامة بالجزائر.



الشكل رقم (06) :سنوات عملية_النشر للأساتذة

السؤال الثالث:

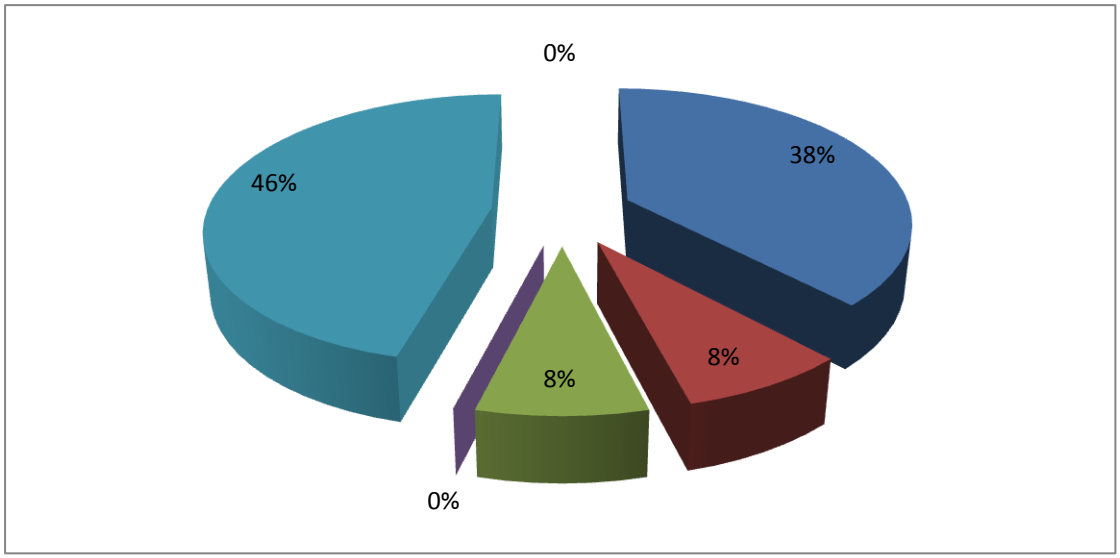
عدد مرات النشر	التكرار	النسبة
مرة	19	38%
مرتين	4	8%
3مرات	4	8%
المجموع	27	54%
عدم الإجابة	23	46%
	50	100%

جدول رقم (07) :عدد المرات التي تم النشر فيها

التعليق :

بينت نتائج الجدول أن عدد المرات التي تم النشر فيها تختلف فبلغت نسبة 38% مرة واحدة أما مرتين وثلاث مرات بلغت 8% وهذا راجع إلى أن معظم المبادرات كانت جديدة كون أن عملية النشر ليست بالأمر

السهل خصوصا إذا كان موضوع النشر موضوع مهم وذو فائدة علمية إضافة إلى ضيق الوقت لدى الأساتذة لكونهم باحثين فإنهم مقيدين بمسؤوليات عديدة، كما أن في التاريخ هناك نقص في المادة العلمية خاصة المصادر منها.



الشكل رقم (07) :يمثل عدد مرات النشر

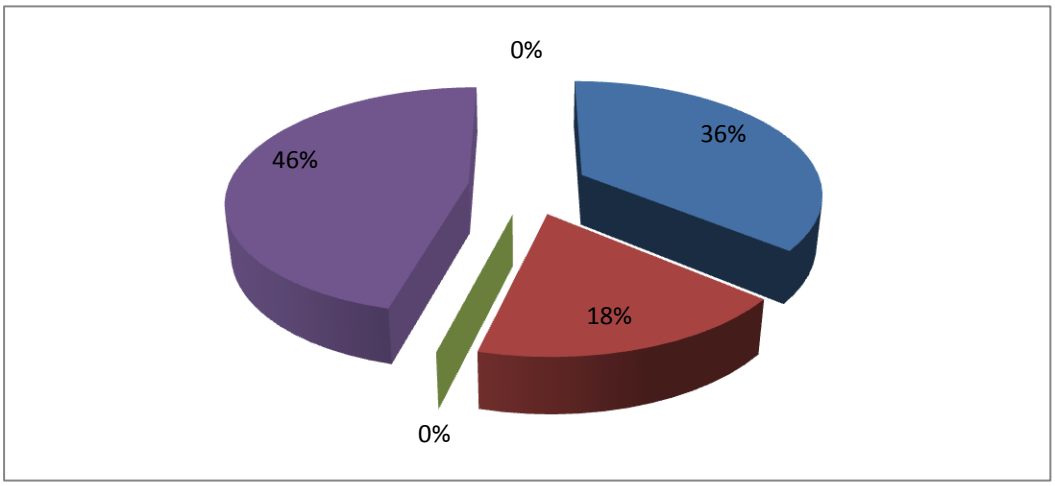
السؤال الرابع:

الاحتمالات	التكرار	النسبة
لوحدي	18	%36
بمشاركة	9	%18
المجموع	27	%54
عدم الإجابة	23	%46
المجموع	50	%100

الجدول رقم (08) نسبة النشر بالمفرد و المشاركة

التعليق :

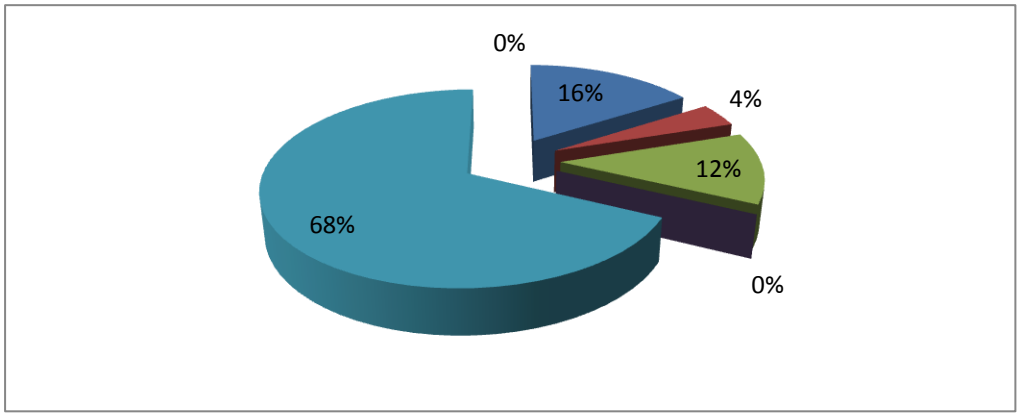
تبين نتائج الجدول أن معظم أفراد العينة يقومون بالنشر لوحدهم ولقد بلغت نسبتهم 36% والبعض الأخر بالمشاركة حيث بلغت نسبتهم حوالي 18% فالأساتذة الذين يفضلون النشر لوحدهم كانت إجاباتهم بتأصيل العلمي و إعطاءه أكثر قيمة ومستوى ، فغالبية المنشورات الجماعية تكون فقط في جمع مداخلات الملتقيات فقط أو عندما تتبنى عملهم مجلات معينة في حين البعض لم يجيبوا على الأسئلة المطروحة كونهم لم يسبق لهم النشر من قبل وغالبية هذه الفئة من طلبة الذين هم بصدد التحضير لدكتوراه.



السؤال الخامس:

الاحتمالات	التكرار	النسبة
اكتساب معارف	8	%16
تأصيل العمل	2	%4
استقلالية في الرأي	6	%12
Total	16	%32
عدم الإجابة	34	%68

المجموع	50	%100

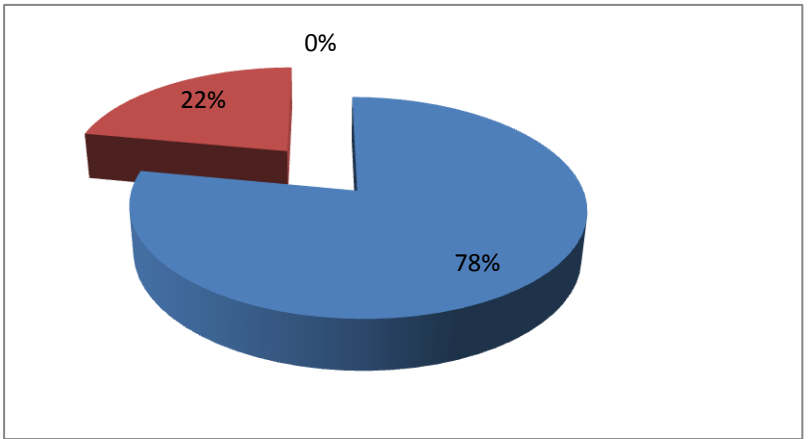


السؤال السادس :

النوع	التكرار	النسبة
إلكترونية	39	78%
تقليدية	11	22%
المجموع	50	100%

الجدول رقم 09: يمثل طريقة النشر

تبين نتائج الجدول أن معظم أفراد العينة يفضلون الطريقة الإلكترونية في النشر وذلك بنسبة 78% أما التقليدية بنسبة 22% وذلك راجع لسهولة تطبيق وربح الوقت خصوصا ونحن في عصر التكنولوجيا والإلكتروني لكون الباحثين مقيدين بالزمن، كما أن المنشورات التقليدية معرضة للإتلاف على عكس الإلكترونية.



السؤال السابع :

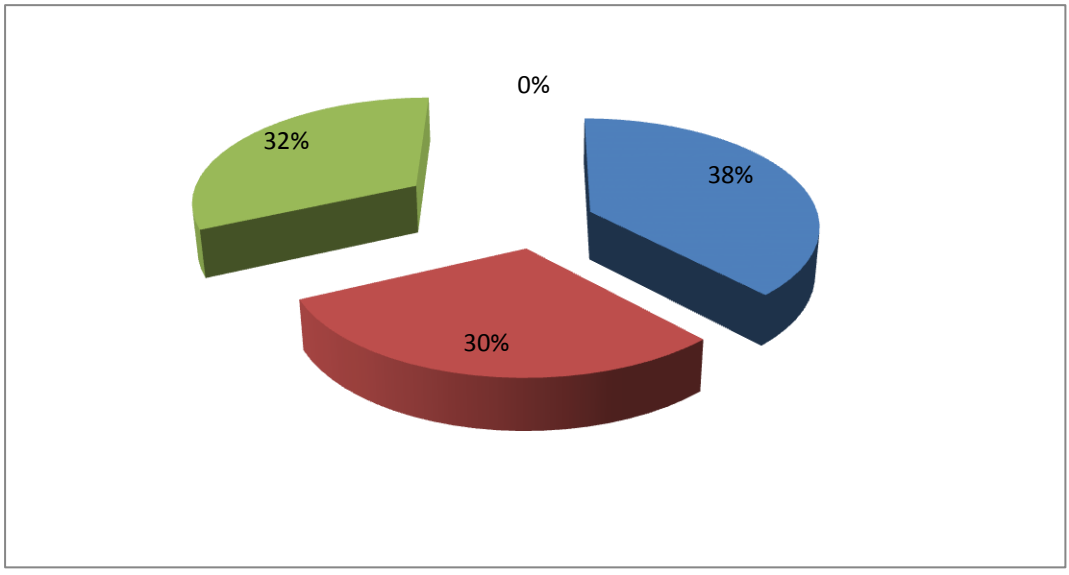
لغة النشر	التكرار	النسبة
العربية	19	38%
الإنجليزية	15	30%
الفرنسية	16	32%
المجموع	50	100%

الجدول رقم 10: يمثل لغة النشر

التعليق:

تبين نتائج الجدول أن غالبية أفراد العينة ينشرون منشوراتهم باللغة العربية بنسبة 38% تليها اللغة الفرنسية بنسبة 32% ولانجليزية كأدنى نسبة قدرت ب 30% وهذا راجع لإتقان اللغة العربية بشكل جيد بالإضافة على أنها اللغة الرسمية والمتداولة واللغة الأم تأثير في سلوك الطلبة لكونهم قدوة للأجيال القادمة ولإبراز الهوية والروح الوطنية وللمحافظة على استمرارية اللغة العربية.

شكل رقم 10



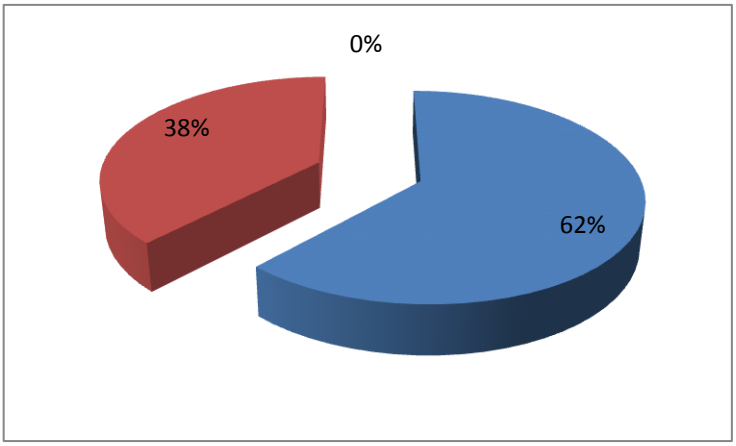
السؤال الثامن:

تحكيم قبل النشر	التكرار	النسبة
نعم	31	62%
لا	19	38%
المجموع	50	100%

جدول رقم11: التحكيم قبل النشر

التعليق:

تبين نتائج الجدول الجدول أن معظم أفراد العينة يقومون بالتحكيم عند الآخرين قبل النشر وقد بلغت نسبة الإجابة بنعم 62% ولإجابة بلا بنسبة 38% وذلك لقياس رأس المستفيدين قبل النشر والقيام ببعض التعديلات إن وجدت قبل النشر أو أن محاولة معرفة رأي الطرف الآخر و استفادة من تجاربه العلمية ليصبح عملا جاهزا ذا أسس علمية بحتة.على عكس اللذين أجابوا بلا وذلك لحماية منشوراتهم من منافسيهم .



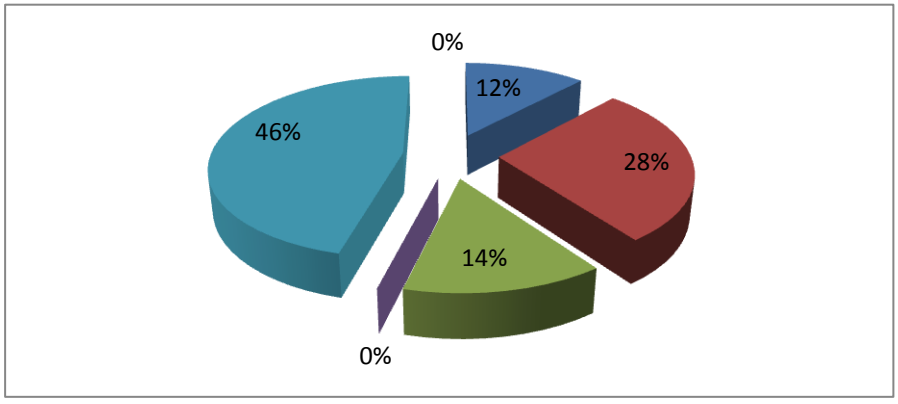
السؤال التاسع :

النشر ضمن	التكرار	النسبة
مخابر البحث خارج الجامعة	6	12%
مبادرة شخصية	14	28%
إطار أخر	7	14%
المجموع	27	54%
عدم الإجابة	23	46%
االمجموع	50	100%

الجدول رقم:12 مكان النشر

التعليق:

تبين نتائج الجدول الجدول أن أغلبية أفراد العينة ينشرون في إطار المبادرة الشخصية كأعلى نسبة حيث بلغت 28% لكون الجامعات الجزائرية بصفة عامة غير مهتمة ومقدرة لمجهودات الباحثين، تليها في إطار اخر بنسبة 14% أما بنسبة مخابر البحث خارج الجامعة بلغت 12% وذلك راجع لعدم انخراط اغلب الأساتذة ضمن مخابر البحث على قلته، أما باقي أفراد العينة لم يجيبوا على السؤال وذلك لعدم نشرهم .



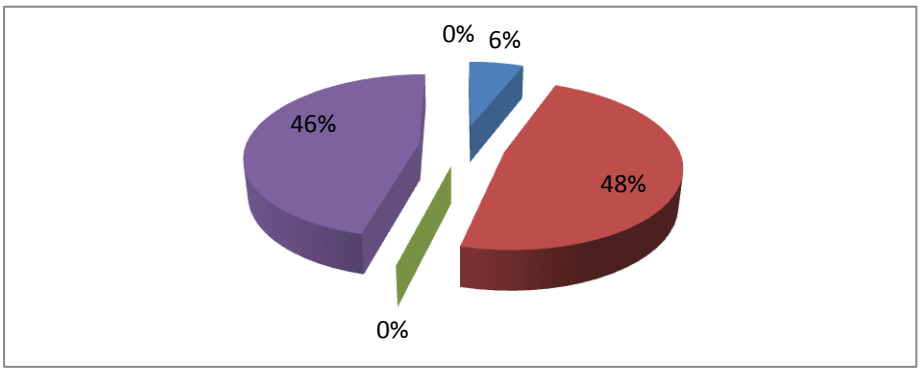
السؤال العاشر:

	التكرار	النسبة
نعم	3	6%
لا	24	48%
المجموع	27	54%
عدم الإجابة	23	46%
	50	100%

الجدول رقم 13 : مصادر النشر

التعليق:

تبين نتائج الجدول أن معظم أفراد العينة لا يتلقون مقابل المادي على نشرهم والبالغ نسبتهم حوالي 48% ذلك بسبب أن أستاذ باحث سلوكه صاحب رسالة بالدرجة الأولى يساهم في إثراء المكتبات الجزائرية بمعنى هدف هو إيصال منشوراته ورصيده المعلوماتي وليس البيع وتحقيق المردود الاقتصادي وبذلك يحقق تقدير وسمعة وشهرة وبذلك يحافظ على موقعه المهني ، أما نعم 6% لان النشر العلمي ضروري من ضروريات البحث العلمي وهذا راجع إلي شخصية الناشر.



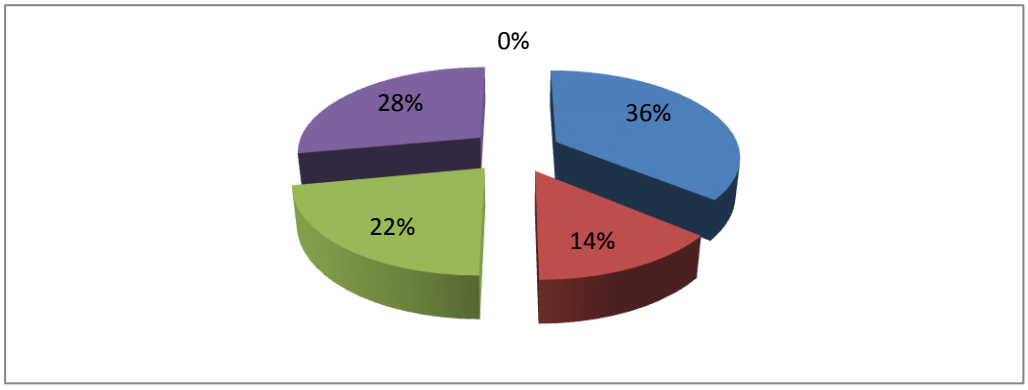
سؤال الحادي عشر:

الإحتمالات	التكرار	النسبة
التقدير والسمعة	18	%36
الواجب الوطني	7	14%
الارتقاء الوظيفي	11	22%
تحقيق الذات	14	28%
المجموع	50	100%

الجدول رقم 14: يوضح دوافع النشر

التعليق :

تبين نتائج الجدول أن معظم الأساتذة تتمثل دوافعهم في التقدير و السمعة والتي بلغت نسبتها36%فالباحث دائما يسعى إلى تحقيق التقدير والاحترام لدى الباحث ومن خلال ذلك يصل إلى نتائج واضحة من خلالها ينال التقدير الذي يطمح إليها ، فحين الدافع الذي يليه هو تحقيق الذات والتي بلغت نسبتها28% لاكتساب الخبرة ،أما الارتقاء الوظيفي فتتمثل نسبته في 22%بحيث يسعى الأستاذ للتنافس من اجل أن يحظى بالارتقاء،وأدنى نسبة تتمثل في الواجب الوطني والتي بلغت نسبتها 14%.



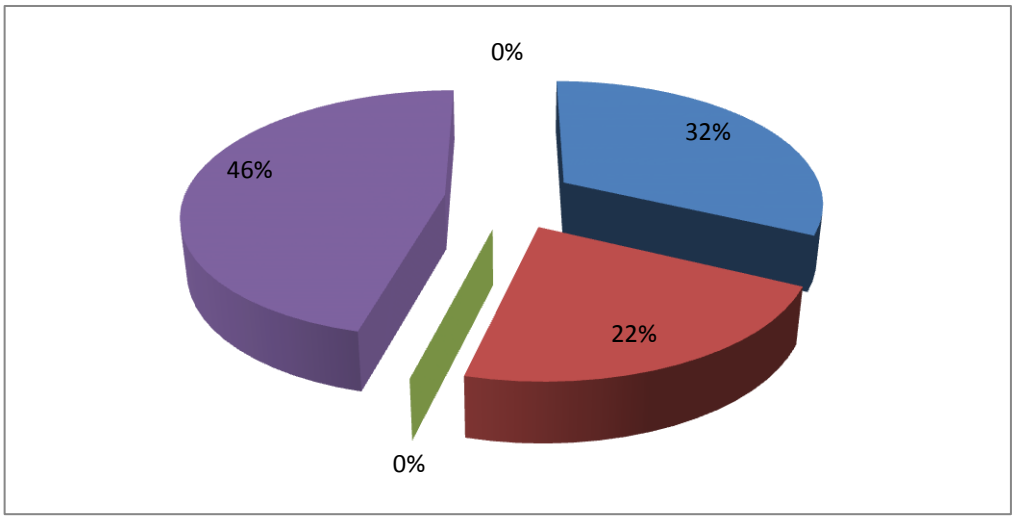
المحور الثاني:المنشورات المنجزة والصعوبات

سؤال الثاني عشر:

عدد المنشورات	التكرار	النسبة
المنشورات الوطنية	16	32%
منشورات دولية	11	22%
المجموع	27	54%
عدم الإجابة	23	46%
	50	100%

الجدول رقم 15 :عدد المنشورات المنجزة

تبين نتائج الجدول أن عدد منشورات الوطنية أكثر من الدولية، يرجع ذلك ربما إلى المساهمة في تطوير المستوى التعليمي الأكاديمي، أو إثراء المكتبات الوطنية بالإضافة إلى أن الباحثين يتحركون من خلال الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية في حسن لم يجب أغلبية أفراد العينة المدروسة على هذا السؤال لعدم قيامهم بالنشر سابقا.

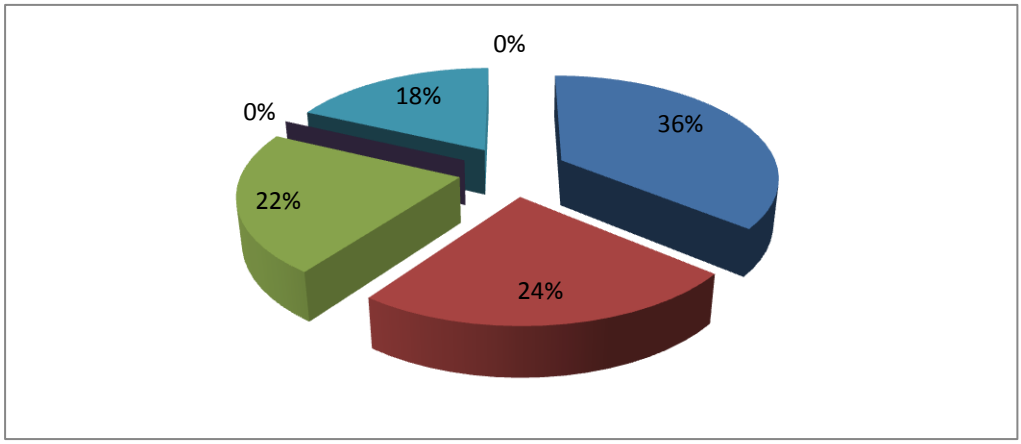


سؤال الثالث عشر:

نوع المنشورات	النسبة	التكرار
محاضرة	36%	18
كتاب في التخصص	24%	12
مطبوعات التدريس	22%	11
المجموع	82%	41
عدم الإجابة	18%	9
	100%	50

الجدول رقم16:يوضح نوع المنشورات

تبين نتائج الجدول أن نسبة نشر المحاضرة اكبر تبلغ 36% وذلك من اجل توصيل المعلومات إلى طلبتهم والاستفادة منها وتسهيل المهام لهم وهذا ما يدعى بالسلوك الإنساني لدى الباحث يليها كتاب في التخصص نسبته24% وذلك للتعريف بالمنشورات و التخصص خاصة إذا كان تخصصا جديدا، أما مطبوعات التدريس هي اخر نسبة تبلغ 22% وهذا يعود إلى أن مطبوعات التدريس عادة ما تكون في الملتقيات أو الأيام الدراسية فقط.

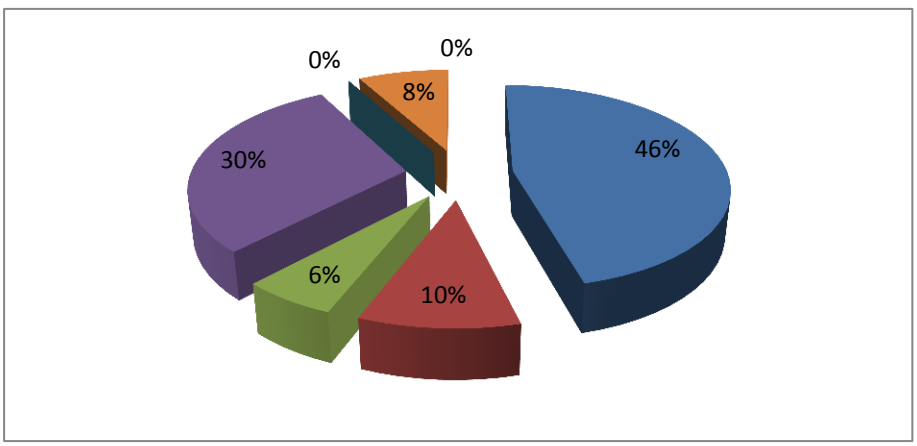


سؤال الرابع عشر

مصادر البحث	النسبة	التكرار
المكتبات	46%	23
قواعد البيانات والمعلومات	10%	5
الدوريات المتخصصة وطنية	6%	3
شبكة الانترنت	30%	15
المجموع	92%	46
عدم الإجابة	8%	4
	100%	50

الجدول رقم 17: يوضح مصادر البحث

تبين نتائج الجدول أن أفراد العينة المدروسة يعتمدون على مصادر النشر والمصدر الغالب هو المكتبات حيث بلغت 46% ، لان المكتبات تتوفر على مجموعة قيمة من مصادر المعلومات وتعتبر من أعرق هذه المصادر ومنه فإنه توجد بها أمهات الكتب وأندرها مما تخدم وتساعد مجال بحث الأستاذ، تليها شبكة الانترنيت بنسبة 30% وهذا راجع للتطور التكنولوجي الحاصل أو تستخدم من قبل الأستاذ الذي يعاني من ضيق الوقت بالتالي



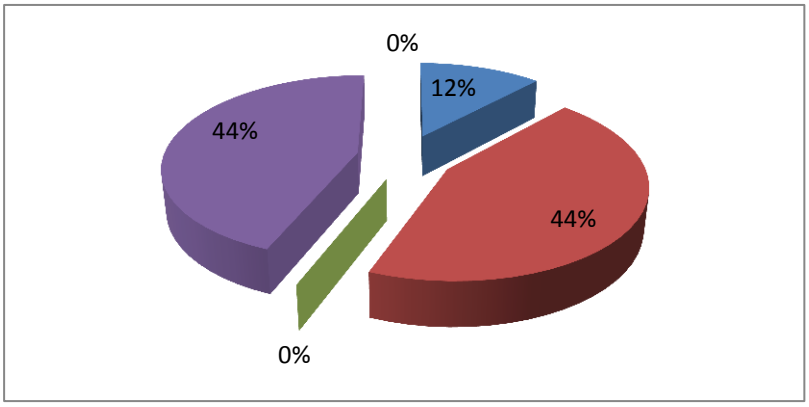
فإنها تسهل عليه عناء التنقل إلى المكتبات ، وتليها قواعد البيانات بنسبة 10% وذلك حسب التخصص ، وأخر نسبة الدوريات المتخصصة بنسبة 6% وذلك بسبب اهتمام أساتذة التاريخ بكامل المجالات الدراسية وعدم انحصارهم في التخصص فقط.

سؤال الخامس عشر:

الاحتمالات	النسبة	التكرار
نعم	12%	6
لا	44%	22
المجموع	56%	28
عدم الإجابة	44%	22
	100%	50

جدول رقم18 : يوضح صعوبات النشر

تبين نتائج الجدول أن معظم الأساتذة لا يتلقون صعوبات في النشر بحيث بلغت نسبة لا44% طبعا لا تكون صعوبات عندما تكون الإرادة والعزيمة القوية ومواجهة كامل الصعوبات وتحديها أما نسبة نعم.12% ترجع ذلك إلى صعوبة البحث بالإضافة إلى صعوبة في تقبل مقالاتهم من قبل المجلات في عملية نشر أعمالهم.



النتائج على ضوء التساؤلات :

من خلال تحليلنا هذه الدراسة والتي حاولنا من خلالها معرفة اتجاهات و سلوكيات الأساتذة الباحثين في النشر العلمي توصلنا إلى نتائج يمكن تلخيصها كالتالي :

المحور الأول :دافع النشر لدى الأساتذة الباحثين

- غالبية الأساتذة توجههم نحو النشر بمفردهم وذلك من أجل اكتساب تقدير اجتماعي .
- الطريقة التي يفضلون الأساتذة نشر منشوراتهم إلكترونيا لأنهم مقيدين بالزمن بالإضافة على الظروف المحاطة بهم .
- غالبية الأساتذة يعتمدون على اللغة العربية في عملية النشر وذلك لتأثير في سلوك الطلبة وحثهم على إبراز الهوية الوطنية.
- قيام الأساتذة بتحكيم لدى آخرين قبل النشر وبذلك يستطيع التميز والارتقاء بالمنشورات وبذلك يحقق تقدير ذاتيا وبذلك يحقق نظرية اكتساب التقدير.
- معظم الأساتذة ينشرون ضمن مبادرة شخصية لأنهم يرون ان النشر انجاز شخصي وكذلك ندرة الآليات الأخرى .
- معظم الأساتذة التقدير والسمعة تدفعهم إلي عملية النشر.

المحور الثاني :المنشورات المنجزة والصعوبات

- نوع المنشورات المنجزة غالبيتها محاضرة، كتاب في التخصص.
- يتوجه معظم الأساتذة على المكتبات في انجاز منشوراتهم .
- غالبية الأساتذة لا يجدون صعوبة في نشر أعمالهم .

النتائج العامة :

على ضوء الدراسة قمنا باستخلاص النتائج التالية :

- يتجه الأساتذة معظمهم للقيام بالنشر لوحدهم .
- يتجه الأساتذة في نشر أعمالهم على طريقة النشر الالكتروني .
- يرجع سبب نشر الأساتذة منشوراتهم إلى مبادرات شخصية من طرفهم .
- الأساتذة الجامعيين يتجهون معظمهم للنشر للاكتساب التقدير والسمعة.
- لم يجد معظمهم الأساتذة صعوبة في نشر أعمالهم.
- إن وجود مخابر بحث في الجامعة يساعد الأساتذة في عملية النشر.

معظم الأساتذة يطبقون نظريات تفسير السلوك وهي نظرية اكتساب التقدير، بالإضافة إلى النظرية الاقتصادية من خلال اكتساب رأس مال رمزي يتمثل في التقدير والسمعة والشهرة،بالإضافة إلى النظرية الاجتماعية التي تحدد سلوك الباحث من خلال نشر أبحاثه على مختلف الظروف.

النتائج على ضوء الفرضيات:

الفرضية الأولى :ومفادها أن الأسباب العلمية المتمثلة في إتاحة مصادر المعلومات للباحثين لإشباع رغباتهم وهي فرضية غير محققة ،هذا لكون دوافع الأساتذة في البحث تتمثل في التقدير والسمعة وتحقيق الذات .

الفرضية الثانية:ومفادها أن الأساتذة يعتمدون طريقة النشر التقليدي والالكتروني في نشر أعمالهم هي فرضية محققة لكونهم يعتمدون على طريقة النشر الالكتروني.

الفرضية الثالثة:ومفادها أن عدم وجود صعوبات من طرف الأساتذة في عملية النشر

فرضية محققة لكونها ليس لديهم آية صعوبات في نشر أعمالهم .

خاتمة

خاتمة:

يعد الاهتمام بالبحث العلمي المرآة العاكسة والمنطقية على الطلب المتزايد على النشر العلمي، حيث لا قيمة لأي إنتاج علمي إلا بنشره وإخضاعه المباشر للتحكيم لتحديد ومعرفة مستوى المعرفة ومدى صحتها بالإضافة ما يشكله النشر من قيمة علمية تساهم في الرقي العلمي وتطوير الأبحاث ،فان الحوافز المادية كذلك المكتسبة من النشر تشكل دافعا قويا للباحث في البحث عن المزيد من الإنتاج الإبداعي، إلا انه بالرغم من القيمة العلمية للنشر العلمي فإن الصعوبات الواقعية قد أصبح الباحث في ظلها حبيس لأسباب وقيود تعرقل أي مسار علمي ناجح يمكن أن يستفيد منه الباحث والمجتمع في نفس الوقت ،إلا آن هذا لا يمنع من وجود حلول يمكن أن تحد من الصعوبات والتحديات لتذليل كافة العقبات التي يمكن أن تحول دون تحقيق المستوى المطلوب عالميا من حيث الكم والنوع من الإنتاج العلمي وهذه مجموعة من

الاقتراحات:

- العمل على إيجاد نشر علمي يتميز بالأمانة والشفافية ،فقد أصبح النشر العلمي في أي جامعة من الجامعات أهم مقومات وجودها كمؤسسة تعليم عال.

- حماية المؤلف من السرقات الأدبية مع ضمان حرية الفكر للمؤلف .

- تشجيع البحث العلمي .

- تشجيع الأساتذة الجامعيين على نشر بحوثهم من اجل تحقيق منفعة للمستفيدين منها .

البيبليوغرافيا

الكتب:

1) أحمد، بدر. **المكتبات الجامعية** : تنظيمها، إدارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم العالي والبحث العلمي. دار: غريب القاهرة ، 2001.

2) أحمد بدر، أنور. **الجديد في اتصال العلمي**. دار الثقافة: الإسكندرية، 2003.

3) بدر أحمد، أنور. **الجديد في الاتصال العلمي**. دار الثقافة: الإسكندرية، 2003

4) بدير جمال، يوسف. **المكتبات الإلكترونية والرقمية**. عمان، 2008.

5) بن نعيمة، عبد المجيد. **دور المخابر العلمية في الجامعة الجزائرية في تنظيم البحث العلمي ومساهمتها في تطويره**، 2008.

6) التل وائل، عبد الرحمان وآخرون. **البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية**. دار حامد: عمان ،2007 .

7) جاسم فلحي، محمد. **النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة**. دار المناهج: عمان، 2015.

8) حسب الله الشامي، أحمد وسيد. **المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات**. دار المريخ : الرياض، 1990.

9) السريجي، حسن عواد. **النشر الإلكتروني لبعض قضايا الدوريات في المكتبات الأكاديمية**، 2001.

10) سعيدي غرار مي، وهيبة. **تكنولوجيا المعلومات في المكتبات** . قسم علم المكتبات والتوثيق: الجزائر ، 2008.

11) سلطي عريف، حسام. **الجامعة والبحث العلمي**. دار الذكر: عمان ،2001.

12) شحاتة، حسين. **البحوث العلمية والتربوية بين النظرية والتطبيق**. مكتبة الدار العربية للكتاب: القاهرة ،2001.

13) صادق عبد الرزاق، جنان. **مجلة كلية التربية الأساسية**. جامعة بابل، العدد 11 .

14) الصاوي محمد، مبارك محمد. **البحث العلمي وأسسه لطريقة كتابته**. المكتبة الأكاديمية: القاهرة ،1992

15) صرايرة، خالد. **النشر الإلكتروني وآثره على المكتبات ومراكز المعلومات**. دار كنوز للمعرفة، 2007

16) صرايرة، خالد عبدوا. **النشر الإلكتروني وأثره على المكتبات ومراكز المعلومات**. دار الكنوز: عمان، 2008.

17) صوفي، عبد اللطيف. **المعلومات الإلكترونية والإنترنت في المكتبات القسنطينة** .مطبوعات جامعة منتوري: قسنطينة،2001.

18) الضامن منذر، عبدالحميد .**أساسيات البحث العلمي**. دار المسيرة: عمان، 2009 .

19) عدنان الحكيم، رنا. **النتاج الفكري العراقي في مجال علم المكتبات والمعلومات**. جامعة المستنصرية: بغداد، 2004.

20) عليان ربحي مصطفى، إيمان السامرائي. **النشر الإلكتروني**. دار الصفاء: عمان، 2008

21) عليان مصطفى، ربحي. **طرق جمع البيانات والمعلومات لأغراض البحث العلمي** . دار الصفاء :عمان، 2008.

22) مختار إسماعيل، وائل. **مصادر المعلومات**. ط2، دار المسيرة: عمان، 2012.

23) مدادحة نافع، أحمد. **النشر الإلكتروني وحماية المعلومات**. دار الصفاء: عمان، 2010.

24) مصطفى عليان ربحي، محمد غنيم عثمان. **أساليب البحث العلمي** : الأسس النظرية والتطبيق العلمي. الطبعة 2 ، دار الصفاء:عمان ، 2008

25) النجار، فايز جمعة وآخرون. **أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي**. ، دار حامد: عمان ،2013 .

26) نعيمي محمد عبد العال، توفيق لبياتي عبد الجبار وآخرون. **طرق ومناهج البحث العلمي**. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، 2009.

27) النوايسة، غالب عوض. **الانترنت والنشر الإلكتروني**. دار الصفاء، 2010

28) الهوش، أب وبكر محمود. **التقنية الحديثة في المكتبات والمعلومات**. دار الفجر، 2002.

29) وحيد ، قدورة. **الاتصال العلمي والوصول الحر إلى المعلومات العلمية**. المنظمة العربية للتربية للثقافة والعلوم: تونس، 2006 .

30) يوسف، عبد المعطي ياسر. **القاموس الشارح في علوم المكتبات والمعلومات**، دار الكتاب الحديث: القاهرة، 2008

الرسائل الجامعية:

31) صبرينة داود، النشر العلمي في البيئة الرقمية ودوره في خدمة البحث العلمي: تعميم موقع ويب لمخبر علم اجتماع والاتصال بجامعة منتوري قسنطينة، مذكرة ماستر تخصص تكنولوجيا جديدة وأنظمة معلومات ،قسنطينة، 2010.

32) لضويحي بن عبد الله فهد، المستودعات الرقمية المؤسساتية في الجامعات السعودية نح ورؤية المشروع الوطني لدعم مبادرات إنشائها وإدارتها، رسالة مقدمة لنيل درجة دكتورة، علم المكتبات، جدة 2014.

33) عبادة شهرزاد، النشر العلمي وسلوك الأساتذة الباحثين في نشر أعمالهم، دراسة ميدانية في أقسام الفيزياء والكيمياء والرياضيات لكلية العلوم جامعة منتوري قسنطينة، رسالة دكتوراه في علم المكتبات، قسنطينة، 2001.

المجلات:

34) عبد الرزاق جنان صادق، حسن مزري حمزة، مشاكل النشر العلمي والتحكيم في المجلات العراقية مجلة كلية التربية الأساسية، جامعة بابل، 2003.

35) زينهم عبد الجواد سامح ،الإتاحة الحرة للمعلومات في البيئة الأكاديمية، 2013.

36) خميسي عطية أسامة، الكيانات الرقمية في المستودعات الرقمية على شبكة الإنترنت، الشركة العربية المتحدة للتسويق، 2013.

37) عمر إيمان فوزي، نشأة وتطور المستودعات الرقمية المفتوحة، مجلة سبرا رين، عدد 27، 2011.

38) عبد الجواد سامح، الإتاحة الحرة للمعلومات في البيئة الأكاديمية.

39) أب وبكر محمود الهوش، الدوريات والمطبوعات الرسمية، ط2، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 2001هلول إحسان علي، واقع النشر العلمي في جامعة بابل، دراسة تقويمية، المكتبة المركزية، ع 02، 2011، كانون الأول

40) شلول أحمد فضل، مقالات أدب وفن، 15 كانون، 01 ديسمبر 2005.

41) مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية مج 18،ع2 ، رجب–ذوالحجة 1433هـ/نوفمبر 2012.

الوابوغرافيا:

42) https://www.djazairess.com/djazairnews/26218, 17/02/2018, 14h30min.

,15/03/2018,11H54min. https://en..org/wiki/Seminar

الملاحق

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية **قسم علم المكتبات والمعلومات**

الاستبيان

من إعداد الطالبتين: **تحت إشراف:**

_ بوشناخ حفيظة خلاف لخضر

_ دوافلية مريم

في إطار تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات والمعلومات حول موضوع: **سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي : دراسة استقصائية لعينة من أساتذة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة تخصص تاريخ**، نرجو من سيادتكم التفضل بالإجابة على هذا الاستبيان وكلنا أمل في الاستفادة من تجربتكم وتوظيف المعلومات المقدمة من طرفكم في الدراسة الميدانية للبحث وشكرا جزيلا وتقبلوا فائق التقدير والاحترام الرجاء وضع علامة (×) أمام الجواب الذي ترونه مناسبا.

السنة الجامعية: 2018/2017

البيانات الشخصية:

الجنس: **ذكر** ☐ **أنثى** ☐

الدرجة العلمية: – **أستاذ تعليم عالي** ☐

– **أستاذ محاضر أ** ☐

– **أستاذ محاضر ب** ☐

– **أستاذ مساعد أ** ☐

– **أستاذ مساعد ب** ☐

المستوى الأكاديمي: – **ماجستير** ☐

– **دكتوراه ل.م.د** ☐

– **دكتوراه علوم** ☐

– **دكتوراه دولة** ☐

ماهو تخصصك في التدريس؟

– **تاريخ الجزائر الحديث والمعاصر** ☐

– **تاريخ الحركة الوطنية** ☐

– **تاريخ إفريقيا جنوب الصحراء** ☐

المحور الأول: دوافع النشر لدى الأساتذة الباحثين

1- هل نشرت من قبل؟ نعم ☐ لا ☐

2- متى كان ذلك لأول مرة.....

3- كم نشرت من مرة في السنة.....

4- هل تقوم بالنشر لوحدك أم بالمشاركة مع الآخرين.....

أيهما تفضل.....

لماذا؟.....

5- ماهي الطريقة التي تفضل بها نشر أعمالك؟

تقليدية ☐ إلكترونية ☐

لماذا؟.....

6- ماهي اللغة التي تنشر بها؟

العربية ☐ الفرنسية ☐ الانجليزية ☐

لغات أخرى.....

7- هل تقوم بتحكيم لدى آخرين قبل النشر؟

نعم ☐ لا ☐

8- هل تنشر ضمن إطار مايلي؟

- مخابر البحث داخل الجامعة ☐

- مخابر البحث خارج الجامعة ☐

- مبادرة شخصية ☐

إطار آخر أذكره.....

9- هل تتلقى مقابل مادي إزاء النشر أعمالك؟

نعم ☐ لا ☐

مادوافع التي تراها تدفعك للنشر؟

- التقدير والسمعة ☐

- الواجب الوطني ☐

- الارتقاء الوظيفي ☐

- المنفعة المادية ☐

- تحقيق الذات ☐

دوافع أخرى أذكرها.....

المحور الثاني:المنشورات المنجزة والصعوبات

10- كم ورقة بحثية نشرت؟

- عدد المنشورات الوطنية ☐

- عدد المنشورات الدولية ☐

11- مانوع هذه المنشورات؟

-مقال في مجلة وطنية ☐

- مقال في مجلة دولية ☐

- محاضرة ☐

- كتاب في التخصص ☐

- مطبوعات التدريس ☐

أخرى أذكرها.....

12- هل لديك علاقات مع الباحثين الأجانب؟

نعم ☐ لا ☐

13- ماهي مصادرك في البحث قبل النشر؟

- المكتبات ☐

- قواعد البيانات والمعلومات ☐

- الدوريات المتخصصة ☐

مصادر أخرى أذكرها.....

14- هل تجد صعوبة في نشر أعمالك؟

نعم ☐ لا ☐

أذكرها.....

15- هل ترى حلا مناسبا للتغلب على هذه الصعوبات؟ أذكرها.....

16- هل تنوي مواصلة النشر في ظل الظروف الحالية؟

نعم ☐ لا ☐

برر إجابتك.....

المستخلص:

يهدف النشر العلمي لنشر المعرفة ووظيفة من وظائف الجامعة ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتعالج موضوع سلوك وتوجهات الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي ،من خلال إبراز تأثير السلوك في عملية النشر لدى الأستاذ الجامعي ،ودور البحث العلمي والجامعة من خلال الملتقيات والندوات وأيضا إبراز دور المكتبة الجامعية ومخابر البحث في عملية النشر بالإضافة إلى المستودعات الرقمية وتطرقنا إلى النظريات المفسرة لسلوك الباحث .وقد اتخذت الدراسة من الأساتذة الباحثين عينة لها من خلال إتباع المنهج الوصفي واعتمدت المنهج الوصفي وعلى استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول سلوك الأستاذ الجامعي نحو النشر العلمي ،وثم التوصل إلى أن أساتذة تخصص تاريخ اتجاههم جيد نحو النشر فمعظمهم ينشرون .

الكلمات الدالة:

النشر العلمي– سلوك وتوجهات الأساتذة– تخصص تاريخ – جامعة الجيلالي بونعامة.