

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجبالي بونعامه خميس مليانة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارة و التسيير

### إستبيان:

في إطار التحضير لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص تسيير المؤسسات تحت عنوان دور الوكالات السياحية في ترقية قطاع السياحة (دراسة حالة أساتذة جامعة الجبالي بونعامه بخميس مليانة) نضع بين أيديكم هذا الإستبيان راجين منكم الإجابة حسب وجهة نظركم، و سوف تؤخذ هذه المعلومات بسرية تامة لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شكراً .

### الجزء الأول: البيانات الشخصية

يرجى وضع علامة (x) بمحاذاة كل مربع يتفق مع حالتك الشخصية:

- 1\_الجنس: ذكر  أنثى
- 2\_العمر: 29\_20 سنة:  39\_30 سنة:  49\_40 سنة:
- 50 سنة فأكثر
- 3\_الحالة الاجتماعية: أعزب  متزوج  مطلق  أرمل
- 4\_سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات  10\_5 سنوات  أكثر من 10 سنوات
- 5\_المؤهل العلمي:: ماجستير  دكتوراه

الجزء الثاني:

الرقم	العبارات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
<b>المحور الأول: واقع الوكالات السياحية في الجزائر</b>						
01	أعتبر أن دخل الوكالة السياحية لا تعتمد إلا على العمرة فقط.					
02	حسب رأبي لا يؤخذ طلب الزبائن بعين الاعتبار في تنظيم الرحلات .					
03	لا تستخدم وكالة السفر و السياحة الأنترنت بشكل رسمي في تعاملاتها.					
04	أشعر أن الإختلاف في أسعار يكون حسب موسم الرواج و الكساد.					
05	أرى أن إقبال الزبائن على الوكالات يكون على أساس الإمتيازات المقدمة و ليس الحاجة إلى الرحلات .					
06	أرى أن أهم مؤشر لإشباع حاجات الزبائن هو السرعة في تقديم الخدمة.					
07	حسب رأبي تساهم تقنيات الإتصال في تحقيق تبادل المعلومات بشكل أكبر مقارنة بالطريقة التقليدية.					
<b>المحور الثاني: تدعيم السياحة</b>						
08	لا تساهم وزارة السياحة في دعم البرامج السياحية.					
09	لا يؤثر الإعلام في تنشيط السياحة بقدر أشياء أخرى .					

					10	توسيع الهياكل السياحية يعتمد على الحضيرة السياحية.
					11	لا توجد علاقة بين إنشاء معاهد سياحية وكفاءة المورد البشري.
					12	تحتل الفنادق مركز هام في صناعة الخدمات السياحية
					13	يعتمد الاقتصاد الوطني بشكل كبير على القطاع السياحي.
					14	يساعد الترويج الداخلي و الخارجي للمواقع السياحية على تنمية السياحة .
<b>المحور الثالث: الأثر بين واقعالوكالات السياحية و تدعيم السياحة في الجزائر</b>						
					15	إدخال برامج سياحية جديدة مميزة تساعد على توسع الطلب السياحي.
					16	يساعد الترويج السياحي على طرح البرامج والخدمات السياحية المناسبة للزبائن.
					17	يساهم حسن إختيار الوسيلة الإعلانية في الترويج للمنتج السياحي الوطني.
					18	تطوير المرافق العامة و الخدمات السياحية يزيد من إستيعاب التدفق السياحي.
					19	تساهم الوكالات السياحية في التعريف ودعم المنتج السياحي الوطني.