

# جامعة جيلالي بونعامة خميس مليانة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال



إتجاهات الطلبة نحو دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة

دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال

بجامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة -

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الاعلام والتنمية

المستدامة

إشراف الأستاذة :

كريمة جنادي

إعداد الطالبين:

سعدي بن عزوز

عبد الله بن عزيزة

السنة الجامعية : 2016 / 2017

# الإهداء

إلى من علمتني الصبر والتقوى ورسمت على شفاهي البسمة، إلى البلمس الشافي لجروحي والمخفف للألم،

اشراقه النور في حياتي نبع الحنان المتدفق إليك جنتي زهرتي " أمي الغالية".

إلى من زرع في عقلي وقلبي حب العمل والمثابرة وعلمني أن أصمد أمام المصاعب، " أبي العزيز"

فأنا لا أملك إلا أن أدعوا الله عز وجل أن يحفظ لي والداي

ويجعلنا أنا وإخوتي قرة أعينهم.

وإلى أختي "ليلية، وزوجها "حسان وإلى الكتكوت "عزيز"، وإلى الغالية أختي "كريمة"

وإلى ركيزة البيت وفرحته وبهجته إخوتي "غيلاس، مناد، حبيب، صابر"

إلى كل أفراد عائلة "بن عزوز" و "سعداوي" و "أبرياش" صغيرا وكبيرا.

إلى خالاتي وأزواجهم، وخالي وزوجته وأبنائهم جميعا

إلى أعمامي وزوجاتهم، وعمتي وزوجها، وأبنائهم جميعا

"إلى أعلى إنسانة على قلبي وكاتمة أسراري ومن وقفت إلى جانبي في السراء والضراء إلى الغالية" سوهيلة

إلى كل صديقاتي " حياة، نوال، سومية"

إلى زملائي " قاسي، يوسف، أرزقي، مسعود، كوسيلة، لوصيف، مجيد، عبد الرزاق، كمال، صفيان،

حماد، حكيم، ليمين

، مامي، عمر.

إلى زميلي بالعمل " عبد الله بن عزيزة"

لكم جميعا أهدي هذا العمل.

## الاهداء

إلى من بين ضلوعها احتमित ومن عطائها ارتويت، إلى من تحملت العناء لأجلي والسهر لراحتي والتعب  
لتربيتي والفرح لنجاحي ازف لها كل معاني الحب والتقدير، إليك يا "أمي الغالية" حفظك الله  
إلى من تعب لتعليمي وتربيتي، إلى من أكن له كل الاحترام والوقار إلى من احمل اسمه بكل افتخار إلى "والدي  
العزير" حفظه الله

إلى من وقفت إلى جانبي وساندتني في مساري الدراسي وكانت نعم المعين في حياتي إلى من شجعتني دائما  
على النجاح والتقدم، إلى أختاي "مريم ولامية"

إلى ملاكي الصغير ونور عيني أختي الصغيرة "فاطمة الزهراء"

إلى إخوتي وسندي في الحياة "أحمد" و"تور الدين" و"زوج أختي" فاروق رزق الله

إلى الكتكوتان الغاليان على قلبي "مروان وسليم"

إلى أعلى إنسانة على قلبي وكاتمة أسراري ومن وقفت إلى جانبي في السراء والضراء إلى الغالية "سالمة"

إلى كل صديقاتي الغاليات على قلبي "سيهام، فتيحة، جازية، كريمة، نوال، حياة، فريدة"

إلى زميلي في العمل "سعدي بن عزوز"

إلى كل من يحملهم قلبي وتحفظهم ذاكرتي دون نسيان خاصة "عبد الله، محمد، فاتح، فيصل، جلال، حمزة،

خالد، جيلالي.

اهدي لكم هذا العمل.

## تشكرات:

قال الله تعالى في محكم تنزيله: "لئن شكرتم لأزيدنكم"

و قال حبيبه صلى الله عليه وسلم: "لا يشكر الله من لم يشكر الناس"

ومن هذا المنطلق: نحمد الله العلي القدير الذي سهل لنا الأمور ونحمده كثيرا على توفيقه لنا في انجاز هذا العمل

نتقدم بالشكر الجزيل الى الأساتذة المشرفة "كريمة جنادي" أستاذتنا الفاضلة نقدر جهودك، لك منا

كل الثناء والتقدير على صبرك وتوجيهاتك السديدة ونصائحك القيمة.

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أستاذتنا أعضاء لجنة المناقشة مسبقا على قراءتهم رسالتنا المتواضعة، وإغنائنا  
باقتراحاتهم المفيدة.

نتقدم بجزيل الشكر إلى كافة أساتذة علوم الإعلام والإتصال كل باسمه.

الأستاذ " كريد، كبحول، لعموري، بوترة، مالك"

والأساتذة " قوطال، فول، مكيري، جودي، سعدي رشيدة"

والشكر موصول إلى كل طلبة علوم الإعلام والإتصال "ماستر" "ليسانس" وكل من يعرفنا ومن مد لنا يد العون  
من قريب أو بعيد.

إلى كل موظفي الجامعة بخميس مليانة دون استثناء.

لكم منا جزيل الشكر

## ملخص:

حظي موضوع الإعلام الإلكتروني باهتمام العديد من الباحثين والمفكرين لما له من دور في إثارة اهتمام أفراد المجتمع حول تحقيق التنمية المستدامة، لذا انطلقت هذه الدراسة للتعرف على دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة، وتتبع أهمية الدراسة في أنها قد تسهم في فهم طبيعة دور الإعلام الإلكتروني بمختلف أشكاله في تحقيق التنمية المستدامة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأكثر المناهج استخداماً لمثل هذه الدراسات، بحيث تم الاعتماد على أداة الاستبيان حيث تم إعداد استمارة شمل ثلاثة محاور إضافة البيانات الشخصية، بحيث تضمن المحور الأول عادات وأنماط استخدام الإعلام الإلكتروني لدى أفراد العينة والثاني دوافع استخدام الإعلام الإلكتروني لدى أفراد العينة والثالث نحو اتجاه الطلبة نحو دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة لديهم، وقد عرضت هذه الاستمارة على مجموعة من الأساتذة لتحكيمها، وبعد جمع البيانات تم تحليلها تم التوصل إلى النتائج التالية من أهمها:

- إن الإعلام الإلكتروني يهتم بالتنمية المستدامة ولو بالقليل لان التنمية المستدامة مسؤولية الجميع.
- أن أغلبية المبحوثين يرون أن الإعلام الإلكتروني من أهم الوسائل للاطلاع على الاخبار والمعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة .
- أن أغلب المبحوثين يفضلون استخدام الإعلام الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- أن أغلب المبحوثين يطلعون على المواضيع الثقافية خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني.

## Résumé:

Les Médias Electroniques ont un grand rôle pour faciliter et faire comprendre la population les intérêts du Développement Durable. Pour ceci, beaucoup des Chercheurs et Savants ont intéressé sur l'étude des Medias Electroniques à fin de mieux comprendre leurs vrais rôle en ce qui concerne le Développement Durable. Une méthode d'analyse descriptive a été menée pour collecter les informations des individus qui est basé sur trois unités. La première unité se base sur les habitudes et les buts de l'usage des Medias Electronique. La deuxième unité s'appuie sur les motifs de l'utilisation des Medias Electroniques. En troisième lieu, on trouve les intérêts des étudiants et le rôle des Medias Electroniques dans le but d'atteindre le Développement Durable. Après avoir collecté les informations, ses formulaires vont être transférés au Professeurs afin de les évaluer. Finalement, les résultats étaient comme suivant:

- Les Medias Electroniques ont un grand intérêt sur le Développement Durable car il est de notre responsabilité .
- Beaucoup de personnes préfèrent utiliser les Medias Electroniques via les réseaux sociaux.
- D'autres personnes croient que la période de la nuit est la plus préférée à utiliser les Medias Electroniques.
- D'autres individus pensent que le Développement Durable est relié à l'économie ainsi qu'à la société.
- En dernier lieu, un autre groupe de personnes pensent que les Medias Electroniques assurent l'information sur le Développement Durable en Algérie.

## Summary:

Many researchers and thinkers have interested on the study of Electronic Media, regarding the role that it plays on showing to people the importance of achieving the Sustainable Development. Thus, this study helps in understanding the real role of Electronic Media in achieving the Sustainable Development. The descriptive analytical method is very useful for such studies; in which an information form of three units has been prepared to add personal data on a sample of individuals. The first unit included habits and patterns of using Electronic Media. The second unit included the reasons of using Electronic Media. Finally, the third unit included the interest of students towards the role of Electronic Media in achieving their Sustainable Development. After that, this information form has been given to a group of professors in order to evaluate it, and after collecting and analyzing the information; the results were reached as the following:

- The Electronic Media is interested on the Sustainable Development because it everyone's responsibility.
- Almost all the respondents prefer to use Electronic Media via social media
- Many respondents say that night period is the best to using Electronic Media
- Many respondents say that subjects related to the Sustainable Development are social as well as economical.

Finally, a group of respondents think that Electronic Media provide information about the Sustainable Development in Algeria.

## خطة الدراسة:

الإهداء

الشكر

ملخص

مقدمة

## الجانب المنهجي:

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

7- مجتمع البحث وعينة الدراسة

8- منهج الدراسة

8- أداة الدراسة

9- تحديد المفاهيم والمصطلحات

10- الدراسات السابقة

11- أوجه التشابه والاختلاف

12- مجالات الدراسة



الجانب النظري:

## الفصل الأول: ماهية الاعلام الالكتروني

**تمهيد**

المبحث الأول: مفهوم ونشأة الاعلام الالكتروني

المبحث الثاني: اشكال وخدمات الاعلام الالكتروني

المبحث الثالث: خصائص الاعلام الالكتروني

المبحث الرابع: أهمية الاعلام الالكتروني

**خلاصة الفصل**

## الفصل الثاني: ماهية التنمية المستدامة

**تمهيد**

المبحث الأول: مفهوم وتطور التنمية المستدامة

المبحث الثاني: غايات وأهداف التنمية المستدامة

المبحث الثالث: أبعاد التنمية المستدامة

المبحث الرابع: مؤشرات التنمية المستدامة

**خلاصة الفصل**

## الفصل الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في عملية التنمية المستدامة

### تمهيد

المبحث الأول: علاقة الإعلام الإلكتروني بالإعلام التقليدي

المبحث الثاني: واقع الإعلام الإلكتروني في الجزائر

المبحث الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في عملية التنمية المستدامة

المبحث الرابع: معوقات التنمية المستدامة في الجزائر

### خلاصة الفصل

### الجانب التطبيقي:

1- تحليل الجداول الإحصائية البسيطة

2- تحليل الجداول الإحصائية المركبة

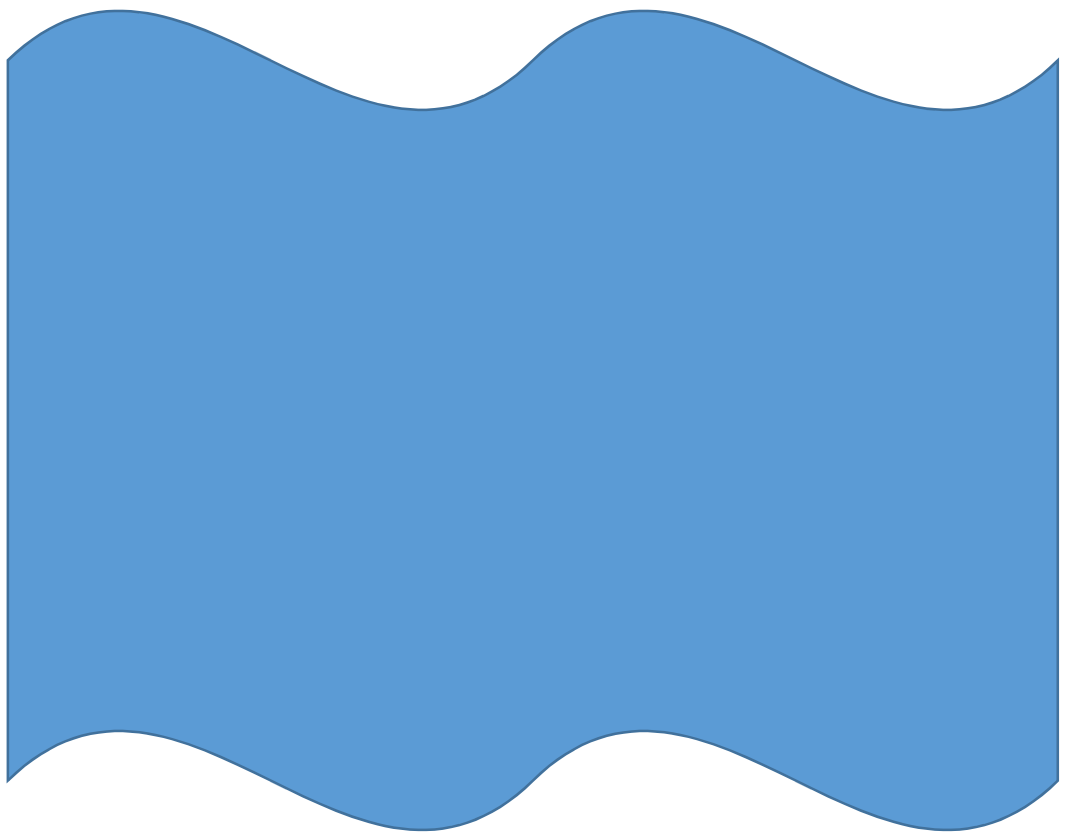
3- نتائج الدراسة

### خاتمة

### الملاحق

### قائمة المراجع

### الفهرس



## مقدمة:

شهد الاعلام على مستوى تكنولوجيا الاعلام والاتصال تغييرات معتبرة خلال السنوات الأخيرة بفضل الانتشار الكبير والاستخدام الواسع لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وكان من ابرز ملامحها ظهور الاعلام الالكتروني كوسيلة إعلامية تفاعلية أتاح الكثير من الفرص امام الافراد والجماعات والمؤسسات للوصول الى المعلومات بسرعة فائقة، ونشرها على نطاق واسع وبإشكال متعددة، فالإعلام الالكتروني بمختلف اشكاله يعد من اهم المؤثرات في العصر الحديث نظرا للغرض الكبير والمتنوع الذي اتاحته شبكة الانترنت للاتصال أصبحت استخداماتها مختلفة وعلى الخصوص الإعلامية، حيث اصبح الشباب الجامعي يستخدمون الاعلام الالكتروني لأغراض متنوعة ويحققون بها إشاعات مختلفة، فهم يحصلون على المعلومات والأخبار بإشكال متعددة ويقضون أوقات ممتعة ويتعرفون على أنماط وعادات جديدة.

لذلك فان الاعلام الالكتروني اصبح له دور في تحقيق التنمية المستدامة لدى افراد المجتمع الجزائري، باعتبار التنمية المستدامة تلك التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساومة في الأجيال القادمة، فالإعلام الالكتروني من خلال الفرص التي اتاحها للاتصال اصبح المصدر الأساسي لتحقيق التنمية المستدامة لدى الناس، وبفضل الدور الذي يمتاز به يعد من ابرز الوسائل الاتصالية والإعلامية اليوم، فهو يقوم بإعلام واخبار الناس بأشكاله المختلفة لتحقيق تأثير في سلوك الشباب من اجل بناء رؤية واضحة وكاملة واحداث التغيير المطلوب للتنمية المستدامة وتوعيتهم بما يدور حولهم من احداث ومواقف اتجاه القضايا المختلفة التي تواجه الامة، وعليه يمكن القول باننا اصبحنا نعيش عصر الاعلام الالكتروني بمختلف اشكاله الصحافة الالكترونية، شبكات التواصل الاجتماعي، المدونات..... الخ

أصبحت متاحة لجميع الشباب للدخول فيها واستخدامها والاستفادة منها، ففي ظل هذا التنوع نجد ان الاعلام الالكتروني ساهم ولو بالقليل عبر شبكات التواصل الاجتماعي فايس بوك، تويتر، يوتيوب، والتي انشأت للتواصل الاجتماعي بين الشباب تحقيق التنمية المستدامة، فكلما استخدم الشباب الاعلام الالكتروني بمختلف اشكاله كانت لديهم القدرة في فهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة واستيعابها، لهذا كان الاهتمام بالإعلام الالكتروني من أولى الأولويات لتحقيق التنمية المستدامة، وقد اصبح هذا الاهتمام متزايدا نظرا لفعاليته في فهم المشاكل التي تواجه الناس، وانطلاقا من الدور الذي يمتاز به الاعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة دفعني الى معرفة مساهمته في تحقيق التنمية المستدامة.

اشتملت هذه الدراسة على مقدمة وثلاثة فصول وخاتمة ففي الجانب المنهجي تناولنا إشكالية وتساؤلات الدراسة، ثم أبرزنا أهمية واهداف الدراسة فأسباب اختيار الموضوع ثم الأدوات والمنهج المستخدم، ثم تحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة بالإضافة الى الدراسات السابقة ذات العلاقة لموضوع الدراسة، وفي الأخير تناولنا تحديد المصطلحات والمفاهيم الأساسية في الدراسة.

وفي الجانب النظري تم تقسيم الدراسة الى ثلاثة فصول كل فصل يتضمن أربعة مباحث، حيث تناولنا في الفصل الأول الاعلام الالكتروني تطرقنا الى أربعة مباحث تمثلت في المفهوم والنشأة، الاشكال والخدمات، الخصائص والمميزات، ثم اشرنا الى مدى أهميته، اما الفصل الثاني تطرقنا الى التنمية المستدامة تضمن أربعة مباحث تمثلت في مفهوم وتطور التنمية المستدامة، الأهداف والخصائص، الابعاد، والمؤشرات، اما الفصل الثالث فعالجنا الاعلام الالكتروني والتنمية المستدامة تطرقنا الى أربعة مباحث تضمنت علاقة الاعلام التقليدي بالإعلام الالكتروني، واقع الاعلام الالكتروني في الجزائر، دور الاعلام الالكتروني في عملية التنمية المستدامة، ومعوقات التنمية المستدامة في الجزائر.

اما الجانب التطبيقي فتناولنا فيه دور الاعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة بعد الإجابة على أسئلة الاستمارة والقيام بتفريغ بيانات الاستمارة في شكل جداول وقمنا بقراءتها وتحليلها لنخرج بنتائج عامة للدراسة في ضوء التساؤلات المطروحة.

# الجانب المنهجي

**الجانب المنهجي:**

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- أسباب اختيار الموضوع
- 6- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 7- منهج الدراسة
- 8- أداة الدراسة
- 9- تحديد المفاهيم والمصطلحات
- 10- الدراسات السابقة
- 11- أوجه التشابه والاختلاف
- 12- مجالات الدراسة



## 1- إشكالية الدراسة:

يشهد العالم منذ بداية التسعينات عددا من المتغيرات انعكس ذلك بشكل واضح على معظم مجالات الحياة، وهذا بفضل التطور السريع لتكنولوجيا الإعلام والاتصال حيث باتت هذه الوسائل ضرورة حياتية بالنسبة للمجتمعات، وهذا من خلال الانتشار الواسع والاستخدام الكبير لوسائل التكنولوجيا الحديثة، وكان من أبرز ملامحها الإعلام الإلكتروني كوسيلة اتصال تفاعلية أتاحت الكثير من الفرص للأفراد والجماعات من أجل الوصول إلى المعلومات ونشرها على نطاق واسع وبأشكال متعددة.

ومن هذا المنطلق نجد أن وسائل الإعلام الحديثة وفي مقدمتها الإعلام الإلكتروني أصبحت شريكا رئيسيا في معظم مجالات الحياة، وهذا من خلال تبادل الأفكار والآراء التتموية لقضايا التنمية المستدامة التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة.

لذلك فإن الإعلام الإلكتروني أصبح مؤثرا في جميع المجتمعات أتاح لهم الكثير من الفرص للوصول إلى المعلومات ونشرها وتبادلها ، فظهور الإعلام الإلكتروني أدى إلى تسهيل الحصول على جمع المعلومات من خلال الاطلاع السريع على العديد من المصادر المختلفة، فهو يقوم على خدمة التنمية المستدامة اتجاه القضايا المختلفة التي تواجه الأمة، ونظرا للأغراض الكبيرة والمتنوعة التي أتاحها الإعلام الإلكتروني للاتصال أصبحت استخدامات مختلفة، لذلك فإن الإعلام الإلكتروني من أهم الوسائل في الظروف الراهنة لا يمكن الاستغناء عنه من خلال التطورات التي تشهدها وسائله المختلفة، إذ نجد أن الإعلام الإلكتروني ساهم في تطور المجتمع لذلك بات من المؤكد التركيز على التنمية المستدامة وتحقيق الأهداف في ظل السياسات والاستراتيجيات الاقتصادية السائدة والمتوقعة، فالإعلام الإلكتروني زاد من تحقيق التنمية المستدامة بفضل الأهمية التي يمتاز بها يعد اليوم من

أبرز الوسائل الإعلامية والاتصالية، فكما استخدم الأفراد الإعلام الإلكتروني أصبحت لديهم القدرة على فهم المشاكل التي تواجه المجتمع.

وانطلاقاً من الدور الذي يقوم به الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة لدى طلبة جامعة خميس مليانة وما الذي ينبغي أن يفعله في التصدي لأهم مشكلات الواقع، ومنه يمكننا طرح الإشكالية التالية:

ماهي اتجاهات الطلبة نحو دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة؟

## 2- تساؤلات الدراسة:

- ❖ ما هي عادات وأنماط استخدام الإعلام الإلكتروني لدى طلبة خميس مليانة؟
- ❖ ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للإعلام الإلكتروني؟
- ❖ ما هي التنمية المستدامة التي يعالجها الإعلام الإلكتروني في الجزائر؟
- ❖ ما هي عوامل ظهور وانتشار الإعلام الإلكتروني في الجزائر؟
- ❖ كيف يشارك الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟
- ❖ إلى أي مدى ساهم الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة؟

## 3- أهداف الدراسة:

- ❖ معرفة عادات وأنماط استخدام الإعلام الإلكتروني لدى الطلبة الجامعيين.
- ❖ معرفة مدى مساهمة الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.
- ❖ معرفة دور الإعلام الإلكتروني بالنسبة للمجتمعات في الجزائر.
- ❖ معرفة عوامل ظهور الإعلام الإلكتروني وتطوره.
- ❖ معرفة مواضيع التنمية المستدامة التي يعالجها الإعلام الإلكتروني في الجزائر.

#### 4- أهمية الدراسة:

❖ تكمن أهمية هذه الدراسة في موضوع الإعلام الإلكتروني لأنه الإعلام المنتشر حالياً والمعالج للعديد من مواضيع التنمية المستدامة.

#### 5- أسباب اختيار الموضوع:

الذاتية:

❖ الاهتمام وحب الإطلاع الشخصي بوسائل الإعلام خاصة الإلكترونية منها.

الموضوعية:

❖ أهمية التنمية المستدامة بالنسبة للجزائر.

❖ التوسع في الموضوع وإثراءه.

#### 6- مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث على أنه "تحديد المفردات التي سيتم إعداد البحث لهم أو الدراسة عنهم، مثلاً لدراسة المستوى العلمي لجامعة معينة فان مجتمع البحث يتألف من جميع طلبة تلك الجامعة".<sup>1</sup>

ومجتمع البحث لدراستنا تمثل في طلبة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة كون هذه الفئة أكثر استعمالاً لوسائل الإعلام المختلفة لاسيما الإلكترونية منها، حيث ارتأينا اخذ عينة من هذا المجتمع للتعرف على مدى تأثير الإعلام الإلكتروني عليهم.

---

<sup>1</sup>محمد البياتي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، دار الجامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2008، ص 150.

تعرف العينة على أنها "مجموعة من الوحدات من أفراد المجتمع الأصلي المعني بالبحث يتم من خلال دراستها معرفة خصائص مجتمع الأصل".<sup>1</sup>

وتتمثل عينة هذه الدراسة على العينة القصدية لطلبة علوم الإعلام والاتصال كل التخصصات على مستوى جامعة الجليلي بونعامة لمعرفةنا لمجتمع البحث، لذلك تعرف العينة القصدية على أنها "العينة التي يمكن انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم، ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات الأزمة لدى فئة محدودة من مجتمع الدراسة الأصلي".<sup>2</sup>

## 7- منهج الدراسة:

يعتبر المنهج أساس كل دراسة فهو الطريق الصحيح والسليم للوصول بالباحث إلى الحقيقة في العلم، فالمنهج هو الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسته حتى يصل إلى نتائج معينة، لذلك كان المنهج المناسب منهج الدراسات الوصفية من أجل الحصول على معلومات كاملة ودقيقة حول موضوع الدراسة، وهي من أكثر المناهج استخداما في علوم الإعلام والاتصال، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لأنه يلائم موضوع دراستنا، والمتمثل في الإعلام الإلكتروني ودوره في تحقيق التنمية المستدامة لدى الطلبة الجامعيين.

<sup>1</sup>موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر، الجزائر، ب ط، 2004، ص 299.

<sup>2</sup>أحمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ب ط، 2007، ص 190.

يعرف المنهج على انه "طريقة للبحث والتفكر يعتمد عليها في مجال تحصيل المعرفة العلمية الصادقة والثابتة والشاملة حول ظاهرة معينة من اجل الوصول في الحقيقة في العلم."<sup>1</sup>

يعرف المنهج الوصفي التحليلي على انه "طريقة يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات دقيقة وواقية تصور لهم الواقع الاجتماعي والذي يؤثر في كافة الأنشطة الاقتصادية والثقافية والسياسية والعلمية وتسهم في تحليل ظواهره، قصد تجميع الحقائق والبيانات واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشاكل المجتمع."<sup>2</sup>

كما يعرف على انه "طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول إلى أغراض محددة، أو هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وإخضاعها للدراسة الدقيقة."<sup>3</sup>

## 8-أداة الدراسة:

تعد الأداة الوسيلة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات الأزمة حول الظاهرة المدروسة، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان لمعرفة أن كان للإعلام الالكتروني دور في تحقيق التنمية المستدامة.

يعرف الاستبيان على انه "مجموعة من الأسئلة أو الاستفسارات المتنوعة أو المرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث في ضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه، وترسل الاستفسارات المكتوبة إلى مجموعة من

<sup>1</sup>عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، ط1، ب س، ص 182

<sup>2</sup>عامر قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية الالكترونية، دار اليازوري، عمان، الأردن، ب ط، 2007، ص 112.

<sup>3</sup>حسان هشام، منهجية البحث العلمي، ط2، 2007، ص ص 72، 73.

الأفراد التي اختارها الباحث كعينة لبحثه للإجابة على تلك الاستفسارات وتعبئة الاستبان بالبيانات والمعلومات وإعادتها للباحث.<sup>1</sup>

كما تعرف على أنها " تلك القائمة من الأسئلة التي يحظرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة، وتعريفها بجوانبها المختلفة حيث تستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث كونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها."<sup>2</sup>

وقد اعتمدنا على هذه الأداة بهدف معرفة دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة من خلال نشر المعلومات والبيانات حول الظاهرة المدروسة.

لقد تضمنت هذه الاستمارة البيانات الشخصية وثلاثة محاور تحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة وغيرها من أنواع الأسئلة، وقد تضمنت 25 سؤالاً تتراوح بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر  انثى

السن: من 20 إلى 30  من 30 فما فوق

التخصص: وسائل الإعلام والمجتمع  وسائل الإعلام والتنمية المستدامة

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الإعلام الإلكتروني لدى أفراد العينة من 1 إلى 7

<sup>1</sup>محمود محمد الجراح، أصول البحث العلمي، دار الريفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2008، ص 149.

<sup>2</sup>احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، ط3، 2007، ص 220.

المحور الثاني: دوافع استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني من 8 إلى 14

المحور الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة من 15 إلى 25

تم تحكيم هذه الاستمارة من ثلاثة أساتذة إضافة إلى الأستاذة المشرفة لتجاوز البس والغموض، وبلغ عدد الاستمارات الموزعة 80 استمارة وتمت الدراسة على 74 فيما كانت 6 ملغاة

## 9- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

الإعلام: هو تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصرامة والصدق ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي.<sup>1</sup> إجرائياً: هو تزويد الناس بالأخبار الموضوعية والمعلومات الدقيقة والحقائق الثابتة والصادقة، وهو يهدف إلى خدمة الصالح العام دون محاولة التأثير فيه عن طريق بث المعلومات والحقائق مع دعمها بالأرقام والإحصائيات.

الإعلام الإلكتروني: هو الإعلام الذي يتم عبر الطرق الإلكترونية وعلى رأسها الانترنت، يحظى هذا الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه، والانترنت أحد أهم أشكال الإعلام الإلكتروني الحديث.<sup>2</sup> الإعلام الإلكتروني إجرائياً: هو ذلك الإعلام الذي يتم عبر الانترنت، الصحافة الإلكترونية، المدونات، الشبكات الاجتماعية والمننديات.

<sup>1</sup>محمد حسن الجندي، الإعلام المدرسي في ضوء ثورة المعلومات، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، ب ط، 2008، ص 148.

<sup>2</sup> فيصل محمد أبو عيشة، الدعاية والإعلام، دار أسامة، الأردن، عمان، ط1، 2011، ص 32.

التنمية: هي عملية توفير عمل منتج ونوعية من الحياة الأفضل لجميع الشعوب.<sup>1</sup>

التنمية إجرائيا: هي عملية يمكن من خلالها توحيد جهود المواطنين والحكومة لتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المجتمعات المحلية والمساهمة في تقدمها.

التنمية المستدامة: هي صيانة واستدامة الموارد المتعددة في البيئة لاحتياجات البشر الحاليين والاجتماعية والاقتصادية وإدارتها بأرقى التكنولوجيا والعلم المتاحين مع ضمان استمرارية الموارد لرفاهية الأجيال التالية.<sup>2</sup>

التنمية المستدامة إجرائيا: هي مصطلح اقتصادي واجتماعي لضمان استمرار الإنتاج للأجيال القادمة.

## 10- الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى:** بعنوان دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة الأردنية، حيث تناولت الإشكالية التالية:

ما مدى تأثير الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة؟

واحتوت التساؤلات التالية:

❖ هل يوجد دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات

من وجهة نظر الطلبة؟

❖ هل يوجد دور الإعلام الإلكتروني في نشر قيم ومفاهيم الديمقراطية لدى الشباب

في الأردن؟

<sup>1</sup> خالد مصطفى قاسم، إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، الدار الجامعية، مصر، ب ط، 2007، ص 20.

<sup>2</sup> صلاح عباس، التنمية المستدامة في الوطن العربي، دار النشر الإسكندرية، بدون طبعة، 2010، ص 17.



تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ودراسة فاعلية الدور الذي يقوم به الإعلام الإلكتروني في مجال نشر الوعي السياسي لدى فئة الشباب باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، لكشف الدور الذي يقوم بها الإعلام الإلكتروني في مجال نشر الوعي السياسي لدى فئة الشباب، وقياس اتجاهات الطلبة نحو الوسائل الإعلامية الإلكترونية ودورها في نشر بعض المفاهيم السياسية لدى الطلبة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

❖ يوجد تأثير للإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات من وجهة نظر الطلبة.

❖ للإعلام الإلكتروني دور في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات.

❖ يوجد دور للإعلام الإلكتروني في نشر قيم ومفاهيم الديمقراطية لدى الشباب في الأردن.<sup>1</sup>

**الدراسة الثانية:** بعنوان التربية البيئية ودورها في التنمية المستدامة، دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة، حيث تناولت الإشكالية التالية:

هل للتربية البيئية وسط مؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة دور في تحقيق التنمية المستدامة؟.

وتبلورت عنها التساؤلات التالية:

❖ هل للتوجيهات القيمية لمفاهيم مجالات التنمية المستدامة، المتضمنة في محتوى كتب التعليم المتوسط، دور في التنمية المستدامة؟.

---

<sup>1</sup> عادل فالح الحناحنة، دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة الأردنية، مذكرة تخرج ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم السياسية، سنة 2012/2011، ص10، 15، 170.

- ❖ هل لمنطلقات الحاجة لخصائص التلميذ ضمن مفاهيم مجالات التربية البيئية؛ التتيم تضمينها في كتب التعليم المتوسط، دور في التنمية المستدامة؟.
  - ❖ هل للطريقة التي يمارس بها نسق العمليات التفاعلية العلائقية داخل الصف وخارجه؛ وسط النوادي البيئية المدرسية، دور في التنمية المستدامة؟.
  - ❖ ما طبيعة نسق توقعات الدور عند تلميذ السنة الرابعة من التعليم المتوسط والتي بإمكانها أن يكون لها دور في التنمية المستدامة؟.
- حيث تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الرئيسي الذي يؤديه نسق التربية البيئية في تحقيق التنمية المستدامة، باستخدام المنهج الوصفي ومنهج تحليل المضمون، لكشف حقيقة الأدوار التي تقوم بها التربية البيئية في مؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة، لتحقيق التنمية المستدامة، والتي تسعى نحو تقرير خصائص عملية التربية البيئية منخلاً لأساليب التعليم والتعلم، وما تسعى إليه ضمن مؤسساتها الرسمية من تعليم وتغيير وتنمية للسلوك الإنساني مع بيئته، وفعالية هذه العملية على أرض الواقع، ومساهمتها في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة في مدينة بسكرة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ❖ ضرورة إدراج التربية البيئية في مؤسسات التنشئة الاجتماعية النظامية وغير النظامية.
- ❖ تعتبر التربية البيئية أهم استراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة.
- ❖ اهتمام العديد من المقاربات النظرية السوسولوجية، بموضوع البيئة والتربية البيئية والتنمية المستدامة.
- ❖ إنشاء النوادي البيئية المدرسية في مؤسسات التعليم العام، وجعلها كبدائل وظيفية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>فتيحة طويل التربية البيئية ودورها في التنمية المستدامة، دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم المتوسط بمدينة بسكرة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع سنة 2013/2012، ص8، 10، 240.

## 11- أوجه التشابه والاختلاف:

❖ تشترك الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اهتمامها بموضوع التنمية المستدامة وضرورة تحقيقها انطلاقاً من وسائل الإعلام الجديدة للوصول إلى حلول للقضاء على المشاكل البيئية.

❖ تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تركيزها على الإعلام الإلكتروني بمختلف أشكاله ودوره البالغ في تحقيق التنمية المستدامة.

❖ تختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من ناحية الموضوع ففي حين موضوع الدراسة الحالية يدور حول دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة فإن الدراسات السابقة تناولت دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي، التربية البيئية ودورها في التنمية المستدامة.

وعليه فإن الدراسات السابقة التي تم عرضها تتقاطع مع الدراسة الحالية من حيث تركيزها على دور وسائل الإعلام الجديدة في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع إلا أنها تختلف مع دراستنا من حيث المجال المكاني والزمني في حين أن الدراسة الحالية تستهدف معرفة الإعلام الإلكتروني

## 12-مجالات الدراسة:

**المجال الجغرافي:** يتمثل في جامعة الجبيلي بونعامة خميس مليانة

**المجال الزمني:** امتد المجال الزمني لإنجاز هذه الدراسة من جانفي إلى ما 2017، حيث تم إعداد الإطار النظري أولا ثم انتقلنا إلى الإطار التطبيقي أين استغرق إعداد الاستمارة وتحكيمها لمدة شهرين لتأتي بعدها مرحلة توزيع الاستبيانات على أفراد العينة والتي كانت في شهر أفريل ومعالجة البيانات وتحليلها واستخلاص نتائج الدراسة مع بداية شهر ماي .

**المجال البشري:** يشمل المستخدمين للإعلام الإلكتروني من كلا الجنسين للطلبة الجامعيين ماستر تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، بهدف الحصول على إجابات واضحة ودقيقة تجيب على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.

الجانِب النظري

## الفصل الأول: ماهية الاعلام الالكتروني

### تمهيد

المبحث الأول: مفهوم ونشأة الاعلام الالكتروني

المبحث الثاني: اشكال وخدمات الاعلام الالكتروني

المبحث الثالث: خصائص الاعلام الالكتروني

المبحث الرابع: أهمية الاعلام الالكتروني

خلاصة الفصل

## تمهيد:

يعتبر التطور التكنولوجي في مجال الإعلام من أهم المميزات الأساسية لظاهرة العولمة التي فرضت نفسها على المجتمع، فالتطور الهائل في شبكات الاتصال وشبكة الانترنت أتاح الكثير من الفرص للانفتاح المعلوماتي والإعلامي الذي تجاوز الحدود والحوجز التقليدية لاسيما أن شبكة الانترنت من أبرز أشكال الإعلام الإلكتروني الحديث، حيث تتميز بانتشارها الكبير واتساعها الهائل وتنوع مادتها وكثرة مواقعها وتغلغل نشاطها في كافة مجالات الحياة، وتتميز بسهولة نشر المعلومات عليها واسترجاعها منها كونها وسيلة إعلام تفاعلية تمكن المستخدم من اختيار ما يريد من معلومات فرض الإعلام الإلكتروني واقعا إعلاميا جديدا بكل المقاييس حيث انتقل بالإعلام إلى مستوى السيادة المطلقة من حيث الانتشار واختراق كافة الحواجز المكانية والزمنية والتنوع اللامتناهي في الرسائل الإعلامية والمحتوى الإعلامي لما يملكه من قدرات ومقومات الوصول والنفوذ للجميع وامتداده الواسع بتقنياته وأدواته واستخداماته وتطبيقاته المتنوعة على الفضاء الإلكتروني .

حيث تناولنا في هذا الفصل ماهية الإعلام الإلكتروني تطرقنا في المبحث الأول إلى تعريف ونشأة الإعلام الإلكتروني ثم تناولنا إشكال وخدمات الإعلام الإلكتروني ثم تطرقنا إلى خصائصه وبعدها إلى أهمية الإعلام الإلكتروني.

## المبحث الأول: تعريف ونشأة الإعلام الإلكتروني

### 1- تعريف الإعلام الإلكتروني

إن مصطلح الإعلام الإلكتروني حديث نسبياً فقد اختلف العلماء والخبراء في وضع تعريف محدد له لذلك فإن هذه الدراسة تبني مصطلح الإعلام الإلكتروني على أنه "الخدمات والنماذج الإعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى ووسائل الاتصال الإعلامي، أياً أو شبه أياً في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الإلكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كنواقل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون، والإعلام الإلكتروني هو الإشارات والصور والمعلومات والأصوات المكونة لمواد إعلامية بأشكالها المختلفة التي ترسل أو تستقبل عبر المجال الكهرو مغناطيسي".<sup>1</sup>

كما يعرف على أنه: "عبارة عن مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات ويعبر عن المجتمع الذي يصدر منه ويتوجه إليه، فهو يشترك مع الإعلام بشكل عام في الأهداف والمبادئ العامة لكن يتميز باعتماده على وسائل تكنولوجية جديدة المتمثلة في استخدام الحواسيب الآلية والأجيال المتطورة من الهواتف النقالة وتصفح شبكة الشبكات".<sup>2</sup>

كما هو عبارة عن نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي، ويستخدم الوسائط الإلكترونية كأدوات له تديرها دول ومؤسسات وأفراد بقدرات وإمكانات متباينة، يتميز بسرعة الانتشار وقلة التكلفة وشدة التأثير.

كما يعرف بالانكليزية *electronic media* هو الإعلام الذي يتم عبر الطرق الإلكترونية وعلى رأسها الانترنت، يحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه كما يتمتع بمساحة أكبر من

<sup>1</sup> وسام كمال، الإعلام الإلكتروني والمحمول بين المعنى وتحديات التطور التكنولوجي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، ط1، 2014، ص 276.

<sup>2</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة، بغداد، 2010، ص، 53.



---

الحرية الفكرية، تعد التسجيلات الصوتية والمرئية والوسائط المتعددة والانترنت والصحافة الإلكترونية احد أهم أشكال الإعلام الإلكتروني الحديث.<sup>1</sup>

وما يمكن استنتاجه هو إن نشأة أي وسيلة إعلامية جديدة لا تلغي ما سبقها من وسائل فالمذيع لم يلغي الصحيفة والتلفاز لم يلغي المذيع ولكن الملاحظ أن كل طرق الإعلام المستحدثة يغير أنماط استخدامه وفقا لإمكانيات الوسيلة الجديدة، فظهور الانترنت ومن بعده الإعلام الإلكتروني سيفرض واقعا مختلفا تماما، إذ انه لا يعد تطورا فقط لوسائل الإعلام السابقة وإنما هو وسيلة احتوت كل ما سبقها من وسائل، فأصبح هناك الصحافة الإلكترونية المكتوبة والإعلام الإلكتروني المرئي والمسموع، لذلك اثبت الإعلام الإلكتروني انه وسيلة إعلامية تفاعلية لم يسبق أن قدم التاريخ مثيلا لها حتى في التواصل المباشر بين الأشخاص.<sup>2</sup>

ويعرفه ليستر على أنه "مجموعة من تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائط التقليدية للإعلام، الطباعة، التصوير الفوتوغرافي، الصوت والفيديو".<sup>3</sup>

وعليه يمكن تعريف الإعلام الإلكتروني على أنه استخدام شبكة الانترنت في نشر تبادل الآراء والأفكار والمعلومات من خلال الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالانترنت، بهدف التواصل مع الأشخاص من خلال المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من المواقع، ويعتمد الإعلام الإلكتروني على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي دمج بين كل وسائل الإعلام التقليدي.

---

<sup>1</sup> فؤاد احمد الساري، وسائل الإعلام النشأة والتطور، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2011، ص385.

<sup>2</sup> فؤاد احمد الساري، مرجع سبق ذكره، نفس الصفحة.

<sup>3</sup> Paul Martin Lester, California State University: [Http://commfaculty fullerton.](http://commfaculty.fullerton.edu/lester/curriculumnewmedia)

Edulestercurriculumnewmedia Accessed, July, 2006, le 01-02-2017 à 13H30

## 2- نشأة الإعلام الإلكتروني:

الإعلام الإلكتروني أو الإعلام البديل أو الإعلام الجديد أو الإعلام الرقمي مصطلح واحد يجمع كافة تقنيات الاتصال والمعلومات الرقمية التي سهلت من إنتاج ونشر واستهلاك وتبادل المعلومات التي نريدها وبالشكل الذي نريده من خلال الأجهزة الإلكترونية، ولذلك فإن هذه الدراسة تتبنى مصطلح الإعلام الإلكتروني باعتباره ظاهرة حديثة تطور كوسيلة إعلامية جديدة، ومنه يمكن القول بان الإعلام الإلكتروني نشأ نشأة عشوائية اثر مراحل تطور الانترنت وتزايد استخداماتها، وقد ظهرت ملامحه الأولى مع ظهور الانترنت عام 1969 في الولايات المتحدة الأمريكية حينما كلفت وزارة الدفاع الأمريكية مجموعة من الباحثين بمهمة البحث لإيجاد شبكة اتصالات تستطيع أن تستمر في الوجود حتى في حالة هجوم نووي، وللتأكد بان الاتصالات الحربية يمكن استمرارها في حالة حدوث أي حرب، وقام مجموعة من علماء جامعة كاليفورنيا بتجربة علمية كانت محاولة لربط جهاز حاسب إلي في مدينة لوس انجلوس بجهاز آخر في مدينة منلو بارك بواسطة خط هاتفي، بحيث يستطيع الجهازان العمل معا في شكل نظام اتصال مغلق، كانت هذه التجربة جزءا من متطلبات إيجاد وسائل اتصال ذات فاعلية ومضمونة لإبقاء الصواريخ النووية الأمريكية قابلة للاستخدام حتى بعد تعرض أمريكا لضربة مدمرة.

كانت تلك الأبحاث بمثابة العمود الفقري للبيئة التحتية لشبكة الانترنت والتي بدأت تقدم للناس عمليا سنة 1985 وكان عدد المشتركين بتزايد بشكل كبير حتى أصبحت أكبر شبكة في تاريخ البشرية.

وبدا ظهور الإعلام الإلكتروني ليشمل ظهور عدد من الصحف والمجلات الإلكترونية، والتي شكلت وقتها ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات،

---

وبدا ظهور التطبيقات والمدونات الالكترونية التي فتحت آفاق عديدة للجمهور باعتبارها وسائل إعلامية جديدة سريعة الانتشار وقليلة التكلفة.<sup>1</sup>

## المبحث الثاني: بعض أشكال وخدمات الإعلام الإلكتروني

### 1- بعض أشكال الإعلام الإلكتروني:

تعددت وسائل الإعلام الإلكتروني وأشكاله وهي تزداد تنوعا ونموا وتداخلا مع مرور الوقت، ومن هذه الأشكال:

#### أولا: الصحافة الإلكترونية:

مفهوم الصحافة الإلكترونية يقوم على أنها منشور دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو موضوعات خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر، وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت، ومرتبطة بصحيفة مطبوعة.

والمتابع لواقع الصحافة الإلكترونية يجد أن غالبية الصحف اليومية في الغرب والعالم العربي تدير مواقع الكترونية خاصة بها، وتصدر طبعات الكترونية، ففي بداية عام 2002 كان عدد الصحف التي تدير مواقع على الشبكة في العالم قد وصل إلى 4900 صحيفة منها نحو 2800 صحيفة أمريكية بينما لم يتجاوز عدد الصحف الإلكترونية على الشبكة 20 صحيفة في نهاية عام 1994.

وفي مجال الإعلام الإلكتروني نجد أن أول صحيفة نشرت لأول مرة عبر الانترنت في 9 سبتمبر 1995 هي صحيفة الشرق الأوسط ثم تلتها صحيفة النهار في فبراير 1996 ثم صحيفة الحياة في الأول عام 1996 وصحيفة السفير في نهاية العام نفسه.

---

<sup>1</sup> إيمان بخوش، الطريق إلى الإعلام الرقمي الجديد، نقلا عن موقع <http://www.alukah.net>، 25.02.2017،

وقد كان عدد الصحف والمجلات في بداية عام 1999 على موقع الصحافة على الانترنت يشمل قائمة عددها 173 جريدة ومجلة عربية بعضها باللغة العربية والبعض الآخر بالإنجليزية، وهي في ازدياد مستمر حيث وصل عدد المواقع العربية الإعلامية على الانترنت نحو 7000 موقع في نهاية عام 2000 منها 350 موقعا لصحيفة ومجلة دورية تصدر في الوطن العربي ودول الغرب باللغة العربية.

وتوالت الصحف العربية في الظهور على شبكة الانترنت الواحدة بعد الأخرى في محاولة منها للتكيف مع الواقع الجديد، لان النشر الصحفي لا يقتصر على إعادة تقديم المحتوى المطبوع نفسه بل يتطلب الأمر استغلال إمكانيات شبكة الانترنت حتى تتمكن الصحيفة الالكترونية من تحقيق النجاح المطلوب.<sup>1</sup>

### ثانيا: الإنترنت

تعد الإنترنت أحدث وسيلة أنتجها التطور التكنولوجي لوسائل الاتصال فكثرت التسميات بعد أن كانت في أول الأمر تحت اسم أرينات ونجدها اليوم تحت أسماء كثيرة كالشبكة العنكبوتية، شبكة الشبكات، ثقافة الميديا، العالم الافتراضي، كلها أسماء تشير إليها لكن كثيرا ما تستخدم اسم شبكة الشبكات لأنها عبارة عن مزيج من نحو 5400 شبكة مستقلة تعمل بنظام مفتوح لكل الشبكات.<sup>2</sup>

تعتبر شبكة الانترنت أداة لربط العالم بعضه البعض مما يجعله قرية صغيرة تستطيع من خلالها التعرف على حضارات وعادات وعلوم العالم وهذه الشبكة المنتشرة في أنحاء العالم والتي يشار إليها بويب توفر وسيلة سهلة للمناورة عبر ملايين الصفحات المتناثرة على الانترنت حيث يشكل الانترنت احد إنجازات الثورة التكنولوجية وساد الإعلام ووسائله الالكترونية الحديثة ساحة الأحداث، ويؤكد الاهتمام الشديد الذي تحظى به قضايا الفكر والتنظير الثقافي المعاصر على محورية الإعلام في حياتنا المعاصرة حتى جاز للبعض أن

<sup>1</sup> ماجد سالم تريان، الانترنت والصحافة الالكترونية، رؤية مستقبلية،الدار المصرية اللبنانية، ط1، 2008، ص 18.

<sup>2</sup>مصطفى ربحي عليان، مجتمع المعلومات والواقع العربي، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006، ص، 99.

يطلق عليها ثقافة التكنولوجيا أو ثقافة الميديا، كما أن الإعلام الإلكتروني عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، وما يميزه عن الإعلام التقليدي انه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة اكبر، وتتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم بطريقة الكترونية دون اللجوء إلى الوسائل التقليدية، وهناك بعض الخصائص التي تميز الإعلام الإلكتروني كخاصية التنوع، خاصية المرونة ، الانترنت، عامل التكلفة وعنصر التفاعلية، ولعل أهم خاصية أتاحتها الانترنت في هذا المجال هي عملية التفصيل الشخصي للمعلومات وينتج عن هذه الخاصية أتاحت الفرص لزائر الموقع لاختيار المواضيع التي يرغب المستخدم في الحصول عليها<sup>1</sup>

### ثالثا: المدونات

ظهرت المدونات في عام 1997 وكان جون بارغر هو أول من صاغ هذا المصطلح، إلا أنها لم تنتشر على شبكة الانترنت إلا بعد عام 1999، وتعتبر أحد أشكال المنظومة التفاعلية الالكترونية الأكثر أهمية ، إذ هي موقع شخصي على شبكة الانترنت يتضمن آراء ومواقف حول مسائل متنوعة، ويعد تطبيقا من تطبيقات الانترنت، وهي عبارة عن تدوينات ، مداخلات، معلومات، مرتبة ترتيبا زمنيا، حيث تمثل المدونات أنظمة اجتماعية منظمة ذاتيا تساعد الأفراد على التفاعل من خلال المشاركة التعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات، إذ تسمح المدونات لقراءها بالتعليق على ما يطرحه المدون من رؤى وأفكار وموضوعات بشكل أني دون قيود.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عبد الرزاق محمد الديلمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012، ص، ص، 176، 177.

<sup>2</sup> انتصار إبراهيم عبد الرزاق وآخرون، الإعلام الجديد، تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بغداد، ط1، 2011، ص، ص، 29، 30.

## رابعاً: الشبكات الاجتماعية

تعد الشبكات الاجتماعية مجموعة من المواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت العالمية تسمح لمستخدميها بإنشاء صفحات ومساحات خاصة ضمن موقع أو نظام معين، تتيح التواصل بين الأفراد ومشاركة المحتويات والاتصالات، ومن أشهر الشبكات الاجتماعية الفيس بوك ، تويتر وغيرها من الشبكات الاجتماعية.

## خامساً: المنتديات

ظهرت المنتديات قبل ظهور مفهوم الإعلام الجديد، وهي عبارة عن أماكن ومساحات للنقاش على شبكة الانترنت، تدور حول مواضيع معينة واهتمامات مشتركة، وتعتبر أحد أشكال الإعلام الإلكتروني الأكثر انتشاراً بين الأفراد.<sup>1</sup>

## 2-خدمات الإعلام الإلكتروني:

هناك ثلاث خدمات تدخل في إطار الإعلام الإلكتروني:

### أولاً: الأخبار news

هناك شبكة تدعى usenet تستعمل الانترنت لخلق نظام مناقشة أو نظام أخبار، تتيح هذه الخدمة الانضمام إلى الجماعات المهمة بأي موضوع لمعرفة المزيد عن الأخبار عنه، وقراءة ومشاركة الآخرين في الحوار والمناقشة خلال شبكة إيسنت وتستعمل هذه الشبكة عدداً كبيراً من أجهزة الكمبيوتر المتصلة بشكل دائم بالانترنت، وتعرض بشكل مستمر على مدار 24 ساعة رسائل وأسئلة وتعليقات وأخبار وأجوبة على أسئلة ترددها القراء، كما يمكن للمستخدم متابعة الأخبار وقراءة الصحف عبر الانترنت.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Boyd Danah, Sociale Network sites: Définition, history, Scholarship, journal of computer-Mediated Communication, university of indiana, N°13, 2007, article 11.

<sup>2</sup> حسنين شفيق، الإعلام الجديد، دراسات حديثة في علم نفس الإعلام الجديد، دار الفكر للنشر والتوزيع، ط1، 2013، ص، ص، ص، ص، 153، 154، 156.

## ثانيا: البريد الإلكتروني

يعتبر البريد الإلكتروني من أهم الخدمات التي توفرها لنا شبكة الانترنت، وأصبح من الخدمات الرائدة على الشبكة من حيث التطبيق حيث عمل على فتح المجال للاتصال والتواصل، والبريد الإلكتروني هو قناة ممتازة لتزويد المستخدمين بنطاق واسع من الأخبار بما في ذلك الأخبار العاجلة والمدونات.....الخ

يسمح البريد الإلكتروني التي تقدمه غالبية المواقع مجانا بان يقوم المشترك بإرسال وتبادل الخطابات والرسائل ونقل الملفات بين الأفراد والشركات في حوالي 194 دولة في العالم، وتوجد الكثير من المواقع التي تتيح للمستخدمين الاشتراك المجاني في قوائم إخبارية ترسل عن طريق البريد الإلكتروني في الغالب تعتمد على إعلام موجه أو على الاستثمار في الإعلان التجاري.<sup>1</sup>

## ثالثا: النسيج الإلكتروني

الويب هي الشبكة العنكبوتية التي www وهي مختصر كلمة world wide web أي نسيج العنكبوت كما يعبر عنها بالإنجليزية.

الويب هي خدمة تتيح للمستخدمين تصفح قواعد البيانات عبر الشبكة والتي تعد من أكثر تطبيقات شبكة الانترنت شعبية، وكلما زاد عدد مشتركها زاد المحتوى الذي تتضمنه.

هذه الخدمات التي يقدمها الإعلام الإلكتروني تعتبر من أهم الخدمات التي يستعين بها في نشر محتوياته وجذب أكبر عدد من القراء مما يجعله أكثر تفاعلية واستخداما بين أفراد المجتمع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حسنين شفيق، الإعلام الإبداعي، كن إعلاميا مبدعا في عالم الإعلام المطبوع المرئي والإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة، ط1، 2013، ص333.

<sup>2</sup> خالد غسان، يوسف المقادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2013، ص 130.

## المبحث الثالث: أهمية الإعلام الإلكتروني

للإعلام الإلكتروني أهمية كبرى في المجتمع وذلك من خلال:

- انتشاره الواسع بين الناس دون استثناء وخصوصا فئة الشباب التي تعتبر الفئة الأهم بالمجتمع.
- وجود الإعلام الحر وتعدد وجهات النظر مما يجعل المتابع للإعلام الإلكتروني يبحث عن وجهات نظر مختلفة ويختار أقربها إلى ذهنه، ويقوم باعتمادها مباشرة بعد أن يطلع على مصادر الأخبار المختلفة في التوجهات والرؤى.
- إمكانية الاستفادة من مواهب الجميع والتعبير عن الآراء بحرية وكذلك إمكانية طرح وجهة نظرك للآخرين دون قيود أو مشاكل أمنية.
- سهولة تلقي المعلومات من مختلف أنحاء العالم وسهولة طرح المعلومات بالصوت والصورة والكتابة إلى جميع أنحاء العالم فهو يختصر الزمان والمكان ولا يعرف الحدود كالإذاعة والتلفاز وحتى القنوات القضائية تلهأ أحيانا حدود عبر أقمار معينة أما الانترنت لا يعرف الحدود.
- إمكانية الوصول للمعلومات والأخبار القديمة أيضا، حيث أن وسائل الإعلام الأخرى تركز على المعلومات الحديثة والأخبار الحديثة وهذا يعني أن الإعلام الإلكتروني يوثق إحداه كثيرة مرت على هذا العالم.
- إمكانية التواصل مع الآخرين بسهولة وبساطة كذلك فإن الانترنت الآن ليس حكرا على طبقة دون أخرى فالكثير من الناس ومن مختلف الطبقات يملكون الانترنت ويتصفحون المواقع الإخبارية خصوصا.
- الإعلام الإلكتروني يخدم المعارضين وهيئات المجتمع المدني وهيئات الخاصة حيث انه يوفر لهم ملاذا آمنا للحديث بحرية دون قيود تذكر.
- الإعلام الإلكتروني حرر الإنسان من أجهزة التوجيه الإعلامي التي تسيطر على عقله فله مطلق الحرية بتلقي أي معلومات دون قيود.



- الحصول على المعلومات بسرعة كبيرة من مصادرها ومن موقع الحدث وبشكل يسير وبسيط.
- إمكانية التغيير في المجتمع والشباب نحو الأفضل حيث انه عندما يتحررون من التبعية الإعلامية يصبح لديهم الأفق الواسع الذي يجعلهم يغيرون مجتمعاتهم وبلدانهم نحو الأفضل.
- يعتبر الإعلام الالكتروني وسيلة اقتصادية لتبادل المعلومات حيث أن شبكات الانترنت موجودة في كل مكان وزارات وشركات وأندية وفي البيوت فهي وسيلة رخيصة الثمن ففي جلسة علمية واحدة أمام الكمبيوتر يستطيع القارئ أن يطالع عشرات المصادر الإعلامية من جميع أرجاء العالم ودون تكلفة مالية.
- يمتاز الانترنت بإمكانية التحكم بطبيعة المعلومات التي تحتاج إليها والتحكم بوقت ونوعية المواضيع التي تحتاج لقراءتها.<sup>1</sup>

### المبحث الرابع: خصائص الإعلام الالكتروني:

التغيرات الحالية التي تعيشها تكنولوجيا الإعلام هي التغيرات الرئيسية الرابعة من نوعها في العصر الحديث وذلك عقب اختراع الطباعة وبشكل رئيسي الطباعة البخارية السريعة والتي جعلت توزيع الصحف والمجلات والكتب للعموم حقيقة واقعة (1833) ومن بعدها اختراع الراديو (1920) ثم التلفزيون (1939). التغيير الذي نشهده اليوم يعتمد على استخدام الكمبيوتر في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات والتسلية، هذه الخاصية وهي عملية توفير مصادر المعلومات والتسلية لعموم الناس بشكل ميسر وبأسعار منخفضة هي في الواقع خاصية مشتركة بين الإعلاميين القديم والجديد، الفرق هو أن الإعلام الالكتروني قادر على إضافة خاصية جديدة لا يوفرها الإعلام القديم وهي التفاعل (**Interactivity**) وما بعد التفاعل. والتفاعل هو قدرة وسيلة الاتصال الجديدة على الاستجابة لحديث المستخدم تماما

<sup>1</sup> فيصل أبو عيشة، الإعلام الالكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عملن، الأردن، 2009، ص، ص، 136، 137.

كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين. هذه الخاصية أضافت بعدا جديدا هاما لأنماط وسائل الإعلام الجماهيري الحالية والتي تتكون في العادة من منتجات ذات اتجاه واحد يتم إرسالها من مصدر مركزي مثل الصحيفة أو قناة التلفزيون أو الراديو إلى المستهلك مع إمكانية اختيار مصادر المعلومات والتسلية التي يريدها متى أرادها وبالشكل الذي يريده. في السابق كانت قدرة المستخدمين على التفاعل تقتصر على دائرة رجع الصدى للمحتوى المنشور على المواقع الالكترونية عبر إضافة التعليقات وتدوين الملاحظات ص 163 على سجلات الزوار مثلا. ثم انطلقت بعد ذلك إلى التحرر نسبيا مع وجود المنتديات ومجموعات الأخبار والقوائم البريدية، غير أنها لم تتح للجمهور حرية الممارسة الإعلامية المطلقة والتي لم تتوفر لهم إلا بعد ظهور المدونات وما تبعها بعد ذلك من ظهور لشبكات التواصل الاجتماعي ومواقع الفيديو التشاركية كاليوتيوب والموسوعات الحرة مثل ويكيبيديا، وهذه المواقع تمثل عناصر الانتقال إلى مرحلة ما بعد التفاعلية. وتعتبر هذه المرحلة انقلابا على نموذج الاتصال التقليدي، حيث أصبح بمقدور الفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بطريقة متعددة الاتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل فقط، وفق النموذج الاتصالي القديم.<sup>1</sup>

كذلك نجد خاصية التنوع، وخاصية المرونة التي تؤمن المساحة الجغرافية، الانترنت، عامل التكلفة، عنصر التفاعلية، ولعل أهم خاصية أتاحتها الانترنت في هذا المجال هي عملية التفصيل الشخصي للمعلومات، وينتج عن هذه الخاصية إتاحة إمكانية للزائر الموقع باختيار المواضيع أو المقالات الإخبارية أو خدمات يرغب المستخدم في الحصول عليها بشكل مسبق.<sup>2</sup>

يتمتع الإعلام الالكتروني بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن باقي أنواع الإعلام الأخرى وهي: الإعلام الالكتروني بدأ يقضي على إعلام الورق أو الصحف وبدا يضايق

<sup>1</sup> علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام والمجتمع، دار اليازوري، عمان- الأردن- 2014 ص164.

<sup>2</sup> عبد الرزاق محمد الديلمي، مرجع سبق ذكره، ص177.

---

إعلام الصورة التلفزيون وهو مرشح للسيادة في المستقبل، بسبب المميزات أو الخصائص التي يمتاز بها على الإعلام الاحتكاري التقليدي ومن هذه الخصائص:

- انه يعطي للقارئ حرية الانتقاء والمقارنة من خلال الاطلاع السريع على العديد من المصادر المختلفة، واستخلاص النتيجة التي يراها أقرب إلى الحقيقة دون أن يظل أسيراً لرؤية مخصصة ولا تخفى قيمة ذلك في تحرير إرادة المتلقي في تعاطيه مع الوسيلة الإعلامية.
- انه إعلام مفتوح يعتمد على التكنولوجيا الحديثة بما يخفق من تكاليفه ويوسع من دائرة مستخدميه.
- انه يوصل الرسالة الإعلامية إلى مدى عالمي ويتجاوز القيود التقليدية التي تقيد التلفزيون والصحافة المطبوعة فهذه تحدها حدود المكان فلا يتجاوز بعضها مساحة معينة من البسيطة، كما تحدها حدود الإمكان فلا يستطيع الجميع الوصول إليها لأنها غير مجانية بخلاف الانترنت فلا تحده حدود المكان وهو مجاني أو شبه مجاني في العادة.
- انه يعتمد على خدمات تفاعلية مما يدخل الجمهور كشريك أساسي في صنع المحتوى الإعلامي.
- انه يمكن من القراءة المتخصصة فلم يعد من اللازم استنزاف الوقت والجهد في تصفح الصحف بحثاً عن موضوع معين، أو انتظار برنامج مخصوص في إحدى القنوات التلفزيونية بل أصبح الانترنت بوسائل البحث في مادته يمكنك من الاطلاع على الموضوع الذي تريده في الوقت.
- أن الإعلام الالكتروني يعطي للقارئ فرصة اطلاع اكبر من الناحية الكمية .
- حرية وسهولة النفاذ إلى المعلومة.
- الإعلام الالكتروني يوسع من دائرة التنافس الإعلامي.
- انه متعدد الثقافات والتوجهات بين أطراف العملية الاتصالية.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> فيصل محمد أبو عيشة، الدعاية والإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2011، ص، ص،

## خلاصة الفصل

يمثل الإعلام الإلكتروني فرصة للمجتمعات والثقافات والأفراد أن تقدم نفسها للعالم، فالإعلام الإلكتروني وبشكل خاص الانترنت فتحت المجال أمام الجميع بدون استثناء وبدون قيود لوضع ما يريدون على شبكة الانترنت، ليكون متاحا للعالم رؤيته وهذا يتطلب استعداد حقيقيا للاستثمار في هذه الوسيلة والاهم من ذلك استثمارها بشكل إيجابي ناجح ومؤثر وفعال، وقد صاحب الإعلام الإلكتروني ظهور طبقة جديدة من الإعلاميين وأحيانا من المختصين في الإعلام إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الإلكتروني، فقد أصبح باستطاعة كل فرد في المجتمع أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويستفسر ويعلق بكل حرية وبسرعة فائقة.

## الفصل الثاني: ماهية التنمية المستدامة

### تمهيد

المبحث الأول: مفهوم وتطور التنمية المستدامة

المبحث الثاني: غايات وأهداف التنمية المستدامة

المبحث الثالث: أبعاد التنمية المستدامة

المبحث الرابع: مؤشرات التنمية المستدامة

خلاصة الفصل

### تمهيد:

منذ التسعينات من القرن العشرين أصبحت التنمية المستدامة تحتل مكاناً بارزاً علي المستوى الدولي، ومن أهم اهتمامات مختلف الحكومات وقد أصبحت التنمية المستدامة مطلباً أساسياً لتحقيق العدالة والإنصاف في توزيع مكاسب التنمية والثورات بين الأجيال المختلفة، وعلى اعتبارها أن الفقر وضع يتطلب مجهودات ضخمة لمعالجة المشاكل الناتجة عنه لذا تشكل التنمية المستدامة أداة هامة لمواجهة مختلف التحديات المتنامية للأفراد المجتمع، وتكمن المشكلات الأساسية التي تواجه الدول المختلفة الركود المزمن الذي تعيش فيه مما يقتضي إيجاد نموذج تنمية قادر على تحطيم هذا الركود.

## المبحث الأول: مفهوم وتطور التنمية المستدامة

## 1- مفهوم التنمية المستدامة

استحوذ موضوع التنمية المستدامة على اهتمام العالم منذ أن طرح على قمة الأرض (مؤتمر الأمم المتحدة الثاني للبيئة والتنمية بريو دي جانيرو عام 1992)، وقد تعددت المصطلحات التي تعبر عن مفهوم التنمية المستدامة فالبعض يعبر عنها بالتنمية المتواصلة، ويطلق عليها البعض الآخر التنمية الموصولة، بينما يسميها الآخرون التنمية القابلة للإدامة أو التنمية القابلة للاستمرار.<sup>1</sup>

عرف تقرير بروننت لاند الذي أصدرته اللجنة الدولية للبيئة والتنمية في عام 1987 بأنها " تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال القادمة في تنمية حاجاتهم وإشباعها".<sup>2</sup>

تعرف على أنها تلك العملية التي تقرر بضرورة تحقيق نمو اقتصادي يتلاءم مع قدرات البيئة أو تحقيق حاجات الجيل الحالي ببدن التضحية بحاجات الجيل القادم أي نوعية الحياة بالنسبة للأجيال القادمة تعتمد بشكل كبير على مدى توفر الموارد الاقتصادية التي تعتبر بمثابة إرث مشترك لجميع الأجيال، وبالتالي يمكن القول بأن التنمية المستدامة تؤدي إلى تحسين نوعية حياة الإنسان.

<sup>1</sup>سواء محمد الجبور، "الإعلام البيئي"، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، الطبعة الأولى، 2011 ص 50.

<sup>2</sup>فاروق خالد الحسنات، الإعلام والتنمية المعاصرة، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، ط1، 2011، ص 79.

## 2- التطور التاريخي للتنمية المستدامة

ظهر مصطلح التنمية المستدامة في بداية السبعينات ، خاصة في أعمال ودراسات معهد "وورلد ووتش"، حيث ركز أنصار هذا المفهوم على عدم وجود نموذج تنموي يصلح للتطبيق في مختلف دول العالم، لارتباط هذا المفهوم في ذلك الوقت بالقضايا البيئية المؤثرة على حدوث التنمية، وخاصة وقوع الدول المتخلفة في الجنوب في فخ الممارسات التنموية الواردة من الغرب وذلك عقب الحرب العالمية الثانية، واندفاع الكثير من الدول في الخروج من هيمنة وسيطرة الدول الاستعمارية، والغريب أن أغلب دول العالم الثالث قد اعتمدت على مقاييس غربية لقياس درجة النمو مثل الإنتاجية، معدلات الاستهلاك، وتجاهلت العلاقة بين الطبيعة والمجتمع.<sup>1</sup>

كما لوحظ أن التنمية أسهمت بشكل كبير في تدمير حزام الغابات الاستوائية، كما أن عملية إنشاء البنية التحتية الأساسية في الدول النامية كان يتم على حساب البيئة الطبيعية (طرق، موانئ، خطوط سكك حديدية)، ولقد أثرت سلباً على قطاعات كبيرة من الناس وأدت إلى إفقارهم، حيث أسهمت في تهميشهم، ومع ذلك حملتهم تكاليف باهظة وأثارتا سلبية لهذه العمليات التنموية.

لعل من أوائل التقارير والدراسات التي أشارت إلى ذلك الموضوع التقرير الصادر عن نادي روما عام 1972 بعنوان "قيود على النمو" والذي بنيت أفكاره الأساسية على إحدى المبادرات البحثية لمجموعة من العلماء والباحثين عام 1968 م الذين اهتموا بوضع نموذج عالمي يحقق درجة من النمو المستقر المتواصل،

قد جاء في هذا التقرير إلى نهاية منطقية وهي ضرورة تقييد أو تحجيم الاستثمارات الرأسمالية عند حدود معينة، كما أكد على ضرورة قيام عملية التنمية المستمرة مع توفير أنشطة تشجع

<sup>1</sup> أحمد عبد الفتاح ناجي، "التنمية المستدامة في المجتمع النامي"، المكتب الجامعي الحديث، ط1، ديسمبر 2012، ص13



بعض الاهتمامات الإنسانية مثل التعليم، الفن، الدين، الموسيقى، الرياضة، التفاعلات الاجتماعية ..إلخ.

" في كتابها الشهير **BARBARA WORD** بالإضافة إلى كل ذلك فقد أكدت عليه الباحثة "بربرا وورد"

"أرض واحدة" الصادر عام 1972م وهو من أوائل الكتب التي تناولت دراسة الموارد الطبيعية وعلاقتها بعملية التنمية الذي أكدت على ما جاء في مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والذي أكد على أن إشباع حاجات الأجيال الحالية دون الإخلال بحق الأجيال القادمة في إشباع حاجاتهم أيضا وبصفة عامة فهناك حدثان قد أثارا قضية التنمية المستدامة على النطاق الدولي وهما:

#### أ. مؤتمر ستوكهولم STOCKHOLM

الذي عقدته الأمم المتحدة سنة 1972م ويعتبر بداية الصراع بين دول الشمال ، ودول الجنوب النامي الفقيرة، نشأة برنامج الأمم المتحدة المعني بالبيئة، ومن المؤكد أن المؤتمر التحضيري في سويسرا عام 1971م، وما تبعه من مؤتمر ستوكهولم قد أتى بثماره من حيث النظر إلى مفهوم التنمية والأخذ بعين الاعتبار مطالب واحتياجات الدول النامية (الجنوب) وبالتالي فبداية من مؤتمر استكهولم بدأ البحث عن مفهوم جديد موسع للتنمية، يتعلق بحدود قاعدة الموارد الطبيعية وتلعب فيه الاعتبارات البيئية دورا مركزيا ويتيح في ذات الوقت الفرص للنشاط الإنمائي الإنساني.

#### ب. مؤتمر ريو دي جانيرو في البرازيل عام 1992

المؤتمر الذي عقدته الأمم المتحدة والشهير بقمة الأرض ،والمعني بالبيئة والتنمية والذي ترتب عليه إبرام العديد من الاتفاقات والمعاهدات الدولية، وأهمها ما يطلق عليه ميثاق الأرض وهو عبارة عن مجموعة من المبادئ الواجب احترامها من الدول الأعضاء بهدف تشجيع تطبيق مفهوم التنمية المستدامة كذلك صدر برنامج عمل تنفيذي تحت أجندة القرن

(21) كما أنشئت لجنة عهد إليها بمتابعة تطبيق مفهوم التنمية المستدامة، مع العلم بأن قمة الأرض جاءت في الوقت الذي تزايد فيه الوعي بمخاطر قضايا البيئة بين السياسيين وصناع القرار والذي ترتب عليها عقد العديد من الاتفاقيات والمعاهدات الدولية مثل: التنوع البيولوجي ، المناخ ، تدمير الغابات الاستوائية ، كذلك وقع في ظل هذه الاتفاقية ما يطلق عليه اسم ميثاق الأرض ، كما أوضحنا سابقا.

كما لاحظ (جيفونز -1985م) أن التقدم الصناعي قد أدى إلى استخدام مكثف للفحم ونبه على أن مخزون الفحم في إنجلترا محدود، كما أبدى قلقه اتجاه المعدلات العالية لاستخدام الخشب.<sup>1</sup>

ومنذ ذلك الحين تزايد اهتمام الاقتصاديين بالبيئة والطبيعة واستخدام مواردها للأجيال الحاضرة والمقبلة وقد أفرز ذلك ظهور ما يعرف باقتصاد حماية البيئة.

### المبحث الثاني: غايات وأهداف التنمية المستدامة

للتنمية المستدامة غايات أربعة وأهداف كثيرة تسعى لتحقيقها وهي كالاتي:

- ❖ **التقدم** من خلال العمل على تحسين مستويات المعيشة ونوعية الحياة للفرد بالمجتمع.
- ❖ **العدالة** من خلال ترسيخ مبادئ حقوق الإنسان للأجيال الحالية والتالية على السواء.
- ❖ **الدوام أو الاستمرارية** بمعنى تحقيق التقدم ولكن بما لا يخل بحق الأجيال التالية في العيش الآمن

- ❖ **الاستقرار** بمعنى التكيف وتجنب التقلبات الحادة في الأنساق الموجودة، مع المقدرة على إصلاح أي جوانب قصور قد تعثر بها مستقبلا.

ونلاحظ أن الغايتين الأوليتين، ترتبطان بالتنمية المستندة للبشر بالمجتمع، كما ترتبط بالمبدأ الأول من إعلان ريو دي جانيرو، بمعنى أن الناس يجب أن تكون محور عملية التنمية

<sup>1</sup> أحمد عبد الفتاح ناجي، مرجع سبق ذكره، ص ص 16- 19

الجارية، بينما نجد الغايتين الأخيرتين ترتبطان بمفهوم التنمية ذاته، وبالنظر للتحليلات الجارية بشأن التنمية المستدامة، نلاحظ أنها لا يتحقق بها الغايات الأربعة المشار إليها، سوى بتحقيق العدالة والمساواة بين البشر بالمجتمع، وأنه بدون المساواة في الحقوق والواجبات بالمجتمع لا يمكن الادعاء بوجود تنمية مستدامة من الأساس.

أما الأهداف التي تسعى التنمية المستدامة لتحقيقها من خلال آلياتها ومحتواها يمكن تلخيصها في:

### أ - تحقيق نوعية أفضل للسكان

❖ من خلال التركيز على العلاقات بين نشاطات السكان والبيئة.

❖ التعامل مع النظم الطبيعية ومحتواها على أساس الإنسان

### ب - تعزيز وعي السكان بالمشكلات البيئية القادمة

تنمية الإحساس بالمسؤولية تجاه التنمية المستدامة من خلال حث أفراد المجتمع على المشاركة الفعالة في إيجاد الحلول المناسبة من خلال مشاركتهم في إعداد وتنفيذ ومتابعة تقديم برامج ومشاريع تخص التنمية المستدامة.

### ج - احترام البيئة الطبيعية

❖ من خلال التركيز على العلاقات بين نشاطات السكان والبيئة.

❖ التعامل مع النظم الطبيعية ومحتواها على أساس الإنسان

وبالتالي فالتنمية المستدامة تستوعب العلاقة بين البيئة الطبيعية والبيئة المخلفة وتعمل على

تطوير هذه العلاقة لتصبح علاقة تكامل وانسجام.<sup>1</sup>

### د - تحقيق استغلال واستخدام عقلائي للموارد

<sup>1</sup> أحمد عبد الفتاح ناجي، مرجع سبق ذكره، ص ص 70-71

❖ تعامل التنمية مع الموارد على أنها موارد محدودة لذلك تحول دون استنزافها تدميرها وتعمل على استخدامها وتوظيفها بشكل عقلائي.

### هـ\_ ربط التكنولوجيا الحديثة بالمجتمع

- ❖ توظيف التكنولوجيا الحديثة بما يخدم أهداف المجتمع.
- ❖ توعية السكان بأهمية التقنيات المختلفة في المجال التتموي.
- ❖ إظهار كيفية استخدام المتاح والجديد من التقنيات الحديثة في تحسين نوعية حياة المجتمع وتحقيق أهدافه المنشودة.

و\_ إحداث تغيير مستمر ومناسب في حاجات وأولويات المجتمع وذلك بإتباع طريقة تلائم إمكانياته وتسمح بتحقيق التوازن الذي بواسطته يمكن تفعيل التنمية الاقتصادية، والسيطرة على جميع المشكلات البيئية.

ز\_ تحقيق نمو اقتصادي تقني بحيث يحافظ على الرأسمال الطبيعي الذي يشمل الموارد الطبيعية والبيئية، وهذا بدوره يتطلب تطوير مؤسسات وبنى تحتية وإدارة ملائمة للمخاطر والتقلبات لتؤكد المساواة في تقاسم الثروات بين الأجيال المتعاقبة وفي الجيل نفسه<sup>1</sup>. وعلى الرغم من أن هذه الأهداف والغايات ربما يكون بينها تناقض واختلاف إلا أنها من الممكن أن تتعايش وتتجانس، فالتنمية المستدامة تهدف لإيجاد التوازن بين الاحتياجات الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية.

بالإضافة إلى ذلك كله تقوم التنمية المستدامة بما يلي:

- ❖ اندماج اهتمامات الحفاظ على الحيوية والتنوع الجيني في مجمل أعمال المجتمعات البشرية، وكذلك الأنواع وكل النظم البيئية الطبيعية الأرضية والفضائية عبر إجراءات حماية جودة البيئة والإدارة المستمرة لاستثمار الحيوانات والنباتات واستهلاكها.

<sup>1</sup> أحمد عبد الفتاح ناجي، مرجع سبق ذكره ، ص 73

- ❖ تسهيل إشباع الحاجات الأساسية للتجمعات البشرية الحالية والمستقبلية وتحسين جودة الحياة.
- ❖ توفير فرص العمل للجميع وكذلك التعليم والعناية الصحية والخدمات الاجتماعية والسكن الجيد.
- ❖ احترام حقوق وحرية الأفراد من خلال مشاركتهم في اتخاذ القرار.
- ❖ تشجيع الإدارة المثلى للموارد البشرية والطبيعية والمالية بغية السماح لإشباع حاجات التجمعات البشرية من خلال تحميلهم المسؤوليات للمؤسسات والمستهلكين إزاء السلع والخدمات التي ينتجونها ويستخدمونها.<sup>1</sup>
- ❖ تشجيع الإدارة المثلى للموارد البشرية والطبيعية والمالية بغية السماح لإشباع حاجات التجمعات البشرية من خلال تحميلهم المسؤوليات للمؤسسات والمستهلكين إزاء السلع والخدمات التي ينتجونها ويستخدمونها

### المبحث الثالث: أبعاد التنمية المستدامة

مادامت التنمية المستدامة هي تعبير عن التنمية التي تتصف بالاستمرار وتمتلك عوامل التواصل مثل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والصحية والبيئية، هذه مفاهيم تحت مصطلح التنمية المستدامة لابد أن تأخذ بعين الاعتبار للأجيال المقبلة فالتنمية المستدامة لا تركز على الجانب الاقتصادي فقط بل تشمل كل الجوانب الأخرى كالاقتصاد والثقافة والبيئة، فهي تتضمن أبعادا متعددة تتداخل فيما بينها من شأن التركيز على معالجتها لإحراز تقدم ملموس في تحقيق التنمية المستهدفة، ويمكن الإشارة إلى ثلاث أبعاد مترابطة ومتكاملة

<sup>1</sup>ورقة عمل- المنظمة العربية للتنمية الإدارية جامعة الدول العربية والجمعية العربية للإدارة البيئية، "التنمية المستدامة والإدارة المجتمعية"، المنامة -البحرين، بدون سنة، ص 69

في إطار تفاعلي، يتسم بالضبط والتنظيم والترشيد للموارد والمتمثلة في الأبعاد الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية.

### أولاً: الأبعاد الاقتصادية

تعددت الأبعاد الاقتصادية وتنوعت لمالها من أهمية بالغة في تحقيق التنمية المستدامة وفيما يلي أهم العناصر التي احتوتها هذه الأبعاد<sup>1</sup>

أ° حصة الاستهلاك الفردي من الموارد الطبيعية بالنسبة للأبعاد الاقتصادية نلاحظ أن سكان البلدان الصناعية يستغلون قياساً على مستوى نصيب الفرد من الموارد الطبيعية في العالم، أضعاف ما يستخدمه سكان البلدان النامية ومن ذلك مثلاً أن استهلاك الطاقة الناجمة عن النفط والغاز والفحم هو في الولايات المتحدة أعلى منه في الهند ب 33 مرة، وهو في بلدان منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ال " أعلى ب 10 مرات في المتوسط منه في البلدان النامية المجتمع. OCDE

ب° إيقاف تبديد الموارد الطبيعية التنمية المستدامة بالنسبة للبلدان الغنية تتلخص في إجراء تخفيضات متواصلة من مستويات الاستهلاك المبددة للطاقة والموارد الطبيعية وذلك عبر تحسين مستوى الكفاءة وإحداث تغيير جذري في أسلوب الحياة. ولا بد في هذه العملية من التأكد من عدم تصدير الضغوط البيئية للبلدان النامية. وتعني التنمية المستدامة أيضاً تغيير أنماط الاستهلاك التي تهدد التنوع البيولوجي في البلدان الأخرى دون ضرورة، كاستهلاك الدول المتقدمة من للمنتجات الحيوانية المهددة بالانقراض.

ج° مسؤولية البلدان المتقدمة عن التلوث وعن معالجته تقع على البلدان الصناعية مسؤولية خاصة في قيادة التنمية المستدامة، لأن استهلاكها متراكم في الماضي من الموارد الطبيعية مثل المحروقات - وبالتالي إسهامها في مشكلة التلوث العالمي - كان كبيرة بدرجة

<sup>1</sup>عمر طراف وحياة حسين، "المسؤولية الدولية والمدنية في قضايا البيئة والتنمية المستدامة"، ط1، 2012، ص 106-109

غير متناسبة. يضاف إلى هذا البلدان الغنية لديها الموارد المالية والتقنية والبشرية الكفيلة بأن تضطلع للصدارة في استخدام تكنولوجيات أنظف وتستخدم الموارد بكثافة أقل، وفي القيام بتحويل اقتصاداتها نحو حماية النظم الطبيعية والعمل معها، وفي تهيئة نوع من المساواة والاشتراكية للوصول إلى الفرص الاقتصادية والخدمات الاجتماعية داخل مجتمعاتها. والصدارة تعني توفير الموارد التقنية والمالية لتعزيز التنمية المستدامة في البلدان الأخرى - وباعتبار ذلك استثماراً في مستقبل الكرة الأرضية.

هـ الحد من التفاوت في المداخل التنمية المستدامة تعني إذن الحد من التفاوت المتنامي في الدخل والحصول على الرعاية الصحية في البلدان الصناعية مثل الولايات المتحدة وإتاحة حيازات الأراضي الواسعة وغير المنتجة للفقراء الذين لا يملكون أرضاً في مناطق مثل أمريكا الجنوبية أو المهندسين الزراعيين العاطلين كما هو الشأن في بلادنا، وكذا تقديم القروض إلى القطاعات الاقتصادية غير الرسمية وإكسابها الشرعية؛ وتحسين فرص التعليم والرعاية الصحية بالنسبة للمرأة في كل مكان. وتجب الإشارة إلى أن سياسة تحسين فرص الحصول على الأراضي والتعليم وغير ذلك من الخدمات الاجتماعية لعبت دوراً حاسماً في تحفيز التنمية السريعة والنمو في اقتصاديات النمر الأسيوية مثل ماليزيا، كوريا الجنوبية وتايوان<sup>1</sup>.

و تقلص الإنفاق العسكري التنمية المستدامة يجب أن تعني في جميع البلدان تحويل الأموال من الإنفاق على الأغراض العسكرية وأمن الدولة إلى الإنفاق على احتياجات التنمية. ومن شأن إعادة تخصيص ولو جزء صغير من الموارد المكرسة الآن للأغراض العسكرية الإسراع للتنمية بشكل ملحوظ وعادل ليضم دول العالم الثالث والفقيرة قبل أن تعم الفوضى والحروب الأهلية وانهايار الاقتصاديات العالمية وفقدان الأنظمة الديمقراطية حريتها واستقرارها.

<sup>1</sup> عامر طراف وحياة حسين، مرجع سبق ذكره، ص 107

### ثانيا: الأبعاد الاجتماعية

تتميز التنمية المستدامة بهذا البعد بشكل خاص وهو يمثل البعد الإنساني، إذ يجعل من النمو وسيلة للإلتحام الاجتماعي وضرورة اختيار الإنصاف بين الأجيال إذ يتوجب على الأجيال الراهنة ما يلي:<sup>1</sup>

- ❖ النظر لمهمة وضرورة عملية الإنصاف والعدل
- ❖ القيام باختيارات النمو وفقا لرغبات الأجيال القادمة، وهكذا فإن كل من البعد البيئي والاقتصادي يرتبط بشكل كبير بالبعد الاجتماعي الذي يمثله الإنسان أو الفرد، وفيما يلي أهم عناصر البعد الاجتماعي:
- ❖ المساواة في التوزيع، المشاركة الشعبية، التنوع الثقافي، استدامة المؤسسات، الحراك الاجتماعي

### ثالثا: الأبعاد البيئية

في مؤتمر الأمم المتحدة للبيئة الإنسانية الذي عقد في ستوكهولم عام 1972م اتضحت العلاقة الوثيقة بين التنمية والبيئة، وشكلت ظاهرة تغير المناخ مشكلة كبيرة للمجتمعات العالمية، وتوقعت تقارير منشورة لمنظمات مهتمة بالشؤون الإنسانية نزوح ما يقارب مليار شخص بحلول 2050م من أماكن سكنهم جراء النزاعات والكوارث الطبيعية ومشاريع التنمية الكبرى وذلك بسبب

الأراضي بالنسبة للأبعاد البيئية نلاحظ أن تعرية التربة وفقدان إنتاجيتها يؤديان إلى التقليل من إنجازها، ويخرجان سنويا من دائرة الإنتاج مساحات كبيرة من الأراضي الزراعية، وهذه

<sup>1</sup>عثمان محمد غيم وماجدة أبو زنت، "التنمية المستدامة"، (فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها)، دار الصفاء للنشر والتوزيع عمان، الأردن، ط 1، سنة 2010 ص 40



قضية معقدة وهامة جدا في علاقتها بالتممية المستدامة، وتعتمد وثيقة الأجندة 21 على ضرورة استخدام منهج متكامل لإدارة الأنظمة البيئية والأراضي، بالأخذ بعين الاعتبار قدرة الأراضي على تزويد عملية التتمية بالموارد دون استنزافها وحمايتها من التلوث وغيره. **حماية المناخ من الاحتباس الحراري** الاستخدام الكثيف للمحروقات أصبح مصدرا رئيسا ملوثا للهواء في المناطق العمرانية، والاحتباس الحراري وثقب الأوزون أصبح يهدد حياة البشر، كما أن المستويات الحالية لانبعاث الغازات الحرارية من أنشطة البشر يتجاوز قدرة الأرض على امتصاصها، وقد أولت وثيقة الأجندة 21 إهتماما بمشاكل الغلاف الجوي على المستوى الدولي والإقليمي لحماية المناخ ومقاومة ظاهرة الاحتباس الحراري ومنع استخدام المركبات التي تدمر طبقة الأوزون لتحسين نوعية الهواء.

**صيانة المياه** تعتبر المياه العذبة عصب الحياة الرئيسي وهي العنصر الأكثر أهمية بالنسبة للتممية، وأكثر الموارد الطبيعية تعرضا لوضع اقتصادي واجتماعي صعب فالتممية المستدامة تعني صيانة المياه بوضع حد للاستخدامات وتحسين كفاءة شبكات المياه في ظل التزايد السكاني وتكاثر متطلبات التتمية على المياه وهي الغالب مورد غير متجدد ومعرض للاستنزاف.

**التنوع الحيوي** يعتبر التنوع الحيوي من أهم العناصر للتممية المستدامة، فهو يعني صيانة ثراء الأرض في التنوع البيولوجي للأجيال بدرجة كبيرة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>نيصاص عبد الرزاق، "دور المستهلك والتممية المستدامة"، مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، السنة 2013/2014، ص ص 105-107

### المبحث الثالث: مؤشرات التنمية المستدامة

يعرف المؤشر على أنه أداة تصف بصورة كمية موجزة وضع أو حالة معينة، حيث وافقت لجنة التنمية المستدامة لإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية للأمم المتحدة في دورتها الثالثة عام 1995م التي أنشئت في ديسمبر 1992م لضمان المتابعة الفعلية لمؤتمر الأمم المتحدة للبيئة والتنمية

على برنامج عمل بشأن مؤشرات التنمية المستدامة وقد أسهمت منظمات حكومية وجماعات أساسية متدخلة كوكالات مسئولة عن مؤشرات معينة في بلورة هذا البرنامج.

وإضافة إلى تعزيز الأنشطة الحالية الخاصة بجميع البيانات المتعلقة بالتنمية المستدامة فقد طلب من البلدان على الخصوص إيلاء اهتمام خاص لميادين مثل العوامل الديمغرافية، تخطيط المدن والفقر والصحة، وحق الحصول على الموارد والعلاقة القائمة بين هذه الميادين ومشكلة البيئة. ويحوي برنامج العمل على قائمة مكونة من 134 مؤشر للتنمية المستدامة نشرت في شهر أوت عام 1960م في وثيقة تعرف باسم "الكتاب الأخضر". هذه المؤشرات مجمعة في ثلاث فئات كبيرة هي الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية<sup>1</sup>.

وأهم هذه المؤشرات تتمثل في<sup>2</sup>:

#### 1. المؤشرات الاقتصادية

▪ نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وتوضح البيانات المتعلقة بنصيب الفرد العربي من الناتج المحلي الإجمالي حيث شهد ارتفاعا من 2096 دولار عام 1995م إلى 2492 دولار عام 2004م، غير أنه مازال منخفضا مقارنة مع 7804 دولار على المستوى العالمي.

<sup>1</sup>مريم لقمش، " دور اقتصاد البيئة في تحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر"، مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، السنة 2013/2014، ص 53-55  
<sup>2</sup>عبد القادر عوينان، "تحليل الآثار الاقتصادية للمشكلات البيئية في ظل التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية، تخصص نقود مالية وبنوك، جامعة سعد دحلب البليدة، السنة 2008م، ص 50-52

- نسبة إجمالي الاستثمار إلى الناتج المحلي الإجمالي تشير التقديرات إلى انخفاض هذا المؤشر خلال خمسة عشر سنة ما بين 21.9% عام 1990م إلى 20.5% عام 2004م، وتتفاوت هذه النسبة بين الدول العربية فقد حققت قطر في عام 2003م أعلى قيمة مقدرة للاستثمار الإجمالي بنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 31.5% وكانت أدنى قيمة في الكويت قدرت ب 8.7%.
- مجموعة الدين الخارجي كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي تطور هذا المؤشر خلال التسعينات، حيث انخفضت المديونية الخارجية العربية بالنسبة إلى الناتج المحلي الإجمالي العربي من 81% عام 1990م إلى 47.21% عام 2003م، وأعلى نسبة كانت في موريتانيا ب 178.2% و 17.2% كحد أدنى في سلطنة عمان

## 2. المؤشرات الاجتماعية:

- **مؤشر الفقر البشري:** هو مؤشر مركب من ثلاث أبعاد بالنظر إلى البلدان النامية تتمثل في حياة طويلة وصحية والذي يقاس بالنسبة المئوية من الناس الذين لا يبلغون الأربعين توفر الوسائل الاقتصادية التي تقاس بالنسبة المئوية من الناس الذين لا يمكنهم الانتفاع بالخدمات الصحية، ونسبة الأطفال دون الخامسة الذين يعانون من وزن ناقص بدرجة متوسطة أو شديدة.
- **معدل البطالة:** يشمل هذا المؤشر جميع أفراد القوى العاملة الذين ليسوا بموظفين يتقاضون مرتبات أو عاملين مستقلين كنسبة مئوية من القوى العاملة التي تزداد بمعدل أكبر من السكان، حيث يقدر معدل نموها بنحو 3.4% خلال الفترة 1995م إلى 2002م مقارنة بمعدل نمو السكان الذي قدر خلال نفس الفترة ب 2.4%

- **التعليم:** يقيس هذا المؤشر كل من نسبة الأشخاص الأميين الذين تتجاوز أعمارهم 15 سنة، ومستوى التعليم يقاس بنسبة الأطفال الذين يصلون إلى الصف الخامس من التعليم الابتدائي.
- **معدل النمو السكاني:** يقيس هذا المؤشر معدل النمو السكاني للسنة ووفقا لتقديرات الأمم المتحدة يقدر متوسط معدل النمو السكاني العربي خلال الفترة 1995م و2003م بنحو 2.4% متراجعا بحوالي 2.6% خلال الفترة 1985 و1995م، ورغم هذا التراجع لازال هذا المعدل الأعلى بين أقاليم العالم الرئيسية إذ بلغ متوسط معدل الدول المتقدمة 0.8%

### 3. المؤشرات البيئية:

- **متوسط نصيب الفرد من الموارد المائية** تعد المنطقة العربية من أكثر مناطق العالم فقرا في الموارد المائية، إذ لا يتجاوز المعدل السنوي لنصيب الفرد العربي من المياه المتاحة 860متر مكعب في العراق كحد أعلى و166,9متر مكعب في جيبوتي كحد أدنى. ويتوقع البنك الدولي للعام 2025م شحا في المياه الصالحة للشرب على قاعدة عتبة تبلغ 2000متر مكعب لكل نسمة يطال 52بلدا و03مليارات نسمة في إفريقيا الشمالية والشرق الأوسط، ولن تكون الموارد إلا بحدود 7000متر مكعب لكل نسمة، وهكذا يمكن أن تصبح المياه بسرعة موردا استراتيجيا وتؤدي إلى النزاعات.<sup>1</sup>
- **متوسط نصيب الفرد من إجمالي الأراضي المزروعة** يبين هذا المؤشر نصيب الفرد بالهكتار من إجمالي الأراضي المزروعة، حيث انخفضت النسبة من 0,27هكتار للفرد عام 1995 إلى 0,23هكتار عام 2002م وكان نصيب الفرد من الأراضي المزروعة في السودان هو دائما الأعلى بين الدول العربية، حيث بلغ 0,52هكتار

<sup>1</sup>عبد القادر عوينان، مرجع سبق ذكره، ص 51

للفرد، أما اليمن فقد كان المتوسط فيها هو الأقل عربيا حيث بلغ 0,09 هكتار للفرد سنة 2002.

■ **كميات الأسمدة المستخدمة سنويا** يقيس هذا المؤشر كثافة استخدام الأسمدة وبقاس بالكيلوغرام للهكتار، وتشير الإحصائيات إلى أنه بالرغم من ارتفاع استهلاك الأسمدة على مستوى الوطن العربي من 16,6 كلوغرام في 1978 إلى 9.44 كيلوغرام عام 1998م غير أنه مازال أقل بكثير من المتوسط العالمي والبالغ 105.4 كلوغرام للهكتار الواحد.

■ **الأراضي المصابة بالتصحر** يقيس هذا المؤشر مساحة الأراضي المصابة بالتصحر ونسبتها إلى المساحة الإجمالية للبلد وتشير الإحصاءات المتاحة إلى نسبة التصحر بلغت حوالي 68.1% من المساحة الإجمالية للوطن العربي يتركز معظمها في إقليم المغرب العربي يتركز معظمها في إقليم المغرب العربي 49% يليه شبه الجزيرة العربية 29.7%

■ **التغير في مساحة الغابات** يشير هذا المؤشر إلى التغير الحاصل مع مرور الوقت في مساحة الغابات كنسبة مئوية من المساحة الإجمالية للبلد، وقد شهد هذا المؤشر تدهورا كبيرا خلال الفترة 1995م و2002م حيث بلغت نسبة التغير 0/88% ففي الوقت الذي كانت فيه الغابات تغطي نحو 6/42% من المساحة الإجمالية لوطن العربي في عام 1995م أصبحت تشكل 6.06% فقط سنة 2002م وهي نسبة متدنية بالمقارنة مع المعايير الدولية التي تحدد مؤشراتها بنسبة 20% من المساحة الإجمالية لكل بلد.

وعادة ما يتم القيام بقياس التنمية لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

- ❖ تقييم الجهد المبذول لتحقيق الأهداف المنشودة.
- ❖ تحديد المعوقات التي تحول دون الوصول إلى أهداف منشودة وما يترتب على ذلك من تعديل للمسار أو الاستمرار في نفس الاتجاه.
- ❖ تحديد مدى الالتزام بالإطار الزمني المخصص لتحقيق الأهداف وهل تسير عليه التنمية بشكل سريع أم بطيء أم مناسب.
- ❖ مقارنة الأوضاع التنموية بين المناطق المختلفة سواء كانت دولاً أو أقاليم بشكل يساعد على تحقيق مقدار طموح الأهداف أو تواضعها ومدى النجاح أو الفشل في تحقيقها.
- ❖ الاستفادة من تجارب الآخرين فيما حققوه أو عجزوا عن تحقيقه.

### معايير إعداد مؤشرات جيدة للتنمية المستدامة

- ومن أجل الحصول على مؤشرات جيدة ودقيقة في القياس يجب أن تتصف بما يلي:
- ❖ أن تعكس شيئاً أساسياً وجوهرياً لصحة المجتمع الاقتصادية أو الاجتماعية أو البيئية طويلة الأمد على مر الأجيال.
  - ❖ أن تكون واضحة ويمكن تحقيقها أي ببساطة يمكن للمجتمع فهمها وتقبلها.
  - ❖ أن تكون قابلة للقياس ويمكن التنبؤ بها.
  - ❖ أن تكون ذات قيم حدية متاحة.
  - ❖ أن توضح ما إذا كانت المتغيرات قابلة للقلب ويمكن التحكم فيها أو لا.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> مريم لقمش، مرجع سبق ذكره، ص ص 54-55

### خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل يمكن القول بأن التنمية المستدامة كانت في بداية ظهورها مفهوما مجردا، وما لبث أن شهد تقدما واضحا في التحديد النظري الدقيق بسبب الدراسات والتطبيقات العلمية في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والبيئية. وما ساهم في إعطاء هذا المفهوم نكهة خاصة هو احتواؤه على البعد الإنساني الذي أصبح يتصدر الطليعة، فضلا عن ذلك كان التركيز واضحا أيضا على العديد من القضايا كالسلم والديمقراطية وحقوق الإنسان والمساواة ومشاركة الجماعات المحلية لصناعة القرار وضمان التعليم، الصحة، السكن، التشغيل، التغذية والتوزيع العادل للثروة ليس للأجيال الحاضرة فقط وإنما لأجيال المستقبل أيضا، وهذا يعني ترشيد استعمال الموارد المتاحة لاسيما تلك التي لا تتجدد مثل كالبترول والغاز والمعادن.

## الفصل الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في عملية التنمية المستدامة

### تمهيد

المبحث الأول: علاقة الاعلام الالكتروني بالإعلام التقليدي

المبحث الثاني: واقع الاعلام الالكتروني في الجزائر

المبحث الثالث: دور الاعلام الالكتروني في عملية التنمية  
المستدامة

المبحث الرابع: معوقات التنمية المستدامة في الجزائر

### خلاصة الفصل



**تمهيد:**

يعد الإعلام الإلكتروني نوعا هاما من أنواع الإعلام خاصة بالنسبة للدول النامية على وجه الخصوص، نظرا لحاجة هذه الدول إلى إعلام أفرادها بكيفية تحقيق برامجها التنموية والوصول إلى الأهداف المرجوة بأنواعها سواء كانت تنمية سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو مستدامة أو غير ذلك من أنواع التنمية المعروفة، فالإعلام الإلكتروني في عصرنا الراهن بمختلف أشكاله من أهم الوسائل التي يمكن الاعتماد عليها في مجال التنمية، وبالتالي الإعلام الإلكتروني هو إعلام وإخبار الناس بوسائل الإعلام المختلفة لتحقيق تأثير في سلوك الأفراد لإحداث التغيير المطلوب والتنمية المنشودة.

## المبحث الأول: علاقة الإعلام التقليدي بالإعلام الإلكتروني

### 1. الإعلام التقليدي

يُقصد بالإعلام التقليدي وسائل الاتصال والتعبير التقليدية من التلفزة وقنوات الكابل والإذاعة والسينما وأستوديوهات الموسيقى والصحف والمجلات والكتب والنشرات المطبوعة، والخاصية المشتركة بين هذه الوسائل هي أنها إما مملوكة للدولة أو المؤسسات الإعلامية الخاصة والأفراد، وبالتالي فإنها عرضة للرقابة والقيود، وكذلك عرضة للاستغلال والتوجيه إلى ما فيه مصالح السلطة السياسية الحاكمة أو مصالح أخرى خاصة وشخصية.

### 2. الإعلام الإلكتروني

الإعلام الإلكتروني هو إعلام حرّ (وأحياناً فوضوي) خال من القيود والرقابة، وقد أصبح متاحاً لجميع شرائح المجتمع وأفراده، بحيث يُمكن لأي كان الدخول فيه واستخدامه والاستفادة منه ونشر أفكاره والتعبير عن آرائه بحرية مطلقة، طالما توافرت لديه خدمة الإنترنت، وأجاد استعمال أدواته من حاسب آلي، أو هاتف ذكي، أو جهاز لوحي أو غيره، واشترك في واحد أو أكثر من مواقع التواصل الاجتماعي (ومعظمها مجانية) كالفيسبوك، وتويتر، واليوتيوب، والمدونات (Blog)، وغيرها.

هذا الإعلام أتاح للإنسان العادي في الشارع، بكاميرته الصغيرة المحمولة، أن يلعب دور «المُخبر الصحفي». وأصبح كل شخص قادراً على التفاعل مع الخبر ونقله وتوثيقه بالكتابة والصورة والفيديو. وهذا ساهم في سرعة نقل الخبر ونشره وتناقله، مما دفع القنوات الفضائية ووسائل الإعلام المقروءة للنقل عنه. ومما يُهدد، ولو جزئياً، دور إمبراطورية الإعلام التقليدي الممولة بالمال والتقنيات والتي تُوظف موارد بشرية كبيرة.

كذلك وفّر خصائص جديدة لا يوفرها الإعلام التقليدي منها القدرة على التفاعل المباشر والفور (Interactivity) ، والاستجابة لحديث المستخدم تماماً كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين، وأيضاً التفضيل الشخصي للمعلومات عبر إتاحة الإمكانية لزائر الموقع لاختيار مواضيع أو خدمات معينة، وكما أسلفنا، سرعة نقل الخبر والصورة. وتبقى خاصيته الأهم سرعة الانتشار والنفوذ، وعبور القارات، بل والدخول إلى المنازل وفي الأوساط كافة دون عوائق<sup>1</sup>.

ويرى بعض الخبراء إن العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني تنحصر في بعض النقاط المهمة كما يلي:

- أن الإعلام الإلكتروني هو امتداد وتطور طبيعي للإعلام التقليدي، حيث أن المواقع الإعلامية الإلكترونية بدأت منذ عدة عقود.
- علاقة تكاملية يعتمد فيها كل منهما على الآخر، حيث إن صناعة الأخبار والمعلومات تبدأ من قنوات الإعلام التقليدي، ولكن يختلف كل منهما في شكل تداول الأخبار والمعلومات.
- سرعة انتشار المعلومات عبر الإعلام الإلكتروني تعد أسرع في التداول اعتماداً على شبكة الإنترنت.
- معظم وسائل الإعلام التقليدية كالصحف والتلفزيون والاطاعة تعتمد بشكل أساسي على موقعها الإلكتروني في مواكبة السرعة والانتشار والتفاعلية مع المجتمع.

<sup>1</sup> صلاح سلام، العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، نقلاً عن الموقع الإلكتروني، يوم 22 مارس 2017،

.http://anbaaonline.com، 20:33

- الاعلام الالكتروني له حرية واسعة يعطي للقارئ حرية الانتقاء والمقارنة من خلال الاطلاع السريع على العديد من المصادر المختلفة الرؤى والخلفيات واستخلاص النتائج التي يراها أقرب الى الحقيقة.
- اعلام غير محدود بالمكان أو الزمان حيث يوصل الرسالة الإعلامية إلى مدى عالمي ويتجاوز القيود التقليدية التي تقيد التلفزيون والصحافة المطبوعة من حيث المكان والزمان، اما الاعلام عبر مواقع الانترنت والتواصل فانه غير مقيد بمكان او بلد او سياسة فهو مجاني سهل الوصول له من اي مكان ومتوفر طيلة اربعة وعشرين ساعة على مدار السنة ييثر الأخبار والمعلومات العاجلة أولاً بأول وبطريقة أسرع بكثير من الاعلام التقليدي.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني: واقع الإعلام الإلكتروني في الوطن العربي

اصبح الاعلام الالكتروني في السنوات الأخيرة يشكل هاجسا حقيقيا يزعزع بني علاقات الاعلام التقليدي في كثير من المجتمعات، خصوصا عام 2010، فالإعلام الالكتروني عبر الفيس بوك والتويتر واليوتيوب وغيرها من الشبكات الاجتماعية وفر الكثير من الفرص لاختزال كل الاشكال الكلاسيكية لوسائل الاعلام المعروفة (التلفزيون، الإذاعة، الصحف والمجلات) حيث تشير احصائيات الاتحاد الدولي للاتصالات ان عدد مستخدمي الانترنت عربيا حوالي 55مليون مستخدم من 350مليون عربي، أي بنسبة 16%، فيما بلغ عدد المدونات حوالي 490الف مدونة، أي بنسبة 0,7%، وقد بلغ عدد مستخدمي الفيس بوك وهي الشبكة التي تضم اكبر عدد من العرب حوالي 15مليون مستخدم، أي بنسبة 10

<sup>1</sup> قينان عبد الله الغامدي، ورقة بحثية بعنوان التوافر والتنافر بين الاعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، جامعة الأمير تاييف العربية للعلوم الأمنية، مايو 2012، ص 16، 17.

%، وهو ما يفوق عدد قراء الصحف في العالم العربي بحوالي المليون، حسب شركة سبوت اون للعلاقات العامة.

وعلى الرغم من هذه الأرقام يكون الاعلام الإلكتروني او الاعلام الجديد قد تطور بشكل كبير في السنوات الأخيرة، الامر الذي مكن الكثير من النخب الثقافية والفكرية العربية التعاطي مع هذه الثورة الاتصالية البديلة عن الاعلام التقليدي، فقد ظهرت أدوات تقنية سهلة الاستخدام غير مكلفة ومتحرر عن الرقابة بكل أنواعها، ساعدت على ان يتجاوز افراد المجتمع الواحد كل قنوات التواصل التقليدية، فاصبح بإمكان كل مواطن عربي ان يكون مواطنا صحفيا يمتلك صحيفته وقناته الاذاعية او التلفزيونية ويخاطب الاخرين، من غير قيد أو شرط، دون الحاجة إلى وجود خبرة او تخصص إعلامي أو ترخيص أو إذن من احد، وأصبح كل مستخدم لأدوات الإعلام الإلكتروني يمكن أن يتحول الى ناقل للحدث ضمن شبكات بشرية ضخمة جدا داخل القرية الكونية الصغيرة.<sup>1</sup>

أما بالنسبة لتجربة الإعلام الإلكتروني بالجزائر، يمكن القول أنها لا تزال في بدايتها، حتى وإن سجلنا انطلاق مغامرتها مطلع العشرية الماضية، عندما خاضت بعض الصحف اليومية، مجال الصحافة الإلكترونية، بهدف نشر طبعاتهم الورقية، عبر موقعهم على شبكة الانترنت، وذهبت بعض الصحف إلى أبعد من ذلك، إذ أصبحت تنشر طبعات إلكترونية محضة مختلفة تماما عن الطبعة الورقية، وهذا ما يفتح المجال للتفاعل، والتجديد لإثراء الأخبار طوال اليوم، ثم توسع المجال فيما بعد إلى تجارب أخرى، تمثلت في مواقع التلفزيون الإلكتروني "ويب تيفي"، والإذاعات الإلكترونية والمدونات، مع العلم أن وضعية الصحافة الجزائرية الناطقة بالفرنسية تعتبر في موقع متقدم مقارنة بنظيرتها العربية.

<sup>1</sup> الحاج تيطاوي، العولمة الإعلامية والسيادة نحو الغاء الدولة الوطنية من المشهد الاقتصادي والسياسي العالمي، كنوز الحكمة، الجزائر، الابيار، 2015، ص، ص، 262، 264.

وغالبا ما تجد الصحافة الإلكترونية أو الصحافة البديلة، صعوبات في إثبات وجودها، بعد مرور حوالي عشرية كاملة من انتشارها، إلا أنها لا تزال في مرحلة تقليدية، سواء على المستوى التقني أو الوظيفي، ويعود ذلك لعدة أسباب منها:

-عدم وجود قاعدة مستخدمين واسعة للإنترنت، فلا يزال المجتمع الجزائري لم يعتد بعد على هاته التقنية الفعالة الناقلة للمعلومة وهمه الوحيد الإبحار عبر الفايبروك من أجل التعارف وتكوين صداقات أو مشاهدة فيديوهات اليوتيوب والاستماع للموسيقى.

-افتتاح المواقع الإخبارية بصفة عشوائية دون التحكم في مضامينها والاستمرارية فيها.

-قلة الموارد المالية وغياب سياسة الإشهار في المواقع نظرا للتخوف الذي يصحب أصحاب المال الأعمال، من نقص معرفتهم بهذا المجال.

-غياب الثقافة الإعلامية المزدوجة لدى الفرد الجزائري، بسبب حداثة التجربة الإعلامية في الجزائر ومشكلة اللغة، لأن الصحف الإلكترونية المحضة و التي ليس لها دعامة ورقية كلها تنتشر باللغة الأجنبية.

-الميول العاطفي لاتجاهات الجرائد الورقية والشك في مصداقية الصحف الإلكترونية لدى القارئ بالجزائر.

-غياب التكوين و التأهيل العلمي الإلكتروني، و غياب الثقافة الإلكترونية<sup>1</sup>.

وعليه فإن الإعلام الإلكتروني هو إعلام المستقبل من خلال إثباته في السنوات الأخيرة على أنه أكثر جدوى في الوصول إلى الجمهور وكثيرا ما يلبي احتياجات قراء الصحف

<sup>1</sup> عبد النور عباس، مداخلة في الملتقى الدولي للإعلام الإلكتروني بالمغرب من 02 إلى 10 فيفري 2016، نقلا عن الموقع الإلكتروني، يوم 22 مارس 2017، 2053، <http://www.nawafidh.org/nod>

ومشاهدي التلفزيون ومستمعي الإذاعة في آن واحد، كما يعد ثورة هائلة في مجال التفاعل مع الجمهور، من خلال تقديم مواد تفاعلية والتواصل المباشر بين الأشخاص.

### المبحث الثالث: الاعلام الالكتروني ودوره في عملية التنمية المستدامة

تطورت وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري مؤخرًا بشكل ملحوظ مؤثرًا في حياة الأفراد والمجتمعات، ليدرك المهتمون بالتنمية بأنه يمكن استخدام هذه الوسائل في دفع برامج التنمية لتحقيق أهدافها، وتأتي أهمية استخدام وسائل الإعلام والاتصال في تعبئة الجماهير من أجل التغيير والتنمية.<sup>1</sup>

فالدول النامية في حاجة إلى إعلام يواكب خططها الإنمائية ويعمل على خلق المشاركة من جانب أفرادها في العملية التنموية. فهو السبيل لنقل اهتمامات المواطن ومشاكله للمسؤولين والسلطات الحكومية كما أنه يمثل أداة لنشر المعرفة بخطط الدولة، وهو الذي يجمع جهود الجميع (حكومات وأفراد) في تنفيذ المشاريع التنموية وقد أكد " والبر شرام " هذه الحقيقة في مقدمة كتابه " أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية " عندما تحدث عن الدور المهم الذي يمكن أن تقوم به أجهزة الإعلام في التنمية، وكيف أن الاهتمام بالنظم الخاصة بالاتصال هو ضرورة من ضرورات التقدم للمجتمع.<sup>2</sup>

يقوم الإعلام الإلكتروني تجاه عملية التنمية المستدامة بتزويد المجتمع بأكبر قدر من الحقائق والمعلومات الدقيقة التي يمكن للمعنيين بالتنمية التحقق من صحتها والتأكد من دقتها

<sup>1</sup> إبراهيم الدسوقي عبده، التلفزيون والتنمية، دار النشر والتوزيع الوفاء، الاسكندرية، ط1، 2004، ص 174.

<sup>2</sup> محمد منير حجاب، الإعلام و التنمية، دار النشر والتوزيع الفجر، القاهرة ط3، 2001، ص 84.

والتثبت من مصدرها، وبقدر ما يكون في هذا الاعلام من دقة في الحقائق والمعلومات، بقدر ما تتحقق اهداف التنمية.

لذلك فالإعلام الإلكتروني يعد حافظا في عملية التنمية المستدامة لكونه إعلام لم يغير الوسيلة الإعلامية فحسب أو كم الجمهور، وإنما تعداه لطبيعة هذا الجمهور وموقعه من العملية الإعلامية.

من خلال ذلك تبين أن الإعلام الإلكتروني هو إعلام المستقبل، ومن ثم وجب الاهتمام به وأدائه بالشكل الأمثل لتستفيد منه هذه التنمية المنشودة ، والدليل على ذلك اتجاه كثير من الصحف الغربية والأمريكية تحديدا إلى التحول من الشكل التقليدي إلى الإعلام الإلكتروني.

#### المبحث الرابع: معوقات تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر

هناك مجموعة من المعوقات تحول دون تحقيق تنمية مستدامة في الجزائر ولعل من أهمها مايلي:

- العولمة وآثارها التي تحد من إمكانية تحقيق التنمية المستدامة في البلاد.
- شبح المديونية الذي يقف عائقا أمام الجهود الرامية لتحقيق الاستدامة.
- عدم الاستقرار الناتج عن غياب الأمن.
- مشكلة الفقر وزيادة حدة الأمية والبطالة وتراكم الديون.
- استمرار الازدياد السكاني وزيادة الهجرة من الأرياف إلى المناطق الحضرية.
- تلوث الجو والهواء وتراكم النفايات بشكل مزعج.
- وقوع الجزائر في منطقة خطرة معرضة لهزات الزلازل وأخطار الفيضانات.
- استمرار ظاهرة الجفاف وزيادة التصحر والترمل.
- النقص الحاد في الموارد المائية وتلوثها وندرة الأراضي الصالحة للاستغلال في النشاطات الزراعية المختلفة ونقص الطاقة المتجددة في بعض المناطق.



ومن أجل القضاء أو التخفيف على الأقل من هذه المعوقات تقع على الدولة مجموعة من المسؤوليات والمهام من أهمها مايلي:

- ضرورة الاستغلال الرشيد للثروات المتاحة، وإيجاد المناخ الملائم للاستثمار محليا ودوليا
- ضرورة إيجاد وتفعيل تخطيط سليم للموارد البشرية في البلاد؛
- وجوب إعطاء المناطق الريفية الأولوية عند إعداد البرامج التنموية والصحية والتعليمية
- حتمية صيانة الإرث الحضاري والديني واستثماره لتحقيق التنمية المستدامة.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>محمد طاهر قادي، آليات تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه في الاقتصاد، جامعة الجزائر، سنة 2006، ص 223.

**خلاصة الفصل:**

لقد أصبح الإعلام الإلكتروني من أهم المواضيع في التنمية المستدامة، باعتباره الوسيلة الرئيسية التي تقوم بالاتصال بين الناس من خلال أهداف لتحقيق خطة تهدف إلى تحسين أو إنماء أو تنمية فالإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تغيير في مجال التنمية المستدامة، وبالتالي الإعلام الإلكتروني هو اعلام المستقبل واخبار الناس بأشكاله المختلفة لتحقيق تأثير في سلوك الافراد لإحداث التنمية المستدامة، ويظهر دوره في التنمية المستدامة من خلال الأثر الذي تحدثه وسائل الاعلام الإلكتروني في المحيط الذي تعمل فيه، حيث أن وسائل الاعلام لا تبقى مقتصرة على تلقي وبث المعلومات وعلى تفسيرها وتحليلها بل هناك مهمة غائبة وهي المساهمة في رقي وتطوير المجتمع نفسه من خلال دفع القراء والمستمعين والمشاهدين إلى إدراك خطورة مشكلة التنمية والسعي في البحث عن حلول لها.

# الجانِب التَطْبِيقِي

## الجانب التطبيقي

### تمهيد

يعد الإطار التطبيقي العمود الفقري لكل دراسة تدعيها للإجابة على تساؤلات الاستبيان والوقوف على مدى تحقيقها، ومن ثم الحكم عليها بالقبول أو الرفض باعتبار الدراسة ميدانية على طلبة علوم الإعلام والاتصال، حيث تناولنا في هذا الإطار التطبيقي تحليل الجداول الإحصائية البسيطة والمركبة ثم نتائج الدراسة.

## 1- تحليل الجداول الإحصائية البسيطة.

## جدول رقم (1) يوضح البيانات الشخصية

رقم	السؤال	بدائل الإجابة	التكرار	النسبة
1.	الجنس	ذكور	26	35.1 %
		إناث	48	64.9 %
		المجموع	74	100 %
2.	السن	من 20 إلى 30	69	93,2 %
		من 30 فما فوق	5	6,8 %
		المجموع	74	100 %
3.	التخصص	وسائل الإعلام والمجتمع	34	45,9 %
		وسائل الإعلام والتنمية المستدامة	40	54,1 %
		المجموع	74	100 %

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية أفراد العينة من جنس الإناث بنسبة كبيرة قدرت 64,9 % مقارنة بنسبة الذكور فكانت 35,1 %، أما من حيث السن فكانت تتراوح أعمارهم من 20 إلى 30 قدرت بنسبة كبيرة 93,2 % ثم تليها نسبة 6,8 % التي تتراوح أعمارهم من 30 فما فوق و هذا راجع إلى أن أكثر الشباب استخداما للإعلام الإلكتروني تتنوع رغباتهم و تلبية حاجاتهم التي يريدونها

أما بالنسبة للتخصص فقدرت نسبة وسائل الإعلام و التنمية 54.1 % بينما وسائل الإعلام و المجتمع 45.9 % و هذا يعود إلى نتيجة العينة قصدية وعدد مفرداتها حسب التخصص الموجود.

جدول (2): يوضح عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني

رقم	السؤال	بدائل الإجابة	التكرار	النسبة %
.1	متى تستخدم الإعلام الإلكتروني؟	يومية	31	41,9%
		أحيانا	37	50,0%
		نادرا	6	8,1%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
.2	أين تستخدم الإعلام الإلكتروني؟	العمل	5	6,8%
		الجامعة	22	29,7%
		البيت	47	63,5%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
.3	ما هي الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني؟	صباحا	11	14,9%
		مساء	29	39,2%
		ليلا	34	45,9%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
.4	لماذا تفضل هذا الوقت؟	قوة شبكة الانترنت	12	16,2%
		توفر الحاسوب أثناء تلك الفترة	8	10,8%
		وقت الفراغ	52	70,3%
		أخرى	2	2,7%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
.5	كم من الوقت تقضيه وأنت تستخدم الإعلام الإلكتروني؟	أقل من ساعة	12	16,2%
		من ساعة إلى ساعتين	38	51,4%
		من ساعتين فما فوق	24	32,4%

المجموع	74	100%	.6 فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني؟
الاطلاع على الأخبار	40	54,1%	
التواصل مع الآخرين	25	33,8%	
تبادل الآراء والأفكار	9	12,2%	
المجموع	74	100%	

من خلال الجدول نلاحظ أن معظم أفراد العينة يستخدمون الإعلام الإلكتروني أحيانا كذلك قدرت بنسبة 50% وهذا راجع إلى أن الإعلام الإلكتروني له أثر كبير على الأفراد، أما يوميا فقدرت بنسبة 41,4% وهذا راجع إلى قلة اهتمام الأفراد به وعدم معرفتهم به. أما الأفراد الذين لا يستخدمون الإعلام الإلكتروني إلا نادرا فكانت نسبتهم 8,1% وهذا راجع إلى عدم تعودهم على استخدام الإعلام الإلكتروني بصفة عامة.

ويتضح من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة يفضلون استخدام الإعلام الإلكتروني في البيت بنسبة 63,5% وهذا يعود إلى الحرية المتوفرة فيها ثم تليها الجامعة بنسبة 22,7% وهذا يعود بسبب ارتباطهم بالدراسة.

ويلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة يفضلون استخدام الإعلام الإلكتروني ليلا بنسبة 45,9% وتليها مساء بنسبة 39,2% ثم صباحا فقدرت 14,9% وهذه الفترات هي التي تساعد الأفراد خاصة بالنسبة للطلبة الجامعيين الذين لا يملكون أوقات فراغ كبيرة صباحا ومساء.

من خلال الجدول يتضح أن أغلبية أفراد العينة يفضلون استخدام الإعلام الإلكتروني وقت الفراغ بنسبة كبيرة قدرت 70,3% ثم تليها قوة شبكة الانترنت بنسبة 16,2% ثم تليها توفر الحاسوب أثناء تلك الفترة ب 10,8% و هذا يعود إلى أن الشباب الأكثر استخداما للإعلام الإلكتروني وقت الفراغ .

ويتضح كذلك من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الإعلام الإلكتروني من ساعة إلى ساعتين بنسبة 51,4% ثم تليها نسبة 32,4% الذين يستخدمون أكثر من ساعتين و هذا راجع إلى أن الإعلام الإلكتروني له دور كبير على الأفراد مما يجعلهم يمضون ساعات طويلة دون أن يشعروا و بالتالي الأفراد يجدون صعوبة كبيرة في التحكم في أوقاتهم و جعل استخدامهم للإعلام الإلكتروني استخداما عقلانيا خاصة أن أفراد العينة يستخدمون الإعلام الإلكتروني لأقل من ساعة قدرت بنسبة 16,2% .

وكذلك يتبين من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الإعلام الإلكتروني من اجل الاطلاع على الأخبار وذلك بنسبة قدرت 54,1% بينما نسبة 33,8% التواصل مع الآخرين في حين نسبة 12,2% تبادل الآراء والأفكار وهذا يدل على أن استخدام الإعلام الإلكتروني له دور كبير في الاطلاع على الأخبار .

### جدول(3): يوضح دوافع استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني

رقم	السؤال	بدائل الإجابة	التكرار	النسبة %
7.	ما هي أهم الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام	البريد الإلكتروني	6	8,1%
		شبكات التواصل الاجتماعي	54	73,0%
		الصحافة الإلكترونية	14	18,9%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
8.	ما هي اللغة التي تستخدمها أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني	اللغة العربية	58	78,4%
		اللغة الفرنسية	16	21,6%
		<b>المجموع</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>
9.	ما هي الحاجات التي تحققها من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني	الحصول على الأخبار	43	58,1%
		اكتساب مهارات جديدة في	18	24,3%
		الاطلاع على الأحداث	13	17,6%



<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>المجموع</b>	الالكتروني؟	
%28,4	21	نعم	هل تواجهك	.10
%71,6	53	لا	صعوبات أثناء	
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>المجموع</b>	استخدامك للإعلام	
%78,4	58	نعم	هل ترى بأن الإعلام	.11
%21,6	16	لا	الالكتروني ينافس	
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>المجموع</b>	الإعلام القديم؟	
%13,5	10	المرونة	ما هي أهم ميزة	.12
%44,6	33	السهولة في الاستخدام	تراها في الإعلام	
%41,9	31	حرية التعبير	الالكتروني؟	
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>المجموع</b>		
%13,5	10	نعم	هل مازال يحظى	.13
%35,1	26	لا	الإعلام القديم بنفس	
%51,4	38	نوعا ما	الاهتمام الآن كما	
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>المجموع</b>	في السابق؟	

يشير الجدول إلى أن أغلبية أفراد العينة يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في الإعلام الإلكتروني وذلك بنسبة 73%، و هذا راجع على أن شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في أوساط الشباب بينما الصحافة الإلكترونية كانت بنسبة مقدرة بـ 18,9% بالنظر للعدد الكبير من الوسائل التي يستخدمها الشباب حاليا، أما البريد الإلكتروني فقد بنسبة 8.1%، وهذا راجع الى عدم الاعتماد على البريد الإلكتروني كونه من الخدمات المهمة التي توفرها لنا شبكة الانترنت.

وكذلك يتبين من خلال الجدول أن اللغة العربية الأكثر استخداماً وذلك بنسبة 78,4%، وهذا راجع إلى أن اللغة العربية اللغة الأم ثم تليها اللغة الفرنسية بنسبة 21,6%، وهذا يعود إلى عدم تحكم أفراد العينة في اللغات الأجنبية جيداً وهذا يدل على أن الإعلام الإلكتروني وسيلة هامة في تحسين مستوى التحكم في اللغات الأجنبية.

ويلاحظ من خلال الجدول أن الأفراد يستخدمون الإعلام الإلكتروني تلبية لحاجات عديدة أولها الحصول على الأخبار بسرعة بنسبة 58,1%، ثم تأتي الاطلاع على الأحداث العالمية بنسبة 17,6% ثم اكتساب مهارات جديدة في مجال الإعلام بنسبة 24,3%، وهذا يعود إلى كون الطلبة ذو مستوى جامعي، وتوفر إمكانيات التعبير بحرية في كل المواضيع و هناك من أفراد العينة من أضاف إشباع الفضول و الحصول على المعلومات لأغراض تثقيفية و تحليلية لغرض الحصول على المكتبات الإلكترونية و الوثائق.....الخ.

ويتبين من خلال الجدول بان أغلبية أفراد العينة لا يواجهون صعوبات أثناء استخدامهم للإعلام الإلكتروني و هذا راجع إلى سهولة الاستخدام بينما الذين يواجهون صعوبات فقدت نسبتهم 28,4%.

ويلاحظ كذلك من خلال الجدول بان الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم وذلك بنسبة 78,4%، وهذا يعود إلى أن الانتشار الكبير للإعلام الإلكتروني من بين الوسائل الأكثر تأثيراً لدى الشباب بينما الذين يرون بان الإعلام الإلكتروني لا ينافس الإعلام القديم فكانت نسبتهم 21,6% .

وكذلك يتبين من خلال الجدول أن سهولة في الاستخدام من أهم المميزات في الإعلام الإلكتروني وذلك بنسبة 44,6% بينما ميزة حرية التعبير بنسبة 41,9% في حين نسبة 13,5% ميزة المرونة وهذا يدل على أن الإعلام الإلكتروني سهل الاستخدام من طرف أفراد العينة.

ويتبين كذلك أن الإعلام القديم نوعا ما مازال يحظى بنفس الاهتمام الآن وذلك بنسبة 51,4% بينما نسبة 35,1% لا في حين نسبة 13,5% مازال يحظى كما في السابق وهذا راجع إلى أن الإعلام القديم نوعا ما مازال يهتم كما في السابق.

#### جدول (4): يوضح اتجاهات أفراد العينة نحو دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة

رقم	السؤال	بدائل الإجابة	التكرار	النسبة %
14.	ما هي أهم المواضيع التي تطلعها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟	سياسية	22	29,7%
		ثقافية	47	63,5%
		فنية	2	2,7%
		أخرى	3	4,1%
		المجموع	74	100%
15.	من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني هل تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر؟	نعم	45	60,8%
		لا	29	39,2%
		المجموع	74	100%
		قديم	19	25,7%
16.	حسب رأيك مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر؟	جديد	55	74,3%
		المجموع	74	100%
		نعم	46	62,2%
17.	هل يهتم الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر؟	لا	28	37,8%
		المجموع	74	100%
		نعم	20	27%
18.	هل يوفر لك الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر؟	لا	10	13,5%
		نوعا ما	44	59,5%
		نعم	20	27%

%100	74	المجموع		
%29,7	22	اجتماعية	.19 ما هي أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة؟	
%37,8	28	اقتصادي		
28,4	21	بيئية		
%4,1	3	أخرى		
%100	74	المجموع		
%93,2	67	نعم	.20 في رأيك هل الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟	
%%6,8	5	لا		
%100	74	المجموع		
24,3	18	نعم	.21 هل الإعلام الالكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟	
%75,7	56	لا		
%100	74	المجموع		
%23,0	17	قليلًا	.22 هل ترى بأن الإعلام الالكتروني يكسبك المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة؟	
%25,6	19	كثيرًا		
%51,4	38	نوعًا ما		
%100	74	المجموع		
%13,5	10	حسنة	.23 كيف تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر؟	
%60,8	45	مقبولة		
%25,7	19	سيئة		
%100	74	المجموع		
%18,9	14	الإعلام القديم	.24 في رأيك من تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جديد؟	
%81,1	60	الإعلام الجديد		
%100	74	المجموع		

يوضح الجدول أن أغلبية أفراد العينة يطلعون أثناء استخدامهم للإعلام الإلكتروني في المواضيع الثقافية بنسبة قدرت 63,5%، وهذا راجع لكون الطلبة الجامعيين يستخدمون الإعلام الإلكتروني لأغراض تثقيفية ثم تليها المواضيع السياسية قدرت بنسبة 29,7% ثم الفنية بنسبة 2,7% وهي المواضيع الثالث اهتماما قليلا من طرف الشباب، وهذا راجع لعدم الاهتمام بالمواضيع السياسية.

نلاحظ كذلك أن أفراد العينة خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني إذ يتطرق إلى مواضيع التنمية المستدامة مواضيع إيجابية وجديرة بالاهتمام والمناقشة بينما نسبة 39,2% بالمائة لا يتطرق إلى مواضيع بالتنمية. وهذا راجع إلى عدم الاهتمام بالتنمية المستدامة في الجزائر.

كذلك نلاحظ بأن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد بنسبة قدرت ب 74,3%، وهذا راجع إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون بأن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد، بينما يرون أن مصطلح التنمية المستدامة بنسبة 25,7% مصطلح قديم.

ويتبين من خلال الجدول أن الإعلام الإلكتروني اهتم بالتنمية المستدامة في الجزائر، وذلك بنسبة تقدر 62,2% بينما نسبة 37,8% لا يهتمون بالتنمية المستدامة وهذا راجع إلى أن الإعلام الإلكتروني كثير الاهتمام بالتنمية المستدامة.

كذلك يتبين من خلال الجدول أن الإعلام الإلكتروني نوعا ما يوفر معلومات كافية حول التنمية المستدامة وذلك بنسبة تقدر 59,5%، بينما يوفر معلومات بنسبة 27%، في حين أن نسبة 13,5% لا يوفر معلومات حول ذلك وهذا يدل على أن الإعلام الإلكتروني يوفر معلومات كافية حول الموضوع.

ويلاحظ كذلك أن المواضيع الاقتصادية من أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة وذلك بنسبة تقدر 37,8%، بينما المواضيع الاجتماعية 29,7% ثم المواضيع البيئية بنسبة 28,4% وهذا راجع إلى أن التنمية المستدامة تركز على المواضيع الاقتصادية.

ويتبين كذلك أن الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر وذلك بنسبة كبيرة تقدر 93,2% وهناك من يرى أن الإعلام الالكتروني ليس وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة بنسبة 6,8% بالمائة وهذا راجع إلى أن الإعلام الالكتروني من أهم الوسائل لنشر وتحقيق التنمية المستدامة.

وكذلك يتبين أن الإعلام الالكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر وذلك بنسبة كبيرة 75,7% في حين يرون بان الإعلام الالكتروني المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة بنسبة 24,3% بالمائة وهذا يدل على أن هناك مصادر أخرى لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.

ويلاحظ من خلال الجدول أن الإعلام الالكتروني نوعا ما يكسب المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بنسبة 51,4% في حين أن نسبة 25,6% يرون كثيرا في حين نسبة 23% يرون قليلا وهذا يدل على أن الإعلام الالكتروني نوعا ما يكسب المعرفة حول قضايا التنمية المستدامة.

وكذلك نلاحظ أن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة مقبولة في الجزائر بنسبة 60,8% وهناك من يرى أنها سيئة بنسبة 25,7% بينما نسبة 13,5% حسنة وهذا يدل على أن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة بشكل مقبول في الجزائر.

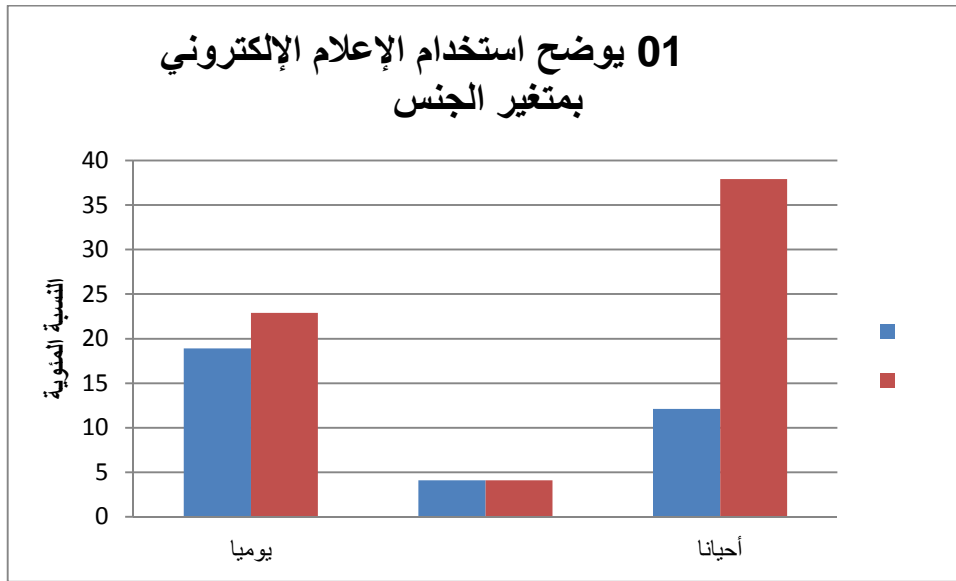
وكذلك نلاحظ أن الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة بدرجة كبيرة بنسبة كبيرة قدرت 81,1% بينما الإعلام القديم 18,9% تناولها وهذا راجع إلى أن مصطلح التنمية المستدامة لدى أفراد العينة مصطلح جديد.

## 2- تحليل الجداول الإحصائية المركبة

أولاً: حسب متغير الجنس

جدول رقم 01 يوضح استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:

متى تستخدم الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		نادرا		أحيانا		يومية		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	<b>26</b>	%4.1	3	%12.1	9	%18.9	14	ذكر
%64.9	<b>48</b>	%4.1	3	%37.9	28	%22.9	17	أنثى
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>%8.2</b>	<b>6</b>	<b>%50</b>	<b>37</b>	<b>%41.8</b>	<b>31</b>	المجموع

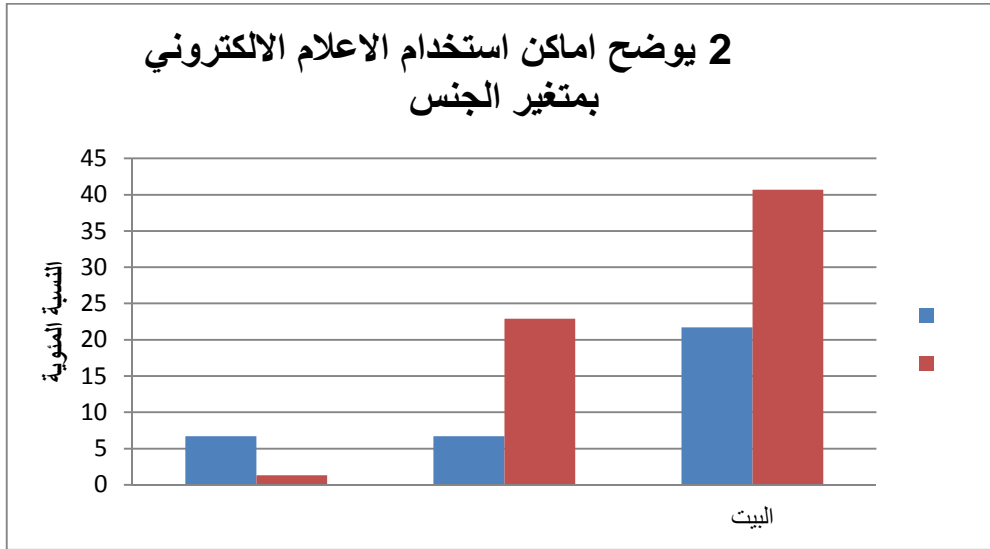


يشير الجدول إلى أن أغلب الإناث يستخدمون الإعلام الإلكتروني أحيانا وطلبك بنسبة 37,9% ثم يوميا بنسبة 22,9% أما بالنسبة للذكور يستخدمون يوميا بنسبة 18,9% ثم نسبة 12,1% أحيانا ثم تأتي نسبة 4,1% نادرا وهذا راجع إلى وجود اختلاف بين الذكور والإناث حول استخدام الإعلام الإلكتروني، مما يوجد علاقة بين الجنس واستخدام الإعلام الإلكتروني.

وعليه نستنتج أن الإناث يستخدمون الإعلام الإلكتروني أكثر من الذكور وهذا راجع إلى أن الإناث كثيرا ما يمضين أوقات الفراغ بالبيت مما يجعل فرصة الوصول إلى الإعلام الإلكتروني أسهل، واحتمال استخدام الإعلام الإلكتروني أقوى من الذكور الذين يفضلون قضاء أوقات فراغهم خارج البيت.

### جدول رقم 02 يوضح أماكن استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس

أين تستخدم الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		البيت		الجامعة		العمل		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	21.7%	16	6.7%	5	6.7%	5	ذكر
64.9%	48	40.7%	30	22.9%	17	1.3%	1	أنثى
100%	74	62.4%	46	29.6%	22	8%	6	المجموع



يشير الجدول إلى أن الإناث يستخدمون الإعلام الإلكتروني في البيت بنسبة 40,7%، ثم في الجامعة بنسبة 22,9% ثم نسبة قليلة 1,3% في العمل أما بالنسبة للذكور يستخدمون

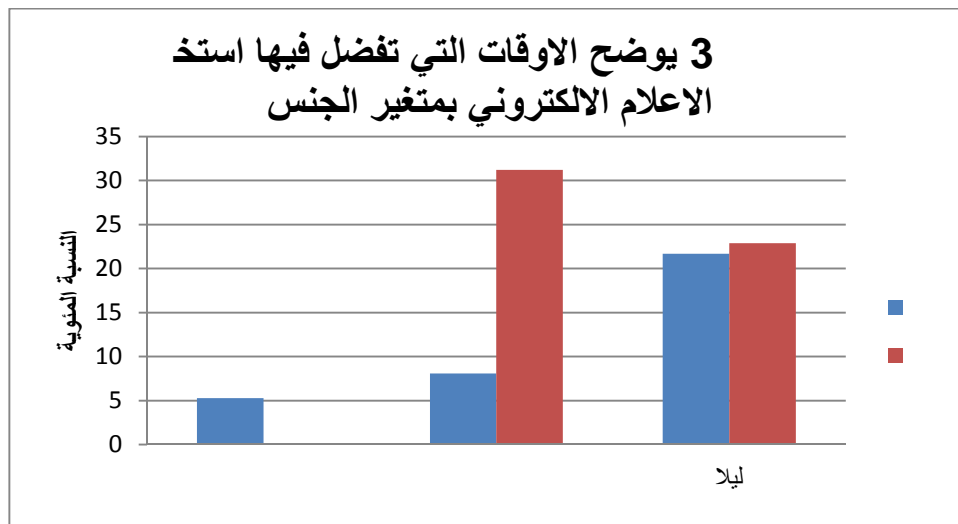


في البيت بنسبة 21,7% ثم نسبة 6,7% في الجامعة والعمل وعليه نستنتج أن الإناث والذكور يستخدمون الإعلام الإلكتروني في البيت أكثر من الجامعة والعمل وهذا راجع إلى توفر الحاسوب تلك الفترة وقوة شبكة الانترنت والانتشار الواسع للإنترنت تسمح ان يكون هناك شبكة في البيت.

جدول رقم 03 يوضح الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير

الجنس

ما هي الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		ليلا		مساء		صباحا		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	21.7%	16	8.1%	6	5.3%	4	ذكر
64.9%	48	22.9%	17	31.2%	23	10.8%	8	أنثى
100%	74	44.6%	33	39.3%	29	16.1%	12	المجموع



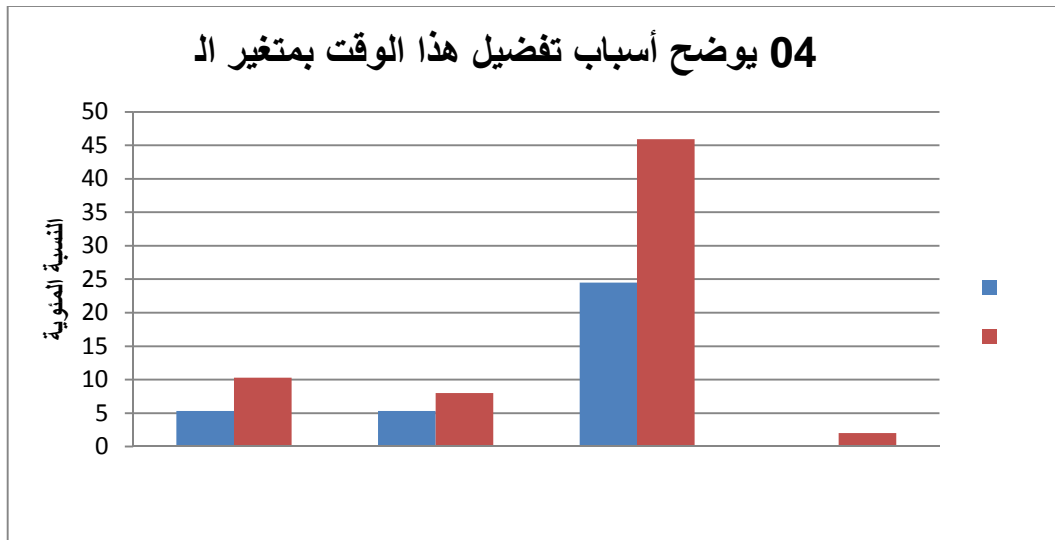
يشير الجدول إلى أن الوقت المفضل لاستخدام الإعلام الإلكتروني يظهر أن أغلبية

الإناث يستخدمون الإعلام الإلكتروني مساء بنسبة 31,2% ثم ليلا بنسبة 22,9% أما

بالنسبة للذكور يفضلن ليلا بنسبة 21,7% وعليه نستنتج أن الوقت المفضل هو الفترة الليلية وهذا يعود إلى وقت الفراغ عكس الفترات الصباحية والمسائية تكون للدراسة والعمل وهذا يدل على أنهم لا يستخدمونه في العمل أو الدراسة، بل يستعملونه في المساء والليل بنسبة معتبرة، كل ذلك من أجل التسلية.

#### جدول رقم 04 يوضح أسباب تفضيل هذا الوقت بمتغير الجنس

لماذا تفضل هذا الوقت؟										الأسئلة
المجموع		أخرى		وقت الفراغ		توفر الحاسوب أثناء تلك الفترة		قوة شبكة الانترنت		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%0	0	%24.5	18	%5.3	4	%5.3	4	ذكر
%65.9	48	%2.7	2	%45.9	34	%8	6	%10.8	8	أنثى
%100	74	%2.7	2	%70.4	52	%13.3	10	%16.1	12	المجموع



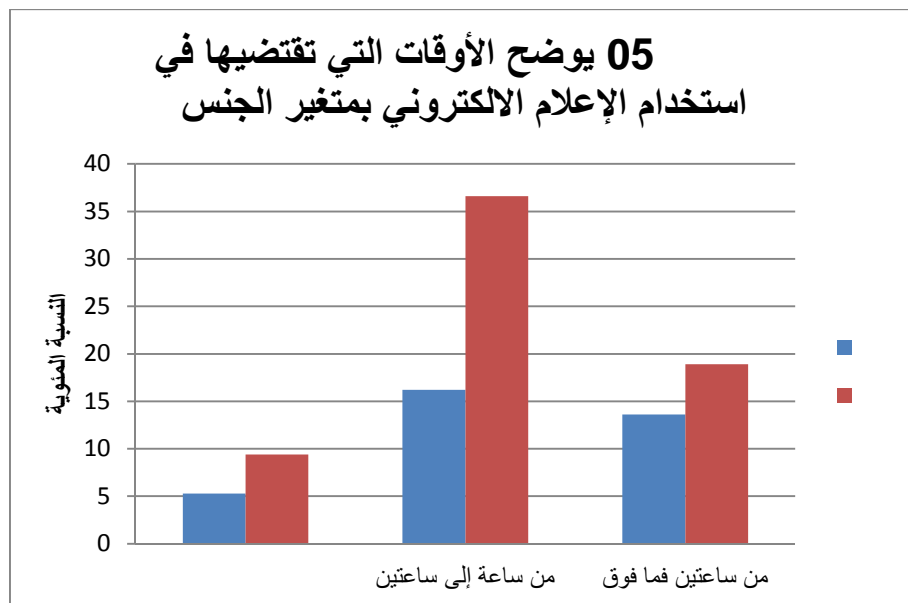
يشير الجدول إلى أن الوقت المفضل لأفراد العينة لاستخدام الإعلام الإلكتروني، يظهر أن الإناث يفضلون نسبة 45,9% وقت الفراغ ثم قوة شبكة الانترنت بنسبة 10,8% ثم تأتي

نسبة 5,3% توفر الحاسوب تلك الفترة أما بالنسبة للذكور فنجدهم يفضلون وقت الفراغ كذلك بنسبة 24.5%، ثم توفر الحاسوب أثناء تلك الفترة" وفئة قوة شبكة الانترنت متساوية بنسبة 5.3%.

وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يفضلون استخدام الإعلام الإلكتروني وقت الفراغ بنسبة كبيرة، وهذا يعود لأسباب مختلفة من جنس إلى آخر.

**جدول رقم 05 يوضح الأوقات التي تقضيها في استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:**

كم من الوقت تقضيه وأنت تستخدم الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		من ساعتين فما فوق		من ساعة إلى ساعتين		أقل من ساعة		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	13.6%	10	16.2%	12	5.3%	4	ذكر
64.9%	48	18.9%	14	36.6%	27	9.4%	7	أنثى
100%	74	32.5%	24	52.8%	38	14.8%	11	المجموع

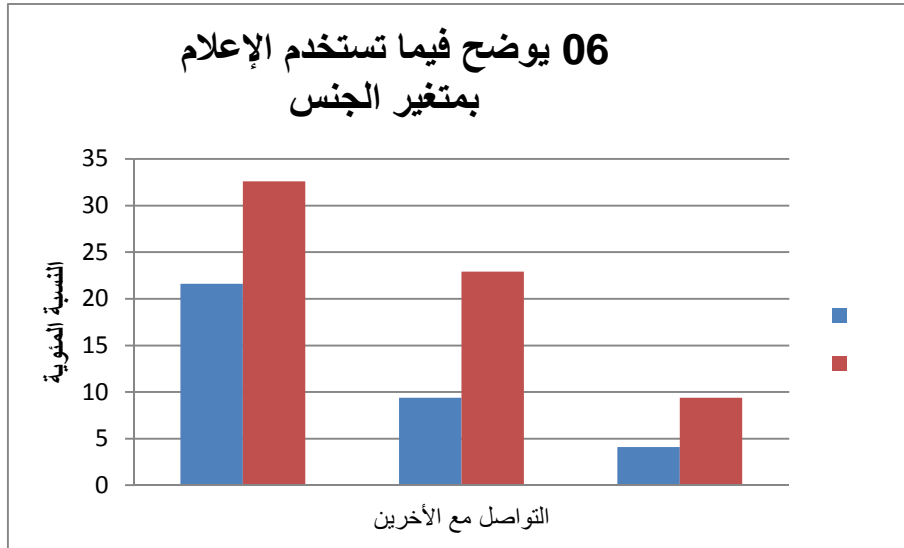


يشير الجدول إلى أن الوقت الذي تقتضيه أفراد العينة لاستخدام الإعلام الإلكتروني يظهر أن أغلبية الإناث يقضون من ساعة إلى ساعتين بنسبة 36,6% ثم تليها من ساعتين فما فوق بنسبة 18,9% ثم نسبة 9,4% اقل من ساعة أما بالنسبة للذكور يقضون من ساعة إلى ساعتين بنسبة 16,2% ثم تليها من ساعتين فما فوق بنسبة 13,6% ثم نسبة 5,3% اقل من ساعة وعليه نستنتج أن الإناث يقضون أوقات كثيرة لاستخدام الإعلام الإلكتروني عكس الذكور، وهذا راجع الى ان هناك استخدام عقلائي من ساعة الى ساعتين مقبولة.

وهذا ما يدل على أن الإناث والذكور يقضيان باستخدام الإعلام الإلكتروني من ساعة إلى ساعتين، ولكن باختلاف في النسب وهذا يدل على أسباب تتعلق بكل من الجنسين استخدام عقلائي.

#### جدول رقم 06 يوضح فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:

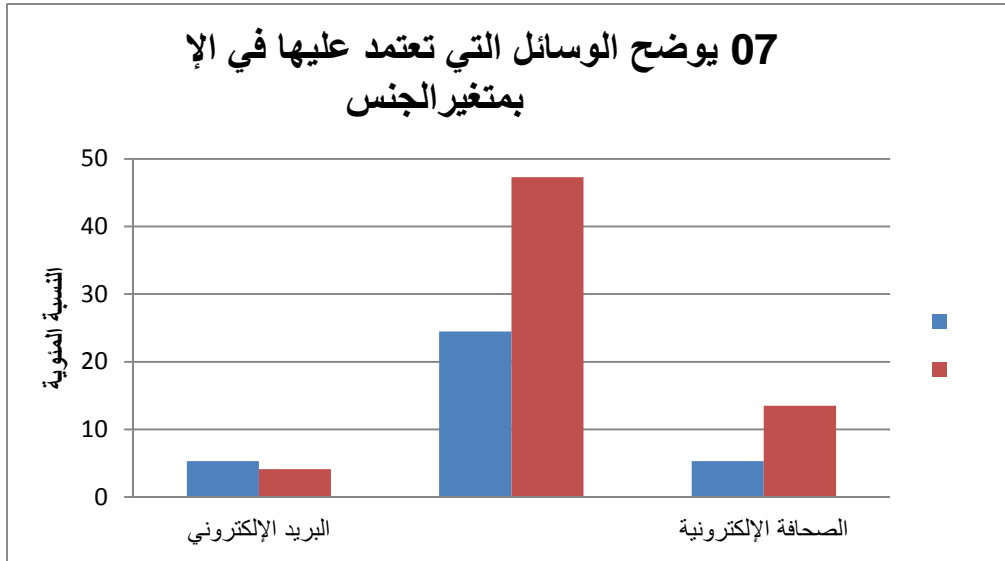
فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		تبادل الآراء والأفكار		التواصل مع الآخرين		الاطلاع على الأخبار		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	4.1%	3	9.4%	7	21.6%	16	ذكر
64.9%	48	9.4%	7	22.9%	17	32.6%	24	أنثى
100%	74	13.5%	10	32.3%	24	54.2%	40	المجموع



يوضح الجدول أن أغلب الإناث يستخدمون الإعلام الإلكتروني للاطلاع على الأخبار بنسبة 32.6% ثم التواصل مع الآخرين بنسبة 22,9% ثم تبادل الآراء والأفكار بنسبة 9,4% بينما نجد نسبة 21.6% من الذكور يطلعون على الأخبار ثم نسبة 9,4% للتواصل مع الآخرين ثم نسبة 4,1% تبادل الآراء والأفكار وعليه نستنتج أن الإناث والذكور يستخدمون الإعلام الإلكتروني للاطلاع على الأخبار وهذا راجع إلى أنهم يعتبرونه الوسيلة المثلى لهم للاطلاع على الأخبار بسرعة.

**جدول رقم 07 يوضح الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:**

ما هي أهم الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		الصحافة الإلكترونية		شبكات التواصل الاجتماعي		البريد الإلكتروني		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	5.3%	4	24.5%	18	5.3%	4	ذكر
64.9%	48	13.5%	10	47.3%	35	4.1%	3	أنثى
100%	74	18.8%	14	71.8%	53	9.4%	7	المجموع

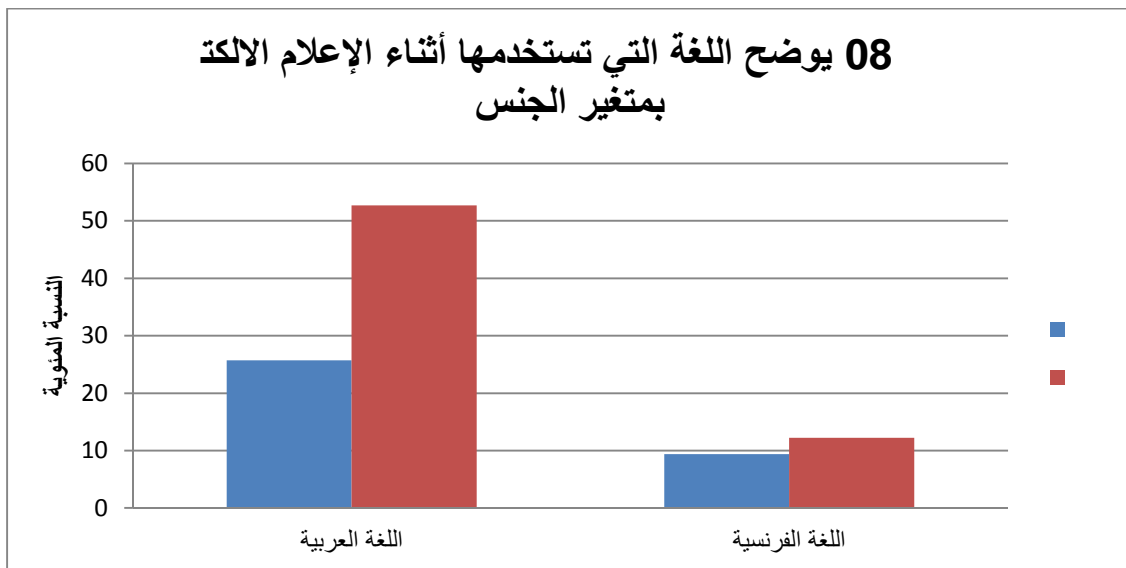


يشير الجدول إلى أن أهم الوسائل المفضلة لدى أفراد العينة يظهر أن اغلب الإناث يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 47,3% ثم نسبة 13,5% الصحافة الإلكترونية ثم البريد الإلكتروني بنسبة قليلة 4,1% بينما الذكور يعتمدون كذلك على شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 24,5% ثم نسبة 5,3% البريد الإلكتروني والصحافة الإلكترونية.

وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يعتمدون في استخدامهم على شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة أكبر، وهذا يعود إلى حبهم الشخصي لشبكات التواصل الاجتماعي ومع كل هذا يبقى الاختيار يختلف من جنس إلى آخر.

جدول رقم 08 يوضح اللغة التي تستخدمها أثناء الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:

ما هي اللغة التي تستخدمها أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني؟						الأسئلة
المجموع		اللغة الفرنسية		اللغة العربية		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	9.4%	7	25.7%	19	ذكر
64.9%	48	12.2%	9	52.7%	39	أنثى
100%	74	21.6%	16	78.4%	58	المجموع

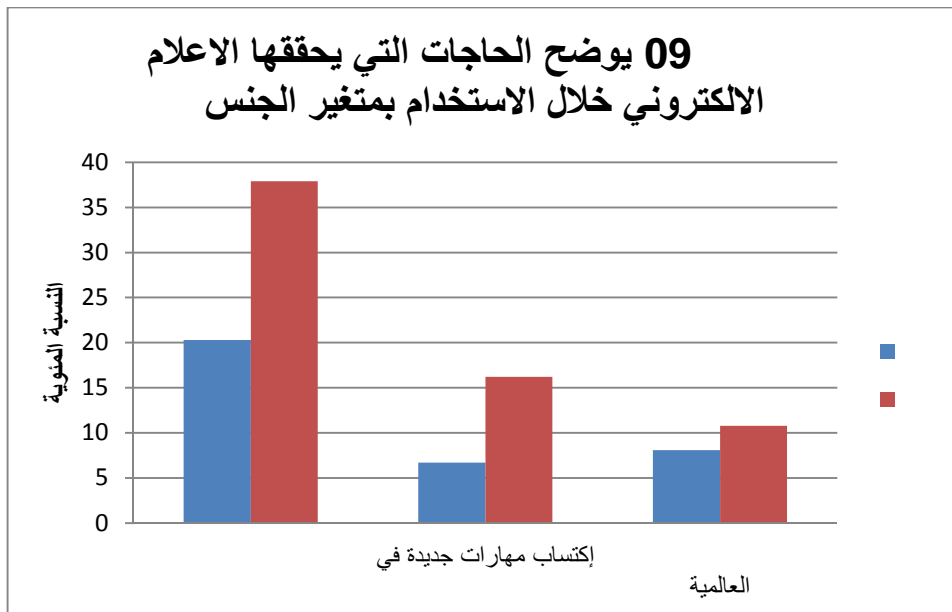


يشير الجدول إلى أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون اللغة العربية في استخدامهم للإعلام الإلكتروني، وهذا ما يظهر أن الإناث يهتمون بدرجة كبيرة باللغة العربية بنسبة 52.7%، ثم يأتي الذكور بنسبة 25.7%، تليها اللغة الفرنسية بالنسبة للجنسين، الإناث 12.2% ثم يأتي الذكور بنسبة 9.4%.

وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يستخدمون اللغة العربية في استخدامهم للإعلام الإلكتروني أكثر من اللغة الفرنسية، وهذا ما يدل على أن اللغة العربية هي اللغة الأم التي يتحدث بها أفراد العينة ويفهمون بها أكثر من أي لغة أخرى.

جدول رقم 09 يوضح الحاجات التي يحققها الإعلام الإلكتروني خلال الاستخدام بمتغير الجنس:

ما هي الحاجات التي تحققها من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		الاطلاع على الأحداث العالمية		اكتساب مهارات جديدة في مجال الإعلام		الحصول على الأخبار بسرعة		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	8.1%	6	6.7%	5	20.3%	15	ذكر
64.9%	48	10.8%	8	16.2%	12	37.9%	28	أنثى
100%	74	18.9%	14	22.9%	17	58.2%	43	المجموع



يشير الجدول إلى أن الإناث يرون بان الحاجات التي يحققها الإعلام الإلكتروني خلال استخدامهم هي الحصول على الأخبار بسرعة بنسبة 37,9%، ثم تأتي اكتساب

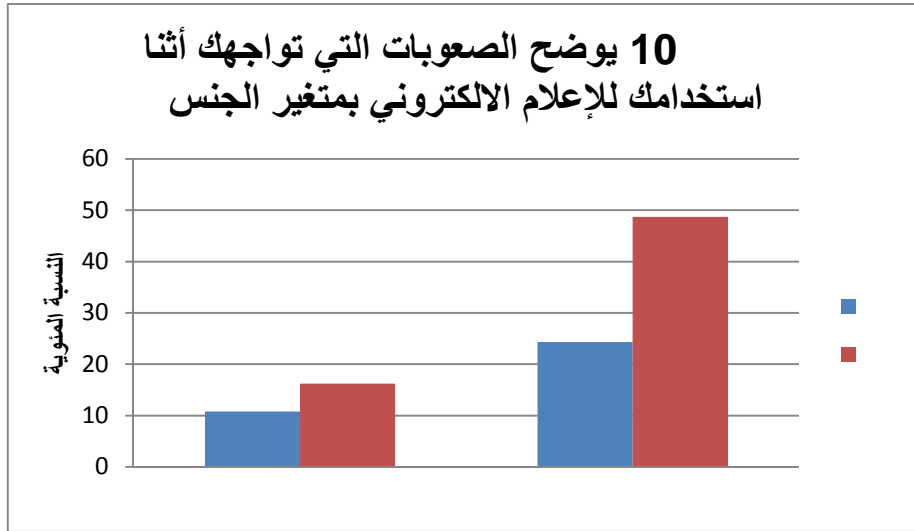


مهارات جديدة في مجال الإعلام بنسبة 16,2%، ثم تأتي نسبة 10,8% لاطلاع على الأحداث العالمية. أما بالنسبة للذكور فيرون نسبة 20,3% الحصول على الأخبار بسرعة ثم الاطلاع على الأحداث العالمية بنسبة 8,1% ثم اكتساب مهارات جديدة في مجال الإعلام بنسبة 6,7%.

وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يسعون من خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني إلى تحقيق الحصول على الأخبار بسرعة بنسبة أكبر من اجل التفاعل والتعرف على كل ما هو جديد، ويدل كذلك على أنهم يعتمدون كثيرا على الإعلام الإلكتروني وعندهم ثقة كبيرة في هذه الوسيلة.

جدول رقم 10 يوضح الصعوبات التي تواجهك أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:

هل تواجهك صعوبات أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	24.3%	18	10.8%	8	ذكر
64.9%	48	48.7%	36	16.2%	12	أنثى
100%	74	73%	54	27%	20	المجموع

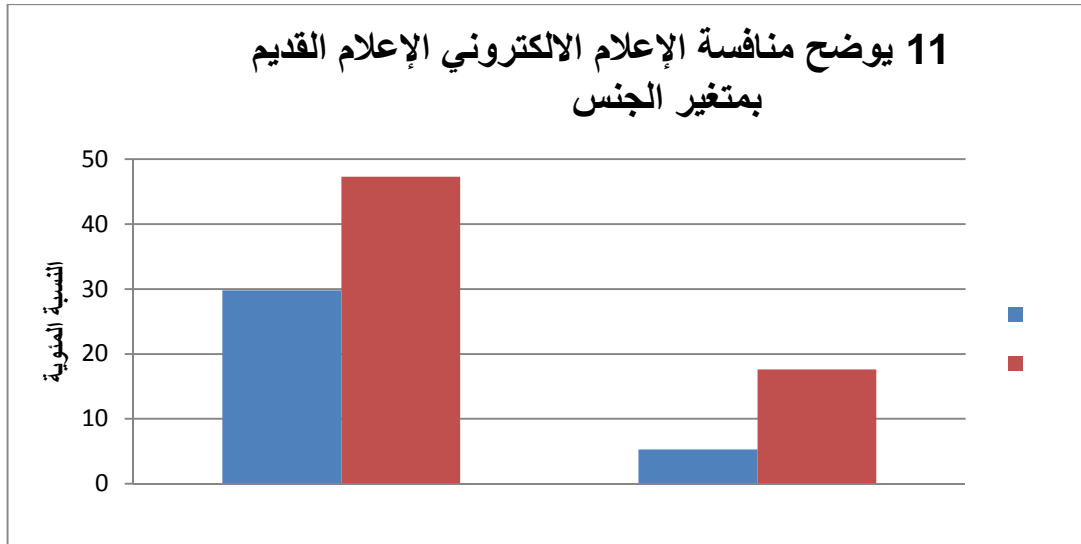


يشير الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أنه لا توجد صعوبات في استخدام الإعلام الإلكتروني بنسبة 48.7% من الإناث و 24.3% من الذكور، ونسبة 27% من أفراد العينة أفروا أنه توجد صعوبات أثناء استخدام الإعلام الإلكتروني، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد إذا كانت صعوبات أثناء استخدام الإعلام الإلكتروني أم لا، حيث يرى أغلب الإناث كما يقر أغلب الذكور أنه لا توجد صعوبات.

وعليه نستنتج أن أفراد العينة أثناء استخدامهم للإعلام الإلكتروني لا تواجههم صعوبات وهذا يعود إلى أن الإعلام الإلكتروني سهل الاستخدام.

جدول رقم 11 يوضح منافسة الإعلام الإلكتروني الإعلام القديم بمتغير الجنس:

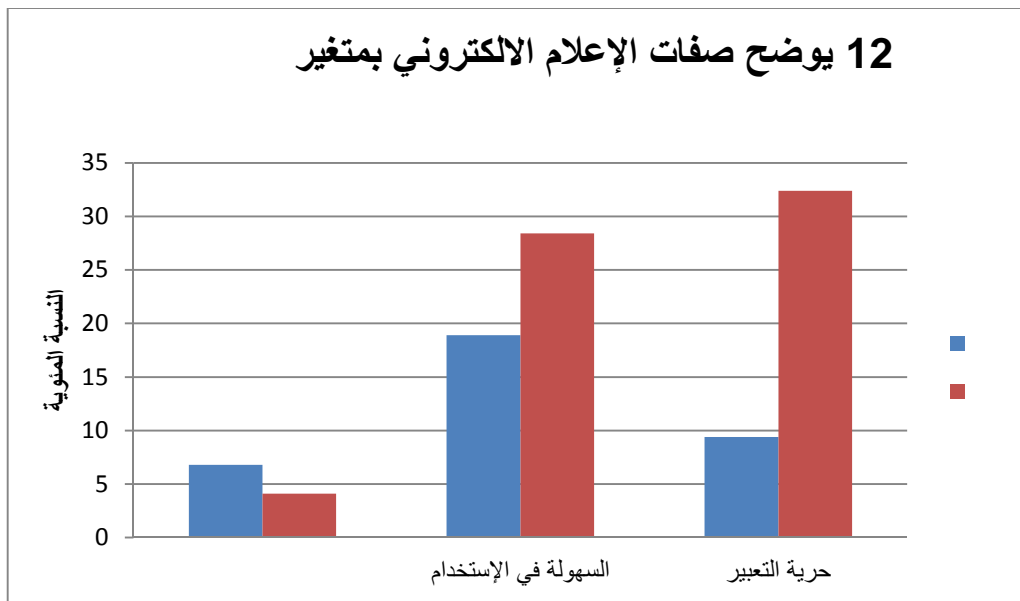
هل ترى بأن الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%5.3	4	%29.8	22	ذكر
%64.9	48	%17.6	13	%47.3	35	أنثى
%100	74	%22.9	17	%77.1	57	المجموع



يشير الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم بنسبة 47.3% من الإناث و 29.8% من الذكور، ونسبة 22.9% من أفراد العينة أقروا أن الإعلام الإلكتروني لا ينافس الإعلام القديم، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد أن كان الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم أم لا، حيث يرى أغلب الإناث كما يقر أغلب الذكور أنه فعلا ينافس. وعليه نستنتج أن الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم وهذا راجع إلى أن الإعلام الإلكتروني بمختلف أشكاله يوفر المعلومة في ظرف قياسي والحصول عليها بسرعة.

جدول رقم 12 يوضح صفات الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس:

ما هي أهم ميزة تراها في الإعلام الإلكتروني؟								الأسئلة
المجموع		حرية التعبير		السهولة في الاستخدام		المرونة		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%9.4	7	%18.9	14	%6.8	5	ذكر
%64.9	48	%32.4	24	%28.4	21	%4.1	3	أنثى
%100	74	%41.8	31	%47.3	35	%10.8	8	المجموع

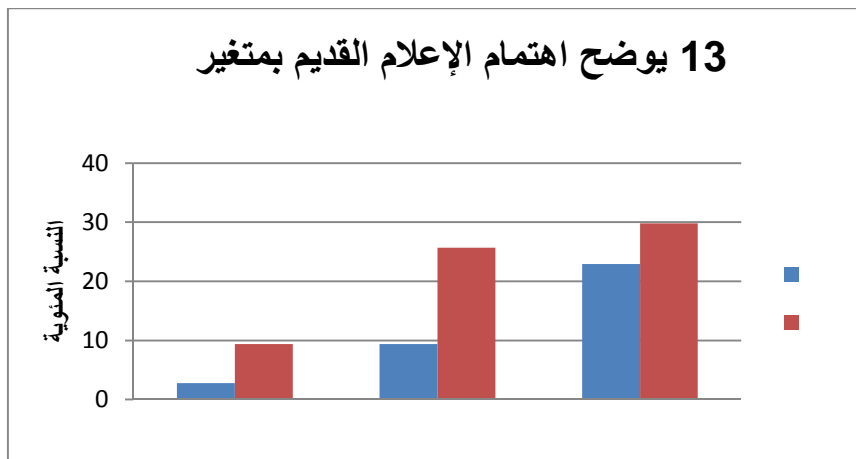


يشير الجدول على أن أهم ميزة تراها في الإعلام الإلكتروني، فنجد أن الإناث يرون حرية التعبير أهم ميزة بنسبة ونسبة 28,4% السهولة في الاستخدام ونسبة 4,1% المرونة بينما الذكور يرون نسبة 18,9% السهولة في الاستخدام ونسبة 9,4% حرية التعبير ونسبة 6,8% ميزة المرونة.

وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يسعون إلى تحديد أهم ميزة للإعلام الإلكتروني، وهي ميزة السهولة في الاستخدام بنسبة أكبر من أجل تحقيق أهدافهم، وهذا يعود لأسباب مختلفة من جنس إلى آخر، ويدل كذلك على أن الإعلام الإلكتروني من أهم سماته انه يسهل على أفراد العينة الاستخدام.

### جدول رقم 13 يوضح اهتمام الإعلام القديم بمتغير الجنس:

هل مازال يحظى الإعلام القديم بنفس الاهتمام الآن كما في السابق؟								الأسئلة
المجموع		نوعا ما		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	22.9%	17	9.4%	7	2.8%	2	ذكر
64.9%	48	29.8%	22	25.7%	19	9.4%	7	أنثى
100%	74	52.7%	39	35.1%	26	12.2%	9	المجموع

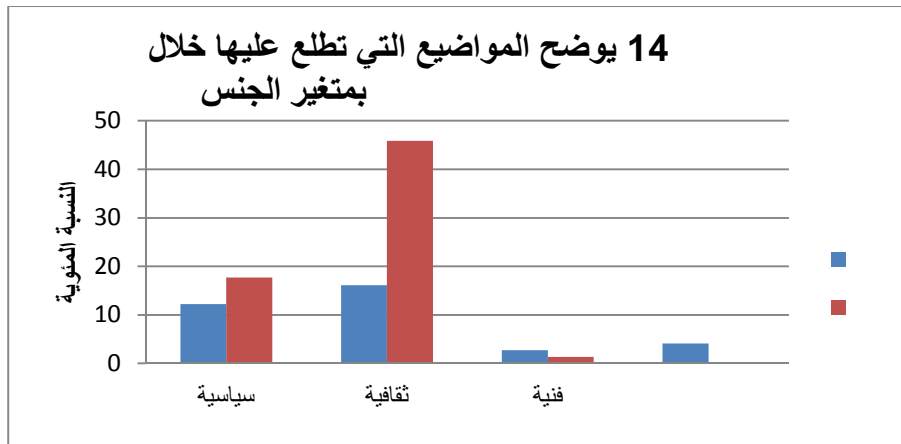


يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون نوعا ما أن الإعلام القديم مازال يحظى بنفس الاهتمام الآن كما في السابق بنسبة 29,8% من الإناث و 22,9% من الذكور، ونسبة 25,9% و 9,4% من أفراد العينة أقروا أن الإعلام القديم لم يزل يحظى بنفس

الاهتمام الآن كما في السابق، وهذا يدل على أن الإعلام القديم تراجع الاهتمام به، نظرا للتطور التكنولوجي الذي شهدته وسائل الاتصال، في حين أن نسبة 9,4% و 2,8% ممن أقرروا أن الإعلام القديم مازال يحظى بنفس الاهتمام كما في السابق، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد ما إذا كان الإعلام القديم مازال يحظى بنفس الاهتمام الآن أم لا، حيث يرى أغلب الذكور كما يقر أغلب الإناث بأن الإعلام القديم لا يحظى باهتمام كما في السابق. وعليه نستنتج أن الإعلام القديم نوعا ما مازال يحظى بنفس الاهتمام كما في السابق.

### جدول رقم 14 يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس

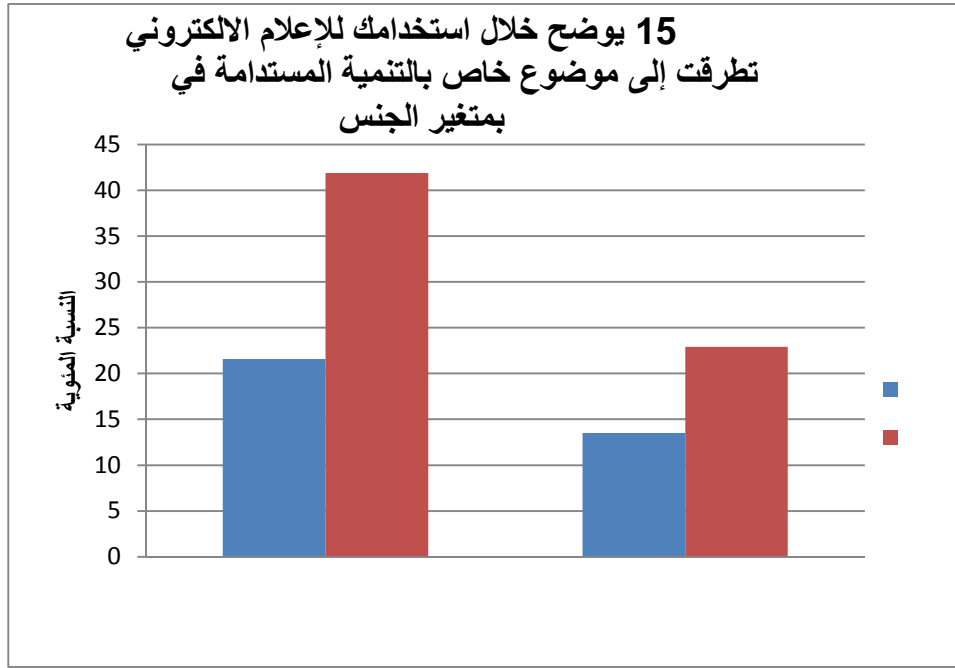
ما هي أهم المواضيع التي تطلعها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟										الأسئلة
المجموع		أخرى		فنية		ثقافية		سياسية		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	4.1%	3	2.7%	2	16.1%	12	12.2%	9	ذكر
64.9%	48	0%	0	1.3%	1	45.9%	34	17.7%	13	أنثى
100%	74	4.1%	3	4.1%	3	62%	46	29.9%	22	المجموع



يوضح الجدول أهم المواضيع التي يطلعها أفراد العينة خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني، حيث يظهر أن الإناث يطلعون على المواضيع الثقافية بنسبة 45.9% ثم السياسية بنسبة 17,7% أما بالنسبة للذكور فهم يطلعون على المواضيع الثقافية بنسبة 16.1%، في حين جاءت المواضيع الفنية و أخرى بنفس النسبة 4.1%، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور و الإناث في تحديد أهم المواضيع التي يطلعون عليها في الإعلام الإلكتروني، وهذا ما يدل على أنهم مهتمين أكثر بالجانب الثقافي والترفيهي نظرا للثقافة الجماهيرية الهابطة التي لا تفكر إلا في اللهو و التسلية وقضاء وقت الفراغ.

**جدول رقم 15 يوضح خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس**

من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني هل تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	13.5%	10	21.6%	16	ذك
64.9%	48	22.9%	17	41.9%	31	أنثى
100%	74	36.4%	27	63.5%	47	المجموع

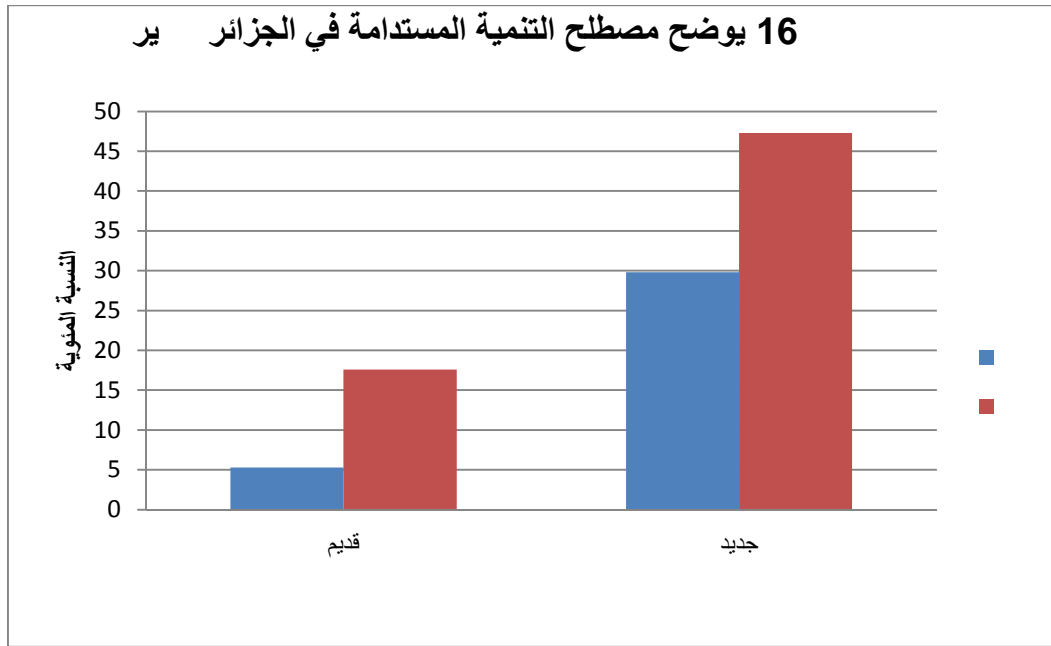


يشير الجدول إلى أن أغلب أفراد العينة أنهم تطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني، وذلك بنسبة 41.9% منهم إناث و 21.6% منهم ذكور، و أجاب منهم أنهم لم يتطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر من خلال الإعلام الإلكتروني بنسبة 22.9% منهم إناث و 13.5% منهم ذكور، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور و الإناث في تحديد استخدام الإعلام الإلكتروني موضوع التنمية المستدامة في الجزائر، حيث يرى أغلب الذكور كما يقر أغلب الإناث من خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني أنهم تطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة، وهذا ما يدل على أن الإعلام الإلكتروني يتناول موضوع التنمية المستدامة في الجزائر وعليه نستنتج أن الذكور والإناث يتطرقون إلى مواضيع خاصة بالتنمية المستدامة من أجل تلبية احتياجاتهم.



جدول رقم 16 يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس

حسب رأيك مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		جديد		قديم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	29.8%	22	5.3%	4	ذكر
64.9%	48	47.3%	35	17.6%	13	أنثى
100%	74	77.1%	57	22.9%	17	المجموع

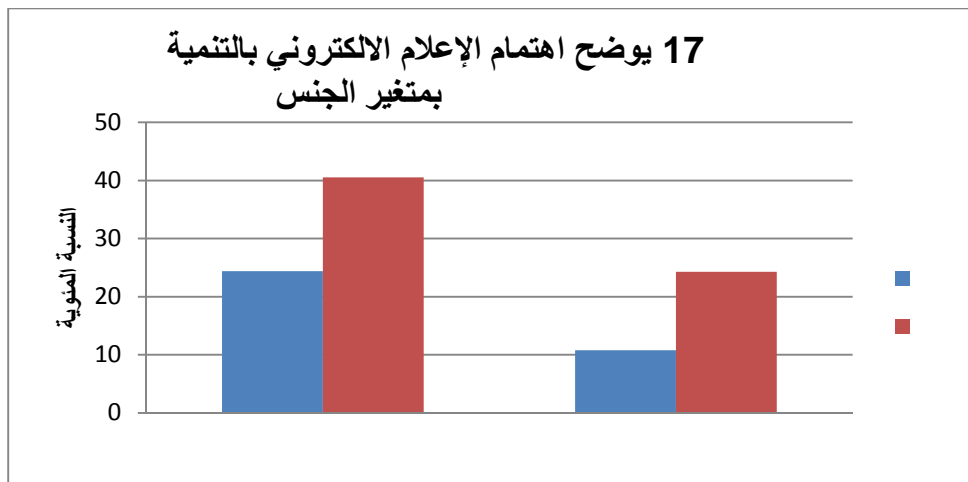


يشير الجدول إلى أن أغلب أفراد العينة يرون أن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد بنسبة 47.3% منهم إناث و 29.8% منهم ذكور، في حين يرون أنه مصطلح قديم بنسبة 17.6% من الإناث و 5.3% منهم ذكور، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد طبيعة مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر، حيث يرى أغلب الذكور كما تقر أغلب الإناث أن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد، وهذا يدل إلى طبيعة كل من الجنسين.

وهذا يدل على قصر الوعي بأهم المجالات التي تطور مختلف القطاعات، وكذلك ضعف المعرفة بشأن التنمية المستدامة فهو مصطلح قديم، كذلك لا يعمل به كثيرا في عصرنا الحالي نظرا لتقصير الدولة في توعية مواطنيها بهذا الشأن.

**جدول رقم 17 يوضح اهتمام الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس**

هل يهتم الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر؟						السؤال
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%10.8	8	%24.4	18	ذكر
%64.9	48	%24.3	18	%40.5	30	أنثى
%100	74	%35.1	27	%64.9	48	المجموع

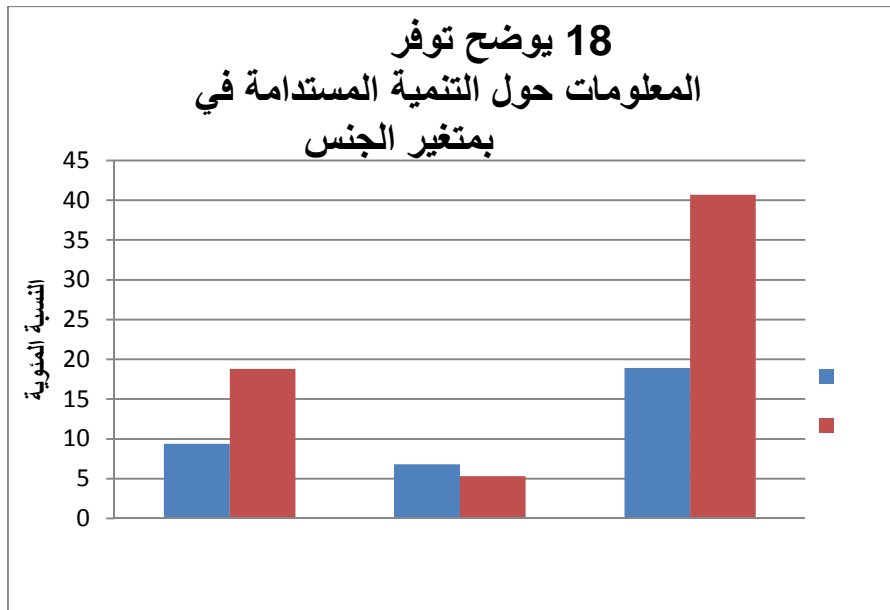


يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن الإعلام الإلكتروني يهتم بالتنمية المستدامة بنسبة 40.5% من الإناث و 24.4% من الذكور، في حين أن أغلب أفراد العينة أقرروا أن الإعلام الإلكتروني لا يهتم بالتنمية المستدامة بنسبة 24,3 منهم إناث و 10,8 ذكور، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور

والإناث في تحديد اهتمام الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة، حيث يرى أغلب الذكور كما يقر أغلب الإناث بأن الإعلام الإلكتروني يهتم بالتنمية المستدامة. وعليه نستنتج أن الإعلام الإلكتروني يهتم بالتنمية المستدامة وهذا راجع إلى أن الإعلام الإلكتروني يحقق لمتغير الجنس حاجاتهم ورغباتهم لما عدم اهتمامهم فدليل على غياب الوعي لديهم.

جدول رقم 18 يوضح توفر الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس

هل يوفر لك الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر؟								الأسئلة
المجموع		نوعا ما		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	18.9%	14	6.8%	5	9.4%	7	ذكر
64.9%	48	40.7%	30	5.3%	4	18.8%	14	أنثى
100%	74	59.6%	44	12.1%	9	28.2%	21	المجموع

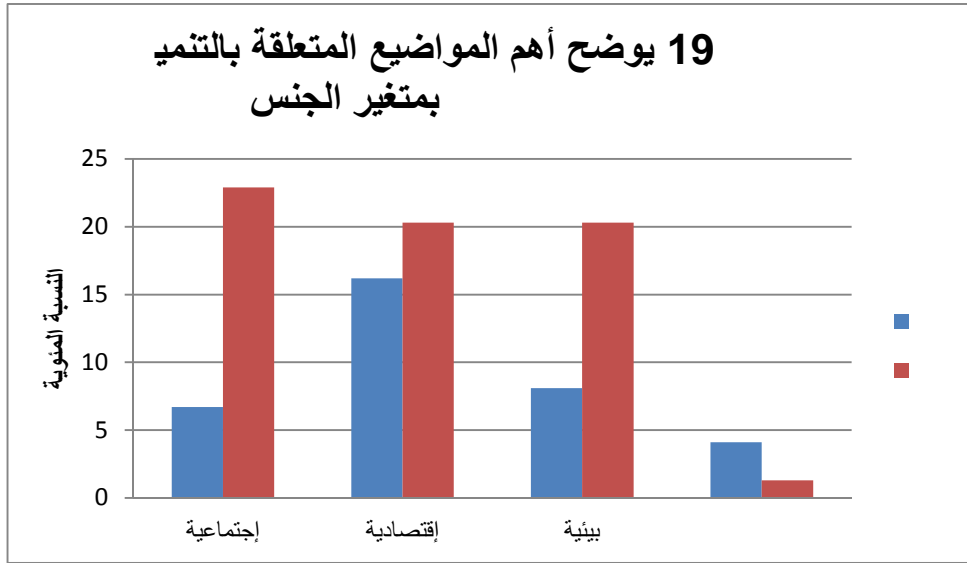


يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن الإعلام الإلكتروني يوفر لهم نوعا ما المعلومات حول التنمية المستدامة بنسبة 40.7% من الإناث و 18.9% من الذكور، ونسبة 18,8% من الإناث و 9,4% من الذكور أقرروا أن الإعلام الإلكتروني يوفر المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر، ثم تأتي الذين ينفون توفر معلومات بالإعلام الإلكتروني حول التنمية المستدامة في الجزائر بنسبة 12.1%، وهذا ما يدل على أن الإعلام الإلكتروني لا يتطرق إلى توفير المعلومات الكافية والغزيرة حول التنمية المستدامة في الجزائر، لهذا ترك هذه التناقضات وسط أفراد العينة.

وعليه نستنتج أن الإعلام الإلكتروني يوفر نوعا ما المعلومات حول التنمية المستدامة

**جدول رقم 19 يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس**

ما هي أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة؟										الأسئلة
المجموع		أخرى		بيئية		اقتصادية		اجتماعية		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	4.1%	3	8.1%	6	16.2%	12	6.7%	5	ذكر
64.9%	48	1.3%	1	20.3%	15	20.3%	15	22.9%	17	أنثى
100%	74	5.3%	4	28.4%	21	36.5%	27	29.8%	22	المجموع

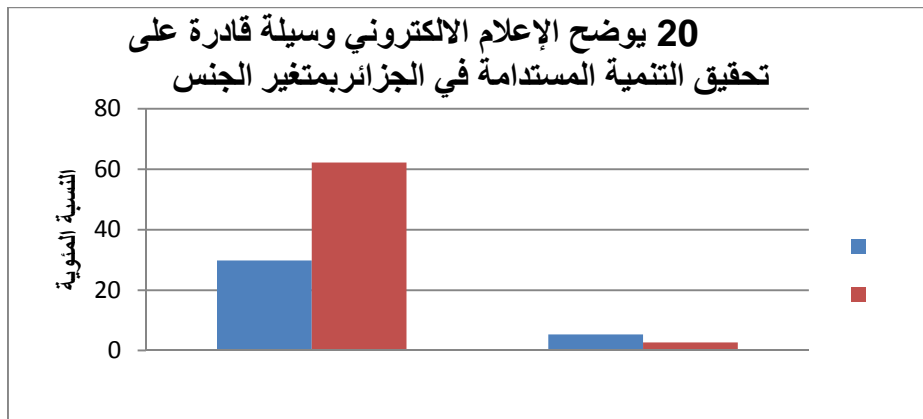


يوضح الجدول أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة، حيث يظهر أن أغلب الإناث يرون المواضيع الاجتماعية بنسبة 22,9% ثم الاقتصادية بنسبة 20,3% ثم البيئية بنسبة 8,1% أما بالنسبة للذكور فيرون المواضيع الاقتصادية بنسبة 16,2% ثم البيئية بنسبة 8,1% ثم الاجتماعية بنسبة 6,7% وهناك من أضافوا مواضيع أخرى بنسبة 5,3% وهذا ما يدل على أن التنمية المستدامة تركز أكثر بالجانب الاقتصادي والاجتماعي أكثر من أي فئة أخرى، وهذا راجع إلى أن التنمية المستدامة عندها علاقة قوية مع الاقتصاد والمجال الاجتماعي.

وعليه نستنتج أن أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة جاءت متنوعة ومختلفة من فرد إلى آخر.

جدول رقم 20 يوضح الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس

في رأيك هل الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%5.3	4	%29.8	22	ذكر
%64.9	48	%2.7	2	%62.2	46	أنثى
%100	74	%8.1	6	%92	68	المجموع

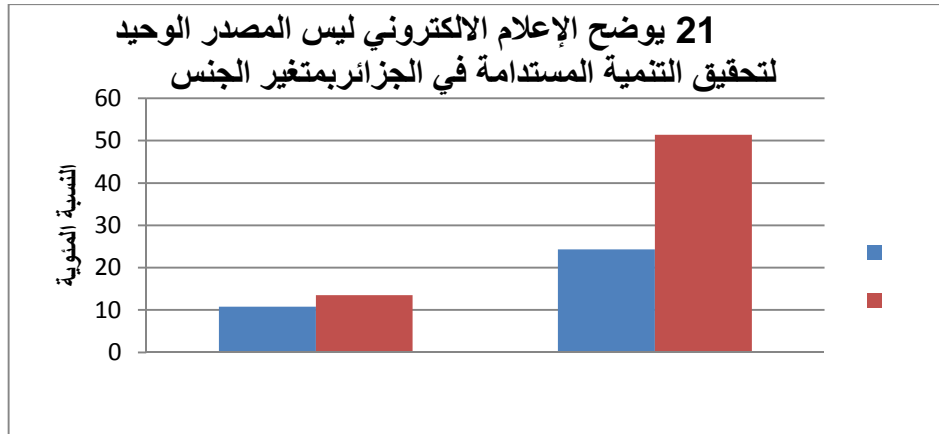


يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بنسبة معتبرة قدرت 62.2% من الإناث و 29.8% من الذكور، ونسبة 8.1% من أفراد العينة أقرروا أن الإعلام الإلكتروني ليس وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد مدى قدرة الإعلام الإلكتروني على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.

وعليه نستنتج أن اغلب الذكور والإناث يرون أن الإعلام الإلكتروني من أهم الوسائل في تحقيق التنمية المستدامة.

**جدول رقم 21 يوضح الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس**

هل الإعلام الإلكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%24.3	18	%10.8	8	ذكر
%65.9	48	%51.4	38	%13.5	10	أنثى
%100	74	%75.7	56	%24.3	18	المجموع

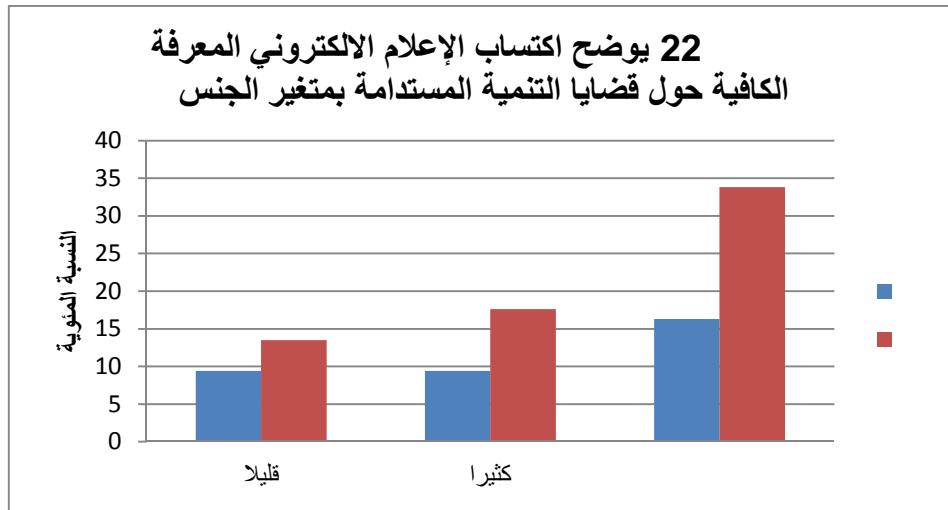


يشير الجدول إلى أن الإعلام الإلكتروني لا يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، وذلك بنسبة 51.4% من الإناث و 24.3% من الذكور، فيم اقر أن الإعلام الإلكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، بنسبة 13.5% من الإناث و 10.8% من الذكور، ومن خلال هذه النتائج نلاحظ أن نسبة أكبر ركزت على أن الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة، وهذا ما

يدل على أن أفراد العينة يطلعون ويرون أن هناك وسائل أخرى تساعد الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.

### جدول رقم 22 يوضح اكتساب الإعلام الإلكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بمتغير الجنس

هل ترى بأن الإعلام الإلكتروني يكسبك المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة؟								الأسئلة
المجموع		نوعا ما		كثيرا		قليلا		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
% 35.1	26	%16.3	12	%9.4	7	%9.4	7	ذكر
%64.9	48	%33.8	25	%17.6	13	%13.5	10	أنثى
%100	74	%50.1	37	%27	20	%22.9	17	المجموع



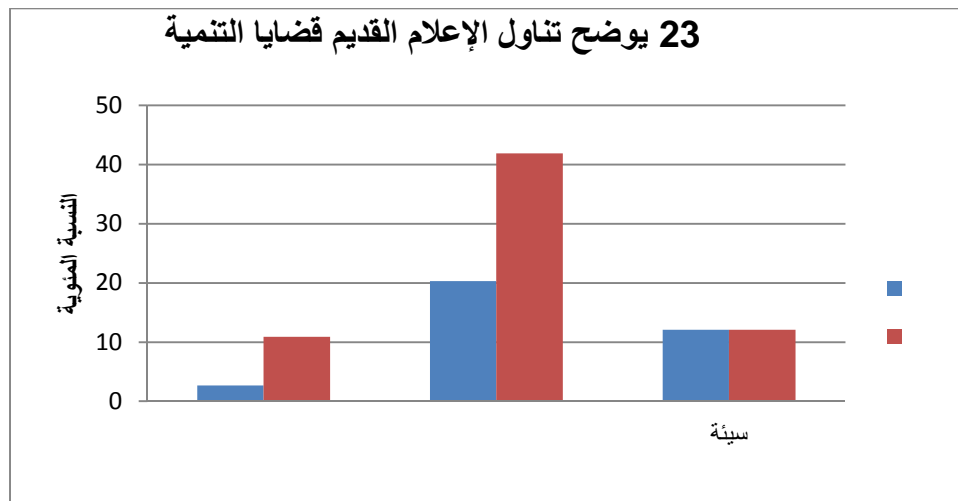
يوضح الجدول أن أغلب الإناث يرون أن الإعلام الإلكتروني يكسب نوعا ما المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بنسبة 33.8% ثم نسبة 17,6% كثيرا ثم تأتي نسبة 13,5% قليلا أما بالنسبة للذكور فيرون نسبة 16,3% نوعا ما ثم تأتي نسبة 9,4% قليلا وكثيرا وعليه نستنتج أن اغلب أفراد العينة يقرون أن الإعلام الإلكتروني يكسب المعرفة



القليلة حول قضايا التنمية المستدامة وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تحديد المعرفة الكافية التي يكسبها الإعلام الإلكتروني حول التنمية المستدامة، حيث يرى أغلب الذكور كما يقر أغلب الإناث بأن الإعلام الإلكتروني يكسب نوعاً ما المعرفة الكافية حول قضايا التنمية.

جدول رقم 23 يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس

كيف تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر؟								الأسئلة
المجموع		سيئة		مقبولة		حسنة		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	12.1%	9	20.3%	15	2.7%	2	ذكر
64.9%	48	12.1%	9	41.9%	31	10.9%	8	أنثى
100%	74	24.2%	18	62.2%	46	13.6%	10	المجموع

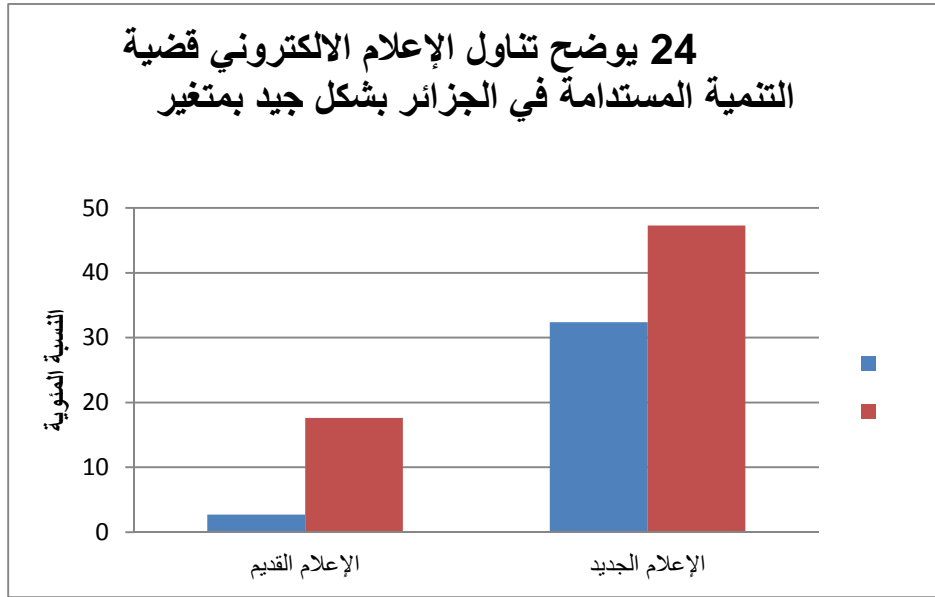


يشير الجدول إلى أن اغلب الإناث يرون بأن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة في الجزائر مقبولة بنسبة 41,9% ثم سيئة بنسبة 12,1% ثم حسنة بنسبة 10,9% أما بالنسبة للذكور فيرونها مقبولة بنسبة 20,3% ثم سيئة بنسبة 12,1% ثم حسنة بنسبة قليلة 2,7%.

وعليه نستنتج أن اغلب الذكور والإناث يرون أن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة في الجزائر مقبولة وهذا يعود إلى أسباب متعلقة بكل من الجنسين.

**جدول رقم 24 يوضح تناول الإعلام الالكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بمتغير الجنس**

في رأيك من تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد؟						الأسئلة
المجموع		الإعلام الجديد		الإعلام القديم		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
35.1%	26	32.4%	24	2.7%	2	ذكر
64.9%	48	47.3%	35	17.6%	13	أنثى
100%	74	79.7%	59	20.3%	15	المجموع



يشير الجدول إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بنسبة 47.3% من الإناث و 32.4% من الذكور، ثم يأتي الذين أقروا بأن الإعلام القديم من تناول التنمية المستدامة بشكل جيد بنسبة 17.6% من الإناث و 2.7% من الذكور.

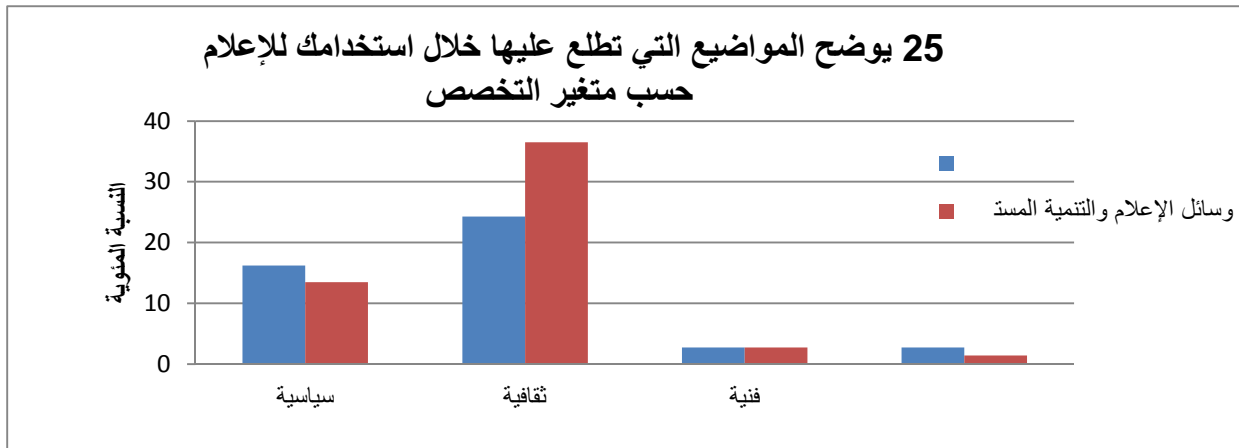
وعليه نستنتج أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يرون أن الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد، وهذا ما يدل على أن العلم الآن تطور ودخل في مراحل التخصص بكل أنواعه وأصبح الإعلام الإلكتروني يتناول القضية بشكل جيد أحسن من الإعلام القديم.

ثانياً: حسب متغير التخصص

جدول رقم 25 يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني

حسب متغير التخصص:

ما هي أهم المواضيع التي تطلعها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟										الأسئلة
المجموع		أخرى		فنية		ثقافية		سياسية		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	2,7	2	2,7	2	24,3	18	16,2	12	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	1,4	1	2,7	2	36,5	27	13,5	10	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	4,1	3	5,4	4	60,8	45	29,7	22	المجموع

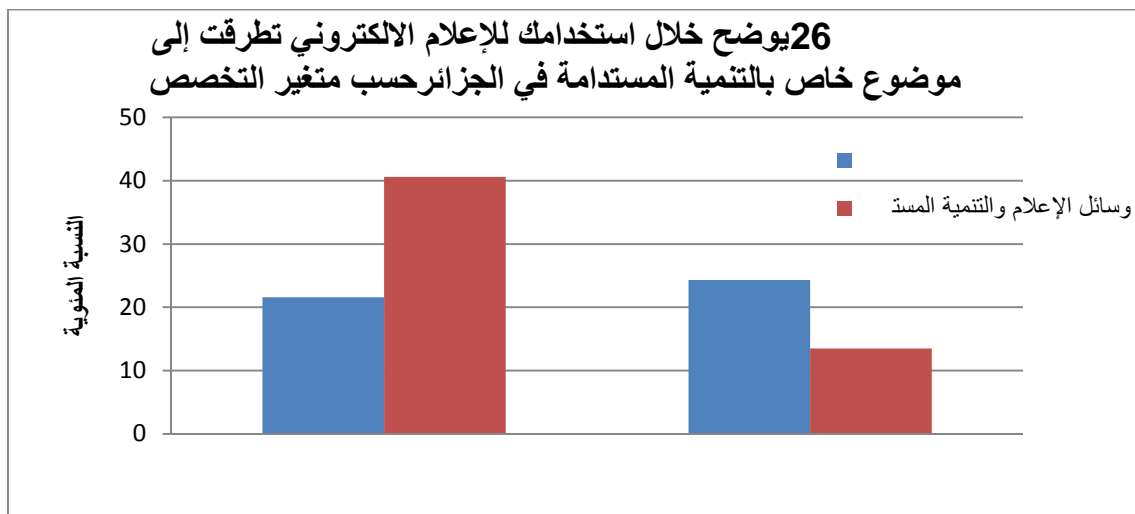


يوضح الجدول أهم المواضيع التي يطلعها أفراد العينة خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني حسب متغير التخصص، حيث يظهر أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يطلعون على المواضيع الثقافية بنسبة 36,5% ثم السياسية بنسبة 13,5% في حين المواضيع الفنية بنسبة 2,4% مقابل نسبة 4,1% مواضيع أخرى، أما بالنسبة لتخصص وسائل الإعلام والمجتمع فهم يطلعون على المواضيع الثقافية بنسبة 24,5%

مقابل نسبة 16.2% المواضيع السياسية في حين جاءت المواضيع الفنية و أخرى بنفس النسبة 2.7%، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين التخصصات في تحديد أهم المواضيع التي يطلعون عليها في الإعلام الالكتروني، وهذا ما يدل على أنهم مهتمين أكثر بالجانب الثقافي والترفيهي نظرا للثقافة الجماهيرية الهابطة التي لا تفكر إلا في اللهو و التسلية وقضاء وقت الفراغ.

جدول رقم 26 يوضح خلال استخدامك للإعلام الالكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:

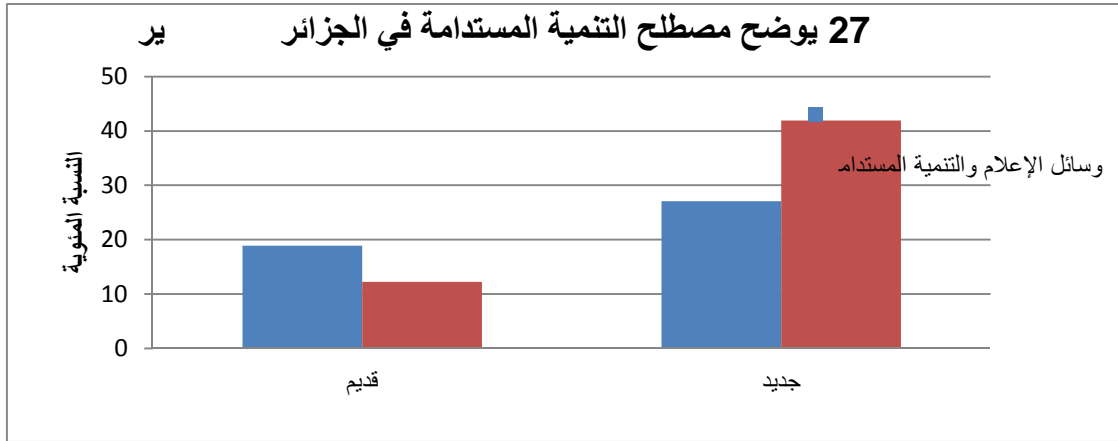
من خلال استخدامك للإعلام الالكتروني هل تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	24.3	18	21,6	16	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	13.5	10	40,6	30	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	37,8	28	62,2	46	المجموع



يشير الجدول إلى أن اغلب أفراد العينة أنهم تطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر خلال استخدامهم الإعلام الإلكتروني حسب متغير التخصص، ويظهر ذلك بنسبة 40.6% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة مقابل نسبة 21.6% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، وأجاب منهم أنهم لم يتطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر من خلال الإعلام الإلكتروني بنسبة 24.3% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل نسبة 13.5% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين التخصصات في تحديد استخدام الإعلام الإلكتروني حول موضوع التنمية المستدامة في الجزائر، حيث يرى أغلب المبحوثين من خلال استخدامهم للإعلام الإلكتروني أنهم تطرقوا إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة، وهذا ما يدل على أن الإعلام الإلكتروني يتناول موضوع التنمية المستدامة في الجزائر وعليه نستنتج أن كل التخصصات يتطرقون إلى مواضيع خاصة بالتنمية المستدامة من اجل تلبية احتياجاتهم.

**جدول رقم 27 يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:**

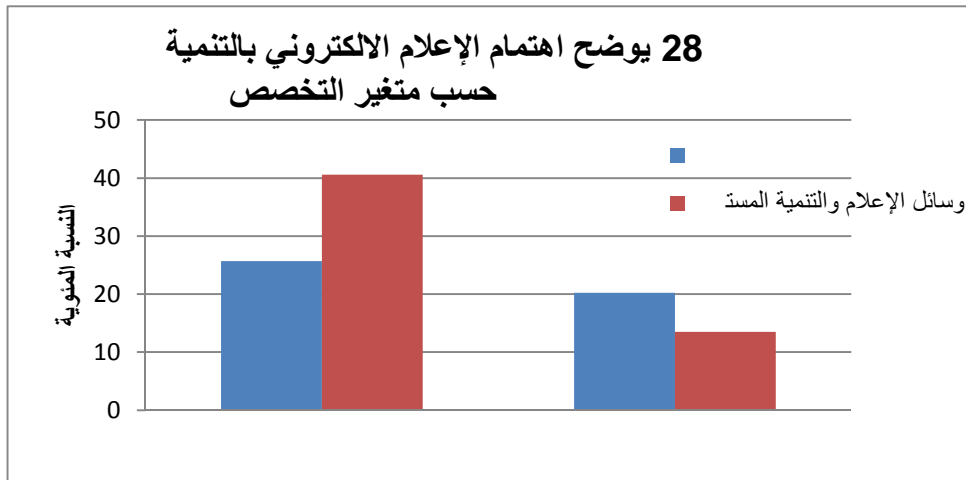
حسب رأيك مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		جديد		قديم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	27,1	20	18,9	14	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	41,9	31	12,2	9	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
<b>100%</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>51</b>	<b>31,1</b>	<b>23</b>	<b>المجموع</b>



يشير الجدول إلى أن اغلب أفراد العينة يرون أن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد بنسبة 41.9% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة مقابل 27.1% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، في حين يرون أنه مصطلح قديم بنسبة 18.9% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل 12.2% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين التخصصات في تحديد طبيعة مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر، وعليه نستنتج أن أغلب المبحوثين كل التخصصات يرون أن مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر مصطلح جديد، وهذا يدل على قصر الوعي بأهم المجالات التي تطور مختلف القطاعات، وكذلك ضعف المعرفة بشأن التنمية المستدامة فهو مصطلح قديم، كذلك لا يعمل بت كثيرا في عصرنا الحالي نظرا لتقصير الدولة في توعية مواطنيها بهذا الشأن.

جدول رقم 28 يوضح اهتمام الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:

هل يهتم الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	20,2	15	25,7	19	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	13,5	10	40,6	30	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
<b>100%</b>	<b>74</b>	<b>33,7</b>	<b>25</b>	<b>66,3</b>	<b>49</b>	<b>المجموع</b>



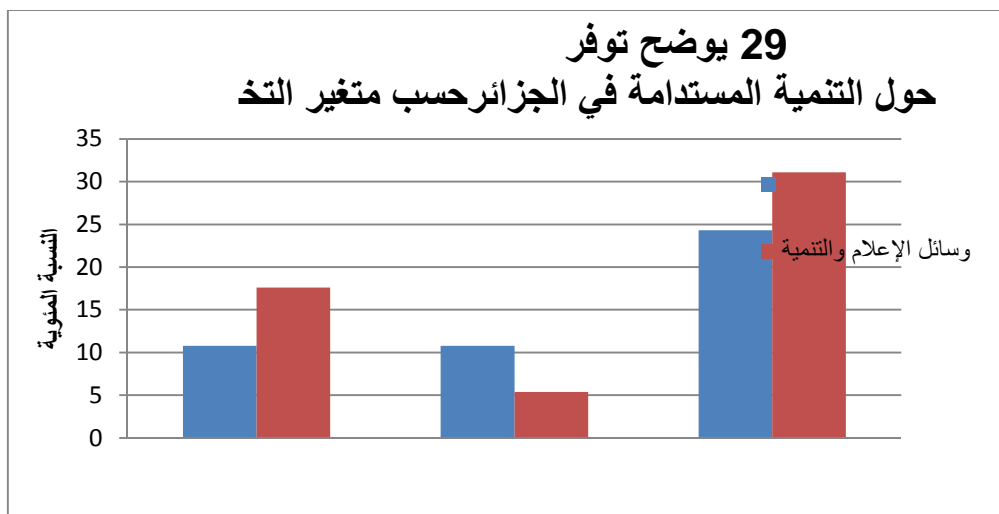
يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن الإعلام الإلكتروني يهتم بالتنمية المستدامة حسب متغير التخصص، حيث تظهر نسبة 40.6% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة مقابل نسبة 25.7% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، في حين أن أغلب أفراد العينة أقرروا أن الإعلام الإلكتروني لا يهتم بالتنمية المستدامة بنسبة 20.2% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل نسبة 13.5% تخصص وسائل الإعلام والتنمية



المستدامة ، وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين التخصصات في تحديد اهتمام الإعلام الالكتروني بالتنمية المستدامة، حيث يرى أغلب المبحوثين بأن الإعلام الالكتروني يهتم بالتنمية المستدامة كل التخصصات، وعليه نستنتج أن الإعلام الالكتروني يهتم بالتنمية المستدامة وهذا راجع إلى أن الإعلام الالكتروني يحقق لمتغير التخصص حاجاتهم ورغباتهم أما عدم اهتمامهم فدليل على غياب الوعي لديهم.

**جدول رقم 29 يوضح توفر الإعلام الالكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:**

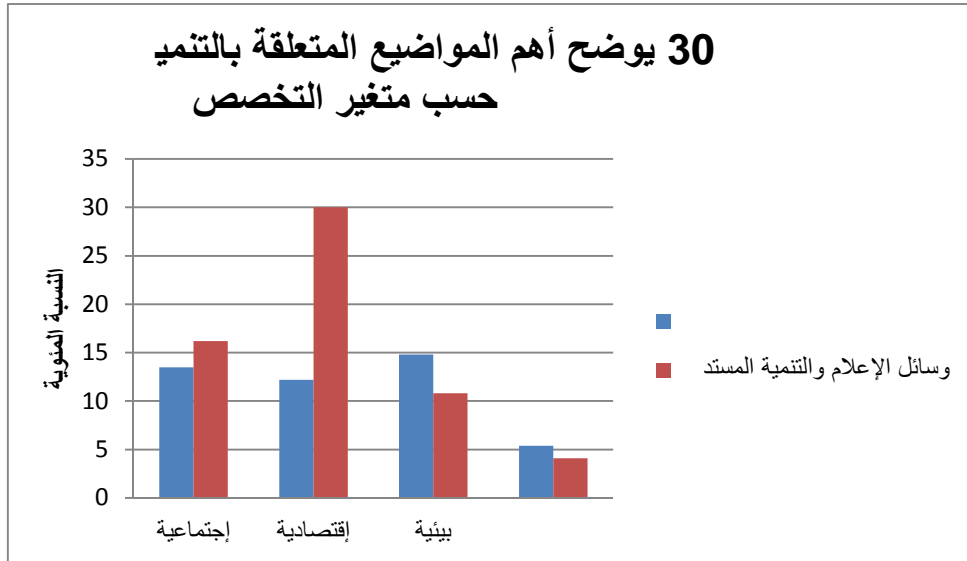
هل يوفر لك الإعلام الالكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر؟								الأسئلة
المجموع		نوعا ما		لا		نعم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	24,3	18	10,8	8	10,8	8	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	31,1	23	5,4	4	17,6	13	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	55,4	41	16,2	12	28,4	21	المجموع



يوضح الجدول أن أغلب أفراد العينة يرون أن الإعلام الإلكتروني يوفر لهم نوعاً ما المعلومات حول التنمية المستدامة بنسبة 31.1% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة مقابل نسبة 24.3% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، في حين نسبة 17.6% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة مقابل نسبة 10.8% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع أفروا أن الإعلام الإلكتروني يوفر المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر، ثم تأتي الذين ينفون توفر معلومات بالإعلام الإلكتروني حول التنمية المستدامة في الجزائر بنسبة 10.8% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل نسبة 5.4% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، وهذا ما يدل على أن الإعلام الإلكتروني لا يتطرق إلى توفير المعلومات الكافية حول التنمية المستدامة في الجزائر، لهذا ترك هذه التناقضات وسط أفراد العينة. وعليه نستنتج أن الإعلام الإلكتروني يوفر نوعاً ما المعلومات حول التنمية المستدامة كل التخصصات.

**جدول رقم 30 يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:**

ما هي أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة؟										الأسئلة
المجموع		أخرى		بيئية		اقتصادية		اجتماعية		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	5,4	4	14,8	11	12,2	9	13,5	10	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	4,1	3	10,8	8	30	17	16,2	12	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	9,5	7	25,7	19	42,2	26	29,7	22	المجموع

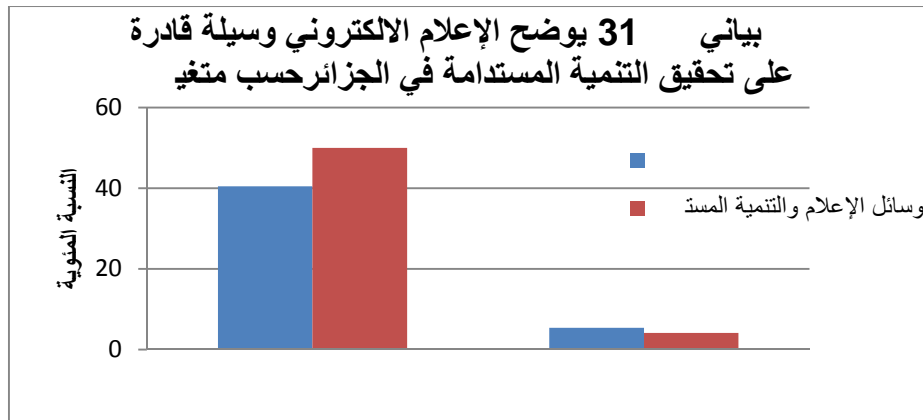


يوضح الجدول أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة، حيث يظهر أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يرون المواضيع الاقتصادية بنسبة 30% ثم الاجتماعية بنسبة 16.2% ثم البيئية بنسبة 10.8% مقابل مواضيع أخرى بنسبة 4.1 أما بالنسبة لتخصص وسائل الإعلام والمجتمع فيرون المواضيع البيئية بنسبة 14.8% ثم الاجتماعية بنسبة 13.5% ثم الاقتصادية 10.8% وهناك من أضافوا مواضيع أخرى بنسبة 5.4% وهذا ما يدل على أن التنمية المستدامة تركز أكثر بالجانب الاقتصادي والاجتماعي أكثر من أي فئة أخرى، وهذا راجع إلى أن التنمية المستدامة عندها علاقة قوية مع الاقتصاد و المجال الاجتماعي.

وعليه نستنتج أن أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة جاءت متنوعة ومختلفة حسب متغير التخصص.

جدول رقم 31 يوضح الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:

في رأيك هل الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	5,4	4	40,5	30	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	4,1	3	50	37	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	9,5	7	90,5	67	المجموع



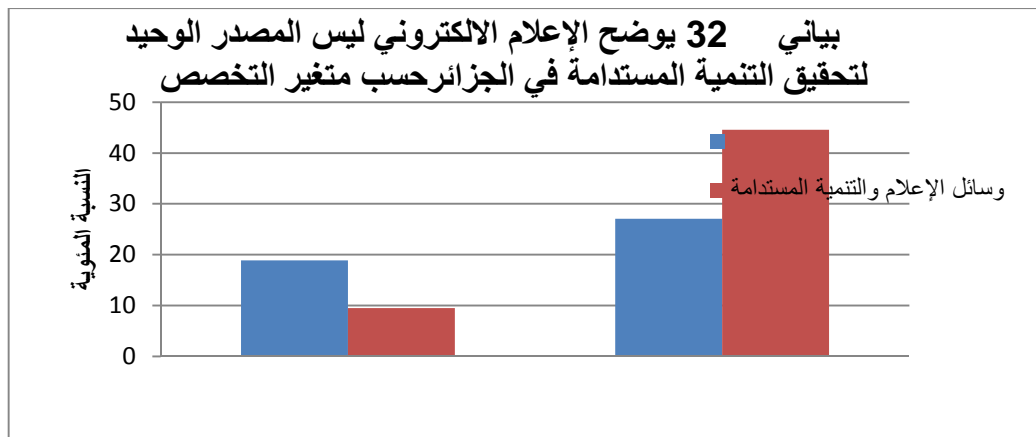
يوضح الجدول أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يرون أن الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بنسبة معتبرة قدرت 50% مقابل نسبة 40.5% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، في حين تخصص وسائل الإعلام والمجتمع بنسبة 5.4% أقروا أن الإعلام الالكتروني ليس وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر مقابل نسبة 4.1% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة،

وبحسب النتائج الموضحة في الجدول لا يوجد اختلاف بين التخصصين في تحديد مدى قدرة الإعلام الإلكتروني على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.

وعليه نستنتج أن اغلب التخصصين يرون أن الإعلام الإلكتروني من أهم الوسائل في تحقيق التنمية المستدامة.

**جدول رقم 32 يوضح الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:**

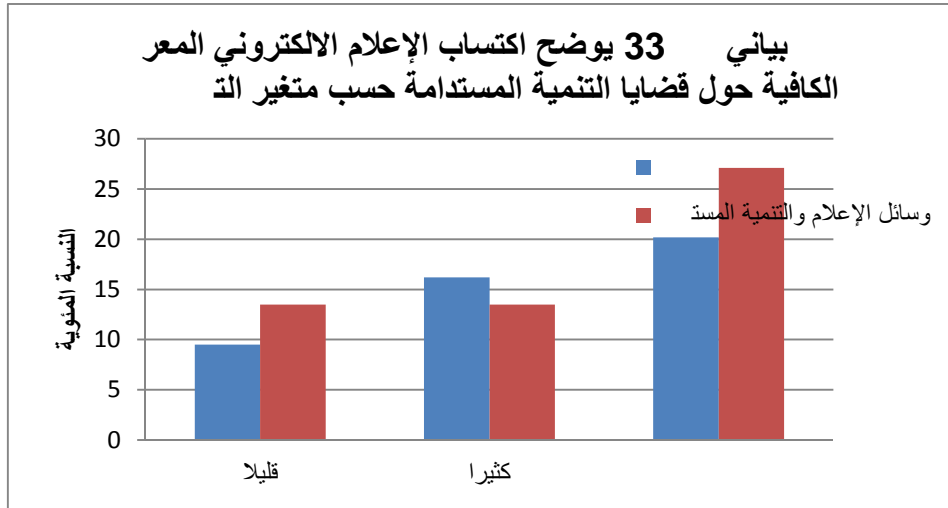
هل الإعلام الإلكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر؟						الأسئلة
المجموع		لا		نعم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	27,1	20	18,9	14	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	44,6	33	9,5	7	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	71,7	53	28,4	21	المجموع



يشير الجدول إلى أن الإعلام الإلكتروني لا يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص، وذلك بنسبة 44.6% تخصص وسائل الاعلام والتنمية المستدامة 27.1% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، فيم اقر أن الإعلام الإلكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، بنسبة 18.9% تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل نسبة 9.5% تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، ومن خلال هذه النتائج نلاحظ أن نسبة أكبر ركزت على أن الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة حسب متغير التخصص، وهذا ما يدل على أن كل التخصصين يطلعون ويرون أن هناك وسائل أخرى تساعد الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر.

**جدول رقم 33 يوضح اكتساب الإعلام الإلكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة حسب متغير التخصص:**

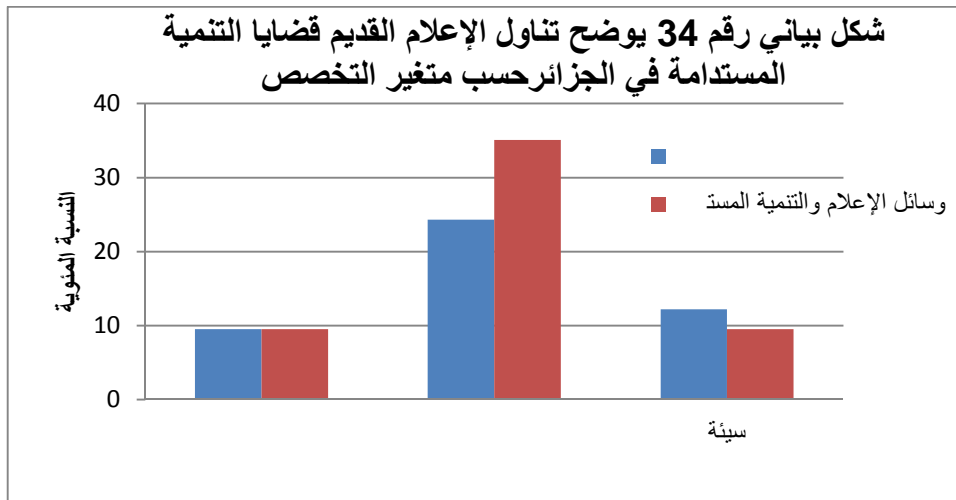
هل ترى بأن الإعلام الإلكتروني يكسبك المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة؟								الأسئلة
المجموع		نوعا ما		كثيرا		قليلا		التخصص
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	20,2	15	16,2	12	9,5	7	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	27,1	20	13,5	10	13,5	10	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
<b>100%</b>	<b>74</b>	<b>27,3</b>	<b>25</b>	<b>29,7</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>المجموع</b>



يوضح الجدول أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يرون أن الإعلام الإلكتروني يكسب نوعاً ما المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بنسبة 27.1% مقابل نسبة 13.5% كثيراً وقليلًا، أما بالنسبة لتخصص وسائل الإعلام والمجتمع فيرون نسبة 20.2% نوعاً ما ثم تأتي نسبة 16.2% كثيراً مقابل نسبة 9.5% قليلاً، وعليه نستنتج أن كلا التخصصين يقرّون أن الإعلام الإلكتروني يكسب المعرفة القليلة حول قضايا التنمية المستدامة وبحسب النتائج الموضحة في الجدول فإنه لا يوجد اختلاف بين كلا التخصصين في تحديد المعرفة الكافية التي يكسبها الإعلام الإلكتروني حول التنمية المستدامة، حيث يقر أغلب التخصصين بأن الإعلام الإلكتروني يكسب نوعاً ما المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة في الجزائر.

جدول رقم 34 يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص:

كيف تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر								الأسئلة
المجموع		سيئة		مقبولة		حسنة		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%45,9	34	12,2	9	24,3	18	9,5	7	وسائل الإعلام والمجتمع
%54,1	40	9,5	7	35,1	26	9,5	7	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
<b>%100</b>	<b>74</b>	<b>21,7</b>	<b>16</b>	<b>59,4</b>	<b>44</b>	<b>18,9</b>	<b>14</b>	<b>المجموع</b>



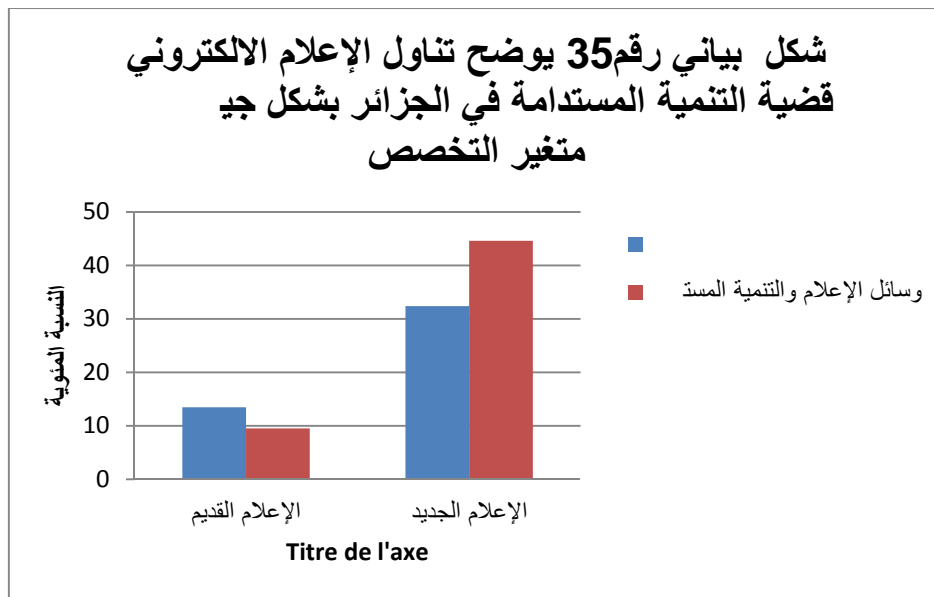
يشير الجدول إلى أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يرون بأن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة في الجزائر مقبولة بنسبة 35.1% مقابل سيئة وحسنة بنسبة 9.5% أما بالنسبة لوسائل الإعلام والمجتمع فيرونها مقبولة بنسبة 24,3% ثم سيئة بنسبة 12,2% ثم حسنة بنسبة قليلة 9.5%.



وعليه نستنتج أن كلا التخصصين يرون أن الإعلام القديم تناول قضايا التنمية المستدامة في الجزائر مقبولة وهذا يعود إلى أسباب متعلقة بكلا التخصصين.

جدول رقم 35 يوضح تناول الإعلام الإلكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد حسب متغير التخصص:

في رأيك من تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد؟						الأسئلة
المجموع		الإعلام الجديد		الإعلام القديم		التخصص
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
45,9%	34	32,4	24	13,5	10	وسائل الإعلام والمجتمع
54,1%	40	44,6	33	9,5	7	وسائل الإعلام والتنمية المستدامة
100%	74	77	57	23	17	المجموع



يشير الجدول إلى أن تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة يرون أن الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بنسبة %44.6 مقابل نسبة %32.4 تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، ثم يأتي الذين أقرروا بأن الإعلام القديم من تناول التنمية المستدامة بشكل جيد بنسبة %13.5 تخصص وسائل الإعلام والمجتمع مقابل %9.5 تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة.

وعليه نستنتج أن كلا التخصصين يرون أن الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد، وهذا ما يدل على أن العلم الآن تطور ودخل في مراحل التخصص بكل أنواعه و أصبح الإعلام الإلكتروني يتناول القضية بشكل جيد أحسن من الإعلام القديم.

## نتائج التحليل :

- بعد الانتهاء من العرض التحليلي لهذه الدراسة التي سعينا من خلالها الى معرفة دور الإعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة، يمكن تلخيص نتائج الدراسة فيما يلي:
- أن أغلبية المبحوثين يرون أن الإعلام الالكتروني من اهم الوسائل للاطلاع على الاخبار والمعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة وذلك بنسبة 54,2%؛
  - أن أغلب المبحوثين يفضلون استخدام الإعلام الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة 71,8%؛
  - أن اغلب المبحوثين يرون بان الفترة المفضلة لاستخدام الاعلام الالكتروني الفترة الليلية وذلك بنسبة 44,6%؛
  - أن اغلب المبحوثين يرون بان الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بنسبة 92%؛
  - أن أغلب المبحوثين يرون بان الإعلام الالكتروني وسيلة لقضاء أوقات الفراغ بنسبة 70,4%؛
  - أن اغلب المبحوثين يرون بان الإعلام الجديد تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بنسبة 79,7%؛
  - أن أغلبية المبحوثين يرون بان الإعلام الالكتروني نوعا ما يكسبك المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بنسبة 50,3%؛
  - أن أغلبية المبحوثين أن الإعلام القديم تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر مقبولة بنسبة 62,6%؛
  - أن اغلب المبحوثين يرون بان المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة اقتصادية واجتماعية؛

- أن أغلب المبحوثين يرون بان الإعلام الالكتروني يوفر المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر نوعا ما بنسبة 59,6%؛
- أن أغلب المبحوثين يرون بان الإعلام الالكتروني يهتم بالتنمية المستدامة بنسبة 64,9%؛
- أن أغلب المبحوثين يطلعون على المواضيع الثقافية خلال استخدامهم للإعلام الالكتروني بنسبة 62%.

## نتائج الدراسة العامة:

من خلال الدراسة التي قمنا بها حول دور الاعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة لدى الطلبة الجامعيين توصلنا الى النتائج التالية:

- أن أكثر اشكال الاعلام الالكتروني استخداما مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفيس بوك وذلك بفعل احتوائه على العديد من الآليات الإتصالية من رسائل وصوت وفيديو هذا ما يجعله محبب للمستخدم عن باقي اشكال الاعلام الالكتروني الأخرى.
- بينت الدراسة أن أغلب المستخدمين للإعلام الالكتروني، بدء استخدامهم لها منذ 3 سنوات وأكثر، كما لوحظ أن العديد يستخدمه من ساعة إلى ساعتين في اليوم.
- كما أوضحت الدراسة أن الهدف من وراء استخدام الاعلام الالكتروني هو معرفة مواضيع التنمية المستدامة من اجل التواصل مع الاخرين بسهولة.
- أن اغلبية المبحوثين يفضلون استخدام الاعلام الالكتروني أثناء تواجدهم في البيت من اجل الاطلاع السريع على العديد من المصادر المختلفة.
- بينت الدراسة أن اغلب الأفراد يخصصون ساعة الى ساعتين في اليوم للاستخدام، والغاية من هذا الإستخدام هو التواصل مع الغير.
- التنمية المستدامة هي التنمية التي تستجيب لحاجات الأجيال الراهنة دون المساس بقدرة الأجيال القادمة للاستجابة لحاجاتهم
- دور الاعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة من خلال جمع المعلومات وتحليلها ونشرها من طرف وسائله وإيصالها للجمهور

خاتمة

حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة دور الاعلام الالكتروني في تحقيق التنمية المستدامة واهم عادات وانماط استخدام الاعلام الالكتروني إضافة الى دوافع واسباب استخدامه،

فالإعلام الإلكتروني من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي من خلالها يمكن تحقيق التنمية المستدامة لدى الناس غير أن مصطلح التنمية المستدامة غير معروف لدى بعض الشباب فعدم معرفته لدى الشباب من أهم الأسباب التي تؤدي الى حدوث مشكلات راهنة وحتى يتم التقليل من هذه المشكلات والحفاظ عليها لا بد أن يتم تحقيق التنمية المستدامة بين كافة الناس على اختلاف مستوياتهم، فالإعلام الإلكتروني بمختلف أشكاله يعتبر من أهم الوسائل التي يمكن الاعتماد عليها في عملية التنمية المستدامة وتحقيقها عن طريق تقديم المعلومات والآراء والحقائق حول القضايا التنموية، لذلك يعد الإعلام الإلكتروني الأداة الأكثر استخداماً من طرف الشباب خاصة شبكات التواصل الاجتماعي، وبذلك استطاع الاعلام الإلكتروني ان يساهم ولو بالقليل في خلق تنمية مستدامة لدى الشباب كونه وسيلة إعلامية فعالة في المجتمع من خلال مساهمته في عملية التنمية المستدامة لدى الشباب وتوعيتهم ساعد على تبادل الأفكار والآراء والحقائق في القضايا التنموية ، وبالتالي له دور كبير في عملية التنمية بين افراد المجتمع من خلال تزويده بالمعلومات والمعارف الصحيحة والازمة حول مختلف مواضيع التنمية المستدامة والتأثير عليهم من خلال تشكيل آراء وأفكار إيجابية لديهم حول التنمية المستدامة.

وعليه يجب على الإعلام الإلكتروني حتى يحقق تنمية مستدامة لدى الافراد ان يعطي اهتماما خاصا بقضايا التنمية المستدامة، ويحاول إيصالها الى الافراد بأساليب مختلفة ومتنوعة، وعلى الرغم من الأهمية التي يمتاز بها الإعلام الإلكتروني فانه يعطي الأهمية اللازمة لمواضيع التنمية المستدامة، وبالتالي الإعلام الإلكتروني يقوم بدوره في المساهمة في نشر وتعزيز التنمية بين الافراد.



الملاحق

جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

كلية العلوم الإنسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

السنة الثانية ماستر: تخصص وسائل الاعلام والتنمية المستدامة

إتجاهات الطلبة نحو الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة

دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال

بجامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة -

استمارة استبيان

زملائي الطلبة الاستمارة التي بين أيديكم تتعلق بإنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال طور ل م د، تخصص وسائل الإعلام والتنمية المستدامة والتي تحمل عنوان دور الإعلام الإلكتروني في نشر التنمية المستدامة، دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة، فالرجاء الإجابة على الأسئلة بكل دقة وتركيز علما أن المعلومات التي ستدلون بها تستخدم إلا لغرض البحث العلمي، وفي الأخير تقبلوا مني فائق الاحترام والتقدير وشكرا.

إشراف الأستاذة

- كريمة جنادي

إعداد الطلبة

- سعدي بن عزوز

- بن عزيزة عبد الله

السنة الجامعية: 2017/2016

## البيانات الشخصية:

- الجنس:  ذكر  أنثى
- السن:  من 20 إلى 30  من 30 فما فوق
- التخصص: وسائل الإعلام والمجتمع  وسائل الإعلام والتنمية المستدامة

## المحور الأول: عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني

1- متى تستخدم الإعلام الإلكتروني؟

- يومية  أحيانا  نادرا

2- أين تستخدم الإعلام الإلكتروني؟

- العمل  الجامعة  البيت

أخرى أذكرها .....

3- ماهي الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني؟

- صباحا  مساء  ليلا

4- لماذا تفضل هذا الوقت؟

- قوة شبكة الانترنت  توفر الحاسوب أثناء تلك الفترة  وقت الفراغ

أخرى أذكرها .....

5- كم من الوقت تقضيه وأنت تستخدم الإعلام الإلكتروني؟

- أقل من ساعة  من ساعة إلى ساعتين  من ساعتين فما فوق

6- فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني؟

الاطلاع على الأخبار  التواصل مع الآخرين  تبادل الآراء والأفكار

أخرى أذكرها .....

المحور الثاني: دوافع استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني

7- ما هي أهم الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام الإلكتروني؟

البريد الإلكتروني  شبكات التواصل الاجتماعي  الصحافة الإلكترونية

أخرى أذكرها .....

8- ماهي اللغة التي تستخدمها أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني؟

اللغة العربية  اللغة الفرنسية

أخرى أذكرها .....

9- ماهي الحاجات التي تحققها من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟

الحصول على الأخبار بسرعة  اكتساب مهارات جديدة في مجال الإعلام   
الاطلاع على الأحداث العالمية

أخرى أذكرها .....

10- هل تواجهك صعوبات أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني؟

نعم  لا

إذا كانت بنعم فماهي .....

11- هل ترى بأن الإعلام الإلكتروني ينافس الإعلام القديم؟

نعم  لا

12- ماهي أهم ميزة تراها في الإعلام الإلكتروني؟

المرونة  السهولة في الاستخدام  حرية التعبير

أخرى أذكرها .....

13- هل مازال يحظى الإعلام القديم بنفس الاهتمام الآن كما في السابق؟

نعم  لا  نوعا ما

المحور الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة لدى أفراد العينة

14- ماهي أهم المواضيع التي تطلعها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني؟

سياسية  ثقافية  فنية

أخرى اذكرها .....

15- من خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني هل تطرقت الى موضوع خاص بالتنمية

المستدامة في الجزائر؟

نعم  لا

16- حسب رأيك مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر؟

قديم  جديد

17- هل يهتم الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر؟

نعم  لا

18- هل يوفر لك الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر؟

نعم  لا  نوعا ما

19- ماهي أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة؟

اجتماعية  اقتصادية  بيئية

..... أخرى أذكرها

20- في رأيك هل الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في

الجزائر؟

نعم  لا

21- هل الإعلام الالكتروني يعتبر المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في

الجزائر؟

نعم  لا

..... إذا كانت هناك مصادر أخرى أذكرها

22- هل ترى بان الإعلام الالكتروني يكسبك المعرفة الكافية حول قضايا التنمية

المستدامة؟

قليلًا  كثيرا  نوعا ما

23- كيف تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر؟

حسنة  مقبولة  سيئة

..... أخرى أذكرها

24- في رأيك من تناول قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد؟

الإعلام القديم  الإعلام الجديد

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع والمصادر:

### قائمة الكتب باللغة العربية:

1. أبو عيشة فيصل ، الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.
2. أبو عيشة فيصل محمد ، الدعاية والإعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2011.
3. أبو عيشة فيصل محمد ، الدعاية والاعلام، دار أسامة، الأردن، عمان، ط1، 2011.
4. انتصار إبراهيم عبد الرزاق وآخرون، الإعلام الجديد، تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بغداد، ط1، 2011.
5. أنجرس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبية للنشر، الجزائر، ب ط، 2004.
6. بن مرسلي أحمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، ط 3، 2007.
7. بن مرسلي أحمد ، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ب ط، 2007.
8. بوحوش عمار ، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث،<sup>1</sup>ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، ط1، د س.
9. البياتي محمد ، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، دار الجامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2008.
10. تريان ماجد سالم ، الانترنت والصحافة الإلكترونية، رؤية مستقبلية،الدار المصرية اللبنانية، ط1، 2008.



11. تيطاوني الحاج ، العولمة الإعلامية والسيادة نحو الغاء الدولة الوطنية من المشهد الاقتصادي والسياسي العالمي، كنوز الحكمة، الجزائر، الابيار، 2012.
12. الجبور سناء محمد ، "الإعلام البيئي"، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط 1، 2011.
13. الجراح محمود محمد ، أصول البحث العلمي، دار الرياسة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2008.
14. الجندي محمد حسن ، الاعلام المدرسي في ضوء ثورة المعلومات، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، ب ط، 2008.
15. حجاب محمد منير ، الإعلام و التنمية، دار النشر والتوزيع الفجر، القاهرة، ط 3، 2001.
16. الدسوقي عبده إبراهيم ، التلفزيون والتنمية، دار النشر والتوزيع الوفاء، الاسكندرية، ط 1 ، 2004.
17. الديلمي عبد الرزاق محمد ، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديدة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012.
18. الساري فؤاد احمد ، وسائل الإعلام النشأة والتطور، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2011.
19. شفيق حسنين ، الإعلام الإبداعي، كن إعلاميا مبدعا في عالم الإعلام المطبوع المرئي والإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة، ط1، 2013.
20. شفيق حسنين ، الإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة، بغداد، 2010.
21. شفيق حسنين ، الإعلام الجديد، دراسات حديثة في علم نفس الإعلام الجديد، دار الفكر للنشر والتوزيع، ط1، 2013.

22. صلاح عباس، التنمية المستدامة في الوطن العربي، دار النشر الإسكندرية، د ط، 2010.
23. طراف عامر وحسين حياة ، "المسؤولية الدولية والمدنية في قضايا البيئة والتنمية المستدامة"، ط1، 2012.
24. عليان مصطفى رحي ، مجتمع المعلومات والواقع العربي، دار جريب للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
25. الغامدي قينان عبد الله ، ورقة بحثية بعنوان التوافر والتنافر بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني، جامعة الامير تاييف العربية للعلوم الامنية، مايو 2012.
26. غسان خالد ، المقدادي يوسف ، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2013.
27. غيم عثمان محمد وأبو زنت ماجدة ، "التنمية المستدامة"، (فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها)، دار الصفاء للنشر والتوزيع عمان، الأردن، ط 1، 2010.
28. فاروق خالد الحسنات ، الاعلام والتنمية المعاصرة ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن عمان، ط1، 2011.
29. قاسم خالد مصطفى ،إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، الدار الجامعية، مصر، ب ط، 2007.
30. قنديلجي عامر ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية الالكترونية، دار اليازوري، عمان، الأردن، ب ط، 2007.
31. كمال وسام ، الإعلام الالكتروني والمحمول بين المعنية وتحديات التطور التكنولوجي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، ط1، 2014.
32. كنعان علي عبد الفتاح ، الإعلام والمجتمع، دار اليازوري، عمان - الأردن - 2014.

33. هشام حسان ، منهجية البحث العلمي، الدار الجامعية، عمان، الأردن، ط2،  
2007.

### قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

34. Boyd Danah, Sociale Network sites: Définition, history, Scholarship, journal of computer-Mediated Communication, university of indiana, N°13, 2007, article 11.
35. Paul Martin Lester, California State University: [Http://commfaculty.fullerton.edu/lestercurriculumnewmedia](http://commfaculty.fullerton.edu/lestercurriculumnewmedia) Accessed, July, 2006

### الأطروحات و المذكرات:

36. قادري محمد طاهر ، آليات تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه في الاقتصاد، جامعة الجزائر، سنة 2006.
37. نيباص عبد الرزاق، "دور المستهلك والتنمية المستدامة"، مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، 2013/2014.
38. لقمش مريم، " دور اقتصاد البيئة في تحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر"، مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في العلوم الاقتصادية، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، 2013/2014
39. عوينان عبد القادر ، "تحليل الآثار الاقتصادية للمشكلات البيئية في ظل التنمية المستدامة"، كلية العلوم الاقتصادية، تخصص نقود مالية وبنوك، جامعة سعد دحلب البليدة، 2008.

## المواقع الإلكترونية:

40. بخوش إيمان ، الطريق إلى الإعلام الرقمي الجديد، نقلا عن موقع

<http://www.alukah.net>، 25.02.2017، 13:34.

41. سلام صلاح ، العلاقة بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد، نقلا عن الموقع

الالكتروني، يوم 22 مارس 2017، 20:33، <http://anbaaonline.com>.

42. عباس عبد النور ، مداخلة في الملتقى الدولي للإعلام الإلكتروني بالمغرب

من 02 إلى 10 فيفري 2016، نقلا عن الموقع الالكتروني، يوم 22 مارس 2017،

<http://www.nawafidh.org/nod>، 2053

الفهرس

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
أ	مقدمة
1	الجانب المنهجي
3	إشكالية الدراسة
4	تساؤلات الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
5	أسباب اختيار الموضوع
5	مجتمع البحث وعينة الدراسة
6	منهج الدراسة
7	أداة الدراسة
9	تحديد المفاهيم والمصطلحات
10	الدراسات السابقة
13	أوجه التشابه والاختلاف
14	مجالات الدراسة
15	الجانب النظري:
16	<b>الفصل الأول: ماهية الاعلام الالكتروني</b>
17	تمهيد
18	المبحث الأول: مفهوم ونشأة الاعلام الالكتروني
21	المبحث الثاني: اشكال وخدمات الاعلام الالكتروني
26	المبحث الثالث: خصائص الاعلام الالكتروني
27	المبحث الرابع: أهمية الاعلام الالكتروني
30	خلاصة الفصل
31	<b>الفصل الثاني: ماهية التنمية المستدامة</b>

32	تمهيد
33	المبحث الأول: مفهوم وتطور التنمية المستدامة
36	المبحث الثاني: غايات وأهداف التنمية المستدامة
39	المبحث الثالث: أبعاد التنمية المستدامة
44	المبحث الرابع: مؤشرات التنمية المستدامة
49	خلاصة الفصل
50	<b>الفصل الثالث: دور الإعلام الإلكتروني في عملية التنمية المستدامة</b>
51	تمهيد
52	المبحث الأول: علاقة الاعلام الالكتروني بالإعلام التقليدي
54	المبحث الثاني: واقع الاعلام الالكتروني في الجزائر
57	المبحث الثالث: دور الاعلام الالكتروني في عملية التنمية المستدامة
58	المبحث الرابع: معوقات التنمية المستدامة في الجزائر
60	خلاصة الفصل
61	<b>الجانب التطبيقي</b>
63	1-تحليل الجداول الإحصائية البسيطة
73	2-تحليل الجداول الإحصائية المركبة
117	3-نتائج الدراسة
121	خاتمة
125	الملاحق
130	قائمة المراجع

## فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	يوضح البيانات الشخصية	63
2	يوضح عادات وأنماط استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني	64
3	يوضح دوافع استخدام أفراد العينة للإعلام الإلكتروني	66
4	يوضح اتجاهات أفراد العينة نحو دور الإعلام الإلكتروني في تحقيق التنمية المستدامة	69
5	يوضح استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	73
6	يوضح أماكن استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	74
7	يوضح الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	75
8	يوضح أسباب تفضيل هذا الوقت بمتغير الجنس	76
9	يوضح الأوقات التي تفضيها في استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	77
10	يوضح فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	79
11	يوضح الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	80
12	يوضح اللغة التي تستخدمها أثناء الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	81
13	يوضح الحاجات التي يحققها الإعلام الإلكتروني خلال الاستخدام بمتغير الجنس	82
14	يوضح الصعوبات التي تواجهك أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	84
15	يوضح منافسة الإعلام الإلكتروني الإعلام القديم بمتغير الجنس	85
16	يوضح صفات الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	86
17	يوضح اهتمام الإعلام القديم بمتغير الجنس	87
18	يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني	88



	بمتغير الجنس	
90	يوضح خلال استخدامك للإعلام الالكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	19
91	يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	20
92	يوضح اهتمام الإعلام الالكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	21
93	يوضح توفر الإعلام الالكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	22
95	يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	23
96	يوضح الإعلام الالكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	24
97	يوضح الإعلام الالكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	25
98	يوضح اكتساب الإعلام الالكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بمتغير الجنس	26
99	يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	27
101	يوضح تناول الإعلام الالكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بمتغير الجنس	28
102	يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الالكتروني حسب متغير التخصص	29
103	يوضح خلال استخدامك للإعلام الالكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	30
105	يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	31
106	يوضح اهتمام الإعلام الالكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب	32

	متغير التخصص	
107	يوضح توفر الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	33
109	يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	34
110	يوضح الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	35
111	يوضح الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	36
113	يوضح اكتساب الإعلام الإلكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة حسب متغير التخصص	37
114	يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	38
115	يوضح تناول الإعلام الإلكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد حسب متغير التخصص	39

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
73	يوضح استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	1
74	يوضح أماكن استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	2
75	يوضح الأوقات التي تفضل فيها استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	3
76	يوضح أسباب تفضيل هذا الوقت بمتغير الجنس	4
77	يوضح الأوقات التي تفضيها في استخدام الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	5
79	يوضح فيما تستخدم الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	6
80	يوضح الوسائل التي تعتمد عليها في الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	7
81	يوضح اللغة التي تستخدمها أثناء الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	8
82	يوضح الحاجات التي يحققها الإعلام الإلكتروني خلال الاستخدام بمتغير الجنس	9
84	يوضح الصعوبات التي تواجهك أثناء استخدامك للإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	10
85	يوضح منافسة الإعلام الإلكتروني للإعلام القديم بمتغير الجنس	11
86	يوضح صفات الإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	12
87	يوضح اهتمام الإعلام القديم بمتغير الجنس	13
88	يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني بمتغير الجنس	14
90	يوضح خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	15
91	يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	16

92	يوضح اهتمام الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	17
93	يوضح توفر الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	18
95	يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	19
96	يوضح الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	20
97	يوضح الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	21
98	يوضح اكتساب الإعلام الإلكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة بمتغير الجنس	22
99	يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر بمتغير الجنس	23
101	يوضح تناول الإعلام الإلكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد بمتغير الجنس	24
102	يوضح المواضيع التي تطلع عليها خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني حسب متغير التخصص	25
103	يوضح خلال استخدامك للإعلام الإلكتروني تطرقت إلى موضوع خاص بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	26
105	يوضح مصطلح التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	27
106	يوضح اهتمام الإعلام الإلكتروني بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	28
107	يوضح توفر الإعلام الإلكتروني المعلومات حول التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	29

109	يوضح أهم المواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	30
110	يوضح الإعلام الإلكتروني وسيلة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	31
111	يوضح الإعلام الإلكتروني ليس المصدر الوحيد لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	32
113	يوضح اكتساب الإعلام الإلكتروني المعرفة الكافية حول قضايا التنمية المستدامة حسب متغير التخصص	33
114	يوضح تناول الإعلام القديم قضايا التنمية المستدامة في الجزائر حسب متغير التخصص	34
115	يوضح تناول الإعلام الإلكتروني قضية التنمية المستدامة في الجزائر بشكل جيد حسب متغير التخصص	35