

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
المركز الجامعي خميس مليانة

قسم: علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس
في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

أثر الإعلام الرياضي على المراهقين
في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية (15-18 سنة)
دراسة ميدانية على مستوى بعض ثانويات العتاف

إشراف الأستاذ:

- عطاب إبراهيم.

من إعداد الطلبة:

- مزيان بوزيان.

- نكاز ميلاد.

- خويدي أحمد.

السنة الجامعية: 2010 / 2011

كلمة شكر

بعد توفيق من الله تمت تكملة هذا العمل و الذي يحدد

الجهد المبذول طوال سنوات الدراسة.

نعرفان منا و شكر و جزيل نتقدم به إلى رمز العطاء ،قدوتنا ،الأستاذ الفاضل "مطابق

ابراهيم" عن كل المساعدات التي لقيناها من طرفه ، الأمر الذي ساعدنا كثيرا على إنجاز

هذا العمل ، ونشكره كثيرا على النواصح المامة و المعلومات القيمة التي زودنا بها.

نحييك أستاذنا كثيرا على التواضع الذي لمسناه في شخصك، و ثقافتك راقية المستوى،

وأسلوب تعاملك المتميز ،حفظك الله أستاذنا و ربنا.

كما لا يفوتنا تقديم الشكر إلى كل أساتذة و عملي

قسم علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية،

وإلى كل الساهرين على نجاح هذا القسم .

الإهداء

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

أهدي هذا العمل المتواضع إلى الوالدين الكريمين

و كل العائلة و إلى زملائي الطلبة و الأساتذة الكرام

و كل من ساعدنا على إتمام هذا العمل

ميرال

الإهداء

الى اعز ما لدي الى الوالدين الكريمين الى نور دريبي امي و ابي

اليهما اهدي ذرة عملي التي مهما حاولت فلن ارك جميلهما و مهما نظفها فلن تجسد حقيقة

و دهما و عطفهما اليهما الذان ملأ حياتي بسعادة لا متناهية لم تكن لولاهما فارتسمت لهما

روضة تنربي في طياتها نواعم العلم و و جلات الصدق في صحابة الوجود الذي تتلون فيه

معالم الورد الى جميع افراد عائلتي

الى جميع اصدقائي الذين تعاونوا معي في كتابة هذا العمل و بالاخ محمد بن رابع

الى الاستاذ المشرف الذي لم يبخل علينا بنصائحه الاستاذ مطايع ابراهيم.

الى كل الاحباب و الاهل و الاقارب

الى الاساتذة و العاملين في قسم الانشطة البدنية و الرياضية .

الى كل الاساتذة و العلمين الذين تعلمت على ايديهم من الابتدائي الى الجامعة.

الى كل طلبة قسم الانشطة البدنية و الرياضية: و بالاخ ياسين و محمد.

الى شركائي في المذكرة احمد و ميلاد

بوزيان

الإهداء

أولا و قبل كل شيء أشكر الله عز و جل على توفيقه لنا عملا بقوله سبحانه
وتعالى: « و لنن شكرتم لأزيدنكم » الآية 07 من سورة إبراهيم.
أهدي عملي المتواضع هذا إلى أمي ثم أمي ثم أمي إلى عز ما املك
في هذه الدنيا إلى من سهرت الليالي و تعذبت من أجلي و لو أن هذا الإهداء
لم يوفيهما حقهماو لكن الله يجازي على القليل الكثير، إلى أبي الذي ربي
و تعب من أجل أن أكون على ما على ما أنا عليه الآن و إلى إخوتي
و إلى الكتوتين: يوسف و يقين. إلى كل من علمني حرفا في حياتي.
إلى عز أصدقائي: بن شرقي جيلالي، وليد، سيد أحمد، محمد هشام.
إلى كل من يعرف أحمد دون استثناء إلى كل من سعتهم ذاكرتي و لم تسعهم مذكرتي
إلى كل من وسعهم قلبي و لم يسعهم قلبي، و إلى بن رابع ياسين و بن رابع محمد.
و أشكر الأستاذ المشرف عطاب إبراهيم شكرا خالصا.

أحمد

الفهرس:

الصفحة

العناوين

الجانب النظري

الفصل الأول: الإعلام الرياضي

- تمهيد..... 22
- 1- مفهوم الإعلام 23
- 1-1- الإعلام الدولي 25
- 1-2- تعريف وسائل الإعلام 26
- 2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام 29
- 3- خصائص الإعلام 30
- 3-1- نشاط اتصالي 30
- 3-2- المصادقية 31
- 3-3- قوة التأثير 31
- 4- العوامل المؤثرة في الإعلام 31
- 4-1- العوامل البشرية 31
- 4-2- العناصر البشرية الداخلية 31
- 4-3- العناصر البشرية الخارجية 31
- 5- الأهمية التربوية والتنموية للإعلام 34
- 5-1- الاتصال في التعليم والإعلام 34
- 5-2- وسائل الاتصال في التعليم والإعلام 34
- 5-3- خدمة المجتمع 34
- 6- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية و أهميتها 34
- 6-1- أهمية الإعلام الرياضي 35

- 7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية 37
- 1-7- المنظومة الإعلامية الرياضية 37
- 8- نظريات الإعلام الرياضي 38
- 1-8- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى 38
- 2-8- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي 38
- 3-8- نظرية التطعيم والتلقيح 39
- 4-8- نظرية التأثير على مرحلتين 39
- 5-8- نظرية تحديد الأوليات 40
- 6-8- نظرية الاستخدامات والإشباع 41
- 9- تحرير الأخبار الرياضية 42
- 1-9- ماهية الخبر 42
- 2-9- التقرير الرياضي 42
- 10- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر 44
- 44- خلاصة

الفصل الثاني: المراهقة .

- تمهيد 46
- 1- تعريف المراهقة 47
- 1-1- التعريف التربوي 47
- 1-1-1- التعريف الذي أتفق عليه العلماء 47
- 2-1-1- يعرفها علماء النفس 48
- 2- مدة المراهقة 48
- 3- أطوار المراهقة 49
- 4- مراحل المراهقة 49

- 49..... 4-1- مرحلة ما قبل المراهقة
- 49..... 4-2- المراهقة المبكرة
- 49..... 4-3- المرحلة المتأخرة
- 50..... 5- البلوغ و المراهقة**
- 50..... 5-1- البلوغ
- 50..... 5-2- المراهقة
- 50..... 5-3- التحول الجسمي من الطفل إلى الرشد
- 51..... 5-4- طفرة النمو لدى المراهق
- 51..... 5-5- النمو الجنسي لدى الإناث
- 51..... 5-6- التطور الجنسي لدى الذكر
- 52..... 6- مراحل البلوغ**
- 52..... 6-1- مرحلة ما قبل البلوغ
- 52..... 6-2- مرحلة البلوغ
- 33..... 6-3- مرحلة ما بعد البلوغ
- 52..... 7- مظاهر النمو في المراهقة**
- 52..... 7-1- الجانب الجسمي
- 52..... 7-2- النمو الفسيولوجي
- 52..... 7-3- النمو العضوي
- 53..... 7-4- النمو الحركي
- 53..... 7-5- النمو المعرفي في المراهقة
- 53..... 8- مظاهر النمو العقلي في فترة المراهقة**
- 55..... 9- جوانب النمو المعرفي لدى المراهق**
- 55..... 9-1- الإدراك
- 55..... 9-2- التذكر

- 55..... التفكير 3-9
- 55..... التخيل 4-9
- 55..... الميل 5-9
- 56..... مشاكل المراهقة 10-10**
- 56..... 1-10 مشكلات خاصة بالشخصية
- 56..... 2-10 مشكلات تتصل بالصحة و النمو
- 56..... 3-10 مشكلات تتصل بالمكانة الاجتماعية
- 56..... 4-10 المشكلات الجنسية
- 56..... 5-10 مشكلات المراهق داخل أسرته
- 56..... 6-10 مشكلات تعود و ترجع إلى المدرسة
- 57..... 7-10 مشكلات تمس المعايير الأخلاقية
- 58..... خلاصة

الفصل الثالث: النشاط البدني الرياضي

- 60..... تمهيد
- 61..... 1- تعريف الرياضة**
- 61..... 1-1-1 تعريف الرياضة عموم
- 61..... 1-2-1 تعريف الرياضة المعاصرة
- 62..... 2- مفهوم التربية البدنية والرياضية**
- 62..... 3 - مفهوم النشاط البدني**
- 63..... 1-3-1 تعريف النشاط البدني الرياضي
- 64..... 4- لمحة عن تاريخ الرياضة**
- 65..... 1-4-1 الألعاب الرياضية في الدول الإسلامية
- 66..... 2-4-2 الألعاب الرياضية في العصر الحديث

- 5- هرم النشاط البدني الرياضي 67
- 5-1- أهداف النشاط البدني الرياضي 68
- 6- دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة 69
- 7- أدوار التربية البدنية و الرياضية 69
- 8- تاريخ الرياضات الفردية 70
- 8-1- تعريف ونشأة بعض الرياضات الفردية 71
- 8-2- تعريف ونشأة بعض الألعاب الجماعية 75
- 9- المراهقة والرياضة 79
- 10- أهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق 80
- خلاصة 81

* الجانب التطبيقي *

الفصل الرابع : إجراءات البحث

- تمهيد 84
- 1- منهج البحث 85
- 2- عينة البحث 85
- 3- مجالات البحث 86
- 4- أدوات البحث 86
- 5- الطريقة الإحصائية 86

الفصل الخامس: عرض وتحليل النتائج

- 1- عرض وتحليل النتائج..... 88
- 2- مناقشة و تفسير النتائج 120

122.....3- استنتاج.

124.....4- اقتراحات و توصيات.

125.....الخاتمة.

قائمة المراجع.

الملاحق.

فهرس الجداول :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	ما هي نوع الرياضة الممارسة؟	88
02	أذكر و بترتيب العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة؟	89
03	في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام ؟	90
04	متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز تتحصر في؟	91
05	هل ترى أن اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟	92
06	ما هي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدة لديك؟	93
07	أذكر و بترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها؟	94
08	صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز؟	95
09	أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية ؟	96
10	هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي ؟	97
11	ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟	98
12	إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر .أذكرها بالترتيب؟	99
13	أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟	100
14	هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية ؟	101
15	هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي؟	102
16	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟	103
17	ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟	104
18	ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك؟	105
19	في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة؟	106

107	هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك لاختصاصك الرياضي؟	20
108	هل أنت من رواد قاعات الانترنت ؟	21
109	ما هي المواقع التي تفضلها ؟	22
110	هل الانترنت سبب في اختيارك لاختصاصك الرياضي ؟	23
111	هل الانترنت كافية لتغطية جميع الرياضات ؟	24
112	هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي ؟	25
113	هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع ؟. إذا كان نعم فمن خلال ماذا؟	26
114	هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي؟	27
115	ما هي أنواع الأنشطة الممارسة من طرف الأسرة؟	28
116	ما هو الشخص الذي ساعدك في اختيار اختصاصك الرياضي ؟	29
117	هل ترى أن للمدرسة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي ؟.	30
118	هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في اختيارك لتخصصك الرياضي؟	31
119	هل ترى أن للمحيط تأثير في اختيارك لاختصاصك الرياضي ؟	32

مقدمة

منذ القدم و الإنسان يسعى إلى التفاهم و تبادل الأخبار مع غيره من البشر ،وذلك لأنه اجتماعي بطبعه ، لذا ظهور الإعلام كان قديما إلا أن وسائله هي التي تطورت بشكل واسع.

و يعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة و على الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجلات و السعي البصري من خلال التلفزيون و لكل منها مزايا و عيوب ،فالإعلام أدوار كثيرة و متعددة فهو يعطي للإنسان الكثير. و باعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات و بالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل النقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية و ما يخصها بصفة أكثر موضوعية و شمولية، و في حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام و الرياضة، كان من الواجب أن نتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية و موجزة ،فالواقع فرض عليه مهام أخرى ، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار و تقديمها تقديمًا مفصلاً و شاملاً. كما أصبحت الرياضة جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشعوب ، و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و النفسي، كما يمكن الإشارة إلى ضرورة العمل على تكوين اتجاهات و عادات رياضية و ترويحية لضمان ممارسة الأفراد للأنشطة الرياضية، و أهمية النظر للرياضة و ممارستها على أنها تقف على نفس المستوى من الأهمية لكل من العمل و النوم و التغذية و غيرها، و يعد النشاط الرياضي أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية و النفسية، و ما زاده أهمية اعتباره أساس و محور العملية التربوية ، لأن له دور كبير في إعداد الفرد الصالح و المنتج ، فهو يزوده بمهارات واسعة و خبرات تسمح له بالتكيف مع مجتمعه ، أما النشاط البدني الرياضي المختار و المنظم و الموجه لإعداد الأفراد إعداداً متكاملًا بدنياً و اجتماعياً و عقلياً ، كما يكيف الفرد بما يتلاءم مع حاجياته و المجتمع الذي يعيش فيه ، كما نجد أن النشاط البدني الرياضي قد تجاوز

الحدود لعمله على تحسين القدرات الفكرية مثل الإدراك، التخيل، الذكاء، الإبداع،
الانتباه... الخ

أما الفئة الاجتماعية التي كانت بأمس الحاجة للنشاط البدني الرياضي هي فئة
المراهقين حيث يمثل هذا الأخير أهمية بالغة في حياتهم و نظرا لصعوبة هذه المرحلة
لما تعانيه من تغيرات فزيولوجية واضطرابات سلوكية و رغبة في تحقيق الذات و كذا
التجديد حيث يعمل المراهق دائما على أن يكون حسن المظهر ذا بنية لائقة مقبولا من
طرف الذين يحيطون به حيث أن ممارسته للنشاط البدني الرياضي تغنيه عن توجهات
هذه الفئة ،لذا يمكننا القول أن فائدة الرياضة لا تنحصر فقط في تحسين القدرات البدنية
و كفاءة أجهزة الجسم، بل تتعدى ذلك لكونها تمنه الاستقرار و الأمن و راحة النفس
وهذا ما يجعله شخصا مفيدا ينظر إلى الحياة بطريقة إيجابية حاضرا في حاضره
ومتطلقا في مستقبله.

لذا فإن هذه الدراسة تهدف أساسا إلى كشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على
المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية لذا يمكن تلخيص محتوى الدراسة
فيمايلي:

ضمت الدراسة عناصر رئيسية ،الجانب التمهيدي و يحتوي على تحديد الإشكالية
وأسباب اختيار الدراسة و أهدافها و أهميتها، و تعرضنا أيضا لتحديد مفاهيم
ومصطلحات الدراسة و الدراسات السابقة.

أما الجانب النظري فتحتوى على ثلاث فصول :الفصل الأول حول الإعلام
الرياضي، الفصل الثاني فهو حول المراهقة ،أما الفصل الثالث فتضمنت دراسته النشاط
البدني الرياضي.

أما الجانب التطبيقي فيتكون من فصلين ، الأول يتمثل في إجراءات البحث أما الثاني
فهو عرض و تحليل النتائج.

1- الإشكالية:

تعتبر الرياضة من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية، البدنية، والاجتماعية، النفسية و الحركية و التي عرفت تطورا كبيرا في العصر الحديث. فالرياضة تعمل على نمو الفرد و كثرة نشاطه و التمرينات تكسب هذا الأخير القوة والمرونة والجرأة و تجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة و التعاون و النظام مع الآخرين و التعايش معهم، أما بالنسبة للإعلام فقد أصبح تطوره كبيرا و واسعاً من جميع المجالات و الرياضة من أهم هذه المجالات الرياضة، فالإعلام أعطاها الكثير و أثر عليها بشكل واسع و ساعدها في الوصول إلى أوج التطور و التوسع و الانتشار.

لهذا يمكننا القول بأن فوائد ممارسة النشاطات الرياضية ليست بدنية فقط، بل هي تتعدى ذلك كونها تزيل القلق، و التوتر و غيرها من الضغوطات النفسية. من هنا يمكننا القول بأن الإعلام يؤثر على الرياضة، و الرياضة بدورها تؤثر على المراهق، و منه يمكننا طرح التساؤل التالي: هل للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية؟.

وانطلاقاً من هذا ولحل هذه المشكلة نرى أهمية الإجابة على التساؤلات التالية:

1. هل للإعلام الرياضي المتلفز تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
2. هل الإعلام الرياضي السمعي لا يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
3. هل الانترنت لا تؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
4. هل للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.

2 - الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

3- الفرضيات الجزئية:

1- الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية

2- الإعلام الرياضي السمعي لا يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

3- الانترنت لا تؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

4- قد يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .

4- أهداف البحث:

- ملء الفراغ و النقص الملموس الموجود في مكتباتنا .

- دفع و تحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي .

- إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للمراهق في اختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية.

- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالمراهق .

- توضيح التقصير الذي يتجلى في التركيز على الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين.

- محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة.

- الوصول إلى المعارف و الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي و مدى تأثيره .

5- أهمية البحث:

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية.

و لقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه و مختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمكتوب و السمعي البصري في التأثير على نفسية المراهق في حثه إن صح القول على الممارسة.

6- أسباب اختيار الموضوع:

- محاولة معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .
- محاولة معرفة الوسيلة الإعلامية الرياضية التي يفضلها المراهق و التي تؤثر عليه بشكل كبير في اختياره لنشاطه البدني و الرياضي .
- التأكد من أن تباين نقل الرياضات الجماعية من طرف شتى وسائل الإعلام الرياضي و دورها في التأثير على ذهنية المراهق و توجيهه للرياضات الجماعية.
- انخراطنا في النوادي يسهل علينا الدراسة الميدانية.
- معرفة النسب المئوية التي تؤثر بها كل وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي.

7- تحديد المفاهيم و تحديد المصطلحات:

- 7-1- الإعلام: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية.
- 7-2- تعريف المراهقة: كلمة أصلها لاتيني و تعني الاقتراب المتدرج من النضج الجنسي الانفعالي .
- * أصلها العربي: رهق فلان : سفه وجهل وركب الشر والظلم وغشي المأثم، والمراهقة هي فترة من بلوغ الحلم إلى الرشد.
- 7-3- تعريف الرياضة: هي مجموعة التمرينات البدنية والمباريات والمسابقات التي لتحقق للناس منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية .
- ويقصد التسلية والترفيه عن جسمه وفكره وإطراء وتحسين في طاقته القياسية.

كما أن الرياضة ترتبط بالمنافسة والمسابقات بصورة كبيرة، لتحقق للناس قدرا كبيرا من الترفيه والمتعة وإنماء القدرات الجسدية أو العقلية أحيانا.

8- الدراسات و البحوث المشابهة:

من خلال إطلاعنا على الدراسات السابقة لم نجد دراسة تناولت موضوعنا بصفة مباشرة، و الذي يعتبر جديدا في محتوى مشكلته، إلا أننا وجدنا دراسة ذات علاقة ونعرضها على النحو التالي:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس من إعداد الطلبة " وابد رضا" بلفنيش محمد"، و التي حملت عنوان "الإعلام الرياضي المتلفز و أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية"، وكانت هذه الدراسة سنة 2001/2000، كما كانت العينة المختارة من طرف أعضاء البحث هي العينة العشوائية المنظمة موزعة على التخصصات الفردية التالية: سباحة، ألعاب القوى.

9- صعوبات البحث:

- ✓نقص التسهيلات.
- ✓نقص المراجع في المكتبة.
- ✓نقص المراجع.
- ✓صعوبة استخدام و استخراج الوثائق من المكتبات الجامعية الأخرى.
- ✓قلة المراسلات السابقة و تشهب الموضوع و اتساعه.

البياتج الأول الجانب النظري

الفصل الأول: الإطعام الرياضي

تمهيد:

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس، فبعدمها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعاداً حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار.

لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشبعت وظائفها، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي .

و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطاتها في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

1- مفهوم الإعلام:

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام..(1)

بينما يرى " إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق

ومعلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة... (2)

و يفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق و الأرقام

والإحصاءات و يستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها

الصحافة و الإذاعة و التلفاز السينما و المسرح و غيرها.

- الإعلام: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة

سواء جماهيرها الداخلية والخارجية..(3)

- كما أن عملية الإعلام في جوهرها عملية إتصال بين المرسل والمستقبل أو متلقي من

خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق الهدف من نقل الرسالة الإعلامية من المرسل إلى

المتلقي.

(1) : محمد الحماجمي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة الاستثمار أوقات الفراغ ، الطبعة 1: مركز الكتابي نشر ، القاهرة، مصر 2006 ، ص 22.

(2) : حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء لدينا الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر 2003 . ص 37 .

(3): د. عبد المنعم الميلادي ، الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ب.ط 2008 ، ص 12

لذا فإن الإعلام له دور رئيسي في تفاعل الأفراد والمجتمعات على المستويين المحلي والدولي، إذ أن بناء العلاقات الإنسانية بين الأفراد والجماعات أو تدعيم العلاقات الدولية بين المجتمعات أو الدول لا يمكن أن يتحقق بدون وسائل الاتصال .
ويؤكد " ليرنير " على ذلك، إذ يرى وجود علاقة بين المدينة أو التقدم الحضاري والتعلم أو المعرفة من جهة والتعلم أو المعرفة والاستفادة من وسائل الإعلام من جهة أخرى.
يرى كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم أن الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات التالية:

- نشر معلومات بعد جمعها وانتقائها، ويطلق على الإعلام في بعض الأحيان مسمى الاستعلامات لاهتمامه بنشر الأخبار وتوضيحها وتفسيرها.
- بينما يشير " إبراهيم إمام " إلى الإعلام بأنه: " هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور " بقصد نشر الثقافة، ويتفق معه في هذا الرأي " زيدان عبد الباقي"، إذ يرى أن الإعلام يهتم بتزويد الجماهير بأكبر قدر متاح من المعلومات التي تتميز بدقة وكذلك الحقائق التي تتسم بالوضوح.
- ويرى "محمد عبد المالك"، أن الإعلام لم يعد قاصراً على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، والتي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بها بموجبها المتلقي والمرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام .
- ويستخلص كل من "خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم" مفهومًا للإعلام يتحدد في كونه عملية تغيير موضوعي يقوم على الحقائق والإحصاءات بغرض تنظيم التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال وسائله العديدة... (1)

(1) د. محمد الحمادي، د. أحمد السعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر ط 1، 2006م القاهرة ص 22-26

1-1- الإعلام الدولي:

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديماً، ولكن معداته و تقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى الناس و أساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، و أصبحنا نعيش عصراً للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيراً على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الاتجاهات و المعتقدات وفقاً لهدف المرسل و مقصده ،حيث أن الاتصال يتم من خلال نسق اجتماعي و ما التغيير الثقافي إلا ثمرة من ثمار وسائل الاتصال .

لذا يمكن القول أن الإعلام الدولي هو محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين أي أن الاتصال هو بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه مسائل معينة ،فعبير الحدود الدولية تقوم المؤسسات و أفراد من دولة معينة بنقل الدعاية لمواطني دولة أخرى بغض النظر عن اختلاف جنسياتهم ، من هنا كان غرض الإعلام الدولي تحقيق الأهداف السياسية الخارجية للدولة (1)

كما أن هناك بعض التعريفات للإعلام الدولي و بوجه عام يمكن القول بأنه محاولة التأثير على الآخرين للتصرف بشكل معين ما كانوا يتصرفونه في غيابها .. أي أنه الاتصال بغرض الإقناع من خلال وسائل الإعلام و ذلك لتغيير الآراء تجاه الوسائل معينة... عبر الحدود الدولية تقوم بالمؤسسات أو أفراد من دولة معينة بنقل دعاية لمواطنين دولة أخرى بغض النظر عن جنسية الأشخاص الذين يتولون العملية الدعائية... ودعاية الدولية وسيلة من وسائل السياسات الخاصة لدولة.

(1). أ.د: جمال محمد أبو شنب ، الإعلام الدولي و العولمة ، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ط.1 ، 2009 ، ص 30 - 31

والإعلام الدولي يعمل على تحقيق أهداف السياسة الخارجية مع غيره من وسائل وتمثل هذه الأهداف في تحقيق المصلحة الوطنية للدولة في المقام الأول، و يساهم في تقويم الدور الذي يقوم به الاتصال الدولي رغم اختلاف النظم السياسية و درجة النمو الاقتصادي... كما إن احتكار الاتصال الجماهير الدولي مشكلة تقابل الدول ذات الإمكانيات المحدودة في وقت دخل فيه العالم عصر العالمية وقد أحدث اختراع الوسائل الفنية الخاصة بإرسال الرموز تغيرات جذرية في الاتصال مما أحدث تغيرات كبيرة في الثقافة الإنسانية بصفة عامة فالاتصال الجماهيري أحد العمليات الاجتماعية و هي جزء لا يتجزأ من النظام الاجتماعي (1)

1-2- تعريف وسائل الإعلام:

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية و الإخبارية و الفنية و العلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع. فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربهم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء. و عرف "صالح دياب" 1994 وسائل الإعلام بأنها: مجموعة الأدوات الأدبية و الفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة و التلفزيون و وكالات الأنباء و المعارض والمؤتمرات و الزيارات الرسمية و الغير رسمية(2)

(1) : مذكرة ليسانس، تأثير الإعلام الرياضي في صنع قرارات الرباطات الرياضية بوغديري علي ، عشوري صبري .2008.2009
(2): دخير الدين علي عويس ، م م عطا حسين عبد الرحمن، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى 1997، القاهرة، ص76

و من وسائل الإعلام نجد :

- الصحف:

تعتبر الصحافة من أهم الأدوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولي، كما أنها تعتبر أداة ضرورية لاغنى عنها. ومن خلال غياب الصحافة تفقد إحدى مصادر الإعلام المعلوماتي إذ أنها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفرد.

- التلفزيون والقنوات الفضائية:

يقدم التلفزيون للشباب الكثير من المعلومات التي تثري حياتهم العلمية والثقافية والسياسية والإقبال على مشاهدة التلفزيون أكثر من الإقبال على سماع الإذاعة فالمعلومات تنتقل من خلال الصوت والصورة... والصورة لها جاذبية أكثر من الصوت والتلفزيون يقوم بدور سياسي هام من خلال نقل صورة حية للأخبار في نفس اليوم.....(1)

- الانترنت:

الانترنت هي عبارة عن شبكة كمبيوترات ضخمة متصلة مع بعضها البعض. وتخدم الانترنت أكثر من 200 مليون مستخدم وتنمو بشكل سريع للغاية يصل إلى نسبة 100% سنويا، وقد بدأت فكرة الانترنت أصلا كفكرة حكومية عسكرية و إمتدت إلى قطاع التعليم و الأبحاث ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد. و الانترنت عالم مختلف تماما عن الكمبيوتر، عالم يمكن لطفل في العاشرة الإبحار فيه. ففي البداية كان على مستخدم الانترنت معرفة بروتوكولات و نظم تشغيل معقدة كنظام تشغيل"يونكس"أما الآن فلا يلزمك سوى معرفة بسيطة بالحاسوب لكي تدخل إلى رحاب الانترنت.

(1):د. عبد المنعم الميلادي، مرجع سابق، ص112

كما كان في الماضي من الصعب الدخول للانترنت خلال الشبكة الهاتفية باستخدام "ومدام" و لكن مع انتشار شركات توفير الخدمة تبذدت هذه الصعوبات .

و تجربة الإعلام الرياضي على الانترنت رغم ما لها من سلبيات كثيرة إلا أنني أرى لها وجها إيجابيا مهما ،يتمثل في زيادة أعداد المهتمين بما يدور في الوسط الرياضي، وباتت أعداد المتابعين للأخبار الرياضية في تزايد مستمر ،رغم التحفظ على ثقافة التشجيع و النقد البناء لدى شريحة كبيرة منهم.

و بالطبع سيكون هناك تأثير لمثل هذه المواقع على الكرة العالمية بشكل عام و على الكرة العربية بشكل خاص مستقبلا ، لأنه كما توجد مواقع رياضية مثيرة للسخرية ،فهناك مواقع أيضا تبعث على الاحترام ،و هي التي ستتحمل وحدها العبء الأكبر في إعادة تشكيل الثقافة الكروية لدى المشجع العربي بعيدا عن التعصب و الاستفزاز(1)

- خدمات الانترنت:

هناك ثلاث خدمات أساسية لشبكة الأنترنت هي:

- 1- البريد الإلكتروني: يمثل البريد الإلكتروني إحدى المميزات الرئيسية للانترنت، وأكثر خدماتها انتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها ،و يعني البريد الإلكتروني ببساطة إرسال الرسائل من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة و إلى أي مستخدم في أي مكان.
- 2- خدمة تيلنت: تعرف خدمة التيلنت أيضا بخدمة الربط عن بعد .والتيلنت عبارة عن برنامج خاص يتيح للمستخدم أن يصل إلى جميع الحواسيب في جميع أنحاء العالم، و أن يرتبط بها.إن خدمة التيلنت تجعل من حاسوب المستخدم زبونا للتيلنت ،و ذلك لكي يتمكن من الوصول إلى البيانات و البرمجيات الموجودة في إحدى خدمات تيلنت الموجودة في أي مكان من العالم.

(1): موقع إلكتروني: <http://www.alwasatnews.com>، 2010/03/25، 11:30:02

3- خدمة بروتوكول نقل الملفات : تعد خدمة نقل الملفات من الخدمات المهمة في شبكة الانترنت ، إذ هناك الملايين من ملفات الحاسوب المتاحة للاستخدام العام من خلال الشبكة كالصور و الأصوات و الكتب ، و غيرها و التي يمكن لمستخدم الشبكة نقلها بالرجوع إلى حاسوب مزود الخدمة الذي يربط به، و ذلك باستخدام بروتوكول نقل الملفات.

و يفضل عادة استخدام بروتوكول zmodem لأنه أسرع و أبسط بكثير من بروتوكول xmodem، ويمكن للمكتبات و مراكز المعلومات استخدام بروتوكول نقل الملفات في عدة مجالات مثل توصيل الوثائق إلكترونياً، و نقل ملفات التزويد، و ملفات الفهارس من مكتبة إلى أخرى.....(1)

2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا يرجع إلى تغير الوسائل من عصر إلى آخر. فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طوبولا تسمع في أدغال إفريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب.

ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والأشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر(2)

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كان من بينها اختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الانترنت من خلال ظهور الأقمار الصناعية... (3)

(1) د. د. ربحي مصطفى عليان، د. عدنان محمود الطوباسي، الاتصال و العلاقات العامة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2005م، ص 131-132

(2) خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص 2 .

(3) حسن أحمد الشافعي ، مرجع سابق ، ص 9-10 .

3- خصائص الإعلام:

في ضوء ما تم إستعراضه من مفاهيم عن الإعلام، فإنه يمكن تحديد الخصائص التالية التي تتميز بها العملية الإعلامية وهي:

3-1- نشاط اتصالي: وذلك لأن مكوناته تتمثل في مصدر الإعلام والرسالة الإعلامية، الوسائل الإعلامية، المتلقين للرسالة الإعلامية، تقدير الأثر الإعلامي الحادث، وذلك يتفق مع نموذج

الإيصال " هارولد لاسويل" والذي يبحث عن إجابة للتساؤلات التالية:

من يقول؟

ماذا يقول؟

بأي وسيلة؟

لمن يقول؟

بأي تأثير؟

وبذلك نرى أن المقصود بمن هو منتج أو مرسل المادة الإعلامية أو الاتصالية، ولماذا يقول هو مضمون تلك المادة، وكيف يتم ذلك مقصود به الوصلة الإعلامية أو الاتصالية المستخدمة في تقديم ذلك المضمون، إما لمن فالمراد بت الجمهور المتلقي للرسالة أو المضمون المعبر عنها، بينما بأي تأثير فإن المقصود هو صدى أو مردود العملية الإعلامية أو الاتصالية....(1)

(1): محمد الحماحمي، أحمد سعيد، مرجع سابق ص27

3-2- المصدقية: وذلك فيما يرتبط بعرض الحقائق والوقائع والأخبار والإحصائيات والآراء والأفكار التي تتناولها الرسالة الإعلامية، إذ يجب أن يتوافر المضمون أو محتوى هذه الرسالة الصدق والدقة في مكوناتها ومن ثم مراعاة البعد عن العرض المضلل للأحداث والوقائع.

3-3- قوة التأثير:

وذلك فيما يرتبط بتكوين رأي عام واتجاهات نحو العديد من الموضوعات أو القضايا المعاصرة، وقد أكدت الدراسات العلمية على أهمية الإعلام الجماهيري في تكوين الاتجاهات والرأي العام.

4- العوامل المؤثرة في الإعلام:

يتأثر الإعلام بعدد من العوامل: البشرية، الاقتصادية، السياسية، التقنية، والاجتماعية منها فيما يلي:

4-1- العوامل البشرية: ويقصد بذلك العاملين في الإعلام والمشرفين عليه والمستفيدين منه وهؤلاء يتم تقسيمهم أي نوعين. عناصر بشرية داخلية، وعناصر بشرية خارجية.

4-2- العناصر البشرية الداخلية: ويتمثلون في كل الذين يعملون في مجال كله المطبوعة أو المبتوتة من محررين ومدراء وإعلان وتوزيع وتميز ذلك ولكن العناصر الداخلية وتؤثر لا جدال ذلك من تطور الإعلام. إذ يتأثر الإعلام سلبا أو إيجابا باتجاهات هؤلاء العاملين ودوافعهم. قدراتهم وأخلاقهم وبظروف معيشتهم وبخبراتهم وبدرجة رضاهم عن عملهم.

4-3- العناصر البشرية الخارجية:

ويقصد بذلك الجمهور والمستهدف من العمل الإعلامي من قراء ومستمعين ومشاهدين وكذلك المسؤولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه سواء كان ذلك رسماي أو نقابيا. فإتساع رقعة القراء والمستمعين يؤثر إيجابيا في تطور الإعلام والعكس صحيح، مثل: الصحيفة محكمة بقرائها 60 بالمائة، العناصر البشرية الخارجية الأخرى و المسؤولين رسميا ونقابيا تتأثر بهما فعال

أيضا. فهم رمز لنظام اقتصادي وسياسي معين وبقدر ما يمارسون من ضغوط أو يوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفزيونية مثلا أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل. لذا فالعلاقة وطيدة بين طبيعة هؤلاء الأشخاص المسؤولين والإعلام.⁽¹⁾

* - **العوامل الاقتصادية:** وتتمثل في تكاليف الورق والطباعة وتكاليف التحرير و الإدارة والقسم الفني وتكاليف النقل والتوزيع. كلها في مجملها تؤثر تأثيرا مباشرا على مؤسسة إعلامية معينة. هذه العوامل داخلية من الناحية الاقتصادية في المؤسسة وهناك عوامل اقتصادية خارجية كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي كذلك تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد أكان صناعيا أم زراعيًا أم تجاريا أم بتروليا أم سياسيا إن العوامل الاقتصادية الحالية الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشرة على صحيفة أو محطة إذاعية أو دار نشر كما أن ضعف المواد الاقتصادية لمؤسسة إعلامية يؤثر تأثيرا فعالا في دورها واتجاهها إلى حد إن مستوى الصحيفة مثلا يصبح مرتها بمستوى المواد الاقتصادية بهويتها إن العلاقة بين القدرة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية بين مستواها الإعلامي علاقة واضحة إن بقدر ما يتوفر دخل مستقل قوي بقدر ما تستطيع المؤسسة الإعلامية التحرك بحرية والتعبير بحرية الكثي و بقدر ما تكسب جمهور جديد.

1- **العوامل السياسية:** هناك العلاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسية و الوسيط السياسي في بلد من البلدان ويقصد بالعوامل السياسية أو الوسيط السياسي النظم السياسية السائدة سواء كانت دكتاتورية فردية أو جماعية أم الديمقراطية شعبية أو برلمانية فالإعلام في ظل النظم الديكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط بحكم إن كان فرديا أم عائدة مالكة أما الإعلام في ظل النظام الديمقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدأ المستقل نوعا أي له حرية التعبير، حرية الممارسة، حرية الوجود.

(1): د. محمد الصيرفي، الإعلام، دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير الإسكندرية، الطبعة الأولى، سنة 2009، ص 23-24

ولكن يتم كل ذلك حسب قوانين تتمركز حول ما يعرف بالمصلحة العامة، وترد هنا ملاحظة إن الحرية السياسية مرتبطة تماما بقدرة الاقتصادية إذ كي يكون الإعلام مستقلا حرا، لابد أن يكون قادرا ماديا و خارج تأثير الأموال الرسمية في الداخل أو الخارج....(1)

- العوامل الفنية أو التقنية:

نضيف العوامل الفنية على الشكل التالي:

-العوامل الفنية أو التقنية الذاتية للإعلام.

-العوامل الفنية في علاقة الإعلام بالآخرين.

* بالنسبة للقسم الأول: المقصود به هو ما يشكل قسما من المهن الإعلامية وخاصة الصحافة من صنع آخر أحرف متطورة إخراج صفحات طباعة متطورة ،وهذا العنصر يشكل في الإذاعة والتلفزيون في تلك الآلات التي تبث صوتا أو صورة أو الاثنين معا إلى جانب تطوير المهنة الإذاعية تقنيا.

* وبالنسبة للعوامل الفنية وعلاقتها بالآخرين نقصد بها النقل والتوزيع. كان نقل الأخبار سلكيا أو لا سلكيا أو نقل الصور أو توزيع المطبوعات بالسرعة اللازمة.

المواد الإعلامية:

المواد الإعلامية تتنوع تنوعا كبيرا في طريقة نقلها إلى المتلقي فمنها الإعلام المقروء في الكتب، الصحف، ومنها الإعلام المسموع كالإذاعة ومنها المرئي مثل التلفزيون ومنها المباشر كالمسرح والندوات والمحاضرات واللقاءات المباشرة . ونظرا لتنوع هذه الوسائل فإن المادة التعليمية وتأثيرها في المتلقين والجمهور المستهدف بالاستفاعة من طبيعة الإنسان الاجتماعية، النفسية، وسلوكيات الفرد والجماعة، بقصد دفعة التي يتبنى وجهة نظر معينة أو التخلي عن سلوك معين لصالح الجماعة أو المجتمع ككل... (2)

(1): د. محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص 24-25

(2): د. محمد الصيرفي، مرجع سابق، ص 26

5- الأهمية التربوية والتنموية للإعلام:

إن الإعلام بجميع وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية له دور هام ومتزايد في تشكيل سلوك المتلقين لرسائله وتعديل اتجاهاتهم، فقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على حياة الإنسان، ولم يعد في مقدور الإنسان تجاهل هذه الوسائل الاتصالية التي تبث له الأخبار وتفسر له الأحداث بغرض تنمية معرفته وخبراته.

وللإعلام والتعليم وسائط مشتركة يتم الاستفادة منها لتحقيق الأهداف الموجودة من كل منهما، وأهم هذه الوسائط:

5-1-الاتصال في التعليم والإعلام:

إن كل من التعليم والإعلام يقومان على الاتصال كما أن كل منهما يعتمد على عناصر الاتصال: المرسل والرسالة والمستقبل والوسيلة وتقدير الأثر المراد إحداثه.

5-2-وسائل الاتصال في التعليم والإعلام:

إن اعتماد التعليم والإعلام على وسائل الاتصال لتحقيق أهداف كل منهما، إنما يؤكد على أهمية ذلك في مخاطبة أعداد متزايدة من الأفراد والجماعات، ويستخدم التعليم وسائل الاتصال الجماهيري في بث برامج التعليم مدى الحياة، الجامعة الحرة، الجامعة المفتوحة، الجامعة على الهواء، الجامعة بلا جدران، وفي كل أشكال أو أنماط التعليم أو التربوية عن بعد حيث يفصل بين المتعلم والمعلم بعد جغرافي.

5-3-خدمة المجتمع:

وذلك من خلال تحقيق التنمية للمجتمع وتنمية قدرات أفراده وتطويرها من خلال التعليم والإعلام.....(1)

(1):د.عبد المنعم الميلادي، مرجع سابق، ص31

6- مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية و الرياضية و أهميتها:

يشير كل من خيرالدين عويس و عطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي ، و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي، و أنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي و القيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، و بعرض و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية، و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات و القضايا المعاصرة للتربية البدنية و الرياضية، و ذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، و تنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني و الحركي، و توجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية.

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية و الرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية و الإنسانية للتربية البدنية و الرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية و مدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية..(1)

(1): محمد الحماحي، أحمد سعيد ، مرجع سابق ،ص98

6-1- أهمية الإعلام الرياضي:

- للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضية، إذ أنه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:
- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئيين لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.
 - تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.
 - تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على شكل المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع من ذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.
 - مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة:
 - الريشة الطائرة، البولينج، القوس والسهم ودورها في استثمار أوقات الفراغ، أو بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.....⁽¹⁾
 - تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها مايلي:

(1): محمد الحماحمي، أحمد سعيد ، مرجع سابق ،ص102

7- عناصر الإعلام الرياضي و منظومته الإعلامية:

- للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي : المرسل، المستقبل، الأداة أو الوسيلة، الرسالة.
- * المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة.
- * المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة.
- * الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية سواء كانت إذاعة أو تلفزيون..الخ.

* الرسالة: هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغها أو توصيلها إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و مضمونها و مدى اعتمادها على الحقائق والأرقام و مسايرتها لروح العصر و الشكل الفني الملائم ومناسبة لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابيا و سلبيا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها على الناس و تستحوذ على تقفهم و تفاعلهم معها(1)

7-1- المنظومة الإعلامية الرياضية:

تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية عامة فهي فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي محطات إذاعية وتليفزيونية. كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة و التلفزة، على شكل برامج رياضية دورية متخصصة، وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموما وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة، وكذا مدى تطور في الإمكانيات البشرية والمادية والمخصصة

(1):حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق. ص 91

للاستثمار، والعمل في مجال الرياضة، كما توقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع.....(1)

8- نظريات الإعلام الرياضي:

8-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تليفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

8-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبه شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما. (2)

(1): أديب خضور، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفياً وإذاعياً وتلفزيونياً تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية، القاهرة، مصر . 1994. ص82

(2): خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 29،30،31.

8-3- نظرية التطعيم والتلقيح:

أشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا. وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة....(1)

8-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثر ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة وبمرحلتين:
أ- المرحلة الأولى: وهي ما تبثه أو تنتشر وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام, قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقيها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى.....(2)

ب- المرحلة الثانية:

يبدأها ما نسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب" قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا" فالذي

(1): خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق ص29، 31.

(2): سامي عبد العزيز الكومي: الصحافة المدرسية. مطبوعات الشعب، ب.القاهرة. مصر. 1995. ص 46

يحث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا النفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه فبدعوى بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى الأشياء التي لم نتفطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

8-5- نظرية تحديد الأوليات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي تبحث في اللقاءات والاجتماعية، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج ويعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو للجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه الأخيرة أولى أهم من غيرها بالاهتمام فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يومي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلاً تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ولاستحق الاهتمام سواهما.....(1)

(1): خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 31-32

8-6- نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة في هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدم الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها لأن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير....⁽¹⁾

(1) محمد الحماحمي، أحمد سعيد، مرجع سابق، ص52.

9- تحرير الأخبار الرياضية:

9-1- ماهية الخبر: الخبر هو نوع الصحفي المستقل والتميز الذي يقوم على أساس نقل الحقائق, إن نقل الواقعة (الحقيقة) هو الأساس الذي يقوم عليه الخبر, ولذلك يمكن القول أن الخبر هو أول تماس بين القارئ والواقع الموضوعي, كما أنه أول لقاء أو تعارف بين الحدث والقارئ

تخضع عملية نقل الحقائق إلى سلسلة من القرارات والمراحل الهامة والأحكام التي يجب أن يتخذها الصحفي على ضوء سياسة الوسيلة الإعلامية, وما يناسب لطبيعة الحدث واهتمام الجمهور, وأهمية الإخبارية الدلالية الذاتية لهذه الوقائع .

9-2- التقرير الرياضي:

تختلف الأنواع الصحفية وتتعدد وفقا لخواص معينة تخص كل نوع وتتعدد, منها أتساع وعمق الشريحة التي تعكسها وتنقلها من الواقع الموضوعي إلى المتلقي, ولذلك فإن الواقعية الواحدة يمكن أن تعالج إعلاميا من خلال الأنواع الصحفية, إن عامل الحسم والمميز في استخدام هذا النوع الصحفي من دون الآخر في معالجة هذه الواقعة هو مدى اتساع وشمولية المعالجة.....(1)

(1): أديب خضور ، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية مباريات رياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا، تحرير الأخبار الرياضية - المكتبة الإعلامية ، القاهرة، مصر 1994 ص 85-86

10- واقع الإعلام الرياضي ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا رياضية والرياضيين والذي يهدف إلى إيصال المعلومة والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام. وله وسائل عدة نستطيع حصرها في مايلي:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والاسطوانات

- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما والمسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.

- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب.....

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جلها تعتبر أبا ثانيا وأما ثانياة ولعلنا نلقي أنفسنا مستجيبين ن أكثر من استجابتنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمه في المدرسة.....(1)

(1): حرز الله علي ، خماخم عبد الصمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية ، معهد التربية البدنية والرياضية، دالي إبراهيم، 1993م ، ص24

خلاصة:

إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصرا هاما من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كما أنه يلعب دورا أساسيا من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، لاعتماده على عدة نظريات يمكن من خلالها التأثير في القارئ ولكي يكون هذا الإعلام هادفا يجب أن يحقق لجمهوره عدة متطلبات بتزويده بالأخبار والمعلومات والمعارف الرياضية والقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية.

كما أن للمنظومة الإعلامية الرياضية نفس الخصائص التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة، وذلك حسب الوسيلة الإعلامية، والمالك أو الناشر، مكان الصدور، إضافة إلى نوع الرياضة التي تتعرض لها. إضافة إلى كل هذا فإن المادة الإعلامية تعرض في وسائل الإعلام إما في شكل خبر أو تقرير أو تحقيق أو تعليق رياضي يمكن من خلال لكل نوع من أنواع الصحف هذه أن تقدم تحليل وتفسير وتعليق يتم عن طريقهم التأثير في مشاعره و انفعالاته وعواطفه.

أما الصحف الرياضية فيمكن حصر دورها في تثقيف القراء بتزويدهم بالمعرفة الرياضية، وذلك من خلال ما تنشره في مقالاتها وموضوعاتها.

لكن الصحف الرياضية الجزائرية مثال والتي يعود تاريخ ظهورها إلى أكثر من 40 سنة وذلك لعدة أسباب منها ظروف الحياة الرياضية التي كانت سائدة في الجزائر من انتصارات وأفراح ومواعيد رياضية كبرى ساهمت هي الأخرى في صدور عدة صحف رياضية، هذه الأخيرة لم تكن في المستوى المرجو منها بسبب أخطائها الفادحة.

الفصل الثاني: المراجعة

تمهيد:

تعتبر المراهقة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان و أصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات على كل المستويات و خاصة في الجانب الفيزيولوجي نتيجة لإفرازات الهرمون مما يؤدي إلى النمو السريع الغير منتظم، و قلت التوافق العضلي العصبي،بالإضافة إلى النمو الانفعالي و التخيل و الحلم،وتتصف كذلك هذا المرحلة بصفة الاندفاع و التقلبات العاطفية التي تجعل المراهق سريع التأثر و قليل الصبر والاحتمال. والتي تؤدي إلى القلق و هذا الأخير يوصل إلى الذكر و يفتح الطريق نحو الآفات الاجتماعية.

لهذا أولى علماء النفس و التربوية أهمية كبيرة لهذه المرحلة من مراحل الإنسان من أجل التفاعل مع هذه الشريحة بطريقة جيدة لتكوين جيل صاعد وفعال في مجتمعه.

1- تعريف المراهقة:

كلمة أصلها لاتيني و تعني الاقتراب المتدرج من النضج الجنسي الانفعالي .
* أصلها العربي: رهق فلان : سفه وجهل وركب الشر والظلم وغشي المأثم، والمراهقة هي فترة من بلوغ الحلم إلى الرشد.

1-1- التعريف التربوي:

هي المرحلة التي تبدأ بالبلوغ و تنتهي بالرشد ،فالبلوغ مرحلة تبدأ به المراهقة، ولا تنتهي عندها ولكن ينتهي بالبلوغ ،فالبلوغ هو النمو الفيسيولوجي و الجنسي للأعضاء والغدة التناسلية و هو أول القذف بالنسبة للذكر و أول طمث بالنسبة للأنثى و ما يصاحبها من علامات للأنثى وبروز النهدين و الشعر ،و للذكر نمو الخصيتين و الشعر أيضا.

1-1-1- التعريف الذي أتفق عليه العلماء :

المراهقة هي حالة من النمو تقع بين الطفولة و الرجولة و الأنوثة و لا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة ،لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ،وبما أن عملية النمو السيكولوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغددي ناميا بصورة كلية .مما لا ريب فيه أن هذا الاحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر.

فالمراهقة تشمل الأفراد الذين هم بالعقد الثاني من الحياة ،وتعد أول دراسة جاءت على

يد الحافظ "1981"....(1)

(1): د.ثائر أحمد غباري، د.خالد محمد أبو شعيرة ، سيكولوجية النمو بين الطفولة و المراهقة، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، عمان، الطبعة الأولى 2008-2009، ص 223-224

1-1-2- يعرفها علماء النفس:

بأنها المرحلة التي تبدأ بالبلوغ و تنتهي بدخول المراهقين مرحلة الرشد وفق المحكات التي يحددها المجتمع.

فالمراهقة لا تعني اكتمال النضج .لكن تعني الاقتراب من النضج الجسمي و العقلي والنفسي و الاجتماعي بطريقة تدريجية.

أما البلوغ : فهو فترة تطورية تتميز بسرعة نضج العظام و الأعضاء و الوظائف الجنسية التي تحدث بشكل رئيسي في مرحلة المراهقة المبكرة .وبطبيعة الحال ليس حدثا مفاجئا يحدث بمعزل عن العوامل الأخرى .فهو جزء من عملية تحدث بصورة تدريجية،وعلى أي حال يمكننا أن ندرك أن فردا قد انتقل إلى مرحلة البلوغ. ولكن الصعوبة تكمن في التحديد الدقيق للحظة التي يصل فيها الفرد إلى مرحلة البلوغ(1)

2- مدة المراهقة :

تمتد مرحلة الفترة في العقد الثاني من حياة الفرد،و بالتحديد من الثالثة عشر أو قبل ذلك بعام أو بعامين أي " 11سنة" و "21سنة" ولهذا تعرف المراهقة بالفتوة، أحيانا باسم العشرية.

ويعرف الفتيان بالعاشرين نسبة إلى الأرقام بين عشرة سنين و عشرين سنة(2)

(1): د.صالح محمد علي أبو حادو، علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة، دار المنيرة للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى 2004، الطبعة الثانية 2007، ص 408

(2): مذكرة الليسانس. ، الإعلام الرياضي المتلفز و أثره في اختبار المراهقين للرياضات الفردية، ، وابد رضا ،بلقنيش محمد، السنة 2000-2001 ، ص31

3- أطوار المراهقة :

تنقسم مرحلة المراهقة إلى ثلاث أطوار فرعية هي كالتالي:

أ/ مرحلة المراهقة المبكرة:

وهي التي تمتد بين السنتين الحادية عشر و الرابعة عشر.

ب/ مرحلة المراهقة المتوسطة:

وهي التي تمتد بين السنتين الرابعة عشر و الثامنة عشر.

ج/ مرحلة المراهقة المتأخرة:

و هي التي تمتد بين السنتين الثامنة عشر و الحادية عشر.

4- مراحل المراهقة:

يلاحظ عموما عدم اتفاق الباحثين و العلماء المختصين بدراسة التطور الإنساني على

فترة زمنية محددة لفترة المراهقة. كما أنهم لم يتفقوا على المراحل الفرعية التي تتضمنها

هذه المرحلة.

4-1- مرحلة ما قبل المراهقة:

قام "ويليام و تنبوغ" نهاية مرحلة الطفولة تتحدد غالبا بفترة من النمو المتسارع في

الجسم و التصرفات غريبة الأطوار و الرغبة في البقاء مع مجموعة من نفس الجنس،

و أول علامة نفسية تظهر في سن التاسعة إلى عشر سنوات " و تنتهي المرحلة عندما

يصل الذكر أو الأنثى إلى مرحلة النمو الجسدي مهتما فيها بالبقاء مع الجنس الآخر .

4-2- المراهقة المبكرة : و يصل فيها المراهق لاستقرار نوعي من التغيرات البيولوجية

و كذلك يستقل متخلصا من القيود المحيطة بذاته .

4-3- المرحلة المتأخرة: مرحلة الاستقرار و التكيف مع المجتمع و ضبط النفس للدخول

في المجتمعات و تحديد الاتجاهات في السياسة و العمل.

و تذكر " لوزا بيرك 1999" أن مرحلة المراهقة طويلة جدا و قد جاءت العادة بين

الباحثين على تقسيمها إلى ثلاث مراحل فرعية هي:

- المراهقة المبكرة من 11/12 إلى 14 سنة : وهي فترة من التغيرات السريعة نحو البلوغ

- المراهقة المتوسطة من 14 إلى 18 سنة: حيث تكون التغيرات ذات العلاقة بالبلوغ قد اكتملت تقريبا.

- المراهقة المتأخرة من 18 إلى 21 سنة: و عموما فإن هذا التقسيم ينسجم مع تسلسل المراحل في الكثير من دول العالم حيث تأتي بعد المدرسة الابتدائية التي فيها يتم تكوين فئة الطفولة المتوسطة و المتأخرة, مرحلة المدرسة الثانوية.و أخيرا ينتقل الفرد إلى الدراسة في الكليات و الجامعات.....(1)

5- البلوغ و المراهقة:

5-1- البلوغ: إعلان عن تغيرات فسيولوجية تقود إلى النضج.

5-2- المراهقة : تشير إلى خبرات الفرد النفسية من حدوث البلوغ و إلى بدايات

مرحلة الرشد.

* المراهقة كما يراها كوليرج:

يعتقد كوليرج أن امتلاك المراهق لقدرات معرفية عالية تسمح له أن يتصرف وفقا لمستويات عالية من تطور الحكم الأخلاقي لديه " مرحلة الالتزام بالقانون ". وبالرغم من أن الكثير من المراهقين لا يصلون إلى هذه المرحلة .

هناك علاقة إيجابية بين مستوى الحكم الأخلاقي و السلوك الاجتماعي .

5-3- التحول الجسمي من الطفل إلى الرشد:

إن إطلالة المراهقة تتميز بنوعين من التغيرات الهامة في النمو الجسمي, الأول التغير الدراماتيكي في الحجم و الشكل لعلامات ثانوية لطفرة النمو لدى المراهق.

الثاني البلوغ حيث يصير معه الطفل ناضجا جنسيا و قادرا على الإنجاب و سنتناول هذين النوعين من التغيرات بشيء من التفصيل.

(1): د. نائر أحمد غباري دخالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص225

5-4- طفرة النمو لدى المراهق:

الطفرة في النمو تصف التسارع في الطول و الوزن الذي يطبع بدايات المراهقة. تدخل الإناث هذه الفترة في سن العاشرة و النصف و يصلن في قمتها في سن الثانية عشرة تتباطأ سرعة هذا النمو فيما بين الثلاثة عشر و الثالثة عشر و النصف . يتخلف الذكور عن الإناث بحوالي عامين إلى ثلاث أعوام ,إنهم يدخلون طفرة النمو في سن (13-14) ثم يعاودون التسارع التدريجي في سن السادسة عشر.....(1)

5-5- النمو الجنسي لدى الإناث:

في سن ما بين التاسعة و العشرة يبدأ النضج الجنسي لدى معظم الفتيات و من علامات هذا النضج تجمع الأنسجة الدهنية حول حلمات الثدي ,وظهور الشعر في العانة. وبوصول الفتاة إلى قمة الطفرة في النمو يتسارع نمو الثديين و تنضج الأجهزة التناسلية داخليا يتسع المهبل و تتطور عضلات الرحم و تنقوى استعدادا لأداء وظيفة العمل المستقبلية خارجيا يتنامى حجم البظر و يصبر أكثر حساسية للمس . و تتفتح الشفيرتان المحيطتان بفتحة الشرج و يظهر شعر العانة .

وفي حوالي الثانية عشر و النصف من نمو الفتاة يتوقع أن تحصل العادة الشهرية ,وفي هذا الحدث إعلان عن أن الفتاة باتت قادرة على التبويض إلا أن البعض منهن قد تنتظر ما بين (12-18) شهرا بعد أول عادة شهرية حتى تكون قادرة على التبويض, وفي السنة التي تلي أول عادة شهرية يكتمل نمو الثديين و يظهر الشعر تحت الإبطين.

5-6- التطور الجنسي لدى الذكر:

يبدأ هذا التطور لدى الذكور في العمر ما بين (11-12) سنة بتضخم الخصيتين .هذا التضخم يكون مصحوبا غالبا أو يتلوه ظهور شعر العانة,ويتكامل تطور القضيب في سن (14-15)سنة. و في هذا السن معظم الذكور يدخلون مرحلة البلوغ أي يصيرون قادرين على الإنجاب.

(1):د.محمد عدوة الريماوي ،علم النفس النمو - الطفولة و المراهقة- دار المسيرة للنشر و التوزيع ،القاهرة، ط1/2003، ط2/2008،ص264

بعد ذلك بقليل يتنامى الشعر أعلى الشفتين .و أخيرا على اللحية و الصدغين كما ينمو الشعر على الذراعين و الساقين و أحيانا على الصدر في سنوات متأخرة من المراهقة إضافة إلى كل هذه المظاهر يلاحظ التغيير في صوت المراهق حيث يخشن الصوت نتيجة لاستطالة الأوتار الصوتية و تنامي القصبة الصوتية....(1)

6- مراحل البلوغ:

و يمكن تقسيم فترة البلوغ إلى ثلاث مراحل:

6-1- مرحلة ما قبل البلوغ: تبدأ الخصائص الجنسية الثانوية في الظهور .

6-2- مرحلة البلوغ : فإن الخصائص الجنسية الثانوية تستمر في الظهور و تصبح الأعضاء التناسلية قادرة على إنتاج البويضات و الحيوانات المنوية.

6-3- مرحلة ما بعد البلوغ : تكون الخصائص الجنسية الثانوية قد تطورت بشكل جيد، كما أن الأعضاء الجنسية تصبح قادرة على أداء وظائفها كما هو الحال عند الراشدين، ويحدث الطمث أو الحيض عند الغالبية العظمى عند الفتيات في الفترة ما بين " 11-15" سنة.....(2)

7- مظاهر النمو في المراهقة :

7-1- الجانب الجسمي : قال تعالى : " ثم لتبلغوا أشدكم "

وهو في مظهرين أساسيين :

7-2- النمو الفسيولوجي :

ونقصد به الأجهزة الداخلية الغير الظاهرة التي يتعرض لها المراهق في البلوغ و ما بعده و يشمل بوجه خاص الغدد الجنسية .

7-3- النمو العضوي:

ويشمل نمو الأبعاد الخارجية للمراهق (الطول، الوزن، العرض)

(1): د.محمد عدوة الريماوي ،مرجع سابق،ص 264
(2): د.صالح محمد علي أبو جادو ، مرجع سابق ،ص 408

* مرحلة المراهقة هي مرحلة نمو جسمي و طفرة لا يفوقها في النمو إلا مرحلة ما قبل الولادة و يتميز النمو الجسمي بعدم الانتظام .

* يزداد الطول و يتسع المنكبين و طول الجذع و الذراعين و الساقين و يتأخر نمو الأطراف السفلية عن العلوية، يزداد الوزن لزيادة نمو العضلات و العظام وزيادة الشحم عند الفتيات.

* يتغير شكل الوجه في كل جزء (داخلي ،خارجي) فيبدو غير متناسق في المراهقة المبكرة و الوسطى و ينمو الشعر في أجزاء محددة بصورة واضحة.

* الفروق بين الجنسين في النمو الجسمي لمراهق: " قال تعالى: في أي صورة ما تشاء ركبك".

أ/ الذكور: أقوى جسميا و عضلاتهم تنمو بسرعة و إزدياد في الطول و تمايز في أتساع الكتفين و اهتمام بالمظهر الجسمي وصوت خشن.

ب/ الإناث: تراكم الشحم في مناطق معينة كالصدر و الردفين و ازدياد في الطول و الوزن أسرع وقتا و أقل كما من الذكور، نمو عظام الحوض ميزة لنمو الإناث.

* تهتم الإناث بالوزن و الطول و تناسق الوجه و صفاة البشرة.....(1)

7-4- النمو الحركي: هو نمو تابع للجانب الجسمي في بداية فترة المراهقة حيث تؤدي إلى نمو سريع يتبعه عدم توازن حركي مما يجعل المراهق كسولا و ساكنا ويبيدي عدم توافق بالحركات فتسقط من يده الأشياء ،ويرتطم بما يواجهه من أثاث .

7-5- النمو المعرفي في المراهقة:

* خصائص التفكير لدى المراهق: لا يوجد حد فاصل بين النمو العقلي للفرد وبمرحلة الطفولة و مرحلة المراهقة وبل النمو العقلي بمرحلة المراهق هو امتداد للمرحلة السابقة، و عملية الفصل و التحديد هو لغرض الدراسة فقط،و بطبيعة الحال فإننا لا نستطيع أن نفصل النمو العقلي عن سائر جوانب النمو الأخرى ، على اعتبار أن كل منهما يؤثر ويتأثر بالجانب الآخر .

(1): د. د. نائر أحمد غباري د.خالد محمد أبو شعيرة ، مرجع سابق،ص233-234

فلعل أبرز ما يميز تفكير المراهق بهذه المرحلة هو وصوله إلى مرحلة التفكير الشكلي (العمليات المجردة) أي قدرة الفرد على التعامل مع الرموز و المفاهيم غير المحسوسة ولعل أهم ما يطرأ على سلوك المراهق العقلي من تغيير هو تحرره من التمرکز حول الذات و لذا يكتسب المراهق نتيجة لذلك المرونة و الحركة و الحرية بالتفكير.

8- مظاهر النمو العقلي في فترة المراهقة:

- تصبح القدرات العقلية أكثر تعبير و دقة من ذي قبل ، و تبدأ قدرات المراهق بالتمايز حيث تزداد القدرة على التحصيل و اكتساب المهارات و المعلومات و ما يميز التعليم بهذه الفترة بأنه يبني على أساس منطقته على عكس المرحلة السابقة التي كان التعليم فيها يتم بشكل آلي ، و كذلك تتضح قدرة المراهق على نقد ما يقرأ ، و تزداد قدرته على الانتباه لفترات أطول مما يمكنه من استيعاب مشكلات كبيرة و هو كذلك يصبح قادراً على التعامل مع مفاهيم اجتماعية مثل الخير و الفضيلة و العدالة الديمقراطية و الحرية.... الخ و تظهر ما يسمى بالقدرات الخاصة و يصل ذكاء المراهق في نهاية هذه الفترة إلى أعلى قمم النضج.

و كذلك يستطيع المراهق أن يطور مفاهيم المواطنة الصالحة و المفاهيم الأخلاقية

المختلفة و يكون قد بدأ بوضع تصور عن المهنة المستقبلية. (1)

(1): د. ثائر أحمد غباري، د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص 233-238

9- جوانب النمو المعرفي لدى المراهق :

9-1- الإدراك:

للمراهق إدراك يمتد من الأشياء الملموسة إلى آثار هذا الشيء الملموس و جوانب الزيادة و النقصان للأثر التابع له.

9-2- التذكر:

له أيضا أوجه مختلفة عن الطفولة، فالمرهق تنمو قدراته على الاستدعاء و الحفظ و يبلغ تذكر المراهق قمته في السنة الخامسة عشر و يتأثر المراهق بدرجة ميل المراهق لهذا الموضوع.

9-3- التفكير:

يتميز تفكير المراهق في مرحلته الأولى يحل المشاكل بالصيغة الاستقرائية (من الأجزاء إلى القاعدة) ثم ينتقل في وسط المراهقة إلى الصيغة الاستنباطية (من القاعدة إلى الأجزاء) و ينتهي في مرحلة المراهقة بالصيغتين معا فأي طريقة تحل له المشكلة يأخذ بها: يتميز و يتأثر المراهق في عمقه و ارتفاع مستواه إلى البيئة المحيطة بالمراهق فيبدأ بالتعميم الرمزي لمستويات مثل الفضيلة و العدالة.

9-4- التخيل:

هو ابن التفكير و يزداد ارتباطهما " التفكير و التخيل " كلما اقترب المراهق من الرشد، و الفروق بين تخيل الأطفال و تخيل المراهقين. إن تخيل المراهق فيه وصف للمشاعر و الانفعالات و زيادة التفكير بالجو العاطفي . و تخيل فني جمالي للإرشاد " و خيال الفتاة المراهقة يفوق خيال الشاب المراهق".

9-5- الميل:

يميل المراهق لمواضيع توازي خياله ميلا مهنيا و الأصدقاء، و طريقة الحياة الخاصة أنها ميول فكرية و أسلوب الكلام له ميل إدراكي للموضوع (وقد يختلف الميل مع الزمن)⁽¹⁾

(1): د. دناثر أحمد غباري، د. خالد محمد أبو شعيرة، مرجع سابق، ص 237

10- مشاكل المراهقة:

- يعاني المراهق الكثير من المشاكل و التي تنتج عن خصائص ومميزات هذه وفيما يلي سرد لأهم المشكلات التي تتأثر بتفكير المراهق.
- 10-1- مشكلات خاصة بالشخصية:** أبرزها الشعور بمركب النقص و عدم القدرة على تحمل المسؤولية و كذا نقص الثقة بالنفس و الشعور بكراهية للآخرين له. وأحلام اليقظة و كثرة المحاولة.
- 10-2- مشكلات تتصل بالصحة و النمو:** أبرزها الأرق، الشعور بالتعب و عدم الاستقرار النفسي و عدم تناسق أعضاء الجسم و قبح المظهر.
- 10-3- مشكلات تتصل بالمكانة الاجتماعية:** القلق الخاص بالمظهر الخارجي والشعور بعدم محبة الآخرين له و الخوف من الانطلاق في الحياة الاجتماعية خشية الوقوع في الأخطاء, و كذا صعوبة تكوين الأصدقاء.
- 10-4- المشكلات الجنسية:** النشاط الجنسي الذاتي المفرط و من أهم تصرفات المراهق التسكع في الطرقات و التلطف بالعبارات الساقطة و الاستسلام بسهولة للإغراءات.
- 10-5- مشكلات المراهق داخل أسرته:**
- عدم توفر مكان خاص به في المنزل .
 - وجود حواجز بينه وبين والديه تجعله يحتفظ بمشكلاته الشخصية و النفسية لذاته .
 - إلزامه بالتواجد في البيت في ساعة محددة .
 - خلافات الوالدين فيما بينهما و كذا تدخلهما في اختيار الأصدقاء.
 - الشعور بالحرمان من أشياء كثيرة و عدم وصله على أشياء خاصة به.
- 10-6- مشكلات تعود و ترجع إلى المدرسة:**
- ضعف التركيز عند التفكير و عدم القدرة على تخطيط و تنظيم الوقت.
 - نقص الرغبة في برنامج التربية البدنية و الرياضية نتيجة الخجل .

- شك المراهق بقدراته، وهذا راجع لعدم توفر النصائح و التوجيهات لأحسن الأساليب الدراسية. (1)

10-7- مشكلات تمس المعايير الأخلاقية:

- الحاجة للإرشاد و التوجيه بشأن ما عليه من تقاليد ينبغي الحفاظ عليها .
- الاضطراب الناشئ عن عدم التميز بين الخير و الشر .
- الخلط بين الحق و الباطل و عدم إدراك مغزى الحياة.
- القلق بمسائل التسامح و الإصلاح(2)

(1): د.حامد عبد السلام زهران، علم النفس النمو الطفولة و المراهقة، عالم المكتبات القاهرة، الطبعة الثانية، 2008، ص263
 (2): د.حامد عبد السلام زهران، مرجع سابق، ص263

خلاصة:

إن مرحلة المراهقة مرحلة حساسة و صعبة يمر بها الفرد، وبحكم التغيرات الجسمية و الفيزيولوجية، بحيث لا يجد المراهق سبيلا للتخلص منها أو على الأقل التخفيف من حدتها إلا بممارسة النشاطات الرياضية، فهي التي تنمي و تقوي بدنه ويعينه على اكتساب السمات الشخصية السليمة و المقبولة بين أفراد المجتمع.

كما أن للصحافة الرياضية و ما تعرضه من برامج رياضية لها تأثير على سلوكات المراهقين نظرا لتمتعها بقدرة الإقناع و التشويق.

الفصل الثالث: النشاط البدني الرياضي

تمهيد:

لقد ارتقت مختلف العلوم نتيجة لجهود الباحثين و العلماء ونشأت كثير من العلوم يمكن اعتبارها حديثة لكنها في الحقيقة ليست حديثة النشأة بل حديثة التكوين ومن هذه العلوم نجد النشاط البدني الرياضي الذي أصبح في صورته الجديدة و نظمه المتعددة فاضحي ميدانا هاما من ميادين التربية و عنصرا قويا و فعالا يساعد في إعداد المواطن الصالح و تزويده بالخبرات و المهارات التي تمكنه من أن يتكيف مع مجتمعه و تجعله قادرا على تشكيل حياته و مسايرة عصره .

فالإنسان يتربى وينمو من خلال ممارسته للنشاط البدني الرياضي و اعتباره واحدا من الحاجات الأساسية و الضرورية للإنسان ، فحب البقاء مع الاحتفاظ بصحة جيدة تضمن له استقرار حالته النفسية والاجتماعية و العقلية التي ينميها وبصفة كبيرة النشاط البدني الرياضي و إذا تطرقنا إلى فئة من فئات هذا المجتمع ألا و هي فئة المراهقة نجد أن أغلب المراهقين الذين يمارسون الرياضة هم أصحاب بدنيا و عقليا ومرتاحون نفسيا لا يعانون من ضغوطات ما يجدون أيضا في دراستهم، لأن الرياضة تملئ حياتهم وتشغل أوقات فراغهم و تحقيق ما يطمحون إليه من خلال انخراطهم في النوادي والجمعيات و الفرق في إطار منظم و مقنن .

لذا يمكننا القول أن التطور الذي وصل إليه النشاط البدني الرياضي لم يكن وليد

الصدفة إنما هو نتيجة عمل جاد لعدة دارسين وباحثين.

1- تعريف الرياضة:

هي مجموعة التمرينات البدنية والمباريات والمسابقات التي لتحقق للناس منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية .
ويقصد التسلية والترفيه عن جسمه وفكره وإطراء وتحسين في طاقته القياسية.
كما أن الرياضة ترتبط بالمنافسة والمسابقات بصورة كبيرة، لتحقق للناس قدرا كبيرا من الترفيه والمتعة وإنماء القدرات الجسدية أو العقلية أحيانا.

1-1 تعريف الرياضة عموم:

بأنها ترويض الإنسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة⁽¹⁾.

1-2- تعريف الرياضة المعاصرة:

يعرف "ماتيف" الرياضة بأنها: نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات البدنية و ضمان أقصى تحديد لها.
و يعرف "لوشن وساج" الرياضة بأنها : نشاط مفعم باللعب ،تنافسي ،داخلي وخارجي المرود يتضمن أفرادا أو فرق تشترك في سابقة و تقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط.⁽²⁾

(1): علي حسين يونس ،د. محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2003، عمان ص 24/23

(2): عبد العزيز صلاح سالم، الرياضة عبر العصور تاريخها وأثارها، دار الفكر العربي القاهرة، 1998، ص 43-44

2- مفهوم التربية البدنية والرياضية:

يمكن وصف التربية البدنية والرياضية بطرق عديدة. فالبعض يراها مرادفا لمفاهيم مثل: التمرينات، اللعب، وقت الفراغ، الترويح، الرياضة، الرقص..... لكن هذه المفاهيم جميعها تعبر عن أطر وأشكال الحركة في المجال الأكاديمي الذي يطلق عليه اسم " التربية البدنية والرياضية" (1)

واكتسب تعبير التربية البدنية مفهوما جديدا بالإضافة كلمة بدنية إليه، والتي تشير إلى البدن أو إلى صفات بدنية كالقوة والسرعة والمرونة أي تشير إلى البدن مقابل العقل . يرى " فيري" أن التربية العامة إذ يشغل دافع النشاطات الموجودة في كل شخص لتنمية من الناحية العضوية والانفعالية والعقلية .

وكما تعمل التربية السالم، والرياضية كباقي المواد الأخرى على تنمية شخصية فرد من جميع النواحي الحركية والنفسية والاجتماعية معتمدة على النشاط الحركي الذي يميزها الذي يأخذه مداه من الأنشطة البدنية والرياضية كدعامة ثقافية واجتماعية. (2)

3 - مفهوم النشاط البدني:

يرجع ظهور النشاطات البدنية الرياضية إلى العصر الحديث بالمدرسة و كان مفهومها الأول يعرف بـ " التدريب البدني " وذلك لكون أهدافها كانت محدودة إذ تقتصر فقط على اكتساب التلميذ الصحة البدنية و بالتالي البنية الجسمية، ونظرا لأهمية النشاط ليس فقط بالمدرسة و بدأت النية جادة في تطويره، إذا أخذ التدريب يرتكز على أسس و نظريات علمية مما جعله يأخذ بعد آخر و ذلك حين أستبدل مصطلح التدريب البدني بالنشاط البدني الرياضي.

(1): أمين أنور الخولي، أصول التربية البدنية و الرياضية، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2005، ص29
(2): أحمد أبو سكرة، مناهج التربية البدنية والرياضية، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2005، ص7

3-1- تعريف النشاط البدني الرياضي:

يرى "بيوتشر تشارلز" أن النشاط البدني الرياضي هو ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة، و ميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن الصالح اللائق، من الناحية البدنية و العقلية و الانفعالية و الاجتماعية، و ذلك عن طريق مختلف ألوان النشاط البدني الذي اختير بهدف تحقيق هذه المهام⁽¹⁾.

يعتبر النشاط البدني مفهوماً أكثر اتساعاً من التمرين البدني و يعني أشكال الحركات التي تتميز باستخدام العضلات الكبيرة مثل أنواع الأنشطة الرياضية المختلفة و العمل وبعض أنشطة الحياة اليومية و على هذا النحو يعتبر التمرين البدني احد مجالات النشاط البدني⁽²⁾

النشاط الرياضي هو وسيلة تربوية تتضمن ممارسات موجهة الهدف من خلال إشباع حاجيات الفرد و دوافعه و ذلك من خلال تهيئة المواقف التعليمية التي تماثل المرافق التي يتقافها الفرد في حياته اليومية⁽³⁾

و يعرفه كلارك أنه ذلك الجانب من التربية الذي يهتم في المقام الأول بتنظيم و قيادة الفرد من خلال أنشطة العضلات لاكتساب التنمية و التكوين في المستويات الصحية والاجتماعية و إتاحة الفرد من خلال الملائمة للنمو الطبيعي و يرتبط ذلك بقيادة تلك الأنشطة من أجل استمرار العملية التربوية دون معوقات لها⁽⁴⁾

(1): محمد عوض بسيوني، فيصل الشاطي، نظريات التربية البدنية، دار الفكر العربي للنشر و التوزيع، الطبعة الثانية، القاهرة، مصر 1992م، ص 9
 (2): أسامة كامل راتب، النشاط البدني و الاسترخاء، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، مصر 2004م، ص 29.
 (3): أيمن أنور الخولي، أصول التربية البدنية و الرياضية، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، مصر 1996م، ص 28.
 (4): أمين أنور الخولي، محمد الحماحمي، أسس بناء التربية الرياضية، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، مصر 1990م، ص 17-18.

4- لمحة عن تاريخ الرياضة: سنتطرق لأهم محطات تاريخ الرياضة:

في مصر القديمة وهذا في 2500 سنة قبل الميلاد كان الجنود يمارسون تمارين المصارعة والمبارزة بواسطة عصي وهذا بالطبع لأهداف عسكرية. في جزيرة كرات (جزيرة يونانية تقع في البحر الأبيض المتوسط) في نواحي 1500 سنة قبل الميلاد كان سكان هذه البلاد يمارسون تمارين الرقص والسباق على الأقدام والمبارزة ومصارعة الفئران.

في اليونان كان أهلها يمارسون السباق على الأقدام والقفز ورمي القرص والرمح والمصارعة وفن يشبه الملاكمة يدعى " الني بكراس " ببريطانيا في القرون الوسطى كانت تقام بها تمارين بأهداف عسكرية مثل السباقات على الحصان أو المبارزة بالسيوف أما الجماهير فكانت تمارس لعبة " السول " وتعتبر البداية الحقيقية لظهور رياضة كرة القدم.

-ثم إنتظر عشاق الرياضة القرن 19 أيضا ظهر العمالقة مثل " ف جون " في ألمانيا، و في السويد و " ب أورد لند " في إنجلترا و " أماروس " في فرنسا كان لهم الفضل في التطوير العلمي للرياضة خاصة في بريطانيا أين أخذت الجامعات على عاتقها العديد من الرياضات.

-كما أن هناك خلط واضح في مفاهيم بين المعاني والوظائف والأهداف والأشكال الاجتماعية للحركة والنشاط البدني مما أدى إلى التصور عند البعض أن التربية البدنية هي التمرينات البدنية أو بعض المنافسات الرياضية وهي تصورات خاطئة وقد كتب "بوتشر" أن الكثير من الناس يفهمون التربية البدنية فهما خاطئا، فالبعض يرى أنها مختلف أنواع الرياضات، والبعض الآخر يرى أنها عضلات وعرق، وآخرون يرونها أذرع وأرجل قوية ونوايا حسنة.(1)

(1):علي ماروش، كيف تصبح بطلا "الرياضي الصغير"، العدد 06، باتنة 1999، ص 06

4-1- الألعاب الرياضية في الدول الإسلامية:

امتازت شريعة الإسلام بمراعاة جميع جوانب الإنسانية فعملت على تغذيتها بما هو نافع ومفيد . وإذا كان للألعاب الرياضية نصيب في حياة المسلمين في عهد النبي صلى الله عليه وسلم فقد كان ذلك في أمور محددة ولم تأخذ حيزا كبيرا من حياة المسلمين لانشغالهم في هو أهم منها، في أمور الدعوة إلى الله تعالى والجهاد في سبيله . وقد امتاز الإسلام بتحويل معنى اللعب من مجرد اعتباره لهوا وترفيها. إلى اعتباره جدا بالدرجة الأولى ليتناسب مع الأهداف السامية التي جاء الإسلام لتحقيقها وإن سمي بعض ذلك لعبا. فما كان عند غير المسلمين لعبا ولهوا، فهو عند المسلمين جد وطاعة لله تعالى. وفي توجيه صلى الله عليه وسلم ترموا أحببتم ما لا ينفع من اللهو واللعب ودعوته إلى ما ينفع لذلك قال صلى الله عليه وسلم: " كل ما يلهو به الرجل المسلم باطل إلا رميه بقوسه وتأديبه فرسه وملاعبته أهله فإنهن من الحق " . وفي رواية أرموا واركبوا وان ترموا أحب من أن تركبوا . وكل شيء يلهو به الرجل باطل إلا رمي الرجل بقوسه وتأديبه فرسه أو ملاعبته امرأته فإن هن من الحق " فالنبي صلى الله عليه وسلم يوجه المسلمين ويبين لهم إن كل لعب لا يعود عليهم بالنفع غير معتبر في الشرع فهو باطل لا فائدة فيه و يجدر بالمسلمين تركه . فيوجههم إلى اللعب النافع. كركوب الخيل، والرماية وغيرها.

وقد ارتبط اللعب في الإسلام بعدة أهداف سامية مثل إعداد الفرد للقتال في سبيل الله تعالى. وتقوية جسد إبراهيم، العمل الصالح ونشاط كما قال عليه الصلاة والسلام: "المؤمن القوي خير وأحب عند الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير" فقد تبين عن النبي صلى الله عليه وسلم إنه سابق زوجته عائشة رضي الله عنها على الأرجل أكثر من مرة⁽¹⁾

(1) د.علي حسين يونس، د.محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها و ضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع ، ط1، 2003م مصر، ص25/26

4-2- الألعاب الرياضية في العصر الحديث:

الحديث عن الألعاب الرياضية في العصر الحديث: حديث يطول كثيرا جدا إذا ما أراد الإنسان التفصيل فيه.

فالاتصال الاجتماعي والثقافي والتقني بين بني البشر في هذا العصر بلغ الذروة بسبب تقدم وسائل الاتصال والمواصلات. وكافة وسائل التقدم العلمي وكذلك بسبب التغيرات السياسية الكبرى والتي سمحت بوضع أسس دولية للتعامل بين الأمم والشعوب بما يخدم مصالح الدول الكبرى والتي أدخلت إلى بلاد المسلمين. وغيرهم استعمارا جديدا وفعالا هو الاستعمار الثقافي هذه العوامل بالإضافة إلى العوامل الاقتصادية التي شكلت طبقة دولية وطبقية محلية على مستوى الدول غيرت في ثقافة البشر ومعاملاتهم واهتماماتهم كثيرة. حتى دخل التأثير على حياة الإنسان بمختلف جوانبها من ذلك الألعاب الرياضية.

وقد تطورت الرياضة والألعاب الرياضية في العصر الحديث تطورت كبيرا جدا فتعددت أشكالها ووسائل ممارستها وقوانينها وأهدافها. فأصبحت تمارس بصورة واسعة بين الأفراد وبين مؤسسات وبين الدول.

وقد نتج من هذا التطور نشوء الأندية والمؤسسات والمنظمات الرياضية الخاصة والمحلية على مستوى الدولة الواحدة. والقارية الدولية حتى لا تكاد لعبة رياضة تخلو من وجود إنجازات ومنظمات أهلية وقارية ودولية تساهب إراهم، أو سن قوانينها وتنظيم شؤونها، وغير ذلك مما يتعلق بكل لعبة على جهة أو مجموعة من الألعاب الرياضية⁽¹⁾.

(1): د. علي حسين يونس، د. محمد عقلة إبراهيم، مرجع سابق، ص 26/27

5- هرم النشاط البدني الرياضي:

يعتبر هرم النشاط البدني الرياضي مدخلا هاما لفهم احتياجات الإنسان منه و تنمية لياقته البدنية و الصحية و يتضمن الهرم أربع مستويات و يتوقع زيادة تكرار المستويات التي تقترب من قاعدة الهرم و تقل التكرارات مع الاقتراب من قمة الهرم.

- المستوى الأول:

يمثل قاعدة الهرم الأكثر اتساعا و يتضمن أنشطة الحياة اليومية و من أمثلة ذلك المشي من و إلى العمل ،صعود السلم بدلا من ركوب المصعد ،ممارسة الأعمال اليدوية بالمنزل.

- المستوى الثاني:

و يتضمن الأنشطة الهوائية حيث الأداء لفترات طويلة نسبيا دون توقف مثل المشي الهرولة ،الجري ،التمرينات الهوائية وهذه الأنشطة الهوائية تحتاج إلى تنميتها و التدريب عليها معظم أيام الأسبوع و تساهم بدرجة أساسية في تنمية لياقة الجهاز الدوري التنفسي فضلا عن المساعدة في خفض نسبة دهن الجسم و تنمية بعض جوانب اللياقة الأخرى.

- المستوى الثالث:

الراحة و عدم النشاط البدني و من ذلك النوم حيث يعتبر أهم عوامل الراحة و فترة إصلاح و صيانة لأجهزة الجسم حيث لا تتأكل خلايا أو يصاب الإنسان بضعف في قدراته الذهنية كم أن النوم ضروري للحصول على استجماع طاقته البدنية بكفاءة عالية⁽¹⁾

(1): أسامة كامل راتب، مرجع سابق، ص36-37.

5-1- أهداف النشاط البدني الرياضي:

- **الصحة:** يساهم النشاط البدني الرياضي بقدر وفير في تنمية الوظائف الكبرى وتنسيقها وتحفيز النمو و جعل الفرد ميالا للعمل و بالتالي التكيف مع الوسط الطبيعي.
- **النمو الحركي:** للنشاط البدني في هذا المجال دور فعال حيث يساعد الفرد على تنمية الوعي بجسمه وبالعلاقة بين الزمان والمكان والإيقاع .
- **التنشئة الاجتماعية :** يساهم النشاط البدني الرياضي في التربية الاجتماعية للفرد من خلال تحسين معرفته لنفسه و التحكم في سلوكه الذاتي و يفهم القواعد الاجتماعية وروح المسؤولية وتحسين العلاقات مع الغير...⁽¹⁾
- يساهم النشاط البدني الرياضي في تنمية اللياقة الصحية وتمتع الشخص بالحيوية والاستمتاع بالحياة .
- **التنشئة النفسية:** ينظر إلى الصحة النفسية كأحد مكونات اللياقة الصحية الأكثر أهمية أنها حالة دائمة نسبيا يكون فيها الشخص متوافقا نسبيا و يشعر فيها الفرد بالسعادة مع نفسه ومع الآخرين ويكون قادرا على استغلال ذاته وإمكانياته و مواجهة مطالب الحياة كما يعتبر النشاط البدني الرياضي كمدخل للوقاية و تحسين اللياقة و الصحة النفسية...⁽²⁾
- يسعى النشاط الرياضي إلى الإسهام في رفع مستوى الكفاءة البدنية للفرد عن طريق إعطائهم جرعات مناسبة من التمرينات التي تنمي الجسم وتحافظ على القوام السليم وإكسابه القدرات الحركية التي تستند إلى القواعد الرياضية والصحية لبناء الجسم السليم حتى يؤدي واجباته في خدمة مجتمعه ...⁽³⁾

(1): رسالة ماجستير ، دور النشاط البدني و الرياضي في تنمية بعض قدرات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، ، زيوش أحمد، معهد التربية البدنية والرياضية ،سيدي عبد الله ،2008

(2): أسامة كامل راتب،مرجع سابق،ص77

(3): [http:// www.bdnia.com/ cp=774](http://www.bdnia.com/ cp=774)، 2010-04-06، سا:10.00

6- دوافع الممارسة المعاصرة للرياضة:

استخلص أسامة راتب ستة فئات أساسية تعبر عن دوافع الممارسة لنشاط الرياضي وتمثل فيمايلي:

- تنمية المهارات و الكفاءات الحركية.
- الانتساب لجماعة و تحقيق الصداقات.
- الحصول على النتائج و التقدير .
- التمرين و تحسين اللياقة البدنية
- التخلص من الطاقة.

و في هذا السياق يجب ألا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق والمحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بإنجاز أهداف تنافسية خالصة و ذلك المفهوم الاجتماعي المعاصر ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية و ثقافية و تربوية فهي أكثر ثراء و اتساعا من كونها إنجازات بدنية خالصة...⁽¹⁾

7- أدوار التربية البدنية و الرياضية:

- الارتقاء بالتنمية البدنية و تعليم الطلبة قيمة المشاركة في الأنشطة سواء خلال مراحل التعليم أو مدى الحياة.
- ربط ما يدرس في التربية البدنية و الرياضية وبين القدرات الثقافية للمجتمع و خاصة الثقافة الرياضية و الثقافة الإدراكية الحركية و الثقافة الترويحية و الثقافة البدنية الصحية.
- تنمية التفهم الفني و التقدير الجمالي للأداء الحركي .
- تنمية وتقدير الذات و ذلك من خلال تنمية الثقة بالنفس .
- تنمية مهارات حل المشكلات و ربط ما يتعلمه الطفل من مهارات و معارف والاتجاهات بطبيعة الحياة الاجتماعية ليوظف ما تعلمه في حل المشكلات التي تواجهه.

(1):عبد العزيز صلاح سالم ، مرجع سابق، ص43-44

- تنمي المهارات الاتصالية الاجتماعية التي تتيحها الأنشطة البدنية بمختلف أشكالها لتعزيز العلاقات الطيبة بين أفراد المجتمع... (1)

8- تاريخ الرياضات الفردية:

لقد بينت الآثار والنقوش التي خلفها المصريون قبل 3000 سنة قدم هذا النوع من الرياضات، حيث صورت رياضة الجري على قبر "بتاح حنثب" وهو يمثل أحد لاعبيه يعدو. أما عن الوثب العالي أو ما يمكن أن نسميه بالقفز العالي فلدينا منظور يصور أحد الجدران مقابر بني حسن مؤرخ من الدولة الوسطى ظهر فيها أحد الشباب يقوم بقفزة جريئة وطويلة، فبدأ القفزة من مؤخرة الثور واستطاع أن يصل أمام قرني الثور، قد أشرف على إيقاف الثور خمسة من الشباب الأقوياء أما بالنسبة للمصارعة وهي من أبرز الرياضات عند المصريين الذين كانوا يعتمدون في تسليتهم إلى كل ما يتطلب إبراز القوة وإظهار المقدرة لذلك كانت المصارعة من أحب المنازلات لديهم، كما وجدت أنواع مختلفة من السباحة: كالسباحة التي تشبه الزحف بين قوارب الصيد الذين يتبارزون وهي مقبرة ستارة.... (2)

وهناك عدة نقوش أخرى عبرت عن أنواع مختلفة من الرياضات الفردية كما ظهر هذا النوع من الرياضات في آثار مختلفة عبر حضارات قديمة متعددة، من بينها الحاضرة الصينية القديمة إلى حضارتهم ومنها إلى آشور، بابل العراق القديم، فارس (إيران القديمة) وغيرها من الحضارات الثقافية الغابرة وما هذه المخلفات الأثرية إلا دليل على علاقة وقدم هذه الرياضات الفردية والتي عرفت ازدهارا وتطورا كبيرين خاصة بعد تنظيمها وتقنينها، الأمر الذي أعطاها طابعا تنافسيا خاصا جعلها محطة لأعداد كبيرة من الممارسين.

(1) ناهد محمد سعد، نبلي رمزي فهمي، طرق التدريس في التربية الرياضية، مركز الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة، الطبعة

الأولى، 2004م، ص24

(2) - أمين أنور الخولي، مرجع سابق، ص65

8-1- تعريف ونشأة بعض الرياضات الفردية:

الملاكمة:

نبذة تاريخية:

• العصور القديمة: تعد الملاكمة واحدة من أقدم الرياضات المعروفة حيث تظهر النقوش الحجرية أن " السومريين " الذين عاشوا في ما يعرف الآن بالعراق مارسوا الملاكمة منذ خمسة آلاف سنة مضت على الأقل حيث كانت الملاكمة مشهدا وحشيا في بلاد الإغريق القديمة حيث كان يجلس شابان على حجرين مستويين متقابلين وجها لوجه وقبضاتهم ملفوفة بسيور جلدية وشرائط من الجلد وعند إعطاء الإشارة يبدأ كل منهما بضرب الآخر إلى أن أحدهما إلى الأرض فاقد الوعي، بعدئذ يستمر الرجل الآخر بضربه حتى الموت.

وكان الرومان يقدمون أيضا للجمهور مباريات وحشية فكان الملاكمان يلبسان على أيديهما وسواعدهما قفازات من أشرطة جلدية مكسوة بصفائح معدنية وكان مصرحا للملاكمين بالوقوف والتحول ضمن حيز صغير وبمرور الزمن. أصبحت هذه الرياضة في غاية الأهمية لدرجة جعلت الرومان يمنعون استخدام تلك القفازات وفي القرن الأول قبل الميلاد منعوا الملاكمة كليا...⁽¹⁾

(1):محمود أبو نعيم - الألعاب الرياضية - دار البازوري العلمية لنشر والتوزيع - عمان - الاردن, الطبعة العربية 2007 , ص 184 - 185

- الملاكمة الحديثة:

اختفت الملاكمة كالرياضة حتى أواخر القرن السابع عشر الميلادي حتى عادت للظهور في إنجلترا لكنها ظلت رياضة قاسية، إن كثيرا من الملاكمين أصبحوا معاقين أو أصبحوا بالعصي أو لقوا مصرعهم.

وفي مطلع القرن الثامن عشر للميلاد أدخل " جيمس فيج " أحد أشهر الرياضيين الانجليز الملاكمة الحديثة وكانت الملاكمة في عهد فيج تشمل على كثير من المصارعة، فأصبح فيج ناجحا بالملاكمة بلى من المصارعة وافتتح في عام 1719 مدرسة الملاكمة في لندن وبدأ يدرس أسلوبه في الإلتحام عاري البرامج، أي بدون قفازات.

كانت قواعد الملاكمة التي وضعها فيج تتسم بالقسوة فمثلا كانت إحدى القواعد تنص على أن يواصل الملاكمان الملاكمة بدون فترات راحة إلا أن يعجزا أحدهما على الاستمرار .

وفي عام 1743م أدخل " جاك بروتون " الملاكم الانكليزي الشهير قواعد جديدة وبموجب قواعد " بروتون " كانت تنتهي الملاكمة عندما يسقط أحد الملاكمين على الأرض ولا يستطيع النهوض خلال 30ثا إلا أن المباراة استمرت مع ذلك وقد أصبحت قواعد " بروتون " بعد إدخال بعض الإضافات ، معايير قياسية لجميع المباريات وكانت تعرف باسم قواعد جائزة لندن وساعدت في جعل الملاكمة أقل وحشية.(1)

- الكارتية:

الكارتية نوع من أنواع النزال الأعزل يقوم الشخص فيه بالركل أو الضرب باليدين أو المرفقين أو الركبتين أو القدمين ويعد الكارتية إحدى صور النزال الأعزل الشرقية المتعددة التي تسمى فنون الدفاع عن النفس وتعني كلمة كارتية في اللغة اليابانية (اليد الخالية) وتوجه معظم الضربات الهجومية في الكارتية إلى تلك الأجزاء من الجسم التي تسهل إصابتها كالבطن والحلق. ويمكن أن تؤدي ضربة كارتية إلى إصابة شخص أو حتى قتله .

(1): مرجع سابق ، ص 154 - 158 - 159

وهناك أربعة أنواع من الكارتيه هي الصيني - الياباني - الكوري - و الأوكيفاوي وكلها تستخدم الأساليب الأساسية نفسها غير أن كل نوع يركز على مهارات معينة وله أسلوبه الخاص في الحركة.

- نبذة تاريخية:

استخدم الرهبان البوذيون في الهند منذ تاريخ يعود إلى القرن الخامس قبل الميلاد نوعا من الكارتيه ليدافعوا به على أنفسهم ضد الحيوانات الضاربة وقد مارست جماعة يطلق عليها إسم " الهوارنج" خلال القرن السادس ميلادي الكارتيه في (سيا) التي عرفت بـ (كوريا) فيما بعد وكان شبابا يلتقون للتدريب ليصبحوا قادة عسكريين. تطور الكارتيه أكثر في القرن السابع عشر ميلادي في جزيرة " أو كيناوا" بعد أن أخضعت إحدى العشائر اليابانية الجزيرة لحكمها وأصدرت تشريعات صارمة تطبق على كل من يقتني أسلحة لذا طور ((الأوكيناويون)) كثيرا من أساليب النزال الأعزل للكارتيه الحديثة وانتشر الكاراتيه في اليابان بعد ذلك بعد أن أصبحت أو كينا ومقاطعة يابانية في عام 1879م....(1)

-الجودو:

يعتبر الجودو من الرياضات القتالية التي تعتمد على قوة الالتحام مع الخصم وهي رياضة يابانية الأصل إلا أنها أصبحت الآن ضمن الرياضة الأولمبية و احتلت المركز الرابع في الرياضات في العالم العربي .

(1): مرجع سابق ، ص154 - 158 - 159

- تاريخ اللعبة:

لا أحد يعلم بالضبط قصة تاريخ ظهور هذه الرياضة ولكن الراجح أنها ظهرت منذ عهد قديم جدا قبل ظهور الكاراتيه بمئات السنين ،فقد كانت الرياضة الدفاعية في اليابان قبل ظهور الساموراي هي (الجو جيتسو) أو ما يطلق عليه (النينجا) وكانت مقتصرة على الرهبان والحرس الامبراطوري وكانت هناك رياضة السومو المعروفة الآن إلا أنها كانت تتطلب ضخامة غير عادية في الوزن.

وفي تلك الفترة قامت الحروب الأهلية في اليابان و اشتدت إلى درجة فاق معها اليابانيون من أن استخدام الأسلحة لمدة أطول فبتلك الحروب قد يؤدي إلى فناء شعبهم كله، فقرروا أن تكون تلك الحروب بدون أسلحة، فكان لا بد من أن يتعلم أفراد الشعب العاديون فن الدفاع عن النفس، إلا أن نينجا يستخدمون أسلحة والقتال بطريقتهم الصعبة ويحتاج إلى عشرات السنين المتواصلة لتعلمه السومو يتطلب ضخامة في الوزن فابتكر اليابانيون " جيليو جور كانو " طريقة قتالية جديدة لصغار الجسم وفي نفس الوقت بدون سلاح وسماتها " الجودو " وترجمتها تعني " الطريق القويم" وبالرغم من أنها رياضة يابانية الأصل إلا أن الصيني الشهير " بروسكالي" كان السبب في ظهورها و انتشارها عندما تمرد على قومه وقرر تعليم فن ((الوشو)) أو ((الكونغ فو)) داخل الولايات المتحدة الأمريكية وبهذا فتح الباب على مصرعيه أمام الناس ليتعلموا فن الدفاع عن النفس من الشرق الأقصى كله وتحول ذلك الفن إلى رياضة بها قواعد وبطولات بل أن الجودو أصبح ضمن الرياضات الأولمبية.(1)

(1):مرجع سابق، ص198 - 199

8-2- تعريف ونشأة بعض الألعاب الجماعية:

-كرة القدم: هي الرياضة الأكثر شعبية في العالم فهي الرياضة الشائعة في معظم الدول العربية و الأوروبية وأمريكا اللاتينية وإفريقيا وفي الكثير من البلدان الأخرى كما يلعب ملايين الناس كرة القدم في أكثر من 16 بلد وتجرى كل أربع سنوات أشهر منافسة دولية لهذه اللعبة ويطلق عليها كأس العالم ويشاهد نهائيات كأس العالم مئات الملايين من مشاهدي التلفاز من جميع القارات ويشترك في مباراة كرة القدم فريقان يتكون كل منهما من إحدى عشر لاعبا، ويحاول أعضاء كل فريق إدخال الكرة في مرمى الخصم ويطلق على المحاولة الناجحة إحراز هدف ويفوز بالمباراة الفريق الذي يحرز أكثر الأهداف خلال شوطي المباراة الذي يدوم الواحد من خمسة وأربعين دقيقة . يستخدم اللاعبون أقدامهم أو رؤوسهم أو أي جزء من أجسامهم باستثناء أيديهم وأذرعهم لدفع الكرة أو التحكم فيها ويحق للاعب واحد من كل فريق يسمى حارس المرمى أن يمسك الكرة بيده ولكن داخل منطقة محددة أمام المرمى ويوجد في اللعبة احتكاك بدني شديد نظرا لأن اللاعبين يتنافسون للاستحواذ على الكرة.

وبدأت كرة القدم بشكلها الحالي في إنجلترا في أواسط القرن التاسع عشر للميلاد وتطورت بسرعة كبيرة في كل منها إنجلترا واسكتلندا وسرعان ما انتشرت في أجزاء أخرى من العالم.

وتأسست الهيئة المنظمة لكرة القدم في العالم المسماة الاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا" عام 1904 وأقام الاتحاد أول منافسة أولمبية في كرة القدم عام 1908 وأقيمت أول مسابقة لكأس العالم عام 1930م وتعتبر كرة القدم لعبة احترافية ويلعبها في الغالب الصبية والرجال إلا أنها أصبحت مألوفة بشكل متزايد بين اللاعبات من السيدات في بعض البلدان خاصة في اسكندنافيا وبعض الدول الأوروبية الأخرى.(1)

(1):مرجع سابق، ص 07- 08- 09

- كرة السلة:

- تعريفها: هي لعبة تجري بين فريقين يسعى كل فريق لإدخال الكرة في سلة مرتفعة عن أرض الملعب وفي كل جهة من الملعب سلة لفريق يركض أعضاء الفريق لإدخال الكرة في السلة لتسجيل نقطة التفوق .

كما أنها إحدى الرياضات الأكثر شعبية في العالم بعد كرة القدم ويستطيع السيدات والرجال ممارستها ضمن القوانين نفسها والقواعد مهارية ذاتها.

- نشأتها:

يعود تاريخ نشأة هذه اللعبة الى القرن السابع وكانت تمارسها بعض من الحضارات القديمة من أمثال الكولومبيون القدامى إضافة إلى قدماء المصريين وشعوب المايا ، وكانت تشابه لعبة كرة السلة في اسمها " البوكتابول" وكانوا يمارسونها سواء بشكل فردي أو زوجي من خلال فريق ضد فريق ما أنها كانت تمارس ضربها بالأكواع والأوراك الأخفان والركب دون استعمال الأيدي والأرجل وهدفها هو عبارة عن حلقة من الحجر معلقة على علو ثلاثة أمتار أو أربعة مما كان يجعل إصابة الهدف على الجانب من الصعوبة لما كان يسببه من حوادث وكسور بين اللاعبين

- كيف انتشرت:

بدأ انتشارها سنة 1900م بواسطة الجنود الأمريكيين في سنة 1915م ووضعت لها القواعد العامة وفي سنة 1933م أقيمت لها أول بطولة جماعية بتورينو إيطاليا وفي عام 1933 بتاريخ 07 أكتوبر ظهر أول إتحاد دولي لكرة السلة ويقال بأنها دخلت برامج الدورات الأولمبية سنة 1904 في " سان لويس " ثم اختفت لتظهر بشكل رسمي في دورة برلين الدولية سنة 1936 م وجدت مباريتها بحضور الدكتور " سميث" مؤسس اللعبة.(1)

- كرة اليد:

- نشأتها وأماكن انتشارها:

- تعريف اللعبة:

- التعريف : من الألعاب الرياضية القديمة, تجرى بين فريقين يتألف كل منهما من سبعة لاعبين " وخمسة احتياطيين" تتصف بسرعة الأداء والتنفيذ ولها قواعد وقوانين ثابتة.

- نشأتها وأماكن انتشارها:

لا تزال نشأة هذه اللعبة غامضة ففي حين أن بعض المؤرخين يعتبرونها من أصل مصري "عهد الفراعنة" كما تدل بعض النقوش .

ويعتبر البعض الآخر نشأت كلعبة تنشيط وتحمس ممارستها كما مارسها رياضيو ألعاب القوى مع مر الزمن:

مع انطلاقة العصور الحديثة، قام الألمان بتطوير هذه اللعبة فأدخلوا عليها بعض التعديلات, وسمحوا للاعب أن يجري بالكرة بعد أن كان يتداولها اللاعبون وهم واقفون في أماكنهم .

بدأت المباراة تجري في ملعب كرة القدم, وبفريق مؤلف من أحد عشر لاعبا واللعبة كما نعرفها اليوم ابتكرها أحد أساتذة الجمباز في ألمانيا ويرى " ماكس هايزر" سنة 1917 عندما بدأ بتدريب تلاميذه على لعبة أطلق عليها اسم كرة اليد وكانت تلعب في ملعب طوله 40 متر وعرضه 20 متر وهو القياس الحالي للملعب، ومن ثم تطورت بعض أن تعاون " هايزر" مع أحد مدرسي التربية البدنية " شلنر" ووضع معا قوانين جديدة للعبة بالمقارنة مع بعض الألعاب المعروفة لكرة القدم وكرة السلة.

قام " شلنر" بتعديل قوانينها مع أخرى خاصة بالنسبة للملعب الذي أصبح طوله 70م وعرضه يتراوح بين 50م و60م بعد ذلك انتشرت كرة اليد في كل أنحاء ألمانيا والدول المجاورة فأقيمت المباراة المهمة في العاصمة .

أول بطولة دولية جرت عام 1915 بين فريقي النمسا وألمانيا وجرت المباراة الأولى على هذا الأساس عام 1925 بين الدانمارك والسويد.⁽¹⁾

وفي عام 1927 عقد إجتماع دولي في مدينة أمستردام في هولندا ووضعت فيه أسس الاتجاه الدولي وفي العام التالي انعقد مؤتمر دولي للهواة وأقر قواعد اللعبة الدولية ثم صنفت هذه اللعبة في منهاج الألعاب الاولمبية في دورة برلين ألمانيا بعد ذلك ألغيت من برنامج الألعاب الاولمبية لتعود إليها سنة 1972م في ميونيخ:

كما جرت أول بطولة عالمية للرجال عام 1938م وفازت بها ألمانيا كما تعتبر ألمانيا والسويد و الدانمارك وهولندا والمجر ورومانيا والاتحاد السوفياتي بلدان متفوقة في رياضة كرة اليد⁽²⁾.

(1)- مرجع سابق، ص35-36-37

(2)- مرجع سابق، ص35-36-37

9- المراقبة والرياضة:

المراقبة هي استعداد للحياة المستقبلية ففي هذا السن يبدأ المراق في التفكير في مستقبله الذي سيكون عليه، وفي الدراسة أو العمل الذي يحقق له آماله وطموحاته وتواجه المراق عدة عقبات تتطلب تدخل الوالدين لذا لابد أن يستعد الأبوين لإجابة عن سؤال المتعلق بالرياضة وينصح الآباء والأمهات بأن يعلموا على الكشف عن المواهب وأن يوجهوها بما فيها من الكفاءات والإمكانات إلى أحد أشكال النشاط الرياضي المختلفة وأن يساعدوا الطفل على تطوير الميول ، فما يبذلانه من عناية تهيئ المراق لمزاج نفسي خاص، وهو عنصر هام في اختيار المهنة ويستحسن بحث الأمر مع المعلمين والمدرسين وحتى الأطباء ليكون اختيار المراق للرياضة مناسباً لقدراته البدنية والنفسية والصحية وهكذا فإن الأسرة دورها كبير في تربية المراق (1)

العلاج بالرياضة هو أن يكون هناك ممارسة لبعض الألعاب الرياضية التي تساعد العلاجات الأخرى في الشفاء كالعلاج الدوائي والعلاج النفسي وإن وجود الأندية الرياضية فائدة للمجتمع ألا يلحقهم الأذى من هذه الشبيبة التي لها نشاط زائد لا تعرف أين تصرفه، فمشكلة بعض الشباب أنهم يهربون من مشاكلهم .

ويفرون من واقعهم إلى أمور سيئة جدا مثل التدخين وإدمان القهوة والكحول المخدرات و لا يلجئون إلى أساليب نافعة و مفيدة تنسيهم همومهم و تقضي على ملهم و التي منها ممارسة الرياضة ككرة القدم ،و السلة والسباحة وغيرها بحيث أنها تقضي على عزلتها ويكونون من خلالها صداقات جديدة ، كما تنشط أبدانهم وتزيل عنهم الهموم والمتاعب وتبعدهم عن الروتين وفي الواقع تكاد تكون الأندية الرياضية مصحات نفسية واجتماعية على اعتبارها أنها كذلك وينصح بها أيضا(2)

(1): زكي محمد حسن - التنشئة الصحية الرياضية من الطفولة الى المراهقة - المكتبة المصرية ص 223 - 224

(2): (http://www.aldoor.com)13-03-2010/10.30.12:

10- أهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق :

إن التربية البدنية والرياضية لها أهمية بالغة الأثر في تكوين المراهق وشخصيته حيث تحقق له فرصة اكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيد رغبة وثقة في الحياة وتجعله يحصل على القيم التي قد لا يكتسبها في المنزل، تقوم الأنشطة الرياضية بتنمية مواهب المراهق وقدراته البدنية والعقلية وتطوير الطاقات البدنية والنفسية ويأتي بتكليف برنامج يوافق بين الدروس وممارسة النشاط البدني وعموما فممارسة النشاط البدني وعموما فممارسة حصة التربية البدنية والرياضة واحدة أسبوعا كقيلة بالمحافظة على اللياقة البدنية والكفاءات البدنية وتعتبر الأنشطة الرياضية بمثابة ترويح عن نفس المراهق. بحيث تهيأ له نوعا من التعويض النفسي والبدني وتجعله يعبر عن مشاعره، وأحاسيسه التي تتصف بالاضطرابات والاندفاع وهذا عن طريق ممارسة حركات رياضية متوازية و مناسبة تخدم وتنسي أجهزته الوظيفية والعضوية وتقوي معنوياته.(1)

(1): وايد رضا ،بلقنيش محمد، مرجع سابق ،ص67

خلاصة:

إن الجهود المبذولة من طرف الدولة إن على مستوى الأندية و الفرق والمدارس والجامعات في تعميم ممارسة النشاط البدني الرياضي على مختلف شرائح المجتمع وخاصة المراهقة لأن هذه المرحلة تعتبر نقطة انعطاف و فاصل مهم في حياة الإنسان فدور الرياضة أو النشاط البدني الرياضي هو الارتقاء بهذا المراهق من صعوبات هذه المرحلة وصولا به إلى بر الأمان و ذلك لكي يكون فردا صالحا يفيد نفسه و مجتمعه وبذلك عليه مواجهة العصرية و الرهانات الحالية و المستقبلية من خلال ما يحققه من إنجازات تحسب له و تجعله ذا قيمة من شأن هذه الأخيرة أن تعطيه راحة نفسية .

المراتب الثانية المراتب التطبيقية

الفصل الرابع: إجراءات البحث

تمهيد:

بعض الباحثين يرون بأن المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن استنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول إلى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية المنهجية في البحث.

1- منهج البحث :

لم يعد الأساس في التقدم العلمي اليوم هو الحصول على الكم المعرفي أكثر و إنما الوسيلة التي تمكننا من الحصول على هذا الكم و تعرف المنهجية على أنها الوسيلة في ذلك المنهج العلمي و الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعليمات و نتائج بطريقة علمية دقيقة و كذلك مجموعة القواعد العامة التي تواجه الباحث للوصول إلى الحقيقة. و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فإنه يجب أن يختار منهجا مناسباً يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم اختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات وتحليلها و تفسيرها على اعتباره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة.

يعرف المنهج الوصفي على أنه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فإن المنهج الوصفي التحليلي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفا دقيقا .

و يستهدف المنهج الوصفي عددا من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .

- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية.

و يكون منهج الدراسة محددا من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع البيانات و المعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشة فقد اقتضى منا إتباع المنهج الوصفي.

2- عينة البحث:

فضلنا استخدام العينة المنظمة و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الاستمارة على المبحوثين.

إذن بعد توزيع الاستمارة على أفراد العينة و هم 80 تلميذا من ثانويات دائرة العطاف بولاية عين الدفلى تم استجوابهم من خلال هذه الاستمارة .

3- مجالات البحث:

- المجال المكاني: تم إجراء البحث في ثلاث ثانويات تنتمي لولاية عين الدفلى وهي ثانويات (المصالحة الوطنية-أبي بكر الصديق-01 نوفمبر 1954) .
- المجال الزماني: تم إنجاز البحث في المجال الزمني من جانفي 2011 إلى ماي 2011 حيث كانت :
 - * الدراسة النظرية: من 28 جانفي 2011 إلى 20 أفريل 2011 .
 - * الدراسة الميدانية: من 02 ماي 2011 إلى 19 ماي 2011 .

4- أدوات البحث:

تكتسي أدوات البحث أهمية بالغة في عملية البحث العلمي باعتبارها الوسيلة الهامة التي تعتمد عليها كافة العلوم في جمع الحقائق و المعلومات حول الظاهرة المدروسة وتتوقف دقة و صدق النتائج المتحصل عليها في أي بحث على دقة الأدوات المستخدمة ودرجة مصداقيتها، و من أهم الأدوات المنهجية التي استخدمناها في دراستنا هي: الاستمارة: تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات و هي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة ومحددة ويتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعادتها . و قد مر تصميم الاستمارة بمراحل متعددة ابتداء من المطالعة و البحث حتى الوصول إلى استخلاص صياغة عبارات الاستبيان .

يضم هذا الاستبيان 32 سؤالاً، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات و ذلك عن طريق 05 محاور هي: الإعلام السمعي، المرئي، المكتوب، الإنترنت و عوامل أخرى.

5- الطريقة الإحصائية: لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن و ذلك بإتباع

القانون التالي: التكرارات $\times 100$

النسبة المئوية =

مجموع التكرارات

الفصل الخامس: عرض و مناقشة النتائج

السؤال 01: ما هو نوع الرياضة الممارسة ؟
 الغرض منه: هو معرفة النشاط الذي يمارسه المراهق.
 الجدول رقم 1 :

النسبة %	التكرار	البيان
30 %	21	فردى
70 %	49	جماعى
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 30 % من المراهقين الرياضيين اختاروا النشاط الفردي كرياضة ممارسة بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت بـ 70 % فضلوا واختاروا النشاط الجماعى.

السؤال 02: أذكر و بالترتيب العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة؟

الغرض من السؤال: هو معرفة العنصر أو العناصر أو العامل الأكثر تأثيرا و الذي جعل

المراهق يختار هذا النوع من الرياضة.

الجدول رقم 02:

النسبة %	التكرار	البيان
41.42 %	29	الشارع
20 %	14	المدرسة
17.14 %	12	الأسرة
12.85 %	09	التلفاز
7.14 %	05	الجرائد
01.42 %	01	المذياع
100 %	70	المجموع

تحليل و عرض النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن الشارع هو الوسيلة الأكثر تأثيرا على المراهق

بممارسته لنشاطه الرياضي بنسبة قدرها 41.4 % ، بينما جاءت المدرسة ثانيا بنسبة

قدرها 20 % ، كما بلغت نسبة تأثير الأسرة على هذا الأخير 17.14 % و جاء التلفاز في

المرتبة الرابعة بنسبة تأثير قدرها 12.85 % و بلغت النسبة التي أثرت بها الجرائد

07.14 % أما الوسيلة الأخيرة ألا و هي المذياع بنسبة تكاد تنعدم وهي 1.42 %.

السؤال 03: في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية قبل ممارستك للنشاط

الرياضي أو بعده.

الغرض من السؤال : هو معرفة مدى متابعة المراهق الرياضي للأخبار الرياضية قبل أو

بعد الممارسة الرياضية.

الجدول رقم 03:

النسبة %	التكرار	البيان
32.85 %	23	قبل الممارسة
67.14 %	47	بعد الممارسة
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 32.85 % من المراهق

الممارسين للنشاط الرياضي هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل الممارسة الرياضية

بينما كان رأي الأغلبية و التي كانت نسبتهم 67.14 % هم من كان إقبالهم على متابعة

الأخبار بعد ممارستهم لنشاطهم الرياضي.

السؤال 04: متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في القنوات الوطنية أو

القنوات الأجنبية ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات المفضلة لدى المراهق الرياضي أو بالأحرى،

في ماذا تنحصر متابعتك للأخبار و الحصص الرياضية.

الجدول رقم 04:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	13	الوطنية
81.42 %	57	الأجنبية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال الجدول رقم 04 و الذي يبين بأن نسبة ضئيلة قدرت بـ 18.57 % يهتمون

بمتابعة الأخبار الرياضية على القنوات الوطنية ، بينما كانت نسبة 81.42 % من

المراهقين الرياضيين من فضلوا القنوات الأجنبية لمتابعة أخبارهم الرياضية .

السؤال 05: هل ترى اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص و أخبار يلبي حاجات

المراهق المتمثلة في رؤية اختصاصه الرياضي على هذا الأخير .

الجدول رقم 05:

النسبة %	التكرار	البيان
80 %	56	نعم
20 %	14	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 80 % من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم

على أن اختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز و أما 20 % الباقين فكان

تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الاهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

السؤال 06 : ما هي الحصص الرياضية المتوفرة الأكثر مشاهدة لديك ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة الحصص الرياضية التي يفضلها المراهق و يراها تلبي احتياجاته.

الجدول رقم 06:

النسبة %	التكرار	البيان
27.14 %	19	من الملاعب
55.71 %	39	ساعة رياضة
17.14 %	12	الأسبوع رياضي
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 55.71 % من المراهقين الرياضيين رأوا أن الحصص الرياضية ساعة رياضة هي الأفضل مشاهدة لديهم أما نسبة 27.14 % من المراهقين الرياضيين هم في الحقيقة يفضلون مشاهدة حصص من الملاعب أما ما تبقى من أفراد العينة أي ما يعادل 17.14 % هم الذين فضلوا مشاهدة الحصص الرياضية الأسبوع الرياضي .

السؤال 07: أذكر و بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها .

الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات الرياضية التي يحبها المراهق التي تلي حاجته من التغطية الرياضية .

الجدول رقم 07 :

النسبة %	التكرار	البيان
79.66 %	47	الجزيرة رياضية
10.16 %	06	دبي الرياضية
05.08 %	03	أبو ظبي رياضية
05.08 %	03	أورو سبور
100 %	59	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الجزيرة الرياضية حيث بلغت نسبة مشاهديها 79.66 % وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 10.16 % و جاءت ثالثاً أبو ظبي الرياضية و رابعاً أورو سبور بنسبة متساوية قدرها 05.08 % و من خلال الجدول نرى أن إحدى عشرة فرداً من العينة المدروسة فضلوا بعض القنوات الأخرى مثل الكويت الرياضية و غيرها.

السؤال 08: صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز.

الغرض من السؤال: هو معرفة النشاطات الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على

التلفاز ، وقد يكون ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون

غيرها من الفردية.

الجدول رقم 08 :

النسبة %	التكرار	البيان
77.41 %	48	كرة القدم
14.51 %	09	كرة اليد
4.83 %	03	السباحة
3.22 %	02	التنس
100 %	62	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها 77.41 % هي الأكثر مشاهدة لدى

المراهق الرياضي على التلفاز ، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة 14.51 % و ثالثا كان

نسبة السباحة من مشاهدة المراهق الرياضي 4.83 % و أتت رياضة التنس في المرتبة

الرابعة بنسبة قدرها 3.22 % بينما تعددت آراء باقي عناصر العينة بين رياضة وأخرى.

السؤال 09: أي أنواع الرياضات الأكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الرياضات الأكثر ظهوراً على القناة الوطنية الفردية منها أم الجماعية.

الجدول رقم 09 :

النسبة %	التكرار	البيان
21.42 %	15	الفردية
78.57 %	55	الجماعية
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 78.57 % من المراهقين الرياضيين أكدوا أن الرياضات الجماعية هي أكثر ظهوراً على التلفزة الوطنية بينما النسبة الباقية ألا وهي 21.42 % ، ترى أن الرياضات الفردية هي الأكثر ظهوراً .

السؤال 10: هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك لاختصاصك الرياضي؟
الغرض من السؤال: هو معرفة ما مدى تأثير الصحافة السمعية البصرية على المراهق الرياضي كي يختار هذا الأخير نشاطه الممارس.
جدول رقم 10:

النسبة %	التكرار	البيان
37.14 %	26	نعم
62.85 %	44	لا
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن 37.14% من مجموع العينة لهم علاقة مع وسائل الإعلام المتلفزة، بينما نسبة 62.85% من المراهقين الرياضيين لم يؤثر الإعلام المتلفز عليهم .

السؤال 11: ما هي الجرائد الأكثر مطالعة لديك ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد التي يحب المراهق الرياضي تطلعها اليومية

منها أم الأسبوعية ؟

الجدول رقم 11:

النسبة %	التكرار	البيان
87.14 %	61	اليومية
12.86 %	09	الأسبوعية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم المراهقين الرياضيين كان اختيارهم للجرائد

اليومية حيث بلغت نسبتهم 87.14 % بينما 12.86 % فقط من فضلوا مطالعة الجرائد

الأسبوعية.

السؤال 12: إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية. أذكرها بالترتيب.

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها المراهق الرياضي و يجب تصفحها.

جدول رقم 12:

النسبة %	التكرار	البيان
55.71%	39	الشروق
20%	14	الخبر
18.57%	13	الهداف
5.71%	04	النهار
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الشروق هي الأكثر تصفحا من المراهقين الرياضيين حيث بلغت نسبتها 55.71% ، و جاءت جريدة الخبر ثانيا ، والهداف ثالثا بنسب متقاربة و قدرت بـ 20% و 18.57% على التوالي و كانت الجريدة الرابعة النهار نسبتها 5.71%، و كانت هناك بعض الاختيارات لجرائد أخرى مثل الوطن وغيرها التي أخذت نسبة ضئيلة جدا يمكن الاستغناء عنها.

السؤال 13: أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل المراهق الرياضي إلى تصفحه و ذلك لمعرفة تأثير الجرائد و الصحف كوسيلة إعلامية.

جدول رقم 13:

النسبة %	التكرار	اليان
10%	07	الاجتماعية
11.42%	08	الثقافية
01.42%	01	الاقتصادية
77.14%	54	الرياضية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن المراهق الرياضي يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.14%، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 11.42%، و كذا الجانب الاجتماعي بنسبة قدرها 10%، و جاء في الأخير الجانب الاقتصادي بنسبة ضئيلة جدا قدرها 1.42%.

السؤال 14: هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل الإعلام المكتوب كافي لتغطية حاجات المراهق

الرياضي فيما يتعلق بالأحداث و المنافسات الرياضية .

جدول رقم 14:

النسبة %	التكرار	البيان
41.42 %	29	نعم
58.57 %	41	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 41.42% من المراهقين الرياضيين يرون أن وسائل

الإعلام المكتوب غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية بصفة عامة بينما كانت النسبة

الباقية و التي قدرها 58.57% أبدو موافقتهم على أن الإعلام المكتوب يتحدث بشكل كافي

على تخصصاتهم الرياضية.

السؤال 15: هل لوسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية اختيارك للاختصاص الرياضي؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل الإعلام المكتوب يؤثر على المراهق الرياضي في

اختياره لنشاطه الممارس.

جدول رقم 15:

النسبة %	التكرار	البيان
05.71 %	04	نعم
94.28 %	66	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 94.28% من المراهقين الرياضيين أجمعوا على أن

الإعلام المكتوب لا يؤثر عليهم في اختيارهم لنشاطاتهم الرياضية بينما كانت نسبة قدرها

05.71% كانت لهم آراء مختلفة و ذلك بأن الإعلام المكتوب أثر عليهم و جعلهم

يختارون نشاطاتهم الممارسة من خلاله.

السؤال 16: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

الغرض من السؤال :هو معرفة ما هو تقييم المراهق الرياضي للإذاعة الوطنية و ذلك

بالنسبة لما تثبته هذه الأخيرة من برامج و حصص.

جدول رقم 16:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	13	غير كافية
81.42 %	57	كافية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المراهقين الرياضيين قدرت بـ

81.42% أجمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث

الرياضية ،بينما كانت للنسبة الباقية 18.57% رأي آخر و هو أن الإذاعة الوطنية كافية

لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 17: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل البرامج الرياضية التي تغطيها الإذاعة المحلية كافية لإشباع رغبات المراهق الرياضي.

جدول رقم 17:

النسبة %	التكرار	البيان
38.57%	27	غير كافية
61.42%	43	كافية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 38.57% من المراهقين الرياضيين و هي نسبة

معتبرة كانت إجابتهم هي لصالح الإذاعة المحلية المسموعة ،بينما النسبة الباقية و التي

قدرها 61.42% ارتفعت على أن الإذاعة المحلية المسموعة غير كافية لتغطية الأحداث

الرياضية.

السؤال 18: ما هي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الحصص التي يفضلها المراهق الرياضي و يراها مناسبة له و كافية لتغطية كل ما يحبذه من برامج.

جدول رقم 18:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	13	مباشرة من الملاعب
11.42 %	08	الحصاد لرياضي
06.25 %	05	ضربة جزاء
36.24 %	26	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن 18.57% من المراهقين الرياضيين و بصفة كبيرة حصة مباشرة من الملاعب ، و نسبة 11.42% اختاروا الحصاد الرياضي بدرجة أقل من سابقتها، و الحصة الثالثة هي ضربة جزاء و كانت النسبة التي اختارت هذه الحصة هي 06.25 %، و من الملاحظ أيضا أن نسبة كبيرة من المراهقين كانت إجاباتهم فارغة أي أنهم لا يتابعون الإذاعة المسموعة و كل ما تبثه من برامج.

السؤال 19: في رأيك ما هي الأوقات المناسبة لبت الحصص الرياضية المسموعة؟

الغرض من السؤال: هو معرفة الأوقات المناسبة و التي يفضلها المراهق الرياضي لبت

هذه الحصص و ذلك لأن السبب الذي يجعل المراهق يتتبع هذه الحصص هو راجع إلى

وقت بثها الغير مناسب.

جدول رقم 19:

النسبة %	التكرار	البيان
72.85 %	51	أيام العطل
01.42 %	01	الفترات الصباحية
12.85 %	09	أيام الأسبوع
12.85 %	09	الفترات المسائية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 72.85% من المراهقين الرياضيين رأوا

أن الوقت المناسب لبت الحصص الرياضية المسموعة هي أيام العطل، بينما نسبة

12.85% فضلوا أيام الأسبوع و الفترات المسائية، أما الفترات الصباحية فنسبة مختارياها

تكاد تنعدم بنسبة قدرها 01.42% و ذلك راجع لعدة أسباب سيأتي ذكرها فيما بعد.

السؤال 20: هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك لاختصاصك الرياضي؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل باستطاعة وسائل الإعلام المكتوبة التأثير على

المراهقين الرياضيين و حثهم على اختيار نشاطاتهم الممارسة.

جدول رقم 20:

النسبة %	التكرار	البيان
04.29%	67	نعم
95.71%	03	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن معظم المراهقين الرياضيين و بنسبة قدرها 95.71%

رأوا أن لا علاقة للإعلام المسموع في اختيارهم لنشاطاتهم الرياضية الممارسة بينما نسبة

ضئيلة فقط رأيت عكس ذلك و التي قدرت بـ 04.29% أي أن الإعلام السمعي له علاقة

بسبب اختيارهم لتخصصاتهم الممارسة.

السؤال 21: هل أنت من رواد قاعات الانترنت ؟

الغرض من السؤال :هو معرفة مدى توافد المراهقين الرياضيين على قاعات الانترنت أي النسبة التي تستقطب المراهقين الرياضيين لقاعات الانترنت.

جدول رقم 21:

النسبة %	التكرار	البيان
58.57%	41	نعم
41.42%	29	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 58.57% هم مراهقين رياضيين يفضلون

التوافد على قاعات الانترنت بينما نسبة 41.42% كانت إجاباتهم لا أي أنهم لا يتوافدون

على قاعات الانترنت .

السؤال 22: ما هي المواقع التي تفضلها ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة المواقع التي يفضلها المراهق الرياضي بنسبة كبيرة

،وذلك لإدراك عدد المراهقين الرياضيين الذين يفضلون المواقع الرياضية بالدرجة

الأولى.

جدول رقم 22:

النسبة %	التكرار	البيان
48.57%	34	رياضية
01.42%	01	اجتماعية
50%	35	ثقافية
00%	00	اقتصادية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين قدرها

48.57% فضلت المواقع الرياضية و 50% فضلوا المواقع الثقافية أما المواقع الاجتماعية

فبنسبة قدرها 01.42% أما المواقع الاقتصادية فبنسبة منعدمة.

السؤال 23: هل الانترنت سبب في اختيارك لاختصاصك الرياضي ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة نسبة تأثير الانترنت كوسيلة إعلامية على المراهقين

الرياضيين في اختيارهم لتخصصاتهم الرياضية الممارسة .

جدول رقم 23:

النسبة %	التكرار	البيان
10%	07	نعم
90%	63	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن المراهقين الرياضيين الذين أثرت فيهم الانترنت هم

بنسبة قدرها 10%، بينما نسبة 90% أكدوا على أن الانترنت ليست سبب في اختيارهم

لتخصصاتهم الرياضية.

السؤال 24: هل الانترنت كافية لتغطية جميع الرياضات ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل الانترنت كافية لتغطية جميع الرياضات و هذا ما سيجيب عنه المراهق الرياضي.

جدول رقم 24:

النسبة %	التكرار	البيان
65.71%	46	نعم
34.28%	24	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 65.71% من المراهقين الرياضيين

كانت إجابتهم بأن الانترنت كافية لتغطية رياضاتهم ، أما النسبة الباقية و قدرها 34.28%

فلم تكن الانترنت كافية بالنسبة إليها.

السؤال 25: هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى تأثير الشارع على المراهق الرياضي في اختياره للاختصاصه الرياضي الممارس .

جدول رقم 25:

النسبة %	التكرار	البيان
70%	49	نعم
30%	21	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

يبين الجدول أن نسبة 70% من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم عن أن الشارع يؤثر عليهم في اختيار تخصصاتهم الرياضية الممارسة، بينما كانت نسبة المعارضين هي 30% فقط.

السؤال 26: هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع؟. إذا كان نعم فمن خلال ماذا؟

الغرض من السؤال : هو معرفة العامل الموجود في الشارع و الذي أثر على المراهق بصفة كبيرة .

جدول رقم 26:

النسبة %	التكرار	البيان
05.71%	04	إعلانات
12.85%	09	استعراضات رياضية
02.85%	02	لوحات إخبارية
78.57%	55	مسابقات منظمة
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

تبين من خلال الجدول أن نسبة 78.57% من المراهقين الرياضيين قد تأثروا و بشكل

كبير من المسابقات المنظمة، بينما كان للاستعراضات الرياضية نصيبها بنسبة قدرها

12.85%، أما الإعلانات و اللوحات الإخبارية فنسب متفاوتة التقدير و هي 05.71% و

02.85% على التوالي.

السؤال 27: هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي؟

الغرض من السؤال : هو معرفة هل بإمكانية الأسرة التأثير على أبناءها المراهقين

الرياضيين في اختيارهم لتخصصاتهم الرياضية.

جدول رقم 27:

النسبة %	التكرار	البيان
40%	28	نعم
60%	42	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

تبين من الجدول أن نسبة 40% من المراهقين الرياضيين أجمعوا على أنه هناك للأسرة

تأثير ، بينما النسبة الكبيرة و التي قدرت بـ 60% رأيت عكس ذلك وهو أن الأسرة لا

تؤثر عليهم في اختيار تخصصاتهم .

السؤال 28: ما هي أنواع الأنشطة الممارسة من طرف الأسرة؟

الغرض من السؤال : هو معرفة نوع النشاط الذي تمارسه الأسرة و مدى تأثير ذلك على المراهق .

جدول رقم 28:

النسبة %	التكرار	البيان
24.28%	17	فردى
75.71%	53	جماعى
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة الأسد و هي 75.71% من المراهقين الرياضيين أسرهم تمارس النشاط الجماعى ،بينما 24.28% أسرهم تمارس النشاط الفردي.

السؤال 29: ما هو الشخص الذي ساعدك في اختيار اختصاصك الرياضي ؟
الغرض من السؤال :هو معرفة الشخص الذي ساعد المراهق الرياضي و وجه ليمارس
النشاط الرياضي المناسب له .
جدول رقم 29:

النسبة %	التكرار	البيان
35.71%	25	الأب
02.85%	02	الأم
61.42%	43	الأخ
00%	00	الأخت
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المستجوبين أجمعوا على أن الشخص الأكثر تأثيرا هو الأخ حيث بلغت نسبة الذين رأوا ذلك 61.42% ،بينما الذين رأوا أن الأب هو من أثر عليهم في اختيار تخصصاتهم الممارسة ،أما الأم بنسبة تأثيرها بلغت 02.85% ،و أخيرا الأخت بنسبة منعدمة 0%.

السؤال 30: هل ترى أن للمدرسة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي؟
 الغرض من السؤال : هو معرفة مدى تأثير المدرسة على المراهق الرياضي و جعله
 يختار اختصاصه الرياضي.
 جدول رقم 30:

النسبة %	التكرار	البيان
34.28%	24	نعم
65.71%	46	لا
100%	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة قدرها 34.28% من المراهقين الرياضيين كان
 للمدرسة تأثير عليهم ، بينما النسبة الباقية و هي نسبة كبيرة عموما رأت أنه لا يوجد
 هناك تأثير للمدرسة عليهم في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية .

السؤال 31 : هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في اختيارك لتخصصك الرياضي؟

الغرض من السؤال : هو هذا السؤال يخدم السؤال الذي سبق و ذلك لمعرفة مدى تأثير المدرسة بصفة عامة و أستاذ التربية البدنية و الرياضية بصفة خاصة .

جدول رقم 31:

النسبة %	التكرار	البيان
38.57%	27	نعم
61.42%	43	لا
100 %	70	المجموع

عرض وتحليل النتائج :

نتائج الجدول تبين أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين و التي قدرت بـ 38.57% كان للأستاذ دور في حثهم على اختيار تخصصات تساعدهم، بينما كان رأي باقي العينة عكس ذلك و هو أن أستاذ التربية البدنية و الرياضية لا يؤثر عليهم بالدرجة الأولى.

السؤال 32: هل ترى أن للمحيط تأثير في اختيارك لاختصاصك الرياضي ؟
 الغرض من السؤال : هو معرفة مدى تأثير المحيط الذي يعيش فيه المراهق الرياضي في التأثير على هذا الأخير لكي يختار من خلاله نشاطه الرياضي .
 جدول رقم 32:

النسبة %	التكرار	البيان
68.57%	48	نعم
31.42%	22	لا
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 68.57% من المراهقين الرياضيين قد أثار فيهم المحيط ،بينما نسبة 31.42% كان لهم رأي مخالف و هو أن المحيط لا يؤثر عليهم في اختيار نشاطاتهم الرياضية.

مناقشة وتفسير النتائج:*** مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:**

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي افترضنا فيها أن الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و الممثلة في الجدول رقم (4)،(5)،(6)،(7)،(8)،(9)،(10) ، توصلنا إلى أن هناك نسبة قليلة فقط قد تحققت فيهم الفرضية و منه نفى صحة هذه الفرضية وهذا راجع ربما إلى صغر حجم العينة ويمكن أن نرجع ذلك إلى صعوبة هذه مرحلة المراهقة و ما تعيشه من تغيرات فزيولوجية و هرمونية وضغوطات ناتجة عنها لتوجهها إلى نوع آخر من الإعلام قد يستجيب إلى رغباتها وكل ما تطمح إليه.

*** مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:**

في هذه الفرضية افترضنا أنه ربما يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير عن

المراهق الرياضي لكن بعدما لاحظنا النتائج المسجلة في الجداول

(11)،(12)،(13)،(14)،(15) ،توصلنا إلى أن هذا الأخير يؤثر بنسبة ضئيلة مقارنة بحجم العينة و هذا راجع ربما إلى أن المراهق في هذه المرحلة لا يتصفح كثيرا الجرائد و لا يطالع الصحف و المجالات مطالعة واسعة و ربما راجع أيضا إلى صغر حجم العينة المدروسة و المنطقة التي قمنا بالدراسة فيها ، كما يمكننا القول أن المراهق في هذه المرحلة ليست لديه ثقافة التصفح و الإطلاع على ما هو جديد في الإعلام المكتوب.

*** مناقشة وتفسير الفرضية الثالثة:**

في الحقيقة كل من الجداول (16)،(17)،(18)،(19)،(20) ، تكلمت بشكل كافي على

الفرضية الثالثة التي اخترنا فيها أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر على المراهق في اختيار نشاطه البدني الرياضي و هذا ما أثبت في الجداول المذكورة سابقا حيث أكدت على أن الإعلام الرياضي المسموع لا يؤثر، فمعظم مستجوبي العينة أثبتوا ذلك و هذا

راجع ربما إلى افتقار هذا الأخير إما وصل إليه الإعلام الرياضي المتلفز من توسع كبير لأنه بنى ربما على أسس علمية حديثة كالتكنولوجية المتطورة، و من المؤكد أن المراهق يقتنع بالصورة و الصوت أكثر من الصوت وحده و هذا ما أقره أفراد العينة في إجاباتهم.

*** مناقشة وتفسير الفرضية الرابعة:**

من أجل تحقيق الفرضية الرابعة التي افترضنا فيها أن الانترنت و باعتبارها وسيلة إعلامية حديثة لا تؤثر على المراهق في اختياره لنشاطه البدني والرياضي، و من خلال النتائج المتحصل عليها في كل من الجداول (21)،(22)،(23)،(24)، التي أجمعت على أن الانترنت قد أثرت بنسبة ضئيلة جدا مقارنة بحجم العينة، و هذا راجع ربما إلى حساسية هذه المرحلة، خاصة وأنها تعيش ثورة إعلامية تحاصرها من جميع النواحي، ويمكن أيضا أن يكون توجه المراهقين إلى قاعات الانترنت هو لأغراض أخرى كحب التطلع و معرفة كل ما هو جديد و يمكن أن يراها البعض الآخر على أنها تلبي حاجتهم في المجال الثقافي .

*** مناقشة وتفسير الفرضية الخامسة :**

في الحقيقة هذه الفرضية كانت بمثابة دعم للفرضيات السابقة و ذلك لحصر وبلورة الموضوع ككل و التي افترضنا فيها أن هناك عوامل أخرى يمكننا التأثير على المراهق في اختياره لنشاطه البدني الرياضي و هذه العوامل تتمثل في الأسرة و المدرسة والمحيط. و من خلال الإجابات المتحصل عليها في الجداول (25)،(26)،(27)،(28)،(29)،(30)،(31)،(32) التي أكدت أن هذه العوامل تؤثر بصفة كبيرة على المراهق لاختياره لنشاطه الرياضي البدني الممارس و خاصة الشارع الذي حصل على أكبر نسبة تأثير، و يليه المحيط ثم الأسرة و المدرسة على التوالي و هذا راجع ربما إلى نقص الرياضات الممارسة في محيط المراهق التي تنحصر في بعض الرياضات الجماعية مثل كرة القدم.

الاستنتاج:

بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على المراهق في اختيار تخصصه الرياضي المناسب .

و من خلال النتائج الخاصة بالاستبيان و غيرها الخاصة بمناقشة وتفسير الفرضيات،رئينا أن الإعلام الرياضي وبشتى أنواعه قد أثر بنسبة قليلة مقارنة بما افترضناه من عوامل أخرى ،و هذا ما ينفي الفرضية العامة، و التي قلنا فيها أن الإعلام الرياضي يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية ،كما وجدنا أن أغلب أفراد العينة يمارسون النشاط الجماعي ، وهذا راجع إلى النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية ، وهذا ما يكون لدى المراهق نفورا من ممارسة الرياضات الفردية ،و هذا ما أكدته الدراسة السابقة ،و يمكن تبرير هذا النفي بعدة أسباب يمكن حصرها في مايلي:

- قد يكون صغر حجم العينة ،و المجال المكاني المختار،سببا في هذا النفي ، لأنه ربما لو أجرينا الدراسة في أكثر من منطقة، لكانت النتائج أفضل .

- سبب آخر و هو عقلية أفراد العينة الذين لا تسمح مرحلتهم العمرية بالتركيز، والتفكير المنطقي ، وذلك لما يعيشونه من تغيرات و اضطرابات و كلها عوامل تزيدهم تشويشا .

لذا هم يحتاجون إلى إعلام رياضي تثقيفي ،يزيدهم وعيا و إدراكا، و من خلاله يحسنون اختياراتهم سواء خص الأمر نشاطهم البدني الرياضي أو عدة اتجاهات أخرى. وهذه الدراسة هي نقطة بداية ومنطلق لبحوث تجرى في الجامعات والمعاهد في المستقبل.

اقتراحات و توصيات:

- كانت دراستنا لهذا الموضوع دراسة متواضعة و في حدود الإمكانيات المتوفرة لنا كما أردنا أن تكون هذه الدراسة نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال الواسع والكبير لكونه يمس مستقبلنا خاصة و مستقبل الأمة عامة خاصة في المجال الرياضي و على ضوء النتائج المتحصل عليها من خلال دراستنا الميدانية، تتجلى لنا بعض الاقتراحات و التوصيات التي يمكن اعتبارها حلول مستقبلية و من بينها نجد:
- * وضع سياسة إعلامية رياضية تعتمد على أسس علمية مدروسة .
 - * النهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية من خلال التلفزة الوطنية كما و نوعا.
 - * أخذ بعين الاعتبار أذواق المشاهدين و اتجاهاتهم و ميولهم لمختلف الرياضات خاصة الفردية منها.
 - * إنشاء حصص و برامج رياضية إضافية تهتم بتغطية الرياضات الفردية و الجماعية معا.
 - * مراعات التوقيت المناسب الذي يكون في صالح المراهقين خاصة و ذلك لبث الحصص و البرامج الرياضية حيث تكون هذه الحصص راقية تلبي حاجة المراهقين الرياضيين .
 - * توفير الإمكانيات المادية للوسائل الإعلامية لكي تعدل من أجل إعلام رياضي فعال وناجح.
 - * أن تعمل الوسائل الصحفية عامة على تثقيف المراهق و توعيته لكي يختار نشاطه الرياضي المناسب .

المراجع

قائمة المراجع:

اللغة العربية:

- 1-أديب خضور ،دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا تحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية، القاهرة،1994.
- 2-إجلال خليفة، اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي، دار الهناء للطباعة، القاهرة، 1970.
- 3-أحمد أبو سكرة، مناهج التربية البدنية والرياضية، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر،2005.
- 4-أسامة كامل راتب، النشاط البدني و الاسترخاء، دار الفكر العربي، ط 1، مصر، 2004.
- 5- أمين أنور الخولي، أصول التربية البدنية، دار الفكر العربي، ط2، مصر، 1998 .
- 6-أمين أنور الخولي، محمد الحماحمي، أسس بناء التربية الرياضية، دار الفكر العربي، ط2، مصر، 1990.
- 7-ثائر أحمد غباري ، د.خالد محمد أبو شعيرة، سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، ط1، عمان، 2007 .
- 8-جمال أبو شنب محمد، الإعلام الدولي والعولمة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ط1، 2009.
- 9- حامد عبد السلام زهراء، علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم المكتبات، ط 2، القاهرة،2008.
- 10-حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003.
- 11-خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحمن، الإعلام ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 1997.

- 12- سامي عبد الكومي، الصحافة المدرسية ، مطبوعات الشعب، ب.ط، القاهرة، 1995.
- 13- صالح محمد علي أبو جادو، علم النفس التطوري الطفولة والمراهقة، دار المنيرة للنشر والتوزيع، ط1: 2004، ط2: 2007، عمان.
- 14- عبد المنعم الميلادي، الإعلام مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، ب.ط، 2008 .
- 15- علي حسين يونس، تقديم محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2003.
- 16- عبد العزيز صلاح سالم، الرياضة عبر العصور تاريخها وأثارها، دار الفكر العربي، ب.ط، 1998.
- 17- علي ماروش، كيف تصبح بطلا (الرياضي الصغير)، العدد 6، باتنة، 1999.
- 18- محمد الحماحي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.
- 19- محمد الصيرفي، الإعلام، دار الفكر الجامعي، 30 شارع سوتير، ط 1، الإسكندرية، 2009.
- 20- محمد عوض بسيوني، فيصل الشاطي، نظريات التربية البدنية، دار الفكر العربي للنشر و التوزيع، ط2، القاهرة ، 1992.
- 21- محمود أبو نعيم، الألعاب الرياضية، دار البازوري العلمية للنشر و التوزيع، الطبعة العربية، عمان، 2007.
- 22- محمد عدوى الريماوي، علم النفس النمو الطفولة و المراهقة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط2، القاهرة، 2008.
- 23- ناهد محمد سعد، نيلي رمزي فهمي، طرق التدريس في التربية البدنية والرياضية، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004.
- 24- ربحي مصطفى عليان، عدنان محمود الطوباسي، الإتصال و العلاقات العامة ، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2005.

25- زكي محمد حسن، التنشأة الصحية و الرياضية من الطفولة إلى المراهقة، المكتبة المصرية.

المذكرات:

- 1- حرز الله علي، خماخم عبد الصمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الجزائرية، معهد التربية البدنية و الرياضية بدالي إبراهيم، 1993.
- 2- وابد رضا، بلقنيش محمد، مذكرة شهادة ليسانس، الإعلام الرياضي المتلفزو أثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية، 2000-2001.
- 3- زيوش أحمد، رسالة ماجستير، دور النشاط البدني في تنمية بعض قدرات التفكير لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، معهد التربية البدنية و الرياضية، سيدي عبد الله، 2008.

المواقع الالكترونية:

- 1- [http // : www.alwasat.news.com](http://www.alwasat.news.com)
- 2- [http // : www.bdnia.com](http://www.bdnia.com)
- 3- [http // : www.aldoor.com](http://www.aldoor.com)

الملاحق

المركز الجامعي خميس مليانة
قسم التربية البدنية و الرياضية

استبيان حول أثر الإعلام الرياضي على المراهقين
في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

أعزائي الرياضيين تحية طيبة و بعد.....

في إطار مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية و الرياضية ، و التي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي في اختيارك للنشاط البدني و الرياضي، و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة عن أسئلة الاستبيان بعناية، و نتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لك منا جزيل الشكر و التقدير سلفا

معلومات عامة:

اسم النادي:.....

الجنس:.....

السن:.....

مستوى التعليمي:.....

نوع النشاط الممارس:.....

ملاحظة:

الرجاء قراءة كل العبارات ثم الإجابة عليها و نرجو أن تكون هناك مصداقية في إجابتكم.

لطفًا لا تترك أي عبارة بدون إجابة.

1- ماهو نوع الرياضة الممارسة

فردية جماعية

2- أذكر و بترتيب العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة

التلفاز الجرائد

المذياع الشارع

المدرسة الأسرة

3- في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية في وسائل الإعلام

قبل ممارستك للنشاط الرياضي بعد ممارستك للنشاط الرياضي

- الإعلام المتلفز:

4- متابعتك للأخبار الرياضية على التلفاز ينحصر في

القنوات الوطنية القنوات الأجنبية

5- هل ترى أن اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز

نعم لا

6- ماهي الحصص الرياضية المتلفزة الأكثر مشاهدتا لديك

من الملاعب ساعة رياضة الأسبوع الرياضي

7- أذكر بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها (أربعة على الأقل)

.....*

.....*

.....*

.....*

8- صنف و بترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز

.....*

.....*

.....*

.....*

9- أي أنواع الرياضات الأكثر ظهورا على التلفزة الوطنية

الرياضات الفردية الرياضات الجماعية

10- هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الإعلام المكتوب:

11- ماهي الجرائد الأكثر مطالعة لديك

اليومية الأسبوعية

12- إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر، أذكرها بالترتيب

.....*

.....*

.....*

.....*

13- أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها

الاجتماعية الثقافية الاقتصادية الرياضية

14- هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية

نعم لا

15- هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الإعلام المسموع:

16- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة

كافي غير كافي

17- ماهو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية المسموعة

كافي غير كافي

18- ماهي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعا لديك

.....*

.....*

19- في رأيك ماهي الأوقات المناسبة لبث الحصص الرياضية المسموعة

أيام عطل أيام الأسبوع

الفتريات الصباحية الفترات المسائية

20- هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

الانترنت:

21- هل أنت من رواد قاعات الانترنت

نعم لا

22- ماهي المواقع التي تفضلها

فنية اقتصادية اجتماعية رياضية

23- هل الانترنت سبب في اختيارك لتخصصك الرياضي

نعم لا

24- هل الانترنت كافية لتغطية جميع الرياضات

نعم لا

عوامل أخرى:

الشارع

25- هل ترى أن للشارع تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

26- هل رأيت مظاهر رياضية في الشارع، إذا كان نعم فمن خلال ماذا

إعلانات لوحات اشهارية

استعراضات رياضية مسابقات منظمة

الأسرة

27- هل ترى أن للأسرة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

28- ماهي أنواع الأنشطة الرياضية الممارسة من طرف الأسرة

*جماعية:.....

* فردية:.....

29- من هو الشخص الذي ساعدك في اختيار الاختصاص الرياضي

الأب الأم الأخ الأخت

المدرسة

30- هل ترى أن للمدرسة تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

31- هل لأستاذ التربية البدنية و الرياضية دور في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا

المحيط

32- هل ترى أن للمحيط تأثير في اختيارك للاختصاص الرياضي

نعم لا